

Welcome Planet Social

PAPO SÉRIO

Maioridade Penal: uma discussão que vai além da idade

BELEZA

Vaidade masculina em alta

NOVIDADE

Lançamento do **Spa Experience** para eventos sociais

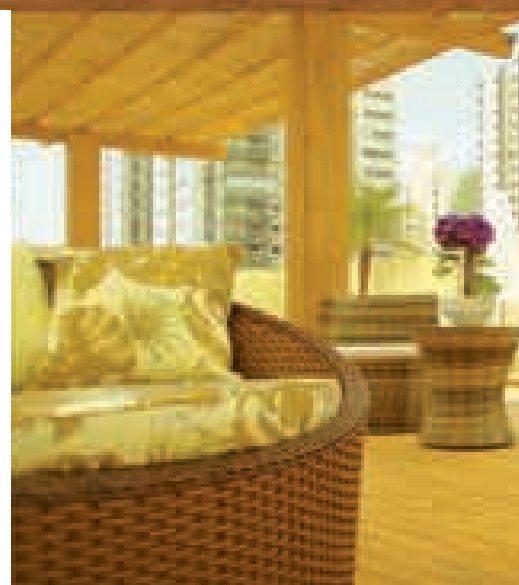
AS MAIS BELAS...

Confira um verdadeiro desfile de **beldades capixabas**

VIVIANE ANSELMÉ
Ela acontece há 15 anos



*Com criatividade
sua decoração*





*e sofisticação,
vai além.*

VITÓRIA 27 3327-0428 | VILA VELHA 27 3329-3900
www.moveisconquista.com.br

MÓVEIS
Conquista

Você sonha, nós realizamos





MALHE NA MELHOR ACADEMIA DA SUA REGIÃO

Promoção Família

R\$99,00*

*valores individuais, média mensal.

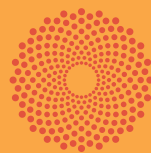
9x R\$132,00
E você malha
por um ano!

PONTO
SPORTS

LARANJEIRAS, PRAIA DA COSTA E ITAPARICA
3065 0934 | 3349 9518 | 3208 8449




misamora
LINGERIE



polen



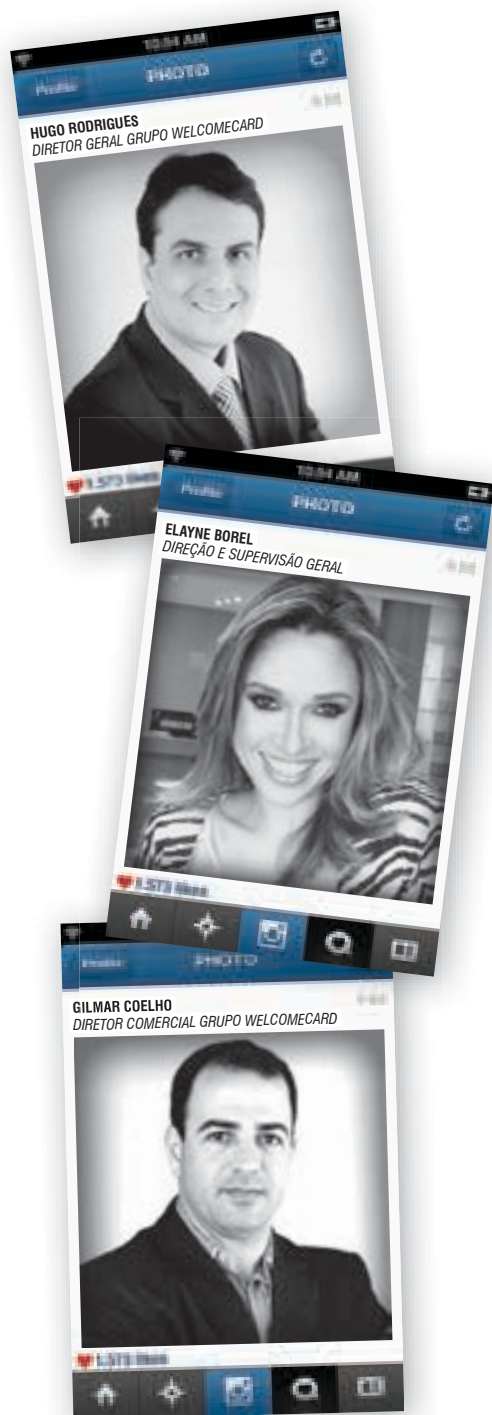
O DESIGN É UMA FERRAMENTA
ESTRATÉGICA QUE AJUDA ÀS MARCAS
A CRIAREM VALOR E DIFERENCIAÇÃO
PARA SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS.

SOMOS ESPECIALISTAS
EM DESIGN E ESTRATÉGIAS
DE MARCAS.
POR MEIO DO DESIGN
TRANSFORMAMOS NEGÓCIOS
EM MARCAS DE VALOR.

**COMO PODEMOS
AJUDAR SEU NEGÓCIO?
DEPENDE DA SUA
NECESSIDADE.
VAMOS CONVERSAR?**

www.lifebrand.com.br
contato@lifebrand.com.br
27 3239.2155

**LIFE
BRAND®**
BRANDING
E DESIGN



“Welcome” a mais uma edição da revista que está sempre ligada no capixaba!! Capixabas de origem ou “de coração”, como a nossa querida Viviane Anselmé, que abre a revista comemorando 15 anos de carreira madura, realizada e cheia de planos. Quais serão, hein?

Em clima de comemoração também está a Top Beer, uma das mais tradicionais distribuidoras de cervejas artesanais do Estado, que continua crescendo e festejando bons resultados. Afinal, com ou sem crise, na hora de se reunir com os amigos o que não pode faltar, certamente, é a tradicional gelada.

Na seção bate-papo, o advogado Fábio Cerutti comenta um assunto polêmico que há anos esquentava as rodas de discussão no país: diminuir ou não a maioria penal?

Também nessa edição, vamos conhecer o chef Adriano Rasmussen que, após trabalhar por muitos anos nos Estados Unidos, reabriu, em Vila Velha, o Diet Vita: restaurante de refeições light que ganha cada dia mais adeptos e promete conquistar de vez os capixabas.

Para quem curte eventos, a WelcomePlanet traz alguns dos mais badalados que movimentaram o Estado nos três últimos meses, como o ani-

versário do querido jornalista Saulo Malbar, que aconteceu em sua residência e reuniu muita gente bonita e cheia de charme.

Quem busca inspiração para os negócios não pode deixar de conferir a matéria com a empresária Adda Czar-toryski. Ela viu – e agarrou – uma boa oportunidade de trabalhar com o que gosta e já colhe os bons resultados. Sua Festa Encantos Decorações já virou point certo de quem quer fazer aquele evento especial!

E como toda festa que se preze tem que ter doces, vale conferir também os trabalhos da empresária Luana Alexandre, que criou a Luana Alexandre Doces. Sua produção é realmente de dar água na boca! Para a mulherada que adora sapatos, apresentamos a loja de calçados Adriana Madeiros, na Praia da Costa. Um luxo só!! Na página Looks, confira produções cheias de elegância de capixabas que não andam, desfilam.

Tem, ainda, eventos de lançamento do cartão WelcomeCard Exclusive na Colcci e da coleção de inverno da loja Camaleoa Fashion, e a Coluna Circuito, com o registro do que aconteceu de melhor no Estado.

Boa leitura!

Equipe WelcomePlanet

Foto: Wanderson Lopes
Look: Dress To
Acessórios: Balangandã
Assessoria de imagem: Bianca Borgo

Diretor Geral WelcomePlanet
Hugo Rodrigues
diretor@welcomeplanet.com.br

Direção e Supervisão Geral
Elayne Borel
elayne@welcomeplanet.com.br

Jornalista Responsável
Ilda Castro – MTB – 203/80
Mile4 Assessoria de Comunicação

Departamento Comercial ES
Gilmar Coelho
escritorio@welcomecard.com.br
Tel: (27) 3389-5341

Editoração eletrônica
Bios

Colunistas Colaboradores
Gilberto Sudré, Elayne Borel, Ilda Castro,
Hugo Rodrigues, Dra. Patrícia Friço,
Dr. Dárcio Schimidt, Dr. Fábio Cerutti,
Dra. Lilian Coelho, Dra. Ana Paula Gonçalves,
Jornalista colaborador e Rosane Freitas

Fotógrafo WelcomePlanet
John Abe

Impressão
Gáfica Jap

Tiragem
5.000 exemplares

Circulação
Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo

Agradecimentos:
RF Assessoria de Comunicação e Eventos e Crossmídia assessoria

Onde Encontrar a revista WelcomePlanet
Revistaria (Shop Vitória e Praia da Costa),
Academias de Ginástica, Salões de Beleza,
Clínicas Médicas, Odontológicas e Boutiques
(Praia do Canto, Mata da Praia, Jardim da Penha, Jardim Camburi, Enseada do Suá, Praia da Costa, Praia de Itapoá)

WELCOMEPLANET
A revista WelcomePlanet é um produto da WelcomeGroup. O conteúdo das matérias é de responsabilidade de seus autores.

Distribuição Gratuita

Veja a revista também em nosso site:

www.welcomeplanet.com.br
 contato@welcomeplanet.com.br
 escritorio@welcomeplanet.com.br
 (27) 3389-5341
 /welcomeplanet
 /welcomeplanet

La Vittória, bom em tudo que faz!

A melhor pizzaria de Vitória, num ambiente aconchegante e perfeito para comemorações familiares e empresariais. Além da melhor pizza também oferece os melhores cortes de carnes Argentinas assadas na Parrilla e uma adega com mais de 200 rótulos.



BIFE CHORIZO

Ingredientes: Carne Argentina Importada.

O que lhe faz tão especial: É um corte nobre e tradicional da Culinária ARGENTINA retirada do Miolo do Contrafilé, com uma camada de gordura lateral que mantém a suculência e maciez da carne. No Lá Vittória, preparamos Bife Chorizo e colocamos na forma de preparação onde a gordura da carne cai em toda sua extensão deixando-a altamente macia e saborosa.

LÁ VITTÓRIA

Ingredientes: Molho de Tomate, Presunto de Parma, Mozzarella Especial, Gorgonzola, Parmesão, Calabresa Defumada e Orégano tendo toque especial em seu Trigo especial.

O que lhe faz tão especial: além dos ingredientes, a Massa da Lá Vittória é preparada 100% de forma artesanal num período de mais 05 horas até chegar a mesa de nossos clientes.

R. Eugênio Netto, 82 - Praia do Canto, Vitória-ES

27 3026-1111

f lavittoria.lavittoria

la Vittória



p.12

WELCOMECARD

A crise e suas oportunidades



p.19

ESPECIAL

Jovens apostam no consórcio para iniciar **vida financeira**



p.36

PAPO SÉRIO

Cervejas artesanais ganham cada vez mais espaço



BELEZA

Vaidade masculina: eles também se cuidam

p.26

WP INDICA

Nova linha da SD chega para realçar ainda mais o olhar

p.50



WP INDICA

Chef Adriano e sua **culinária saudável**

p.37



PAPO SÉRIO

Maioridade Penal: uma discussão que vai além da idade

p.22



p.52



p.74



p.66

TURISMO

É tempo de **Europa!**

SOCIAL

Lançamento do **WelcomeCard Exclusive**

GASTRONOMIA

Enólogo italiano apresenta os vinhos Castello d'Albola



LANÇAMENTO

A experiência de um SPA na festa dos seus sonhos

p.72



DOCES

Luana Alexandre: inspiração que **vem de berço**

p.61

CAPA

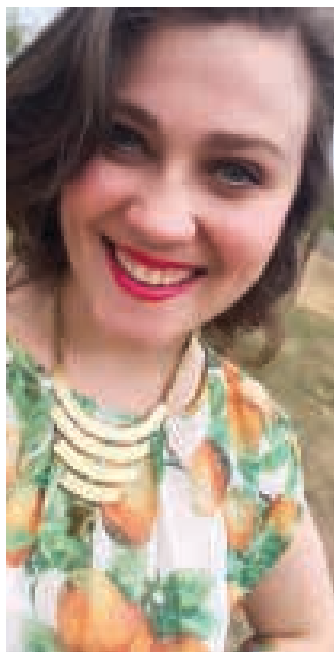
Viviane Anselmé:
Ela acontece há 15 anos

p.38



Equipe: Douglas Carmago (cinegrafista), Gabriel Gomes (apresentador de TV e assessor), Viviané Anselmé (nossa capa), Maria Borgo (Assessoria de imagem), Elayne Borel (editora chefe), Wanderson Lopes (fotógrafo).

Quem lê...



“Eu leio a WelcomePlanet pela sua variedade de notícias e linguagem próxima do leitor, com assuntos relevantes para quem quer ficar por dentro dos melhores eventos que acontecem na cidade e também, claro, por fazer parte dessa empresa de sucesso que é a WelcomeCard.”

Luana Colnago - Apresentadora do Programa Magazine - Imagem TV



“Acho a WP uma delícia! A cada edição a equipe se supera na qualidade editorial. Sou leitora fiel! Sou fã das coberturas sociais. Sinto-me como convidada VIP dos eventos.”

Idalina Dornellas - Cantora



“Acompanho a WelcomePlanet desde o começo. Adoro a forma com que as matérias são abordadas. Um mix de informações em uma única publicação. No meu salão, a WP faz parte da leitura dos clientes”.

Dudu Garcia - Hair Stylist

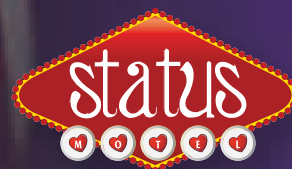


“A Revista WelcomePlanet consegue levar aos leitores um leque completo de informações, tanto no mundo dos negócios quanto na vida sociocultural do capixaba. E faz isso com responsabilidade, leveza, linguagem clara e excepcionalmente bem ilustrada! Parabéns, WelcomePlanet! Um veículo de comunicação moderno, interessante e de sucesso!”

Lícia Tovar - Fashion & Fitness Blogger



1º Lugar Geral
 NO CORAÇÃO DOS APAIXONADOS
Categoria Motel



statusmotel.com.br

[f/StatusMotel](#)



PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA
 TOP OF MIND - JOB 1818/2014
 REALIZADA PELO IBOPE INTELIGÊNCIA



A crise e suas oportunidades

O ano de 2015 está sendo marcado por profundas mudanças na economia brasileira, com muitas empresas passando por dificuldades financeiras devido à crise que se alojou pelo país.



O caso Petrobras, o 'mensalão' e muitos outros exemplos de corrupção na esfera governamental, além da recente mudança de governo, ocorrido no início do ano, acarretaram um efeito dominó nas empresas. Muitas delas estão, inclusive, com pagamentos retidos ou cancelados por parte do governo, o que consequentemente gera efeitos muito negativos sobre o mercado.

Mas é nessas horas que devemos usar nossa criatividade em busca de novas oportunidades. Devemos ficar atentos às necessidades do mercado para oferecer-lhe algo que possa satisfazê-lo. É como dizem: "enquanto uns choram, outros vendem lenços".

Eu poderia citar aqui várias formas de "vender o lenço", mas

isso está dentro de cada um de nós. Está dentro da nossa cultura, do nosso jeito de ser, do nosso modo de ver as oportunidades e, sobretudo, da forma com que encaramos os problemas.

Tenho visitado muitas empresas recentemente e observado que a maioria não está fazendo qualquer ação para melhorar a sua situação. Simplesmente estão aguardando o cenário "melhorar um pouco" para realizar alguma campanha.

Entretanto, o que é importante entender é que uma campanha bem elaborada não implica em gastar dinheiro de imediato. Quem não aposta no seu próprio negócio, ou até mesmo não acredita que possa vencer, está realmente fadado ao fracasso. Renego-

ciar com fornecedores e credores, realizar boas parcerias, conhecer melhor o cliente, planejar e monitorar metas, usar a criatividade, ou seja se reinventar, são atitudes fundamentais para se sobreviver em tempos de crise.

O mercado está cheio de oportunidades, muitas delas embaixo do nosso nariz. Tudo o que temos que fazer é olhar um pouco para dentro de nós (ou da nossa empresa) para verificar o que estamos fazendo, talvez equivocadamente, e o que pode ser feito de forma diferente para alcançar nossos objetivos.

Fazendo uma analogia, podemos comparar com a arrumação de uma casa. Às vezes é preciso tirar toda a sujeira, trocar os móveis, pintar as paredes, mudar

as coisas de lugar, enfim fazer algo que sirva como um pontapé inicial e dê ânimo para continuar a luta. Consequentemente, teremos visitas ao nosso novo ambiente e, certamente, os elogios virão.

Crise e oportunidades andam juntas. Devemos ter cautela para lidar com uma e agilidade com a outra. ★

PARA REFLETIR:

“Ficar de braços cruzados, esperando a chuva passar, não fará com que ninguém compre seu guarda-chuva!”

OBRIGADO VITÓRIA!

PELA OITAVA VEZ CONSECUTIVA O SPETACOLLO É ELEITO
O MELHOR DE VITÓRIA NA CATEGORIA:

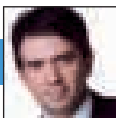
GASTRONOMIA BRASILEIRA



PRÊMIO PRAZER&CIA – JORNAL A GAZETA – 2014 / 2015



PARA RESERVAS, EVENTOS E DEGUSTAÇÕES, ACESSE WWW.SPETACOLLO.COM.BR



A Internet das Coisas

A Internet já passou por várias fases, desde o início onde o foco era a comunicação entre pessoas através do e-mail e posteriormente o chat, passando para a comunicação entre aplicativos localizados em computadores pessoais e servidores.

Agora, vivemos aquela que está sendo apontada como a terceira onda da Internet, potencialmente maior que as anteriores, e uma verdadeira revolução tecnológica. Nesta nova onda, não serão apenas pessoas e processos conectados, mas também objetos. É a chamada Internet das Coisas, IoT na sigla em inglês de *Internet Of Things*.

A Internet das Coisas permite que praticamente tudo possa es-

tar conectado a uma rede como, por exemplo, automóveis, peças de vestuário, eletrodomésticos e até animais terão um endereço IP, responsável pela conexão à rede mundial de computadores.

Só para se ter uma ideia do tamanho deste mercado, a agência de análises IDC prevê que haverá duzentos bilhões de dispositivos conectados à internet até 2020 em comparação com os cinco bilhões de dispositivos de hoje (aproximadamente um bilhão de computadores, dois bilhões de dispositivos móveis e tablets e outros dois bilhões de dispositivos como monitores de temperatura, webcams, etc.).

Este movimento tomou impulso devido à redução do preço dos processadores e à popularização das redes sem fio. Através destes recursos, além de conectados, os dispositivos também serão inteligentes, sendo capazes de atuar, entender e compreender o seu entorno reagindo a impulsos do ambiente.

Duas áreas em que teremos grandes novidades são a automação residencial, tornando casas e serviços de energia mais inteligentes, e o mercado automobilístico, onde o carro passa a ser uma central conectada que oferece entretenimento, informação e serviços.

Um dos agentes centrais desta revolução será o Smartphone. Este dispositivo multiuso será capaz de capturar e selecionar o tipo de informação que os usuários vão receber dos objetos aos quais estarão conectados.

Hoje já contamos com automóveis completamente integrados com os Smartphones e a Internet, pneus que avisam através de rede sem fio como está a calibração e até veículos que avisam às equipes de socorro sua localização em caso de desastre.

O desafio para esta nova etapa está na proteção destes dispositivos. Muitos deles ainda têm capacidade de processamento limitada, e não são capazes de executar soluções anti-malware convencionais. Assim veremos cada vez mais a ocorrência de ataques contra estes objetos inteligentes.

Se hoje um ataque de um Cracker já é um problema sério, imagina em uma realidade onde tudo a sua volta é interligado digitalmente. Os efeitos de um ataque podem ser devastadores. Os mecanismos de defesa devem evoluir na mesma medida da automação para evitarmos grandes problemas no futuro. ★

Gilberto Sudré

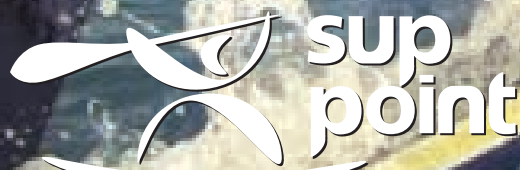


NOVIDADE que só a Moviment tem.

STAND UP Paddle

**Aulas de Quarta à Domingo
a partir das 7h30min.
Duração da aula: 45 minutos.
Idade mínima 10 anos.
Sem limite de idade máxima.
Obrigatório saber nadar.**

**Aprenda essa nova modalidade
em pouco tempo.
Agende logo sua aula inicial!**



Espírito Santo



www.suppoint.com.br

- **Aumenta a capacidade respiratória**
- **Trabalha o equilíbrio e o bem estar**
- **Atividade Desestressante**
- **Maior contato com a natureza**



Moviment
— ACADEMIA CLUBE —

Rua Gastão Roubach
Praia da Costa - Vila Velha
Próximo ao Clube Libanes

3299-2654



De portas abertas

Este aparador de portas ou de livros produzido pela designer londrina, Monica Richards, além de fofo é funcional e decorativo. A peça, um cãozinho da raça scottish terrier, é macia, em veludo, na cor preta, com coleira de couro e pingente de prata. O objeto acaba de chegar à loja de decoração Lou Ribeiro, localizada no Pátio Praia, na Praia do Canto. Preço R\$ 350.



Queridinho do guarda-roupa

Pensando no público masculino, a marca de moda jovem Cobra D'água, acaba de lançar a coleção Terra à Vista, do Outono-Inverno 2015. As peças vêm em linha resinada, proporcionando ainda mais modernidade e conforto. Calças jeans Cobra D'água, valor: a partir de R\$ 134,90.



Grupo Ok vai inaugurar loja em Vila Velha

O novo OK Supermercado ficará localizado no bairro Santos Dumont e contará com uma área construída de 14.000 m². O empreendimento vai dispor também de 20 lojas anexas, praça de alimentação e amplo estacionamento coberto com mais de 400 vagas. A inauguração está prevista para dezembro deste ano.



Chocolate funcional

Para os apreciadores do chocolate funcional, com alto teor de cacau e princípios ativos naturais que a Chocolateria Espirito Cacau produz, agora é possível encontrar as saborosas barrinhas ao leite, nos teores 31, 46 e 70% cacau, nas gôndolas do Supermercado Extraplus, na Praia da Costa, Horto Mercado e Jardim da Penha. Vale a pena conferir.

Sem ruídos e claridade

A loja de decoração Arte Assinada possui opções de cortinas e persianas, que além de diminuir o calor, o barulho e a luminosidade, garantem a privacidade. Alguns modelos oferecem absorção térmica através de filtros de luz com até 85% de controle de temperatura e de som em até 70%.



Recepção

Dionísio Corteletti, diretor regional do Senac-ES, e José Lino Sepulcri, presidente da Fecomércio-ES, receberam, na último dia 4, os finalistas que vão competir por vaga no torneio mundial de educação profissional, o Worldskills. As provas serão realizadas no Hotel Senac Ilha do Boi e também na unidade Senac da Avenida Beira Mar.



Novo lançamento

Douglas Vaz, diretor da Vaz Desenvolvimento Imobiliário, está em Vilhena, Rondônia, onde vai lançar um novo empreendimento. O produto deve seguir o perfil dos seus outros empreendimentos, o Boulevard Lagoa e Boulevard Mar D'ulê, respectivamente localizados na Serra e o outro em Guarapari. ★

ESQUENTANDO O SEU FIM DE SEMANA!

SEXTAS:

DOUBLE
Friday

SÁBADOS:

360°

Rua: Judith Leão Castelo, Nº 360
Jardim Camburi, Vitória, ES. (Próx. ao Carone)
(27) 3337-1828

RAFAEL
ROCHA



Empresa capixaba desenvolve superbactéria em parceria com o Ifes

A empresa capixaba Columbia Tecnologia, incubada da TecVitória, está desenvolvendo um projeto inovador para o setor petroleiro nacional e internacional.

Realizado em parceria com o Instituto Federal do Espírito Santo – Ifes, o objetivo do trabalho é obter uma superbactéria que seja capaz de transformar o óleo pesado, encontrado na camada pré-sal e onshore, em óleo leve.

O projeto, pioneiro no Brasil, possibilitará a retirada do petróleo viscoso com grande diminuição de custos, podendo ser fornecido também para grandes mercados, como o do Oriente Médio. Além disso, o processo com a superbactéria é feito de forma natural e sem perda da qualidade do produto extraído, ao contrário de outros métodos de recupe-



ração terciária, como o químico. O estudo chamou até a atenção do Governo Federal, que disponibilizou a verba necessária para o desenvolvimento do trabalho, orçado em R\$ 500 mil.

O primeiro passo para obtenção da superbactéria é por meio de amostragem em poços de petróleo do Estado e os trabalhos foram iniciados em fevereiro. Desde então, têm sido feitos testes de isolamento e manipulação genética com a finalidade de se

obter uma superbactéria com as características desejadas. Para o engenheiro responsável pelo projeto, Tiago Coutinho Vasconcelos, da Columbia Tecnologia, este produto terá impacto em todo o mercado petroleiro nacional.

“Hoje, uma das maiores dificuldades é extrair o óleo pesado de forma eficiente e com baixo impacto ao meio ambiente. No mundo, há cerca de 5 trilhões de barris que podem ser recuperados por este método.”, disse.

O petróleo é hoje um dos setores mais promissores no Espírito Santo. As previsões para investimento e manutenção desse setor no Brasil no período de 2014-2018 atingem R\$ 488 bilhões, segundo o BNDES. Se somarmos o que serão gerados de investimentos no Brasil nos setores automotivo, siderúrgico, aeronáutico, papel e celulose, extrativo-mineral, químico e eletroeletrônico, no mesmo período, chegamos praticamente à metade disso ou R\$ 247 bilhões. ★



Jovens apostam no consórcio para iniciar vida financeira

Está cada vez mais evidente a preocupação dos jovens de hoje com investimentos que possam gerar benefícios no futuro.

Com a procura crescente por oportunidades no mercado de trabalho após completar 18 anos, jovens nesta faixa de idade começam a buscar formas de investir o dinheiro de forma rentável logo cedo. Uma das alternativas mais procuradas têm sido o consórcio, que permite adquirir um bem de forma muito facilitada.

De acordo com dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (Abac), na década passada houve um crescimento de 120% no número de pessoas entre os 20 e 30 anos que adquiriram cotas de negócio. A Abac indicou, ainda, que, somente no ano passado, 19% dos con-

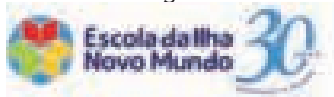
sórcios foram feitos pelo público jovem.

Para o Diretor Administrativo Financeiro do Consórcio Viwa, Robson Subtil de Amorim, entre os diferenciais que levam os jovens a investir no consórcio como forma de adquirir bens, está a facilidade no pagamento. "Os financiamentos tradicionais apresentam uma porcentagem de juros muito alta, o que acaba, às vezes, dobrando o valor do bem ao final do pagamento. Nos consórcios, a não existência de juros possibilita que o investidor pague parcelas mais acessíveis e tenha prazo flexível de término", sinaliza.

E é justamente essa facilidade do consórcio em ajudar a planejar para o futuro que tem atraído mais e mais jovens nos últimos anos. Estudo realizado no final de 2014 pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) apontou que maiores de 18 anos, em todas as capitais brasileiras, têm como desejos de consumo viajar para o exterior, em primeiro lugar, e adquirir um automóvel, em segundo lugar. Porém, para mais de 70% dos entrevistados, a falta de planejamento financeiro tem sido obstáculo para a concretização destes desejos. Neste cenário, o consórcio entra como importante aliado por trazer justamente o que falta para a obtenção destes objetivos. ★

Escola balzaquiana

Cecília Oliveira está radiante. Isso porque sua Escola da Ilha Nova Mundo está prestes a completar 30 anos de história. A ex-secretária de Educação de Vitória é uma das fundadoras do colégio, criado em março de 1985, e está preparando junto com sua equipe uma série de homenagens e atividades que serão desenvolvidas ao longo deste ano.



Reconhecimento internacional

A empresária Jackeline Guasti mal começou o ano e tem um grande motivo para comemorar. Recentemente, a Experimento Intercâmbio Cultural recebeu pelo quinto ano consecutivo o reconhecimento de melhor agência da América Latina pelo Star Awards for International Education. Jackeline comanda a filial capixaba da empresa, localizada em Vitória.



ESG comemora aniversário de projeto

A Escola São Geraldo (ESG) acaba de comemorar os sete anos do grupo De Bem com a Vida, iniciativa direcionada aos idosos do bairro São Geraldo, em Cariacica. A ESG abre suas portas e os recebe para aulas de ginástica e hidroginástica. Para celebrar, a escola recebeu em evento o prefeito de Cariacica, Juninho; o secretário de Esportes do município, Edvaldo Erlacher e o vereador professor Erildo. Este último faz parte do grupo há três anos.



FSG recebe títulos de honra ao mérito

Moacir Lellis, diretor da Faculdade São Geraldo (FSG), acaba de receber da Câmara de Vereadores de Cariacica títulos de honra ao mérito. A homenagem veio em função do conceito 4 do curso de Direito na Renovação de Reconhecimento, avaliação realizada pelo MEC, em 2014, assim como pela nota 5 dada ao coordenador do curso, Paulo Ulhoa, e por um projeto do professor Fernando Carlos Dilen.



Cooperciges participará do Dia C

A Cooperativa dos Cirurgiões Gerais do Estado do Espírito Santo (Cooperciges) irá participar de mais uma edição do Dia C – Dia de Cooperar, projeto da Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) que visa unir os cooperados e colaboradores de todo o país ligados ao sistema OCB na promoção da solidariedade. A celebração especial será realizada no dia 04 de julho, em todo o Brasil.



Aniversário na praia

Atividades na Praia da Costa. Assim foi a comemoração de sete anos da Elements Fitness, academia voltada só para mulheres. No evento, aberto ao público, realizado no dia 26 de abril, a franquia capixaba da marca norte-americana promoveu uma manhã repleta de atividades, como aulas de Zumba, BodyCombat, Balance e Sh'Bam. Além disso, a Elements ofereceu uma mesa de frutas e açaí para dar aquela energia.



Noite paulista de lançamento

Muitos famosos estiveram presentes no lançamento do Click Closet, o e-commerce da conceituada *personal stylist* Malena Russo. O coquetel foi realizado em São Paulo e contou com a presença de uma capixaba, a advogada Renata Quintaes, que registrou a grande noite. **Na foto**, Renata com a tetracampeã mundial de skate vertical, Karen Jonz. ★

Além de design ,
além de propaganda,
parcerias que dão resultados!



[f /rafaelrochacomunicacao](https://www.facebook.com/rafaelrochacomunicacao)
(27) 3075-0505 [99946-9979](https://api.whatsapp.com/send?phone=999469979)
vaiumaideiaai@gmail.com



Maioridade Penal: uma discussão que vai além da idade

A população brasileira está carente, há anos, de valores sociais e princípios, importantes para uma boa convivência com a sociedade, como respeito, estudo, verdade, diálogo, disciplina, dentre outros.

E são os princípios que servem de base para o comportamento do indivíduo que definem como a pessoa vai agir ou reagir diante de determinadas circunstâncias.

"Em quais circunstâncias os jovens de hoje estão agindo? Seja aos 18 ou aos 16 anos, cabe ao jovem entender que limites existem, mas, mais do que limites, que existe assistência do Estado e a presença da família. Ou pelo menos deveria existir", explica o renomado advogado Fábio Cerutti.

O Estatuto da Criança e do Adolescente diz que "é dever da família, da sociedade e do Estado assegurar à criança e ao adolescente, com absoluta prioridade, o direito à vida, à saúde, à alimentação, à educação, à cultura, ao lazer e à profissionalização, à liberdade, ao respeito, à dignidade e à convivência familiar e comunitária, além de colocá-los a salvo de toda forma de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão".

Para que sejam assegurados todos esses direitos, a família precisa saber que a educação, em toda a sua base, é responsabilidade dos pais ou daqueles que a constitui. Que ao Estado cabe oferecer melhores escolas, professores satisfeitos, pais empregados.

Mas, se nada disso, em sua grande maioria acontece, todos ficam à mercê de tomadas emergenciais. É o caso da redução da maioridade penal, de acordo com o advogado. "Não sou contra a redução da maioridade penal, mas não acredito que apenas ela vá mudar o quadro da delinquência. Existem países como a Espanha e Alemanha onde a redução não diminuiu a violência. Precisamos educar as crianças e adolescentes com valores morais, permitindo-lhes o discernimento quanto aos riscos de ingressarem no mundo do crime ainda muito jovens. Se tais valores morais não existirem, o poder coercitivo da pena também não existirá", afirmou.

É de se saber, alerta o Cerutti, que se hoje a maioridade penal for reduzida para 16 anos, o aliciamento de jovens com idades ainda menores será intensificado, pois o mundo do crime busca se albergar na inimputabilidade de menor para propiciar a prática de inúmeros delitos.

"É necessário, pois, que haja uma pronta intervenção do Estado, melhorando os critérios educacionais, principalmente da educação básica, estimulando a união e boa convivência familiar e às famílias é necessário maior integração entre seus membros", finalizou. ★

Fábio Alexandre Faria Cerutti

Advogado - OAB/ES nº 9294

✉ fcerutti@ceruttiadvogados.com

🌐 www.ceruttiadvogados.com





Dia da Noiva • Cabelo • Estética

SP
STUDIO PATTUZZO

Rua Vinícius Torres, 222, Praia da Costa, Vila Velha

3075 0900 . 3075 0600

 facebook/StudioPattuzzo

Depressão infantil e suas alterações comportamentais

Tem-se percebido um número crescente de crianças (cada vez mais novas) apresentando sintomas depressivos.

Ao contrário do que muitos imaginam não se trata de “frescura” e os sintomas são dos mais diversos. As crianças percebem e sentem com clareza o ambiente que lhes cerca e o que ocorre ao seu redor, como também possuem uma linguagem cheia de simbolismos, fazendo com que sua forma de se expressar seja diferente e, muitas vezes, mais sutil.

Os sintomas mais comuns na depressão infantil são as mudanças de comportamento: a criança pode se tornar mais calada, passar a evitar contato físico e verbal (tanto familiar quanto com os amigos), perder o interesse em atividades que lhe eram prazerosas ou mesmo se tornar agitada, irritável e agressiva sem razão aparente. A depressão infantil pode ser oriunda das mais diferentes causas: podem estar ocorrendo conflitos em seu ambiente familiar, pode estar havendo um desajustamento da criança em relação ao seu meio social (estar sendo excluída de brincadeiras, por exemplo) ou a criança pode estar sofrendo bullying, dentre outros muitos motivos.



PHOTL.COM

O diagnóstico deve ser realizado por uma equipe multidisciplinar (incluindo psicólogos, médicos e até mesmo professores - geralmente eles possuem informações valiosas sobre o comportamento da criança que devem ser encaminhados para os profissionais da área da saúde). Uma vez diagnosticada a depressão, o tratamento deve ser feito através de consultas regulares ao psicólogo para que a criança possa desenvolver habilidades que a permita lidar com as frustrações de forma adequada e, em casos mais graves, tratamento médico medicamentoso.

Os pais, por sua vez, devem dar apoio para a criança com

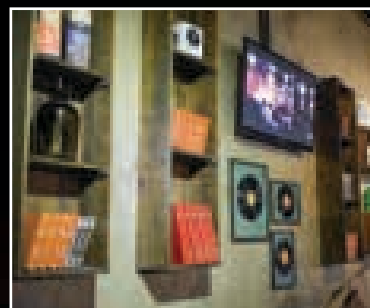
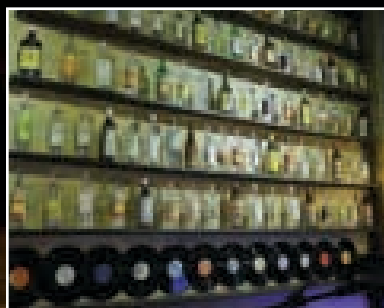
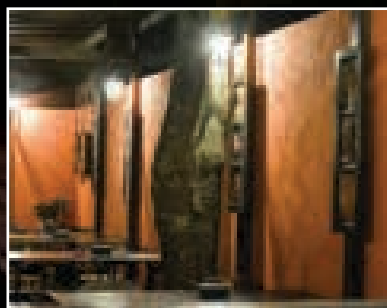
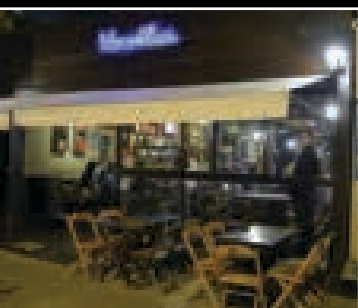
o cuidado para não se tornarem sufocantes nem permissivos em demasia. Devem permanecer em seus papéis de educadores, porém se mostrarem companheiros. A criança deve compreender que é amada e que os pais estarão ao lado dela durante esse período difícil (assim como em todos os outros). O apoio e a base familiar devem estar presentes não só em casos de depressão infantil, como em todos os momentos, os pais devem se encontrar aptos a ouvir e considerar o que a criança tem a dizer e o que ela sente, auxiliando-a no caminho de reencontro a sua autoconfiança e a sua autoestima. ★



JOHN ABE

Lílían Coelho
Psicóloga - CRP 16/2143

Rua General Osório, 83 - sala 905 - Ed. Portugal - Centro - Vitória-ES - Tels.: (27) 3222.8857 / 99757.5722.
Horário de atendimento: de segunda a sábado, com horário agendado.



Bar Longe de Casa Botiquim faz sucesso em Vila Velha

A noite vilavelhense está cada vez mais atrativa e movimentada. Em meio às diversas opções de bares e baladas, tem destaque o "Longe de Casa Botiquim", referência em boa música, atendimento de qualidade e saborosas opções de petiscos. Tudo complementado por um clima rústico, aconchegante e descontraído.

Sempre muito bem frequentado e divertido, o bar abre suas portas de quarta a domingo e recebe em seu palco atrações em todos os dias de funcionamento.

MPB, pop rock e sertanejo estão entre os ritmos da casa. Bandas e músicos conceituados como Jackson Lima, Tríade, T3, Som Vinil, Fran e Evandro e Raniery, se apresentam com regularidade por lá.

Quer saber mais? Acompanhe o bar nas mídias sociais e fique por dentro das novidades e da programação semanal.

Rua Deolindo Perim, 79 - Praia de Itaparica - Vila Velha-ES

Quarta e quinta: das 18h à 0h • Sexta e sábado: das 18h às 2h

27 3063-8188

 /longedecassavv

Longe de Casa
BOTIQUIM

Vaidade masculina: eles também se cuidam

A vaidade é um atributo de todo ser humano, mas as mulheres sempre a expressaram com muito mais naturalidade.

Chegou a vez dos homens mostrarem que também têm vontade de ser atraentes e o quanto isso aumenta a sua autoestima, gerando mais autoconfiança, tanto na vida pessoal quanto profissional.

“Apesar de ainda ser uma procura menor do que a das mulheres, a cada dia percebe-se o crescimento no número de clientes masculinos em busca de uma aparência mais jovem”, explica Patrícia Friço, dermatologista.

Segundo ela, as principais preocupações masculinas são com a face, as rugas e as marcas de expressão. Em relação ao corpo, procuram principalmente programas de emagrecimento e redução da gordura localizada, além de depilação a laser para eliminar os pelos da barba ou do corpo.

Atenta às vaidades masculinas, a Clínica Unique Laser oferece remoção de manchas, para melhorar no aspecto das rugas e cicatrizes de acne, além da toxina botulínica e preenchimentos faciais para atenuar rugas e depressões na face. Também conta com nutricionistas especializadas e vários equipamentos eficientes para emagrecimento e tratamento da gordura localizada.

PHOTL.COM



Para os homens com perfil mais tímido, oferece um serviço especial, que garante discrição total. O paciente se prepara no interior da clínica, realiza o procedimento e deixa o local sem demonstrar que passou por um tratamento.

“Esses cuidados estéticos são recomendados para todas as idades,

final, a cada fase da vida há necessidade de se cuidar da pele”, explica Patrícia. “Especificamente para os homens, esse atendimento é personalizado e com resultado muito satisfatório. Certamente ele vai ficar feliz com a aparência jovem, porém muito natural!”, afirmou a especialista. ★



DRA. PATRICIA FRIÇO (CRM-ES 7565) – CLÍNICA UNIQUE LASER

Av. Jerônimo Monteiro, 1690, Shopping da Terra, Sala 25, 26 e 27, Centro, Vila Velha

(27) 3062-0400

contato@uniquelaser.com.br

www.uniquelaser.com.br

f/uniquelaser

@uniquelaser



Fácil para quem procura.
Simples para quem contrata.

SERVIÇOS DE LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO CONSULTORIA DE EMPREGOS DOMÉSTICOS

Domésticas . Limpeza residencial e diarista . Limpeza de escritórios . Babás . Cuidador de idosos



Doença hipertensiva específica da gravidez: fique atenta aos sintomas

Doença hipertensiva específica da gravidez (Dheg), também conhecida como pré-eclampsia, é definida com a presença, após a 20ª semana de gestação, do aumento da pressão arterial acima 140/90, acompanhado de eliminação de proteína na urina (proteinúria).

"Em gestante sem história de hipertensão arterial, o aumento da proteinúria acompanhado de sintomas como: cefaleia, barramento da visão e dor abdominal é o que indica a Dheg", explica a ginecologista e obstetra, Ana Paula Gonçalves.

Nos casos mais graves da doença, indicadores como pres-

são arterial maior ou igual a 160/110, proteinúria maior ou igual a 2g em urina de 24 horas, creatinina maior que 1,2, além de valores anormais dos testes laboratoriais, especialmente a contagem baixa de plaquetas e o aumento de enzimas hepáticas, apontam para a Dheg. "É importante identificar a gravidade dos sintomas, pois os prognósticos maternos e fetais dependem da conduta médica", alerta.

O tratamento clínico de mulheres com diagnóstico de Dheg leve, antes da 37ª semana de gestação, é controverso por conta de não haver consenso em relação aos benefícios do repouso domiciliar ou hospitalar nem do uso de anti-hipertensivos.

"A hospitalização teria como objetivos apenas reduzir a progressão para situações de gravidade e propiciar a intervenção imediata nas ocorrências de descolamento prematuro de placenta, eclampsia e síndrome hellp", esclarece a ginecologista.

Prevenção

Ainda segundo Ana Paula, a prevenção da Dheg deve ser uma das principais metas da assistência pré-natal. Para evitar a doença é preciso conhecer sua etiologia (causa). "O que sabemos apenas são aspectos fisiopatológicos, porém os mecanismos que antecedem esses achados são desconhecidos, o que não permite uma atuação para evitar a ocorrência", explica a médica. ★

Dra. Ana Paula Gonçalves

Ginecologia – Obstetrícia (CRM-ES: 6549)

- Espaço Das, Shopping Vitória - Tel.: (27) 3182.1040
- Shopping Praia da Costa, Torre Sul, sala 314 - Tel.: (27) 3534.9308

ISSO NAO É →
FAST É
FOOD **HAMBÚRGUER**
..... **GOURMET!**

Melt

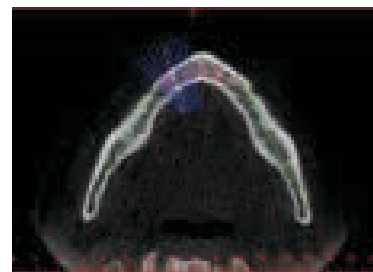
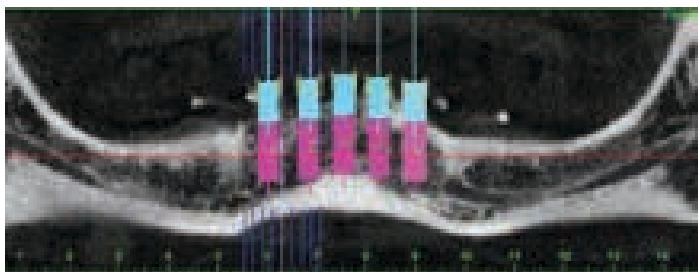
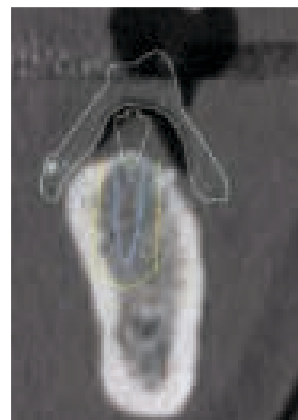
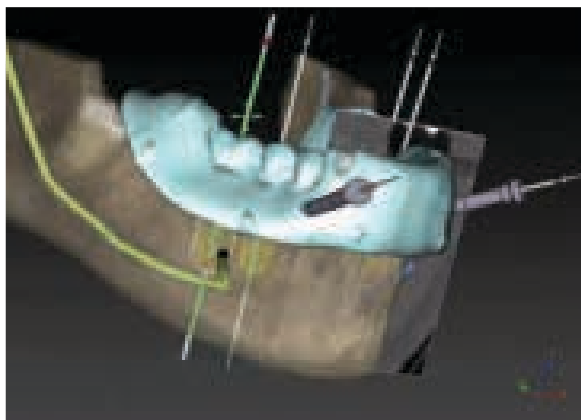
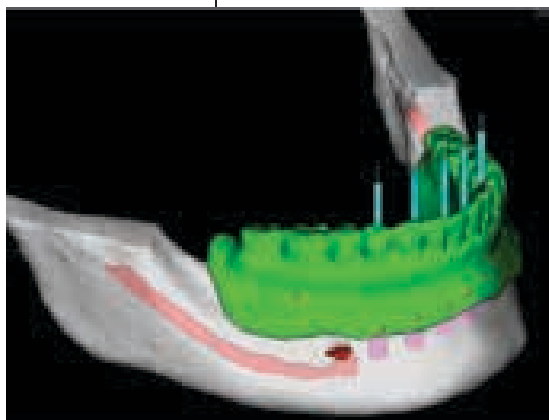


HAMBÚRGUERIA GOURMET



www.melthamburgueria.com.br
f /melthamburgueriagourmet @meltburger

027 3137-2604. Rua Afonso Cláudio, 258, Praia do Canto, Vitória
FUNCIONAMENTO: Terça à domingo (18:00 às 23:00)



Implante dentário guiado

Com a ajuda da tecnologia, é possível planejar o procedimento em ambiente 3D, além de imprimir uma guia que, durante a cirurgia, evita cortes e pontos.

Na era digital, na qual as imagens e as impressoras em 3D invadem o mercado, a Implantodontia, ciência que estuda a área dos implantes dentários, também é favorecida. Prova disso é que, apenas com o uso de imagens, sem tocar no paciente, o cirurgião-dentista pode realizar a instalação de implantes em um ambiente totalmente virtual em 3D.

O procedimento funciona da seguinte forma: as imagens extremamente precisas das estruturas ósseas dos maxilares e demais estruturas do corpo, como nervos e dentes, são obtidas através de uma exame chamado tomografia. Executado em clínicas radiológicas especializadas, o exame, após realizado, é

enviado para o dentista. Já no consultório, através de um programa de computação avançada, o profissional executa a cirurgia virtual.

“Realizar o planejamento em ambiente virtual favorece muito a execução cirúrgica. Visualizar enervações e estruturas em 3D – além de poder, na tela do meu computador, girar, dar zoom, avaliar a densidade óssea e ter as reais dimensões da área a ser operada – é realmente fantástico”, diz a Dra Anna Margarida Machado.

E não para por aí. Uma vez realizada a cirurgia virtual, é possível imprimir em 3D uma peça chamada GUIA, que irá direcionar e replicar o procedimento

executado no computador no próprio paciente.

“Além de ter o tempo cirúrgico reduzido, devido ao implante ter seu local de instalação gerado previamente pela GUIA em 3D, o procedimento passa a ser pontual, sem a necessidade de grandes manipulações dos tecidos, evitando assim cortes e pontos”, explica o Dr. Dárcio S. Miranda, credenciado e atuante na técnica desde 2007.

Uma vez executada a cirurgia do implante dentário, a confecção do dente de resina ou porcelana se faz necessário. E mais uma vez o planejamento virtual e a impressão em 3D estão presentes, dessa vez através de outro sistema, o CEREC. ★



WAGNER FRECHINE

Dárcio S. Miranda Júnior (CRO ES 6787)

Anna Margarida T. Machado (CRO ES 6786)

Av. Américo Buaiz, 501, Torre Leste - sala 209 - Ed. Victória Office Tower

Enseada do Suá - Vitória/ES - CEP: 29050-911

(27) 3029-0503



www.machadomiranda.com.br



/machadomirandaodonto



Comemore o seu
ANIVERSÁRIO
NO VILLA BOHÊMIA e ganhe:

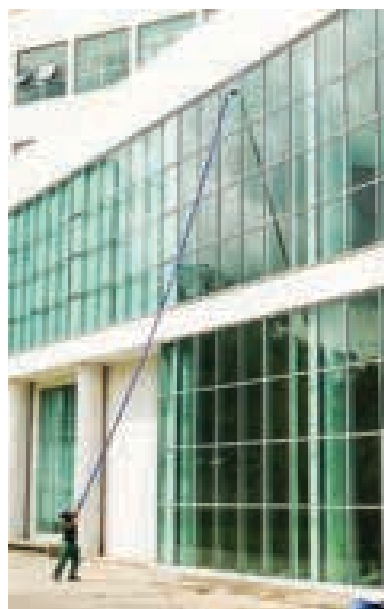
Entradas **VIP**
para aniversariante
+ 01 acompanhante

10 a 19 convidados = 01 garrafa de champagne

+ de 20 convidados = 01 garrafa Bacardi Big Apple

(27) 3075-0404
www.villabohemia.com.br
villabohemiaclub





Praticidade com sistema de limpeza de vidros e fachadas

Utilização de sistema moderno e com economia de até 80% de água para todos os tipos de limpeza de fachadas, paredes, vidros em qualquer altura, tratamento de pisos, varandas, recuperação de granito e impermeabilização. Atendimento ao comércio e residências e, o mais importante, poder utilizar água de reuso.

Esses são alguns dos muitos diferenciais da Pura Limpeza que, para facilitar as operações, conta com diversas estações de trabalho, atendendo a cada necessidade específica. A empresa utiliza um sistema único de limpeza, o PURAQLEEN, método alemão criado há seis anos e adotado por 27 países. Com desmineralização de água ins-

tantânea (transformando a água de sua torneira ou de reuso em água pura), o sistema permite uma lavagem 100% amiga do meio ambiente, aplicável em qualquer superfície.

Também proporciona um trabalho totalmente seguro, livre de riscos, atuando diretamente do chão para serviços com até 20 metros de altura.

Possui ainda acessórios eficazes para a solução de limpeza em inúmeras superfícies. Para a lavagem de painéis solares, por exemplo, desenvolveu cerdas de escovas especiais. Este tipo de limpeza é indicado para manter a eficiência e compensar o investimento.

A empresa utiliza equipamentos de ponta, como os tubos modulares em titânio e fibra de carbono, que possibilitam maior controle e estabilidade, com pressurizadores de soluções químicas diluídas, que permitem

uma limpeza pesada e eficiente em praticamente todas as superfícies.

De acordo com o proprietário, Fábio Pereira, graças ao uso de água pura, as superfícies ficam limpas, sem manchas e sem estrias.

Depois de aplicada, a água desmineralizada seca naturalmente, a superfície fica cristalina, sem nenhuma mancha no vidro. E todo o processo chega a ser até 10 vezes mais rápido que os convencionais, onde são usados hidro-jateadoras, andaimes, etc. ★



Rua José Bonifácio, nº 19, sala 202
Bairro Santa Clara, Vitória

☎ 3026-2002 ou 99843-3130

🌐 www.puralimpeza1.com.br

SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

► Segurança Eletrônica

...: CFTV ...: Alarme de Intrusão (monitorado e não monitorado)
...: Controle de Acesso com cartão de aproximação e biométrico
...: Catracas ...: Interfonia ...: Telefonia ...: Centrais para condomínios.

► Soluções em Fibra Óptica

Projetos de links ópticos, elaboração de projetos de fibra óptica, fornecimento de materiais, equipamentos e mão de obra especializada, lançamento de cabos ópticos, conectorizações e fusões ópticas. Montagem de bastidores ópticos. Todos tipos de testes e certificações necessárias para o bom funcionamento da rede.

► Engenharia e Projetos

Solução completa de projetos de infraestrutura, cabeamento estruturado, fibra óptica, elétrica, segurança eletrônica, cidade digital, monitoramento municipal e site seguro, cabeamento elétrico e aterramento, circuito fechado de TV (CFTV), controle de acesso, alarme de incêndio e intrusão, detectores de fumaça, monitoramento local e remoto.

► Cabeamento Estruturado

Especializada em cabeamento estruturado, certificação de rede de dados, infraestrutura de rede, racks para acomodação de ativos de rede e materiais diversos necessários para execução do cabeamento.

OS MELHORES
PREÇOS



a partir
de R\$ **85,00**

CÂMERAS DE SEGURANÇA

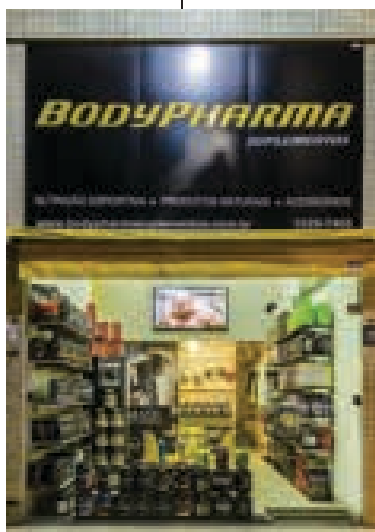


a partir
de R\$ **548,80**

KIT CFTV 4 câmeras HVR HDMI



VEJA MAIS
NO NOSSO
E-SHOP



Suplementos alimentares são aliados da boa forma

As lojas de suplementos alimentares a cada dia surpreendem quem gosta de estar em boa forma física. Pensando nisso, os empresários: Alessandro Stockl, Rosana Passamani e Fabiano Santos, adeptos de esportes e consumidores de bons produtos, decidiram abrir uma loja diferenciada neste segmento.

A Bodypharma, inaugurada em novembro do ano passado, no bairro Itapoã, Vila Velha, possui

variedade de suplementos nacionais e importados, voltados para pessoas que têm como objetivos a saúde e o bem estar físico.

Vale lembrar que, nenhum suplemento substitui uma alimentação saudável, e antes de usar esses produtos, deve-se, fazer uma avaliação médica, física e nutricional com profissionais especializados.

“Os suplementos alimentares só são benéficos quando asso-

ciados a atividades físicas, pois atuam repondo vitaminas, sais minerais e aumentando o desempenho do corpo”, completa Wesley Sedda, gerente da loja.



Av. Hugo Musso - Ed. Ilha do Mel
Loja 03 - Itapoã - Vila Velha-ES
CEP 29.101-580

☎ 27 3329-7405

📱 @bodypharma

📌 Bodypharma

Alguns suplementos básicos mais procurados na Bodypharma:

- **Hipercalórico:** tem um alto valor energético. A função principal é aumentar a ingestão calórica diária. São usados, principalmente, por quem deseja conseguir ganho de massa corporal.
- **Whey Protein:** proteína do soro do leite. Principais vantagens: fornece proteína juntamente com aminoácidos essenciais para o corpo, sem a adição de colesterol e gordura.
- **BCAA:** vem da abreviação de Branch Chain Amino Acids, que significa Aminoácidos de Cadeia Ramificada. Formados por três essenciais aminoácidos que não são produzidos pelo organismo: a L-Valina, a L-Leucina e a L-Isoleucina. Atuam na recuperação de lesões musculares durante treinos intensos, estimulam e elevam a produção de insulina, permitem maior entrada de glicose nas células e fornecem mais energia durante os treinos.
- **Termogênico:** também conhecidos como queimadores de gordura. Mantêm o metabolismo acelerado, promovendo uma queima calórica maior ao longo do dia. ★

“ Os suplementos alimentares só são benéficos quando associados a atividades físicas, pois atuam repondo vitaminas, sais minerais e aumentando o desempenho do corpo. ”

Wesley Sedda, gerente da loja.



Alessandro Stockl, Rosana Passamani e Wesley Sedda

MALHE NA MELHOR ACADEMIA DE ITAPOÃ

Drum

Promoção Família
R\$141,00*

8x R\$188,00
É você malha
por um ano!



3349 0202

PRAIA DE ITAPOÃ, VILA VELHA

 /FIQUENOPONTO



Cervejas artesanais ganham cada vez mais espaço no mercado capixaba

Na hora de comemorar conquistas, se reunir com os amigos ou apenas para relaxar, uma unanimidade: não pode faltar a cerveja.

É uma modalidade deste produto tão popular em todo o mundo, que movimentou bilhões na economia, tem ganhado cada vez mais popularidade no Estado: a cerveja artesanal.

É o que explica Edgard Oliveira, fundador da Top Beer, uma das mais tradicionais distribuidoras de cervejas artesanais do Estado. Com vasto conhecimento sobre o assunto e mais de 200 rótulos na cartela de sua empresa, sendo muitos exclusivos, Edgard conta que esse crescimento surgiu como forma de resgatar os valores históricos da bebida.

“Na época da Grande Depressão nos EUA, os fabricantes de cerveja tiveram que baratear os seus custos de produção, adicionando mais água e diminuindo a quantidade de lúpulo e cevada, conferindo o sabor que conhecemos nas cervejas mais popu-

lares que são comercializadas hoje. As cervejas artesanais surgiram como forma de proporcionar ao consumidor o seu sabor verdadeiro”, enfatiza Edgard.

Operando desde 2012 com cervejas artesanais, Edgard conta que a vontade de trabalhar com o produto surgiu da forma mais inusitada possível. “Estávamos em um churrasco, bebendo chopp, e de repente falei com amigos: ‘poderíamos trabalhar com isso, se não vendermos pelo menos vamos beber o que sobrar’”, brinca o empresário, que entrou no ramo de cervejas em 2007.

E desde então não parou. A Top Beer distribui cervejas artesanais em todos os pubs da capital, bares especializados e redes de supermercado. Entre os diferenciais estão o serviço de consultoria em seu showroom, em Jardim Camburi, e o Clube do Grownler, que consiste na venda de garrações para os clientes encherem sempre que desejarem com três a quatro tipos diferentes de choppes artesanais. ★

“Na época da Grande Depressão nos EUA, os fabricantes de cerveja tiveram que baratear os seus custos de produção, adicionando mais água e diminuindo a quantidade de lúpulo e cevada... As cervejas artesanais surgiram como forma de proporcionar ao consumidor o seu sabor verdadeiro”. ☺

Edgard



Distribuidora de Cervejas Artesanais
Showroom: Rua Domingos Póvoa Lemos, 30
Jardim Camburi, Vitória-ES
☎ (27) 3082-9238

Chef Adriano e sua culinária saudável

Que uma boa alimentação faz bem à saúde, todos nós sabemos. O que pouca gente sabe é que ela também pode incentivar pessoas a se tornarem chefs de cozinha.



“Em todos esses anos no exterior conheci muita gente de diversos lugares do mundo e, conseqüentemente, diversos tipos de pratos. ”

Chef Adriano Rasmussen



Essa é a história de Adriano Rasmussen, que há um ano reabriu o restaurante da mãe, o Diet Vita, com o melhor da culinária saudável, em Vila Velha.

Influenciado por ela, dona Sônia Costa, Adriano conta que a ideia de trabalhar com comida surgiu quando a mãe participava do grupo Vigilantes do Peso. “Foram 18 anos vendo minha mãe orientando diversas pessoas a mudarem os hábitos alimentares, a viverem melhor e de forma mais saudável”, relembra o chef.

Após todos esses anos ao lado da mãe e vendo essa crescente preocupação com a alimentação, em 2002, decidiu fazer Gastronomia na primeira turma do Espírito Santo, na faculdade Novo Milênio.

Com tantas habilidades, assumiu a gerência de renomados restaurantes capixabas, como Café Touche, no antigo hotel Patheon Pasagarda, e Casa do Navio, no hotel Quality. Em 2006, foi convidado para trabalhar no renomado hotel Renaissance Ross Bridge Golf, no Alabama, nos Estados Unidos. “Abandonei a faculdade e agarrei a oportunidade”, disse.

Depois disso, passou por vários restaurantes do país norte-americano. Com tanta experiência na bagagem, conseguiu entrar

em um dos restaurantes da maior faculdade de tecnologia do mundo, também nos Estados Unidos, a Massachusetts Institute of Technology (MIT). “Todos esses anos no exterior conheci muita gente de diversos lugares do mundo e, conseqüentemente, diversos tipos de pratos”.

Após vários anos fora do Brasil, voltou com uma expertise excepcional e reinventou um antigo sonho, que também era de sua mãe: o restaurante Diet Vita. A empresa trabalha com pratos executivos saudáveis, lanches, produtos diet e light, com serviço de entrega até as duas da tarde. Todos os pratos são muito bem preparados e planejados.

E Adriano avisa que está com muitos e novos projetos pela frente, estimulado pelo gosto de cozinhar e pelo conhecimento adquirido em tanto tempo de estrada. Aguardem! ★



Rua Humberto Serrano, nº 339, loja 4 - Itapoã
Vila Velha-ES (próximo à praça Dom Cavati)

☎ 3534.0090

📱 dietvita

“Sou muito feliz por todo esse tempo que vivi para o programa e por ter tido essa oportunidade tão cedo na minha vida. ”

Viviane Anselmé

Há 15 anos, ela faz e acontece!

*Jornalista, mãe,
esposa e futura
professora,
Viviane Anselmé
comemora
as conquistas
madura,
realizada e cheia
de projetos.*

Às vésperas de completar 15 anos de muito sucesso nas telas capixabas, a 'debutante' Viviane Anselmé conta que sempre soube o que queria da sua vida profissional. Ela confessa que até tentou corresponder ao sonho de família, prestando vestibular para Medicina. Mas a jovem, sempre muito comunicativa, tentou também para Comunicação Social. Com a boa notícia da aprovação, não pensou duas vezes: convenceu os pais de que esse era o seu verdadeiro ideal e seguiu na profissão que ama até hoje.

Precoce, mas sempre dedicada e muito talentosa, ainda no segundo ano de faculdade fez um teste para a TV Capixaba, sendo admitida de primeira. "O programa Acontece, antes chamado de Acontece Aqui, surgiu na minha vida quando eu ainda nem sabia direito o que faria do futuro, carreira, essas coisas. Surgiu e eu encarei... Eu fui!", relembra. "Sou muito feliz por todo esse tempo que vivi para o programa e por ter tido essa oportunidade tão cedo na minha vida", conta.

Além de atuar no programa, Viviane também fez participações no telejornalismo da TV Capixaba e apresentou um semanal, o Saúde Mulher. Não bastasse tudo isso, ela ainda almejava outro desafio: trabalhar num jornal impresso e redigir seus próprios textos. Desejo que começou a ser realizado há um ano, quando assumiu a coluna social do Jornal Metro Grande Vitória.

Agora, completando uma década e meia de carreira, ela segue atrás de mais um sonho: se aprofundar na vida acadêmica. "Sempre quis ser professora, mas a vida me empurrou muito cedo para o mercado de trabalho e essa vontade teve que ser adiada. Agora, que já tenho minha casa, minha família, minha carreira, estou pronta e na hora certa para isso", revela.

Sempre atendida aos novos tempos, Vivi – como é carinhosamente chamada pelos amigos – também dá um show quando o assunto é interatividade e redes sociais. "Hoje tudo está conectado. Quem

só faz televisão não está enxergando esse novo momento. Eu faço o Acontece na TV, mas ele circula por muitas outras plataformas. O programa também vai para o Youtube, as chamadas são disparadas pelo Whatsapp e os bastidores estão no meu Instagram e Facebook. Não tem como fugir desta nova realidade. Ainda bem que eu adoro esse universo tecnológico", reforça.

Família

Mas e qual o segredo de toda essa energia? A resposta dela vem na ponta da língua: a família. Ela afirma que sempre con-



“Ele é um bom filho, cuida da família, é um amigo de verdade e a pessoa mais íntegra que conheço. Não tenho medo algum em falar que vamos ser felizes para sempre porque nós somos felizes todos os dias. ”

Viviane Anselmé

tou com o apoio dos pais e do irmão, e que encontrou o verdadeiro amor, Bruno. “Ele é um bom filho, cuida da família, é um amigo de verdade e a pessoa mais íntegra que conheço. Não tenho medo algum em falar que vamos ser felizes para sempre porque nós somos felizes todos os dias”, conta.

E Vivi tem uma filha, Isabella, de três anos. “Antes dela, eu era outra pessoa. Meu coração foi para fora de mim e está nela. Somos loucas uma pela outra”, revela. Por conta de toda essa paixão, ela confessa que tem tentado ficar mais em casa e chegou a criar quadros fixos no programa para permitir ter as noites mais livres. “É um exercício diário. Rebolo para ser profissional, mãe e esposa”, afirma.

Quem vê a linda carioca cheia de glamour na TV, nem imagina como ela é no dia a dia. Superdesencanada com o visual, ela assume que tem prazeres simples como andar de chinelo, usar pouca ou nenhuma maquiagem, passear de bicicleta, assistir seriados e filmes, malhar e tomar vinho ou cerveja com os amigos na varanda.

Hoje, passados 15 anos desde seus primeiros passos na carreira, ela não deixa de lembrar carinhosamente das tantas pessoas que a ajudaram a chegar aonde chegou. A lista é grande e traz nomes como Zuca Coser, “grande mãe do colunismo social capixaba”; Regina Pagani, “que me pegou para filha, levando a sociedade para as minhas festas, me colocando frente a frente com os grandes nomes da cidade”. Também lembra de grandes parceiros como Oswaldo Moscon, “pai do Acontece” e Celina Moscon, Valdecir Torezani, responsável por fazê-la acreditar no mercado capixaba; Ramon Rodrigues, criador da marca que leva o nome da apresentadora e conhecido como o seu “guru”. Cita ainda amigos importantes da comunicação como Jorginho Santos, Wesley Satther, Vanessa Endringer, Melyssa Vianna, Flávia Frossard, Mariah Simonatto, Raylinne Hausmann e Laila Martins, dentre muitos outros.

Vivi é assim. Encantadora, cheia de charme, beleza e simpatia. Do tipo que encanta com os fartos sorrisos e não economiza elogios ou gratidão àqueles que a ajudaram a construir sua carreira de sucesso. Parabéns, Vivi!

Bate-bola com Viviane Alsemé

- **Nome:** Viviane Anselmé
- **Data de nascimento:** 16.02.79
- **Local:** Rio de Janeiro
- **Signo:** Aquário
- **Time:** Vasco
- **Cor:** rosa
- **Filme:** Nos tempos da Brilhantina
- **Livro:** A Montanha Mágica
- **Música:** “Ain’t No Mountain High Enough” (com Jerry Lawson e Talk of the town)
- **Ator:** Antônio Fagundes
- **Atriz:** Fernanda Montenegro
- **Exemplo de homem:** Meu pai. Um cara simples, que veio de uma família humilde, venceu e nos criou com carinho, amor e dignidade
- **Exemplo de mulher:** Minha mãe. Ela abriu mão da carreira profissional de sucesso por amor e pela família
- **Comida:** Japonesa
- **Sobremesa:** tudo com chocolate. Amo! (risos)
- **Bebida:** Vinho
- **Hobby:** Amo praia, afinal, sou carioca. E sou viciada em seriados. Passo horas trancada assistindo temporadas inteiras
- **Pensamento:** “Não tinha quase nada além da fé. Foi o suficiente”.
- **Viviane por Viviane:** Eu sou engraçada, verdadeira, amiga dos amigos, trabalhadora, boa mãe, boa esposa, simples e manhosa.
- **Não vivo sem:** minha família
- **Amigos:** eu tenho os melhores
- **Sonho de consumo:** Conhecer cada canto do mundo. Amo viajar e queria ter mais dinheiro só para isso!
- **Tem na bolsa:** TUDO (risos). Minhas bolsas são enormes e pesadas de tanta coisa que carrego
- **Mania:** Sou cheia de manias
- **Irrita:** Mentira
- **Espero nos próximos 30 anos:** estar cuidando dos meus netos ao lado do Bruno ★

AGRADECIMENTOS:

Assessoria de Imagem: Bianca Borgo
Looks: Loja Dress To
Acessórios: Balangandá

Maquiagem: Débora Souza (Ateliê André Lima)
Cabelo: Ateliê André Lima
Programa Circuito (Imagem TV): Gabriel Gomes

CRUZEIRO Welcome Planet

Mais do que uma viagem, uma experiência inesquecível.

9 dias a bordo de um maravilhoso cruzeiro rumo a Buenos Aires celebrando 21 anos do Welcome Group.

1) Inscrição

Preço por pessoa
de ~~R\$ 2120,00~~ por:

Primeiro lote:

R\$ 975,00

(54% de desconto)

Segundo lote:

R\$ 1115,00

(48% de desconto)

Terceiro lote:

R\$ 1228,00

(42% de desconto)

Quarto lote:

R\$ 1332,00

(37% de desconto)



Pague em até

10x
Sem juros

2) Cruzeiro

A partir de:

USD 999,00*

* Valor referente ao cruzeiro marítimo, acomodação em cabine dupla interna com taxas de porto e gorjetas já incluídas.

Consulte-nos para outras categorias de cabine, para a parte aérea, serviços incluídos e condições gerais.

21 anos e 21 vantagens para você!

A Welcome Planet preparou para você um aniversário cheio de surpresas e vantagens exclusivas.

São brindes, mimos, presentes e vantagens que farão o seu cruzeiro uma experiência única.



Informações e reservas



Companhia
da Viagem

ciadaviagem@ciadaviagem.com.br

(27) 3324-6231 / (27) 99720-1336

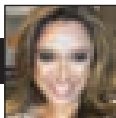


Welcome Planet

www.cruzeirowelcomeplanet.com.br



Valor (USD 999) referente ao preço por pessoa em cabine dupla interna no cruzeiro com saída 05/12/2015 no navio MSC Lirica com taxas e gorjetas incluídas, a ser convertido para reais conforme o câmbio do dia do pagamento (consulte câmbio do dia). A única garantia da tarifa é o pagamento. Enquanto a reserva não for confirmada, integralmente paga e o seu pagamento confirmado pelo fornecedor os preços estão sujeitos a alteração e a variação cambial sem prévio aviso. Os lugares estão sujeitos a disponibilidade; Para reembolso e alterações, favor nos consultar sobre as taxas de serviços. Leia com atenção as condições gerais. Os itens promocionais listados não podem ser vendidos separadamente.



ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
FOTOS: DIVULGAÇÃO

Novidades no showroom Marina Helena

As empresárias Marina Helena e Jéssica Nunes fecharam uma excelente parceria durante o coquetel de lançamento Outono-Inverno do showroom, no mês de abril, em Vila Velha: Jéssica ficará responsável pelo site da loja. Com a novidade, o público feminino contará com uma loja virtual dinâmica, moderna e atualizada tendo acesso, em primeira mão, às últimas tendências em semijoias, bijuterias e acessórios. E o melhor: com entregas para todo o Brasil.

Acesse www.marinahelenajoias.com.br e confira todas as novidades.

☎ (27) 99985-4026. 📱 [marinahelenajoias](https://www.instagram.com/marinahelenajoias)



Inverno nos pés

Os pés ganham cada vez mais destaque na moda. E neste inverno, o que não falta é estilo em peças modernas e novas releituras. Na estação fria, as botas, é claro, são as queridinhas. Segundo a empresária Robertha Genelhu, franqueada da Jorge Bischoff em Vitória, a 'over the knee', a famosa bota no joelho, veio tímida na última temporada e agora voltou com força total. Quem ainda não tinha uma, aderiu à tendência. Outro destaque são os detalhes. Botas de cano curto também são hit, ainda mais com franjas e até correntes no salto, um diferencial trazido pelo designer gaúcho Jorge Bischoff. Com ou sem salto, básica ou cheia de detalhes, as botas não faltam no visual invernal das capixabas.

BOTA JORGE BISCHOFF
CANO CURTO COM
FIVELA LATERAL. R\$ 499

BOTA JORGE BISCHOFF
COM FRANJAS E
CORRENTES. PSD



Marcas queridinhas na By Lucca

Quando o assunto é moda infantil, a loja By Lucca é referência! A empresária Andressa Ahnert é superatenta às novidades do mercado e está sempre em busca de novas marcas para atender e satisfazer suas clientes. Para esse inverno, ela traz marcas queridinhas das mães e das pequenas fashionistas que já estão fazendo sucesso, como Vide Bula Kids, Precoce, Gabriela Aquarela e Camu Camu.

A By Lucca é uma loja completa e veste crianças de 0 a 18 anos. Vale uma passadinha para conferir tudo de perto!

☎ 3208.8212 📱 [bylucalinfantil](https://www.instagram.com/bylucalinfantil) 📱 [lojabylucca.com.br](https://www.instagram.com/lojabylucca.com.br)



Mob em Vitória

O conceituado showroom Claudia Pinheiro conta agora com mais uma marca de peso em suas araras: a marca paulista MOB, que traz em sua campanha de inverno 2015 a bela Fio-rella Mattheis.



Moda com as top bloggers

Se tem uma coisa que virou tendência, são marcas criarem coleções especiais inspiradas em famosas blogueiras brasileiras. Um exemplo é a coleção da CD+ da estilista Carina Duek que a loja Mulher Ativa traz para as capixabas nessa temporada invernal. A coleção Outono-Inverno 2015 fechou parceria com as blogueiras brasileiras mais badaladas: Camila Coutinho e Thassia Naves. As duas escolheram diversos looks da grife. Cada peça possui um tag especial apontando a escolha das bloggers. Dentre as opções, destaque para a estampa floral marcante da grife, alfaitaria 'bem cortada', calça flare, short de tecido, peças em tweed, vestidos com decotes e muito mais.



Valisere na Aleixo Neto

Uma das marcas de moda íntima mais sofisticadas do mundo, a Valisere, com franquia na Praia do Canto, está sob a direção dos recém-chegados de São Paulo, Murilo Marchesan e Ana Cláudia Furtado. A coleção de inverno da marca tem inspiração na dança e na música, e conta com peças que vão sair do mundo da lingerie direto para as ruas.

Colorê Outono-Inverno

Em sua nova coleção Outono-Inverno 2015, a Pimpolho apresenta um grande lançamento: as sapatilhas Colorê. Os sapatinhos trazem uma cartela de cores bem diversificada e possuem design alinhado às principais tendências de moda, além de cores e aromas que remetem aos sabores típicos da infância. ★



O QUE VOCÊ DESEJA PARA SUA EMPRESA?

RB

Comunicação e Marketing Empresarial

ASSESSORIA

CONSULTORIA

TREINAMENTO

MARKETING



27 99692-3361

27 3072-9250

rb.comunicacaoemarketing@gmail.com

<http://rbcomunicacaoemarketing.blogspot.com.br/>

Foi Pago: RB Comunicação e Marketing Empresarial



Boutique Adriana Medeiros

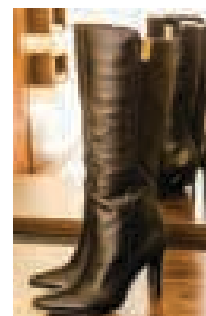
apresenta novidades da coleção inverno

Com a chegada do inverno é hora de repaginar o closet com tudo o que a estação pede. E, além das roupas, os sapatos e acessórios também precisam acompanhar as tendências.

Atenta a isso, Adriana Medeiros selecionou para a sua boutique, que leva o seu nome, localizada na Praia da Costa, as novidades de conceituadas marcas como Jorge Bischoff, Ferrucci, UZA, Luisa Barcelos e Vicenza.

Para acompanhar o novo momento da loja, que teve algumas reformulações, as clientes vão contar com a renomada linha de semijoias Gold Skil. A marca traz peças exclusivas, acabamento impecável e dão um toque sofisticado à produção, seja ela básica ou glamourosa. Também vão encantar as mulheres as bolsas da grife Rogério Lima, que chegam ao Estado com exclusividade na loja. E, para aquelas que não dispõem um belo cinto, a boutique conta com modelos lindos e inéditos da grife queridinha das brasileiras, a Jorge Bischoff.

As clientes que frequentam a boutique também têm atendimento personalizado. Adriana Medeiros ressalta que, alinhada aos produtos de qualidade, o bom relacionamento com o cliente é essencial para o sucesso do negócio. A empresá-



ria, que é ligada à moda, também aproveita para dar algumas dicas do que não pode faltar no closet delas. "Uma bela ankle boot e uma bota, por exemplo, são peças coringas para compor um look sofisticado e moderno nos dias mais frios. O mocassim é outra aposta da estação, para usar em situações informais. Também não se pode esquecer a bolsa, que traz estilo e atitude à produção", sugere. ★

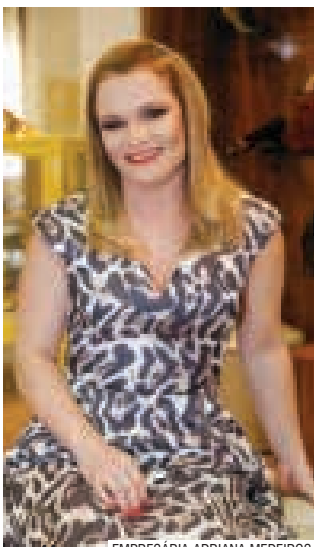
AM

ADRIANA MEDEIROS

Av. Hugo Musso, 45 – Loja 6 e 7
Praia da Costa - Vila Velha-ES
Horário funcionamento: 9 às 19 horas
(segunda-feira à sexta-feira) e 9 às 16
horas (sábado)

☎ 3399-9258 ou 99982-9465

📱 @adrianamedeirosshoes





Já imaginou presentear aquela que você tanto gosta, com serviços que toda mulher ama: cabelo, maquiagem, spa, massagem...?

*Agora com o **Gift Voucher André Lima** você pode!*

Aproveite e presenteie quem você tanto gosta!



O jeito certo de valorizar o olhar

O desejo de toda mulher é disfarçar as imperfeições e realçar os traços do rosto, aumentando o poder da imagem pessoal. Nesse contexto, tem destaque a micropigmentação, uma inovação que tem apresentado grande procura e resultados surpreendentes.

A técnica consiste basicamente na aplicação de pigmentos na primeira camada da pele que se adapta melhor ao tom do cabelo e das sobrancelhas, criando um resultado mais natural. O método é praticamente indolor por conta do uso de cremes anestésicos antes e durante o procedimento.

Para quem se interessar, vale lembrar que existem diversas técnicas de pigmentação disponíveis hoje. No Studio Andrea Carlete, localizado no bairro Soteco, em Vila Velha, é possível encontrar várias delas: da esfumada à compacta, da tridimensional à color form gradiente ou fio a fio. Todos com pigmentos especiais que não alteram na cor.

O procedimento é indicado para homens e mulheres acima de 18 anos, que apresentam falhas nas sobrancelhas,

pouco ou nenhum pêlo, ou ainda sobrancelhas muito diferentes entre si. Entretanto, é contraindicado para portadores de diabetes, marca passo e gestantes.

Para remover pigmentos antigos que estejam esverdeados e azulados ou com design incorreto, o Studio indica ainda a despigmentação: técnica inversa que apresenta correção total.

O Studio Andrea Carlete também oferece serviço completo de cabeleireiro, todos os tipos de extensão de cabelos, cílios fio a fio, e Dia de Noiva com atendimento aos domingos. ★

Serviço

Studio Andrea Carlete
Av. Ministro Salgado Filho, nº306, Soteco, Vila Velha-ES
☎ (27) 3039.1400 / 3063.5651/ 99738.1062
f Studio Andrea Carlete

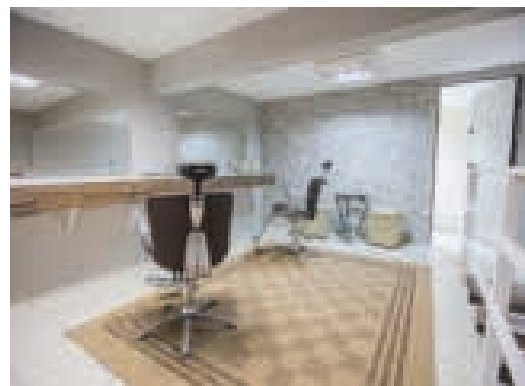
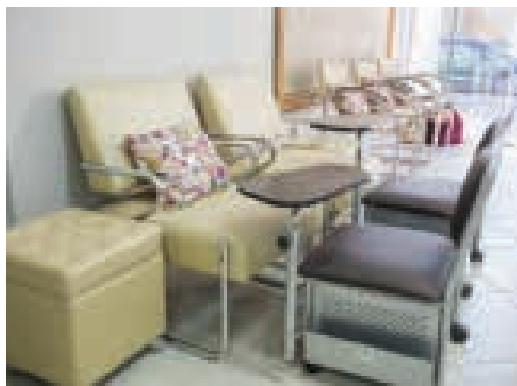


Serviços Automotivos de Qualidade!

Rua César Alcure, 137 - São Torquato
Vila Velha - ES - CEP: 29114-010

27 3246-2222





Chegou à Praia da Costa o novo templo da beleza

Com o intuito de cuidar da beleza e do bem estar do cliente, a empresária Tatiana Bragança inaugurou mais uma filial de sua clínica na charmosa avenida Hugo Musso, na Praia da Costa: o Espaço Milano.

Um ambiente totalmente climatizado, com equipamentos modernos e serviços na área da beleza, estética, saúde e bem estar. Assim é o Espaço Milano, que oferece tratamento diferenciado, com acompanhamento nutricional e psicológico, além de acupuntura e tratamentos estéticos não evasivos.

"Tudo pode ser encontrado em um único lugar, com o mesmo profissionalismo e requinte que já são marcas registradas da Milano", salienta a empresária.

100% instrumentos como alicates, espátulas e tesouras, garantindo segurança aos clientes. "As escovas e os pentes também são esterilizados por um equipamento específico", ressalta Tatiana.

Além de equipamentos de última geração, o Espaço Milano reúne profissionais capacitados para oferecer o melhor atendimento. Para maior conforto aos seus clientes, oferece serviços integrados à Clínica da Beleza Milano, localizada no bairro Vila Nova, também em Vila Velha. ★

Segurança e qualidade

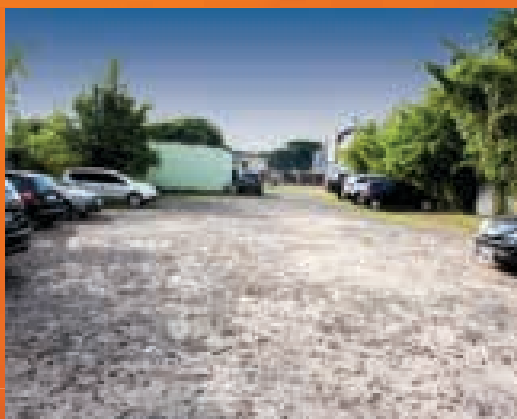
Pensando sempre no melhor para o cliente, o Espaço Milano tem atenção especial com a higienização de seus materiais. A Clínica possui, por exemplo, o Alto-Clave, equipamento mais recomendado pelas Vigilâncias Sanitárias e único que esteriliza



Av. Hugo Musso, 1436 - Praia da Costa - Vila Velha-ES

3389-3324

www.clinicadabelezamilano.com



FAÇA SUA FESTA AQUI!

Kit Festa 10 pessoas

R\$ 600,00

BOLO, 100 SALGADOS,
10 CERVEJAS (SKOL
OU BRAHMA),
2 GARRAFAS DE 2 LITROS
DE REFRIGERANTE E
20 DOCINHOS

Kit Festa 20 pessoas

R\$ 1.180,00

BOLO, 200 SALGADOS,
20 CERVEJAS (SKOL
OU BRAHMA),
4 GARRAFAS DE 2 LITROS
DE REFRIGERANTE E
40 DOCINHOS

Kit Festa 30 pessoas

R\$ 1.730,00

BOLO, 300 SALGADOS,
(30 CERVEJAS SKOL OU
BRAHMA), 6 GARRAFAS
DE 2 LITROS DE
REFRIGERANTE E
60 DOCINHOS

Kit Festa 40 pessoas

R\$ 2.280,00

BOLO, 400 SALGADOS,
40 CERVEJAS (SKOL OU
BRAHMA), 8 GARRAFAS
DE 2 LITROS DE
REFRIGERANTE E
80 DOCINHOS

Kit Festa 50 pessoas

R\$ 2.850,00

BOLO, 500 SALGADOS,
40 CERVEJAS (SKOL
OU BRAHMA), 10
GARRAFAS DE 2 LITROS
DE REFRIGERANTE E
100 DOCINHOS

Você diz quantos convidados e nós cuidamos de tudo!

Segurança, garçons, estacionamento e
organização incluídas nos pacotes

PARCELAMOS O PAGAMENTO EM ATÉ 2 VEZES NO CARTÃO

Rua Dr. João Carlos de Souza, 742 - Vitória - ES, 29045-410 **27 3314.5106** www.turkzoo.com.br

* Os Pedidos devem ser feitos com 02 dias de antecedência.
Preços válidos até 30/11/2014. Couvert artístico não incluso nos pacotes.





Nova linha da SD chega para realçar ainda mais o olhar

A SD Make Up, nova linha da Sobrancelha Design, franquia especializada em sobrancelhas, chega cheia de personalidade para marcar a estação.

O catálogo da SD conta com diversos produtos e orientações para não errar na estética e na maquiagem. Para a mulher ficar ainda mais bela, a nova coleção apresenta o Sérum com extrato de jojoba e com tecnologia Nanoencapsulado - que acelera a absorção do produto na pele, tornando os resultados de hidratação, crescimento dos cílios e sobrancelhas mais eficientes do que os demais encontrados no mercado.

A empresária Ustane Azeredo, responsável pela filial da SD na Praia da Costa, em Vila Velha, conta que a aplicação já é visível em 30 dias. "Temos tido um feedback superpositivo de nossas clientes, com depoimentos confirmando que viram os resultados e que tiveram falhas recuperadas graças a esse produto", explica.

Já para quem deseja ficar com a pele ainda mais radiante, a opção indicada é o

DD Cream. Perfeito para todos os tipos de pele, inclusive as mais oleosas, por ser oil free (livre de óleo). A cobertura aveludada dá aquele toque de pele de revista, além de ser multiprotetor, ou seja, apresenta em sua composição base, corretivo e pó. Além disso, previne o envelhecimento por conter ativos antioxidantes, vitaminas, filtro solar, dentre outros elementos protetores.

Para os olhos, a SD oferece lápis tops de linha, o SD 4x1. O produto realça e destaca o design das sobrancelhas, podendo ser usado também como fixador de sombra. Além disso, ilumina e disfarça as linhas de expressão.

Para conhecer o catálogo completo da Sobrancelha Design, conheça a loja na Praia da Costa. ★

Serviço

Sobrancelha Design

Rua Henrique Moscoso, nº472, Praia da Costa

☎ 99955.0665 3063-0461

f [sobrancelhasdesignvilavelha](#)

📍 [sdpraiadacosta](#)

“Temos tido um feedback superpositivo de nossas clientes, com depoimentos confirmando que viram os resultados e que tiveram falhas recuperadas graças a esse produto.”

Ustane Azeredo

Ustane Azeredo e Diógenes Coelho,
maquiador oficial da rede de lojas SD





Você e sua família vão
passar momentos
memoráveis e
desapensáveis no 2º
melhor clima do
mundo em um vale
de rara beleza nos
Montes Capivões.



LUGAR
DE GENTE
FELIZ

Surpreenda-se com o novo China Park

CENTRO GOURMET



Centro Gourmet

Delícias artesanais e pratos preparados pelos
chefes do Hotel. O espaço ideal para
sua refeição ou para o seu evento.



Centro Termal

Práticas aquáticas adulto e infantil,
oficinas, momentos familiares e sociais,
compartilhando um tempo e moderno centro
de vivência coletiva. Um espaço de
releitura e lazer em qualquer
clima ou horário.

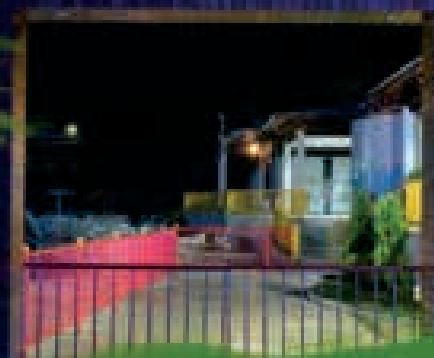


O único teleférico do Espírito Santo

Primeiro e único do estado. Possui 45
cabines e 3200 metros de cabo de aço.
Lugar perfeito para o Hotel Fazenda China
Park e para todos que apreciam a
exuberante Mata Atlântica e os belos
Montes Capivões.



CENTRO DE EVENTOS



Centro de Eventos

O novo Centro de Eventos do Hotel Fazenda China Park
está pronto para receber seus eventos e reuniões.
Um espaço ideal para o seu evento.

O espaço perfeito para reuniões corporativas e eventos
para todos os tipos de eventos. Com uma vista
para o vale, o espaço é ideal para o seu evento. O Centro de
Eventos do Hotel Fazenda China Park é o lugar ideal para o seu evento.

Centro de Vivência

O centro de vivência é um espaço para todos
que querem viver o melhor do lazer, com recreação e
gastronomia, atividades e eventos. Tudo para
passar o tempo e viver o melhor do lazer e da vida.

Invista em quem
você mais ama.
SUA FAMÍLIA

hotelfazendachinapark.com.br

3288-4141 • 3288-4126 • 99983-6136
99720-2553 • 99902-1720

Hotel Fazenda China Park @hotelfazendachinapark
Rua BR 262, Km 12 - Espírito Santo - ES
@fazenda.china.park





Espanha

É tempo de **Europa!**

Com a alta do dólar, viajar para a Europa ficou mais vantajoso

Nos últimos tempos a alta do dólar tem assustado os brasileiros apaixonados por viagens, ainda mais se o país escolhido for os Estados Unidos, pois geralmente quem viaja para este destino faz muitas compras, além da viagem em si.

Por conta da diferença cambial, a Europa tem se tornado o destino mais procurado. "As tendências são Portugal, Alemanha, Inglaterra e Croácia, ricos culturalmente e por apresentarem belíssimas paisagens", explica Geovani Quadros, da agência Com-

panhia da Viagem. Segundo ele, o período de abril a outubro é o mais almejado pelos turistas. "Eles preferem essa época por ser primavera ou outono, quando o clima é mais agradável. Buscam, especialmente, maio e setembro, quando os dias ainda estão quentes e as noites menos frias", disse.

Para os interessados, a agência Companhia da Viagem, na Praia do Canto, tem diversos pacotes especiais, como o tour Lisboa e Porto com oito dias explorando as duas mais belas cidades portuguesas. Há também o tour Inglaterra e Escócia, com 10 dias desde Londres até as Highlands visitando Liverpool, Glasgow, entre outros. França, Alemanha e Croácia são desti-

nos que também têm encantado os brasileiros. Os roteiros são em sua maioria com guias em português, viagem em ônibus ou trem e hotéis selecionados com café da manhã tipo buffet. O pagamento é bastante facilitado: em 10 x sem juros.

A Companhia da Viagem está preparada para ajudar com essas e outras orientações e ainda dar dicas de bons destinos pelo mundo. Boa viagem! ★



Companhia da Viagem

Av. Desembargador Santos Neves, 601
Loja 09 - Praia do Canto - Vitória-ES

☎ (27) 3324-6231/99720-1336

✉ ciadaviagem@ciadaviagem.com.br



Grécia

Sempre é tempo de Europa

Com a **Companhia da Viagem** você aproveita o Velho Continente nas melhores épocas do ano.

Super promoção de maio

Desconto de **15%*** para os circuitos com essa marca:



Itália Sole Mio

Roteiro premiado

Incluindo: 7 refeições, Cruzeiro pelo Lago de Garda, Passeio de barco pela Lagoa de Veneza

10 Dias - Visitando: Milão / Lago de Garda / Verona / Veneza / Pádua / Pisa / Florença / Siena / Assis / Roma

Saídas: Maio: 09, 16, 19, 23, 26, 30; Junho: 04, 07, 11, 14, 18, 21, 25; Agosto: 01, 08, 15, 22, 29; Setembro: 01, 05, 08, 12, 15, 19, 22, 26, 29; Outubro: 03, 06, 10, 13, 17, 20, 24, 31; Novembro: 07, 14, 21, 28; Dezembro: 05, 12, 19, 26

A partir de: € **908,00**



Londres, Paris e Capitais Imperiais

Incluindo: Cruzeiro pelo Reno

17 Dias - Visitando: Londres / Canal da Mancha / Paris / Boppard / Cruzeiro Reno / St. Goar / Frankfurt / Berlim / Dresden / Praga / Bratslava / Viena / Budapeste

Saídas: Maio: 11, 18, 25; Junho: 01, 08, 15, 22, 29; Agosto: 03, 10, 17, 24, 31; Setembro: 07, 14, 21, 28; Outubro: 05, 12, 19, 26; Novembro: 02, 09, 23; Dezembro: 07, 21, 28

A partir de: € **1.745,00**

Atenas, Ilhas Gregas e Turquia

Incluindo: Entradas a museus na Turquia

15 Dias - Visitando: Atenas / Miconos / Santorini / Istambul / Ankara / Capadócia / Konya / Pamukkale / Éfeso / Izmir

Saídas: Maio: 05, 12, 19, 26; Junho: 02, 09, 16, 23, 30; Agosto: 04, 11, 18, 25; Setembro: 01, 08, 15, 22, 29; Outubro: 06, 13, 20

A partir de: € **1.850,00**

* Desconto aplicado ao preço básico por pessoa em apartamento duplo.



Lisboa e Grandes Cidades de Espanha

11 Dias - Visitando: Lisboa / Sevilha / Granada / Múrcia / Valência / Barcelona / Madri

Saídas: Maio: 16, 30; Junho: 06, 13, 20; Julho: 04, 11, 18; Agosto: 01, 15; Setembro: 05, 12, 19, 26; Outubro: 10, 24

A partir de: € **1.120,00**

Turquia Completa

Roteiro premiado

Incluindo: 15 refeições, Hotéis 5 estrelas

11 Dias - Visitando: Istambul / Ankara / Capadócia / Konya / Pamukkale / Éfeso / Pérgamo / Tróia / Dardanelos

Saídas: Maio: 11, 18, 25; Junho: 01, 08, 15, 22, 29; Agosto: 03, 10, 17, 24, 31; Setembro: 07, 14, 21, 28; Outubro: 05, 12, 19, 26

A partir de: € **1.071,00**



Sonho Europeu

Imperdível

16 Dias - Visitando: Paris / Canal da Mancha / Dover / Londres / Folkestone / Bruges / Amsterdã / Boppard / Cruzeiro Reno / St. Goar / Frankfurt / Rothemburgo / Fussen / Innsbruck / Verona / Veneza / Florença / Roma

Saídas: Maio: 10, 17, 24, 31; Junho: 07, 14, 21, 28; Julho: 05, 12, 19, 26; Agosto: 02, 09, 16, 23, 30; Setembro: 06, 13, 20, 27; Outubro: 04, 11, 18, 25; Novembro: 01, 08, 22; Dezembro: 06, 20, 27

A partir de: € **1.735,00**

Descubra mais de 120 circuitos disponíveis

- Saídas garantidas
- Parcelamento em 10x sem juros
- Roteiros com guias em português

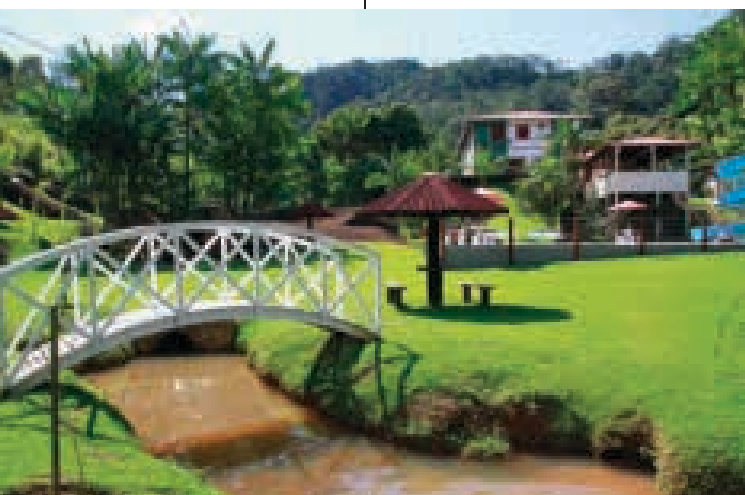


**Companhia
da Viagem**



Tel.: (27) 3324-6231 / (27) 99720-1336

Av. Des. Santos Neves, 601, Loja 09, Praia Shopping,
Praia do Canto, Vitória/Espírito Santo - CEP:29055-721
E-mail: ciadaviagem@ciadaviagem.com.br
www.ciadaviagem.com.br



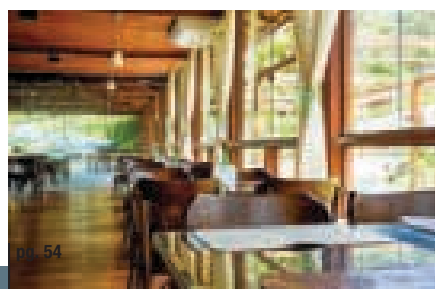
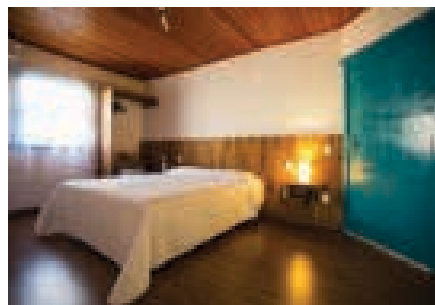
FOTOS: JULIA BOLSANELLO



Aconchego para curtir o frio nas montanhas capixabas

Para quem deseja aproveitar o inverno nas montanhas capixabas, curtindo dias e noites tranquilos, com muito conforto e requinte, a dica é seguir para Marechal Floriano e se hospedar na Pousada Sítio Paraíso. O local oferece dois ambientes de acomodações inspirados na cultura regional: a Vila Itália e a Casa Alemã.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



São 21 suítes agradáveis, aconchegantes e que contam com decoração especial. Os apartamentos podem ser duplos, triplos e quádruplos, contam com TV LCD, wi-fi free, frigobar, ar condicionado, aquecedor, telefone e kit de higiene pessoal de cortesia.

A Sítio Paraíso está localizada na BR 262 km 56, no Trevo de Parajú, e está próxima aos principais pontos turísticos da região (a apenas 6 km do Zoológico de Marechal Floriano, 32 km de Pedra Azul e 15 km de Domingos Martins).

Uma vasta área verde que permite grande contato com a natureza, lazer para todas as idades com piscina, toboágua, parquinho, quadra de areia, mesas de jogos e campo de futebol são alguns dos diferenciais da pousada, que ainda oferece um passeio pela região visitando empreendimentos vizinhos.

A Sítio Paraíso dispõe ainda de sistema de fidelidade para os clientes. Segundo a gerente de vendas e marketing, Lila Calmon Bolsanello, a pousada é a primeira das montanhas a adotar a novidade. "Trabalhamos com a fidelização através do cash back (des-

conto) de 15% para hóspedes utilizarem em até 60 dias", contou.

A programação da pousada é diversificada e conta com eventos abertos também para quem não estiver hospedado, como shows com atrações musicais, baile com DJs, recreação para crianças em datas especiais, dentre outros. Os pacotes de inverno também são atrativos. Quem quiser ficar por dentro das programações basta acessar a página oficial no Facebook da pousada www.facebook.com/sitioparaisosocial ou no Instagram www.instagram.com/pousadasitioparaíso. ★

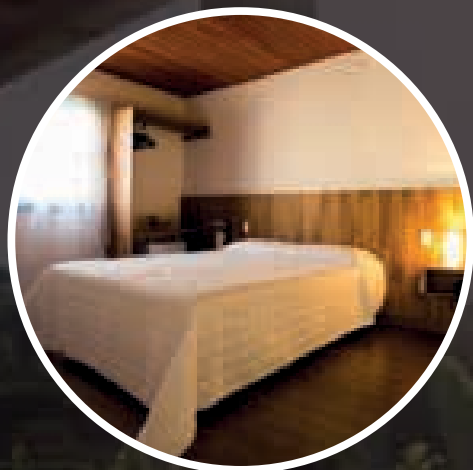


BR 262 km 56, Trevo de Parajú, Marechal Floriano-ES

www.pousadasitioparaíso.com.br
www.facebook.com/sitioparaisosocial
www.instagram.com/pousadasitioparaíso
reservas@pousadasitioparaíso.com.br
 (27) 99995-1866/99903-8134

VENHA CONHECER O NOSSO PARAÍSO.

Um novo conceito nas Montanhas Capixabas.



pousadasitioparaíso.com.br

27 9 9995-1866 | 27 9 9903-8134
reservas@pousadasitioparaíso.com.br

BR 262, km 56, Trevo de Parajú
Marechal Floriano / ES

Moda infantil: charme e conforto da cabeça aos pés

Com a proposta de vestir crianças com modelos chiques e modernos, a Empório Molecagem oferece marcas de renome no mercado infantil atendendo ao público de 0 a 12 anos. Localizada na Praia da Costa, em Vila Velha, a boutique multimarcas, comandada pelos sócios Letícia Lima e Alessandro Farias, também trabalha com enxoval completo atendendo por encomenda e pronta-entrega.

Em abril, a loja comemorou o lançamento da sua coleção de inverno e também a inauguração da Empório Molecagem Calçados e Cia, onde as mães encontram, além de uma sapataria completa, acessórios indispensáveis para compor o look infantil. O novo negócio está sob o comando dos sócios Elton Guimarães e Nathia Guirizatto.

A Empório Molecagem trabalha com as marcas: Joy, Richard Kids, Anjo D' Água, Kopela, Primo Bambino, Arte Minas e Bordados, Milk&Co, GrowUp, Amoreco Calçados, Majov Bolsas, Lequiqui, Tommy Hilfiger, Ate-liê Tonka, Mariana Lorenzo, Arte Menor, Miss Cake, Miss Sweet, Kea, Roana Acessórios, Green e Mielino. ★



ELTON, NATHIA, ALESSANDRO E LETÍCIA



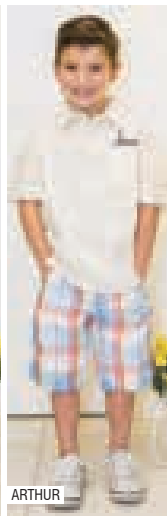
JUNÍZIA E LETÍCIA



HEITOR



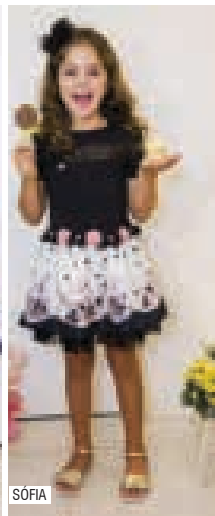
ANA LUIZA



ARTHUR



DAVI LIMA



SÓFIA



Rua Humberto Serrano, nº 650
Loja 02 - Ed. Ponta de Areia
Praia da Costa- Vila Velha/ES

(27) 3108-6004

empório_molecagem

empório-molecagem

www.emporiomolecagem.com.br

CONHEÇA OS NOSSOS SERVIÇOS DE BUFFET.

- Ampla área de recreação
- Pratos feitos na hora
- Atendimento diferenciado
- Ambiente climatizado



**Faça sua festa
com a gente!**

Shopping Vila Velha, piso L2

f/espacopontokids | 27 3340 7749

**Ponto
Kids**

Dias das mães especial

Como já virou tradição nas principais datas comemorativas, a Escola Leão Marinho continua fazendo suas celebrações sempre com muita criatividade e animação. Foi assim também para festejar o Dia das Mães.

Para a data, a escola preparou uma programação mais que especial, com decoração focada nos anos 70 e 80. Até as professoras e demais funcionários entraram no clima.

As mamães foram recebidas com um delicioso café da manhã e puderam conferir uma linda homenagem feita pelos pequenos, que cantaram uma música em inglês.

O ponto alto da festa ficou por conta da professora de educação física, Claudia Matos, que animou a todos com uma apresentação divertida, usando repertório de músicas da época. ★



1. Fileira de cima: Juliana Loterio (Professora), Daniele Santana, Karina Oliveira, Edineia Santos (Professora), Caroline da Silva (Professora), Vilma e Judite Batista (Professora); **Fileira de baixo:** Almira Tavares (Pedagoga), Edmara Monteiro Pedagoga), Aline Dummer, Cirley de Caralho, Marluçie Crisóstomo (Professora), Marcia Domingues, Marilourdes Barros (Secretaria Escolar); **Frente:** Herika Scalzer (Professora), Maniza Barros Furtado Leão Borges (Diretora); **2. Em pé:** Daniele, Silvana (com Thiago) Gianne (com Davi), Fernanda, Ilusca (com Júlia), Estela (com Vicente), Marcela (com Lucas) e Claudine; **Agachados:** Pedro Henrique, Tia Claudia, Edmara (com Sophia), Alice, Elayne, Ana Paula. **3.** Daniela e Vicente; **4.** Elayne, Alice e tia Carol; **5.** Elayne Borel, Fernanda e Andressa; **6.** Tia Claudia e Pedro Henrique; **7.** Manisa, Edmara, Marilourdes e Almira; **8.** Fernanda e seu João Pedro.

A CRECHE ESCOLA LEÃO MARINHO É COMO SEU FILHO: NASCEU PARA SER ÚNICO

PEDAGOGA

PSICOPEDAGOGA

PEDIATRA

ODONTOPEDIATRA

FONOAUDIÓLOGA

PROFESSORES QUALIFICADOS

AUXILIARES CAPACITADOS

MUSICALIZAÇÃO

CULINÁRIA

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

INGLÊS

ARTES

INFORMÁTICA

DRAMATIZAÇÃO

CONTADORES DE
HISTÓRIA

INCLUSÃO DIGITAL
A PARTIR DE 01 ANO
DE IDADE



PACOTES ESPECIAIS
PARA CRIANÇAS DE
4 A 5 ANOS



Escola Leão Marinho



www.escolaleaomarinho.blogspot.com

Rua Castelo Branco, 882, Praia da Costa - Vila Velha/ES

27 3311-8211



Requinte e encanto em festas infantis

Adda Czaratoryski viu uma oportunidade de trabalhar com o que gosta e abrir seu próprio negócio.

Em maio de 2013, Adda produziu a festa dos próprios filhos e acabou recebendo muitos elogios. Foi quando a empresária, que na época se dedicava inteiramente a cuidar das crianças em casa, resolveu dar asas a essa paixão pela decoração, criando assim a Festa Encantada Decorações.

A primeira festa que Adda produziu profissionalmente foi em junho do mesmo ano. Depois disso, não parou mais. “Na correria entre criar quatro filhos e a movimentada vida de produzir festas, hoje posso dizer que valeu a pena toda a dedicação e todos os obstáculos que venci. Tenho imenso prazer em ver o meu trabalho agradando cada vez mais os meus clientes”, contou.

A empresária conta que busca sempre inovações em cada festa e, aliada às tendências da esta-

ção, criou seu próprio estilo para as comemorações infantis. São, em média, 20 festas por mês. Os temas mais procurados hoje pelos pais e a criançada são Frozen, Circo Vintage, Príncipe e Princesa, entre outros. Adda também conta que os clássicos como Mickey e Minnie, além dos super heróis e personagens de contos infantis, ainda estão na lista dos bem procurados.

Com um leque de clientes fiéis e em número crescente, a Festa Encantada aposta no que é diferente e de bom gosto, e tem no seu diferencial a satisfação em atender bem e prestar um serviço de qualidade. ★

✉ festaencantadda@hotmail.com

☎ 99877-5870

f adda.czaratoryski ou festaencantada00

📷 festaencantada



Luana Alexandre Doces: inspiração que vem de berço

*Festa que se preze
tem que ter doce.
E não pode ser
qualquer um.*



Com uma inspiração que veio de berço, a empresária Luana Alexandre tomou gosto pela gastronomia, decidiu seguir os passos da mãe e assumiu os negócios de família. Foi assim que nasceu a Luana Alexandre Doces.

Ela conta que sempre mexeu com os quitutes desde muito nova por causa da mãe, que já trabalhava com isso. Quando vieram do Rio de Janeiro para o Espírito Santo, a família começou a atuar também com buffet e decoração para festas em geral e os doces acabaram ficando por conta dela. "Sempre

trabalhei com isso, desde os meus 18 anos. Tudo que sei aprendi com minha mãe e internet. Nunca fiz curso", conta.

A Luana Alexandre Doces atende a casamentos, formaturas, além de aniversários de adultos e crianças. A empresária revela que, nos casamentos, os mais pedidos são os Santo Antônio, Petit Verre, Dois amores e os brigadeiros Gourmet, além de um super diferencial oferecido por sua doceria: a mesa de saída Sushi Candy, com versões em doces de Sushis, Sashimis, Molhos Shoyu, Wasabis, entre outras delícias. Mas a febre do momento mesmo, segundo ela, são os saborosos mini churros no copinho e o mini naked cake.

Quem quiser experimentar essas delícias no cardápio de comemoração precisa fazer encomendas com, no mínimo três meses de antecedência, para não correr risco de ficar sem a data e também ter um bom prazo para pagar e não apertar o bolso. ★

O trabalho de Luana Alexandre poderá ser conferido de perto na Feira Exponoivas, dos dias 15 a 17 de setembro no Cerimonial MS Buffet.

“Sempre trabalhei com isso, desde os meus 18 anos. Tudo que sei aprendi com minha mãe e internet. Nunca fiz curso. ”

Luana Alexandre

Serviço

✉ luanaalexandre.doces@hotmail.com

☎ (27) 99235-3809/3063-5126

📱 Luana Alexandre (Candies)



Mariana Satler

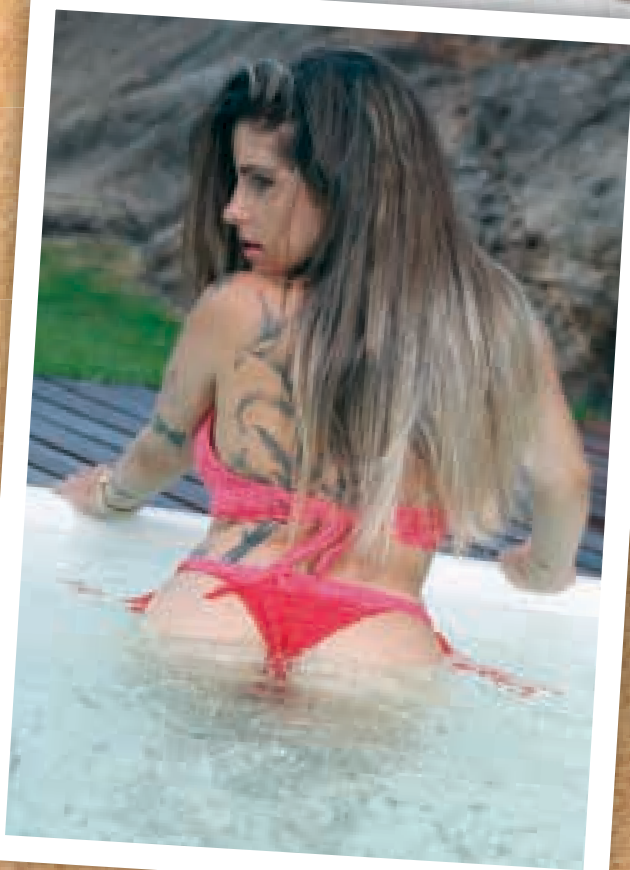
Capixaba de 25 anos, apaixonada por massas, praia e academia.

Dona de muita simpatia e persistência, trabalha diariamente em busca de seus objetivos. Trabalho esse que já rendeu frutos este ano, coroando-a através de um concurso realizado pela Mix FM Vitória, como a Garota Verão Mix 2015.

Atualmente trabalha como promotora de eventos e modelo. Mariana Satler agora também faz parte do melhor Mix de Vitória!







Grupo Nosso Samba leva o melhor do pagode para festas na Grande Vitória

O Nosso Samba surgiu em 2010, quando eles, na verdade, ainda nem eram um grupo, mas apenas três amigos que se juntavam para curtir o som de uma boa música, na calçada de casa.

Desses encontros e com a popularidade da turma, surgiu a ideia de transformar o hobby em negócio entre amigos. Hoje, com a formação do time completa (agora são sete), eles comemoram cinco anos de sucesso no cenário musical capixaba.

Formado por Sergio Patuzzo (Banjo), Carlos Henrique (Pandeiro), Geliel Rios (Tamborim), Octávio Rios (Surdo), Diego de Souza (Réco), Marcos Aurélio (Cavaquinho) e Jú-

nior Rios (Tantan), o Nosso Samba leva alegria e música de qualidade por onde passa. Todos os integrantes exercem dupla jornada, conciliando seus respectivos empregos com a arte de fazer um bom som.

No repertório, eles apostam em sucessos de grandes compositores e grupos famosos. Vão do samba de raiz ao pagode atual, entre outros hits, interpretando músicas de Arlindo Cruz, Dudu Nobre, Revela-

ção, Exaltasamba, Fundo de Quintal, Raça de Negra, Diogo Nogueira, Ivone Lara e Beth Carvalho.

Com a agenda quase sempre lotada, eles são figurinhas garantidas em festas corporativas, aniversários e casamentos. Com apresentações apenas nos finais de semana, o grupo chega a fazer cerca de nove shows por mês. Para matar as saudades, o grupo ainda mantém a tradição de se reunir na calçada, onde tudo começou, sempre que possível. ★

Nosso Samba nas redes sociais:

▶ Grupo Nosso Samba Vila Velha ES

f Grupo Nosso Samba ES

Contrate shows:

☎ Sérgio Patuzzo: (27) 99994-1335/98819-9585
Carlos Henrique: (27) 99935-0121





Enólogo italiano Alessandro Gallo apresenta os vinhos de sua vinícula Castello d'Albola

O conceituado enólogo Alessandro Gallo esteve no Espírito Santo, no mês passado, para apresentar os diferenciados produtos de sua Vinícola Italiana, Castello d'Albola, em concorrido almoço no restaurante Domus Itálica, em Vila Velha.

O seletto grupo de empresários e formadores de opinião foi recepcionado com uma degustação de vinhos especiais, acompanhada de cardápio especial com entrada, três pratos especiais e sobremesa, preparados pelo chef Assis Teixeira.

A origem das bebidas, a combinação dos pratos e uma avaliação da harmonia dos vinhos com cada tipo de carne, peixe ou outros ingredientes aplicados, foram algumas das preciosas informações ensinadas pelo enólogo. ★



CHEF ASSIS TEIXEIRA E O ENÓLOGO ALESSANDRO GALLO

“É a oportunidade que nós chefs desfrutamos para realizar nossas combinações com as bebidas. Chegamos a desenvolver inúmeras receitas e o resultado é bastante eficaz. ”

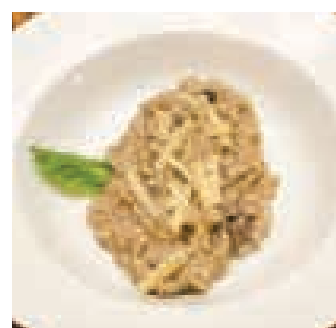
Assis Teixeira, Chef e proprietário do Restaurante Domus Itálica



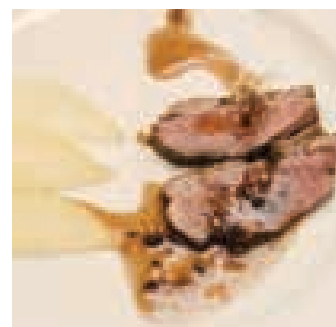
Entrada



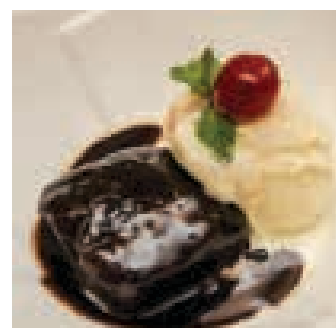
Primeiro prato



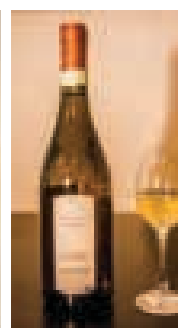
Segundo prato



Terceiro prato



Sobremesa



MARC PERELLO, CHEF ASSIS TEIXEIRA E ALESSANDRO GALLO

“Eventos assim são importantes para educar e fortalecer a cultura do vinho aqui no Brasil. ”

Marc Perello, Diretor Geral da DEVINUM



Rua Dr. Olívio Lira, 533 - Praia da Costa - Vila Velha-ES

(27) 3329.3676 / 99238.5151

/domus-italica-restaurant

Cheias de charme

Como sempre, as capixabas seguem cada vez mais bem vestidas. Esbanjando charme e glamour, elas não andam, mas desfilam pelas cidades apresentando sua personalidade com luxo, versatilidade e, sempre, muita simpatia.

Nos últimos meses, foram inaugurações e muitos lançamentos de coleção de inverno 2015 que movimentaram as noites capixabas. A fotógrafa badalada, Camila Baptistin registrou algumas lindinhas da ilha usando as it-peças da temporada, com muito estilo e elegância.

O resultado é uma coletânea de tendências e estilos que prometem invadir os guarda-roupas das mais antenadas. O tapete vermelho da moda está aqui e todas brilharam em mais uma estação. ★



BARBARA LOUISE



CAROLINA HERMELEY



DANIELLE EWALD



ROSE FRIZZERA



SAMANTA TEIXEIRA



EMAR BATALHA



MARIA BORGIO



CAMILA CARONE



CAROL NEVES



ROBERTA MELLO

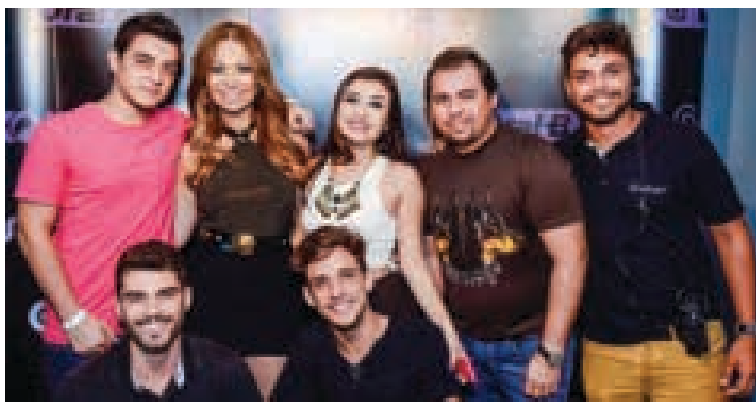


ANDRESSA ALLEN E ELIANE BIANCHI



Ilha Shows lotado para receber Aviões do Forró

Sempre que eles desembarcam na Ilha, é garantia de muito burburinho. Os milhares de fãs espalhados pelo Brasil e por tantos outros países confirmam o que todos já sabem: a banda Aviões do Forró é um fenômeno do estilo musical tipicamente brasileiro. No dia 17 de abril, Solange Almeida e Xand Avião fizeram o Ilha Shows, de Kaedy Azevedo, cantar e dançar ao som de hits como "Lei da Vida", "Dói né", além de antigos sucessos. Entre muitas selfies feitas pela dupla com os celulares dos fãs próximos ao palco, os "aviãozeiros" capixabas puderam, mais uma vez, conferir uma performance repleta de animação e com o bordão "Simbora, Riquelme!" - em referência ao baterista da banda - sendo entoado diversas vezes pela noite. ★



BYANCA E ANA



CLEIMARQUES E GILMAR



JULIANA KROBEL E SLIN RIBEIRO



JESSICA E CAROL



JULYANNA E CAMILLO



PATRICIA BASTOS, CHAYANI SCHMIDT E SHIRLEIDE OLIVEIRA



YURI E NATALIA

Adega
Sertaneja
.com.br

ALUGUE A ADEGA, FAÇA SEU EVENTO AQUI!

Valor promocional R\$ 3.000

ANIVERSÁRIOS

FORMATURAS

EVENTOS



INCLUIDO:

SOM COMPLETO
ILUMINAÇÃO COMPLETA
ESTRUTURA DE PALCO

A experiência de um SPA na festa dos seus sonhos

Serviço diferenciado oferece massagens especiais para anfitriões e convidados.

No mês das noivas, maio, o Instituto de Beleza Bruna Vasconcellos lançou um serviço original e diferenciado para os casamentos. É o "SPA Experience", uma proposta inovadora, criada para presentear os convidados com um relaxamento sofisticado.

A ideia é fazer com que os convidados passem por uma experiência única tornando o casamento um momento inesquecível não só para os noivos. A empresária Bruna Vasconcellos acrescenta que a inovação atende não só a casamentos, mas também a diversos tipos de eventos. Com a tenção especial às exigências e expectativas do cliente.

O SPA Experience foi lançado no dia 02 de maio, no Prime Hall, durante o casamento da socialite Bianca Toledo com o oficial da Polícia Militar Lúcio Bolzan. "Para realizar o sonho da noiva, preparamos um lounge, com decoração intimista e aconchegante, oferecendo diversos tipos de massagens, como shiatsu e quick massagem. Durante a festa, os convidados puderam aproveitar também para fazer reflexologia podal, que é uma técnica de relaxamento para os pés", explica a empresária Bruna Vasconcellos.

Além do serviço diferenciado, o Instituto de Beleza Bruna Vasconcellos, localizado em Vitória, no bairro de Jardim Camburi, também conta com um vasto portfólio de serviços estéticos corporais e faciais como radiofrequência, tratamentos de estrias e peeling, dentre outros, desenvolvidos especialmente para realçar a beleza e intensificar os cuidados com a pele e o corpo. ★



Av. Ranouph dos Santos Barbosa, 1065
Jardim Camburi - Vitória-ES

☎ 3014-7738 / 99831-5021 (vivo)

☎ 99991.1766

f institutodebelavasconcellos

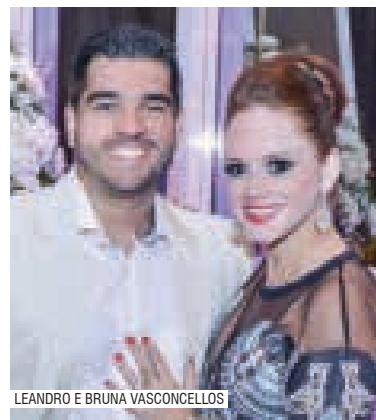
Instagram Estética_Bruna_Vasconcellos



LEANDRO E BRUNA VASCONCELLOS COM OS NOIVOS LÚCIO BOLZAN E BIANCA TOLEDO

“ O Spa Experience foi só elogios. Temos muito a agradecer pelo profissionalismo da equipe Bruna Vasconcellos ao proporcionar momentos inesquecíveis, não só para nós, mas também para os nossos convidados. ”

Bianca Toledo



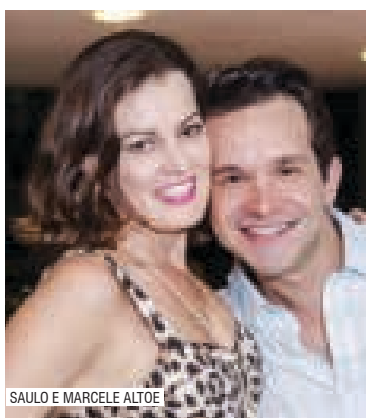
LEANDRO E BRUNA VASCONCELLOS

JAYRO GANDARELLA - ESTÚDIO DOS FOTOGRAFIA

Saulo Malbar recebeu, em sua residência, familiares e amigos mais próximos para celebrar, numa festa intimista, seus 30 anos. O ponto alto do evento foi 'o parabéns', quando o anfitrião agradeceu à presença dos convidados e declarou emocionado o amor por sua mãe. A animação e a energia do aniversariante eram tão contagiantes que a festa, que teve décor de Fernanda Mota, durou mais de cinco horas, com presença do Dj Charles Andrade no comando das picapes. O bolo da cake designer Ludmila Amaral e chocolates finos da Le Chocolatier deram um toque especial à noite, encerrando-a com gostinho de 'quero mais'. Veja quem passou por lá! ★



SAULO COM SUA MARIA TERESA CARDOSO



SAULO E MARCELE ALTOE



CHRISTINE MENDONÇA, DAYANE VEIGA, SAULO MALBAR, MARCELA PEDRONI E GABRIELA GAVA



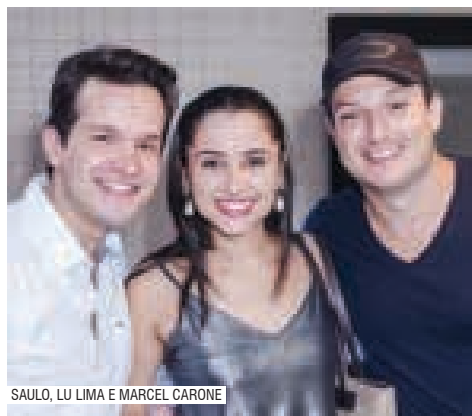
VANESSA PAGIOLA, SAULO MALBAR E DORIENE MORAIS



ELAYNE BOREL, SAULO E GIULIANA PAVAN



PAULA MOTA, SAULO MALBAR E FERNANDA MOTA



SAULO, LU LIMA E MARCEL CARONE



SAULO MALBAR, VIVIANE ANSELME E BRUNO COUTO



LETÍCIA VIANA, SAULO MALBAR E MELYSSE VIANA

Lançamento do WelcomeCard Exclusive

O Grupo Welcomecard criou um cartão diferenciado. O Cartão WelcomeCard Exclusive, um passaporte vip que pode ser utilizado nos eventos sociais que serão realizados ao longo do ano pelo grupo, juntamente com suas empresas parceiras. São lançamentos, inaugurações, coquetéis e happy hours que movimentarão a Ilha, exclusivos para os convidados da seleta lista.

Para lançar o projeto, o Grupo organizou um coquetel para poucos, na Colcci, do Shopping Vitória. O evento também marcou oficialmente a parceria com a loja.

Quem comandou a noite foi o Dj Charles Andrade e os maravilhosos quitutes ficaram por conta de Norma Farizel. ★



“O objetivo do cartão WelcomeCard Exclusive é criar uma rede diferenciada de relacionamentos com empresas de alto padrão de atendimento e produtos, prontas para receber em um momento único e exclusivo um seletivo grupo de pessoas, formadoras de opinião, exigentes, com alto poder de compra. ”

Elayne Borel



BUFFET NORMA FARIZEL





DJ CHARLE ANDRADE E ELAYNE BOREL



DUDU CORONA, GABRIEL GOMES E DUDU GARCIA



HUGO RODRIGUES, ELAYNE BOREL E DUDU CORONA



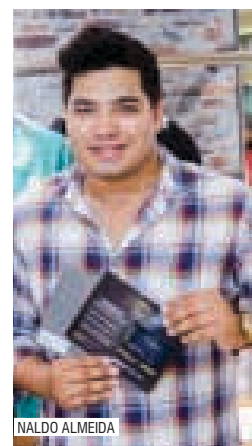
ELAYNE BOREL E PATRÍCIA FRIÇO



ELAYNE BOREL E MARIAH CAMPEÃO



ELAYNE BOREL E ALINE RANGEL



NALDO ALMEIDA



RODRIGO DUTRA E MAYSA CONSTANTINI



LEANDRO VASCONCELLOS, ELAYNE BOREL E BRUNA VASCONCELLOS



NATÁLIA, ELAYNE, MARIANA, LUCIANA E SILVANA



JULIANA KROEBEL, RODRIGO BALLA, ELAYNE BOREL E TÂNIA KROEBEL



SAULO MALBAR, ELAYNE BOREL, VIVIANE ANSELME E LILA BOLSANELO



SHEILLA MELO, ELAYNE BOREL E RAFA FERRAZ

Coquetel de um ano do Spazio Penha Arraz movimentou Vila Velha

Referência em estética e beleza em Vila Velha, o Spazio Penha Arraz completou um ano e teve comemoração em grande estilo. O aniversário foi celebrado com um coquetel superbadalado na maison de beleza comandada pela empresária e hair stylist Penha Arraz, em Itapoã. Mais de 200 pessoas prestigiaram a festa, organizada pela cerimonialista Patrícia Esteves. Realizado no dia 28 de abril, o coquetel teve bolo assinado por Junior Vieira, brigadeiros gourmet, open bar da Vitória Shakers e buffet do chef Saniel Kallil, que é graduado pela consagrada escola de culinária francesa Le Cordon Bleu. A festa foi animada pela apresentação do Violin Live, em um duo do violinista Tiago Padim com o DJ Leo Santos.

Além do primeiro aniversário da maison, Penha Arraz também comemorou 13 anos de carreira, com sete prêmios na área de beleza. ★



“ O coquetel foi um sucesso! Ficamos muito felizes com a presença dos clientes, amigos, parceiros e com a cerimonialista Patrícia Esteves, que cuidou de todos os detalhes. Já tivemos resultados surpreendentes, e ganhamos novos clientes. Neste ano, vamos investir ainda mais no treinamento da equipe, já que o atendimento e a qualidade dos serviços são os nossos diferenciais. ”

Penha Arraz



PENHA ARRAZ COM SEU ESPOSO FLAVIO E SEUS FILHOS



PATRICIA E O CHEFE Saniel



EQUIPE PENHA ARRAZ



DJ LEO SANTO, PENHA ARRAZ E TIAGO PADIM



LENINHA E PATRICIA



URSULA E PENHA ARRAZ

Surpreendentemente **feminina**

O inverno já começou na Camaleoa Fashion, loja especializada em moda feminina para mulheres contemporâneas.

Para apresentar a nova coleção, logo nos primeiros dias da estação mais fresca do ano, a empresária Andreia Venâncio Glória, recebeu seus clientes e amigos, em março, com um badalado coquetel regado a champanhe, onde apresentou um desfile de moda com as peças que certamente farão a cabeça das capixabas.

As fashionistas e amantes de looks modernos e ao mesmo tempo sexy ficaram deslumbradas e se surpreenderam com os variados estilos apresentados pelas marcas carros-chefes da loja, a Dudalina, a Enjoy, e Malagueta. Ambas mostraram muita cor, estampas florais, animal print e listras simétricas e assimétricas.

Outro detalhe que chamou a atenção foram os recortes, decotes diferenciados e muitas fendas. As misturas inusitadas, como mix de estampas foram o must have para compor poderosas e bem boladas combinações que deram um show à parte. A Camaleoa Fashion possui também acessórios como cintos e bolsas que finalizam e dão aquele upgrade nas produções. ★



Av. Hugo Musso, nº 1.754 - loja 02 - Itapoã - Vila Velha-ES

(27) 3075-5122

camaleoafashion

facebook.com/usecamaleoa



OS PROPRIETÁRIOS ROGÉRIO E ANDRÉIA GLÓRIA



ANDRÉIA GLÓRIA E DANIELE SOBREIRA



HUGO RODRIGUES, ELAYNE BOREL, ANDRÉIA E ROGÉRIO GLÓRIA



IVAN EMERICK, JOSÉ VENÂNCIO, ROGÉRIO GLÓRIA E FREDERICO EMERICK



FABIANA BRAVIM, ANDRÉIA GLÓRIA, FLÁVIA EMERICK E FABIANA ENCARNÇÃO



GLÁUCIA BEZERRA ANDRÉIA GLÓRIA

Três Anos de luxo

A empresária Alice Heringer comemorou os três anos de sucesso da sua multimarcas Dona de Luxo e lançou a coleção de outono-inverno no dia 5 de março, em coquetel badalado no Bairro República. Ela reuniu amigas, familiares e clientes no evento, que começou no happy hour e durou até tarde. Com decoração de Camila Sarmiento, as convidadas foram recepcionadas na entrada da loja com uma mesa de doces e bolo, arrematada por rosas e orquídeas.

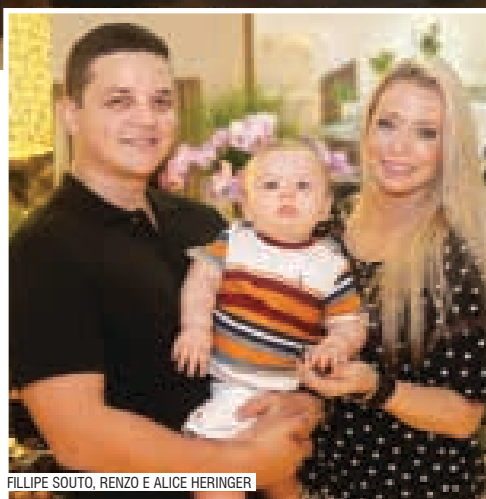
O clima do evento foi embalado pela música eletrônica do DJ Iury Magesky. Cerca de 50 pessoas passaram por lá, entre amigas, convidadas e blogueiras. Quem marcou presença no coquetel foi Nília Erlacher, Renata Machado, Fernanda Portella, Jéssica Turini, Lícia Tovar, Elayne Borel, Thaís Fortunato, Albina Pompermayer, Ruskaia Poyares e Yasmin Fiorotti. Até o pequeno Renzo, filho da anfitriã, esteve lá e encantou a todas com sua fofura. Muitas mulheres não resistiram e já saíram com suas sacolas de compras.★



Av. Rosendo Serapião de - Souza Filho, 338, loja 04
Bairro República - Vitória, ES

(27) 3026-5665

donadeluxo@hotmail.com



FILIPPE SOUTO, RENZO E ALICE HERINGER



O VITRINISTA EDY BELUCIO E A ANFITRIÃ DA NOITE ALICE HERINGER



ALBINA POMPERMAYER E JESSICA TURINI



ALICE HERINGER E RENATA MACHADO



ANA CLARA BENEVIDES E ALICE HERINGER



ELAYNE BOREL, ALICE HERINGER E ROSE FRIZZERA



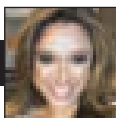
IASMIN DIAS E MARIA MARCIA DIAS



LÍCIA TOVAR, LORENA VAGO, ANA CLARA BENEVIDES, LAYSE ARAÚJO,
ALICE HERINGER, YASMIN FIOROTTI E NANDA PORTELLA



MARA FERNANDES, ALICE HERINGER E
NÍLIA ERLACHER



ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
FOTOS: DIVULGAÇÃO

CONVERSA VIP

O jornalista Gabriel Gomes recebeu em seu programa Circuito - Imagem TV, as colunistas sociais Renata Rasseli, Viviane Anselmé e Larissa Altoé para um bate-papo bem divertido. Na foto, ele acompanhado das beldades.

DANYLO ROCHA

IDALINA E SEU PRIMEIRO CD – A cantora Idalina Dornellas lançou seu primeiro CD solo com uma noite de autógrafos e um pocket show na Livraria Leitura do Shopping Vitória. O disco de estreia, "Idalina", teve apoio das leis Rubem Braga e Chico Prego.



MÁRCIO GUIMARÃES / NOROCK

PARABÉNS, DUDU! – O empresário Dudu Corona comemorou nova idade, em maio, rodeado de amigos e familiares em uma super festa no Lounge Chandon, do Jurema Beach Bar. Na foto, Suzel Tedoldi, Eduardo e a irmã, Mariana Corona



BRUNO LIRA

QUASE LÁ! – O casal querido Márcio e Aline Rangel aproveitou uma brecha na agenda para curtir dias de descanso em Miami e preparar o enxoval para o casamento agendado para 26 de junho do ano que vem. Aline, super antenada, quando o assunto é moda, aproveitou a oportunidade para comprar seu vestido de noiva em uma das lojas mais badaladas do segmento, a David's Bridal. O vestido escolhido foi da cobiçada designer de moda americana Vera Wang. Muito chique!!



SÓ MOTIVOS PARA COMEMORAR! – O hair stylist Dudu Garcia comemorou em maio o aniversário e o sucesso de seu espaço de beleza localizado na Enseada do Suá, em Vitória. O empresário reuniu amigos mais íntimos para um delicioso jantar no restaurante Lareira Portuguesa.



CAMILA BAPTISTIN

DUDU GARCIA E ANA CELINA DEL POLO

ANOTA AÍ – No dia 26 de junho acontece a festa carioca "Outros500" em terras capixabas, na sede social do Álvares Cabral. Com apenas mil ingressos à venda, os produtores Márcio Santos, Mateus Carvalho e Isabelle Gomes prometem estrutura e decoração diferenciada e o mesmo padrão top do Rio de Janeiro.

VIDA CORRIDA DELICIA – A blogger

Lícia Tovar recebeu em maio, amigos e parceiros para a o lançamento oficial do seu blog, "avidacorridadelicia.com.br". A loira que já é famosa nas mídias sociais por motivar pessoas a saírem do sedentarismo, tem uma história de superação que a faz ser admirada e cada vez mais ganha fãs pelos seus textos inteligentes e incentivadores. Vale uma visitinha no bloger da loira: www.avidacorridadelicia.com.br



LÍCIA TOVAR COM SUA AMIGA E PARCEIRA RAQUEL BRANDÃO



SOUTH SEA – A nova coleção de Dorion Soares, a South Sea, foi lançada em noite festiva, em março, na Praia do Canto. O lançamento foi inspirado nas pérolas que recebem o mesmo nome e são consideradas as mais raras do mundo. Com joias exclusivas, a coleção em homenagem ao Dia das Mães teve como destaques pérolas, diamantes, esmeraldas e tanzanitas. Um colar exclusivo, proveniente da Indonésia, foi exibido na coleção e depois seguiu para exibição em Las Vegas (EUA).



NA FOTO UM DOS SÓCIOS DA WOOD'S
THIAGO VALENTIM COM SUA BELA LUANA CECCATO

GRUPO WOOD'S CHEGA A VITÓRIA

– Com 10 anos de mercado e reconhecido como a maior rede de casas noturnas do Brasil, o Grupo Wood's abriu sua 16ª filial na capital capixaba, em abril. Com 1.200 funcionários em todo o país e presente em nove Estados, a marca mostra profissionalismo no setor de entretenimento noturno, garantido qualidade, inovação e bem estar para um público de gosto refinado e exigente.

O EMPRESÁRIO BRUNO LAWALL decidiu abrir as portas do Multiplace Mais, no dia 20 de junho, para o "São João Solidário", com doação de alimentos ou agasalhos em troca de um ótimo desconto no ingresso. As atrações garantem muita animação e dança: Forró Bicho de Pé e a dupla sertaneja que vem ganhando espaço "João Fellipe e Rafael", além de decoração temática e comida típica. Terá, ainda, quadrilha improvisada do EJC de Alfredo Chaves, onde o público também poderá dançar. Saiba mais em www.multiplacemais.com.br.

COQUETEL BADALADO NA CASA DO CANAL – O casal de empresários Marcos Aurélio de Carvalho e Silvana Araújo recebeu, em Jardim da Penha, lojistas e convidados para apresentar as novas marcas do showroom Casa do Canal e lançar a coleção Verão 2016. Para entrar no clima de veraneio, todos os convidados foram recebidos com uma taça de Chandon. Mais de 200 pessoas estiveram presentes, entre eles diretores, gerentes e até proprietários de diversas marcas que vieram de vários Estados para prestigiar o evento. Destaque para Paula de Maria, da Rosá Chá; Haroldo Logulo, da John John; Álvaro Mesquita e Carol Monteiro, da Equus; e Sandra Menegali, da Lança Perfume.



HAROLDO LOGULO, PAULA DE MARIA, SILVANA ARAUJO E MARCOS AURÉLIO DE CARVALHO

FAMOSOS CIRCULAM PELA NOITE CAPIXABA E CAUSAM BURBURINHO EM NOITE NO WOOD'S

– Os globais Nando Rodrigues, Alejandro Claveaux, Rafael Losso, Gabriel Godoy e Mussunzinho causaram burburinho no Estado, no final de abril. Eles estiveram em terras capixabas para participar de uma festa empresarial e depois curtiram a noite no Wood's Vitória. Por lá, foram simpáticos com os fãs e flagrados pelas lentes do fotógrafo Bruno Lira. Nando, Gabriel e Alejandro se destacam atualmente por suas participações na novela "Alto Astral".



NANDO RODRIGUES, GABRIEL GODOY E ALEJANDRO CLAUVEAUX



FOI INAUGURADA, DIA 04 DE MAIO, na Praia da Costa, a agência BB Estilo Vila Velha. Trata-se do conceito de relacionamento do Banco do Brasil para o segmento alta renda. A agência Estilo Vila Velha já nasceu com três mil clientes. Estacionamento privativo, produtos e serviços diferenciados e gerentes especializados são alguns dos diferenciais do segmento. Na foto, a equipe da agência BB Estilo Vila Velha.



SHOWROOM FLORENSE COM MÁRCIA ABREU

– A designer de interiores Márcia Abreu e o empresário Valdenei Dalsoglio receberam mais de 150 convidados para o badalado coquetel de lançamento do novo showroom da loja Florense Vitória, na Enseada do Suá, em maio. Quem também marcou presença foi a designer gaúcha Rejane Carvalho Leite, que criou peças exclusivas para a nova coleção Awa Collection, referência internacional em produtos high-end. Outro destaque da noite foi a entrega de um pin exclusivo com margaridas criado por Márcia. O buffet ficou por conta de Claudia Moulin.

COLETIVA DO ACERVO DA MATIAS BROTAS

– Um brunch foi realizado para mais de cem pessoas pelas galeristas Sandra Matias e Lara Brotas, no final de abril, para apresentar o calendário 2015 da galeria. A exposição “Diálogo da Diversidade” reúne obras do acervo da galeria sob o olhar do curador Fernando Pessoa. Para compô-la, foram selecionadas obras de 15 artistas diferentes com suportes variados como pintura, escultura e fotografia. Estiveram presentes artistas como Raphael Bianco e Paulo Vivacqua, além dos críticos de arte carioca Vanda Klabin e Filipe Masini.



FILIPPE MASINI, LARA BROTAS, SANDRA MATIAS E VANDA KLABIN

CACA LIMA

...DJLEOCONDE eventos

www.djleoconde.com.br
(27) 3071-0331 / 9979-4091

DJ Sonorização
VJ Imagem
LJ Iluminação



ROSE FRIZZERA, FERNANDO CYPRIANO, MARIAH E MARCUS FRIZZERA

O 'SIM' DE MARIAH E FERNANDO – Em um vestido Sandro Barros em zibeline, com renda francesa e bordados transparentes, e joias de Emar Batalha, a noiva Mariah Frizzera entrou na Igreja do Rosário de N. Sra. de Fátima ao lado do pai, Marcus Frizzera, em 11 de abril, para o dia do 'sim' ao noivo Fernando Cypriano. Após a cerimônia, o casal e seus pais (Marcus & Rose Frizzera e José Francisco & Monica Cypriano) receberam 450 convidados, no Le Buffet Master. A mãe da noiva usou vestido assinado por Margareth Zamprogno e joias de Carla Buaiz. Já a mãe do noivo, estava de Patrícia Bonaldi e joias de Emar Batalha. O pai da noiva usou terno Hugo Boss e o pai do noivo, um Rachel Pacheco. As daminhas Maria Laura Campos e Stela Campos estavam de vestidos de boneca da Terezinha Pedruzzi e o pajem Bernardo Frizzera, de Rachel Pacheco.

PROMOVENDO CULTURA NO ES – Passa ano e entra ano, a WB Produções mostra para que veio. No ano que completa 8 anos, a empresa, comandada por Bruna Dornellas e Wesley Telles trouxe várias peças com artistas de peso ao Estado e produziu o Circuito Banescard de Teatro e o Circuito Unimed de Teatro. E a dupla não para. Olha ainda o que vem por aí:

- 25 a 28 de junho "as Sereias da Zona Sul", com Sidney Sampaio,
- 18 e 19 de julho "sítio do Pica Pau Amarelo", para a criançada;
- 28 a 30 de agosto "Chuva Constante" com Malvino Salvador
- E no 2º semestre também "Anjos e Abacates" .

Para saber todas as outras peças que a produtora traz, só acessar o site www.wbproducoes.com ★



CHUVA CONSTANTE

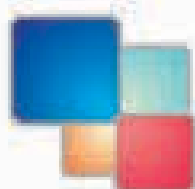


ANTONIO FAGUNDES, BRUNA DORNELLAS, WESLEY TELLES E BRUNO FAGUNDES



SEREIAS DA ZONA SUL

APLICATIVO



WelcomeDigital

compras sorteios
parceiros ganhe dinheiro
fotos agenda



BAIXE AQUI O APP DA WELCOMECARD



www.welcomecard.com.br



NYC • FALL • 2015

Gisele Bündchen e Sean O'Pry

by Giampaolo Sgura

colcci