

Welcome Planet Social

SAÚDE

TDAH afeta
crianças cada
vez mais

MULHER

Os perigos
da obesidade
na gravidez

JOIAS NA PRAIA

As Flash
Tattoos
chegaram
com tudo!

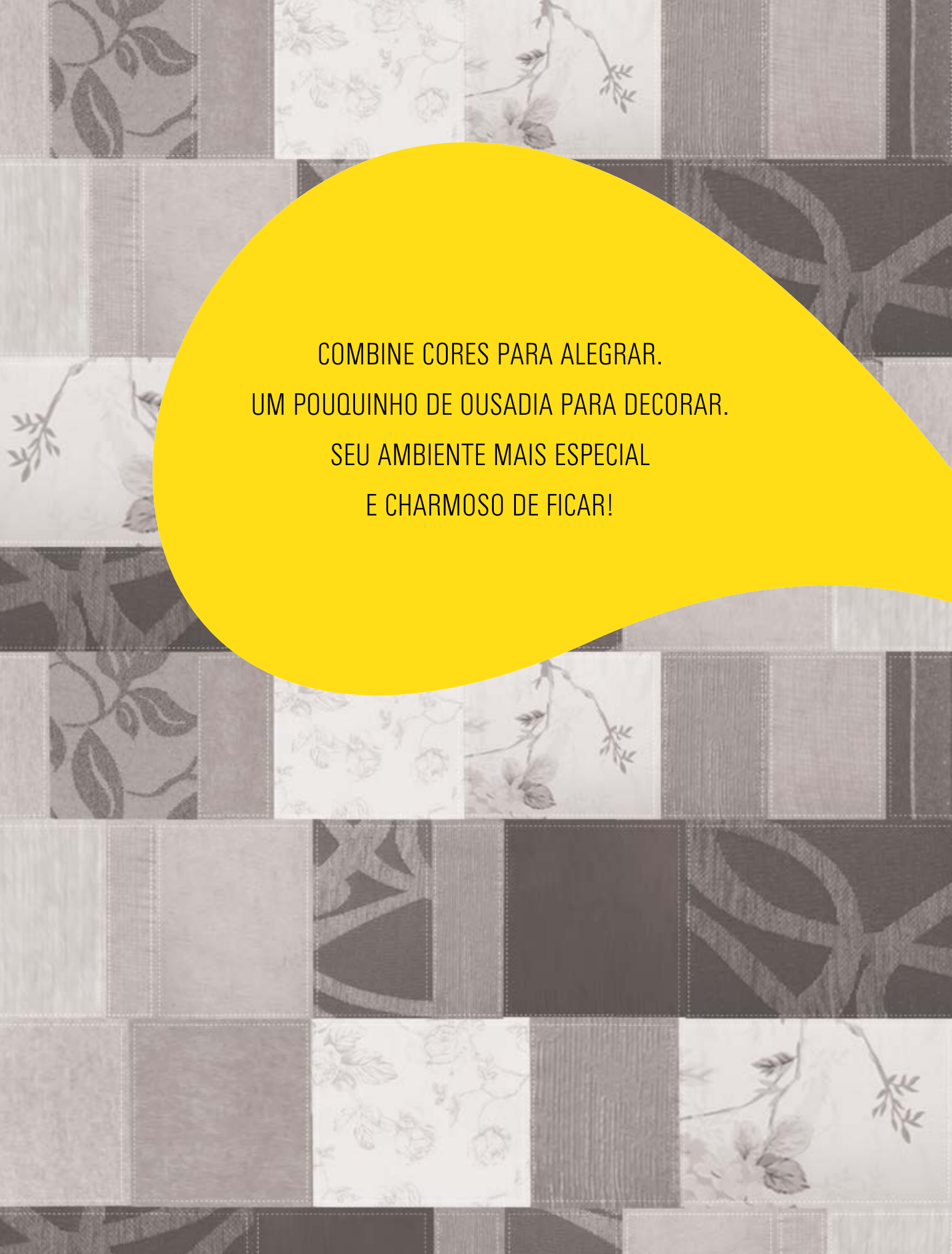
NOVAS TECNOLOGIAS

Odontologia 3D e
Rejuvenescimento
Facial 4D

DIREITO

Saiba tudo sobre
processo de
heranças

PATRÍCIA FRIZO:
MULHER MODERNA
A doce e difícil arte de equilibrar carreira, família e saúde



COMBINE CORES PARA ALEGRAR.
UM POUQUINHO DE OUSADIA PARA DECORAR.
SEU AMBIENTE MAIS ESPECIAL
E CHARMOSO DE FICAR!



MÓVEIS
Conquista

Você sonha, nós realizamos

VITÓRIA 27 3327-0428 | VILA VELHA 27 3329-3900 | www.moveiskonquista.com.br



Acesse e
saiba mais.

1- O desconto não é somatório ao desconto do Porto Seguro Auto que pode até chegar em 35% utilizando as oficinas referenciadas em caso de sinistro coberto e indenizável, conforme condições da apólice. Para cálculo do desconto, aplica-se o valor final aplica-se o desconto do cartão. Os descontos serão concedidos mediante disponibilidade de pontos no Programa de Relacionamento do cartão, bem como do que tiver sido contratado na apólice (Porto Seguro Auto). 2- Promoção válida durante o período de divulgação. Parcela mínima de R\$ 10,00. Sujeita à alteração a exclusivo critério da Porto Seguro, mediante aviso prévio. 3- Esta condição se aplica à primeira bandeira, exceto no cartão Porto Seguro Visa Infinite e Mastercard Black. Condições e regulamento no site: www.cartaoportoseguro.com.br. Portoseg S.A. Crédito, Financiamento e Investimento - CNPJ: 04.862.600/0001-10. Central de Relacionamento: 4004-3600 (capitais e regiões metropolitanas) | 0800 727 7477 (demais localidades) | 0800 727 2769 (SAC - cancelamento, reclamações e informações) | 0800 701 5582 (atendimento exclusivo para deficientes auditivos) | 0800 727 1184 (Ouvidoria), de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h30, exceto feriados. Automóvel - CNPJ: 61.198.164/0001-60 - Processo SUSEP: 15414.100233/2004-59 - Valor de Mercado e Valor Determinado. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização.



O cartão de crédito que tem tudo o que você
espera de um cartão e vantagens que você não
esperava no seguro do carro.

Consulte seu Corretor | www.cartaoportoseguro.com.br

Cartão de Crédito Porto Seguro.

Quanto mais você usa no dia a dia,
mais barato fica o seguro do seu carro.

Peça já o seu.



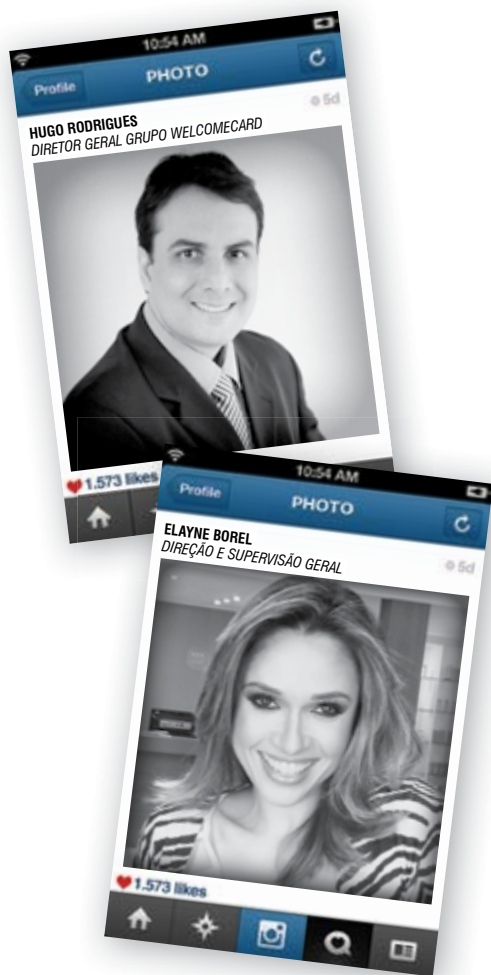
CASO DESIGN COMUNICAÇÃO

- Você tem **5% de desconto** na contratação e renovação do Porto Seguro Auto;
- Usando o cartão, o desconto aumenta e o **seguro pode até sair de graça**;
- Até 25% de desconto na franquia, sem resgate de pontos¹;
- Você paga os serviços nos Centros Automotivos Porto Seguro em até 10 vezes sem juros²;
- A 1ª anuidade é grátis³ e, com o uso do cartão, ela é reduzida ou zerada automaticamente;
- E, claro, você pode resgatar os pontos em milhas aéreas também.



**PORTO
SEGURO**

CARTÕES



Produzir a Revista WelcomePlanet é sempre um grande desafio. Afinal de contas, trata-se de uma publicação que envolve uma infinidade de assuntos, tratados por inúmeros porta-vozes e que buscam atender ao interesse de milhares de leitores. Mas é, principalmente, um grande prazer.

Trabalhar na produção de uma revista que cresce a cada dia tanto em número de leitores quando em conceito é, sobretudo, uma grande satisfação. E digo isso especialmente pela oportunidade de contato com profissionais de destaque em suas áreas de atuação, que nos ajudam a levar ao leitor, a cada edição, informações atualizadas sobre os temas mais diversos.

É o que acontece nessa edição. Dentre as novidades que estão chegando ao Espírito Santo e você poderá conferir nesta WelcomePlanet estão, por exemplo, a Odontologia 3D e o Rejuvenescimento Facial 4D, duas técnicas que prometem revolucionar os procedimentos em seus segmentos. E os empresários que as estão trazendo contam tudo sobre elas.

Tem, ainda, inovações no comércio e varejo da Grande Vitória, num reflexo de novos projetos de investidores que decidiram abrir ou ampliar negócios por aqui. As inaugurações do Showroom Marina Helena Joias e da nova filial do tradicional Restaurante Porteira são algumas delas.

Nessa edição, confira também muita informação. O advogado Fábio Cerutti, por exemplo, dá orientações sobre heranças; e o especialista em Endocrinologia e Metabolismo, Claudio Ambrósio, explica as diferenças entre as idades cronológica e biológica. Já a ginecologista Ana Paula Gonçalves fala dos perigos da obesidade na gravidez; e a psicóloga Lillian Coelho aborda uma anomalia cada vez mais comum entre as crianças, o TDAH. Fique por dentro nessa edição!

E como os eventos mais badalados da ilha estão sempre registrados aqui, não deixe de conferir a comemoração de 15 anos de uma das principais faculdades da Grande Vitória, a Novo Milênio, e a Coluna Circuito, que traz alguns dos importantes acontecimentos prestigiados pelos capixabas nas últimas semanas.

Na coluna de Moda, dicas imperdíveis como as Flash Tattoos que chegam para dar um brilho ainda mais especial ao verão das brasileiras.

Para estampar essa edição tão diversificada, nada melhor que uma personalidade capixaba que executa, com maestria, mil e uma tarefas todos os dias: a dermatologista Patrícia Friço. Ela revela como é o dia-a-dia e a correria de uma mulher profissional, mãe e esposa, que ainda tem tempo para estar sempre linda.

Aprecie a leitura e obrigada!!

Equipe WelcomePlanet

Capa: Patrícia Friço
Foto: Wagner Breciane
Joias: Mari Pando para Showroom Marina Helena Joias
Looks: Joia Toda Bella
Make e Hair: Atelier André Lima

Diretor Geral WelcomePlanet
Hugo Rodrigues
diretor@welcomeplanet.com.br

Direção e Supervisão Geral
Elayne Borel
elayne@welcomeplanet.com.br

Jornalista Responsável
Ilda Castro – MTb – 203/80
Mile4 Assessoria de Comunicação

Departamento Comercial ES
escritorio@welcomecard.com.br
Tel: (27) 3389-5341 // 99852-3565
Gilmar Coelho (27) 99601-8009

Editoração Eletrônica
Bios

Colunistas Colaboradores
Gilberto Sudré, Elayne Borel, Ilda Castro,
Hugo Rodrigues, Dra. Patrícia Friço,
Dr. Claudio Ambrósio, Dr. Dárcio Schmidt,
Dr. Fábio Cerutti, Dra. Lillian Coelho,

Jornalistas colaboradores
Rosane Freitas e Cristiane Souza

Fotógrafos colaboradores
Jonh Abe, Cleitton Vieira,
Michelle Torezani,
Monica Zorzaneli, Camila Baptistin,
Wagner Breciane, Suzan Christian,
Herlon, William Abreu, Pepé e
Fabrício Cypreste

Impressão
Gáfica Jap

Tiragem
5.000 exemplares

Circulação
Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo

Agradecimentos:
RF Assessoria de Comunicação e Eventos
Crossmídia assessoria
Criar Comunicação Integrada

Onde Encontrar a revista WelcomePlanet
Revistaria (Shop.Vitória e Praia da Costa), Academias
de Ginástica, Salões de Beleza, Clínicas Médicas,
Odontológicas e Boutiques (Praia do Canto, Mata da Praia,
Jardim da Penha, Jardim Camburi, Enseada do Suá, Praia
da Costa, Praia de Itapó)

WELCOMEPLANET
A revista WelcomePlanet é um produto do Grupo
WelcomeCard. O conteúdo das matérias é de
responsabilidade de seus autores.

Distribuição Gratuita

Veja a revista também em nosso site:
www.welcomeplanet.com.br
contato@welcomeplanet.com.br
escritorio@welcomeplanet.com.br
Tel.: (27) 3389-5341

/welcomeplanet /welcomeplanet

"Alguns dos melhores momentos
da vida a gente experimenta de
olhos fechados,
Tudo o que acontece dá para
imaginar...
Tudo o que se imagina, pode
acontecer..."

Cecília Meireles



 /StatusMotel

www.statusmotel.com.br

27 4009-6969

NALDO ALMEIDA

decorações e eventos



p.10

WELCOMECARD

Muito prazer,
sou seu cliente!



p.14

COMUNICAÇÃO

O cliente (nem)
sempre tem razão

PAPO SÉRIO

Para quem deixar
a **herança**

p.18



CASAMENTOS

FORMATURAS

BAILE DE DEBUTANTES

EVENTOS CORPORATIVOS

"Atento a esses
pequenos detalhes,
o resultado será
um ambiente estético
agradável e de impacto."
- Naldo Almeida -

www.naldoalmeida.com.br

27 3014.7737 | 99995.3401

naldodecor@yahoo.com.br

Rua Hélio Marconi, 250, CEP: 29050-690
Bento Ferreira - Vitória - ES



TECNOLOGIA

O site da sua empresa
está preparado para
o **Marco Civil da
Internet?**

p.20

SAÚDE

Idade cronológica X
idade biológica

p.22





p.24

SAÚDE FEMININA

O perigo da obesidade na gravidez



p.28

WP INDICA

Transtorno afeta cada vez mais crianças



p.32

BELEZA

Cursos profissionalizantes na área de beleza



p.38

BELEZA

Cuidados especiais



BELEZA

Rejuvenescimento facial 4D

p.36

CAPA

Patrícia Friço: os desafios da mulher moderna

p.42



Hair: Jessica Mendes (Atelier André Lima)



Make: Débora Sousa na make (Atelier André Lima)



Patrícia Frisso, Wagner Breciane e Izabela Menegatti (loja Toda Bella)

Quem lê...



“ Gosto muito da forma como a Revista WelcomePlanet conduz a cobertura social e dos principais eventos capixabas. Tudo é feito de um jeito leve, com uma linguagem jovem e descontraída, mas com conteúdo de qualidade, bem elaborado e organizado. Para mim, é isso que deixa a leitura interessante. Como empresária do segmento de casamento, posso dizer que a revista contribui muito para a divulgação e crescimento do nosso mercado. E não posso deixar de destacar que ela sempre oferece dicas muito bacanas de cultura e entretenimento.

Larissa Lorenzotti – empresária e sócia da loja de noivas Paula Boulanger



“ Leio a WelcomePlanet porque ela consegue resumir em suas edições o que de mais importante acontece em nosso Estado e no mundo. Eventos, tecnologia e atualidades fazem parte de seu rico conteúdo.

Marcos Parmagnani - sommelier



“ Sempre que retorno das minhas viagens ao exterior, quero saber quais os melhores lugares para frequentar e o que está acontecendo na sociedade. A revista WelcomePlanet atende todas as minhas necessidades! Vejo desde pessoas de renome, amigos empresários até as últimas inaugurações de novos empreendimentos. Adoro e sugiro a todos!

Carina Damm - atleta e celebridade do MMA



“ Como empresário há 25 anos no mercado óptico, saber das tendências e o que está em uso no dia a dia é essencial ao meu negócio. Procuro servir aos meus clientes com respeito e qualidade. Para isso, conto com a informação. A WelcomePlanet tem sido uma ótima ferramenta para acompanhar o que há de melhor em no Estado e, em especial, em Vila Velha. Sempre leio e recomendo!

Ronaldo Sousa - proprietário das Óticas Veja!



“ Ler a WelcomePlanet é mais que um prazer. É a certeza de ser sempre bem informada com os temas mais atuais e relevantes do Estado, ter entretenimento e ficar por dentro das melhores festas e eventos empresariais. Além disso, a revista alia excelente conteúdo com uma diagramação “clean”, deixando a leitura muito agradável. Parabens todo o pessoal que elabora com maestria esta excelente fonte de pesquisa, aprimoramento profissional e entretenimento.

Ana Luiza Freitas – jornalista

A CRECHE ESCOLA LEÃO MARINHO É COMO SEU FILHO: NASCEU PARA SER ÚNICO

PEDAGOGA

MUSICALIZAÇÃO

PSICOPEDAGOGA

CULINÁRIA

PEDIATRA

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

ODONTOPEDIATRA

INGLÊS

FONOAUDIÓLOGA

ARTES

PROFESSORES QUALIFICADOS

INFORMÁTICA

AUXILIARES CAPACITADOS

DRAMATIZAÇÃO

CONTADORES DE
HISTÓRIA

INCLUSÃO DIGITAL
A PARTIR DE 01 ANO
DE IDADE



PACOTES ESPECIAIS
PARA CRIANÇAS DE
4 A 5 ANOS



Escola Leão Marinho



www.escolaleaomarinho.blogspot.com

Rua Castelo Branco, 882, Praia da Costa - Vila Velha/ES

27 3311-8211



Muito prazer, sou seu cliente!

Como está a relação da sua empresa com o seu cliente? Você o conhece bem? Sabe de suas necessidades e de seus interesses?

Hoje em dia, em minhas visitas às empresas, é muito comum ouvir algo do tipo:

“Conheço bem meus clientes, tenho seus dados completos, inclusive CPF. Sempre envio e-mails para eles oferecendo uma promoção da nossa empresa”.

Bom, se sua empresa está realizando ações deste tipo, parabéns! Está no caminho certo; no caminho onde a maioria das empresas está indo: a um lugar onde todas elas irão se encontrar e disputarão os mesmos clientes, como sempre.

Quem não começar a se relacionar com seus clientes de forma diferenciada, estará perdendo uma grande oportunidade de aumentar seus lucros e se manter no mercado.

Muitas empresas estão preocupadas em ganhar novos clientes e estão esquecendo do seu grande patrimônio: o cliente que já foi conquistado. Jogam grandes volumes de dinheiro em campanhas para atingir um novo cliente e não investem para mantê-lo. Na verdade, é muito mais fácil conquistar novos a mantê-los. Porém, é muito mais caro.

Sim, manter um cliente é muito mais difícil. Mas, com muito menos investimento e maior dedicação, envolvimento e criatividade, a tarefa torna-se compensatória. E isso requer uma mudança de comportamento organizacional, onde todos da



empresa precisam estar envolvidos. É um processo que não tem fim e recompensa, grandiosa.

Com o programa de relacionamento desenvolvido pela WelcomeGroup, a empresa se relaciona com o cliente de forma bem eficiente e o resultado começa a vir de curto a médio prazo, sem grandes investimentos. Realizamos uma consultoria permanente junto aos nossos parceiros, ajudando-os a se relacionar melhor com seus clientes, conhecendo suas preferências e interesses, traçando ações promocionais específicas,

comunicando-se de forma mais adequada.

O resultado é que conseguimos colocar a empresa parceira em 1º lugar na mente do cliente como opção de compra deste segmento e aumentam-se o ticket médio, a propaganda boca-a-boca e a satisfação do cliente com a empresa.

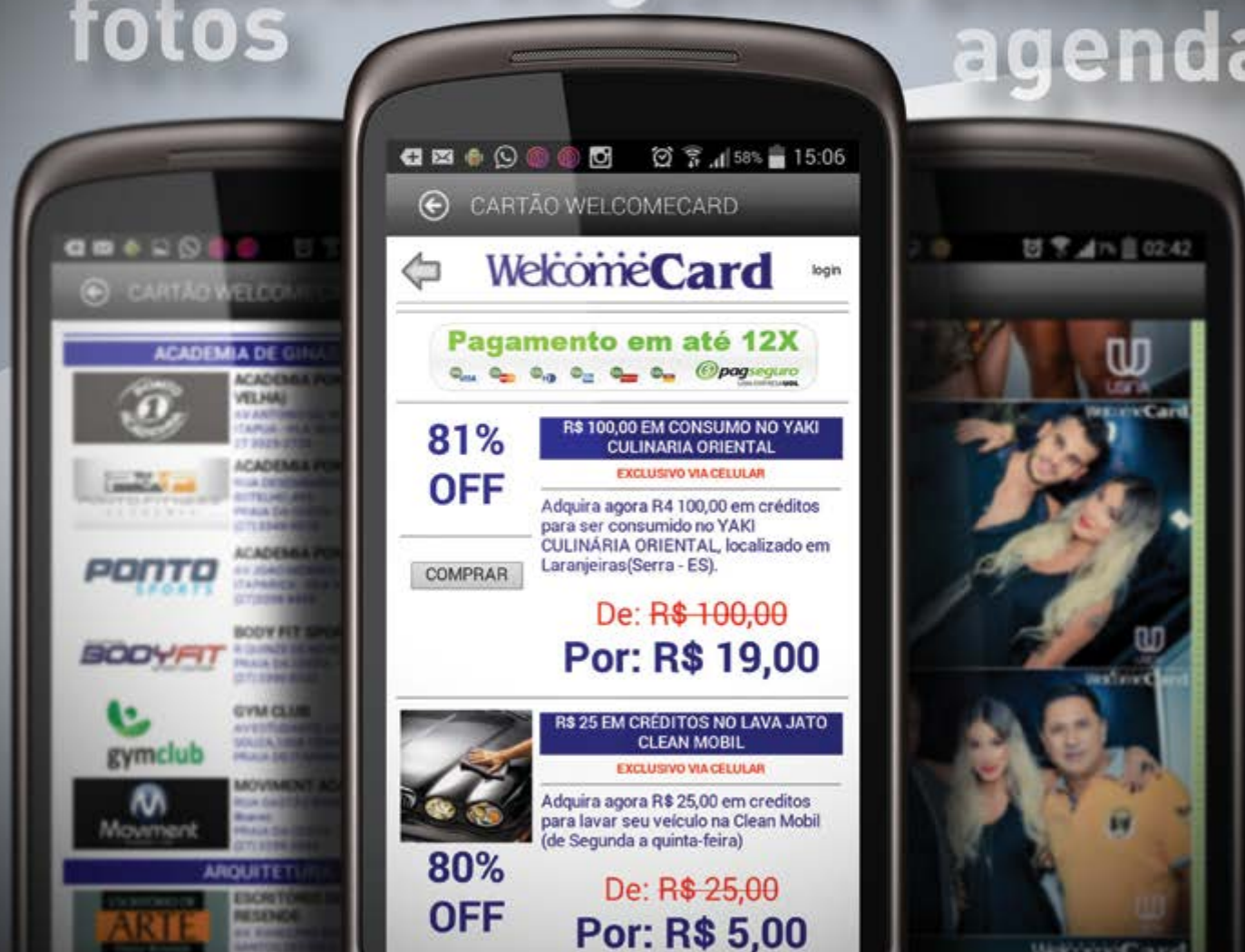
A WelcomeGroup está no mercado há mais de 20 anos e, durante todo este tempo, adquiriu maturidade e conhecimento de mercado suficiente para levar sua empresa ao caminho do sucesso. ★



APLICATIVO

WelcômeDigital

compras sorteios
parceiros ganhe dinheiro
fotos agenda



BAIXE AQUI O APP DA WELCOMECARD



www.welcomecard.com.br



Parceria inédita

O Instituto Sírio-Libanês de Ensino e Pesquisa, em São Paulo, considerado um dos principais centros de referência médica do país, e a Faculdade Multivix fecharam uma parceria inédita no Estado. A partir de agora, os alunos do curso de Medicina da faculdade poderão participar do CMIRA, programa desenvolvido pelo Hospital Sírio Libanês, por meio do seu Instituto de Ensino e Pesquisa – IEP/HSL, que visa a contribuir para a melhoria da qualidade do cuidado médico e da segurança do paciente, apresentando aos estudantes um novo olhar sobre a Medicina.

Colorê é a aposta do Verão

A Pimpolho preparou uma novidade que vai colorir os pés das pequenas na próxima temporada. A marca infantil reforça o seu pioneirismo no segmento com o lançamento da Linha Colorê, uma das grandes apostas da Coleção Primavera-Verão 2015. Com a inspiração intitulada Doce Verão, a

Colorê apresenta um visual romântico que traz muita doçura com as candy colors e aromas que remetem aos sabores típicos da infância.



Maleta vintage

Em comemoração ao seu aniversário de 85 anos, a Chocolates Garoto lançou uma maleta que imita as usadas pelos meninos que vendiam balas quando a empresa começou suas atividades no final da década de 1930. Além de supercharmosa, podendo ser usada como porta-joia, porta-treco ou mesmo objeto decorativo, a maleta traz mais de meio quilo de famosos chocolates da marca. A edição é limitada, com vendas exclusivas na Loja da fábrica, na Glória.



Porcelana print

A porcelana print, que já é tendência nas passarelas de moda com as inconfundíveis estampas de azulejos portugueses e os inconfundíveis tons de azul e branco, regressa com força ao seu local de origem: a decoração. A Arte Assinada está com várias novidades de papéis de parede da marca Wallcovering que seguem a proposta. Preço sob consulta.



Degustação

O empresário Cezar Roncetti, do OK Hipermercado, recebeu convidados na charmosa adega do estabelecimento para uma degustação de vinhos espanhóis, oferecida em parceria com Juan Rodrigues, presidente da Importadora Almeira, de São Paulo, uma das maiores do país no setor de vinhos.

O rosa invade a Cobra D'água

A marca jovem Cobra D'água aderiu à campanha de luta contra o câncer de mama, abraçando o movimento Outubro Rosa.

Entre os dias 13 a 20 deste mês, as peças rosas da coleção 'Verão Sem Fim', na loja do Shopping Vitória, estarão com 5% de desconto e com 20% na loja virtual. Além disso, os funcionários e a vitrine também 'vestem' a cor do movimento.



Festa de aniversário

Lamberto Palombini e sua linda Flávia receberam amigos e convidados para a festa de aniversário de 25 anos do Grupo Proeng S.A, realizada em 7 de agosto, no Le Buffet Lounge.



Vinte anos

O empresário Roberto Puppim, da Città Engenharia, é só comemoração. Ele e sua família celebraram 20 anos de empresa no mercado imobiliário capixaba, recebendo diretores, colaboradores, amigos e parceiros que estiveram presentes ao longo desses anos, ao lado da empresa, numa badalada festa no Cerimonial Le Buffet Lounge. ★





Empresa capixaba desenvolve projetos focados no uso de energias alternativas

Uma das maiores dificuldades enfrentadas atualmente em todo o mundo é pensar em desenvolvimento aliado ao bem estar do planeta, com estratégias de governo e de fomento à economia sendo definidas a partir desse conceito.

Com uma necessidade cada vez mais latente de se buscar formas de crescimento sustentável, uma das soluções se dá através do uso de energias alternativas.

Entre as formas alternativas de obtenção de energia mais populares está a solar, que pode ser entendida como uma fonte praticamente inesgotável, sendo, ao lado da eólica, a mais limpa entre as opções. Sabendo da demanda cada vez maior por projetos voltados para este tipo de matriz energética, uma empresa capixaba com foco em inovação passou a estudar o assunto e a descobrir a viabilização de projetos que foquem no uso de energias alternativas.

A Bitcast, empresa incubada da TecVítoria, comandada pelos sócios Vitor Lino e Caio Marcos, enxergou a viabilidade de projetos que aproveitem a energia produzida pelo sol para alimentar os seus produtos. A mais nova criação da em-

presa é o "OutParking", um sistema de sensoramento para estacionamentos abertos que gerencia a disponibilidade e ocupação das vagas através de um sensor wireless.

Focado na sustentabilidade e no uso de energias limpas, o OutParking conta com o uso de energia solar para alimentação de seus sensores. "Os projetos da Bitcast estão sempre focados no uso da tecnologia sem fio e da energia solar, pois acreditamos em inovação feita de forma sustentável", conta Caio Marcos.

Para o futuro, a ideia dos sócios é continuar desenvolvendo produtos que possibilitem o desenvolvimento sustentável e ideias ainda mais desafiadoras já sendo pensadas. "A energia solar pode ser a saída para a promoção de um mundo cada vez mais limpo e consciente", completa Caio. ★

O cliente (nem) sempre tem razão

Quando se trata de atendimento, seja na prestação de serviços ou em vendas, uma máxima impera: "O cliente sempre tem razão".

Há empresas que fazem dela sua filosofia, como a famosa e bem sucedida rede de supermercados norte-americana Stu Leonard's. Lá é lei: o cliente impera e ponto final. Sem discussão. Regra número 1: O cliente sempre está certo. Regra número 2: Se o cliente estiver errado, repita a regra número 1.

Com a comoditização do mercado, o acirramento da concorrência entre as empresas e a transferência do poder de barganha para as mãos do consumidor, que agora é mais bem informado e tem mais opções, essa condição ficou ainda mais evidente. Com medo de perder seus clientes, muitas empresas passaram a simplesmente acatar seus pedidos sem restrições.

Entretanto, correndo o risco de desagradar a algumas das empresas que pensam assim, afirmo que é exatamente quando decidiram agir dessa forma que elas começaram a perder seus clientes. Especialmente na prestação de serviços. Quando um cliente procura uma empresa, seja ela de que segmento for, o que ele está buscando é solução para um problema. Ou seja, em palavras simples: ajuda!

Ao procurar um especialista, o cliente está dizendo



que sabe que você entende mais do que ele sobre aquele assunto e, por isso, confia nos seus conselhos (assessoria, consultoria, ou qualquer outro nome que se possa dar). Sendo assim, por que abrir mão desta posição e deixar que ele tome decisões erradas? Assumindo a postura de que o cliente está certo sempre, as empresas passam a agir como Pilatos, escondendo-se atrás da justificativa "Fizemos o que você queria" quando as coisas dão errado.

Uma boa empresa, que tem consciência de seu papel junto ao cliente, não só aponta quando ele está errado, como lhe apresenta formas de melhorar seus projetos e soluções

para as demandas apresentadas. Não se trata de bater de frente com o cliente ou medir forças com ele, até porque, há formas e formas de demonstrar seu ponto de vista, e também de fazer o trabalho que ele queria em primeiro lugar quando a contratou: ajuda especializada. Acredite, muitas vezes, ele mesmo esquece isso e cabe a você lembrá-lo.

Trata-se de não colocar o interesse financeiro acima do compromisso ético com o cliente, visando resultados e serviços de qualidade. E, no final das contas, as empresas que agem assim são as que têm garantido bons clientes e conquistado credibilidade no mercado e respeito até mesmo de concorrentes. ★



Christiane Mendonça
Especialista em Marketing

Nós te ajudamos
seus a conquistar
objetivos.

...perder peso e ganhar disposição.

...adotar hábitos saudáveis.

...deixar o sedentarismo de lado.

...tornar-me um atleta.

Sua vida com



mais qualidade.



Artes Marciais
Ritmos
Bodycombat
Zumba
TRX
Pilates
Fit Ball
Bike
GRD
GAP
Jump
Step
Ginásticas
Localizada
e Ritmica



Moviment
ACADEMIA CLUBE



Rua Gastão Roubach - Praia da Costa - Vila Velha
Próximo ao Clube Libanes

3299-2654

Estado recebe academia norte-americana

O Brasil acaba de receber a primeira franquia da rede norte-americana Elements Fitness For Women.

elementsfitness
for Women

A inauguração da unidade, em Vila Velha, foi realizada em agosto. O espaço oferece musculação com alteração semanal das atividades, aulas coletivas, acompanhamento nutricional e estético e modalidades, como SH'BAM, e CXWORX.

...

Problema de muitos

Segundo a coordenadora científica do Centro de Excelência no Tratamento de Halitose no Espírito Santo (Ceth), Dra. Mariana Pereira, o mau hálito pode causar baixa autoestima e isolamento social. Só no Brasil, cerca de 80 milhões de pessoas sofrem com a halitose. Mas, ela frisa: o diagnóstico é fácil e a doença tem tratamento.

...

Conscientização nas escolas

A Cooperativa dos Cirurgiões Gerais do Estado do Espírito Santo (Cooperciges) realizou a campanha Um Copinho Faz Toda a Diferença, em março. Neste ano, porém, a ação tem ido às escolas. A primeira palestra sobre os perigos da combinação álcool e direção foi realizada em agosto, na Escola São Geraldo. Alunos do 9º ao 3º ano do Ensino Médio participaram do momento, que foi guiado por Dr. Rogério Luiz, membro da diretoria da Cooperciges.



...

Malena Russo e Renata Quintaes

Há 20 anos no mercado da moda, a produtora e personal stylist Malena Russo participou de equipe de marcas do mundo fashion, produziu catálogos para revistas de circulação nacional e trabalhou com diversos artistas, como Naldo e Sorriso Maroto. Recentemente, ela solicitou o registro da sua marca junto ao INPI e escolheu a advogada capixaba Renata Quintaes para cuidar do processo.



Mais opções

Quem trabalha perto do Shopping Day By Day, na Praia do Canto, acaba de ganhar opções de almoço da Cantina Di Tassarolo, que lançou seu Cardápio Executivo com sete pratos, servidos de segunda à sexta. Ele inclui filé mignon, salmão, contrafilé a cavalo, tilápia capixaba e camarão. Há também a sugestão do chef, que, diariamente, prepara um novo prato especial.



...

Rede Alternativo inova com projeto

As regras da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) confundem alunos do ensino superior e causam espanto nos do Ensino Médio, que vão para a faculdade sem base para a produção de trabalhos acadêmicos. Pensando nisso, a Rede Alternativo lançou um projeto pioneiro no Estado: a criação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) para a 3ª série do Ensino Médio. Nele, os estudantes escolheram um tema e o apresentarão, em dezembro.

...

Identidade visual

Mais uma vez, a CM Soluções em Marketing é a responsável pela identidade visual do Congresso Educacional do Sinepe-ES. Em parceria com a House Comunicação, a agência desenvolveu diversas peças, como anúncio, backdrop e o projeto gráfico de uma revista pré-evento.



...

FSG recebe Fabiano Contarato

Em comemoração ao Dia do Estudante, a Faculdade São Geraldo realizou uma palestra com o ex-delegado de polícia Fabiano Contarato. Ele se reuniu com alunos do 1º ao 4º período de Direito da instituição e falou um pouco sobre sua história e carreira. ★

TRACE SEU DESTINO
DIRIJA POR LUGARES INCRÍVEIS!



Av. Reta da Penha, 2719
(27) 3137 2007
(27) 3322 1011



@viablancveiculos



/viablancveiculos


**VIA
BLANC**
CARROS DE LUXO



Para quem deixar a herança

Muita gente se pergunta: quando ocorre o falecimento de uma pessoa sem herdeiros, para quem fica a herança?

E se o indivíduo não deixou nada estipulado em testamento? Ele pode deixar os bens para quem quiser? É possível deserdar alguém? Essas e outras questões geram polêmica e dúvidas e, muitas vezes, causam até desentendimentos entre familiares.

Há relatos noticiados pela mídia sobre doações feitas, em suposto juízo, a empregados, a pessoas que não possuem grau de parentesco com o falecido, como também para instituições de caridades e até para animais domésticos. Mas e os chamados herdeiros necessários, podem ser deserdados?

De acordo com o advogado Fábio Cerutti, herdeiros necessários são aqueles legitimados a receber heranças, ou seja, pessoas com certo grau de parentesco, como cônjuge, descendentes (filhos, ne-

tos, bisnetos) e ascendentes (pais, avós, bisavós).

“Uma determinada pessoa, ainda em vida, poderá celebrar contrato de doação ou mesmo lavrar um testamento, disponibilizando até 50% de seu patrimônio a quem quer que seja. Sendo assim, poderá haver doação da metade de seus bens a uma empregada doméstica ou um dos legitimados (herdeiros necessários)”, afirmou Fábio.

Porém, se a pessoa quiser doar todo o patrimônio para não herdeiros, o testamento será anulado. Segundo Fábio, na elaboração do documento, o próprio tabelião explicará a impossibilidade de doação de mais de 50% do patrimônio. “Caso ocorra a lavratura de uma escritura de doação ou um testamento em que os beneficiados venham a dispor

de parte maior do permitido, este documento será anulado através de ação judicial própria, respondendo, inclusive, o cartório responsável”, explicou.

Já nos casos em que não há herdeiros necessários e nem testamento, a herança total pode ser deixada para os colaterais até 4º grau, como irmãos, sobrinhos, tios e até primos.

Existe, ainda, a possibilidade de deserdar um herdeiro necessário, porém, isso tem de ser feito antes da partilha dos bens. Já em relação aos animais, Fábio explica que, no Brasil, o ordenamento jurídico não permite a doação para os bichinhos. Animais poderão ser objetos de partilha, mas não herdeiros. Nos Estados Unidos, a situação é diferente, lá é permitido. ★



Emanuelle
Jóias

LINDA ALIANÇA
TRABALHADA
OURO 18k

R\$ 1.400,00
o par à vista



27 3289.0495

Av. Jerônimo Monteiro, 1.690
Térreo - Lj. 07 - Shopping da Terra
Centro - Vila Velha-ES

Sujeito a alteração no valor dependendo da numeração.
Promoção válida até 01/11/2014.



O site da sua empresa **está preparado para o** Marco Civil da Internet?

A Lei 12.965/2014, também conhecida como o “Marco Civil da Internet”, foi sancionada em 23 de abril de 2014 e entrou definitivamente em vigor no dia 23 de junho de 2014.

Esta lei tem como objetivos principais a definição dos papéis e a responsabilidades para os provedores de acesso, provedores de serviço e usuários, além da preocupação com a preservação da privacidade do internauta.

A lei determina que empresas simplifiquem e esclareçam os seus contratos de prestação de serviços, informando de forma clara e objetiva o regime de proteção de dados pessoais demandando adaptações nos processos, termos e contratos.

As empresas afetadas com a legislação são os provedores de internet, órgãos de imprensa, serviços, conteúdo e hospedagem, além dos negócios digitais como sites de e-commerce, intermediação de negócios ou que manipulem informações de usuários.

Se você é responsável por alguma destas empresas é importante que faça uma auditoria para verificar a conformidade dos processos internos com a norma, sobretudo no que diz respeito à guarda e acesso à informações de terceiros.

A relação e cooperação com autoridades no atendimento a notificações e intimações deve ser tratada. Neste item é importante verificar se os dados coletados nos acessos sejam eles registros de conexão ou de acesso a aplicações, estão dentro do estabelecido pelo Marco Civil observando o conteúdo, formato e tempo de guarda.

Deve estar claro e definido quem tem ou não tem autorização para acesso aos dados coletados, pois esta informação não pode ser revelada sem autorização da justiça.

As penalidades previstas incluem multas, muitas delas pesadas, podendo chegar até mesmo a proibição do exercício das atividades da empresa na Internet. Assim não deixe passar os ajustes necessários, pois as sanções podem ser graves. ★

Gilberto Sudré



PONTO
SPORTS

MARK

FIQUE NO PONTO
PARA ESTE VERÃO.

27 3208.8459

AV. JOÃO MENDES, 07
PRAIA DE ITAPARICA - VILA VELHA/ES

 /FIQUENOPONTO

Idade cronológica X idade biológica

A diferença entre as idades cronológica e biológica vai muito além do que os dicionários podem descrever.

A primeira refere-se a sua data de aniversário; já a segunda é compatível com a situação em que seu organismo se encontra, ou seja, é a idade do seu organismo.

Comparar a idade cronológica com a biológica tem grande relevância e pode influir - e muito - na sua saúde. A primeira todos sabem medir, já que trata-se da data de aniversário. Já a segunda, de acordo com o pós-graduado em Endocrinologia e Metabolismo, Claudio Ambrósio, pode ser avaliada por meio de análises metabólicas e pela Bioimpedância, um exame em que são utilizados algoritmos para analisar o percentual de gordura, hidratação, além de outros parâmetros, auxiliando nessa determinação.

Nos últimos anos, temos notado o constante aumento da expectativa de vida da população mundial e, claro, o aumento da idade cronológica das pessoas. De acordo com dados da Organização Mundial da Saúde (OMS), a expectativa de vida aumentou no mundo inteiro, o que se observa principalmente nos paí-

ses em desenvolvimento, onde esses dados, há poucas décadas, eram bem inferiores.

Para Claudio Ambrósio, o aumento da idade cronológica tem sido intenso devido a recursos profiláticos e terapêuticos da medicina atual que avança a passos largos. "Antes as pessoas de 60 anos, em sua maioria, eram incapazes de realizar atividades físicas, ou tinham capacidade laboral restringida. Hoje uma pessoa com a mesma idade está em plena produtividade, apta a fazer exercícios e usufruir com mais saúde dessa fase da vida. Por isso, o conceito de pessoa idosa mudou bastante", comentou.

Ainda de acordo com especialista, a medicina atual, em seus vários aspectos, as entidades públicas e as privadas estão oferecendo mais ferramentas para que as pessoas tenham uma melhor saúde e qualidade de vida. "Devido a maiores informações, orientações, campanhas de vacinação, pequenas mudanças nos hábitos de higiene e alimentação, entre outros, a expectativa de vida tem aumentado", explicou o médico. ★

SERVIÇO:

Dr. Claudio Ambrósio (CRM 11336)

LOTUSMED - Rua Inácio Higino, 360 - Praia da Costa - Vila Velha - ES - **Telefone: (27) 3071-4413**

CLÍNICA CRAVV - Rua Cartelo Branco, 1230 - Vila Velha - ES - **Telefone: (27) 3311-4771**

CLÍNICA CORPUS - Av. Nossa Senhora da Glória, 2335 - 2º andar - Cavaleiros - Macaé - RJ - **Telefone: (22) 2773-4986**

CLÍNICA CARPE BARRA - Estrada do Joá, 3884 - Barra da Tijuca - RJ - **Telefone: (21) 2484-2484**





APRESENTA



megatroops

★ REGGAE ★ FESTIVAL

O MAIOR FESTIVAL DE REGGAE DO ES



11
OUTUBRO
SÁBADO

ABERTURA DOS
PORTÕES 20H
INÍCIO DOS 5
HOWS 22H



PRUMAR ES

LANÇAMENTO DO CD

MATO SECO SP

ALMA DJEM DF

HERANÇA NEGRA ES



PONTO DE EQUILÍBRIO RJ

BOITE COM

**DJS DEDUS
MAKAA +**



LUBIÃO

* INGRESSOS

PISTA

1º LOTE 2º LOTE

R\$ 40 R\$ 50

CAMAROTE

1º LOTE 2º LOTE

R\$ 60 R\$ 70

* valores de meia entrada

PONTOS DE VENDA

LOCAL SURF - Shopping Vitória - 3335-1441

FOCAS Shopping Vila Velha - 3533-2166

BICHO GULOSO - Jardim da Penha - 3200-3096

MALIBU - Shopping Boulevard - 3313-0961

MALIBU - Expedito Garcia (Campo Grande) - 3386-2611

CABANA - Jardim Camburi - 3022-0578

CABANA - Laranjeiras - 32419231

blueticket
www.blueticket.com.br

CLASSIFICAÇÃO 16 ANOS.



TRIO MARACÁ

PATROCÍNIO



APOIO



PROMOÇÃO



PRODUÇÃO



O perigo da obesidade na gravidez



A gravidez é um momento delicado na vida da mulher. Um período em que ela passa por muitas mudanças, inclusive em relação ao peso. E um alerta dos especialistas da área é justamente sobre os perigos da obesidade na gravidez.

Segundo a ginecologista Ana Paula Gonçalves, a alimentação da futura mamãe tem relação direta com a saúde dela e do bebê, tanto no período de gestação quanto no futuro.

“A obesidade na gravidez é um fator de risco para doenças como diabetes, hipertensão e pré-eclâmpsia, principalmente no final da gestação, além de poder gerar maiores complicações no parto, como hemorragias e infecções. E esses males são duas a seis vezes mais comuns em mulheres com excesso de peso”, afirmou a ginecologista.

Para Ana Paula, a ideia que algumas pessoas têm de que uma grávida deve comer por duas pessoas é ultrapassada. O indicado é que se coma 300 calorias a mais do que o normal, totalizando 2.800 calorias por dia. Segundo ela, na maioria das vezes, a obesidade durante a gravidez acontece em mulheres que já possuíam hábitos alimentares ruins e os mantiveram durante a gestação – e provavelmente continuarão depois.

Ainda de acordo com Ana Paula, a obesidade no período da gestação facilita o surgimento dos quadros de DHEG (doença hipertensiva específica da gravidez), hipertensão transitória e uma das mais graves, a Diabetes Gestacional, em que o feto tem risco de óbito eminente. Também pode interferir na recuperação no pós-parto cesariana, aumentando o risco de infecção.

Para uma gravidez saudável, as dicas da ginecologista são que a gestante beba bastante água, consuma alimentos saudáveis como frutas, legumes e verduras. É importante, ainda, ter uma alimentação rica em proteínas, fibras e ferro. Após o parto, vale lembrar que a amamentação é uma forte aliada das mamães na hora de perder peso. “O ideal é que toda paciente que deseja engravidar e esteja com sobrepeso, perca peso antes, pratique atividade física e procure um nutricionista para receber orientação para uma reeducação alimentar. O importante é ter uma gestação saudável e sem excessos”, alertou Ana Paula. ★

“O ideal é que toda paciente que deseja engravidar e esteja com sobrepeso, perca peso antes, pratique atividade física e procure um nutricionista para receber orientação para uma reeducação alimentar. O importante é ter uma gestação saudável e sem excessos. ”

Ana Paula Gonçalves, ginecologista

Dra. Ana Paula Gonçalves
Ginecologia – Obstetrícia (CRM-ES: 6549)

- Centro Médico Shopping Vitória - Tel: (27) 3182-1043 / 3182-1040
- Shopping Praia da Costa - Torre Sul - Tel: (27) 3063-6633



Coma à vontade
por apenas
R\$29,90.

Valor por pessoa
para grupos com
partir de 12 pessoas.

SUA FESTA VAI SER MELHOR NA EMÍLIA ROMAGNA PIZZARIA

Momentos de alegria e diversão a gente nunca esquece.
Principalmente se for em um local aconchegante,
com ótima comida, na área vip, e pagando pouco.

Av. Henrique Moscoso, 265, LJ 02 - Praia da Costa, Vila Velha/ES. CEP: 29101-345

Tel.: 27 3340-1649 | Tel.: 3340-6451

www.emiliaromagna-es.com.br



Emília Romagna Pizzaria

Odontologia em 3D



Deixar a odontologia rápida, com mais qualidade, conforto e dinamismo é o desejo de todo profissional da área e, principalmente, dos seus pacientes.

A tecnologia 3D chegou ao mercado para tornar esse sonho realidade e já começou, inclusive, a mudar a rotina dos dentistas.

Antes o paciente com um dente quebrado ou precisando de restauração, precisava tirar o molde da arcada dentária para que fosse criado um modelo em gesso e, em seguida, esperava o trabalho ser enviado a um laboratório. Enquanto aguardava, o paciente usava uma prótese provisória e, somente após algumas consultas, é que o trabalho finalizado era então cimentado.

De acordo com o especialista Dárcio Miranda, atualmente, todo esse processo já é possível com apenas uma única visita ao dentista. "Com a chegada do sistema alemão CEREC, da Sirona, utilizamos um scanner intra oral no paciente, que tem sua arcada digitalizada. Cria-se, então, um modelo em 3D no software, onde o dentista pode desenhar o dente e em seguida, este desenho é materializado por meio de uma fresadora (robô) sobre um bloco maciço de porcelana. Muito parecido com as impressoras 3D. Em muitos casos, em

apenas uma visita, o trabalho fica pronto", garantiu Dárcio.

Os dentistas garantem que as vantagens desse processo são grandes, pois isto equivale a ter apenas um deslocamento ao consultório, tomar somente uma anestesia e, possivelmente, resolver o tratamento em uma única sessão.

"A odontologia digital em 3D já é utilizada por mais de 700 profissionais no Brasil e 17 mil só nos Estados Unidos. A impressão do dente em porcelana, por assim dizer, leva de seis a 15 minutos. E todo o processo, considerando um dente, cerca de uma hora e 40 minutos", afirmou a Dra. Anna Margarida Machado, que utiliza o CEREC.

E para quem pensa que essa tecnologia possui preços elevados, o Dr. Dárcio, que utiliza o sistema desde 2007, garante que não. "O custo final da restauração, tirando o investimento do equipamento, chega a ser próximo ou algumas vezes mais barato que o trabalho obtido através de um laboratório, possibilitando o repasse ao cliente", comentou. ★



Dárcio S. Miranda Júnior (CRO ES 6787)

Anna Margarida T. Machado (CRO ES 6786)

Av. Américo Buaiz, 501, Torre Leste - sala 209 - Ed. Vitória Office Tower

Enseada do Suá - Vitória/ES - CEP: 29050-911

(27) 3029-0503



www.machadamiranda.com.br



/machadamirandaodonto



FIQUE NO PONTO PARA ESTE VERÃO.

27 3349.0202

**AVENIDA GIL VELOSO/RESPLENDOR, 2290
PRAIA DE ITAPOÃ - VILA VELHA/ES**



Transtorno afeta cada vez mais crianças

Se a criança é impulsiva e agitada em excesso, tem problemas em se relacionar com outras crianças e na escola, tem dificuldade para se concentrar, fique atento. Ela pode ter um transtorno chamado hiperatividade. Mas como os pais podem identificar o problema e o que fazer nesses casos?

Segundo a psicóloga Lílian Coelho, a anomalia é mais comum do que se imagina. O TDAH (Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade) tem se tornado cada vez mais frequente entre as crianças. “Trata-se de um transtorno neurobiológico que acomete o indivíduo ainda criança e geralmente o acompanha pelo resto da vida, embora possa tornar-se mais leve com a chegada da vida adulta”, explicou.

Os principais sintomas são a impulsividade e a desatenção que tendem a transparecer através de comportamentos inadequados com outras crianças, dificuldades escolares ou problemas em lidar com regras e limites.

A psicóloga alerta que, caso o TDAH não seja devidamente tratado, o indivíduo na vida adulta poderá continuar apresentando os sinais, que possivelmente irão atrapalhá-lo em seus relacionamentos interpessoais e em seu desenvolvimento profissional.

O tratamento para o distúrbio deve ser realizado por uma equipe multidisciplinar,

sendo que normalmente são necessários o uso de medicamentos e o acompanhamento psicológico para auxiliar a pessoa a desenvolver habilidades para lidar com o transtorno.

Para a doutora Lílian, a família tem papel de extrema importância na recuperação do paciente. “Os familiares servem como suporte e auxílio para o indivíduo. É importante manter o diálogo aberto com a criança com TDAH, sendo claro e objetivo. Abaixar-se para falar com ela e olhar nos olhos. Depois peça que repita o que lhe foi dito e, caso não compreenda, repita o quanto for necessário, sem perder a calma”, ensinou a psicóloga.

Outra dica é que a criança tenha uma rotina fixa, pois isso a ajudará a se lembrar das tarefas. Também é importante que seja sempre motivada e tenha seus esforços reconhecidos. “E que não faltar carinho e compreensão, pois essa é a base para um lar saudável”, recomendou Lílian. ★

JOHN ABE



Lílian Coelho
Psicóloga - CRP 16/2143

VENHA CONHECER O NOSSO PARAÍSO.

Um novo conceito nas Montanhas Capixabas.



pousadasitioparaíso.com.br

27 9 9995-1866 | 27 9 9903-8134
reservas@pousadasitioparaíso.com.br

BR 262, km 56, Trevo de Parajú
Marechal Floriano / ES



Creche Escola Leão Marinho é como seu filho: nasceu para ser único!



JOHN ABE

Praticamente todos os papais e mamães modernos, especialmente aqueles que trabalham fora, já viveram o dilema de ter que escolher a creche para o seu filho.

E essa é realmente uma supermissão. É daquelas que exigem muito cuidado e atenção redobrada, afinal trata-se do bem-estar do maior tesouro da família...

A questão é que são muitos (e importantíssimos) os detalhes a serem analisados: como selecionar a melhor instituição? Que características devem ser observadas: preço? localização? estrutura pedagógica? atividades extra-curriculares?

Com tantos questionamentos e desafios encontrados pelos pais na hora de escolher uma

boa creche, o mais indicado é buscar o suporte e orientação de empresas com experiência e conceito no mercado.

Com mais de 12 anos de trabalho consolidado, a Creche Escola Leão Marinho é uma das instituições com maior respaldo no Estado. A confiança conquistada junto aos pais e o carinho para com os pequenos comprovam o sucesso dessa empresa que, há mais de uma década, vem construindo uma história baseada na qualidade e excelência dos serviços.



SIMONE FONSECA

A proprietária é Manisa Barros Leão Borges, que confirma: são muitos os fatores a serem analisados pelos pais na hora de escolher a creche para o filho, mas algumas são essenciais. "É preciso contar com uma equipe altamente capacitada e amorosa, oferecer uma proposta pedagógica adequada e dispor de boas instalações", explica.

Na Creche Escola Leão Marinho, esses itens são inegociáveis. A escola possui profissionais multidisciplinares, especialmente preparados para garantir a atenção adequada aos alunos: pedagogo, psicopedagogo, nutricionista, pediatra, odontopediatra, fonoaudiólogo, além de professores qualificados.

Este time, afiado e afinado, assegura aos bebês e crianças opções diferenciadas de aprendizado durante o tempo em que permanecem na creche. Para complementar, proporciona aulas de música, culinária, educação financeira, inglês, artes, informática, dramatização, contador de histórias, psicomotricidade e educação física. A creche escola conta, ainda, com a oferta de atividades opcionais como judô, capoeira, ballet e natação.

Outro diferencial é a inclusão digital com crianças a partir de um ano. O trabalho é feito com o uso das mesas interativas, inéditas no Estado. A Leão Marinho é pioneira no uso desse material. Com tecnologia touch

screen, as mesas, têm a função de estimular a criatividade, a coordenação motora e o raciocínio lógico dos pequenos.

E mais: segundo Manisa, para que seus clientes tenham educação infantil de qualidade, a Leão Marinho disponibiliza, ainda, atrativos que vão além dos serviços exigidos pela legislação como amplo espaço de pátio, monitoramento, segurança externa, boa localização e fácil estacionamento.

"Trabalhamos com linha de atuação sócio-interacionista, o vi-

sando ao desenvolvimento das crianças como um todo, contemplando as questões social, afetiva, cognitiva e psicomotora, de forma lúdica e planejada", afirmou Manisa.

Localizada na Praia da Costa, em Vila Velha, a creche escola oferece atendimento personalizado. "A Leão Marinho é como seu filho: nasceu para ser único. Por isso nossas turmas têm um número reduzido de alunos. Nosso objetivo é proporcionar um atendimento de qualidade e exclusivo", garantiu. ★

“A Leão Marinho é como seu filho: nasceu para ser único. Por isso temos poucos alunos. Nosso objetivo é proporcionar um atendimento de qualidade e exclusivo.”

Manisa Barros Leão Borges



JOHN ABE



Creche Escola Leão Marinho

Rua Castelo Branco, 882, Praia da Costa, Vila Velha

(71) 3311-8211/3239-4152

www.escolaleaomarinho.blogspot.com

[/Escola Leão Marinho](https://www.facebook.com/Escola-Leão-Marinho)

Cursos profissionalizantes na área de beleza

Para quem deseja se especializar na área de beleza, com expertise em cortes de cabelos, penteados e maquiagem, estão abertas as inscrições para a segunda turma do curso de profissionalização Hair School, ministrado pelo famoso cabeleireiro e especialista em corte, John Kenedy. A primeira classe, formada por 35 alunos, iniciou as aulas no dia 15 de setembro.

A capacitação é uma proposta do Atelier André Lima e terá duração, aproximada, de quatro meses. A oficina será dividida em três módulos, de aulas teóricas e práticas: corte, química e maquiagem. Os encontros serão realizados nas dependências do Atelier, localizado na rua Castelo Branco, Praia da Costa, em Vila Velha. O espaço, além de confortável, oferece toda a estrutura necessária tanto para as aulas teóricas quanto as práticas.

De acordo com André Lima, o objetivo do curso é criar um modelo de equipe vendável para as futuras franquias do espaço. "Queremos montar uma equipe grande e tão qualificada quanto a nossa, para que possam atender com a mesma eficiência na rede de salões que pretendemos abrir em Vitória e em Campo Grande. E claro, formar profissionais com conhecimentos específicos voltados para o mercado de beleza", revelou.

Para os interessados em obter mais informações sobre os cursos basta entrar no site www.atelierandrelima.com.br.

Para se inscrever é só ligar para os telefones 3201-9064/ 3201-9068/ 3208-1395 ou ainda 3208-1394. As vagas são limitadas. ★



“ Queremos montar uma equipe grande e tão qualificada como a nossa, para que possam atender com a mesma eficiência na rede de salões que pretendemos abrir em Vitória e em Campo Grande. E claro, formar profissionais com conhecimentos específicos voltado para o mercado de beleza. ”

André Lima

AL ANDRÉ LIMA
ATELIER DE BELEZA

 www.atelierandrelima.com.br

 [atelierandrelima](https://www.instagram.com/atelierandrelima)

 3201-9064 / 3201-9068
3208-1395 / 3208-1394





FAÇA SUA FESTA AQUI!

Kit Festa 10 pessoas

R\$ 600,00

BOLO, 100 SALGADOS,
10 CERVEJAS (SKOL
OU BRAHMA),
2 GARRAFAS DE 2 LITROS
DE REFRIGERANTE E
20 DOCINHOS

Kit Festa 20 pessoas

R\$ 1.180,00

BOLO, 200 SALGADOS,
20 CERVEJAS (SKOL
OU BRAHMA),
4 GARRAFAS DE 2 LITROS
DE REFRIGERANTE E
40 DOCINHOS

Kit Festa 30 pessoas

R\$ 1.730,00

BOLO, 300 SALGADOS,
(30 CERVEJAS SKOL OU
BRAHMA), 6 GARRAFAS
DE 2 LITROS DE
REFRIGERANTE E
60 DOCINHOS

Kit Festa 40 pessoas

R\$ 2.280,00

BOLO, 400 SALGADOS,
40 CERVEJAS (SKOL OU
BRAHMA), 8 GARRAFAS
DE 2 LITROS DE
REFRIGERANTE E
80 DOCINHOS

Kit Festa 50 pessoas

R\$ 2.850,00

BOLO, 500 SALGADOS,
40 CERVEJAS (SKOL
OU BRAHMA), 10
GARRAFAS DE 2 LITROS
DE REFRIGERANTE E
100 DOCINHOS

Você diz quantos convidados e nós cuidamos de tudo!

Segurança, garçons, estacionamento e
organização incluídas nos pacotes

PARCELAMOS O PAGAMENTO EM ATÉ 2 VEZES NO CARTÃO

Rua Dr. João Carlos de Souza, 742 - Vitória - ES, 29045-410 **27 3314.5106** www.turkzoo.com.br

* Os Pedidos devem ser feitos com 02 dias de antecedência.
Preços válidos até 30/11/2014. Couvert artístico não incluso nos pacotes.



Loja especializada em maquiagem



Um espaço totalmente preparado para atender à mulher moderna que busca não só maquiagem, mas deseja receber orientação sobre como usar cada produto e conhecer novidades do universo da beleza. Assim é o Beauty Time, uma loja conceito especializada em maquiagem e acessórios.

A loja localizada na avenida Hugo Musso, na Praia da Costa, em Vila Velha, funciona há um ano e oito meses e foi idealizada pela consultora de imagem Simone Moreira. "O espaço surgiu da necessidade que tive de encontrar produtos de qualidade, de marcas diversas em um único lugar, com orientação adequada para que eu e minhas clientes pudéssemos usufruir com mais qualidade do universo das maquiagens", contou Simone.

De acordo com a empresária, o grande diferencial da Beauty Time é a equipe de profissionais que está toda preparada para, não

somente atender às clientes, mas principalmente orientá-las. "Vendemos beleza e entregamos produtos! Temos profissionais qualificados tanto para dar orientação sobre o produto adequado para cada tipo de pele quanto para ajudar as nossas clientes sobre a forma correta de aplicá-lo", afirmou.

O ambiente conta com um mezanino onde são oferecidos cursos de maquiagem e de moda, com turmas nos períodos da manhã, da tarde e à noite. São três especificações: automaquiagem, maquiagem para a noite e de adolescente, todos com duração de três horas.

A Beauty Time trabalha com marcas nacionais e internacionais, como: Revlon, Milani, Catharine Hill, Bourjois, Duda Molinos, Océane, dentre outras. Conta, ainda, com pincéis, maletas e acessórios para maquiagem. ★

“ Vendemos beleza e entregamos produtos! Temos profissionais qualificados tanto para dar orientação sobre o produto adequado para cada tipo de pele quanto para ajudar as nossas clientes sobre a forma correta de aplicá-lo. ”

Simone Moreira



Beauty Time

☎ 3084-5360

f Beauty Time Cosméticos

📷 BeautyTimeCosméticos

📞 (27) 99906-5360



Com uma vista panorâmica de tirar o fôlego e um cardápio de dar água na boca, o Domus Pasárgada Eventos, que fica na cobertura do Condomínio Pasárgada, na Praia da Costa, é o novo Point do renomado chef Assis Teixeira.

Ambiente de culinária ideal para realização de eventos particulares ou empresariais, o espaço atende a jantares, almoços, aniversários, casamentos, coffee breaks e confraternizações no geral.

A grande novidade do local é um Brasileiríssimo Buffet de feijoada aberto ao público exclusivamente aos domingos as 12 as 16 horas ao som de um bom samba, pagode e chorinho. O Buffet é servido com todos os toques conhecidos e acrescido de peculiaridades especiais da mão do chef Assis, que garante: *“É inesquecível para quem a saboreia”*.



Chef Assis Teixeira

Francisco Assis Goltzman Teixeira é o proprietário do Domus Pasárgada Eventos e do Domus Itália, especializado em massas, risotos, mariscos e peixes, com uma adega de vinhos, composta por aproximadamente 120 rótulos. Assis é natural de Fortaleza, mas mora em Vitória há 15 anos, lugar onde realizou o sonho de se consolidar no cenário gastronômico.

DOMUS PASÁRGADA EVENTOS

Av. Antonio Gil Veloso, 1856 - Praia da Costa - Vila Velha - Cobertura do Condomínio Pasárgada

Reserva: (27) 3299-3250 • (27) 99902-5152



www.domusitalica.com.br



[domuspasargada](https://www.facebook.com/domuspasargada)

Rejuvenescimento facial 4D

O outono e inverno são estações ingratas para a pele das mulheres. Muitas reclamam que, passado este período, a pele fica mais seca, especialmente no rosto, pescoço, braços e mãos.

Atenta à queixa feminina, a indústria cosmética não para de investir em tratamentos para reverter o problema. Segundo a dermatologista Patrícia Friço, o mais recente chama-se Rejuvenescimento 4D, que associa várias técnicas e garante um resultado eficaz. "O método consiste na realização de quatro tratamentos que eliminam os danos causados pela ação do tempo, sol, poluição e vento", afirmou a doutora.

A primeira etapa desse conjunto de técnicas prevê a aplicação do laser CO₂ fracionado, feita com aparelho multifuncional, capaz de rejuvenescer a pele, eliminar rugas, cicatrizes de acne, combater flacidez e o envelhecimento solar.

Patrícia explica que para ativar o sistema de defesa da pele é preciso que o paciente aguarde pelo menos 30 dias até a próxima etapa, seguindo todas as recomendações médicas e aplicando produtos para hidratação da pele.

Na segunda etapa, chamada de Fotorejuvenescimento com Luz Pulsada, são reduzidas manchas, sardas e pigmentações. "A técnica emite luz em flashes rápidos, não



agressivos, que promovem um resultado muito bom à pele. Apesar de mais suave, esta fase exige a espera de 15 dias antes de continuar com o processo", afirma.

A Radiofrequência para diminuir a flacidez e deixar a pele uniforme marca a terceira etapa. Segundo Patrícia, o aparelho usado no tratamento também é capaz de corrigir pequenas imperfeições do rosto, elevar sobrancelhas e outros. A reação química realizada nas estruturas profundas

da epiderme provoca o efeito de lifting facial.

Para garantir o sucesso do tratamento, finaliza-se o processo com a aplicação da Hidratação Injetável e da Toxina Botulínica. O procedimento é feito para potencializar o rejuvenescimento e estimular a formação de colágeno de forma mais duradoura.

Ao final da quarta etapa, a paciente pode seguir com uma pele rejuvenescida, cheia de frescor e beleza, por várias estações. ★



UNIQUE LASER

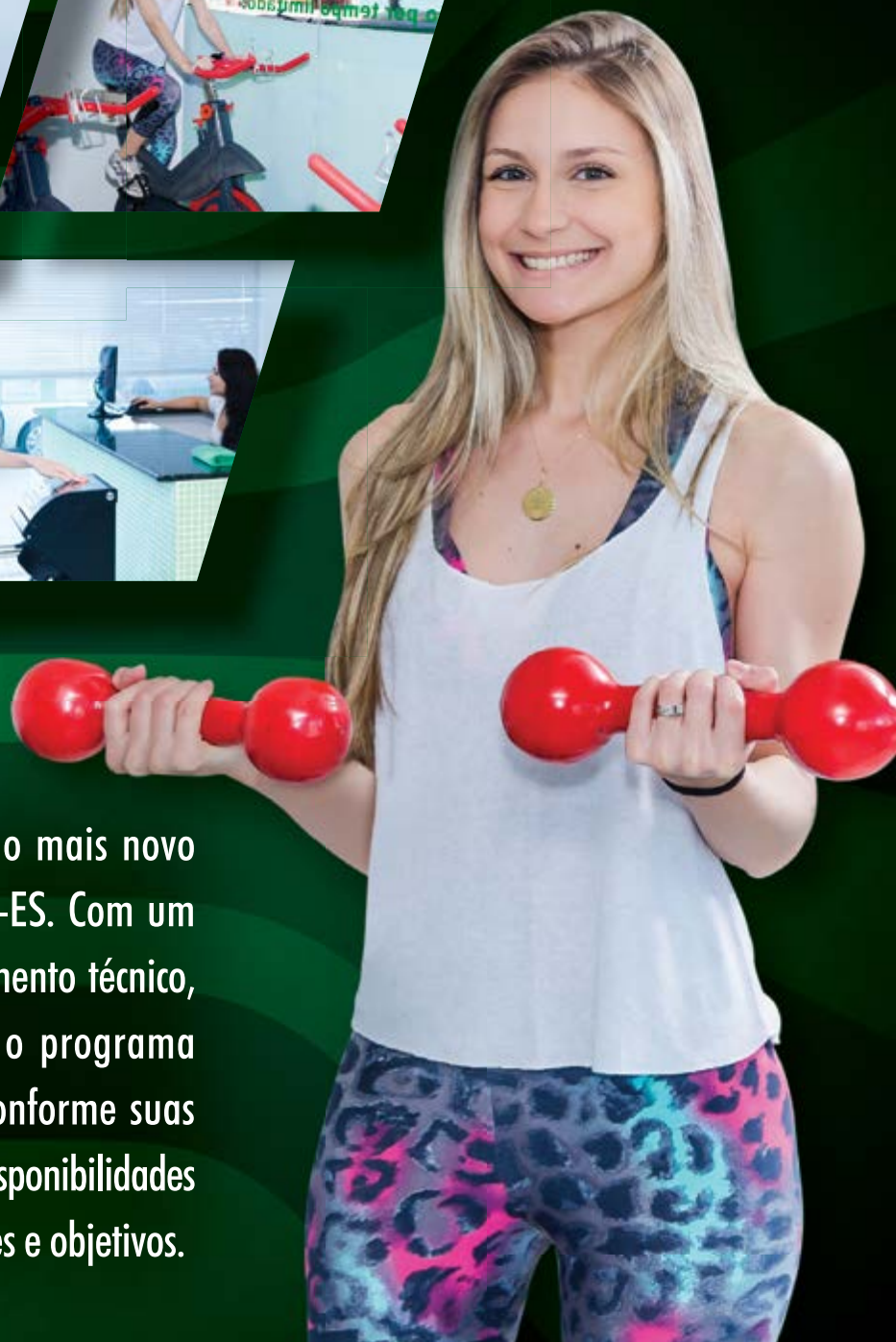
Dra. Patrícia Friço (CRM-ES 7565)

Av. Jerônimo Monteiro, 1690 - Glória - Vila Velha/ES

☎ (27) 3062-0400

🌐 www.uniquelaser.com.br

ABDOMINAL • ALONGAMENTO E ABDOMINAL • BEACH TRAINING • JUMP
MUSCULAÇÃO • PUMP • RITMOS • SPINNING • TRX • YOGA • ZUMBA



A **Academia GymClub** é o mais novo espaço saúde de Vila Velha-ES. Com um inovador sistema de atendimento técnico, os profissionais elaboram o programa de treinamento do aluno conforme suas particularidades, limitações, disponibilidades de dias, horários, necessidades e objetivos.

Cuidados especiais

O rosto exige cuidados especiais. Além de ser uma região sob muita exposição, há diversos fatores, como o tipo de pele, o estilo de vida e a idade, que podem contribuir para eventuais desequilíbrios estéticos.

A boa notícia é que, de acordo com especialistas, essa época do ano, quando predomina o clima mais ameno, é uma das mais indicadas para fazer tratamentos faciais.

A Clínica da Beleza Milano, que está prestes a completar um ano, localizada no bairro Vila Nova, em Vila Velha, oferece diversas técnicas que estimulam a renovação celular e deixam a pele ainda mais bonita. São tratamentos que vão dos mais simples como a limpeza aos mais invasivos, como os peelings.

O centro de estética Milano foi idealizado pela proprietária, Tatiane Bragança, para oferecer conforto e sofisticação aos seus clientes. Dispõe de hidratações com máscaras de ouro, frutas vermelhas e minerais, além de revitalização facial para hidratar a pele.

Segundo uma das fisioterapeutas da Milano, o local também conta com tratamentos que proporcionam resultados mais eficazes como a radiofrequência, feita para estimular a produção de colágeno, e o peeling químico que, além de estimular a renovação celular, rejuvenesce, diminui a oleosidade, remove células mortas e ilumina a região tratada. "É um tratamento mais agressivo, pois causa descamação da pele durante o período de dois a quatro dias", explicou Nadia.

Ela acrescenta que, em cada paciente, é feita uma avaliação prévia para identificar suas neces-

sidades e os tratamentos mais adequados a serem feitos para cada tipo de pele, criando inclusive um protocolo específico individual. "Uma avaliação precisa é o primeiro passo para entender o próprio caso e escolher, junto aos profissionais, os tratamentos mais adequados", afirmou Nadia.

E para quem pensa que esses tratamentos têm preços exorbitantes, uma boa notícia. Na Clínica da Beleza Milano, os valores variam de R\$ 60 até R\$ 300 para protocolos faciais. Há também pacotes promocionais e vale-presente com produtos e serviços específicos. ★



*Clínica
da Beleza
Milano*

Rua 29, numero 333 - Vila Nova - ES

☎ (27) 3062-2162 / 99768-4970

🌐 www.clinicadabezamilano.com

📍 Clínica da Beleza Milano



adegasertaneja.com.br

Adega
Sertaneja

A MELHOR
CASA COUNTRY
DO ESTADO.

RODRIGO
BALLA



QUARTA
COUNTRY



SEXTA
OURO

RICKSON MAIOLY
DINHO ROCHA
EDSON MINEIRO & GOIANO
RICHARD VIANNA



20% OFF
GARRAFAS

DEGUSTAÇÃO
DE BEBIDAS
Das 23hs às 0:30hs



99969-6629



Adega Sertaneja

[adegasertaneja](https://www.instagram.com/adegasertaneja)

Rua Neves Armond, 210 - Praia do Suá - Vitória - ES | Tel.: (27) 3315-1364



ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
FOTOS: DIVULGAÇÃO

Luxo infantil

Para as mães atentas que estão sempre em busca de algo moderno, exclusivo e ao mesmo tempo confortável para seus pimpolhos, a dica da coluna é a loja especializada em calçados infantis Mini Pé. Com apenas um ano, a loja virou queridinha quando os assuntos são estilo, variedade e boas marcas para crianças. Segundo a empresária Flavia Brum, a nova coleção está apaixonante, cheia de charme, moderna e chique. O destaque fica por conta das rasteirinhas, verdadeira réplicas infantis que vêm nos tamanhos 14 ao 35, em várias cores e trazem brilhos, pérolas, laços e babados. Um verdadeiro luxinho!!!

☎ (27) 3063-9592 f mini-pé i mini-pé

Durabilidade em alta

Acessórios em couro nunca saem de moda e, além de duráveis, são chiques e valorizam qualquer produção. O designer Elias Cunhas, destaque em desfiles do Vitória Moda Show e especialista em peças para homens

e mulheres, afirma que as tendências de cores para o verão são as quentes e vibrantes. Entre suas criações estão cintos, braceletes e colares, sendo as pulseiras femininas as mais procuradas, especialmente por mulheres que buscam qualidade e beleza.

☎ (27) 997882342
i Elias_cunha



Combate à celulite

A mais nova arma das mulheres para combater a celulite é um lançamento da marca francesa Vichy, o Cellu Destock Flash Serum. O produto, que acaba de chegar na Contemporânea Cosméticos, é indicado para tratamento intensivo em áreas como bumbum, coxas, barriga e braços. Com textura leve e de rápida absorção, outra grande vantagem é que o produto promete redução de 27% na aparência visível da celulite com apenas 14 dias de uso.



Beleza em alta

O Hairstyle Whagner Torezani, proprietário de um Studio na Enseada do Suá, está com novidades que vão mexer com a cabeça da mulherada. E ele conta para as leitoras da WP as novidades e tendências para o próximo verão. Dentre suas dicas para quem quer clarear as madeixas está o Shatush, uma técnica que deixa a raiz natural e as pontas iluminadas. Sobre cortes, o in do momento é o Longbob. "É o queridinho da hora. Ele traz uma linha mais reta e ganha charme com um franjão. Uma famosa que adotou o estilo foi Marina Ruy Barbosa", conta. E para curtir o verão, o Hairstyle orienta umedecer os cabelos em água doce antes de entrar no mar ou piscina. "E usar um filtro solar capilar para evitar danos aos fios", revelou. No quesito maquiagem, a tendência é a boca cintilante e nas cores metálico, cobre, laranja e ouro-velho.

“ Quando chega o verão, as clientes amam ficar com cara de garota praiana. ”

Whagner Torezani

Studio Whagner Torezani

Rua Alaor de Queiroz Araújo, 296, Enseada do Suá

☎ (27) 3207-5278/3207-5276/98100-3000

f Whagner Torezani

i Whagner Torezani

✉ studiowt@hotmail.com





Latin Lover

A cultura latina dá ritmo ao desfile da OH, BOY! Nesta temporada. Com uma coleção que reflete as cores, texturas e formas da América Central, a marca elege a Guatemala como principal argumento. Venha viver esse universo latino!

/Show Room Joana Pinheiro

Mochila pra toda hora

Se você pensa que mochila ainda é um acessório restrito aos ambientes escolares, está na hora de mudar seus conceitos. Cada vez mais a peça cai no gosto de públicos diversos e torna-se indispensável para montar um look despojado e cheio de estilo para o dia a dia. Vira até objeto de luxo quando o material é mais requintado!



A grife Jorge Bischoff traz, em todas as suas coleções, mochilas em couro que são pura sofisticação. Cada uma vem com um chaveiro dourado exclusivo, com aplicações de lacinhos de couro. É só escolher seu estilo e abusar da mochila no dia a dia e também em suas viagens de negócios ou férias!

4 em 1

Prático, completo e revolucionário. Assim é conhecido o CC Cream, produto que está fazendo a cabeça da mulherada. Multifuncional fabricado na Coreia do Sul, país referência mundial no segmento de beleza, o CC Cream proporciona inúmeros benefícios para a pele em apenas um passo: hidrata e minimiza a aparência dos poros, oferece Proteção Solar (FPS 40), disfarça as linhas finas de expressão e ainda funciona como corretivo. "O produto é super tecnológico e se adapta aos mais diversos tons de pele, pois tem em sua formulação pigmentos inteligentes. A cobertura do CC Cream é bem leve e ideal para quem não gosta de maquiagem pesada", garante Simone Moreira, proprietária da loja especialista em maquiagem Beauty Time. A coluna testou, aprovou e amou!!! ★



(27) 3084-5360 Beauty Time cosméticos
 beautytimecosméticos



*Calçados infantis
cheios de estilo
e conforto!*



Av. Hugo Musso, 716 - Vila Velha-ES

27 3063-9592

Os desafios da mulher moderna

Patrícia Friço revela a doce e difícil arte de equilibrar com mil e uma tarefas

No mundo contemporâneo, a figura da mulher é idealizada como sendo uma pessoa versátil: ela deve ter bom desempenho profissional, ser presente e participativa na vida do marido e dos filhos. Tudo isso e ainda deve reservar tempo para si mesma: se arrumar, tratar da pele, dos cabelos e do corpo.

Realidade cada vez mais comum nos lares brasileiros, esse cenário mostra também como o nível de ocupação feminina está em forte crescimento. As últimas pesquisas do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que a proporção de mulheres no mercado de trabalho aumentou 24% de 2000 para cá. Os dados mostram ainda que esse período foi decisivo para a transformação do mercado de trabalho em favor do sexo feminino. O crescimento da participação das mulheres na população ocupada – ou seja, que trabalha e produz renda – é quase sete vezes maior que o dos homens.

E se elas estão nas ruas, conquistando direitos e mercado, em casa a tarefa não é mais fácil. Ela precisa correr contra o tempo para dar conta de todos os afazeres e conseguir agradar ao marido, aos filhos e, acima de tudo, ao espelho.

Ciente que de frágil a mulher nada tem, a Revista WelcomePlanet decidiu acompanhar o dia a dia de uma delas. Da ida para o trabalho até os momentos em família, a dermatologista Patrícia de Mello Corrêa Friço mostra como consegue conciliar tantas tarefas e ainda estar sempre linda e bem disposta.

“Um dos grandes dilemas da mulher moderna é conciliar a educação dos filhos com a vida profissional. O meu segredo é o planejamento de todas as atividades, desde o meu dia a dia e do meu marido, até para com a rotina das crianças”

Patrícia de Mello Corrêa Friço



Ela vive na prática a máxima de que, com equilíbrio e um pouco de colaboração, é possível dosar todos os compromissos sem deixar a vaidade e a diversão de lado. Para Patrícia Friço, 39 anos, marido, duas filhas e um consultório, ser mãe é um grande e prazeroso desafio. “Um dos dilemas da mulher moderna é conciliar a educação dos filhos com a vida profissional. O meu segredo é o planejamento de todas as atividades, desde o meu dia a dia e do meu marido, até a rotina das crianças”, confidencia Patrícia.

O dia de Patrícia é bastante corrido e geralmente começa bem cedo. Ela acorda às 6h30 e vai para a academia, onde mantém o corpo em forma com musculação cinco vezes na semana, além de spinning. As filhas Maitê, de oito anos, e Luma, de sete, já acompanham a mãe na academia. Três vezes por semana elas fazem natação, balé e ginástica artística.

Para dar atenção ao marido e ter momentos agradáveis juntos, a dermatologista estabeleceu uma agradável rotina: às segundas, quartas e sextas, almoça com toda a família; às terças e quintas sai com o marido, o ortopedista Thanguy Gomes Friço, para almoçar fora. “Como somos médicos, às vezes fica complicado sairmos juntos, pois temos compromissos com nossos pacientes, muitas vezes conflitantes com os horários. Por isso, combinamos almoços juntos para ficarmos mais perto um do outro. E ainda temos ânimo para fazer dança de salão à noite, uma vez por semana”, lembra Patrícia.

No consultório, a médica atende duas vezes por semana pela manhã e todos os dias no período da tarde. À noite, Patrícia passa mais tempo com as filhas. “Faço as tarefas da escola com elas. Após o jantar, quando possível, fazemos alguma coisa juntos como ver filmes, jogos, ler livros ou ir a algum restaurante. Acho importantíssimo dar toda a atenção para elas e passar o tempo livre fazendo algo agradável com a família”, afirma.

Além do marido e das filhas, outra paixão da dermatologista são as viagens. Patrícia conta que adora viajar, tanto que no início do ano já planeja todo o cronograma de viagens. “No final de semana, sempre viajamos quando não há algum evento que nos impeça. Como gosto de viajar, me realizo programando grandes e pequenos passeios ao longo do ano, algumas em família, outras com meu esposo, além dos cursos e congressos na área da dermatologia”, revela.

Tempo para **cuidar da beleza**

Administrar a casa, ir ao supermercado, educar os filhos, brigar por seu espaço no mercado de trabalho e ainda ser boa companheira para o marido. Essa é a rotina da mulher atual. Mas, além de tudo isso ainda sobra tempo para cuidar da beleza?

Se a modernidade gerou para a mulher uma jornada dupla, tripla, às vezes quádrupla, ela também trouxe maior poder de escolha, autonomia e satisfação pessoal. Resta ao público feminino, aproveitar isso da melhor maneira possível, cuidando da saúde do corpo e da alma, sem grandes cobranças.

Para a dermatologista Patrícia o importante é conseguir manter o equilíbrio e ter uma vida saudável e sem excessos. Ela se considera uma mu-

“Levanto cedo todos os dias, faço atividades físicas visando manter um corpo saudável. A mulher precisa de um tempo somente dela, para que possa repor as energias e assim lidar melhor com a rotina do dia a dia.”

Patrícia de Mello Corrêa Friço





“Cumplidade e companheirismo, tornam nossa relação saudável, dividimos as obrigações de casa, isso é muito importante para a harmonia da família e para a educação das crianças.”

Patrícia de Mello Corrêa Friço

lher vaidosa, mas sem exageros e, mesmo tendo uma jornada turbulenta, ainda reserva tempo para cuidar dos cabelos, da pele e do corpo.

Os segredos da bela médica são os tratamentos preventivos que faz continuamente. “Na minha clínica, faço drenagem no corpo, associado a tratamentos em áreas localizadas, como culote, nádegas e região abdominal. Na face uso luz pulsada e peeling uma vez por mês, além de hidratação injetável e toxina botulínica. Parece muita coisa, mas todos os tratamentos são preventivos e não modificam a minha fisionomia. Gosto de tratamentos suaves e discretos”, revelou.

Ela conta que em casa o cuidado com a pele continua. Ela alterna o uso de vários cremes, pois utiliza muitos produtos dermatológicos e experimenta todos. Além disso, faz uso constante do filtro solar com base. No caso dos cabelos, a médica faz hidratação semanal em salão. ★

“Profissionalmente sinto, através das minhas pacientes a importância que a aparência representa para a auto-estima da mulher. Fico feliz em poder ajudar nesse processo.”

Patrícia de Mello Corrêa Friço

Perfil

Patrícia de Mello Corrêa Friço, 39 anos, pediatra e dermatologista, com título de especialista nas duas áreas, atua apenas como dermatologista. É casada com o médico Thanguy Gomes Friço, ortopedista e cirurgião de coluna. Tem duas filhas: Maitê, de oito anos, e Luma, de sete.

Lugar preferido: minha casa. Outro lugar em que me sinto muito bem é na Igreja.

Livro preferido: adoro ler, atualmente estou lendo “As Cinco Linguagens do Amor”.

Viagem inesquecível: Paris e interior da França, com meu esposo e minhas filhas.

Comida preferida: como boa mineira, gosto muito da comida de Minas (frango ao molho pardo), mas também sou apaixonada por moqueca capixaba e não resisto a um chocolate.

O que não pode faltar na bolsa: filtro solar com base, corretivo, blush e batom.

Família: Tudo de bom.

Ser mãe: Amar, amar.

Vaidade: Amor Próprio

Mulher moderna: Vida intensa



OBRIGADO VITÓRIA!

PELA OITAVA VEZ CONSECUTIVA O SPETACOLLO É ELEITO
O MELHOR DE VITÓRIA NA CATEGORIA:

GASTRONOMIA BRASILEIRA



PRÊMIO PRAZER&CIA – JORNAL A GAZETA – 2014 / 2015



PARA RESERVAS, EVENTOS E DEGUSTAÇÕES, ACESSE WWW.SPETACOLLO.COM.BR

Transforme seu evento social em um acontecimento único

Esse é o diferencial de Leonardo Conde, hoje internacionalmente conhecido como Dj Léo Conde.

Ele começou a carreira aos 14 anos, tocando em festas para amigos. A partir daí, a procura pelo seu trabalho foi crescendo e o que começou como hobby, transformou-se em profissão. Aos poucos foi adquirindo experiência, aprimorando a técnica para discotecar e com isso, criou um feeling musical mais aguçado.

O empresário é formado em Administração pela UVV, possui MBA em Gestão Empresarial pela FGV e, atualmente, cursa Arquitetura e Urbanismo. Para Leonardo, as formações o ajudaram muito. "Ter essa bagagem educacional me ajudou a gerir e desenvolver melhor os meus negócios", contou.

Léo Conde atuou em grandes eventos por todo o País. Além do Espírito Santo, já tocou em Estados como o Rio de Janeiro, Minas Gerais, São Paulo e até no exterior. No Brasil, fez abertura de vários shows de bandas e o warm up (aquecimen-

to) de Dj's com reconhecimento nacional e internacional. Na França, teve a oportunidade de se apresentar no maior evento de música do país, a Festa de La Musique.

Seu objetivo é tocar música boa, que agrade e no momento certo. "Sou bem versátil, faço um som atualizado, de acordo com o estilo do evento. Tenho minhas preferências musicais, mas não toco pra mim, toco para o público que está na pista. Eles são meu termômetro", garantiu.

Leonardo fundou a empresa DMIX Eventos em 1997 e, em 2006, a DMIX Audiovisual com o intuito de ter uma equipe completa atuando na realização de eventos. "Oferecemos as melhores estruturas para pistas de dança, com recursos em iluminação, efeitos especiais e visuais, aliado a um excelente sistema de áudio", afirmou.

SAIBA MAIS:

Leonardo Conde é proprietário de duas empresas, a DMIX Audiovisual e a DMIX Eventos, que contam com profissionais qualificados para melhor atender aos eventos.

A DMIX Audiovisual trabalha com venda e instalação dos lançamentos em automação residencial, iluminação cênica, home theater e áudio, além de vídeo hi-end.

A DMIX Eventos é uma empresa especializada em locação de equipamentos e soluções audiovisuais para eventos. ★

“DJ LÉO CONDE”

✉ eventos@djleoconde.com.br

☎ 27 3071-0331 / 99979-4091

🌐 www.djleoconde.com.br

f www.facebook.com/leocondedj

f www.facebook.com/djleoconde

📷 www.instagram.com/djleoconde

▶ www.youtube.com/djleoconde

ACADEMIA MEGA FITNESS



NATAÇÃO INFANTIL

HIDROGINASTICA

GINÁSTICA LOCALIZADA

JUMP

ALONGAMENTO

LUTAS MARCIAIS

WYNGTJUN • KARATÊ • JIU JITSU MUAY THAI
AIKIDO • KICK BOXING • KUNG FU



Av. Castelo Branca, 1230

(27) 3229-9818

Festa dos sonhos

O aniversário de um ano de Carol Lima Cruz, filha de Fernanda Lima e Marcos Cruz, foi um verdadeiro sucesso. O evento aconteceu no Cerimonial Planeta Kids, na Praia da Costa, em Vila Velha, e reuniu os convidados da família.

Com o tema "Realeza", o ambiente recebeu decoração totalmente personalizada. Outra novidade que chamou a atenção foi o Berçário para as mães deixarem os bebês e a Sala Vip com drinks para os papais.

Segundo a mamãe Fernanda, as crianças amaram os espaços. "Tinha brinquedos para todas as idades, muitas guloseimas e os pequenos ficaram bem à vontade. Sem contar com a alegria da Carol, que se divertiu muito durante a festa e ainda tirou fotos com os convidados", contou.

Os pais da aniversariante também estão festejando a repercussão do evento entre os amigos. "Acertamos na escolha do local. O buffet, a decoração e tudo estavam maravilhosos! Ficamos muito felizes em ver nossa filha curtindo cada minuto desse dia tão especial. Os convidados estavam encantados e tivemos a certeza da satisfação de todos. A Carol foi tudo de bom que veio em nossas vidas. Só nos traz alegria e muita felicidade", afirmaram os papais. ★



MARCUS VINICIUS, FERNANDA LIMA, CAROL E MARCOS CRUZ



MAMÃE FERNANDA LIMA, CAROL E PAPAI MARCOS CRUZ



VOVÔ CARLINHOS, CAROL E ROSALI



PADRINHOS, MOEMA E PAULINHO



TIO GEISON, CAROL E TIA KARLA



TIO MARQUINHOS, TIA MARA, FERNANDA LIMA, CAROL E MARCOS CRUZ



TIO TIAGO, FERNANDA LIMA, VOVÔ JULIA, VOVÔ TICO, CAROL E TIO RAFAEL



Te vejo de longe...

De perto...



De manhã...



...E até mesmo a noite.



Óticas Veja, há **25**anos com você
Óculos e lentes de contato



Av. Stª Leopoldina, nº 1081 - Lj 2-Coq. de Itaparica - Vila Velha/ES
27 3389-4697

Av. João Mendes, nº 231- Santa Mônica- Vila Velha/ES
27 3340-2033

www.oticasveja.com.br • oticasveja@hotmail.com •  [OticasVejaES](https://www.facebook.com/OticasVejaES)

Aniversário pra lá de animado

O aniversário de quatro anos de Fabbinho Ceccato Pereira, filho de Fernanda Ceccato e de Fabbio Pereira, foi uma animação total. A festa aconteceu no Brumar Festas, Vila Velha, sob comando de Áurea Gaudêncio e teve como tema os Vingadores, escolhido por Fabbinho.

Segundo Fernanda, as crianças não paravam um minuto. "Divertiram-se com tudo, era só alegria". Já Fabbinho adorou tanto a festa, que quis saber quando será seu próximo aniversário. O auge foi a Brigaderia, onde as crianças puderam fazer os próprios docinhos.

Quem não deixou de prestigiar o aniversariante foram os avós Alacir e Ludgero Ceccato e Neuzinha e Orlindo Pereira que vieram de São Paulo para o aniversário do netinho. ★



FERNANDA, FABBINHO E FÁBIO



FABBINHO E OS AVÓS PATERNOS ORLINDO E NEUZINHA



AVÓS MATERNOS LUDGERO, ALACIR, FABBINHO, FERNANDA E FÁBIO



FABBINHO E A BISA MALVINA



ALACIR, GIOVANA, FERNANDA, FÁBIO E NEUSINHA



LUDGERO, ALACIR, FERNANDA, GEISA E VALDECIR



EDMILSON, GUTO, GIOVANNI E FÁBIO



ELAINE, FERNANDA, ALESSANDRA, JULIANA E ELLEN



FERNANDO, LUDGERO, SOLANGE E GIOVANNA



HUGO, ALICE E ELAYNE



ILMA, PAULO HENRIQUE E ORLINDO



ALDINO, ALACIR E NILMA



MARIA FERNANDA E DENISE



MELYSSA, VIVIANE, FERNANDA, AMANDA E FERNANDA PORTELLA



ALACIR, JOÃO PEDRO E PRISCILA

Mais conforto para os clientes

A Dus 2 Boutique está de casa nova, oferecendo ainda mais conforto para seus clientes. O coquetel de inauguração do novo espaço superou as expectativas da proprietária, Regina Célia Netto de Oliveira. "Foi um evento bem badalado e que contou com a desejada presença dos nossos convidados, clientes e fornecedores", comemora.

A mudança de endereço possibilitou a ampliação da área de atendimento e a melhor exposição das peças. Regina também aumentou o segmento de atuação, passando a trabalhar com moda infanto-juvenil, fitness e moda praia. "Mudamos para um local maior e mais aconchegante. Repaginamos nosso espaço para sermos a loja referência de Laranjeiras", afirmou.

A Dus 2 tem como clientes homens e mulheres antenados com a moda e oferece as marcas de roupas e acessórios mais badaladas como: Fórum, Colcci, Cantão, Lódice, Cholet, Redley, Evoke, Dta, Acostamento, Pituchinhos, Maria Gueixa, Labellamafia E R do Sol, entre outras que investem nas tendências, qualidade e estilo de suas peças. De acordo com Regina, a equipe da Dus 2 tem expectativa de receber, em seu novo espaço, todos que ainda não tiveram a oportunidade de conhecê-lo. ★

Dus2 Boutique

Dom Pedro II, 197 - Laranjeiras - Serra

☎ (27) 3328-5805

🌐 www.dus2.com.br

📌 Dus 2 Boutique



“ Mudamos para um local maior e mais aconchegante. Repaginamos nosso espaço para sermos a loja referência de Laranjeiras. ”

Regina Célia Netto de Oliveira



REGINA E FELIPE



CARLOS, EDUARDA E JOANA ZALESKI



CLEUBA, REGINA E DENISE



FELIPE, DANI E GABRIELA



HENZA, ANA NERI E LORENZA



HUGO, ELAYNE E ALICE



JONATAN E DANIELE



JUNIOR, FABIANA E MEIRE ELEN



REGINA, MARQUELIA, LUCIA E JADE



REGINA, TÂNIA SANTOS E FABIANA XAVIER



SIRLETE E MILENA



VALÉRIA E ROSE



PEDRO JORGE, STEPHANY PIM, JERFESON E MAYARA



BRENDA E JÓ COUTO



LARA RITA OLIVEIRA



NIVIA MORAES



STEPHANY PIM, ANA PAULA E MAYARA

Feijoada reúne mídias numa grande festa

Reunir amigos é mais que espalhar convites. É saber receber e proporcionar momentos agradáveis que fiquem por muito tempo na memória dos convidados.

Assim foi a 1ª Feijoada do Mídia, promovida pela RedeTV! ES e a Rádio Mix FM. Em uma tarde de sol e com uma vista privilegiada do mar da Praia da Costa, em Vila Velha, foi servida a feijoada com tempero do Mestre Assis e sua equipe para profissionais de mídia das agências de propaganda. O grupo se reuniu para rever amigos, bater um papo agradável e se divertir.

O encontro também contou com sorteio de vários brindes e serviu para os mídias conhecerem um pouco da variada programação que começou a ser exibida em agosto, assim como os novos produtos à disposição do mercado: sustentabilidade, entretenimento, moda, dentre outras novidades.

E, embora com a mesma filosofia de trabalho, a equipe está cheia de 'caras' novas: gente com muita vontade de participar do crescimento de um grupo, que respeita o mercado e investe em melhorias. Boa sorte a todos! ★



SCHEILLA E CARONE



GALERIA DANZA



SIMONE MOZINE E FAMILIA



GIOVANNI CESAR, MIGUEL TRES E GUTO SILVEIRA (CONSULTOR IMOBILIÁRIO)



JACIARA/UVV



WANDA/RÁDIO MIX, NERILDA/C3, IGO/PRISMA, RENILDA/PRISMA E EVANDRO/MIX MÍDIA



GERCIENY/FAMA E ADRIANA ZAMPROGNO/GERENTE COMERCIAL



FAMÍLIA TRÊS



ADALBERTO FIALHO/ART PROPAGANDA, CLAUDIO BATISTA/MIX MÍDIA E EVANDRO/MIX MÍDIA



ALEX E VINÍCIUS/REDE TVIES



TURMA DA RÁDIO MIX



JANINE/REDE TVIES, MÔNICA QUEIROZ, ARTILIO/PERSONALI E GERMARIA/PERSONALI



KEILA/FIRE E ADRIANA ZAMPROGNO/GERENTE COMERCIAL



CILENE KALU/ARTCOM E MONICA CRUZ



REGINA/MURAL



GEYLLA/CATAVENTO

Bar com repertório musical pop rock



Bar com perfil musical, apresentações ao vivo e com um repertório voltado para o pop rock nacional e internacional. Assim é o Longe de Casa Botequim, o novo point musical e gastronômico localizado na Praia de Itaparica, em um dos quarteirões mais disputados de Vila Velha.

O novo espaço, que em pouco tempo de funcionamento já conquistou o público capixaba, é administrado por Leonardo Nobre e Benê Rodrigues, músico que também se apresenta no local. O ambiente possui um clima nostálgico, inspirado em um famoso point de Vitória na década de 1990, o extinto Bordel. Sua proposta, inclusive, é resgatar a essência desse antigo bar, segundo afirmam os sócios.

No palco da casa, apresentam-se bandas locais e artistas da década de 80 como o famoso Grupo Imã. Marcelo Ribeiro, T3, Tríade e Som do Vinil são outros artistas renomeados que sempre passam por lá.

O Longe de Casa Botequim funciona de quarta a sábado, das 18 às 02 horas. Em seu cardápio de petiscos, o camarão VM salteado em azeite é a atração principal, servido na cestinha de parmesão, dentre outras delícias, como os pastéis de carne, queijo e camarão.

No local são servidos também coquetéis tradicionais, reunidos em uma carta com 18 opções. E os sócios avisam: em breve a casa vai contar, ainda, com criações de um bartender. É aguardar para conferir! ★



CAMILLO COLA NETO E LÉO NOBRE



DEP. GILZINHO LOPES COM SUA FAMÍLIA: AMANDA E BELINDA REBLIN



LUIZ PAULO, GILMARA E BENÊ RODRIGUES



DEP. GILZINHO LOPES E BENÊ RODRIGUES



NATALIA E MARCIO RÉGIS



LÉO NOBRE, BENÊ RODRIGUES E MARCELO RIBEIRO

Rua Deolindo Perim, 79, Praia de Itaparica, Vila Velha
Horários: Quartas e Quintas das 18h à 0h. Sextas e sábados, das 18h às 2h



(27) 3063-8188



longedecasa



O sucesso do show: Paralamas e Titãs

Em setembro, o empresário Kaedy Azevedo trouxe para o público capixaba dois gigantes do rock nacional, Os Paralamas do Sucesso e Titãs. Os fãs lotaram a Arena Vitória e foram ao delírio com o repertório recheado de sucessos como "Meu erro", "Flores", "Cuide bem do seu amor", "Polícia", "Lanterna dos afogados", "Diversão" e muitos outros.

O show fez parte da celebração dos 30 anos da banda Os Paralamas, que está percorrendo as principais cidades do país, dentre elas, claro, Vitória. Confira quem passou por lá!



TURMA DO CAMAROTE



RICARDO UCHÔA E ANA KELEY



KAEDY AZEVEDO E MIRELLA MAURI



TURMA DO CAMAROTE



ALEDY, HEBERT VIANA, KAEDY AZEVEDO, BI RIBEIRO, LALÃO E JOÃO BARONI



CESAR RIBEIRO



PÂMELLA MAURI, NANDO, JULIANA PACHECO E MICHEL



GILMAIR COELHO, TATI PETERLE E FABIOLA KUCHT



JOHN ABE

Novo restaurante Porteira em Vila Velha

O tradicional restaurante Porteira conta agora com uma nova filial, localizada na avenida Santa Leopoldina, nº 805, em Itaparica, Vila Velha. A inauguração contou com a presença de amigos e clientes.

A matriz do restaurante Porteira possui uma longa tradição (existe desde 1978). Em 2011, o proprietário Marcos Júnior abriu uma filial em Itapoã, também Vila Velha, em sociedade com o empresário Jú-

nior Trindade. E agora, junto com o sócio-proprietário João Octávio, inaugura mais um restaurante. Além de trabalhar com a linha de serviços de almoço das 11 horas às 14h30, o Porteira Itaparica conta com o diferencial do atendimento noturno, com um cardápio recheado de novidades e opções.

Tábuas e porções diversas, shushi a kilo feito na hora, delivery de pizzas com vários sabores e escolha do cardápio pela internet são outros atrativos do novo espaço.

De acordo com os sócios-proprietários, o funcionamento noturno, de terça a domingo, das 18h30 às 23h30, é a grande inovação da Porteira Itaparica. "Com atendimento nesse horário conseguiremos atingir um público ainda maior e com a mesma qualidade dos outros restaurantes", garantiu Marcos Júnior. ★

 www.porteraitaparica.com.br
 Porteira Restaurante e Pizzaria
 3349-1728

OS SÓCIOS MARCOS JÚNIOR E JOÃO OTÁVIO LIMA



WAGNER BREDANE





15 anos de vitórias e conquistas



A Faculdade Novo Milênio completou, em agosto, 15 anos de dedicação e profissionalismo. As propostas da instituição continuam fortes e a expectativa é promover cada vez mais um ensino integrado, que crie oportunidades de inserção dos alunos no mercado de trabalho. Para comemorar o aniversário, a faculdade realizou um evento no Centro de Convenções de Vila Velha, com a presença de mais de 500 convidados.

“Nosso grande objetivo é transformar a faculdade em Centro Universitário, com cursos presenciais e a distância.”

Sebastião Receputi

Credenciada pelo MEC em 1999, a Novo Milênio fica localizada em Coqueiral de Itaparica, Vila Velha. Suas instalações dispõem de infraestrutura moderna, com 100 salas de aula, laboratórios, auditório e espaço cultural. Atualmente oferece 16 cursos de graduação, todos reconhecidos pelo MEC, além de cursos de extensão e de pós-graduação.

O diretor da Novo Milênio, Sebastião Receputi, afirma que esses 15 anos foram de muito esforço e dedicação, e que vai continuar trabalhando para o crescimento da empresa. “Nosso grande objetivo é transformar a faculdade em Centro Universitário, com cursos presenciais e a distância”.

Confira os melhores momentos da festa. ★





Parceria de sucesso

A parceria com a renomada designer paulista, Marli Panão, marcou o coquetel do Showroom Marina Helena Joias, no dia 03 de setembro, na avenida Resplendor, na Praia de Itapoã, Vila Velha. O evento contou com a participação de clientes e da mídia capixaba.

O showroom, inaugurado recentemente atende também no sistema de varejo, e oferece semi joias em todos os estilos. Conta, ainda, com um ambiente intimista e aconchegante, além de atendimento diferenciado.

Para a proprietária, Marina Helena Furtado, o evento foi um verdadeiro sucesso. "A nossa parceria com a Marli Panão é um grande acontecimento e com certeza será muito bem sucedida. Somos o primeiro ponto de distribuição da marca fora de São Paulo para atacado no Brasil", revelou.

Segundo a designer Marli Panão, que já trabalha sua marca no Estado há mais de cinco anos, o coquetel contou com a presença maciça das clientes do showroom. "Nossas vendas são significativas para o Estado do Espírito Santo, então, com essa parceria, os lojistas terão um local para pronta-entrega, sem precisarem se deslocar até o showroom, em São Paulo. Também podem ter as novidades sempre perto, pois lançamos peças novas a cada 10 ou 15 dias", revelou Marli. ★



MARLI PANÃO E MARINA HELENA FURTADO



MARLI PANÃO, LÉO BORTOLINI, MARIANA TEIXEIRA E LUIS CARLOS MENDONÇA



LUIS CARLOS MENDONÇA, MARLI PANÃO E VIVIANE ANSELME



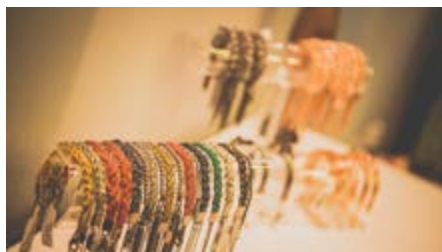
MILENE HADDAD, MARLI PANÃO E PAULA HADDAD



DÉBORA LYRA

“A nossa parceria com a Marli Panão é um grande acontecimento e com certeza será muito bem sucedida. Somos o primeiro ponto de distribuição da marca fora de São Paulo para atacado no Brasil.”

Marina Helena Furtado



Showroom Marina Helena Joias – Av. Resplendor, 330, sala 01, Praia de Itapoã, Vila Velha
Para conhecer o espaço basta agendar uma visita pelo telefone (27)3534-0624



/Marina Helena Semijoias



marinahelenajoiias



www.marinahelenajoiias.com.br



(27) 99985-4026

FIQUE NO PONTO
PARA ESTE VERÃO.

27 3349.9518

RUA DES. AUGUSTO BOTELHO, 493
PRAIA DA COSTA - VILA VELHA/ES



/FIQUENOPONTO

Parabéns!

Em setembro, o jornalista Gabriel Gomes recebeu cerca de 30 seletos convidados para celebrar mais um ano de vida. O espaço escolhido para o jantar foi a Pizzeria e Ristorante Mama Augusta, na Enseada do Suá. O chef Marcio Barbosa, amigo pessoal do aniversariante, assinou o menu. O destaque da noite foi o Moscatto Italiano, bebida escolhida pelo anfitrião para brindar a nova idade e a nova fase profissional de Gabriel, agora à frente da programação do canal Imagem TV (RCA).



GABRIEL GOMES



GABRIEL GOMES E O CHEF MARCIO BARBOSA



ANA CARLA ROCHA



GRACIELLA D' FERRAZ, GABRIEL GOMES E VANESSA SANTA BARBARA



SCHEILLA CARONE



GABRIEL GOMES E LUCIENNE BARRETO



GABRIEL GOMES E EZEQUIEL GRILLI



ROSSANA GONÇALVES



GABRIEL GOMES ENTRE HUGO RODRIGUES, GRACIELLA D' FERRAZ, ELAYNE BOREL E GIULIANA PAVAN



ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
FOTOS: DIVULGAÇÃO



MARCIO RANGEL, ALINE JANZ, LILA BOLSANELO E FELIPE LOMEU
EM NOITE GASTRÔNOMICA PROMOVIDA PELA POUSADA

A FAMÍLIA BOLSANELO

comemora o sucesso de seu mais novo empreendimento, a Pousada Sítio Paraíso, em Marechal Floriano. Funcionando há pouco mais de cinco meses, o sítio vem conquistando quem busca momentos de lazer, diversão e qualidade de vida em família. Também pudera, com estrutura sofisticada, aconchegante e paisagens que remetem ao paraíso, é impossível não se apaixonar! A coluna esteve lá e garante: é mesmo um PARAÍSO!

O EMPRESÁRIO BETO CÂMARA GOMES está à frente da nova casa de shows e eventos Arena Santa Fé, na Barra do Jucu, em Vila Velha.



BETO GOMES COM A DUPLA MUNHOZ E MARIANO

A EMPRESÁRIA CIDA TREVELARI

está feliz da vida com o sucesso do seu mais novo empreendimento. Não é à toa. Depois de apenas quatro meses de funcionamento, sua Global Academia, localizada em Camburi, já tornou-se referência em academia de alto padrão. Dotada de equipamentos de última geração e ambientes diferenciados que lembram um minishopping, a Global conta com uma loja, a Global Wear, que oferece moda fitness e trabalha com as marcas mais conceituadas do Brasil; o Shop das Vitaminas; o atendimento de pilates com Kátia Gianizeli; o restaurante Mango's e os serviços da nutricionista Samyra Rangel Gomes. Por toda essa estrutura e profissionais altamente qualificados, a Global Academia vem conquistando a cada dia mais pessoas que buscam qualidade de vida e bem estar.



CIDA COM SEU MARIDO ELIAS

E A WB PRODUÇÕES NÃO PARA.

Até o final do ano, a empresa continuará trazendo ao Estado opções de teatro para todos os gostos. A programação iniciou em outubro com a peça "Meu Passado Não me Condena", com Fernanda Souza. Outra confirmação é da estreia nacional da peça "Selfie", com Mateus Solano e Miguel Thiré, também em outubro, e da Turma da Mônica e sua Fantástica Fábrica de Papai Noel, em novembro.

NA FOTO, Carol Marquezini com o cantor Oswaldo Montenegro em sua única apresentação em terras capixabas, com a nova turnê "3x4", no Teatro Marista, em Vila Velha.





MARIANA ANDRICH

JOSY COGO, MARIA BORGEO E SAMANTA TEIXEIRA

JOSY CÔGO RECEBEU UM GRUPO SELETO DE AMIGAS, no dia 04 de setembro, para homenagear Maria Borgo, em sua residência. Foram servidos chás, sanduíches de salmão com pepino, mini cupcakes, brigadeiros gourmets e torta de chocolate em uma mesa preparada com elegância e carinho. As louças da anfitriã, em dourado, davam um toque de sofisticação ao encontro. Sobre a mesa, confetes de diamante.



SIRLANE FERNANDES E DORIENE MORAES

SIRLANE FERNANDES lançou a exposição "Sensação Atributo Sentido" com 10 telas que retratam a sua experiência no mundo das artes. Para a mostra, a inquieta artista se inspirou nos sentidos olfato e visão, utilizando folhas de ouro para mostrar a energia e o poder do café. O vernissage teve organização e assessoria de Juliana Reissinger e direção de Wagner Modenesi. A exposição pode ser conferida no Studio Conceitual, em Bento Ferreira.

10 ANOS DE SUCESSO! – A Criar Comunicação Integrada, de Denise Póvoa e Lurdinha Perovano, comemorou 10 anos de sucesso no mercado capixaba em um badalado almoço realizado no Royale Cerimonial, na Mata da Praia, e que contou com a presença de clientes e ex-clientes, parceiros e jornalistas do Estado. O ponto alto da festa foi a exibição de vídeo contando a história da empresa e que emocionou os convidados.



MÔNICA ZORZANELI



SAULO MALBAR COM COLEGAS DE SP

SAULO MALBAR comemora mais uma conquista. Ele foi aprovado no curso de especialização em Produção Executiva e Gestão da Televisão, pela Faculdade Faap, em São Paulo. Seu trabalho "TV Regional: da hegemonia às novas plataformas digitais" foi aprovado com nota 10 e indicado pela banca de professores para a biblioteca da instituição, que é referência na área de Comunicação e Marketing.

EM CLIMA DE FESTA – Quem também festeja os ótimos resultados do seu empreendimento é a empresária Carol Panetto. No dia 16 novembro, a sua loja infantil Bambinati completará dois anos e, para a ocasião, ela está preparando uma super festa, que contará com a presença da atriz Mirim Giulia Garcia, a "Ana", da novela Chiquititas, para uma tarde de autógrafos.





NA FOTO, A ATRIZ ROBERTHA PORTELLA E A MODELO E REPORTER DO DOMINGÃO DO FAUSTÃO, CARLA PRATA, JUNTAMENTE COM DR. CLÁUDIO AMBRÓSIO

A MODELO CARLA PRATA e as atrizes Roberta Portella, Juliana Paiva e Karen Junqueira prestigiaram o médico Claudio Ambrósio na inauguração do Espaço Contemporâneo Prime, um centro de beleza na conceituada clínica Carpe Barra, na Barra da Tijuca, zona oeste do Rio. O médico, que é pós-graduado em Endocrinologia e Metabolismo, realiza tratamentos de última geração e tem atraído muitas celebridades ao seu consultório.

E, POR FALAR NELE, CLAUDIO AMBRÓSIO E SUA ESPOSA, CÁSSIANA,

receberam amigos e parentes para comemorar o primeiro ano do primogênito que leva o nome do pai. A decoração da festa, assinada por Ana Paula Botelho, teve como tema 'Brinquedos Antigos' e encantou os convidados pela riqueza de detalhes. O evento foi promovido no badalado cerimonial Garden Festas, em Muriaé (MG), e reuniu mais de 180 convidados locais e de outras regiões como Vila Velha, Guarapari, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Santa Teresa (ES), Atlanta, Califórnia e Vassouras.



CASSIANA, CLAUDINHO E CLAUDIO AMBRÓSIO

THAÍRUS ARAÚJO

A COIFFEUR ILZA PEREIRA comemorou seus 35 anos de profissão inaugurando seu novo salão em Vila Velha. Um requintado coquetel marcou a noite, com a presença de muitos amigos e clientes. Na foto, Rosana Bruni, West Gave, a anfitriã Ilza Pereira, Claudio Zardini e Bruna Hasselmann.



FERNANDA VIEIRA

O EMPRESÁRIO PAULISTA ROBSON MODESTO

chega ao Espírito Santo com novidades. Além de uma empresa de consórcios, ele investe pesado no ramo da construção. E, para o lançamento oficial das empresas por aqui, ele promete uma festa de arromba, em outubro. Uma banda nacional já está sendo contratada para animar os 200 convidados!



A SEGUNDA EDIÇÃO DO PASSEIO CICLÍSTICO "Pedalando com o meu Super Pai", superou as expectativas dos organizadores. Mais de 150 pessoas participaram do evento, entre elas, paizões super dispostos, mães, filhos, parentes e amigos. Quem prestigiou também contou com mesa de café da manhã, aula de aeróbica, sorteio de prêmios, trio elétrico e recepção na praia, ao ar livre com direito a mesa de frutas, cama elástica e carrinho com picolés. O evento foi realizado pela Creche Escola Leão Marinho que acredita na importância do relacionamento familiar, na qualidade de vida e na saúde, e sabe que estes momentos são únicos na vida. Creche Escola Leão Marinho é assim, única como seu filho! Na foto, as responsáveis pelo evento: a proprietária da Creche Escola Leão Marinho, Manisa Leão, e sua assessora Renata Brasileiro.



BALLET CAPIXABA EM ALTA! - A diretora artística da Escola Dançar, Luciana Leal, os bailarinos e os professores Poti Ara Bolzan e Everaldo Moulin conquistaram mais um feito. Em junho, a escola foi a única do Estado a conquistar uma vaga no Festival Internacional de Dança de Goiás 2014, conquistando sete prêmios. Vale destacar que os maiores nomes do balé do país participaram do evento, julgado por jurados internacionais. A coluna parabeniza a toda equipe da Escola Dançar e aos bailarinos pelos prêmios:

- **1º lugar Solo Livre Juvenil** com Thayná Gouveia - GENTE HUMILDE /
- **2º lugar Solo Livre Juvenil** com Evelyn Viguini - A LAVADEIRA /
- **2º lugar Solo Livre Masculino Avançado** com Everaldo Moulin - FILHO DA TERRA /
- **3º lugar Solo Clássico Juvenil** com Caroline Gomes - PÉROLA NEGRA
- **3º lugar Duo Clássico Juvenil** com Thais e Thayná Gouveia - LADO A LADO
- **3º lugar Giselle Pás de Dix Paysant** - Conjunto de Repertório Avançado



Assessoria em:
Comunicação, Marketing e Imprensa.

Atendendo a:
Empresas, Pessoas Públicas, Bandas e Companhias Artísticas..

Planejando, Organizando e Produzindo:
Editoriais, Bandas, Casamentos, Aniversários, Palestras, Feiras, etc..



Comunicação e Marketing Empresarial

55 (27) 9 9609-2739

rbcomunicacaoempresarial

www.rb.comunicacaoemarketing.blogspot.com.br

rb.comunicacaoemarketing@hotmail.com

02 ASSESSORIA



O CASAL THIAGO ZIGONI E JULIANA MONDADORI está com novo espaço vida saudável. Para comemorar dois anos de sucesso, um ambiente mais amplo e aconchegante foi montado no primeiro andar do Palácio da Praia, na Enseada do Suá, para melhor atender aos amigos.

O HAIR STYLIST EDUARDO GARCIA

já entrou em contagem regressiva para a abertura de seu espaço de beleza na Enseada do Suá. O Stúdio Dudu Garcia está programado para abrir suas portas em outubro, trazendo o que há de mais moderno no mundo dos cabelos, maquiagens e unhas. Tudo num espaço acolhedor e que promete se tornar a segunda casa dos clientes.



FRANCINE SUBTIL

NESSA ANO, foi realizada mais uma feijoada organizada por Gilmar Coelho, no Hotel Senac, com a presença de mais de 300 convidados. A coluna antecipa que, para o próximo ano, em comemoração aos 21 anos do Grupo Welcomecard, a agenda de eventos será de grandes comemorações, incluindo uma nova feijoada.

Na foto, Gilmar Coelho com Juberto Siepierski. ★

JOHN ABE



OBRIGADO VITÓRIA!

A MELHOR FEIJOADA DE VITÓRIA É NOSSA, É SUA,
É SPETACOLLAR

SÓ O SPETACOLLO É ASSIM _ VC SEMPRE!



PRÊMIO PRAZER&CIA – JORNAL A GAZETA – 2014 / 2015



PARA RESERVAS, EVENTOS E DEGUSTAÇÕES, ACESSE WWW.SPETACOLLO.COM.BR



Tão grande que impressiona...

Passe na Trieste. Você vai se surpreender.

RESPEITE A SINALIZAÇÃO DE TRÂNSITO.