

WelcomePlanet

Social

SOCIAL

Melhores eventos
de 2013

BATE PAPO EMPRESARIAL

Eles são só
sucesso!

INAUGURAÇÃO

Clínica Milano,
novo conceito
de beleza

COBERTURA

Réveillon do
Ilha Show

ESPECIAL

Verão
2014

A FESTA DOS COSTA MACHADO

E MAIS: CULTURA, NEGÓCIOS, SAÚDE E MUITA DIVERSÃO!

*Este desconto soma-se aos 25% que você já tem no Porto Seguro Auto utilizando as oficinas referenciadas, e não implica o resgate de pontos no Programa de Relacionamento. Informações reduzidas. Solicitação do cartão sujeita à análise de crédito. Consulte Condições Gerais no site www.cartaoportoseguro.com.br. Portoseg S.A. Crédito, Financiamento e Investimento - CNPJ: 04.862.600/0001-10. Central de Relacionamento: 4004-3600 (capitais e regiões metropolitanas) | 0800 727 7477 (demais localidades) | 0800 727 2769 (SAC - cancelamento, reclamações e informações) | 0800 701 5582 (atendimento exclusivo para deficientes auditivos) | 0800 727 1184 (Ouvidoria), de segunda a sexta-feira, das 8h15 às 18h30, exceto feriados. Automóvel - CNPJ: 61.198.164/0001-60 - Processo SUSEP: 15414.100233/2004-59 - Valor de Mercado e Valor Determinado. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização.



O cartão de crédito que tem tudo o que você espera de um cartão e vantagens que você não esperava no seguro do carro.

Consulte seu Corretor | www.cartaoportoseguro.com.br

Cartão de Crédito Porto Seguro.

Quanto mais você usa no dia a dia,
mais barato fica o seguro do seu carro.

Peça já o seu.



CASO DESIGN COMUNICAÇÃO

- Você tem **5% de desconto** na contratação e renovação do Porto Seguro Auto;
- Usando o cartão, o desconto aumenta e **o seguro pode até sair de graça**;
- Sua franquia também pode cair pela metade*;
- Você paga os serviços nos Centros Automotivos Porto Seguro em até 10 vezes sem juros;
- A 1ª anuidade é grátis e, com o uso do cartão, ela é reduzida ou zerada automaticamente;
- E, claro, você pode resgatar os pontos em milhas aéreas também.



**PORTO
SEGURO**

CARTÕES



HUGO RODRIGUES
DIRETOR GERAL GRUPO WELCOMECARD



ELAYNE BOREL
DIREÇÃO E SUPERVISÃO GERAL



GILMAR COELHO
DIRETOR COMERCIAL

Mais uma vez estamos orgulhosos por apresentar a você, caro leitor, mais uma edição da revista WelcomePlanet. Durante o ano de 2013, muitas mudanças – muito bem aceitas pelo público – ocorreram no conteúdo da nossa publicação. Agora com um cunho mais social, realizamos várias coberturas de eventos, em especial da 1ª Feijoada WelcomePlanet, em julho, que marcou um novo ciclo da publicação.

Encerramos 2013 com registros de grandes eventos, a começar pela capa, onde trazemos a “A Festa” dos Costa Machado que, no final do ano passado, reuniu mais de 1.000 convidados no Ilha Shows para celebrar os 135 anos de alegria da família. A revista vem, ainda, recheada de grandes eventos que fizeram de 2013 um ano inesquecível. Dentre eles, o aniversário badalado da procuradora de Justiça Dr. Ivone e o lançamento da nova marca de cosmético “Flor Cosmético”, que acaba de chegar ao Estado. No setor automotivo, destacamos o lançamento da loja “Multimarcas”, especializada em rodas e, em saúde e beleza, destaque para coquetel de lançamento da Clínica da Beleza Milano, da empresária Tatiane Bragança, que chega ao Brasil renovando a ideia do centro estético tradicional.

Temos, ainda, o disputado coquetel de inauguração do Bar e Restaurante L'inguana, do empresário Gustavo Zangerolame, que trouxe para Vitória um novo conceito de casa especializada em drinks exóticos e petiscos inigualáveis.

A equipe da WelcomePlanet também atravessou a ponte aérea e foi conferir o badalado lançamento da clínica do médico Cláudio Ambrosio, no Rio de Janeiro, que contou com a presença de vários atores globais.

E, além das coberturas sociais, a revista vem recheada de muito conteúdo.

Na seção de estética, a Dra. Patrícia Friço apresenta a “Técnica que rejuvenesce a pele a partir da aplicação de plasma do próprio paciente”. Para curtir as férias, o verão e se livrar dos quinhos extras que costumam chegar neste período, a personal Adriana Ferraço traz dicas infalíveis para manter a forma e aproveitar a estação mais gostosa do ano. E já que o assunto é verão e boa forma, a revista percorreu as praias mais badaladas desta estação e trouxe a galera mais bonita que desfila pelas praias capixabas.

Ainda tem um especial de verão, que preparamos com muito carinho, reunindo empresas de diferentes setores que estão movimentando e fazendo sucesso em Vila Velha. Você vai conhecer os empresários que apostaram na região e estão fazendo com que o município seja o novo point para comprar, boa gastronomia e diversão.

Na seção empresarial, confira histórias de empresários que ganham cada vez mais destaque no cenário local, como: o chef Assis Texeira, a empresária Ana Carla, a chef Norma Farizel e o estilista José Edson da Silva.

Em WP Indica, você vai conhecer o sucesso de uma das primeiras especialistas em sobancelhas do Brasil, Maura Lima, hoje com nove franquias no Estado.

E tudo isso é só um pouco do que você vai encontrar nas próximas páginas. Entre e fique por dentro de nosso universo WelcomePlanet.

Boa leitura!!

Equipe WelcomePlanet

Capa: Bruna, Crives, Simone e Julia Costa Machado
Foto: Wagner Breciane

Diretor Geral WelcomePlanet
Hugo Rodrigues
diretor@welcomeplanet.com.br

Direção e Supervisão Geral
Elayne Borel
elayne@welcomeplanet.com.br

Jornalista Responsável
Ilda Castro – MTb – 203/80
Mile4 Assessoria de Comunicação

Departamento Comercial ES
Gilmar Coelho
gilmar@welcomeplanet.com.br
escritório@welcomecard.com.br
Tel: (27) 3389-5341

Editoração Eletrônica
Bios Diagramação

Colunistas Colaboradores
Gilberto Sudré, Elayne Borel, Ilda Castro, Hugo Rodrigues, Dra. Patrícia Friço, Dr. Claudio Ambrosio e Adriana Ferraço

Jornalistas colaboradores
Rosane Freitas, Lina Chagas, Camila Fregona, Geise Frigini, Michelli Possmozer, Saulo Malbar e Michelle Sales

Fotógrafo WelcomePlanet ES
Wagner Breciane

Fotógrafos colaboradores
Cleiton Vieira, Guilherme Espíndula, William Abreu, Rodrigo Santos e Bruno Herculano

Impressão
Gáfica Jap

Tiragem
5.000 exemplares

Circulação
Espírito Santo
Minas Gerais,
Rio de Janeiro
São Paulo

Agradecimentos:
• RF Assessoria de Comunicação e Eventos
• Criar Comunicação Integrada

Onde Encontrar a revista WelcomePlanet
Revistaria (Shop Vitória e Praia da Costa), Academias de Ginástica, Salões de Beleza, Clínicas Médicas, Odontológicas e Boutiques (Praia do Canto, Mata da Praia, Jardim da Penha, Jardim Camburi, Enseada do Suá, Praia da Costa, Praia de Itapoá)

WELCOMEPANET
A revista WelcomePlanet é um produto do Grupo WelcomeCard. O conteúdo das matérias é de responsabilidade de seus autores.

Distribuição Gratuita

Veja a revista também em nosso site: www.welcomeplanet.com.br
contato@welcomeplanet.com.br • escritório@welcomeplanet.com.br
Tel.: (27) 3389-5341



Atual Assessoria Contábil, empresa que há 30 anos ocupa uma consolidada posição no mercado, atende a clientes de segmentos diversos. Sempre prezando pela excelência em serviços contábeis tem como missão transformar efetivamente a contabilidade em importante ferramenta para a administração de negócios.

www.contabilidadeatual.com.br

Rua José Bonifácio, 19 - Sala 301
Santa Clara - Vitória- ES
27 3232.0455



Há 20 anos
trabalhando
por sua
empresa



p.11



p.14



p.43

COMMERCE

Lorence conquista
certificação LEED

BELEZA

Vida nova
para a sua pele!

EMPRESARIAL

Família
Gourmet

DECOR

Varandas em alta

p.22



SAÚDE

Férias: mantenha
a boa forma e
ainda divirta-se

p.18



WELCOMECARD

Que tal ter seu
próprio negócio?

p.4





p.50



p.58



p.74



p.82

GASTRONOMIA

Dragon Sushi chega a Jardim da Penha

SOCIAL

Um novo conceito em **estética**

SOCIAL

Inverno cholet 2014

PRAIA

Verão 2014

ESPECIAL *Verão* 2014

p.23



CAPA

A festa dos **Costa Machado**
p.54

Quem lê...



“Sou leitor e anunciante da Revista WelcomePlanet há anos, tendo acompanhado desde o início a trajetória do Hugo e sua equipe, e os parabéns por produzirem uma revista, sempre com qualidade e conteúdo interessante e atual.”

Patrick Guimarães –
Presidente da IE Intercâmbio



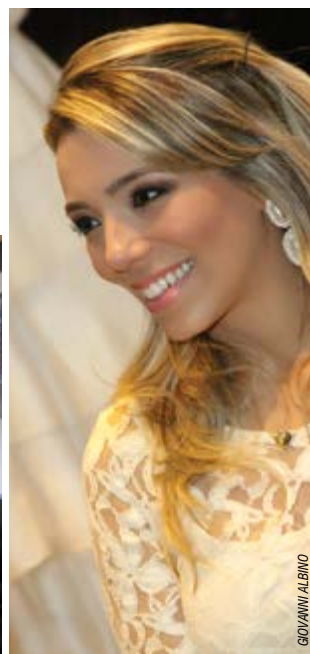
“Como franqueada da Outlet Lingerie Vitória e Vila Velha, acho a revista muito interessante, bom conteúdo e diversidades de assuntos. Tem uma penetração muito boa em Vila Velha e ajuda a divulgar as novidades e empresários locais. Gosto das matérias sobre saúde, moda e novidades que agitam a cidade”.

Dayane Veiga – Empresária



“Eu recomendo a leitura da Revista WelcomePlanet por ser um meio de informação variada e de bom gosto. É uma leitura indispensável para quem gosta de estar informado sobre os principais acontecimentos culturais do nosso Estado. Gosto de ler principalmente as matérias empresariais e as novidades da gastronomia”.

Celso Papaleo – Advogado da
Papaleo Neto Advogados



“A WelcomePlanet é uma revista que contempla várias editoriais e assuntos curiosos, que despertam a atenção do leitor. Gosto das dicas de saúde, tecnologia, beleza e, principalmente, de moda. As entrevistas da capa (e as fotos) são sempre interessantes. Curto muito a página ‘Elegância Capixaba’, afinal, quem é que não gosta de receber um elogio e se ver na revista?! Para quem quer viajar ou conhecer um pouco mais sobre o Estado, a editoria de Turismo dá as melhores indicações”.

Larissa Altoé - comanda a
coluna diária Paulo Octavio,
no jornal A Tribuna



“A Revista WelcomePlanet é um veículo respeitável de informação para o público capixaba que aprecia gastronomia, entretenimento, cultura e lazer. As reportagens são atraentes porque agregam o mundo empresarial, cultural e os assuntos do momento”.

Renato Tatagiba -
Cirurgião Plástico

Quando a Festa Terminar Comece Outra



www.statusmotel.com.br

27 4009-6969

 /StatusMotel



Que tal ter seu próprio negócio?

A economia brasileira está passando por um período que pode ser favorável para aqueles que quiserem abrir seu próprio negócio e, com isso, ter uma vida mais independente, sem "patrão" e com maior chance de conquistas pessoais.

Essas são algumas vantagens de uma modalidade de negócio que cresce cada vez mais no Brasil e no mundo: o sistema de franquias. Ótima oportunidade de investimento e de baixo risco, as franquias consistem na concessão e transferência de marca, tecnologia, produtos e serviços de uma empresa, emprestando toda sua credibilidade no mercado, planos de ação e suporte para que um novo empreendimento tenha sucesso.

Entre os exemplos bem-sucedidos de franquias podemos citar: Boticário (perfumaria), McDonald's (lanchonete), Cobra D'água (roupas), Maura Lima (sobrancelhas), Koni Store (pizzaria), Bagaggio (ma-

las e bolsas) e Arezzo (sapatos femininos), dentre muitas outras. O investimento varia muito. Pode ser a partir de R\$ 70 mil, no caso da Maura Lima, e chegar a mais de R\$ 2,5 milhões, no caso da McDonald's.

Aproveitando essa tendência, a WelcomeCard está formatando seu modelo de franquia, que será disponibilizará em breve no mercado.

Se você tem espírito empreendedor, poder de negociação, sabe respeitar regras, tem capacidade de lidar com pessoas e algum dinheiro disponível, já tem algumas características para ser um excelente franqueado. ★

Conheça nossa Loja Virtual

www.officetek.com.br



Modelo:
Galaxy S4 modelo GT-I9505 (4g-LTE)
Na cor branca.

Samsung
Galaxy S4

Apenas:

R\$ 1.750,99

Oferta exclusiva em
nossa loja virtual
www.officetek.com.br

Revenda e Assistência Técnica Autorizada



brother

LEXMARK

xerox



Av. Paulino Muller 971, Jucutuquara - Vitória -ES

Tel: (27) 3335-0000

**Office
Tech**
Soluções Tecnológicas



ILIDA CASTRO
FOTOS: DIVULGAÇÃO

Ideia que deu certo

A empresa capixaba Intechno está otimista para 2014. Ela é a única no Brasil que fabrica motores automotivos transparentes, utilizados para auxiliar nas aulas dos cursos de nível técnico e superior. O faturamento da empresa deve ultrapassar os R\$ 3 milhões. Cada motor custa R\$ 160 mil.



Alta produção

O ES é, atualmente, o segundo em produção de petróleo e gás no Brasil, com uma produção média diária de 350 mil barris. "Os números expressivos dessa produção alavancam outras indústrias, como, por exemplo, o fornecimento de derivados como o gás natural, importante insumo energético para as indústrias de celulose, mineração e siderurgia", explicou o especialista em petróleo e gás André Machado.

Entrega imobiliária

José Élcio Lorenzon, presidente da Lorenge, e Rafael Fernandes, gerente geral de obras, celebraram a entrega da primeira fase do Villaggio Limoeiro, na Serra, em dezembro. Ao todo, foram entregues 196 unidades residenciais e 166 salas corporativas.



Novo point

O empresário Paulo Gonçalves e suas filhas, Priscila e Paola Ceolin, inauguraram a primeira loja conceito da chocolateria Espírito Cacao, em 11 de dezembro. A nova loja fica na Praia do Canto, Vitória.



SV Sustentável

O estacionamento subsolo do Shopping Vitória ganhou um display na entrada para informar se há vagas livres, além de sinalizadores com luzes, identificando os espaços vagos para estacionar veículos no interior da garagem. A medida reduz a circulação de carros em busca de vagas e também a emissão de gás carbônico.

House music no Réveillon

House music, com inspiração em deep house, soul, r&b e hip hop, foi o som que embalou a festa da virada de ano do late Clube do Espírito Santo. O Réveillon Chic White Ibiza foi uma experiência muito além das tradicionais baladinhas com DJs internacionais: o espanhol Francisco Velázquez e o português Nuno Marcial.

Sheraton Social Hour

O Sheraton Social Hour – programa global de todos os hotéis da rede Sheraton – acaba de chegar ao Sheraton Vitória Hotel. O programa tem o intuito de proporcionar momentos de happy hour, com descontração e confraternização entre hóspedes e clientes, com degustação de vinhos e espumantes internacionais selecionados.

Furta-cor

Brilho intenso de um colorido iluminado e bem furta-cor. É assim que o gemólogo capixaba, Luiz Cantarella, define a gema rara andaluzita. Segundo ele é a pedra do verão. Sua cor, que varia de acordo com a luz, é cheia de efeitos, com destaque para os tons de amarelo e verde, com preponderância de vermelho. Bem parecida com a, igualmente rara, alexandrita.

Riserva

O lançamento do Reserva Praia do Canto, da San Juan Empreendimentos e Opportunity Fundo de Investimento Imobiliário, é sucesso total. O condomínio luxuoso que será erguido na badalada Praia do Canto, já tem decorado montado no local, onde o prédio será erguido. ★



Lorenge é a primeira do Estado a conquistar certificação LEED

A nova sede da Lorenge acaba de conquistar a certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design – Liderança em Energia e Design Ambiental) - Nível Ouro. A construtora é a primeira empresa no Espírito Santo a ter uma obra com o título, que é concedido pela organização internacional World GBC (World Green Building Council - Conselho Mundial para Construções Verdes) aos edifícios que se enquadram em conceitos mundiais de sustentabilidade. Atualmente, o Brasil é o 4º país em número de obras inscritas neste processo de certificação.

Para conquistar o selo, a nova sede da construtora, localizada na Enseada do Suá, foi construída com uma estrutura moderna e eficiente em relação à sustentabilidade ambiental. O projeto e o planejamento levaram em consideração fatores ambientais locais, uso de materiais não agressivos e com eficiência comprovada, dentre outros.

Entre as novidades adotadas e implantadas pela Lorenge na sede, estão a utilização da água da chuva, iluminação LED com sensores de presença, calor e movimento para acionamento das luminárias e sistema DALI que permite dimerização de acordo com a luz natural, vidros especiais que possibilitam passagem da luz para ambiente interno, dentre outros.

Com 5.700 m² de área construída, a nova sede da Lorenge sedia todos os negócios da empresa. O empreendimento é contemplado com vista privilegiada para a Terceira Ponte e o Convento da Penha, abriga três pavimentos corporativos, 93 vagas de garagem para carros e motos, além de dois bicicletários.

Conheça os principais fatores e itens que fazem da nova sede Lorenge um edifício sustentável.



Eficiência energética:

- Utilização de ar condicionado eficiente tipo VRF, que varia a capacidade/potência de acordo com a necessidade do ambiente;
- Utilização de luminárias com tecnologia LED e sistema DALI que dimeriza o fluxo luminoso automaticamente;
- Uso de sensores de presença, movimento e infravermelho em todos os ambientes para acionamento das luminárias;
- Fachada com vidros que auxiliam a entrada de luz natural e fazem barreira para o calor externo;
- Redução de 30% do consumo de energia elétrica, baseando-se em simulação que compara o projeto com modelo tradicional de construção e o que está construído.

Economia no consumo de água:

- Aproveitamento de água de chuva nos vasos sanitários, mictórios, torneiras de jardim e lavagem de garagens e carros;
- Cisterna para água pluvial com capacidade de 45.000 litros, representando o consumo de aproximadamente 60 dias nos pontos citados;
- Uso de metais (torneiras e válvulas) economizadores;
- Uso de restritores de vazão;
- Paisagismo com espécies nativas e adaptadas que requerem pouca água.

Conforto e bem estar dos usuários:

- Maximização de espaços abertos - postos de trabalho no modelo open space;
- Vistas desobstruídas para paisagem externa, incluindo a Terceira Ponte e o Convento da Penha;
- Localização privilegiada, com serviços e comércio nas proximidades;
- Lazer e refeitório na cobertura,
- Conforto térmico e acústico;
- Bicicletário como incentivo à utilização de transporte alternativo;
- Vagas de automóveis diferenciadas, com incentivo à carona solidária e ao uso de veículos eficientes.

Durante a obra:

- Uso de materiais com baixa emissão de compostos orgânicos voláteis;
- Controle, segregação e destinação adequada dos resíduos;
- Uso de materiais com conteúdo reciclado e de procedência regional;
- Prevenção da poluição causada pela obra, com lavagem das ruas, isolamento do canteiro de obras e utilização de lava rodas para caminhões. ★



Cartilha para se proteger dos Vírus

É cada vez maior a variedade dos códigos maliciosos, ou também conhecidos como malware.

Estes programas são especificamente desenvolvidos para executar ações danosas e atividades maliciosas em um computador, como a exploração de vulnerabilidades, acesso a páginas Web infectadas, execução de arquivos previamente alterados ou roubo de informações privadas.

Quando ativos, estes códigos maliciosos podem acessar qualquer informação armazenada no computador e executar ações em nome de quem usa o micro.

Por trás deste ataque está o objetivo de obtenção de vantagens financeiras, a coleta de informações confidenciais, o desejo de autopromoção e o vandalismo. Estes códigos maliciosos também possibilitam a prática de golpes em terceiros, a realização de ataques e a disseminação de spam (aquelas mensagens não solicitadas).

Dentre os códigos maliciosos mais comuns temos os Vírus (programa ou parte de um programa de computador que se propaga inserindo cópias de si mesmo e se tornando parte de outros programas e arquivos), Worms (programa capaz de se propagar automaticamente pelas redes, enviando cópias de si mesmo de computador para computador), os Bots (programa que dispõe de mecanismos de comunicação com o invasor que permitem que ele seja controlado remotamente), os Spywares (programa projetado para monitorar as atividades de um sistema e enviar as informações coletadas para terceiros) e os Cavalos de Tróia (programa que, além de executar as funções para as quais foi aparentemente projetado, também executa outras funções, normalmente maliciosas, e sem o conhecimento do usuário).

Para ajudar a termos uma navegação mais segura, o CERT (um órgão do CGI.BR – entidade que administra a internet no Brasil) acaba de disponibilizar uma cartilha com dicas de segurança, como algumas que relaciono a seguir.

- Sempre instale e mantenha atualizados mecanismos de segurança como antivírus e um Firewall. Procure realizar esta ação antes da instalação de qualquer outro aplicativo.
- Mantenha o sistema operacional e aplicativos instalados no seu dispositivo atualizados com todas as correções aplicadas.
- Nunca siga endereços de sites ou abra arquivos recebidos via mensagens eletrônicas e redes sociais.

- Ao instalar aplicativos, sempre o faça a partir dos discos originais ou baixe diretamente dos sites dos fabricantes oficiais. É sempre bom olhar as opiniões dos outros usuários sobre o aplicativo antes de instalá-lo.
- Ao escolher suas senhas, escolha opções com mais de 7 posições alfanuméricas e ao usar redes Wi-Fi públicas seja cuidadoso com os sites por onde você navega.

Para consultar o conteúdo completo da planilha, acesse o endereço <http://cartilha.cert.br/malware/>.

Fique atento a estas dicas e tenha uma navegação segura. ★

Gilberto Sudré



Reprodução: <http://cartilha.cert.br/malware>

GB5

negócios inteligentes

**COMUNICAÇÃO
E TECNOLOGIA.**

No modelo **Full Service**, a **GB5** desenvolve projetos e estratégias com uma pegada moderna, tecnológica e arrojada, valorizando o retorno do investimento de seus clientes.

O GRUPO



Concebida para oferecer experiências exclusivas a um público selecionado, a Hauser é uma agência de entretenimento, marketing de relacionamento, produção de eventos e brand experience.



Especializada em criação on e off-line, estratégias de comunicação, a empresa desenvolve também campanhas publicitárias, vídeos institucionais, identidade visual e criação de marcas.



A Metrik tem como foco mídias de performance e gerenciamento de campanhas de links patrocinados: Google Ads, Facebook Ads, entre outros.



Desenvolvimento e gestão de conteúdos on e off-line e planejamento de marketing são algumas das expertises da Tipz, que é especialista em elaboração de estratégias e conteúdos para redes sociais, assessoria de comunicação, de imprensa e de marketing.



Desenvolvimento de software de forma ágil. Esse é o conceito que norteia a atuação da XPD. E-commerce, sistemas web e mobile são algumas das soluções disponíveis para o cliente por meio da software boutique. Serviços de infraestrutura também são oferecidos por profissionais especializados.



ASSESSORIA



E-COMMERCE



DIGITAL



PERFORMANCE



PUBLICIDADE



RELACIONAMENTO

ENTRE EM
CONTATO

☎ 27 3022.0807

f facebook.com/GB5.com.br

✉ contato@GB5.com.br

🌐 www.GB5.com.br

📍 Avenida Nossa Senhora dos Navegantes, nº 675
Ed. Palácio do Café - 10º andar
Enseada do Suá - Vitória, ES
CEP: 29050.912

Vida nova para a sua pele!

Técnica conhecida como PRP rejuvenesce a pele a partir da aplicação de plasma do próprio paciente

Manter a pele jovem. O sonho de 10 em cada 10 mulheres no mundo está mais próximo de se tornar realidade, graças ao tratamento conhecido como PRP – Plasma Rico em Plaquetas. A técnica recupera o tecido, devolvendo a elasticidade e luminosidade da cutis, por meio da aplicação de um componente presente no sangue: as plaquetas.

O procedimento é relativamente simples: 60 ml do sangue do próprio paciente são coletados e centrifugados. Após separar os elementos que o compõem, somente o plasma concentrado em plaquetas é aplicado na pele por meio de pequenas injeções. De volta ao organismo, as plaquetas se replicam e ativam o processo de crescimento celular, o que proporciona o rejuvenescimento.

“As plaquetas possuem uma poderosa função reconstrutiva. Elas estimulam a reprodução, o crescimento de novas células e a vascularização, além de induzirem o crescimento epitelial e a produção de colágeno e elastina, que são indispensáveis para uma pele luminosa e saudável”, explica a dermatologista Patrícia Friço, da clínica de estética Unique Laser.

Indolor, rápido e seguro, o PRP é indicado para pessoas acima dos 35 anos que possuam flacidez moderada no rosto, colo, pescoço ou dorso das mãos. A



técnica também apresenta efeitos positivos para minimizar rugas e cicatrizes de acne e pode, inclusive, ser aplicada em outras regiões do corpo, como nos casos de estrias ou regeneração de áreas atingidas por queimaduras. A médica apenas orienta que, antes de iniciar o tratamento, o paciente realize um hemograma para verificar se não há alguma alteração sanguínea que possa comprometer o resultado estético.

Em média, o tratamento é composto por três sessões e os primeiros resultados começam a aparecer 15 dias após a primeira. O período de manutenção varia de caso a caso, mas geralmente são realizadas a cada seis meses ou um ano. E fique tranquila porque o PRP pode ser realizado em qualquer época do ano, inclusive no verão. Uma ótima dica para você ficar linda e arrasar por aí! ★



Unique Laser

Dra. Patrícia Friço

Av. Jerônimo Monteiro, 1690, Glória – Vila Velha/ES
(27) 3062-0400 | www.uniquelaser.com.br

**FIQUE NO
PONTO
PARA O
VERÃO,**

**ESCOLHA
A MAIS
PRÓXIMA
DE VOCÊ.**



PRAIA DE ITAPOÃ

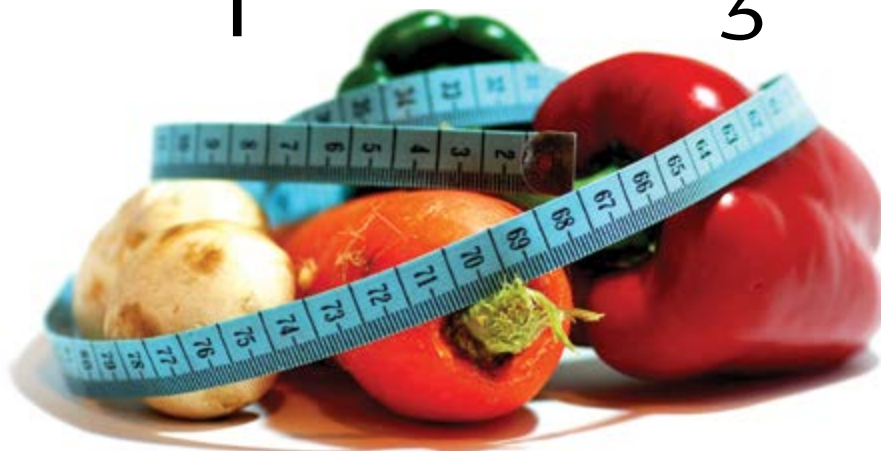


PVF
PONTO FITNESS
ACADEMIA

PRAIA DA COSTA

Qualidade de vida: a era da prevenção

Atualmente, com o avanço da ciência, a sociedade tem ferramentas para melhorar expressivamente a sua qualidade de vida. Por meio de exames laboratoriais e testes genéticos (Painel Genômico), é possível reduzir riscos e fazer uma manutenção da saúde de forma vantajosa.



De acordo com o Dr. Cláudio Ambrósio esse tipo de exame pode identificar tendências genéticas, detectar a propensão a doenças, e as tendências do organismo de cada pessoa, possibilitando algumas medidas preventivas e minimizando riscos.

“Com o tratamento preventivo, o paciente pode ter mais disposição, manter a produtividade por um período mais longo, evitando desgastes desnecessários ao longo da vida. Com uma boa manutenção da saúde, além da energia, há uma melhora na memória, atitudes e postura positiva diante das adversidades”, explica Dr. Cláudio.

Segundo ele, é necessário entender todo esse conhecimento científico para a sociedade.

“Assim, as pessoas poderão estabelecer suas prioridades e optar conscientemente por um estilo de vida saudável”, destacou.

Dieta e ginástica sob medida

Pesquisa realizada pelo Ministério da Saúde alerta que mais da metade da população brasileira está acima do peso. Por meio dos recursos da biotecnologia é possível que o médico atue de forma precisa na alimentação do seu paciente e, até mesmo, indique tipo de atividade física adequada para o seu perfil genético, para que seja combatida a obesidade de forma mais eficaz.

“A alimentação e a atividade física devem ser usadas como

aliadas para a saúde”, destaca Dr. Cláudio, assegurando que, através de exames de sangue, é possível avaliar a situação metabólica, hormonal e, a partir disso, definir um tratamento individualizado com foco no objetivo e necessidade de cada pessoa.

O médico ainda alerta para as famosas dietas pobres em proteínas, que favorecem a osteoporose. O uso inadequado (automedicação) de diuréticos e alguns medicamentos utilizados no tratamento de doenças cardiológicas, devem também ser utilizados com cautela porque exaurem os minerais e as vitaminas do organismo. Já os medicamentos indicados para gastrite, com utilização indevida, podem reduzir a absorção do ferro e do cálcio pelo organismo. ★



SERVIÇO:

Dr. Cláudio Ambrósio (CRM 11336)

LOTUSMED – Rua Inácio Higino, 360 - Praia da Costa - Vila Velha- ES - **Telefone: (27) 3071-4413**

CLÍNICA CRAVV - Rua Cartelo Branco, 1230 - Vila Velha-ES - **Telefone: (27) 3311-4771**

CLÍNICA CORPUS - Av. Nossa Senhora da Glória, 2335-2º andar- Cavaleiros- Macaé-RJ - **Telefone: (22) 2773-4986**

CLINICA CARPE BARRA – Estrada do Joá , 3884 - Barra da Tijuca - RJ - **Telefone: (21) 2484-2484**



Nesse Natal
dê saúde
de presente.

A Moviment tem muitas coisas boas,
para você se presentear e
presentear a sua família.



Moviment
ACADEMIA CLUBE

Pra você e sua família.

A maior academia de Vila Velha.

Rua Gastão Roubach - Praia da Costa - Vila Velha
Próximo ao Clube Libanes

www.academiamoviment.com.br - 3299-2654

Férias: mantenha a boa forma e ainda divirta-se

Todos aqueles que praticam atividades físicas regularmente ao longo do ano, sabem que manter esse pique não é tarefa muito fácil. Quando chega o final de ano, então, com as férias e festas, essa missão fica ainda mais complicada.

Pensando nisso, a nossa Personal Trainer, Adriana Ferraço, resolveu dar algumas dicas nesta edição para você poder se livrar dos quilinhos extras, que costumam chegar junto com as festas de final de ano e férias, e ainda assim continuar se divertindo. Afinal, estamos, realmente, em tempo de comemorar!

1. Simples caminhadas na praia já são uma ótima pedida para ajudar no gasto calórico do dia a dia, fazendo com que as calorias consumidas a mais sejam "queimadas".
2. Outra boa dica é não se hospedar em hotéis. Ficar em apartamentos ajuda a manter uma alimentação mais saudável e a resistir às tentações que as redes hoteleiras costumam oferecer.
3. Tente se alimentar de três em três horas e continuar ingerindo bastante líquido, como água, sucos naturais e chás.
4. Opte por restaurantes com comidas mais saudáveis.
5. Faça exercícios em casa ou mesmo em parques, na praia ou no hotel. Atividades como frescobol, natação, tênis e outras ajudam a movimentar o corpo e ainda divertem.
6. Cuidado com as tentações dos barzinhos e também evite dietas superrestritas nessa época, afinal ninguém consegue fazer isso a longo prazo. Tente manter o equilíbrio!
7. Nas festas, beba bastante água, aproveite, DANCE e DIVIRTA-SE!! ★



Adriana Ferraço: Formada em Educação Física pela Faculdade Salesiana de Vitória / Pós-Graduada em Fisiologia e Cinesiologia de Atividade Física e Saúde pela Universidade Gama Filho / Formação avançada em Pilates

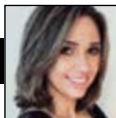
 /adrianaferraço





ABDOMINAL • ALONGAMENTO E ABDOMINAL • BEACH TRAINING • JUMP
MUSCULAÇÃO • PUMP • RITMOS • SPINNING • TRX • YOGA • ZUMBA

A **Academia GymClub** é o mais novo espaço saúde de Vila Velha – ES. Com um inovador sistema de atendimento técnico, os profissionais elaboram o programa de treinamento do aluno conforme suas particularidades, limitações, disponibilidades de dias, horários, necessidades e objetivos.



ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
FOTOS: DIVULGAÇÃO

Coleção exclusiva para festas chega à loja em Vila Velha

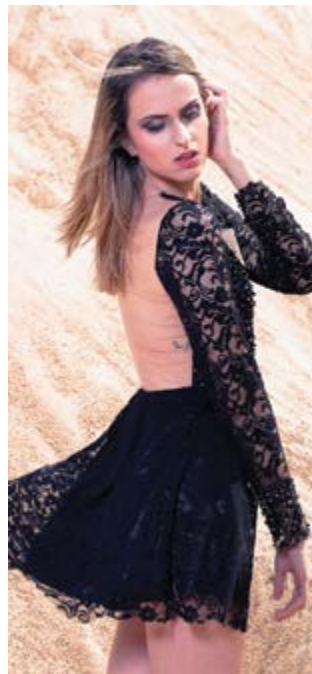
Toda mulher, vez ou outra, recebe o convite para uma festa que a faz se perguntar: "com que roupa eu vou?". Nessas horas, o desejo por algo novo, e de preferência exclusivo, costuma bater forte. Para atender a esse público que está sempre em busca de um look inédito, a empresária Naita Borges apresenta nas araras da Novita, na Praia da Costa, a nova linha festa com várias marcas famosas e novidades exclusivas.

"Minhas clientes falavam da dificuldade de encontrar peças sofisticadas para usarem em eventos que demandam por algo moderno, chique e fashion.

Ao ampliar a loja, reservei um espaço exclusivo para isso, com variedade de peças, repostas a cada 20 dias. Aqui sempre tem novidades", conta.

A coleção de verão traz, com exclusividade, peças da estilista capixaba Nubia Nunes, que expôs seus trabalhos na Casa Cor 2013 ES. Predominam muita renda, decotes e detalhes em pérola. Tudo muito romântico e com toque sofisticado.

Loja Novita
(27) 3062-7448
Av. Hugo Musso 716 lj 06
Praia da Costa - Vila Velha - ES | 29101-284
[f /novita.naita](https://www.facebook.com/novita.naita)



Proteção garantida

Novidades em proteção solar prometem mais praticidade para o verão. A Contemporânea Cosméticos apresenta dois novos protetores solares com cor, que trazem os benefícios do BB Crea. O Vichy Aera Mousse, com textura mousse, toque seco e duradouro até mesmo para peles oleosas, vem em cor ultraleve, matifica, suaviza e unifica o tom e as irregularidades da pele. Já o Vichy Capital Soleil Toque Seco FPS 50, tem textura gel creme que garante uma pele ultrasseca. Com ação óleo reguladora, contém Zinco, que regula a produção de oleosidade, proporcionando uma ação antibrilho prolongada por até oito horas. Além de proteger a pele, os novos protetores prometem facilitar o ritual de beleza diário.



Para refrescar

Com o calor do verão, as produções estão ficando cada vez mais fresquinhas. E um calçado que não pode faltar nesses looks são as rasteiras, que estão vindo com diversos detalhes. A última novidade da Santa Lolla são as pérolas, que deixam a sandália mais delicada. Além disso, o estilo navy com cores azuis, vermelhas e âncoras predominam em algumas peças, assim como a estampa animal print. A hora, então, é de abusar das rasteiras e deixar o clima de férias predominar.



Época de colorir

O verão chegou e a moda praia anda a todo vapor. Um dos itens especiais para as mulheres são as bolsas de praia. A Bobstore traz versões emborrachadas e coloridas. "A bolsa coral traz a alegria da estação e ainda é super prática, pois vem com uma carteira dentro para os acessórios mais delicados", explica a empresária Renata França.



Biquínis de verão

Sucesso entre as mulheres, a ViX, marca de beachwear que é queridinha até mesmo de über celebridades como Beyonce e Jennifer Aniston, apresenta seu verão 2014. A Mulher Ativa investe na marca que tem entre seus modelos o biquíni ripple, com a calcinha que empina o bumbum, consagrada pela estilista capixaba Paula Hermann, criadora da ViX. Esse modelo possui um franzido nas laterais e um drapeado, que cria o efeito empinado e evita que as mulheres ajeitem o biquíni toda hora. Com estampas étnicas, a ViX aposta em um estilo leve e chique, perfeito para se esbaldar nas areias capixabas.

Fifa na moda

O Brasil será palco em 2014 do maior evento de futebol do planeta, a Copa do Mundo. Para festejar o período e torcer com estilo, a Bagaggio está com a linha de mochilas da FIFA. Entre os modelos disponíveis, o azul marinho com Brasil em verde agrada em cheio os que curtem praticidade e moda.



Em harmonia

O que está em alta neste verão são os conjuntos. A união de duas peças diferentes com a mesma estampa é chique e garante sofisticação nos looks diários. O top cropped estampado de arara é uma peça que continua em alta para as barrigas saradas, combinado com a saia da mesma estampa, ambos da Pat Pats para a Marca Registrada. A produção é chique e pode ser usada para um almoço ou até um coquetel. ★



Anderson Nascimento

Hair e Make up stylist

espacoan@gmail.com

Cabelos & Cia
|27| 3034-5724

Muito mais do que uma sobancelha

Formato do rosto, tipo e cor dos fios, simetria e identidade visual são levados em consideração na Sobrancelhas Design by Maura Lima – Especialista em Sobrancelhas.

Quem sabe o valor de um olhar certamente também percebe a importância da sobran- celha para a expressão dos olhos. Pensan- do nisso, a Sobrancelhas Design by Maura Lima, saiu da cidade de Araguaína, em To- cantins, para buscar o sonho de ser reconhe- cida na arte de modelar sobrancelhas. Seu empenho na busca desse objetivo deu tão certo, que hoje ela é proprietária da mar- ca que leva seu nome – Sobrancelhas De- sign by Maura Lima.

A marca, que já possui mais de 10 anos, conta com unidades no exterior e em 19 estados do país, inclusive no Espírito San- to. Em terras capixabas, são nove franquias, que oferecem serviços especiais na área da beleza facial, tanto para sobran- celha como a depilação facial com técnica egípcia, utili- zando linha orgânica e antibactéria.

A empresa aliou talento e técnica para se tor- nar uma das primeiras especialistas em so- brancelhas no Brasil, respeitando os formatos de cada rosto, o tipo e a cor dos fios, sime- tria e identidade pessoal, realçando a beleza natural. Todo esse cuidado tornou a Sobran- celhas Design by Maura Lima referência para todos os profissionais da área.

Além do uso de uma técnica exclusiva, que proporciona um perfeito equilíbrio no rosto e no olhar, a Sobrancelhas Design by Maura Lima também preza pelo conforto do públi- co. Cada cliente recebe atendimento perso- nalizado, que começa com o recebimento e uso de um kit patenteado e exclusivo para tratamento, que contém até a cadeira utili- zada para o serviço, que é eletronicamen- te ajustável. Um conforto para os clientes.

O cuidado com as clientes e também com o resultado final do trabalho é tão eviden- te que a própria Sobrancelhas Design by Maura Lima faz questão de frisar: "Sobre os olhos estão as sobrancelhas, e sobre elas, a Sobrancelhas Design by Maura Lima", diz.

“ Sobre os olhos estão as sobrancelhas e, sobre elas, o design Maura Lima”

Maura Lima

Sobrancelhas Design by Maura Lima pelo mundo

A rede Sobrancelhas Design by Maura Lima foi o grande destaque da feira internacio- nal ABF Expo 2013, a maior do setor de franchising, realizada em São Paulo em ju- nho. O stand da especialista em sobran- celhas fez tanto sucesso que fechou o ano de 2013 com 122 franquias abertas. ★



Praia da Costa (27) 3063-0461
Guarapari (27) 3362-0441
Jardim da Penha (27) 3376-3677
Santa Lucia (27) 3207-9515
Jardim Camburi (27) 3376-1231
Cariacica (27) 3114-4884





ESPECIAL *Verão* 2014

Vila Velha: uma cidade linda e repleta de oportunidades

Quem mora ou conhece a cidade mais antiga do Espírito Santo sabe bem: Vila Velha é um lugar lindo, que além de muitas belezas naturais reserva incríveis histórias.

Seja nas curvas do Morro do Moreno, na singela e renovadora imagem do Convento da Penha ou nas águas claras e frias das praias da região, moradores e turistas se apaixonam a cada instante pela Vila.

Terra de oportunidades e de muitos encantos, o município está em franco crescimento. Dos bairros mais badalados até os voltados ao comércio ou a tranquilas áreas residenciais, a cidade cresceu e se desenvolveu. Criou estrutura, atraiu muitos empresários e hoje a oferta de serviços possibilita que qualquer morador do município não precise buscar em outra região, muitas vezes sequer em outra quadra ou bairro, tudo o que precisa.

Além das belas praias, a cidade conta com muitas opções de lazer e rica culinária. Por aqui, o destaque vai também para a moda e os vários espaços que valorizam a beleza feminina. Há ainda centros especializados em saúde animal e escolas que mostram a cidade do alto.

Confira neste especial preparado pela WelcomePlanet o que de melhor esta cidade tem a oferecer aos capixabas e aos muitos turistas que curtem esse pedacinho do paraíso neste verão.

POR: CAMILA FREGONA



Praia da Costa ganha novo point da moda

A Avenida Hugo Musso acaba de ganhar um ambiente dedicado à beleza feminina. Inaugurada no fim de outubro, a loja Daslou Woman reúne as novidades do mundo da fashion para vestir mulheres modernas e elegantes.

A iniciativa partiu da advogada Camilla Peccin e da empresária Julyanna Faroni, amigas que são completamente apaixonadas por moda e decidiram ampliar os horizontes profissionais em uma área que fosse possível complementar a atividade que já desenvolvem. E assim criaram a Daslou – um espaço simplesmente lindo!

Com looks que vão do casual ao balada chic, sem abrir mão, é claro, de peças clássicas e tecidos finos, a loja multimarcas já conquistou inúmeras fãs.

Confira os cliques da inauguração da Daslou! ★



Av. Hugo Musso, 716, Praia da Costa – Vila Velha/ES
contato@lojadaslou.com

f Loja Daslou @lojadaslou



JULYANNA DE OLIVEIRA FARONI E CAMILLA PECCIN



JULYANNA, ALINY SOLAREVSKY E CAMILLA



DEBORAH DALLA BERNADINA



MARIA CÉLIA, ELIZ FERRAZ, JESANA VERZOLA, CAMILLA, JULYANNA, POLLYANNA FARONI, MARTHA RABELLO, VIVIAN DORNELAS, ALVACIR DE OLIVEIRA E AUREA FARONI



CAMILO BONNA, JULYANNA, CAMILLA E RODRIGO SOUZA



JULYANNA, MILENA PIANA E CAMILLA



JULYANNA, NATHÁLIA PRETTI E CAMILLA

Para arrasar neste verão!

Se você adora moda e quer estar sempre por dentro das tendências, uma ótima dica é conhecer o espaço Fina & Bela, em Itapoã. A loja, recém-inaugurada, conta com muitas opções que vão te deixar ainda mais linda para curtir a próxima estação.

No badalado lançamento da coleção Alto Verão 2014, realizado no dia 22 de novembro, Lillian Zucolotto apresentou looks que são verdadeiros curingas para os dias quentes do verão.

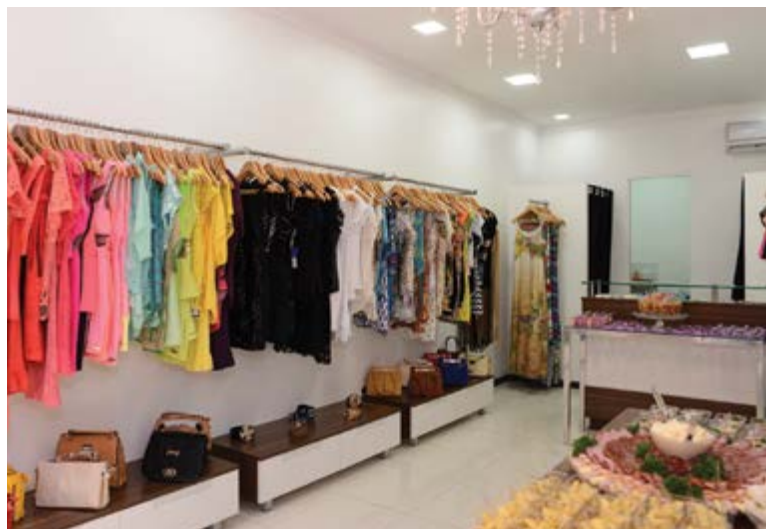
Para a noite, a jovem empresária trouxe o brilho das peças Max Glamm – que tem como garota propaganda ninguém menos que a beldade Juju Salimeni. Perfeita para mulheres modernas, a marca aposta no equilíbrio entre o sensual, o estilo e a elegância. ★



Av. Resplendor, 156, loja 3
Itapoã – Vila Velha/ES
(27) 3075-1029

[f /lojafinaebela](https://www.facebook.com/lojafinaebela)

[@finaebela](https://www.instagram.com/finaebela)



LILLIAN ZUCOLOTTI

“A Fina e Bela está no mercado há apenas dois anos, com peças multimasas e coleção própria. 2014 será um ano de desafio e inovação na expansão da nossa marca, sempre primando pela qualidade, sem deixar de lado, é claro, o brilho e o glamour, que são fundamentais ao nosso estilo!”

Lillian Zucolotto



HERLEI TONETO DE MELO, MARILEIDE ZUCOLOTTI E MARILUCE DE MELO



LOHAYNE ZUCOLOTTI E VIVIANE FAGUNDES



LILLIAN ZUCOLOTTI, EDIMAR ZUCOLOTTI, MARILEIDE ZUCOLOTTI, LOHAYNE ZUCOLOTTI E LETICIA ZUCOLOTTI



LILLIAN ZUCOLOTTI, VIVIANE FAGUNDES, MILEIDE OLIVEIRA, LETICIA ZUCOLOTTI, MARILEIDE ZUCOLOTTI E JESSICA ALMEIDA



JUNIOR SILVA E LILLIAN ZUCOLOTTI

Rendas e cores para os dias de sol

Loja Passarella aposta na delicadeza e romantismo das rendas e tecidos coloridos com transparência

Os dias de intenso calor chegaram e você não vai querer se sentir desconfortável e nem por fora das tendências, certo? Por isso, a Passarella Modas separou dicas para você arrasar na estação mais quente do ano e curtir o que o verão tem de melhor.

De acordo com as empresárias e proprietárias da loja, Zelma Bertomoro e Roberta Rhein S. Depes, as rendas e os tecidos coloridos e transparentes estarão em destaque nesta estação. "Dedicamos a coleção Alto Verão 2014 da Passarella às cores fortes e vibrantes, que combinam super bem com a alegria do verão. Além disso, trouxemos de volta as rendas, que aparecem em toda a peça ou em alguns pedaços, dando um toque de feminilidade e sensualidade que tem tudo a ver com as brasileiras", explicam.

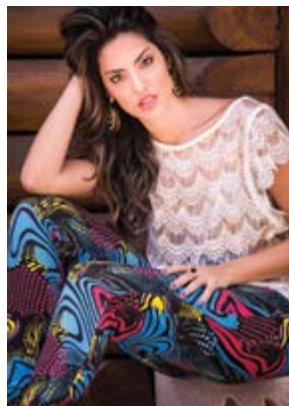
As amigas, que adoram e entendem tudo de moda, já estão no mercado há bastante tempo e há três anos decidiram direcionar seus conhecimentos a uma loja própria. Além de dedicação e muito trabalho, elas dizem que a receita para o sucesso da parceria inclui boas doses de entendimento e respeito recíproco.

O reconhecimento por parte das clientes tem sido tão grande, que Zelma e Roberta decidiram encarar um novo desafio em 2014: ampliar a fabricação e o mercado para as roupas da marca própria. "Hoje, além dos looks exclusivos da Passarella, trabalhamos também com roupas e acessórios multimarcas. O grande objetivo para 2014 será ampliar a nossa produção e consolidar no mercado a marca Passarella. E, para isso, vocês podem esperar muitas novidades em nossa vitrine. Venham e confiram!", completam. ★



“Hoje, além dos looks exclusivos da Passarella, trabalhamos também com roupas e acessórios multimarcas. O grande objetivo para 2014 será ampliar a nossa produção e consolidar no mercado a marca Passarella.”

Roberta e Zelma



Passarella
Moda feminina

Passarella Modas

Av. Fortaleza, 761, Edifício Camará, lj 04, Itapoã
Vila Velha/ES - (27) 3534-3634

f /passarella.modas

@passarella_modas

Poá comemora um ano de sucesso em Itapoã



Com a credibilidade e know-how de uma marca que já possui lojas na Glória e em Itaparica, a Poá Moda Feminina ampliou seu mercado e passou a atender também as clientes de Itapoã, em Vila Velha.

Após 12 meses no novo endereço, a empresária Gleide Fernandes dos Santos comemora o sucesso da unidade instalada na Avenida Jair de Andrade. "A praticidade é um dos pontos fortes de nossas lojas, que sempre estão perto de nossas clientes, seja em pólos comerciais ou em vias de grande circulação. Isso torna o dia a dia das mulheres mais prático, já que elas não precisam percorrer grandes distâncias para chegar até a loja e, assim, podem dar uma passadinha para conferir as novidades na ida ou volta do trabalho, no caminho para a academia ou na hora do almoço, por exemplo. Por isso, a nova unidade em Itapoã está superando as expectativas", conta. "Em dezembro inauguramos uma nova loja no bairro, dessa vez na Rua Fortaleza. Nesta nova unidade trabalhamos também com modelos plus size", adianta.

Além da localização em pontos estratégicos, a diversidade de opções e a qualidade e beleza das peças são diferenciais que fidelizam a clientela e atraem sempre novos olhares, que não resistem às novidades expostas na vitrine.

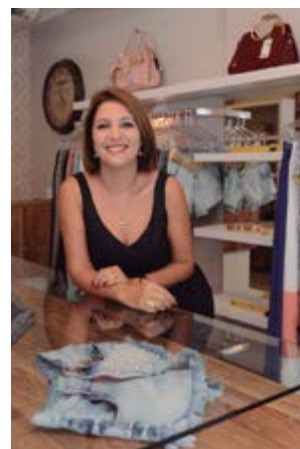
Com marcas conceituadas, como o jeans Reverso ou as roupas super atuais da Magathus, a loja é ponto de encontro para a mulher bem resolvida com seu corpo e seu estilo. E na Poá você também encontra muitos acessórios: são calçados, bolsas e cintos para deixar seu visual ainda mais lindo.

Seja para a balada, um passeio descontraído ou uma festa mais chique, a Poá tem o look certo para você arrasar por aí. Basta entrar e escolher o seu! ★



“A praticidade é um dos pontos fortes de nossas lojas, que sempre estão perto de nossas clientes, seja em pólos comerciais ou em vias de grande circulação. ”

Gleide Fernandes, empresária



Poá Moda Feminina

Av. Jair de Andrade, 1311, Itapoã - Vila Velha/ES | (27) 3534-3515
Rua Fortaleza, 255, Itapoã - Vila Velha/ES (também com modelos plus size)
Rua Itaiabaia, 13, Itaparica - Vila Velha/ES | (27) 3219-4208
Rua Santa Cruz, 110, Glória - Vila Velha/ES | (27) 3229-7434

Você TodaBella neste verão

Shorts, vestidos, tecidos leves e muita cor. A combinação perfeita para o verão foi apresentada pelas empresárias Izabela Alves Menegatti e Maria Izabel Alves, em dezembro, no coquetel da loja Toda Bella, em Itapoã.

Peças lindíssimas de marcas como Ilícito, Exatta e Carvalho Bambu fizeram parte do desfile da Coleção Alto Verão 2014, que trouxe, em destaque, as próprias clientes, que adoraram a ideia de serem modelos por um dia. E para animar ainda mais, a maquiadora Simone, do salão El-Shaddai, ensinou alguns truques e ainda deu um up no visual das belas que prestigiaram o evento.

Outra novidade do coquetel da Toda Bella foi o lançamento do Cartão Presente do Grupo WelcomeCard, uma excelente opção para presentear pessoas queridas de forma prática, sem abrir mão de estilo e muito bom gosto. ★



MARIA IZABEL, IZABELA E CINTIA



ELAYNE BOREL, A MAQUIADORA SIMONE TEMPORI EL-SHADDAI E IZABELA MENEGATTI



Rua São Paulo, 2255, lj 7 (esquina com a Rua Resplendor), Itapoã
Vila Velha/ES | CEP 29101-715
(27) 3075-1075

f /vocêtodabella

@vocêtodabella



WANESSA AGUIAR E IZABELA MENEGATTI



MARIANE, MARIA IZABEL, IZABELA, JULIA E MATEUS



JULIA E MATEUS, BRINCANDO NO ESPAÇO KIDS DA LOJA

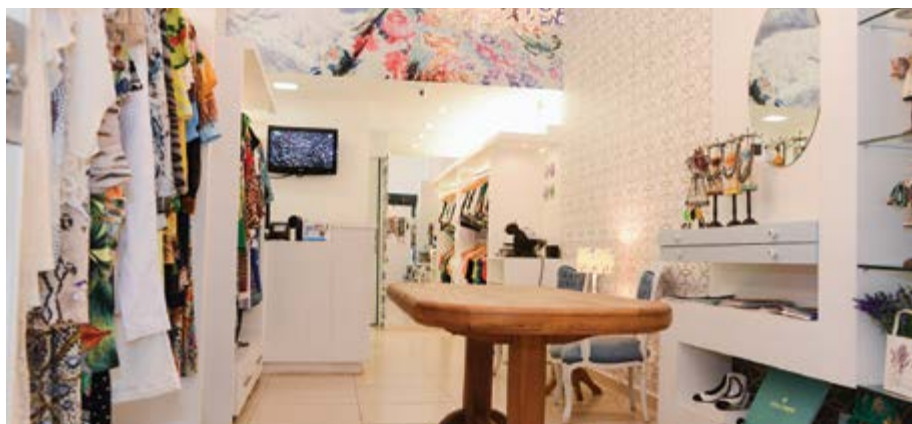


SONIA RODRIGUES, ESTER PEDRUZZI, MARCIA CRISSAFF E SORAYA DUARTE



IZABELA MENEGATTI E TANISMAR COMETTI

Dia de comemoração e moda na Tendenteze



Para marcar as festividades do fim de ano e comemorar um 2013 lindo e fashion, a empresária Roberta Paulino preparou um fim de tarde muito especial para as clientes da loja Tendenteze, 05 de dezembro, em Vila Velha.

Na ocasião, além de conferirem as novidades das marcas Espaço Fashion e Farm, com direito a muitas cores e estampas maravilhosas, as clientes também foram brindadas com delícias assinadas pela chef Thaís Pitanga. Com um conceito super saudável, o buffet trouxe bolos e doces, todos à base de Whey Protein (proteína que favorece o ganho de massa muscular magra) – e o melhor, sem glúten e lactose.

Um mimo da Tendeze para as clientes curtirem o verão lindas e em forma! ★

Tendenteze

Av. São Paulo, 2255, lj 6,
Praia de Itapoã – Vila Velha/ES
(27) 3075-0609

@tendenzeloja



ROBERTA PAULINO



JANAÍNA, ROBERTA E GINA



GIL, KARLA E ROBERTA



RENATA, ROBERTA, LUCIANA E FRAN



JANAÍNA E MAJU



GINA



GIL, KAREN, MAJU, JANAÍNA, FRAN, SHIRLEY, ROBERTA, ERIKA, LUCIANA E KARLA

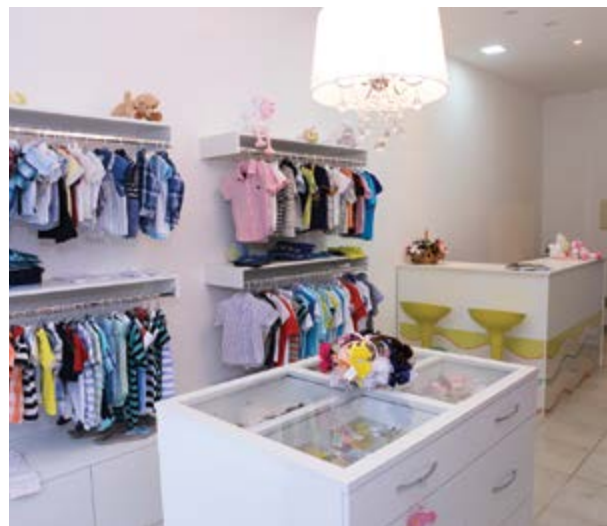
Um cantinho especial para os pequenos

Le Petit chega a Vila Velha para trazer estilo às roupas da criança

Criativas, alegres e cheias de vida: assim são as roupas que você encontra na Le Petit, em Vila Velha. Com essas características que têm tudo a ver com a criançada, a loja – inaugurada em novembro – tem a proposta de ser um mundinho fashion para os pequenos, tornando-se o espaço ideal para bebês e também para as mocinhas e mocinhos antenados.

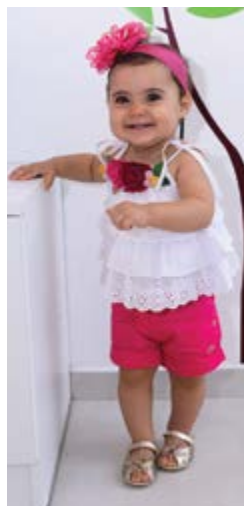
A empresária Fernanda do Carmo Santos de Azevedo não esconde a satisfação de conviver diariamente com a energia das crianças e, ainda, realizar o sonho de muitas mães, que adoram ver os pequenos vestidos como gente grande. “Na loja, trabalhamos com um mix que atende desde bebês prematuros até meninos e meninas que vestem o tamanho 6. Nesse universo, damos asas à imaginação, com peças mais clássicas, roupinhas de festa, trajes para o dia a dia e a grande sensação do momento: os modelos infantis que se assemelham às roupas de adultos, como shortinhos jeans e blusas de tecidos leves ou conjuntos com direito à gravata. Tudo isso, é claro, com um preço super bacana”, diz Fernanda.

Linda e colorida, a Le Petit dispõe de cantinhos super especiais, que proporcionam conforto e diversão para as crianças. Além do provador, a loja conta, também, com um fraldário para que as mães tenham esse apoio e fiquem tranquilas. Já para os pequenos, a diversão fica por conta do espaço para pintar e desenhar. Assim, as crianças se divertem enquanto as mães conferem os novos ‘lookinhos’ que sempre estão em destaque na Le Petit. Basta dar uma passadinha e conferir as novidades! ★



“Nesse universo, damos asas à imaginação, com peças mais clássicas, roupinhas de festa, trajes para o dia a dia e a grande sensação do momento: os modelos infantis que se assemelham às roupas de adultos, como shortinhos jeans e blusas de tecidos leves ou conjuntos com direito à gravata. Tudo isso, é claro, com um preço super bacana.”

Fernanda do Carmo Santos de Azevedo



**Fique no PONTO
no verão.
para o verão.**

**Escolha a
mais próxima
de você!**



PRAIA DE ITAPOÃ



PRAIA DA COSTA

Tudo que você precisa pra ficar ainda mais bonita

Com 40 anos de tradição, a Kátia Perfumaria é referência no mercado. Primeira loja de cosméticos do estado, a empresa oferece os melhores produtos nacionais e importados, com mais de 100 marcas disponíveis entre as linhas completas de produ-

tos para cabelos, maquiagem e perfumaria. Após passar de geração para geração, Marcelo Machado de Barros e sua esposa, Thaís Vimercati Peterli Machado, assumiram a gerência da empresa no fim de 2012 e seguiram a receita de sucesso da família. ★



“Vi a dedicação do meu avô e da minha mãe ao longo dessas quatro décadas e agora faço todo o possível para manter a qualidade e a diversidade dos produtos oferecidos, fatores que dão vida longa a esta marca. 💡

Marcos Junior



Kátia®
PERFUMARIA

SERVIÇO:

Kátia Perfumaria
Rua Presidente Lima, 559, Centro - Vila Velha/ES
(27) 3229-9519 | 3229-9352 | 3229-3366

[f /katia Perfumaria](https://www.facebook.com/katia.perfumaria)

Cabelo com cara de verão!

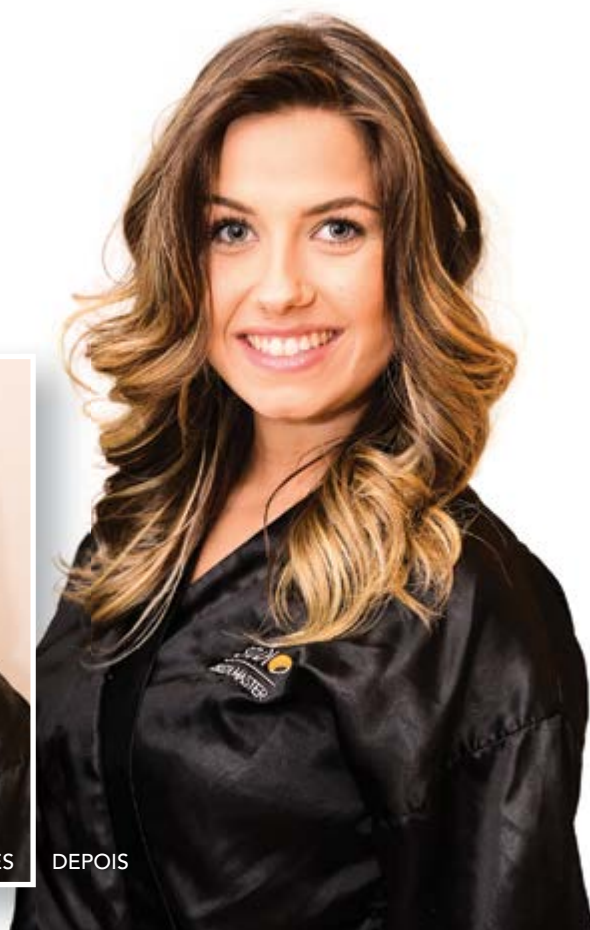
A Ombre Hair, técnica que valoriza as pontas claras, é sucesso entre as mulheres

Tendência desde os últimos quatro verões, a técnica Ombre Hair veio para ficar como opção entre as mulheres morenas que não querem perder suas características próprias. A proposta é baseada na luminosidade e sofisticação para a construção de um estilo único e que agrada muito a quem adere à técnica.

Para criar este efeito, a inspiração vem dos cabelos de criança clareados pelo sol no verão. O resultado é uma raiz escura, fios esfumados ao meio e pontas bem claras, num procedimento seguro que dura até o próximo corte.



ANTES



DEPOIS



O HAIR STILIST ANDRÉ LIMA CONFERINDO O RESULTADO FINAL NO CABELO DA MODELO BIANCA BORGIO

Onde fazer o Ombre Hair?

Inaugurado há cerca de um ano e meio, o Studio Beleza Master, em Vila Velha, conta com uma equipe qualificada, especializada e atenta para as tendências do mercado da beleza, como a Ombre Hair. O espaço une as técnicas mais avançadas a produtos de referência internacional com o objetivo de oferecer o máximo de praticidade, conforto e estilo aos clientes. ★

STUDIO
BELEZA MASTER

Rua Castelo Branco, nº 613
Praia da Costa, Vila Velha
Tels: (27) 3208-1394 / 3208-1395
3201-9064 / 3201-9068
contato@studiobelezamaster.com.br
 /StudioBMaster

Influência do esporte na moda masculina

A estação mais quente do ano já chegou e, neste ano, traz uma novidade para o público masculino. A marca 40 Graus Vitória, já conhecida por vestir homens com sofisticação e elegância, está lançando uma nova coleção feita para aqueles que querem ficar na moda com roupas mais leves, de design diferenciado e estilo mais esportivo.

Os novos modelos da coleção Sport 40 Graus foram feitos para quem, além de manter um estilo de vida saudável com a prática de exercícios, quer ficar em dia com o visual. Há cinco meses, a 40 Graus Vitória criou a sua própria equipe de corredores e agora patrocina atletas para concorrer em corridas no Estado. E os resultados já começaram a aparecer: o atleta de elite Jackson de Oliveira ficou em primeiro lugar na corrida Delta Edição Rússia, que aconteceu neste ano em Vitória.

Os corredores também se destacaram em outras provas, como a Meia Maratona Internacional do Espírito Santo e a corrida de rua Night Run Vitória.

Quem quiser conferir a nova coleção, pode ir até a loja, que fica na Avenida Dom Pedro II, 492, Glória, Vila Velha. Telefone: (27) 3062-0139. ★



“O esporte e a prática de atividades físicas estão cada vez mais presentes no dia a dia das pessoas, com a proposta de um estilo de vida saudável. E para os apaixonados pelo esporte, a 40 graus Vitória lança a sua nova coleção ‘Sport 40 graus’. São peças sofisticadas, das casuais até as mais sociais, todas voltadas para um estilo mais esportivo.”

Matheus Mauad, responsável pela área de Marketing da 40 Graus Vitória



O espaço ideal para o seu pet

Imagine encontrar em um único local todos os cuidados que o seu "melhor amigo" precisa? Além da praticidade e da economia de tempo, essa solução proporciona a confiança nos profissionais que irão cuidar do seu pet.

Na clínica Doutor de Bicho, em Itapoã, Vila Velha, banho e tosa, pet shop, hotel, exames clínicos e laboratoriais, cardiologia e centro cirúrgico são as especialidades oferecidas para que o visual e a saúde do seu pet estejam sempre em dia. Coordenada pelo experiente veterinário Dr. Alexei Alessandro Paulo Gomes de Souza (CRMV 393/ES), o espaço possui a credibilidade de quem cuida dos animais há mais de uma década.

O local oferece serviços para cuidar da aparência e higiene do animal, muitos mimos no pet shop e ainda um hotel especializado, para que o bichinho fique seguro e seja bem cuidado enquanto você viaja.

Na parte clínica, os clientes contam com um importante diferencial: os exames laboratoriais são realizados no próprio local. "Quando necessário,



coletamos o sangue do animal assim que ele chega à clínica e, como o processo é rápido e todo computadorizado, podemos verificar na hora o resultados do hemograma, numa facilidade que contribui para a precisão do diagnóstico", explica Dr. Alexei. Além desses exames, a clínica também realiza eletrocardiogramas e cirurgias.

Com tantos serviços a oferecer, a Doutor de Bicho prepara uma novidade para 2014: a partir de fevereiro, a clínica disponibilizará plano de saúde para os animais. Os planos serão divididos em três faixas, com o objetivo de atender às demandas de diferentes públicos. Informe-se e conheça as vantagens. ★



Fast food japa bem perto de você

Koni propõe um novo jeito para a culinária japonesa. Confira!

Express. Esse é o conceito do Koni, localizado na Praia da Costa, em Vila Velha. Com a mistura perfeita entre boa comida, exclusividade, charme e a praticidade do fast food, a franquia inaugurada no primeiro semestre deste ano já conquistou o paladar e o coração dos capixabas.

No cardápio, há opções para todos os gostos. Nos kombos, que permitem ao cliente fazer diversas combinações de produtos, já levando a bebida, a dupla infalível Koni Philadélfia (salmão com cream cheese e cebolinha) e Roll Hot Philadélfia (makimono empanado com steel, cebolinha e cream cheese) sempre faz muito sucesso. Já nos Kombinados, é possível escolher pratos prontos com 15 peças do que há de mais saboroso na casa.

Para quem prefere os pratos quentes, os Yakisobas com crocante palha de alho poró são imperdíveis. Aos que não dispensam uma sobremesa, o Koni de Morango com Nutella e o Harumaki de Doce de Leite com Banana são uma verdadeira tentação. Mas se ideia é chegar em forma no verão, a dica para curtir o Koni sem peso na consciência são as saladas – uma opção que garante um sabor espetacular, com baixo número de calorias.

Se você ficou com água na boca e deseja ter um Koni bem pertinho, saiba que é possível levar um módulo da marca para eventos como festas, aniversários, casamentos, formaturas, shows e feiras. Outra opção é aguardar a inauguração das duas novas unidades previstas para 2014. "No primeiro semestre, o Koni estará no novo Shopping Vila Velha e no segundo semestre teremos um espaço, também, no Shopping Vitória", conta o empresário Rafael Faria. ★



Av. Henrique Moscoso x Av. Hugo Musso, loja 1 - Vila Velha/ES

Tel.: (27) 3389-6843

Funcionamento: Todos os dias, das 11h às 23h30

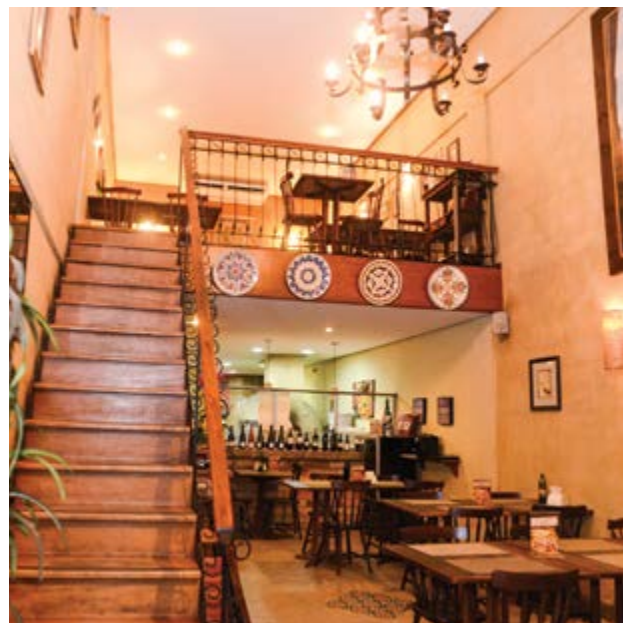
 /koni.praiadacosta

Tradição italiana na Praia da Costa

Na pizzeria Emilia Romagna, na Praia da Costa, saborear uma pizza é a união perfeita entre sensações e sabores. Inaugurada em 2008, a casa de origem paulista trouxe a Vila Velha a tradição desse prato típico da gastronomia italiana.

De acordo com o empresário Renato Mangini, a Emilia Romagna (mussarela, bacon, parmesão e lombo canadense) é a pizza mais pedida pelos clientes, seguida pela Toscana (mussarela de búfala, rúcula e tomate seco). Para quem prefere as massas doces, a casa oferece quatro versões: banana com canela, brigadeiro, Romeu e Julieta, e Romeu e Julieta especial (preparada com catupiry e goiabada).

Além das 76 opções que constam no cardápio, há ainda a possibilidade do cliente montar a própria pizza, ao escolher cinco dos 32 ingredientes disponíveis. Já o delivery é uma ótima opção para os que gostam da praticidade de receber sua pizza em casa. O sistema ainda conta com uma vantagem: a cada 10 pedidos, o cliente ganha uma pizza, que pode ser retirada de segunda à quinta-feira. ★



Emilia Romagna – Pizza Di Itália

Av. Henrique Moscoso, 265, lj 2, Praia da Costa – Vila Velha/ES
www.emiliaromagna-es.com.br | (27) 3340-1649 | (27) 3340-6451

 /EmiliaRomagnaPizzaES

Variedade e tradição: sinônimos do Restaurante Porteira

Há 35 anos no mercado, o Restaurante Porteira é um dos restaurantes mais antigos e tradicionais de Vila Velha.

Com uma história de sucesso que começou em 1978 e atravessou as décadas, a matriz permanece no mesmo endereço no Centro, mas, com a fama e a qualidade dos serviços, foi necessário abrir as portas de uma nova unidade, localizada em Itapoã.

Com todas as vantagens de um self-service, o restaurante é uma ótima pedida para qualquer ocasião: seja no dia a dia ou nos fins de semana com a família.

O Porteira oferece a maior variedade entre os restaurantes do município, com mais de 100 opções por dia, entre pratos quentes e saladas. São mas-



sas, carnes, mariscos e também saladas e sushi – para os que preferem uma opção mais light.

A tradição com carnes permanece. Há 10 anos atuando somente como self-service, o Restaurante Porteira mantém toda a qualidade e variedade de uma churrascaria, aliadas à praticidade de um self-service. Para se ter uma ideia, o restaurante oferece, diariamente, mais de

20 cortes com carnes nobres como picanha e cordeiro.

Incrementado há seis meses, o cardápio de sushis é outro diferencial do restaurante. “Nosso cliente não paga mais pela diversidade de opções. O preço na balança é o mesmo tanto para a comida japonesa quanto para outros pratos”, explica o empresário Marcos Junior, que desde 2006 comanda a nova direção do Porteira ao lado do sócio Júlio Trindade. ★



“Nosso cliente não paga mais pela diversidade de opções. O preço na balança é o mesmo tanto para a comida japonesa quanto para outros pratos.”

Marcos Junior



Av. Champanhã, 900, Centro – Vila Velha/ES | (27) 3229-5188
Av. Jair de Andrade, 317, Itapoã – Vila Velha/ES | (27) 3075-0233
Funcionamento: todos os dias, das 11h às 15h
www.churrascariaporteira.com.br  [/churrascaria.porteira](https://www.facebook.com/churrascaria.porteira)

Self Service



O sabor da
comida caseira

Self-Service
Marmitex

Sua melhor opção para o almoço



Atendemos de Segunda a Sábado, das 10:30hs às 14:30hs

Tels: **(27) 3329-1274**
(27) 3329-9624



Av. Presidente Lima, 1000 — Centro — Vila Velha



O céu não é mais o limite!

Com segurança e qualidade, Escola Up2Fly proporciona momentos únicos a bordo de um parapente

Sensação de liberdade aliada à adrenalina e uma generosa pitada de emoção e de euforia. Isso é o que a Escola Up2Fly oferece aos alunos durante as aulas de parapente, um esporte de aventura indicado para quem gosta de adrenalina e do contato intenso com a natureza. No mercado há 18 anos, a escola já formou mais de 400 pilotos ao longo desse período.

Para quem tem curiosidade sobre o esporte, mas não sabe por onde começar, o instrutor Pedro de Abreu e Silva recomenda alguns cuidados. "Para quem está começando no parapente, é importante ficar atento para realizar apenas voos duplos instrutivos ou cursos com escolas certificadas para a prática do esporte. O parapente é um esporte muito seguro, desde que praticado dentro das condições de segurança ideais", afirmou.

Depois de escolher uma escola segura e certificada pelos órgãos competentes, o futuro aluno ou visitante parte para a fase do voo duplo instrutivo, que é o estágio inicial. Nesta fase, ele conhece o equipamento, os itens e níveis de segurança, faz treinos no solo simulando a decolagem e o pouso, para ganhar confiança. Depois, na segunda etapa já em cima da rampa, o instrutor revisa os procedimentos para dar início ao voo. Na Up2Fly todas as atividades são executadas no mesmo dia.

Para quem deseja dar mais um passo e se tornar aluno para virar piloto, o treinamento deve ser de qualidade e focado na segurança. "Na Up2Fly, o primeiro estágio se chama iniciação e voo solo, e o treinamento é feito nos finais de semana e dura em torno de 3 a 4 meses. Porém, dependendo da habilidade e conhecimento do aluno, ele pode

fazer em 2 meses ou pode levar mais de 1 ano, dependendo das condições meteorológicas e da dedicação do aluno, disse Pedro. Na Up2Fly, o preço é fixo por módulo e independe do tempo que o aluno vai levar para passar para o próximo estágio. O foco são sempre a segurança e a certificação.

Pedro conta como a Up2Fly começou: "O esporte surgiu como hobby para que eu pudesse entrar em contato com a natureza e servir de válvula de escape para o estresse da profissão. Depois de cinco anos praticando, decidi levar essa emoção para as pessoas do mesmo jeito que procurei pra mim", disse.

Então assim surgiu a UP2FLY, em 1995. Hoje, a escola atua com a maior carga horária para ensino do voo livre no Espírito Santo, superando os padrões exigidos pela Federação Capixaba de Voo Livre. ★



“O esporte surgiu como hobby para que eu pudesse entrar em contato com a natureza e servir de válvula de escape para o estresse da profissão. Depois de cinco anos praticando, decidi levar essa emoção para as pessoas do mesmo jeito que procurei pra mim”

Pedro de Abreu e Silva



Up2Fly – Escola de Parapente

27 99979 9977

up2fly@up2fly.com.br

www.up2fly.com.br

[f/up2fly](https://www.facebook.com/up2fly)

SUAS IDÉIAS
NÃO VÃO PARA O LIXO
ELAS SÃO RECICLADAS
VOCÊ IMAGINA. NÓS REALIZAMOS.



LOOK
Comunicação Visual

Look Comunicação Visual

27 3299-4270 - www.lookcomunicacaovisual.com.br

10
anos



GUILHERME ESPINDOLA



STUDIO DOS OTOS



Sua festa com mais estilo!

Criatividade em todos os detalhes é a marca registrada da chef Norma Farizel

Ela sempre gostou de cozinhar, mas não imaginava que sua vida mudaria tanto a ponto de o hobby se tornar profissão. Após cursar Direito, concluir uma pós-graduação e advogar por alguns anos, Norma Farizel deixou a carreira jurídica para se dedicar a uma nova paixão: a culinária.

Tudo começou há dois anos, quando o sucesso das festas preparadas para as filhas ultrapassou fronteiras e conquistou

novos paladares. E de lá para cá ela nunca mais parou! Festas infantis, chás de panelas e coquetéis de lançamento de lojas badaladas estão no portfólio da chef, que cria um buffet personalizado para cada ocasião.

Se o evento tem como motivo o amor, por que não investir em sanduíches em forma de coração? E se a opção for por um menu mais sofisticado, que tal apostar em canapés que fogem do trivial? “O segredo está nos detalhes”, ensina.

a única preocupação delas será curtir a festa e dedicar tempo aos convidados”, diz.

Com tanta criatividade e dedicação, a clientela se multiplica. Mas a agenda cheia não é problema para Norma. “Amo fazer festas e realizar os sonhos dos meus clientes”, finaliza a chef. ★

“Além do buffet completo, incluindo o serviço, fazemos também a decoração do evento. Assim, como eu costumo dizer para as mães, a única preocupação delas será curtir a festa e dedicar tempo aos convidados.”

Norma Farizel

Nas festas infantis, Norma dá asas à imaginação e cria um verdadeiro mundo encantado para cada tema escolhido. São bolos supercriativos, docinhos tão lindos que dá até vontade de colocá-los na prateleira e mais uma série de detalhes que fazem toda a diferença. “Além do buffet completo, incluindo o serviço, fazemos também a decoração do evento. Assim, como eu costumo dizer para as mães,

STUDIO DOS OTOS



SERVIÇO:

Norma Farizel Buffet & Decorações

Av. Hugo Musso, 2042, Itapoã – Vila Velha/ES - Tel.: (27) 3329-5019 | normafarizel@gmail.com



Família Gourmet

Quem deseja apreciar um bom vinho e um prato italiano saboroso já tem endereço certo: restaurante Domus Itálica. Localizado na Praia da Costa, em Vila Velha, o restaurante possui ambiente aconchegante, especialmente convidativo para a degustação da comida italiana mediterrânea. Já a adega de vinhos é climatizada e acomoda até 2.200 garrafas, dispondo de uma carta com mais de 120 rótulos variáveis de 10 origens de vinhos.

"A nossa adega proporciona um conforto diferenciado aos apreciadores de vinhos. Não queremos aumentar nosso espaço, mas sim preservar os resultados eficazes que temos obtido", disse o empresário Francisco Assis Goltzman Teixeira, que já dedica tempo integral à gastronomia há 15 anos.

De acordo com o Chef Assis Teixeira, o segredo da gastronomia de excelência do Domus Itálica está na sua paixão pelo ramo e, ainda, no investimento que realizou ao longo dos anos. Formado em Administração de Empresas, casado e pai de três filhos, o empresário passou a conviver com a gastronomia na adolescência e, desde a estruturação do restaurante, participa de congressos, simpósios, cursos e viagens referentes a pesquisas na área gastronômica.

"O Domus Itálica é a minha realização pessoal. Durante a minha vida me dediquei à área executiva, mas abdiquei de tudo para

atender ao meu propósito que é a gastronomia", declarou Assis. Tanta dedicação e empenho despertaram o interesse de sua filha Érika. Apesar de ser formada na área de estética e cosmetologia, a inclinação para a gastronomia levou-a a fazer diversos cursos na área da culinária.

O resultado foi tão satisfatório que ela passou a tocar, junto com a mãe, Karla, um novo segmento dentro do Domus Itálica: Das Duas Buffet, que oferece serviços de buffet, como coffee break e brunch, para eventos. "O Das Duas Buffet se uniu ao Domus Italica para somar. O diferencial dos nossos serviços é que nós vamos até o cliente, como uma espécie de buffet em domicílio", explicou Érika, que monitora a cozinha enquanto a mãe cuida da parte administrativa do projeto.

Assis também conta com a ajuda do filho Marlus, que é formado em Marketing e Publicidade e está se especializando na culinária japonesa, além de também ser responsável pela parte administrativa do restaurante.

Pasárgada

No início de outubro, Assis recebeu o convite para administrar o restaurante da cobertura do Transamérica Classic Pasárgada, em Vila Velha. Já no dia 31 do mesmo mês, o empresário iniciou as atividades do café da manhã, room service, friobar e eventos. ★

“O Das Duas Buffet se uniu ao Domus Italica para somar. O diferencial dos nossos serviços é que nós vamos até o cliente, como uma espécie de buffet em domicílio.”

Erika Cavalcante

Em meio a tanta dedicação ao trabalho, pode-se pensar que não há tempo para usufruir o lazer e curtir em família. Ao contrário. "Existe a dedicação ao trabalho, mas também temos nossos momentos em família. O único problema é conciliar os horários", conta Assis.

SERVIÇO:

Restaurante Domus Itálica

Rua Dr. Olivia Lira, 353, Praia da Costa, Vila Velha
Anexo ao Shopping Praia da Costa.
Tels.: (27) 3329-3676/99238-5151 (Chef Assis Teixeira).
Site: www.domusitalica.com.br.
E-mail para solicitação de serviços: faleconosco@domusitalica.com.br
Das Duas Buffet: Érika Teixeira.
Tel.: (27) 99790-2009.

Restaurante do Pasárgada

Cobertura do hotel, na Avenida Antonio Gil Veloso, 1856
Praia da Costa, Vila Velha
Tel.: (27) 3299-3250.

Cup Maria:

obra de arte com sabor e capricho

Pequenos, coloridos, saborosos e extremamente versáteis. Os cupcakes, famosos bolinhos americanos, vieram para ficar e cada vez mais dominam as festas e confraternizações dos capixabas, seja substituindo o tradicional bolo ou como lembranças personalizadas para os convidados.

E são os cupcakes a grande paixão da doceira e empresária Ana Carla Flores Lira Rocha, que comanda a Cup Maria, empresa especializada na produção dos bolinhos, além de brigadeiros gourmet e cake pop.

Inaugurada em 2012, a Cup Maria já está entre as queridinhas dos capixabas, graças ao talento e à qualidade do trabalho personalizado de Ana Carla que fornece aos seus clientes verdadeiras obras de arte com sabor.

Seu público é exigente, formado por pessoas apaixonadas por doces e que não dispensam um cupcake delicioso ou brigadeiro gourmet de ótima qualidade, sem que para isso seja necessária uma data especial.

“A maioria dos clientes me procura pela estética, pela perfeição dos detalhes e pela criatividade de uma decoração mais personalizada. E para atender estas exigências fui me especializando cada vez mais, fazendo cursos e aprimorando as receitas com matéria-prima de ponta. Isso é o que eu busco para desempenhar bem este trabalho que tanto amo e faço com muito carinho”, destacou Ana Carla.

E os clientes já podem esperar novidades. Ana Carla adiantou que pretende lançar em dezembro um projeto que possibilita aos clientes experimentarem vários sabores em um único pedido.

Quem quiser conhecer o trabalho da Cup Maria é só fazer uma encomenda. Fique de olho também na fan page. Por lá tem sempre promoções e novidades. ★

“A maioria dos clientes me procura pela estética, pela perfeição dos detalhes e pela criatividade de uma decoração mais personalizada... Isso é o que eu busco para desempenhar bem este trabalho que tanto amo e faço com muito carinho. 💕

Ana Carla Rocha



SERVIÇO:

Telefone: (27) 9-9998-5442
www.cupmaria.com
www.facebook.com/cupmaria





HÁ 6 ANOS REINVENTANDO-SE POR VOCÊ!

EVENTOS

EXCURSÕES

PRODUÇÕES



APOIO:

www.farraueeventos.com.br
(27) 3039-1483 / (27) 9994-1483



FARRAUE EVENTOS

Tesouras, linhas e tecidos: a realização de um sonho

As mãos que já pegaram no pesado na área da mecânica, hoje dão forma às mais belas criações, que encantam e enobrecem as festas da sociedade capixaba com vestidos glamourosos e cheios de estilo.

Esta é a história do estilista José Edson Silva, que em 2013 comemora 25 anos de carreira. E para celebrar o seu jubileu de prata no mundo da moda, José Edson inaugurou recentemente o seu primeiro atelier, dando início a uma nova etapa profissional.

"Comecei minha vida profissional como técnico em mecânica e ainda trabalhando na área, realizei

os cursos de Desenho de Moda e Corte e Costura. Quando criança, gostava de rabiscar os cantos dos cadernos com desenhos de bonecos e do desejo de vesti-los, nascia desde cedo o meu encantamento pelo mundo da moda", conta José Edson.

Foi com uma máquina de costura emprestada que começou a dar vida às suas criações e de lá para cá, todos os seus trabalhos estiveram relacionados ao mundo da confecção. Em 2008, formou-se no curso de Moda e foi um dos destaques dos desfiles de estilistas iniciantes no primeiro Vitória Fashion Show.

"Apesar de toda esta caminhada, eu costumo dizer que a minha carreira como estilista começou há pouco tempo, pela maturidade e por saber de fato o que quero: satisfazer o desejo de pessoas que querem uma roupa para um determinado objetivo, seja noiva, madrinha, dama, convidada, debutante ou formanda, para que ao criar e confeccionar uma peça, ali esteja a realização de um sonho", afirmou.

Para 2014, os planos do estilista são ousados. Além de continuar a prestar um excelente trabalho e garantir o desenvolvimento de seu atelier, José Edson pretende realizar desfiles com suas próprias criações. Outro projeto é oferecer o *pret-à-porter*, um serviço voltado para atender a urgência de algumas ocasiões.

José Edson também adiantou suas apostas para as novas tendências em 2014. "As cores fortes continuam, como laranja, vermelho, amarelo, verde e azul. O destaque vai para o azul piscina, preto e branco e off-white. Aposte nas saias godês e lápis midi, médias ou curtas. A transparência continua em alta. Destaque ainda para as estampas florais, étnicas e muitas listras". Com estas dicas não há dúvida de que você estará sempre em dia com a moda. ★

“Quero que, ao criar e confeccionar uma peça, ali esteja a realização de um sonho”. ”

José Edson

SERVIÇO:

JOSE EDSON

Atelier José Edson Silva
End.: Rua Presidente Lima, 856, Centro - Vila Velha.
Funcionamento: segunda-feira à sexta-feira, das 9h às 18h.
Contato: (27) 99294.9535 ou 3045.6131





FOTOS: CLETON VIEIRA

LOFT: o lugar da diversão!

Em nove meses de atividade, a Loft já mostrou que veio para ficar. Considerada o point noturno mais badalado de Vila Velha, a casa fechou 2013 com todas as Sextanejas de Luxo e os sábados de Sertanejo Gold sempre lotados.

Foram noites lindas, em que a Loft foi palco para os mais importantes músicos do sertanejo universitário do estado, os melhores do pagode e do axé, e também grandes nomes do funk nacional, com shows de Mr. Catra, Mc Marcinho, entre outros. Algumas festas – como a Beijo com Tequila, Blackout, Vai tomar no Corcel, Festa dos Promoters, Festa da Pulseira, Desma-mando a Bezerra e tantas mais – caíram no gosto do público e se tornaram verdadeiros marcos no nosso calendário.

Para 2014, o proprietário da casa Estevão Segóvia promete novidades: mais dois lounges para compor os camarotes que são considerados os mais lindos do estado e uma parceria com uma renomada casa de Goiânia – para trazer à Grande Vitória os novos artistas que estão em destaque no cenário nacional.

Tudo isso de presente para o público querido, que consagrou a Loft como o melhor point de diversão da noite capixaba.

Que venha 2014! ★



Av. Aracruz, 2313, Praia de Itaparica
Vila Velha/ES – (27) 3063-8999

Sextas: Sextaneja de Luxo
Sábados: Sertanejo Gold
Domingos: Pagode Bom



GB5 apresenta modelo de **negócios inteligentes** ao mercado brasileiro

Na era digital não há como separar comunicação e tecnologia. Foi partindo dessa premissa que um grupo de três empresas capixabas se uniu e criou um modelo *full service* nas duas áreas. O Grupo GB5 é o resultado da sinergia entre sociedades que acreditam em um modelo de serviços modernos e eficientes, com objetivo de gerar resultados notáveis para seus clientes.

Na prática, o Grupo desenvolve projetos com uma pegada moderna, tecnológica e arrojada, valorizando o retorno do investimento de seus clientes. E-commerce, Marketing, Desenvolvimento, Conteúdo, Performance e Infraestrutura são alguns dos serviços oferecidos pelas empresas, que trabalham em constante integração.

Dirigido por jovens empreendedores que têm como filosofia a junção da inovação, do relacionamento, da confiança e da valorização de sua equipe, o Grupo tem como clientes grandes corporações e renomados profissionais do cenário nacional.

“A inovação está no nosso DNA, assim, em uma estrutura integrada criamos soluções para o mercado em vendas online e comunicação digital, sem esquecer da importância do off-line.”

Renzo Colnago – Diretor de Novos Negócios



Empresas

Desenvolvimento de software de forma ágil. Esse é o conceito que norteia a atuação da XPD, que soma seu *know-how* em tecnologia ao grupo. E-commerce, sistemas web e mobile são algumas das soluções disponíveis para o cliente por meio da software boutique. Serviços de infraestrutura também são oferecidos por profissionais especializados.

A agência de publicidade Time Design é mais uma integrante do grupo. Especializada em criação on e off-line e estratégias de comunicação, a empresa desenvolve também campanhas publicitárias, vídeos institucionais, identidade visual e criação de marcas.

Desenvolvimento e gestão de conteúdos on e off-line e planejamento de marketing são algumas das expertises da Tipz, que se une ao grupo GB5 trazendo sua capacidade em elaboração de estratégias e conteúdos para redes sociais, assessoria de comunicação, de imprensa e de marketing.

A união das empresas resultou na criação de duas novas frentes de negócios, representadas pela agência Hauser e pela Metrik. Concebida para oferecer experiências exclusivas a um público selecionado, a Hauser é uma agência de entretenimento, marketing de relacionamento, produção de eventos e *brand experience* e soma ao Grupo GB5. Já a Metrik tem como foco mídias de performance e gerenciamento de campanhas de links patrocinados: Google Ads, Facebook Ads, entre outros.

A GB5 acredita que bons negócios nascem a partir de ideias bem executadas. ★

“Nossa maior força é a equipe jovem, motivada e engajada em oferecer resultados notáveis para nossos clientes. E nosso grande diferencial é a integração entre os núcleos. Tudo é feito a partir de uma mesma estratégia e de um mesmo planejamento, que possibilita uma sinergia muito maior entre os trabalhos.”

Thiago Valentim – Diretor Comercial



*É verão.
É Mix!*





Dragon Sushi chega a Jardim da Penha

Espaço dedicado à comida japonesa ganha sua primeira unidade em Vitória

Ela é leve, rica em proteínas e com baixo teor de gordura saturada. Com todas essas vantagens, a deliciosa culinária nipônica tem ganhado mais espaço na dieta de um número cada vez maior de pessoas.

Acompanhando o crescimento da demanda, o Dragon Sushi inaugurou recentemente sua terceira unidade na Grande Vitória. Além de dois endereços na Praia da Costa, em Vila Velha, os apaixonados por comida japonesa podem também contar com a Dragon Sushi em

Jardim da Penha, Vitória, anexo ao Supermercado Carone.

Seja no almoço, no happy hour ou no jantar, os sushis e sashimis estão super em alta e são uma ótima pedida para o verão. "Os peixes são ricos em proteínas como zinco, Ômega 3 e aceleradores de metabolismo – todos ótimos para o organismo. Além disso, os pratos crus preservam 100% dos nutrientes e na preparação utiliza-se pouca gordura saturada, tornando-os ainda mais leves e saudáveis", explica Jorge Caldeira, proprietário da Dragon Sushi.

Para quem se preocupa com o valor calórico dos alimentos, os sashimis de atum, salmão e peixe branco são excelentes opções, pois têm poucas calorias, são super leves e digeridos mais facilmente. Outra dica é o Uramaki,

que também tem poucas calorias e ainda possui legumes e gergelim em sua composição.

Se a ideia, contudo, é saborear os pratos mais pedidos da casa, vale a pena conferir o tradicional Hot Filadélfia e o Jô Cheese Flambado – algumas das muitas opções do buffet. Basta escolher e se deliciar! ★



Matriz: Rua Inácio Higino, 606, Praia da Costa
Vila Velha/ES | (27) 3062-5398

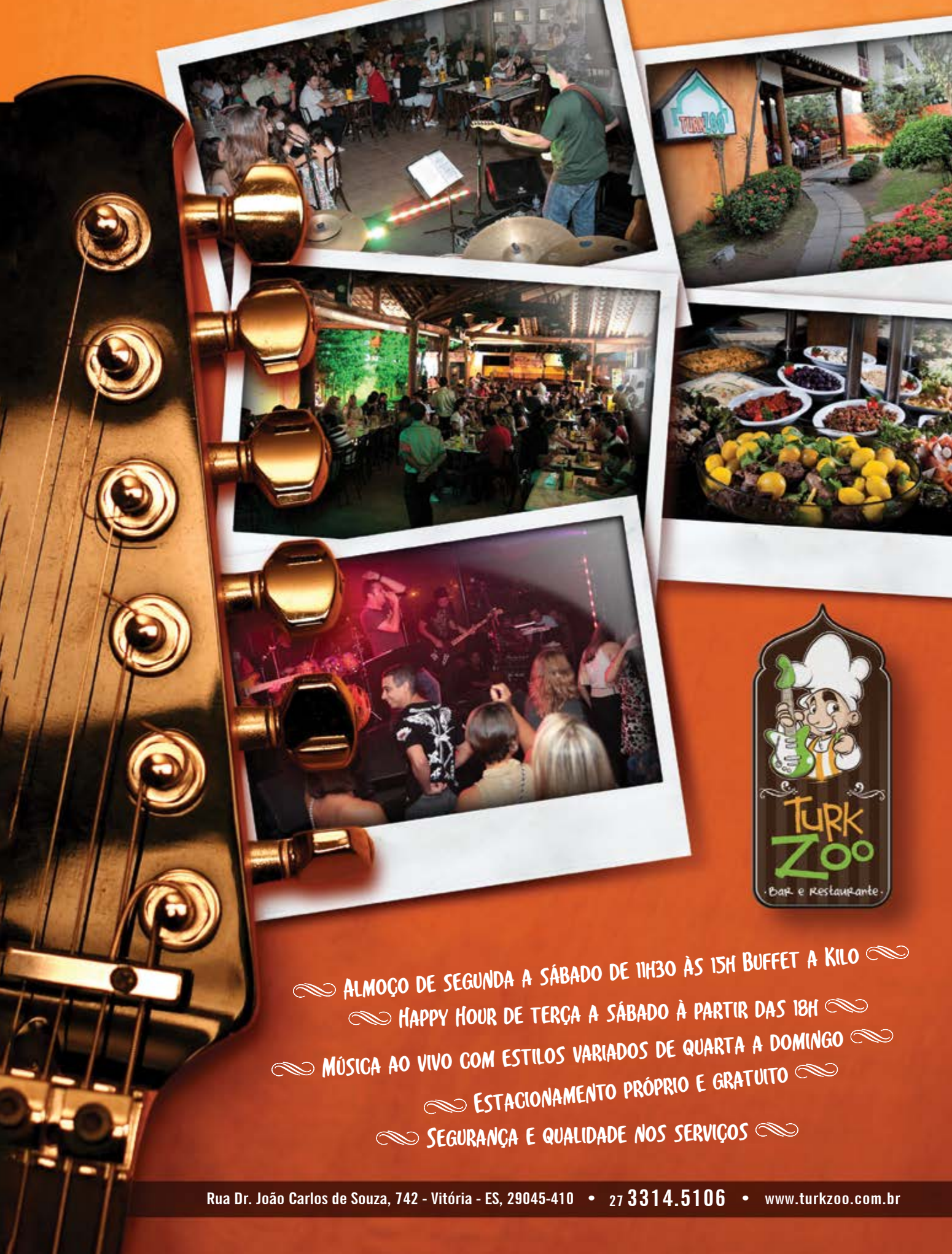
Filial: Avenida Champagnat, 920, Praia da Costa
Vila Velha/ES | (27) 3299-5184

Filial: Av. Hugo Viola, 615, Jardim da Penha
Vitória/ES | (27) 3026-9663

Funcionamento: Matriz - Segunda a sábado, das 11h às 14h30 e das 19h às 00h; Domingo das 19h às 23h30. Filial Vitória - Segunda a sábado, das 11h às 23h. Filial Vila Velha - Segunda a sábado, das 11h às 22h.

 /dragon.sushi





- ALMOÇO DE SEGUNDA A SÁBADO DE 11H30 ÀS 15H BUFFET A KILO
- HAPPY HOUR DE TERÇA A SÁBADO À PARTIR DAS 18H
- MÚSICA AO VIVO COM ESTILOS VARIADOS DE QUARTA A DOMINGO
- ESTACIONAMENTO PRÓPRIO E GRATUITO
- SEGURANÇA E QUALIDADE NOS SERVIÇOS



CONJUNTO ALUMINAS GIARDINO



CONJUNTO ALUMINAS SEVILHA&RIVERA



CONJUNTO ALUMINAS SORRENTO



CONJUNTO BARACCHI COLIBRI



CONJUNTO MODALLE MAZO&ALUMINAS RIVA



SOFA ALUMINAS ESCARPAS

Varandas em alta

Espaçosa ou compacta, toda varanda merece ser valorizada com móveis práticos, bonitos e que ampliem a sensação de lazer. Para aqueles que querem aproveitar a chegada da estação do sol e do calor para dar uma repaginada na decoração do ambiente, a Móveis Conquista está com ótimas dicas.

Confira. Uma delas certamente vai combinar com o que você procura para tornar a sua varanda o local ideal para receber amigos e familiares, em clima intimista e com muito conforto. ★



CHAISE MODALLE DOLCE

CONCHA ALUMINAS ECLIPSE

SOFA ALUMINAS DUBAI

www.moveisconquista.com.br

[f/moveis-conquista](https://www.facebook.com/moveis-conquista)



*Um lugar para curtir e se apaixonar.
Para completar, um espaço aconchegante e gostoso de ficar.
Só a Móveis Conquista para eternizar esses momentos!*

MÓVEIS
CONQUISTA
Você sonha, nós realizamos

VITÓRIA 27 3327-0428 | VILA VELHA 27 3329-3900 | www.moveisconquista.com.br



“A Festa” dos Costa Machado

Simone, Grives, Julia e Bruna comemoram aniversário em uma super noite no MS Ilha

Cinco de outubro. Uma data para ficar marcada na história da Ilha. Afinal, o que mais poderia se esperar de uma mega festa para comemorar o aniversário de 135 anos da família Costa Machado?

De bem com a vida e super animados, eles decidiram ampliar o que inicialmente seria o debut da filha caçula e criaram um evento para celebrar os 50 anos de Simone, 50 de Grives, 20 de Julia e os 15 de Bruna em grande estilo.

O local escolhido para a comemoração mais que especial foi tão magnífico quanto a festa.

Com ampla estrutura e o belíssimo visual da Praia de Camburi, o MS Ilha recebeu os 1.000 convidados, que começaram a chegar pontualmente às 22 horas e 37 minutos.

Ao adentrarem o espaço, familiares e amigos tiveram a grata surpresa de encontrar em cada cantinho o toque pessoal dos anfitriões. A decoração trouxe a mistura de bom gosto e simplicidade da família, e nos tons preto, prata e branco, deixou o espaço ainda mais bonito e aconchegante. Já o cardápio estava repleto de delícias, com opções que iam do cantinho mineiro à mesa japonesa, do buffet

de massas até o jantar surpresa, muito elogiado pelos convidados. “Foi uma festa linda, que superou as expectativas. Mas também foi um grande desafio, afinal a única vez que tive tanto trabalho foi no meu casamento! A diferença é que tivemos de resolver em seis meses o que geralmente se faz em um ano ou mais. Por isso, agradeço muitos aos competentes profissionais que estiveram ao nosso lado”, lembrou Simone.

Como todo grande evento, em alguns momentos as opiniões dos aniversariantes foram divergentes. Mas isso não foi um problema para a realização da

festa, já que tudo foi resolvido com diálogo e aceitação. Até mesmo Grives, o único homem entre três mulheres, encarou com bom humor o desafio. "No começo imaginei que seria impossível, porque se administrar uma mulher já é difícil, imagina três?", contou Grives aos risos. "Mas tudo foi bem conduzido, pois quando se tem compreensão, carinho e muito amor no final sempre dá tudo certo", disse.

Badalado e super elogiado, o aniversário dos Costa Machado foi simplesmente "a festa". A valsa – momento muito esperado por todos – arrancou suspiros dos convidados. Chuva de bolas para os aniversariantes e queima de fogos na praia foram algumas das surpresas desse super evento, que teve até bolo entrando em cena pelo alto.

"Acho que se pudesse descrever todo aquele momento em uma única palavra ela seria sonho!!! Sempre desejei ter uma festa de 15 anos e fiquei muito feliz porque meu sonho se tornou realidade. E melhor ainda: puder compartilhar esse sonho com as pessoas mais importantes da minha vida – meu pai, minha mãe e minha irmã", comemorou a debutante Bruna.

Julia, a irmã mais velha, compartilha a mesma opinião da irmã. Para ela, a festa também foi um momento único e por um motivo muito especial. "Quando fiz 15 anos não pude ter uma festa de debutante, então essa celebração realizou um antigo sonho. Além disso, tivemos a oportunidade de confraternizar e mostrar a todos a união da nossa família", completou.

A WelcomePlanet teve a honra de conferir de perto todos os detalhes desse super evento. Acompanhe os cliques dessa festa simplesmente inesquecível!



“Acho que se pudesse descrever todo aquele momento em uma única palavra ela seria sonho!!!”

Bruna

“Quando fiz 15 anos não pude ter uma festa de debutante, então essa celebração realizou um antigo sonho. Além disso, tivemos a oportunidade de confraternizar e mostrar a todos nossa união.”

Julia



“Foi uma festa linda, que superou as expectativas. Mas também foi um grande desafio.... tivemos de resolver em seis meses o que geralmente se faz em um ano ou mais. Por isso, agradeço muitos aos competentes profissionais que estiveram ao nosso lado.”

Simone

“No começo imaginei que seria impossível... Mas tudo foi bem conduzido, pois quando se tem compreensão, carinho e muito amor no final sempre dá tudo certo”

”

Crives



FICHA TÉCNICA: Cerimonialista: Vera Novaes • Decoração: Cássio Domingues • DJ: Campinho • Buffet: MS Ilha • Open Bar: Stopdrinks Performace Bar • Bolo: Regina Meynerd
Doces: Mirian Tironi / Ivone Wruck • Fotografia e Filmagem: Wagner Bresciane • Cabine de fotos: Octavio Bastos • Projeto Gráfico dos Convites: Evolve Design
Lembranças: Promoalge Criações • Look: Terno, Libanesa Homem; Tecidos, Libanesa; e Confecção Josué Vasconcelos • Cabelo e Maquiagem: Kady Hair Stúdio e Enza Kroeff
Chuva de balões: Pepenha Festas • Coreografia Valsa: Roberto Cigano



1



3



4



2



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17

1) Grives, Simone, Bruna e Julia; 2) Grives, Marcella, Suzana, Simone, Mariella; 3) Grives e Bruna; 4) Ana Cristina, Roberta, Simone e Patrícia; 5) Marlene, Luciana, Simone, Anelize, Marlene, Tatiana e Flavia; 6) Grives, Glaucia, Simone e Paulo; 7) Frederico, Mariana, Simone e Grives; 8) Nelma, Dalton, Diorgenes, Simone, Ana Lucia e Grives; 9) Grives, Rosilda, Ademar, Simone e Sergio; 10) Carlos Alberto, Claudia, Anelize, Grives, Luciana, Simone, Marlene, Carlos, Macário, Tatiana e Mauro; 11) Vania, Simone, Suzana e Eliana; 12) Pedro, Morgana, Sharlene, Bianca, Madile, Grives, Sergio, Simone, Onete, Odilon, Stefânia, José Renato; 13) Julia e Raphael; 14) Julia e Lucas; 15) Bruna, Gladys, Theoziida e Julia; 16) Simone, Julia, Roberto, Bruna e Grives; 17) Grives, Theoziida, Simone e Salvador. ★

TRIP

EXPERIENCE IE®

Viajar, viver novas histórias e conhecer
pessoas do mundo inteiro!

PÚBLICO ENTRE
18 E 39 ANOS

CLASSIC EUROPE

15 DIAS DE LONDRES A PARIS
VISITANDO 6 PAÍSES

A partir de

US 2.040 por pessoa

Saídas: Março, Maio, Junho, Julho
e Agosto de 2014

Incluído: 14 noites de hospedagem
em albergue, café da manhã todos
os dias, transporte, tours, guia espe-
cializado, alguns almoços e jantares.

Não incluído: passagem aérea,
seguro viagem e dinheiro para
despesas extras.

ESSENCIAL EUROPE

12 DIAS - HOLANDA, ALEMANHA, ÁUSTRIA, ITÁLIA,
VATICANO, SUÍÇA E FRANÇA

A partir de

US 1.990 por pessoa

Saídas: Abril, Maio, Junho, Julho, Agosto
e Setembro de 2014

Incluído: 11 noites de hospedagem
em hotel, café da manhã todos os
dias, transporte, tours, guia espe-
cializado, alguns almoços e jantares.

Não incluído: passagem aérea,
seguro viagem e dinheiro para
despesas extras.

EUROPEAN EXPERIENCE

IDEAL PARA PÚBLICO ACIMA DE 39 ANOS OU FAMÍLIA
VIAJANDO COM FILHOS ACIMA DE 18 ANOS

A partir de

US 2.575 por pessoa

Saídas: Janeiro, Fevereiro, Março, Abril, Maio, Junho, Julho,
Agosto, Setembro, Outubro e Dezembro de 2014

Incluído: 11 noites de hospedagem
em hotel, café da manhã todos os
dias, transporte, tours, guia espe-
cializado, alguns almoços e jantares.

Não incluído: passagem aérea,
seguro viagem e dinheiro para
despesas extras.

IE Vitória - (27) 3038 3900

f facebook.com/ieintercambio

l linkedin.com/company/ieintercambio

0800 605 3900 | www.ieintercambio.com.br

Rua Capitão Vicente, 155 - Loja 11. Centro - Itaúna - MG



**Valores sujeitos à alteração sem aviso prévio. Não inclui serviço de aconselhamento de R\$ 100, que deve ser pago à vista.



GUILHERME ESPINDOLA



Clínica da Beleza Milano,

A Clínica da Beleza Milano chega ao Brasil, renovando a ideia do centro estético tradicional, com uma proposta inovadora de beleza completa.

Os tratamentos oferecidos na clínica foram selecionados para trabalhar em sintonia, acompanhando homens e mulheres em um percurso de melhoramento, não somente estético, mas também de saúde.

Em um único espaço, com toda privacidade que este tipo de estrutura pode oferecer, o cliente poderá usufruir de serviços quotidianos de beleza e bem-estar, como também ser aconselhado e acompanhado em tratamentos mais complexos com relação à própria saúde e até mesmo o atendimento de um cirurgião plástico.

Como exemplo deste compromisso, a Clínica da Beleza Milano oferece, nos seus 400 metros quadrados, uma série de serviços interligados entre si, mas com áreas bem definidas, tais como estética, beleza, saúde e bem-estar.

Estética e saúde juntas

Acreditando que a beleza também vem de dentro, a Clínica decidiu incorporar ao seu staff,

médicos especialistas em nutrição. Esses profissionais estão prontos para acompanhar os clientes em programas personalizados de alimentação, visando conseguir resultados para uma beleza saudável.

A Clínica da Beleza também oferece aos seus clientes a possibilidade de vivenciarem uma tarde em Day Spa com a pessoa amada. Por falar nisso, nos preparativos para a celebração de casamentos e uniões, a Milano oferece pacotes surpreendentes para o casal, que pode viver esses momentos junto.

A ideia de criação de um espaço tão inovador nasceu da mente e da experiência da empresária Tatiane Bragança e da sua paixão pelas diferentes culturas. Depois de viajar o mundo, ela teve a ideia de unir o que existe de melhor em serviços estéticos e, para nossa sorte, resolveu trazê-los para o Estado.

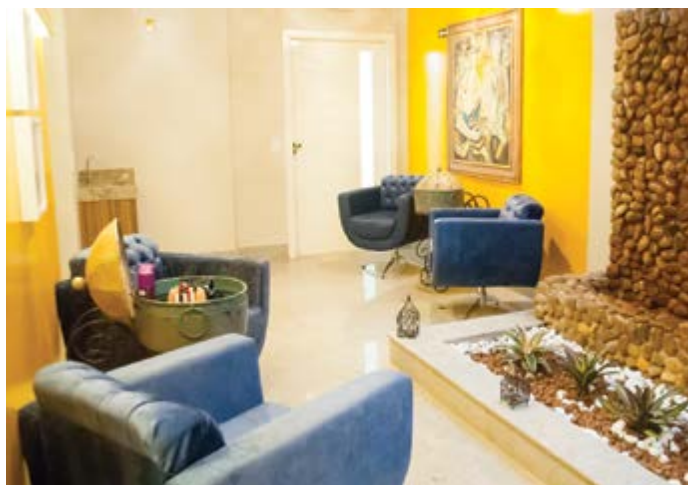
Confira ao lado quem esteve no coquetel de inauguração da Clínica Milano e conheça um pouco do espaço. ★

GUILHERME ESPINDOLA



SERVIÇO:

Clínica da Beleza Milano
Rua Vinte e Nove, 333
Bairro Vila Nova - Vila Velha ES
Tel.: (27) 3062-2162 / 99768-4970
site: www.clinicadabelezamilano.com
f [/clinica.milano](https://www.facebook.com/clinica.milano)



um novo conceito em estética



LU LIMA, ERIKA BERNARDINO RIBEIRO E ALESSANDRA BERNARDES



CAROLINA CARDOSO, MAGALI MAGALHÃES, MARLON VIANA E MARIA BORGIO



MARIA BORGIO, TATIANE NUNES BRAGANÇA E ANDREZZA NOVAES



SABRINA DENADAI, VERA ALCANTRA E TATIANE NUNES BRAGANÇA



PIETRO E TATIANE NUNES BRAGANÇA



DAYAN CRIS NUNES, JOSÉLIA VIEIRA, IVO MARTINS, ERIKA BERNARDINO RIBEIRO, RAFAEL ALVES E GABRIELA SOUZA



Drinks gourmet e petiscos

As noites na Praia do Canto se tornaram muito mais interessantes com a estreia, em grande estilo, do L'guana. O projeto, do empresário Gustavo Zangerolame, trouxe para Vitória um novo conceito de casa especializada em drinks exóticos e petiscos inigualáveis.

Assinados pelo alquimista bartender, Rodrigo Perdigão, os drinks gourmet são um deleite aos olhos e ao paladar, porque além de lindos são deliciosos e super refrescantes. Um bom exemplo é o Jawa Ambu, que exala o aroma dos cravos indianos. O drink leva Gin Tanqueray, xarope artesanal de Hibiscus, suco de limão siciliano, cranberry e gengibre macerado, que finaliza o composto de sabores.

Já o cardápio de petiscos, elaborado com a assessoria dos chefs Juarez Campos (Oriundi), Cecília Cunha (Alecrim) e do chef mineiro Henrique Ferrari, é especializado em *finger foods* – uma união perfeita entre requinte e praticidade. Em destaque, o Manzanita Boat. Preparado com barquinhas crocantes de compota de maçã, cobertas com *vanilla cream cheese*, a delícia ainda leva toques de canela, que arrematam a composição. ★



GUSTAVO ZANGEROLAME



L'guana Drink's & Petiscos
Rua Joaquim Lírio, 8, Praia do Canto
Vitória/ES – (27) 3376-4272
Funcionamento: Terça a sábado,
das 20h às 02h



Barbicotas. Coxinhas de asa de frango ao molho barbecurry (base de mostarda, laranja e curry) cobertas com farofa de nachos



GUSTAVO ZANGEROLAME E DJ VICTOR KILL



exclusivos em Vitória



DELCEY ZANGER, GUSTAVO E PÂMELA HERPIO



LUCIANA FRANÇA E LUDMILA COVRE



BRUNO MELO, BRUNO SALVADOR, JULIANA CORADINE, GUSTAVO, EVERTON ENTRINGER E FERNANDA CARAMÁCHI



ALEXANDRE BRAGA E GUSTAVO



GUSTAVO COM MARTHA E VITOR LARICA



THIAGO CÒ, GUSTAVO E HUGO AMARAL



ANDREIA ZANELATTO, ISABELLA LIMA E BRUNA BUAIZ



LOURENÇO MOULIN, MARCELO BUTTERI, ISABELA REIS E THIAGO BARROS



HENRIQUE FERRARI (CHEFE KIKI) E ANA CAROLINA BOLSONI



MARCELA E RENAN PRETTI



ANTONIO AMANCIO E FÁTIMA HERPIO



VIVIANE ANSELME E LAILA MARTINS



MARGARETH ZAMPROGNO



RODRIGO PERDIGÃO



Multimarcas:

inovação no setor automotivo



A cidade de Vitória acaba de ganhar uma loja que promete ser referência em variedades de rodas no setor automotivo. A Multimarcas foi inaugurada no dia 17 de outubro e oferece um dos maiores estoques de rodas do Estado. Um coquetel marcou a chegada do novo estabelecimento e contou com 120 convidados, entre empresários e parceiros do ramo automotivo, além de executivos da área da importação e de agências bancárias.

Ao som do DJ Claudinho Leão, os convidados saborearam bebidas, como champanhe, vodka, uísque, cerveja, suco e água de coco, e também uma variedade de frios, enquanto conheciam um pouco mais da nova loja. Segundo o empresário Cristiano Martins, o grande diferencial da Multimarcas é o "Mago Das Rodas", que faz desde furacão a multifuros, rebaixamento offset e alargamento do centro da roda.

Para quem gosta de inovar, as rodas coloridas são uma das novidades no mercado do Espírito Santo. A loja também traz a primeira máquina computadorizada que permite alterar a furacão das rodas. O atendimento é personalizado, pois nas entregas superiores ao aro 20, o cliente pode brindar a nova aquisição com champanhe.



MINI TRIO ELÉTRICO



THAIS, OSVALDO, CRISTIANO E DANIELLE



DJ CLAUDINHO LEÃO



OSVALDO E CRISTIANO

“ Formei uma equipe com profissionais altamente qualificados para prestar um bom atendimento e trazer segurança e esclarecimentos sobre a aquisição dos clientes. Trabalhamos sempre com produtos de excelente qualidade, procurando trazer novidades para o Estado. A loja é dividida em dois setores, uma oficina e um showroom, e todos os sábados fazemos happy hour para proporcionar ainda mais conforto aos nossos clientes. Quero agradecer a todos que prestigiaram o nosso evento e convidar quem ainda não conhece, para vir à nossa loja. Será um prazer recebê-los! ”

Cristiano Martins, sócio-proprietário da Multimarcas



MIKAELLE E EMILIO FOGOS



ANDRÉ PORTUGAL E OSVALDO



THAIS CARVALHO E OSVALDO



JHONE E FILHO, VERSIONI, GUSTAVO E DOUGLAS



SAUDÁZIO PAIXÃO E VINICIUS ARIMATEA



RAUL, NILTON RAMON



CRISTIANO, ESTANCO E OSVALDO



NILTINHO, HUGO E ETTORRE PEDRONI



DENIZE E THAIS



THIARA PAIXÃO E SAUDÁZIO PAIXÃO



WAGNER ROSEIRA E MARCÃO DO BACO



CECÍLIO BARBOSA E JESSICA MORAIS



ROGÉRIO COM SEU FILHO



ALLAN, FELIPE MIRANDA E GUSTAVO DONATTI



LARISSA AZEVEDO



CAIO BELCHIOR E CAIKE



IGOR E RAMON



GILIARD E EMILIA



GABRIELA E ALEXANDRE



ADALBERTO E IONY



Endereço: Rua Antonio Aleixo, 740 - Bairro Consolação - Vitória
Tel: (27) 3024-3300 - Email: www.multimarcasacessorios.com.br

Dia de festa para Ana Júlia

Linda e super decidida, Ana Júlia Burini optou por comemorar seus 10 anos de vida em um clima mais que especial. No dia 12 de novembro, a bela levou um ar havaiano para o cerimonial Casa da Alegria, em Vila Velha, e fez da sua festa um luau para 100 convidados. Todo decorado nos tons laranja e amarelo, o espaço estava simplesmente lindo! O buffet, também muito especial, criou delicados e deliciosos doces em forma de flor que eram um luxo!

A mãe, Fernanda Burini, é só elogios para a filha. Segundo ela, foi a própria aniversariante quem definiu o tema do evento e ainda ficou atenta aos detalhes da organização. Os convidados adoraram: entraram no clima da festa e posaram para as fotos com colares havaianos e muitos sorrisos. Confira os cliques! ★



ANA JULIA SOPRANDO AS VELINHAS



BOLO DE ANA JULIA



ANIVERSARIANTE E A MÃE FERNANDA BURINI



ANA JULIA E SEUS PAIS, ADRIANO E FERNANDA



ANIVERSARIANTE ANA JULIA BURINI



DISCURSO DE ANA JULIA ANTES DO PARABÉNS



ANA JULIA E SEUS AVÓS PATERNOS, ANTONIO E MARLENE



ANA JULIA E SEUS PADRINHOS, ANILSON E ADRIANA



ANA JULIA, SUA MÃE E SUA AVÓ TEREZA

O safari de Guilherme

Os pais Wagner Breciane e Karolini Pattuzzo receberam no dia 12 de dezembro amigos e familiares para comemorar os quatro aninhos de seu filho, Guilherme.

Com o tema safári, a festa foi concretizada da forma como o aniversariante desejava. O DJ animou a comemoração e Guilherme teve a oportunidade de mostrar todos os seus passos de dança.

A decoração contou com pequenos detalhes e os personagens em fibra compuseram um cenário envolvente que foram cuidadosamente escolhidos pelos pais, e claro, contou com a supervisão do aniversariante que se intitulou o "caçador". A perfeição foi tanta que as peças chamaram a atenção dos mais de 100 convidados.

"Mesmo com o 'dilúvio' do dia, as pessoas que amamos e que fazem parte da vida de Guilherme fizeram questão de estar presentes neste momento ímpar do nosso filho", contam os pais.

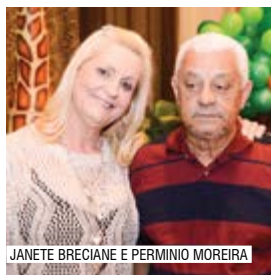
Guilherme curtiu cada segundo da festa com seus amigos e familiares. Sua alegria era tanta que contagiava a todos os presentes. ★



KAROLINI PATTUZZO, GUILHERME E WAGNER BRECIANE



ALICE PILON, KAROLINI PATTUZZO, DENISE MEYRELLES, JUNIOR E ALEX BRAGA



JANETE BRECIANE E PERMINIO MOREIRA



BARBARA QUEIROZ E RICARDO PEZZOTTI



LIVIA, GABRIELA E MANUELA PIMENTA



JOSÉ LUIZ, PATRÍCIA E ANA PAULA CUZZUOL



KAROLINI PATTUZZO, DANUZA GALIMBERTI E WAGNER BRECIANE



LUCIANO E DAGMAR PIMENTA



GUILHERME BRECIANE

Minas Flor Cosméticos chega ao Estado

Profissionais de beleza de todo o Estado prestigiaram o lançamento da marca Minas Flor Cosméticos ES, que chegou para revolucionar o conceito de cuidados com os cabelos. O evento aconteceu no dia 25 de outubro, no Platinum Cerimonial, em Vila Velha.

Os 100 convidados, entre profissionais do mercado da Grande Vitória e do interior do Estado, desfrutaram de um delicioso coquetel, participaram de sorteios de brindes e apreciaram uma exposição técnica dos produtos Minas Flor. Eles também conferiram os resultados das colorações nas cinco modelos que desfilaram no evento, com cabelos produzidos por Noir Reis e Maria Alice Quadros. A maquiagem ficou por conta de Bruno Ribeiro, com assessoria de moda da loja Nêni. A marca Minas Flor Cosméticos pertence à empresa Global Cosmetics, administrada pelos sócios Arnaldo Alpoim, Douglas Spanghero e Saulo Duarte. ★



MODELO



MODELO





SANDRO, ELICA, ALINE, CLEUSA, WELTON, SILMA, PRISCILA, KELLEN



BRUNO RIBEIRO, ALICE QUADROS, NOIR REIS



DOUGLAS SPANGHERO, SAULO DUARTE, ARNALDO ALPOIM



JÔ, ZIL, PARRER, ZENIR



JAQUELINE, ARNALDO, LIGIA



SORAYA, NEIVALDO



VAGNER, LALA, GISELE, ARNALDO, NILCEIA



CABELEIREIROS DO SUL DO ESTADO



DOUGLAS SPANGHERO, PAULA MAIA, SAULO DUARTE, ARNALDO ALPOIM



CABELEIREIRAS DA SERRA - ES



ARNALDO ALPOIM

“O evento foi excelente, pois tivemos a oportunidade de dar atenção a cada convidado e apresentar a nossa proposta de trabalho. A ocasião foi muito importante, tornando-se um evento diferenciado no mercado de cosméticos, onde foi possível apresentar toda a estrutura e o posicionamento da Minas Flor no mercado capixaba.”

Arnaldo Alpoim, distribuidor Master da Minas Flor Cosméticos no Estado

Famosos prestigiam o médico

Cláudio Ambrósio em noite carioca

O coquetel de lançamento de Novos Tratamentos Metabólicos do Dr. Cláudio Ambrósio, na quinta-feira, 28 de novembro, na Clínica Carpe Barra, na Barra da Tijuca, atraiu vários famosos e alguns já pacientes de Dr. Cláudio Ambrósio como: a ex-BBB Priscila Pires, as atrizes Pérola Faria, Amanda Richter, Jessika Alves, o ator Reiner Cadete, de 'Amor à Vida', Rafael Calomeni, Alessandra Loyola, entre outros.

Profissional renomado em Tratamentos de Endocrinologia e Metabolismo, o médico ministrou palestra esclarecendo o que há de novo nesta área.

Dr. Cláudio Ambrósio chega em terras capixabas e passa a atender na clínica Lotus-med, em Vila Velha, se dividindo entre Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo e os Estados Unidos. ★



REINER CADETE, ALESSANDRA LOYOLA, PRISCILA PIRES (EX- BBB), DR. CLÁUDIO AMBRÓSIO E PÉROLA FARIA



MICHELLE SALES, SCHEILLA CARONE, AMANDA RICHTER E JESSIKA ALVES



RAFAEL CALOMENI



DR. CLÁUDIO AMBRÓSIO E DR. ANDRÉ RAMOS



ELIZABETH PERFOLL, KETLHEN VALIUI, DR. CLÁUDIO, PÉROLA FARIA, JESSIKA ALVES E AMANDA RICHTER



LETÍCIA EL - AMME E GEORGIANA ROLDÃO



AS ATRIZES JESSICA ALVES, AMANDA RICHTER E PÉROLA FARIA



PÉROLA FARIA, DR. CLAUDIO AMBRÓSIO E JESSICA ALVES



DR. ANDRÉ DOMARCO E DR. THIAGO AMBRÓSIO



DR. CLÁUDIO AMBRÓSIO E PRISCILLA PIRES (EX-BBB)



DR. CLÁUDIO AMBRÓSIO E ALESSANDRA LOYOLA



DR. CLÁUDIO AMBRÓSIO E CASSIANA AMBRÓSIO

CONTATO

Clinica Carpe Barra (Rio de Janeiro-RJ)
Estrada do Joá , 3884 – Barra da Tijuca - RJ
Celular: (21) 7899-0962 / (21) 7824-3477
Clínica: (21) 2484-2484

Clinica Lotusmed (Vila Velha-ES)
Rua Inácio Higino, 360, Praia da Costa, Vila Velha-ES
Celular: (27) 99986-5577 - Clínica: (27) 3071-4413

Clinica Corpus (Macaé-RJ)
Avenida Nossa Senhora da Glória, 2335, 2º andar,
Cavaleiros, Macaé-RJ (22)2773-4986
Celular: (22) 2773-4986 - Clínica: (22) 2773-3261

Ivone Vilanova comemora aniversário em Vitória

A Lareira Up foi o local escolhido pela Procuradora Federal Ivone Vilanova para comemorar mais um ano de vida. Com uma alegria contagiante, a aniversariante recebeu cerca de 150 convidados em uma noite dançante, regada à confraternização e à amizade.

Lideranças sociais e do movimento de mulheres, empresários, juizes, procuradores, advogados, jornalistas e políticos estiveram no animado grupo de amigos que lotou a pista de dança do começo ao final da festa. No cardápio, coquetel de folhados, bolinhos de bacalhau e, como prato principal, o famoso bacalhau à Lagareiro e medalhão ao molho de vinho e uvas brancas.

Emocionada, Ivone Vilanova ressaltou que é sempre muito bom dividir momentos especiais com pessoas tão queridas e representativas. "Sou grata a Deus, não só por comemorar mais um ano de vida, mas por poder compartilhar esta fase tão feliz com amigos verdadeiros, que fazem parte da minha história e que encheram de alegria esta data especial", declarou. ★



AGESANDRO COSTA PEREIRA E IVONE VILANOVA



SANTUZZA COSTA PEREIRA, IVONE VILANOVA E PENHA BORGES



IVONE E FLAVIA (VICE-PRESIDENTE DA OAB-ES)



IVONE E SANDRA FONSECA



IVONE VILANOVA, SANDRA E ROGERIO ZAMPERLINI



IVONE, GILMAR COELHO E LUZIA TOLEDO



MIRIAM SILVEIRA E IVONE VILANOVA



IVONETE, IVAN, IVONE E MICHELLI



AMIGAS DE IVONE VILANOVA (LIDERANÇAS DE MOVIMENTOS SOCIAIS)



BELINDA, LUCIANA CERUTE, ROSA ESTRELA, MARYWOOD, IVONE, MIRIAN, GIZELI SIMON, ROSANA MORO E REGINA GALEN



CRISTINA BUAIZ, ROSANA MORO, IVONE VILANOVA E OLIRICA



DENISE CONCEIÇÃO, IVONE, ARMINDA SOUZA, STAEIL SILVA E LIDIA DAUD



IZABEL, CAMILA E IVONE



MANOEL, ELISA GALANTE, JOSÉ HILDO SARCINELLI GARCIA, IVONE VILANOVA, PENHA BORGE, SANTUZA COSTA PEREIRA E AGESANDRO COSTA PEREIRA



MIRIAN SILVEIRA, ITAJACY DORNELAS, IVONE VILANOVA CATARINA GAZELI E ROVENA SOUZA



RACHEL CHIABAY, IVONE VILANOVA, MARCINA, TÂNIA E IZA CHIABAY



SANDRA SHIRLEY, NEIDE LIMA, IVONE, FABIOLA BRUNELLI E GERUZA ALVES



AMELIA SIMÕES, MELISSA, IVONE E CATARINA GAZELI



SUZANA WRITE, IVONE E REGINA PRATTES



TANIA, ELIZABETH LORDE, JOSÉ, IVONE E LUCIA



GILMAR COELHO, AGNALDO MORO, GILSON LOPES, TONINHO LIMA E EVARISTO

Inverno cholet 2014

A empresária Marly Barcelos recebeu um seleto grupo de clientes, no Hotel Bristol Alameda, para apresentar a coleção de inverno 2014 da marca Cholet, que vem com o tema "Inverno Infinito".

Na ocasião, as clientes participaram de um mini workshop com palestras de Neil Palacio e Franklim Ricarpes, estilista da Marca.

Para fechar com chave de ouro, as clientes conferiram com exclusividade, o desfile com todas as peças da coleção. ★

SERVIÇO:

Show Room Marly Barcelos
Rua Dez. Vicente Caetano, 20
Ed. Granito, salas 05 a 08
Mata da Praia, Vitória/ES
Telefone (27) 3325-6374
www.cholet.com.br



FRANKLIM RICARPES, MARLY BARCELLOS E NEIL PALÁCIO



BRUNA, ELIANE, ELIANA, MARLY, JESSICA, ALESSANDRA E PAULA



Rickson Reis reúne amigos, parceiros e clientes em coquetel

Responsável pela maior loja de suplementos de Vila Velha, o empresário Rickson Reis reuniu amigos e clientes para a comemoração do primeiro ano de seu espaço. O coquetel realizado no mês de setembro reservou boas novidades para os convidados, como o lançamento dos produtos da marca *Nutrylife & Pride Supplements*, além da organização da I Copa Supino Rickson Reis promovida em 2013 com metas mais do que especiais como: Ação Social, estímulo de práticas esportivas, confraternização e maior interação entre atletas, empresários, lojistas, representantes, amigos, clientes e o grande público.

O empresário também aproveitou para anunciar, para 2014, a abertura de mais lojas Rickson Reis no Estado, o lançamento de kimonos de marca própria, o apoio a atletas de diversas modalidades e a participação em competições de fisiculturismo de nível nacional e internacional entre outras surpresas. Aguardem! Confira as fotos de quem passou por lá! ★



LARISSA GÓDIO E DELANI RISSI



EM PÉ: RICARDO FALCÃO, VITOR VALÉRIO E FERNANDO. SENTADOS: PEDRO MIRANDO, RICHARDSON REIS E WANDERSON



WAGNER, NEUSA REIS E JAIR GOMES



WANDERSON



NAH E EDGARD



ANDRÉ SPERANDIO COM SEU FILHO



FERNANDO E ANDRÉ CONRADO



SERVIÇO:

Rickson Reis Suplementos:

Av. Jerônimo Monteiro, 825, loja 26
Shopping Portal da Glória
Tel.: (27) 3534-1109

Réveillon no Ilha Shows

O Réveillon deste ano no Ilha Shows, em Vitória, foi pra lá de marcante. A casa, que há pouco tempo passou por uma remodelação e agora está com infraestrutura ideal para receber eventos deste porte, preparou uma noite da virada para ficar na história.

Mais de mil convidados brindaram o novo ano ao som do Dj Jefinho e do Grupo SambADM, e com um grande espetáculo de fogos de artifício. Com Buffet do MS Ilha e decoração de Cássio Domingues, a festa começou às 22 horas e foi até o raiar do dia, às cinco horas.

Tradicional no Ilha Shows, o Réveillon desta vez contou com realização de Sandra Dalla e Kaedy Azevedo que prometem: esse foi o primeiro de muitos eventos de sucesso! ★



SANDRA DALLA E KAEDY AZEVEDO



KAEDY E MIRELLA



MIRELLA E JULIA



CAMILO, LALAO, RODRIGO BALLA, KAEDY E VICTOR FARONI



RUBENS DREWS, JOANA, EDUARDO BENDINELLI, EVANDRO BENDINELLI, LETICIA DALVI E WEVERSON TRISTÃO

Sucesso é a nossa Praia

Em uma área reservada do Carangueijo de Assis, em Vila Velha, os irmãos e sócios Edson e Eduardo Ballestrassi, donos da Praia Imobiliária, receberam no dia 20 de dezembro, seus mais de 100 funcionários e colaboradores para uma festa de confraternização. O evento foi regado à comida de qualidade, cerveja gelada, um

bom bate-papo e, claro, muita animação. Como forma de reconhecimento pelas metas alcançadas e comemorando o sucesso registrado em 2013, foi realizada, ainda, um verdadeiro festival de prêmios premiação entre os corretores, como Iphone 5 e até carro 0Km entre os campeões do ano. ★



EDUARDO E EDSON BALLESTRASSI



JADRIENE PEREIRA, LAIZZA PIANISSOLA, BRUNELLA, GEOVANESSA GOMES, KEILA BABINI, JANAINA ZANI, LUHARA LOPES, RAYANE FARIAS E CLARA PERES



EDSON BALLESTRASSI, ASSIS, EDUARDO BALLESTRASSI E FABIO NUNES



FABIANO GARCIA, BRUNO QUEIROZ, ROBSON VASCONCELLOS, EDUARDO BALLESTRASSI, EDSON BALLESTRASSI, WILLIAN RENTES, LUIZ ANTONIO COSTA JUNIOR



BRUNO QUEIROZ, FABIANO GARCIA, ROBSON VASCONCELLOS, WILLIAN RENTES, LUIZ ANTONIO COSTA JUNIOR



ANDRÉ FELIPPE BRUNO QUEIROZ, FABIANO GARCIA, ROBSON VASCONCELLOS, LUIZ ANTONIO COSTA JR., EDSON BALLESTRASSI, EDUARDO BALLESTRASSI, LUHARA LOPES E MATEUS PIANISSOLLA



FABIANO GARCIA, ROBSON VASCONCELLOS, WILLIAN RENTES, EDSON BALLESTRASSI E EDUARDO BALLESTRASSI



ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
COLABORAÇÃO: MARLON VIANNA
FOTOS: DIVULGAÇÃO

Sempre com muito glamour, a capital capixaba foi palco de grandes eventos e também de muitos lançamentos e ótimos anúncios em 2013. Para 2014, a expectativa é que estes novos investimentos feitos durante o ano que se passou sejam concretizados, como é o caso da nova sede da badalada boate internacional Pink Elephant, que levará nosso Estado para o cenário internacional.



A EMPRESÁRIA E MODELO CAPIXABA, TATIANE BRAGANÇA, que recentemente inaugurou um empreendimento no Estado, mas precisamente em Vila Velha, em momento de descontração na Europa onde mora desde 2006 com sua família.

ROYAL CLUB – Agora Vitória pode usufruir do mesmo glamour que artistas como Julia Roberts, Paris Hilton e Bruce Willis desfrutam. Todos são frequentadores da renomada boate de Nova York Pink Elephant Club que vai abrir suas portas na capital capixaba em março de 2014. A nova label será no local do Royal Club, em Camburi e passará por reformas para estar no padrão internacional da marca, que já está presente nos Estados Unidos, México e outras cidades brasileiras, como São Paulo, Recife, Rio de Janeiro e Porto Alegre. A filial capixaba promete incluir Vitória na rota do luxo dos clubs mundiais. A Pink Elephant Club é a boate oficial da Copa 2014 e vai trazer para o público capixaba serviço de alto nível, sofisticação e experiência únicas de entretenimento.



BIKE SHOP VIVER BIKE EM VILA VELHA –

Os empresários Christiano Bravin, Danielly e Marcus Vinicius Torezani inauguraram, no início de dezembro, em Vila Velha, a bike shop Viver Bike, um novo conceito em loja de bicicleta. Com 300m², a loja coloca as bikes em um status de luxo e uma nova maneira de exibir as peças. Todas elas ficam suspensas e não no chão. A loja ainda possui lustres feitos de aros de bicicletas, um lugar dedicado só para as crianças e uma parte de suplementação alimentar.



VALDECIR, GEISIANE, MARCUS E DANIELLY TOREZANI, CHRISTIANO BRAVIN

CAMILA BAPTISTIN



MOMENTO DIVERSÃO – Carol e Júnior Scarton (diretor da Trieste Veículos, concessionária Fiat em Vila Velha), foram a São Paulo conferir o musical O Rei Leão, Espetáculo de maior sucesso na Broadway. “ Foi fantástico, muito bonito e com detalhes riquíssimos. Vale a pena, recomendo”.

BELEZA INTERNACIONAL – O capixaba Moisés Spadetti, natural de Alegre, sul do Espírito Santo, foi escolhido para representar o Estado do Maranhão no concurso Mister Universo Brasil, que vai escolher o homem mais bonito do país. O evento está programado para acontecer em abril, na cidade de Recife, em Pernambuco.



2013 ESPECIAL NAS JOIAS – O ano de 2013 foi mais que especial para a designer de joias Carla Buaiz. A capixaba participou de grandes eventos internacionais como Fresh From Brasil- Nova York e Oslo Fashion Week - Noruega, além da Mostra Black-São Paulo. A designer agora possui representação de suas joias em outros Estados, está na Joalheria Central de Designers - SP e na Jota Design - Rio de Janeiro. Carla Buaiz também fez joias exclusivas para homenagear as grandes atrizes Nathalia Timberg e Betty Faria, no Festival de Vitória – Vitória Cine Vídeo. No final do ano, a designer lançou sua nova coleção “Arpoador”, inspirada nas belezas e pontos turísticos do Rio de Janeiro.



CARLA BUAIZ COM BETTY FARIA

10 ANOS PAULA BOULANGER – Paula Boulanger e Larissa Lorenzutti comemoram, em 2013, 10 anos de trabalho voltados para as noivinhas da Ilha e pretendem, no ano de 2014, trazer mais novidades para quem deseja subir ao altar. “Representamos várias marcas europeias, como La Sposa, Rosa Clará, Cimbelyne Paris e, também, o brasileiro Danilo Uitch, com exclusividade, e sempre buscamos o mais moderno para as nossas clientes”, garante a empresária Larissa Lorenzutti.



LARISSA E PAULA COM JUNIOR VIEIRA

A EMPRESÁRIA NILCE MARQUES recebeu amigas e clientes no final de 2013 para comemorar o sucesso de um ano de sua loja. Na ocasião ela apresentou a nova coleção e garantiu que 2014 será de muitas mais novidades.





ELAYNE BOREL COM MARCOS CRUZ,
PROPRIETÁRIO DO STUDIO BELEZA MASTER



GIULI PAVAN, TATIANA MODENEZE, SCHEILLA MELLO, ELAYNE BOREL, SAULO MALBAR, PATRICIA FRIGO, NAITA BORGES, THAYANE MOULIM

TARDE DE BELEZA – com o objetivo de reunir um grupo pequeno de mulheres antenadas e que adoram o universo de moda e beleza, a coluna organizou em 2013 dois encontrinhos super agradáveis regados a muito champagne, bate-papo e, claro, as novidades do universo feminino. A primeira tarde de beleza aconteceu no Studio Beleza Máster onde cerca de 15 convidadas aproveitaram alguns serviços liberados pelo salão. O segundo encontro aconteceu na clínica Unique Laser da Dra. Patricia Frigo. Na ocasião, as convidadas, além de conhecer todas as novidades da estética, puderam ainda fazer os procedimentos liberado pela clínica. Atendendo aos pedidos, a coluna adianta que novos encontrinhos estão por vir.

COMEMORAÇÃO: Na foto, Renato Soares, Waléria Salese e Sérgio Ricardo em festa de aniversário na São Firmino Butequim.



EM GRANDE ESTILO – Terry Lee Fortes encerrou 2013 em grande estilo. A empresária inaugurou em dezembro, nova loja da grife Checklist, no Shopping Vitória.

COMODIDADE E PERFEIÇÃO PARA OS FUTUROS MARIDOS – 2013 foi um ano de mudanças positivas para as irmãs Rachel e Flávia Pacheco, da RPacheco Noivos. Após nove anos de trabalho na Enseada do Suá, as empresárias escolheram outro bairro nobre de Vitória, o Barro Vermelho, para instalar sua nova loja de noivos, com diversas novidades, pensando, principalmente, em melhor atender seus clientes. Além do espaço contar com 400 metros, seis provadores e um ambiente de espera exclusivo, a loja também possui uma equipe de costura no local – fato exclusivo entre o ramo nupcial, e uma lavanderia própria. A loja trabalha com marcas exclusivas e internacionais, como Ermenegildo Zegna, Dudalina Homem, Angelo Verti, APA, Raffer, Albanese e Fasolo. Ótima dica para os noivos que irão se casar em 2014.



LORENA HOMBRE, RACHEL PACHECO, BRUNELA BREDER E FLÁVIA PACHECO



VIVIANE ANSELME, ISABELA E RODRIGO MARQUES

NATAL DA MINNIE – 2013 encerrou com muitas alegrias para a apresentadora Viviane Anselmé. Uma delas foi comemorar os dois anos de sua filha, Isabella. Como o tema “O Natal da Minnie”, Viviane recebeu amigos e parentes para uma noite de muita alegria e diversão. Antes dos parabéns Viviane falou emocionada da alegria de ser mãe e agradeceu a todos pela presença. Mãe e filha não se desgrudaram e curtiram juntas cada minuto da festa. A coluna agradece o convite e deseja muita saúde para a princesa Isabella!

AINDA COM O TEMA DA MINNIE, o casal de empresários, Francisco de Assis e Claudia Brunow receberam 100 convidados em sua cobertura na Praia da Costa, para comemorar os cinco anos da filha Ana Clara.



SE 2013 FOI BOM, 2014 PROMETE AINDA MAIS – O cantor Rômulo Arantes comemorou, em 2013, seus três anos de carreira solo e 19 anos fazendo parte do universo musical brasileiro e capixaba. Durante sua carreira solo, gravou dois cd's autoriais e dois vídeos, sendo o último com sua música de maior destaque, “Hoje Eu Tô Facin”, grande sucesso nas redes sociais e programas de TV. O lançamento de seu segundo cd, também foi um espetáculo à parte. Com casa lotada, o evento realizado no Villa Bohemia, em Vila Velha, contou com a participação de nomes de prestígio no Estado, como: Rodrigo Balla, Maycon Sarmiento e Jales Neto. Para 2014, o projeto do artista é a gravação de seu primeiro DVD, com participações de artistas de destaque no cenário nacional.



O HAIR STYLIST WHAGNER TOREZANI completou no último dia 03 de janeiro, dois anos de seu espaço de beleza na Enseada do Suá. “Foram dois anos de uma caminhada linda construída com muito trabalho e dedicação aos nossos clientes. Cada pessoa que vem nos prestigiar é especial para nós, e a tratamos como se fosse única”, diz o hair Whagner Torezani. ★



WHAGNER TOREZANI, CIRLIANE DOS SANTOS, FRANCIELLI PEREIRA E ROGÉRIO



CIRLIANE DOS SANTOS, GRACIELLA D' FERRAZ E FRANCIELLI PEREIRA

Verão 2014!!

A Revista WelcomePlanet circulou pelas praias mais badaladas deste lindo verão capixaba e registrou a galera que está fazendo bonito nesta estação. Os cliques são do fotógrafo Wagner Breciane e mostram algumas das muitas belezas que estão invadindo o balneário nessa temporada. Confira! Não falta gente bonita e cheia de astral no nosso litoral. ★



JILBERTO SIEPIERSKI E ILORA DAMIANI



VERONICA, VALESKA, KELLY, AYMEE, GILCIANE, LORENA E ROBERTA



IRACEMA FONTANI E LILIAN BONATTO



FAMÍLIA RECEPUTTI



GUILHERME MORAIS E KARLA CARVALHO



TAIANY AMORIM



LUCAS, FABIANO E ESTEVÃO



JULIANA TOZZI



NATHALIA E BRUNO



MICHEL E MICHELE



TATIANA PETERLE

Trieste

*Ousadinha
e bem excêntrica
para suas aventuras.*

*Fiat Strada Adventure 2014,
agora na verão 3 portas.*



www.triesteveiculos.com.br

2123-9000



Trieste
A SUA CONCESSIONÁRIA FIAT EM VILA VELHA