

WelcòmêPlanet

Social

SOCIAL

Os eventos mais balados

PAPO SÉRIO

O conto do dinheiro fácil

GASTRONOMIA

Receita capixaba
disputa prêmio nacional

ESPECIAL ITAPOÃ

Todo o charme
do comércio de rua

EMPRESARIAL

FAUSTO DE SÁ:

O HOMEM DA SOLUÇÃO TECNOLÓGICA

E MAIS: CULTURA, NEGÓCIOS, TURISMO, SAÚDE E MUITA DIVERSÃO!

Porto Seguro Auto Mulher.

Porque a gente sabe
que o seu dia a dia não é
só moda e cosméticos.

Assistência 24h

Guinchos que chegam rápido,
inclusive para troca de pneus
e falta de combustível.

Leva e traz¹

Levamos seu carro para a primeira
revisão na concessionária ou para
a manutenção.

Transporte Amigo¹

Se você ficar impedida de, por exemplo,
buscar seu filho na escola, um taxista fará
isso com um adulto autorizado por você.

Sua vida já é corrida demais.
Por isso, criamos um seguro que além
de proteger o seu automóvel também cuida de você.
Porto Seguro Auto Mulher. Com ele, você fica só com
o lado bom de ter um carro. Fale com seu Corretor,
acesse portoseguro.com.br/automulher ou ligue:

333-PORTO (333-76786) – Grande São Paulo e Grande
Rio de Janeiro, 4004-PORTO (4004-76786) – capitais e
grandes centros ou 0800 727-0800 – demais localidades.

**Trânsito
+ gentil**

Um trânsito melhor começa com você.



1) Benefícios válidos para seguros contratados com cláusula Porto Socorro Mais Mulher, conforme condições e limites de utilização. Nos consertos apenas a mão de obra é gratuita. 2) Desconto válido para todas as seguradas, independente da cláusula. 3) Benefícios válidos para seguros contratados com cláusula Porto Socorro Mais Mulher e Porto Socorro Completo, conforme condições e limites de utilização. 4) Consulte as clínicas credenciadas, limites de utilização e descontos a que você tem direito. 5) Desde que o domicílio esteja localizado na cidade onde a segurada reside. CNPJ: 61.198.164/0001-60 - Processo SUSEP: 15414.100233/2004-59 - Valor de Mercado e Valor Determinado. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação a sua comercialização.

**Desconto² e proteção
para cadeirinhas infantis¹**

Você paga menos e ainda pode garantir a cobertura para ela quando houver roubo ou furto do veículo.

Centros Automotivos

Mais de 150 unidades em todo o Brasil, mão de obra especializada e peças com garantia.

Help Desk³

Atendimento para tirar dúvidas e solucionar problemas com seu computador e notebook.

Cuidados para o seu pet³

Consultas gratuitas, desconto em exames, diagnósticos e cirurgias para o seu cão e gato⁴.

Serviços gratuitos à residência

Mão de obra para serviços emergenciais de hidráulica, elétrica, chaveiro e reparo em uma série de eletrodomésticos³, inclusive nos fins de semana e feriados.

Instalações gratuitas¹

Diversos serviços, como instalação de trilhos e varões de cortinas, quadros e varal, entre outros.

Serviços que acompanham você¹

A assistência que você já tem no carro e em casa, estendida para a casa⁵ e o carro de um amigo ou familiar.

Descontos exclusivos

Em peças de teatro, restaurantes, clínicas de estética (tratamentos corporais e faciais) e em rede de academias femininas.



**PORTO
SEGURO**
SEGUROS

Auto mulher

A vibrant tropical beach scene. In the top left, a palm frond hangs down. The sky is a clear, bright blue with a few wispy white clouds. A brilliant sun is positioned in the upper center, casting a strong, diagonal beam of light across the sky. Below the sky, the ocean stretches to the horizon, displaying a gradient of blue from a deep cerulean at the horizon to a lighter turquoise near the shore. In the foreground, a wooden deck made of horizontal planks runs across the bottom third of the image. The planks are light-colored with visible wood grain and are separated by thin dark lines.

TRANSFORME

cada cantinho em um lugar aconchegante e cheio de estilo

É hora de
personalizar
e deixar o
ambiente do
seu jeito.

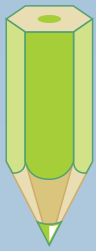




DO BERÇÁRIO À PRÉ-ESCOLA
3329.5399



Rua Antônio Régis dos Santos, 83 - Itapuã - Vila Velha - ES



CRESCER É COM QUEM SABE

Cuidar e Educar são ações pedagógicas que necessitam de uma visão integrada acerca do desenvolvimento da criança. Investindo nesses dois fatores, compreendemos que a criança precisa de grandes experiências em ambientes que agucem a curiosidade, com consciência e responsabilidade.

By ARTSGULLIVER (27) 3062.2246



Nossa meta é proporcionar às nossas crianças uma vivência que possibilite o desenvolvimento das habilidades físicas, psíquicas, intelectuais e morais. Para isto, oferecemos atividades qualificadas e orientadas visando à plena integração da criança ao seu ambiente social.

Ambientes acolhedores, ricos em estímulos constroem a cada dia novos conhecimentos:

- Berçário
- Salas bem planejadas
- Parquinho
- Brinquedoteca
- Videoteca
- Biblioteca
- Sala da Psimotricidade
- Sala da Brinquedoteca

Serviços Especializados ampliam o desenvolvimento das habilidades e capacidades!

- Balé
- Judô
- Natação
- Culinária Infantil
- Musicalização
- Inglês

Venha conhecer nossa proposta!



WWW.ESPACOFANTILCRESCER.COM.BR



HUGO RODRIGUES
DIRETOR GERAL GRUPO WELCOMECARD



ELAYNE BOREL
DIREÇÃO E SUPERVISÃO GERAL



GILMAR COELHO
DIRETOR COMERCIAL

É com muita alegria que chegamos à 24ª edição da revista WelcomePlanet. Daqui pra frente, você terá 90 páginas com muitas informações e novidades nas mais diversas áreas empresariais e de entretenimento.

Na capa, trazemos a história de sucesso do empresário Fausto de Sá, dono da Office-tech, umas das maiores empresas de soluções tecnológicas do Estado.

Na seção de saúde, o médico Claudio Ambrosio fala sobre a obesidade nos tempos atuais e a Dra. Patrícia Friço mostra os tratamentos para amenizar as terríveis estrias. E, como estamos chegando ao inverno, a Dra. Alessandra de Melo apresenta novidades para manter a pele bonita e hidratada também no frio.

E por falar em novidade, nesta edição estamos estreando uma seção com a personal trainer Adriana Ferraço, que dará dicas importantes para ficar em forma de maneira saudável.

Já na seção turismo, o deserto mais alto e árido do mundo, o Atacama, é a dica de viagem da RG Turismo para quem curte aventura, contemplação e natureza.

Quem gosta de fazer compras não pode deixar de conferir a matéria especial sobre o comércio da Avenida Resplendor, em Itapoã. O local, cheio de lojas bada-

ladas, tem atraído – e muito – o gosto de lojistas e consumidores.

Em gastronomia, o chef Aurélio Giglio apresenta, com exclusividade, o prato que participará do Brasil Sabores. Para quem é apaixonado por comida japonesa a dica é a matéria com a empresa A Dragon Sushi, especializada em pedidos orientais para viagem.

A revista também traz os bares e boates mais agitados da noite capixaba e apresenta as novidades neste segmento.

Nas páginas sociais os eventos que mais movimentaram o eixo de Vitória/Vila Velha, como o aniversário de dois anos do Alex, filho da empresária Regina Galen, a inauguração do espaço Take Kids da empresária Adriana Andrade, a apresentação da coleção inverno da loja She, de Marcia Faleiro, e o aniversário de Juliany, filha de Gizeli Simon.

Para finalizar, além da estreia de um novo espaço trazendo a cada edição um perfil de alguma personalidade capixaba, a coluna Circuito traz o resumo dos acontecimentos que mereceram destaque no Estado.

Confira e boa leitura!!

Equipe WelcomePlanet

Capa: Fausto de Sá
Foto: Wagner Breciane

Diretor Geral WelcomePlanet
Hugo Rodrigues
diretor@welcomeplanet.com.br

Direção e Supervisão Geral
Elayne Borel
elayne@welcomeplanet.com.br

Jornalista Responsável
Ilda Castro – MTb – 203/80
Mile4 Assessoria de Comunicação

Departamento Comercial ES
Gilmar Coelho
gilmar@welcomeplanet.com.br
escritorio@welcomecard.com.br
Tel: (27) 3389-5341

Editoração Eletrônica
Bios

Colaboração
Valter Guia

Colunistas Colaboradores
Gilberto Sudré, Elayne Borel, Ilda Castro, Hugo Rodrigues, Leonardo Araujo, Dra. Alessandra de Melo, Dra. Patrícia Friço, Dr. Claudio Ambrosio e Adriana Ferraço

Jornalistas colaboradores
Rosane Freitas, Lina Chagas, Camila Fregona, Thiago Lourenço, Mike Figueiredo, Luciene Araujo, Marianna Aguiar, Laila Martins e Raianne Trevelin

Fotógrafo WelcomePlanet ES
Suzan Cristian

Fotógrafos colaboradores
Franco Sarcinelli, Cleiton Vieira, Wagner Breciane, Eduardo Perciano, Weverson Rocio, Leonardo Gurgel e Cristiano Borges

Impressão
Gáfica Jap

Tiragem
5.000 exemplares

Circulação
Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo

Agradecimentos:
RF Assessoria de Comunicação e Eventos, Luana Casa Grande Assessoria e Criar Comunicação Integrada

Onde Encontrar a revista WelcomePlanet
Revistaria (Shop.Vitória e Praia da Costa), Academias de Ginástica, Salões de Beleza, Clínicas Médicas, Odontológicas e Boutiques (Praia do Canto, Mata da Praia, Jardim da Penha, Jardim Camburi, Enseada do Suá, Praia da Costa, Praia de Itapoã)

WELCOMEPANET
A revista WelcomePlanet é um produto do Grupo WelcomeCard. O conteúdo das matérias é de responsabilidade de seus autores.

Distribuição Gratuita

Veja a revista também em nosso site: www.welcomeplanet.com.br
contato@welcomeplanet.com.br • escritorio@welcomeplanet.com.br
Tel.: (27) 3389-5341

Avny



SIX ONE
CAMPANHA INVERNO 2011

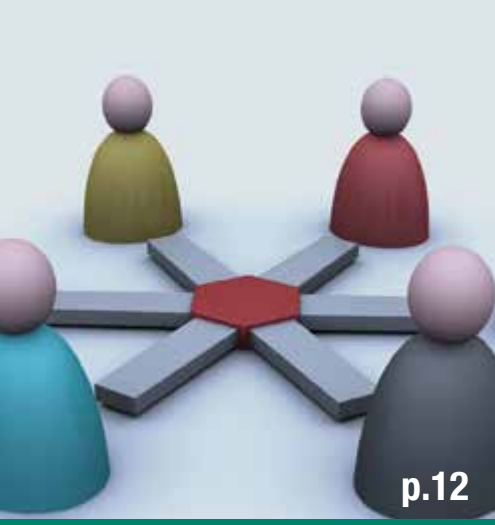
INDIVIDUAL

DUDALINA

M. Officiner

RICCI & COLELLA

Av. Champagnat, 107B - Ij.05 - Praia da Costa - Vila - Velha - ES | (27) 3329-2359 | avny@avny.com.br



p.12



p.16



p.48

WELCOMECARD

Marketing de Rede

TECNOLOGIA

Segurança da Informação

BELEZA

Entenda melhor as estrias

ESPECIAL

Avenida em Itapoã ganha destaque com comércio de rua

p.36



SOCIAL

Festa na floresta

p.83

SOCIAL

Moda eclética para todas as idades

p.86





p.50



p.58



p.62

BELEZA

Tratamentos
para a pele
no inverno

TURISMO

As cores
do Atacama

GASTRONOMIA

Camarão
Tropixaba

CIRCUITO

**É tempo de
comemorar**

p.87



CAPA

**Prazer pela
profissão e
conhecimento
do mercado**
p.20



Um novo conceito em academia



Telefone:
3063-1700

www.gymclub.com.br

Quem lê...



Adoro sempre que recebo a revista WelcomePlanet no escritório da rede de Óticas Paris. Depois que leio e confiro as tendências, deixo no revisteiro da empresa, mas a revista sempre está fora do lugar! Acredito que o interesse das pessoas pelo exemplar se deve aos conteúdos que ligam moda, informação e entretenimento, de forma leve e bem objetiva.

Fábio Cavatti, assistente de marketing da rede Óticas Paris



“ Ler a revista WelcomePlanet é um privilégio para qualquer capixaba. É muito legal ficar por dentro de tudo que está acontecendo no Estado em uma única revista. A revista me surpreende a cada edição com suas matérias sempre dinâmicas e inovadoras.

Márcia Faleiro, empresária



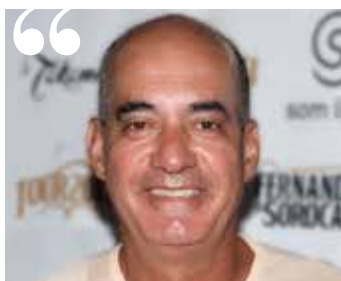
O sucesso de uma revista começa pelo empenho e profissionalismo de quem faz, e na WelcomePlanet temos exemplos disso. A revista apura a notícia com qualidade e destaca vários segmentos como moda, gastronomia, luxo, decoração e happenings da ilha que fazem a diferença. Com certeza, a WelcomePlanet é um grande presente para a sociedade capixaba e cada nova edição aponta seu crescimento!

Marlon Vianna – Promoter



“ Começo parabenizando toda a equipe da revista WelcomePlanet por sua excelente qualidade, informações, eventos sociais, histórias de vida e reportagens. É fácil fazer uma revista com uma equipe cheia de garra, respeito, determinação, persistência, credibilidade e principalmente amor. Com todas essas características, a revista é um sucesso.

Ângela Valentim, empresária



O que mais gosto na WelcomePlanet é a forma como ela se destaca, apostando em temas que não são pauta para outros veículos, mas de muita importância para os capixabas. Os eventos do Estado são valorizados, assim como o Espírito Elétrico, que teve grande prestígio na revista. A WelcomePlanet me proporciona uma leitura muito prazerosa.

Rominho Rubim Dias, sócio-proprietário da Group Entretenimento



“ Gosto muito de ler a WelcomePlanet. Dá muito prazer, pois são matérias variadas de fácil entendimento, transparentes e voltadas para todo o público. Além de leitor, mantenho uma parceria com a revista, pois acredito no trabalho sério, dinâmico, inteligente e divertido que ela desenvolve. Parabéns a toda equipe da WP!”.

Valdecir Torezani, empresário, sócio-proprietário da Moveis Universal



INCANSÁVELMENTE
CONQUISTANDO
PALADARES.



ProCom Propaganda



3421-1454

Faça seu pedido também pelo site:
www.zepellin.com.br



Visite
nossa página

Z
ZEPELLIN
GOURMETERIA

O MELHOR SABOR DE VILA VELHA

AV. SANTA LEOPOLDINA, 1550 / ITAPARICA / VILA VELHA



Marketing de Rede ou Pirâmide?

Muito tem se comentado recentemente nas mídias eletrônicas (TV, internet, rádio) sobre o Marketing Multinível (MMN), conhecido também como Marketing de Rede. As empresas estão cada vez mais aderindo a este sistema de vendas direto, encurtando o caminho entre produto e empresa, eliminando atravessadores e, consequentemente, baixando seus custos.

A estratégia empresarial é a divulgação "boca-a-boca" dos seus serviços e produtos, que é feita por seus divulgadores, os quais recebem uma porcentagem sobre suas vendas diretas e indiretas. Os compradores destes produtos ou serviços se tornam também colaboradores e começam a ganhar com suas indicações, e assim por diante. Assim surge a "rede", onde todos saem ganhando uma porcentagem sobre as vendas dos demais.

Algumas pessoas confundem o MMN com pirâmide. As pirâmides não envolvem ven-

da de produtos ou serviços. As pessoas entram neste sistema investindo seu dinheiro esperando um retorno satisfatório, o que não ocorre com o passar do tempo para a maioria. Este sistema é ilegal, pois enganam os investidores fazendo-os dispor de seu dinheiro com a promessa de altos lucros.

“ Algumas pessoas confundem o MMN com pirâmide. As pirâmides não envolvem venda de produtos ou serviços. Este sistema é ilegal, pois enganam os investidores fazendo-os dispor de seu dinheiro com a promessa de altos lucros. ”

Hugo Rodrigues

Certamente você já se deparou com algum amigo que faça parte de uma empresa envolvida no MMN. Talvez já tenha perdido alguma oportunidade de experimentar um bom produto/serviço, ou até mesmo de ganhar um bom dinheiro com isso. Quem não conhece a AVON, NATURA, HERBALIFE, AMWAY? Empresas sólidas há muito tempo no mercado mundial e que ganham fortunas.

A WelcomeCard não poderia ficar de fora disso. Recentemente foi implantado os "Promoters Virtuais". Todos os clientes que possuem o cartão estão aptos a divulgar a empresa e ganhar uma porcentagem da anuidade do cartão vendido. E ganham, também, sobre a venda de seus clientes, criando assim uma "rede". O negócio está no início e mostrou uma boa aceitação pelos nossos clientes, principalmente por serem jovens e conseguirem uma renda extra. Para maiores informações sobre os "Promoters Virtuais", acesse nosso site: www.welcomecard.com.br ou ligue para (27) 3389 5341. ★



Publicidade
Designer
Criações

Cenografia
Aerografia
Decorações Temáticas

Assessoria
Projetos
Show e Eventos



ARTSGULLIVER

www.artsgulliver.blogspot.com.br

Soluções Criativas

27.3062-2246 / 9996-9973

f Artsgulliver

@Artsgulliver

REVOLUTION BAND

CONTACT



REVOLUTION
NEW AGE OF CHURCH MUSIC HAS COME

MAIS AMOR POR FAVOR

Cansados de tanta hipocrisia e falsidade, ódio, rancor, falta de amor e das mentiras. Já fomos escravos do medo, porém descobrimos alguém que nos ama independentemente de quem somos. Descobrimos que existe um amor onde não há medo, e a verdade é tatuada em nosso coração a cada encontro com ele. Não acreditamos na religiosidade, pois já fomos enganados por ela por muito tempo. Descobrimos um Reino, e ele é real. Nesse reino não somos servos nem escravos, somos filhos e filhas do Rei.

REVOLUTION BAND, buscando a mentalidade relevante de um Reino inabalável.



EP. DISPONÍVEL PARA DOWNLOAD

f WWW.FACEBOOK.COM/RVBANDOFICIAL

WWW.SOUNDCLOUD.COM/REVOLUTIONN

Assessoria para Shows e Eventos:
ArtsGulliver- 27.9996-9973 / 3062-2246



ILIDA CASTRO
Fotos: Divulgação

Só você!

A música "Só Você" ainda será muito ouvida pelos capixabas durante este ano. É que ela ganhou uma nova roupagem na voz de Nico Rezende, e virou trilha sonora do vídeo institucional em comemoração aos 20 anos do Shopping Vitória, principal centro de compras do estado.

Gata de botas!

A partir desta época do ano a temperatura começa a anunciar a chegada do inverno. Nesse momento, a moda abandona as sapatilhas e incorpora as tradicionais botas. Um dos modelos tendência para esta estação é a bota de cano curto em camurça, que pode ser encontrada na Uncle K do Pátio Praia.

Must have

A cor eleita pelo mundo da moda em 2013, o verde, já é destaque nas passarelas do mundo todo. A nova coloração já chegou às armações de óculos, dentre eles o aviador da Rayban, que pode ser conferido nas lojas das Óticas Paris.



Na Enseada do Suá!

A Cyrela e a Incortel são as responsáveis pela construção do primeiro resort residencial da capital, que conta com uma vista privilegiada para a baía de Vitória. Digna de um cartão postal!



Vista linda

O projeto de decoração do apartamento modelo do edifício Riverside, da RS Construtora, foi concebido para agradar a todos os públicos, e valoriza a linda e eterna vista para o mar e Canal de Camburi.

Prédios animados no ES

As fachadas dos prédios em Vitória se tornaram passarela para o desfile das animações em 3D do artista visual Johnson Sudré. São projeções que contam histórias dignas do filme "Alice no país das maravilhas".



Cardápio novo

Já pensou em experimentar um Filé Jardim da Penha ou uma Salada Ilha do Frade? O Sheraton Vitória Hotel, para valorizar mais ainda nosso estado, está com um novo cardápio que valoriza os bairros e cidades mais conhecidos do ES.

Beauty Fashion Fair

A Beauty Fashion Fair, acontecerá dos dias 24 a 29 de maio, no Pavilhão de Carapina, na Serra. Dentre as atrações da feira estão cursos e workshops para os presentes, além da primeira visita ao Estado do cabeleireiro francês Raphael Perrier, eleito quatro vezes o melhor do mundo.



Mais eclético impossível



A programação do projeto Sócio de Carteirinha do Clube Big Beatles inicia nesse mês. A mistura não poderia ser mais surpreendente: O primeiro artista a se apresentar com a banda será o roqueiro João Gordo. ★

Aprendendo a preservar

Estamos no ano internacional da água. Tempo de aproveitar e conhecer as ações que vêm sendo empreendidas, individualmente ou coletivamente, por empresas, com o objetivo de preservar esse bem tão necessário à vida de todos nós. Aqui, no Espírito Santo, são muitos os exemplos de companhias que, preocupadas com o tema, têm investido pesado em ações visando o uso sustentável da água. Confira abaixo algumas destas iniciativas:

Sede sustentável

A Lorenge inaugurou sua nova sede, localizada na Enseada do Suá e construída para ser totalmente eficiente em relação à sustentabilidade ambiental. Entre os diferenciais está o aproveitamento de água da chuva, da luz solar, espaço para coleta do lixo, sistema inteligente de ar condicionado com captação do ar externo e adequação dos níveis de CO₂ no ambiente. Todas essas características podem, inclusive, render à empresa uma certificação inédita no Estado: a LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), titulação entregue às companhias que se enquadram em conceitos mundiais de preservação dos recursos naturais.



“O Rio Jucu é a água que você bebe”

Em parceria com o Instituto Jacarenema, a construtora Épura realiza a ação “SOS em Ação” nas praias da Grande Vitória. O objetivo é conscientizar para a importância da conservação ambiental e, principalmente, lembrá-las de que preservando o meio ambiente, preserva-se também a bacia do Rio Jucu, principal fonte de água da Grande Vitória, com mais de um milhão de pessoas abastecidas. A ação também prevê o plantio de 15 mudas de espécies nativas de restingas a cada lugar que passa.



Gestão responsável

A ArcelorMittal Tubarão comemora um dos maiores índices de recirculação da água do meio industrial brasileiro: aproximadamente 97%. Além disso, a quantidade de água doce consumida por tonelada de aço na empresa, tem se mantido em cerca de 4 mil litros para cada tonelada de aço, enquanto a média do setor é de 12 mil litros para cada tonelada de aço.

Para alcançar esse índice, a empresa emprega um sistema que une a água do mar, dada a sua proximidade com o litoral, com o reuso intensivo no processo produtivo da companhia. O mar é, assim, fonte de 95% de toda a água utilizada no processo produtivo, num total de aproximadamente 44,2 mil metros cúbicos por hora. Os 5% restantes são de água doce, que fica circulando no processo e passa por reposição apenas de tempos em tempos, por causa da evaporação. ★



Dispositivos portáteis ameaçam a Segurança da Informação

Smartphones, Tablets e leitores de e-books estão cada vez mais presentes em nosso dia a dia. Inocentes gadgets que, quando mal utilizados por colaboradores ou pessoas físicas, podem se tornar uma ameaça a segurança corporativa e pessoal.

A sigla BYOD (Bring your own device, ou traga o seu próprio dispositivo) define bem esta situação quando dispositivos pessoais são utilizados para o trabalho. Caso a empresa não defina claramente o que pode ou não fazer, há uma linha tênue entre o que é um recurso para o uso no trabalho e o que não é, se está difuso, ou o chamado. Assim, na ausência de regras temos que contar com o bom senso de cada um. O problema é que quando o assunto é segurança isto pode não ser uma decisão prudente.

Todos estes equipamentos podem ser vetores para a introdução ou propagação de vírus e worms assim como um canal pelo qual informações sensíveis sejam roubadas.

A situação fica ainda mais complicada se considerarmos que 85% dos empregados tem acesso a algum tipo de informação importante sobre a empresa na qual trabalham, e 60% deles afirmam que não existem regras para acesso ou cópia de dados confidenciais.

Como tratar esta questão? A resposta a esta pergunta tem quatro palavras: regras, capacitação, ferramentas e gestão.

A criação de um estatuto e um código de conduta estabelece um parâmetro para todos os colaboradores e define o que pode acontecer caso atitudes "estranhas" ocorram.

Depois da regra criada, um fator importante e que não pode ser esquecido, é a capacitação dos colaboradores quanto aos procedimentos para tratamento das informações, os riscos e vulnerabilidades existentes.

As ferramentas são úteis para ajudar no controle do acesso e uso dos recursos dentro da corporação, mas elas não podem fazer muita coisa quando utilizadas de forma isolada.

Por último, a gestão de segurança em relação aos dispositivos móveis deve acompanhar se os procedimentos estão adequados, se as ferramentas estão sendo utilizadas e se os colaboradores estão realmente capacitados a lidar com as situações.

Atualmente usamos cada vez mais destes "penduricalhos eletrônicos". Para o administrador de segurança fazer de conta que eles não existem não é mais uma opção. ★

Gilberto Sudré



CONECTE-SE

O amor une as pessoas.



27 4009 6969
statusmotel.com.br

 facebook.com/StatusMotel

status

M O T E L

Ideal para o amor

O conto do dinheiro fácil

“Quer aprender a ganhar dinheiro de uma forma bem simples”? Se sua resposta para essa pergunta é sim, você precisa tomar cuidado para não cair no conto do vigário.

É que a promessa de dinheiro fácil, que permeia a internet e entope nossas caixas de e-mail, pode esconder uma prática ilegal conhecida como pirâmide financeira.

Os dois modelos de pirâmide mais conhecidos são o “nu” e o baseado em produtos. Ambos seguem o mesmo conceito, mas a diferença é que o segundo caso maquia esse esquema através da venda direta de produtos ou serviços. A lógica funciona assim: alguém te oferece uma oportunidade de investimento ou produto, que podem ser potencializados a partir do momento que você comercializa o bem para outras pessoas.

A fraude se dá a partir do momento que mais pessoas entram no negócio. Se cada ‘vendedor’ tiver que encontrar outros dez para recuperar seu investimento inicial, no sétimo ‘nível’ da pirâmide, os 10 milhões de ‘vendedores’ deveriam encontrar outros 100 milhões para recuperar suas despesas – isso é mais da metade da população brasileira. Dessa forma, o negócio se torna inviável e apenas as pessoas do ‘topo’ da pirâmide se beneficiam financeiramente.

O assunto veio à tona no começo de 2013, quando o Ministério Público de sete Estados, incluindo o capixaba, passou a investigar a empresa Telexfree, nome fantasia da Ympactus Comer-

cial Ltda, cuja sede é no Espírito Santo. A suspeita é de que haja um esquema de pirâmide, em que cada novo membro é remunerado a partir da venda de “pacotes”.

A frase no início desse artigo abre um vídeo publicado pela empresa em 13 de novembro de 2012, no Youtube. A animação mostra como é vantajoso se tornar um ‘divulgador’, promovendo diariamente banners da empresa e seus parceiros em diversos sites. Para isso, é preciso adquirir uma das duas franquias disponíveis: a Adcentral, que custa US\$ 299 dólares e renderia ganhos anuais de US\$ 2.335,32, ou a Adcentral Family, no valor de US\$ 1.375, cujos ganhos ao ano poderiam chegar a US\$ 11.676,60.

Em seu site, a Telexfree postou comunicado afirmando que “alguns divulgadores estão (...) se apoderando de argumentos, com ganhos fáceis de dinheiro”. E completa: “por causa de alguns divulgadores, todos nós fomos obrigados a tirar todos os conteúdos dos sites”. Entretanto, o próprio vídeo divulgado pela empresa no Youtube informa que é possível ampliar seus ganhos. Isso ocorreria à medida que mais pessoas ampliassem a base da pirâmide.

Ganhar dinheiro é possível. O Brasil está repleto de casos de pessoas que subiram na vida e conseguiram ascender socialmente. Para isso, não existe receita fácil. A única dica é: trabalhe. Muito. ★



Leonardo Andrade de Araújo

Advogado – OAB/ES 11.003 - Tels.: (27) 3233-2595 / 3233-2595
Rua José da Silva Loureiro, nº 116, Térreo, Santa Luíza, Vitória/ES, CEP: 29.045-290.



A MELHOR CHURRASCARIA DO ESPÍRITO SANTO, TAMBÉM É STEAKHOUSE.

A mais de 30 anos a Churrascaria Minuano serve o tradicional rodízio de carnes nobres. Agora é também Steakhouse, com uma grande variedade individual de carnes de primeira qualidade assadas ao estilo dos pampas.

Para acompanhar, você pode se deliciar com nosso bufê variado e escolher um vinho internacional ou nacional na nossa adega climatizada. Se você preferir, o bufê externo da Minuano pode ir até você. Conheça a área de eventos e dê um novo endereço para suas festas e confraternizações.



Costelinha ao molho barbecue, uma delícia Minuano.

ESSA É A MINUANO, A MELHOR CHURRASCARIA DO ESPÍRITO SANTO.

27 2121-7877 | 2121-7830

Av. Dante Michelini, 337.

Camburi - Vitória/ES.

CEP 29.060-235

www.churrascariaminuano.com.br

Prazer pela profissão e conhecimento do mercado

“ Este segmento de mercado não escuta fofocas de concorrente. É imparcial e busca comprar o melhor pelo menor preço e ponto final. É preciso ter competência para trabalhar com o Governo. ”

Fausto de Sá



Como um bom mineiro, o empresário Fausto de Sá é apaixonado pelo Espírito Santo. Há 13 anos morando em Vitória, o belo-horizontino tem mais um motivo especial para gostar daqui.

É onde desenvolveu uma carreira profissional bem sucedida e garante que se realiza com o trabalho. Dono da Officetech, que oferece soluções tecnológicas para empresas e órgãos governamentais, Fausto atua na revenda e assistência técnica das maiores marcas do mundo de equipamentos multifuncionais, impressoras e copiadoras, entre elas Ricoh, Lexmark, Samsung, Brother e Xerox.

A Officetech existe desde 2005, mas o caminho profissional trilhado por Fausto até esse momento foi decisivo para que sua empresa se projetasse hoje como uma das principais do setor no Estado e que aposta ainda mais em crescimento de atuação no mercado capixaba. A experiência que adquiriu trabalhando na filial da Xerox em Belo Horizonte e, logo depois, na filial de Vitória foi fundamental para conhecer clientes, distribuidores, os riscos e as oportunidades do setor.

Com mais de oito anos no mercado, a Officetech já venceu as fronteiras capixabas e atua em todo Brasil, buscando fazer parcerias com outras revendas, ao invés de concorrências desnecessárias.

De funcionário a patrão

O empreendedorismo veio de berço. O primeiro contato que Fausto de Sá teve com administração foi com as empresas da família, em Minas Gerais. Recebeu o convite para trabalhar na Xerox em Belo Horizonte e, no ano 2000, veio trabalhar em Vitória, "nesta cidade que sou apaixonado".

A oportunidade em abrir o próprio negócio surgiu depois que a Xerox, em 2002, mudou a estratégia de atuação no mercado e optou pela a terceirização da sua força de vendas. A mar-

ca preferiu trabalhar com concessão de revendas autorizadas. "Trabalhei de 2002 a 2004 em uma destas revendas em Vitória. Mas, como a valorização profissional não veio, em 2005, resolvi abrir a minha própria empresa para ser também uma revenda de produtos da marca Xerox", conta.

A base da clientela dos primeiros meses da Officetech se formou com algumas das empresas que eram atendidas por Fausto na época em que era funcionário da Xerox. Segundo o empresário, isso foi fundamental para solidificar o próprio negócio e dar a ele a credibilidade necessária para entrar de vez no mercado e a confiança para seguir em frente.

"Eu sabia o que fazer, onde e como fazer. Só não tinha capital suficiente, mas sempre acreditei no sucesso a longo prazo. A filosofia implantada na Officetech é de resultados duradouros e não no sucesso imediato", afirma.

As dicas que Fausto dá para quem quer investir no próprio negócio são: conhecer o mercado no qual vai atuar, fazer um bom planejamento estratégico, formar parcerias e não desistir nas primeiras dificuldades, pois elas vão aparecer. "E, acima de tudo, acreditar em si próprio e valorizar os seus colaboradores. Empresa que não valoriza os colaboradores está fadada ao fracasso", alerta.

O nicho de mercado

Fausto conta que, durante dois anos, a Officetech foi muito perseguida pela concorrência e pela restrição imposta pela Xerox sobre a linha de produtos que era disponibilizada para comercialização por meio das revendas menores, como era o caso dele. "Para se ter ideia, a Officetech não podia comercializar equipamentos coloridos. Eu tinha

que comprar de outras revendas maiores para poder vender ou alugar. Dessa forma, a empresa perdia muita margem de lucro. Mas, ainda assim, estávamos ganhando em credibilidade no mercado e em competência. Todas estas dificuldades só me davam mais vontade de vencer".

Com a decisão da Xerox de reduzir a participação em concorrência de licitações para atender às demandas de governos (municipais, estaduais e federal), Fausto viu este segmento como uma grande oportunidade de negócios. Então, ele começou a participar de licitações públi-



“Quando ocorre algum tipo de problema, enfrentamos e resolvemos. Tenho orgulho de, em oito anos, nunca ter tido uma queixa no Procon.”

Fausto de Sá



cas, buscando principalmente o mercado de locação de equipamentos multifuncionais, impressoras e copiadoras. “Este segmento de mercado não escuta fofocas de concorrente. É imparcial e busca comprar o melhor pelo menor preço e ponto final. É preciso ter competência para trabalhar com o Governo”, avalia.

Outro momento importante para o crescimento da Officetech foi a partir do ano de 2007, quando a Xerox decidiu abriu o seu portfólio de produtos para ser comercializado pela Officetech e a empresa começou a ter o que vender com custos melhores e se tornar ainda mais competitiva.

A esta altura, Fausto já havia firmado parcerias com outras grandes empresas. “Somos atualmente reconhecidos como revenda e assistência técnica das maiores marcas do mundo, como Ricoh, Lexmark, Samsung, Brother e Xerox”.

Apesar de ter adentrado no mercado governamental, a Officetech continuou sempre atuando também no mercado corporativo, com venda e locação de impressoras, copiadoras e multifuncionais, outsourcing de impressão, levando soluções inovadoras para grandes empresas, escolas e faculdades, além de venda de suprimentos para os equipamentos de impressão.

A rede de clientes

A Officetech atende praticamente todas as cidades do Espírito Santo com locação de equipamentos. Também fornecem para as prefeituras e outros órgãos de governo todos os suprimentos e assistência técnica no local (conhecida como assistência “on site”). Em alguns casos, até papel e o operador do equipamento ficam por conta da empresa, como é o caso da Secretaria de Estado da Saúde.

Em cidades onde há o Fórum do Tribunal de Justiça e do Tribunal

Regional Eleitoral, a Officetech também está presente, além de outros órgãos no interior do Estado e na Grande Vitória.

A atuação no mercado corporativo poderia ser ainda maior, mas Fausto enfrenta um entrave. “Priorizamos atender a empresas de um setor específico, no caso o educacional de alto volume. Focamos nessa área por falta de mão de obra especializada, de vendedores qualificados. Com esses clientes, buscamos agregar soluções como softwares de correções de provas, Gerenciamento Eletrônico de Documentos (GED) e outras soluções digitais para tornar as empresas mais ágeis e lucrativas”, pontuou Fausto.

Segundo o empresário, a confiança que a Officetech tem hoje, por parte dos clientes, é fruto do comprometimento com as responsabilidades. “Quando ocorre algum tipo de problema, enfrentamos e resolvemos. Tenho orgulho de, em oito anos, nunca ter tido uma queixa no Procon”.

Vida corrida, mas prazerosa

Fausto de Sá não nega. “Meu estilo de vida é de trabalhar bastante”. E, por enquanto, vai continuar assim. O empresário tem a meta em aumentar a atuação no mercado corporativo, em 2013, em 20%. Pretende iniciar, também este ano, o comércio eletrônico com a loja virtual www.officetek.com.br, não apenas com os equipamentos de impressão, mas com varejo de monitores, aparelhos celulares, projetores e impressoras de pequeno porte que podem ser utilizadas pelo usuário comum em seu home office.

“Eu sinceramente gostaria de viajar, passear um pouco, tirar uns 15 dias de férias para renovar as energias. Mas, no momento, meu foco é colocar a empresa para crescer. Mas eu considero o meu trabalho um hobby, um lazer. É prazeroso fazer o que eu faço e considero que isto é um grande passo para se obter êxito na profissão”, revela.

Mesmo trabalhando bastante, o empresário consegue algum tempo para relaxar, além de cuidar do filho, hoje com 16 anos. Um passeio de barco no fim de semana. Exercícios físicos na academia pela manhã. Uma caminhada no calçadão da Praia de Camburi. Nesses momentos, ele se dedica exclusivamente ao lazer e garante que evita falar de trabalho. ★

TROLLER^{T4}

2013



TROLLER

Novo motor 3.2TGV

MWM Internacional MaxxForce

Novo Cluster



A taxa 0,99% para veículos 0 km com 30% de entrada.

4x4
DIESEL



TRILHA VITÓRIA

Desafio virou diversão

WWW.TRILHAVITORIA.COM.BR
27 3345 1880

Av. Vitória, 2329, Vitória - ES (Ao lado do IPAJM)



ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
Fotos: Divulgação

O inverno já chegou na Novita

As araras da Novita já estão repletas de peças que prometem ser o hit do inverno 2013. Muitas T-shirts, estampas em animal print, peças em couro e o famoso preto e branco, são as apostas da proprietária Naita Borges, que revelou também que o ouro negro e o rose estão em alta e são perfeitos para combinar com as peças da estação. Na loja, também é possível encontrar semi-joias para complementar o look.

Há três anos no mercado, a Novita é conhecida pela variedade de marcas que trabalha, como: Botswana, Ellus Second Floor, Base Nuclear, Fato Básico, Antix, Dimy, Sly, Armazém, entre outras. Para compor este mix, a empresária investiu recentemente em duas marcas capixabas badaladas, Riviera e Suellen Decottignies, que já estão fazendo a cabeça das capixabas antenadas na moda.

Avenida Hugo Musso, 716 loja 06 – Praia da costa, Vila Velha – Tel: 3062-7448



RIVIERA



RIVIERA



Para os pés

A moda Inverno 2013 chegou com muita sofisticação nas lojas Lessô. Inspirada no estilo barroco que conquistou as passarelas do mundo fashion, a marca trás para suas vitrines os clássicos de uma nova forma, com muita renda, bordados e pedrarias, contextualizando a elegância da estação com o olhar contemporâneo e Clean.

Novidade direto da Itália

Forte tendência para a moda inverno 2013 – já avisam consultoras como Glória Kalil - o barroco deverá invadir também as linhas de acessórios. Karl Lagerfeld, da Chanel, por exemplo, acaba de lançar sua nova coleção de óculos solares batizada de Bijou Collection, inspirada na opulência barroca da coleção de joias de Mademoiselle Chanel.



Os modelos, foram apresentados com toda pompa e circunstância na Feira Mido, na Itália. O empresário e ótico Getulio Gomes de Azevedo estava lá e anuncia a boa nova para as fashionistas: as novidades vão estar nas prateleiras da sua rede de Óticas Paris em breve. É só aguardar!

Em terras internacionais

As empresárias Paula Boulanger e Larissa Lorenzutti foram convidadas a participarem de um desfile de moda em Barcelona, voltados para as tendências no mercado de noivas. Lá elas fecharam negócio com a marca Rosa Clará, que é uma das líderes mundiais no setor. O grupo espanhol está expandindo os negócios no Brasil e selecionando os melhores pontos de venda do país para seus produtos exclusivos.



PAULA BOULANGER E LARISSA LORENZUTTI

Os conjuntinhos estão de volta

No mundo fashion as tendências vão e voltam. Algumas roupas que estiveram em voga no passado, retornam anos depois. E nesta temporada, os famosos conjuntinhos, que foram os queridinhos dos anos 90, voltam com força total em looks que são a cara da estação.

No Estado, algumas marcas já contam com peças para atender às mulheres que gostam de combinações e, ainda, as que acreditam que o conjuntinho, além de ser uma roupa única, pode se transformar em várias peças, pois é possível utilizá-las separadas, aproveitando a peça de cima ou a de baixo individualmente.



CONJUNTINHO MARCPI
DE SAIA LÁPIS COM CSAQUETO



CONJUNTINHO SHORT E CASAQUETO
DA LOJA MULHER ATIVA - C. CODE

LESSO

CALÇADOS E ACESSÓRIOS

INVERNO 2013



LESSO.COM.BR

3235-1676
SHOPPING VITÓRIA

3211-0404
SHOPPING MESTRE ÁLVARO



RACHEL FLÁVIA PACHECO

Luxo e tecnologia em ternos especiais

A marca italiana de ternos de alta costura, Ermengildo Zegna, dispensa apresentação. Com mais de um século de existência, é referência na fabricação de roupas finas e de alta qualidade. Para quem busca essa excelência na alfaiataria, pode encontrar na R Pacheco Noivos. Além dos ternos específicos para noivos, as empresárias Rachel e Flávia Pacheco garantem diversas opções da tradicional marca para venda e para atender aos homens mais exigentes.

Malhação com estilo

Queridinho das atletas e malhadoras, o nutricionista Adriano Maia assinou uma linha exclusiva para a loja Bordot Fit, das empresárias Suzana Hamazaki, Letícia e Tatiana Modenese.

Com peças limitadas, a coleção traz as tendências da moda para o universo fitness. Muito preto e branco com detalhes dourados imperam, mas é o mix de padronagens como Poá, listras e rendas que remetem luxo e glamour à coleção.

Crerioso e detalhista como é, Adriano Maia fez questão de analisar toda a coleção com seu olhar crítico visando valorizar os detalhes que as mulheres mais adoram em cada peça. ★



Florrih: a marca que conquistou o mercado

Juliana Dadalto comemora o sucesso de sua grife de joias e planeja novas metas a serem alcançadas

Em pouco mais de um ano, Juliana Dadalto levou a Florrih aos eventos mais badalados do país. A marca já faz parte de desfiles, como o do renomado estilista Samuel Cirnansck, e conquistou o merecido reconhecimento pela criatividade e beleza de cada criação.

O sucesso começou no fim de 2011, quando a designer de joias decidiu dar forma ao sonho de criar peças únicas, feitas à mão. Em 2012, o investimento certo na participação em grandes eventos para divulgar a marca rendeu frutos além dos esperados. "Tudo correu melhor do que o planejado e, no ano passado, felizmente fiquei sobrecarregada com a demanda gerada por essa exposição. Tanto que a saída das minhas criações ao Rio de Janeiro e São Paulo, planejada para 2014, foi antecipada", conta Juliana.

Com a correria do último ano, alguns projetos foram deixados na gaveta e 2013 foi o ano escolhido para colocá-los em prática. "Agora o investimento será

na pesquisa, no desenvolvimento minucioso de cada peça para que eu possa trabalhar com criações mais autorais. O objetivo é que cada ideia seja destrinchada, exaurida, elevada a todas as suas possibilidades formais e estéticas", explica a designer. "Este ano será também um tempo de reflexão sobre os ganhos de 2012 e um período para estreitar o relacionamento com clientes, jornalistas e fotógrafos, que tanto prestígio e carinho me deram, ajudando no meu crescimento", disse.

Reduzir um pouco o ritmo de trabalho foi necessário para que Juliana pudesse realizar outro sonho: a segunda gravidez. Mas não pense que 2013 será um período de calmaria. Enquanto aguarda a vinda do bebê, a designer pretende cuidar da Florrih e criar uma nova identidade visual para a marca, garantindo que 2014 comece com energias renovadas e projetos bem ousados.

Alguém duvida que vem mais sucesso por aí? ★

“Agora o investimento será na pesquisa, no desenvolvimento minucioso de cada peça, para que eu possa trabalhar com criações mais autorais. ”

Juliana Dadalto

Ousar é a nova tendência da estação outono inverno

Preparem-se para ousar no outono inverno 2013. Metalizados, rendas, animal prints, esportivo chic, o jeans que nunca sai de moda, estampas de camuflagem, preto e branco e os tops cropped são as novas tendências dessa estação maravilhosa. A boa notícia é que seu estilo nunca esteve tão livre. Nessa estação pode-se ousar de várias maneiras, como usar peças que já foram tendências em outras estações.

A moda dessa estação é abu-

sar da criatividade nas combinações. Brilhos, spikes, paetês e dourado continuam em alta e terão espaço nos dias mais frios do ano. As mulheres poderão investir em diferentes calças: skinny, pantalonas, cigarrete e reta. Uma grande diversidade de peças para brincar com o seu look.

De acordo com a gerente da loja Avny, Vanda Aurélio, "as peças são elegantes com aspecto mais jovial, além de con-

fortáveis e práticas na hora de combinar e montar looks diferentes". Apesar da diversidade, as peças que mais saem ainda são os shorts e as blusas de tecido, um exemplo de moda que nunca passa.

"A moda é feita para todos, não existe público específico, e na Avny não é diferente. A loja oferece roupas que são para todas as mulheres modernas usarem, desde as mais clássicas até as mais despojadas", afirma Vanda.

Além de qualidade e do ótimo atendimento, outro grande diferencial da loja está no atendimento personalizado indo até a casa do cliente.

E aí, pronta para ousar e se destacar com seu próprio estilo? A loja Avny vai ajudar você a encontrar a melhor peça para seu look, agregando moda ao seu estilo e personalidade. Venha conhecer a loja e conferir as novidades. ★



SERVIÇO:

AVNY – Av. Hugo Musso (esquina com Avenida Champagnat) – Praia da Costa - Vila Velha – Telefone (27) 3329-2359 – E-mail: avny_avny@hotmail.com



Instituto de beleza:

uma receita infalível de bem-estar

Toda mulher, e felizmente agora também muitos homens, ainda que menos pacientes, se sentem melhor após passar por um instituto de beleza. Seja para uma rápida escova, um tratamento capilar, uma massagem, uma limpeza de pele ou uma sessão de podologia, algumas horas de cuidados especiais com a corpo fazem muito bem também para a alma.

Essa certeza levou a cabelereira Sandra e o podólogo Sinval a fundarem o Sandra Silveira Hair Institute que, em ambiente moderno, oferece atendimento personalizado e valoriza a qualidade. "Sabemos que não há nada melhor que encontrar, em um mesmo local, o que há de mais novo em produtos e técnicas para design e cuidados com o cabelo, tratamentos estéticos e soluções de beleza", destaca Sandra.

Mas a preocupação maior dos proprietários é com a segurança e satisfação dos clientes. "Priorizamos ter a garantia de que os serviços estejam sempre sob os cuidados de profissionais verdadeiramente capacitados, para garantir o cuidado ideal com nossos clientes", explica Sinval Silveira.

O Instituto oferece ainda a opção de pacotes promocionais de massagens, sobrancelha, escova, reconstrução, nutrição, revitalização capilar (queda, caspa e oleosidade),

manicure e pedicura, com horário fixo, e hidratação podal.

E, como momentos inesquecíveis merecem uma preparação toda especial, o instituto oferece um Dia de Noiva com tudo que uma mulher tem direito pra ficar ainda mais bela, segura e radiante no grande dia.

Enfim, após conhecer os serviços, o que podemos garantir é que algumas horas no Sandra Silveira Hair Institute garantem um prazeroso refúgio na estressante rotina da vida moderna. Vale a pena conferir!

Serviços:

- Tratamento capilar: cauterização, hidratação, botox capilar e reconstrução capilar
- Química capilar – luzes, ombre, papel, touca, progressivas, definitiva, relaxamento
- Corte unissex, penteados, mega hair
- Micropigmentação
- Maquiagem, dia de noiva
- Massagens - relaxante, moderadora, pós cirúrgica, drenagem
- Limpeza de pele
- Banho de lua, depilação unissex
- Manicure e pedicura, unhas em gel, unhas decoradas
- Podologia estética ★

CRÉDITOS:

Sandra Silveira Hair Institute
Av. Antônio Gil Veloso, 1950
Praia da Costa - Vila Velha - ES
Tel: 27 3229-7753



SANDRA E SEU MARIDO E SÓCIO SINVAL SILVEIRA



Empresa investe no segmento da moda “Plus Size”

Fazer compras, ir ao shopping, procurar roupas, geralmente é algo relaxante para qualquer mulher. Quem não gosta de provar uma bela peça de roupa, especialmente quando encontra o que quer sem dificuldades? Mas infelizmente, o mercado da moda está ligado à boa forma e, por conta disso, nem todas as pessoas que sentem esse prazer na hora de ir às compras.

Vestir uma roupa que esteja na moda pode parecer fácil para aqueles que estão em forma, mas para quem está acima do peso, a briga não é somente com a balança. O mercado da moda aposta pouco em roupas para pessoas que estão fora dos padrões de magreza, mas nem por isso gostam de se vestir mal.



Poucas lojas investem em roupas com numeração acima do tamanho 44 ou, ainda, como dizem os tamanhos “Plus Size”.

Foi atenta à demanda, já que grande parte da população brasileira está acima do peso, que a empresária Rosemere Ran-

“Abri minhas lojas segundo a necessidade crescente de pessoas que reclamavam dos tamanhos chamados ‘normais’ das roupas. Diziam que tinham a impressão que a modelagem das peças diminuía a cada dia. Fui percebendo isso dentro da minha própria loja, que na ocasião trabalhava com manequim até 42. Daí o surgimento das lojas Dellas.”

Rosemere Rangel

gel lançou a loja Dellas Tamanhos Grandes no mercado, há dez anos. “Abri minhas lojas segundo a necessidade crescente de pessoas que reclamavam dos tamanhos chamados ‘normais’ das roupas. Diziam que tinham a impressão que a modelagem das peças diminuía a cada dia. Fui percebendo isso dentro da minha própria loja, que na ocasião trabalhava com manequim até 42. Daí o surgimento das lojas Dellas”, conta a empresária.

A loja busca atender pessoas que usam manequim a partir do número 44 chegando ao 60 ou 62 com uma infinidade de peças para qualquer faixa etária. Na Dellas, é possível encontrar peças que são tendência, com qualidade, associadas ao conforto, beleza e preço justo. Ou seja, aliando a beleza ao confor-

to e preço. As clientes encontram todo o tipo de roupa casual - vestido, saia, blusa, calças jeans, alfaiataria e bermudas.

Uma boa notícia para este público é que a empresária Rosemere Rangel – responsável pelas lojas Dellas – investe cada dia mais nesse segmento, procurando amenizar as dificuldades para quem está à procura de roupas com tamanho Plus Size. Além disso, a loja muda o conceito de moda que estava rotulada para magras ou magérrimas. ★

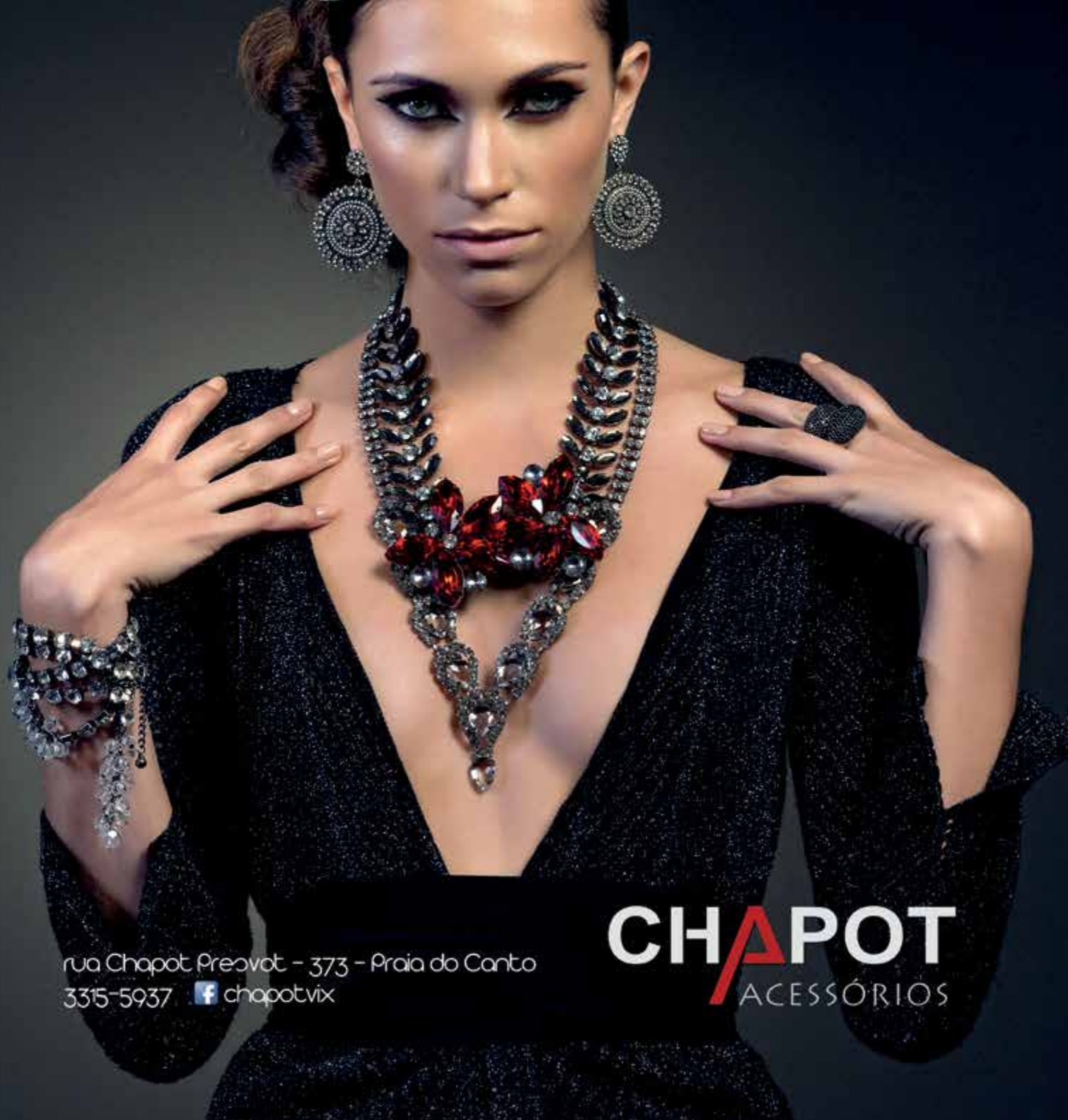
SERVIÇO:

Loja Dellas

Rua Saul Navarro, nº 100
Praia do Canto – Vitória/ES
Contato: 3315-7628

Avenida Rosendo Serapião
de Souza Filho, nº 338
Mata da Praia – Vitória/ES nº338
Contato: 3325 – 5664

outono
inverno
2013



rua Chapot Presvot - 373 - Praia do Canto
3315-5937  chapotvix

CHAPOT
ACESSÓRIOS

O homem moderno e a moda masculina

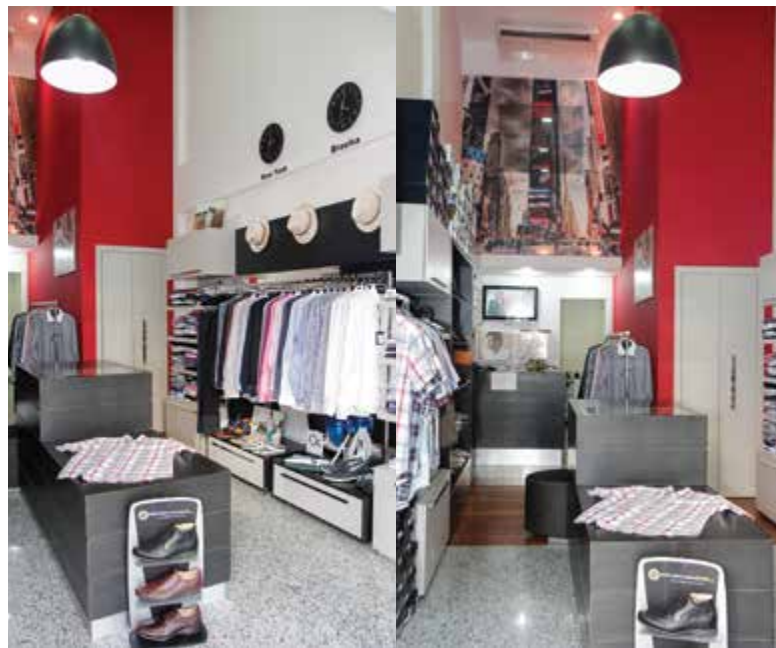
Foi-se o tempo em que o guarda-roupa masculino se resumia à calça jeans e camisas básicas.

O homem moderno tem um comportamento dinâmico e está cada vez mais exigente em suas escolhas. Pensando nesse público exigente e crítico que a Manhattan Menswear, na Praia da Costa, aposta em grandes marcas, variedade e tecnologia.

“Seja no dia a dia, no trabalho, no almoço com a família ou em um mega evento, o homem moderno quer estar, ao mesmo tempo, bem vestido e confortável. Por isso temos como carro-chefe da loja as marcas Dudalina, Individual, Highstil, Ogoshi e Poggio”, afirmou o gerente da Manhattan Menswear, Carlos Junior. “As marcas estão cada vez mais preocupadas em aliar matérias-primas diferenciadas, com sofisticação, design original e elegância, para atender esse consumidor bem informado”, completou.

Hoje a tecnologia é uma aliada da moda. Para aquele homem que tem que administrar a vida pessoal entre uma viagem e outra, existem camisas em tecidos que não precisam ser passados, mesmo dentro da mala, eles chegam impecáveis ao destino. Já para os homens que estão sempre de terno, faça chuva ou faça sol, existem tecidos que garantem maior conforto térmico, não esquentam no verão e são confortáveis também no inverno.

Com tantas novidades e tendências sendo lançadas a todo o momento, o público masculino exige qualidade e durabilidade. A dica da Manhattan Menswear são, então, peças de algodão egípcio, reconhecidamente forte e macio. Se cuidada corretamente, uma camisa feita neste tecido pode durar décadas.



Moda Masculina Outono/ Inverno 2013

A cor que irá predominar no Outono/Inverno 2013 para homens é o preto. O público masculino também pode apostar ainda em outras cores sóbrias, como o grafite, verde militar, gelo e cinza. O jeans, que nunca sai de moda, também é destaque na Manhattan Menswear. ★



“As marcas estão cada vez mais preocupadas em aliar matérias-primas diferenciadas, com sofisticação, design original e elegância, para atender esse consumidor bem informado.”

Carlos Junior



SERVIÇO:

Manhattan Menswear

Rua Ceará, Praia da Costa, Vila Velha (lado do posto Moby Dick) - Tel: (27) 3062-9524.

apresentam...

Edições Premium

Royal

WHITE PARTY 2ª EDIÇÃO

FONDE MOËT & CHANDON EN 1743
CHAMPAGNE



GUIBORATTO
11/05.SÁBADO

DJ'S RESIDENTES GREENVALEY



RODRIGOVIEIRA
E DJ.FERRIS
07/06.SEXTA

BROTHERS PROJECT
9 ANOS



MARIOFISCHETTI
13/07.SÁBADO

timedesign.com.br

informações

www.edicoespremiumroyal.com.br



A arte de levar um toque especial para a cama, mesa e banho

A indústria brasileira de têxteis para o lar, cada vez mais atenta ao comportamento de seus consumidores, inova nas tendências com uma variedade enorme de tecidos e materiais, capazes de agradar impulsivos, antenados, conservadores ou pragmáticos.

No aconchego do lar, brasileiro faz questão de conforto: cama grande, cheia de travesseiros, lençóis de 200 a 400 fios, e toalhas enormes. Uns preferem os tons pastéis, outros cores vibrantes, inspirações em temas asiáticos ou em belezas naturais, enfim, o que não falta é variação de estilo. Tem de tudo!

Talvez haja consenso sobre uma única exigência, desde os produtos mais casuais, para o uso diário, até a cama da noiva com seus bordados, rendas e babados: todos os materiais devem ser de fácil lavagem e manutenção.

Expert nessa diversidade de tecidos e estampas, Fred Lira, proprietário das três lojas da First Class no Espírito Santo, explica que é fundamental oferecer a um número cada vez maior de consu-

midores o acesso aos produtos de cama, mesa e banho.

Em um cenário de concorrência cada vez mais acirrada do mercado, o grande desafio é aliar qualidade com ótimos preços. "A First Class é uma franquia com 110 lojas em todo o país e vem fortalecendo suas parcerias, com indústrias nacionais e internacionais, para trazer aos nossos clientes todas as tendências e novidades. Qualidade de primeira sem exceder nos custos", explica o empresário. ★

FIRST CLASS

Praia da Costa
Tel: (27) 3320 – 8375

Shopping Vitória
Tel: (27) 3315-4533

Shopping Mestre Álvaro
Tel: (27)3211-0754



PARTE DA EQUIPE DE VENDAS DA FIRST CLASS DO SHOPPING PRAIA DA COSTA: PRISCILA OLIVEIRA, SAYONARA SANTANDA E DANIELY MELLO.



Akaza: um sonho em decoração

Com apenas dez meses de existência, a loja Akaza, que fica em Vila Velha, tem se tornado referência quando o assunto é mercado de decoração e utilidades do lar, demonstrando compromisso e uma ótima variedade de produtos.

Contando com mais de 300 metros quadrados, a Akaza aparece como um diferencial dentro desse mundo da decoração, tendo em seu estoque uma grande variedade de marcas conceituadas e de muita qualidade.

Com a intenção de atrair um público cada vez mais fiel, a loja inova sempre. A novidade que tem feito muito sucesso é a lista de presente para casamento, onde os noivos recebem 5% do valor total das compras dos convidados, para gastarem na loja. E, claro, nada melhor do que investir em um objeto lindo de decoração para presentear quem está começando a construir uma nova vida a dois.

Já que estamos em maio e esse é o mês das noivas, a Revista WelcomePlanet fez uma visita à loja para conferir a razão de todo esse sucesso e trouxe para você, leitor, algumas dicas de produtos para incrementar ainda mais seu enxoval. Confira e fique com muita vontade de fazer uma visita! ★

SERVIÇO:

Av. Jair de Andrade, 299
Praia de Itapoã – Vila Velha
Telefone: (27) 3329-5818
E-mail: lojaaaza@hotmail.com



RECHAUD PARA FONDUE
DA FORMA INOX



SALADEIRA EM INOX
DA FORMA INOX



ASSADEIRA EM
PORCELANA DA RIVA



COPO PARA SOBREMESA
DA FORMA INOX

Avenida em Itapoã ganha destaque com comércio de rua

WAGNER BRECIANE

A nova queridinha dos consumidores e lojistas de Vila Velha é a Avenida Resplendor, localizada em Itapoã, a três quadras do mar, e que vem se tornando cada vez mais badalada por conta de seu comércio voltado para o setor vestuário.

Com a crescente procura dos moradores por lugares perto de casa para realizar suas compras, os novos empresários querem investir cada vez mais no comércio de rua.

O crescimento econômico e imobiliário da região é a fórmula do sucesso da avenida e o presidente da Fecomercio, José Lino Sepulcri, vê com otimismo essa procura pelo comércio de rua. “Esse boom da descentralização das lojas é muito importante. O comerciante será muito beneficiado porque o custo de uma mercadoria do shopping, às vezes, se torna um pouco mais caro que no seu bairro ou sua cidade. Estamos fazendo trabalhos juntos aos lojistas para desenvolver essa iniciativa”, comentou.

Segundo o secretário de Planejamento, Orçamento e Gestão de Vila Velha, Antônio Marcus Carvalho Machado, é nítida a atração que o município exerce em termos de moradia, o que gera renda local e estimula o surgimento de pequenos e médios negócios de bairro. Por conta dessa demanda, agora os moradores do bairro ou de locais próximo, encontram lojas de roupas, acessórios, salão de beleza, mas também artigos infantis, de decoração e até bicicletas especializadas.

“A rua representa melhor o cotidiano de cada um. Como a região, onde se situa a Av. Resplendor, tem muitos moradores com boa renda média, eles geram maior demanda perto de onde moram ou trabalham. Isso é bom para o empresário, que investe menos; para o consumidor que se desloca menos, e para o trânsito da cidade”, afirmou.

Nas próximas páginas você conhecerá um pouco das lojas mais badaladas que estão caindo no gosto até mesmo de quem não é morador da região.

Av. Resplendor
CEP: 29.101-500

Espaço de beleza para te deixar como uma miss

O objetivo de uma mulher ao entrar em um salão de beleza é sair de lá tão linda quanto uma Miss, imagina ainda frequentar o mesmo salão que a Miss Brasil 2010, Débora Lyra? Depois de sete meses desenvolvendo pesquisa de mercado, a modelo capixaba agora investe no seu lado empresária e recentemente abriu o próprio salão de beleza, em sociedade com a mãe.

“Desde pequena, sempre tive essa vontade de promover um espaço de beleza. Vivía no meio e usufruía dos serviços de estética na preparação para os concursos de beleza. Até considerei abrir um restaurante ou loja, mas o salão tem muito mais a ver comigo”, comentou.

O diferencial do espaço é possibilitar a experiência da cliente de se submeter a procedimentos de um salão de beleza e também de um centro de estética. Débora explica que as clientes podem fazer diversos procedimentos que atuam para ajudar no emagrecimento e redução de medidas.

“Acredito e comento que as mulheres têm que entrar no salão, fazer tudo e saírem mais boni-

tas que uma miss. Por isso, futuramente penso em expandir o local e os serviços”, afirmou.

Débora destaca que ainda tem muito reconhecimento das pessoas pelo título de Miss Brasil em 2010 e também por ter sofrido um acidente de carro em 2011. “Tentei tirar coisas positivas do que eu passei. Mudei conceitos e passei a valorizar pequenas coisas. Comecei a aproveitar tudo”, finalizou.

“Desde pequena, sempre tive essa vontade de promover um espaço de beleza. Vivía no meio e usufruía dos serviços de estética na preparação para os concursos de beleza. Até considerei abrir um restaurante ou loja, mas o salão tem muito mais a ver comigo.”

Débora Lyra



DENISE (ESTETICISTA), LUCIA (ESTETICISTA), ROSANGELA (ESTETICISTA), NILA (DESIGNER DE SOMBRANCELHAS), DÉBORA E SUA IRMÃ FERNANDA, ANA (MANICURE), FLÁVIO (CABELEIREIRO), THAISSA (MANICURE)



LIMPEZA DE PELE COM BAIXA FREQUÊNCIA



RADIOFREQUÊNCIA



MASSAGEM RELAXANTE COM DRENAGEM LINFÁTICA



CORRENTE RUSSA

SERVIÇO:

Espaço de Beleza Débora Lyra

Av. Resplendor, 156 – lojas 03 e 04 - Itapoã - Vila Velha- ES – Tel.: (27) 3033-4923 • [f /Espaço Débora Lyra](https://www.facebook.com/EsperoDeboraLyra)

Celta Acessórios: referência em produtos para elas

Um bom acessório complementa o visual de qualquer mulher, com qualquer estilo. Um maxicolar, um brinco ou um anel tem o poder de transformar o look. A empresária Priscila Souza sabe bem disso e como é importante oferecer opções modernas e descoladas para todo o tipo de cliente. Foi por isso que ela inaugurou a Celta Acessórios, em Itapoã, Vila Velha.

Desde agosto do ano passado, o local vende acessórios femininos, entre eles, bijuterias, folheados, pedraria, semijoias, bolsas, cintos e carteiras. A empresária conta que trabalha com produtos de fábrica, mas prefere ter exclusividade. "Procuramos trabalhar com exclusividade. Nossas clientes merecem ter esse cuidado e buscamos atendê-las. Os fabricantes estão investindo em design arrojados e modernos e essa variedade nos dá a oportunidade de trabalhar melhor", contou.

Para quem está antenado com a moda, as cores que vão predominar no Outono/Inverno são o bordô, preto, uva, café, tons de verde, entre outros. Priscila comenta que a cruz promete voltar como febre nesta estação, presente em correntes, colares, pulseiras e brincos. Uma novidade é o cinto com duas voltas e placas divididas, que a atriz Giovana Antonelli usa na novela que está no ar neste momento.

E para quem apostou nos maxicolares, Priscila aconselha a não desfazer, pois o acessório permanece em alta na moda. "O maxicolar de pedras continua, mas em modelos diferentes. Os acessórios grandes como brincos e anéis também vão chamar a atenção. Temos um preço muito competitivo. Queremos levar qualidade de mercadoria com preço justo ao consumidor final", afirmou.



“Procuramos trabalhar com exclusividade. Nossas clientes merecem ter esse cuidado e buscamos atendê-las. Os fabricantes estão investindo em design arrojados e modernos e essa variedade nos dá a oportunidade de trabalhar melhor.”

Priscila Souza

SERVIÇO:

Celta Acessórios

Av. Resplendor, Fortaleza Mall 330, Loja 03 – Tel: (27) 3389-7221
email: celtaacessorios@hotmail.com • [f](#) /celta_acessorios

Lídia Travassos lança empresa de consultoria de imagem e moda no Estado

Atualmente, a moda tem ficado cada vez mais democrática e com leque de opções para diversos estilos, e em meio a tantas possibilidades, é normal que as pessoas tenham dúvidas na hora de escolher o look certo para cada ocasião. Esse dilema atinge também os ambientes corporativos, já que a informalidade tomou conta das empresas e fica difícil separar as roupas sociais das roupas profissionais. Pensando nisso, a consultora de moda, Lídia Travassos, reuniu amigos e parceiros em um restaurante badalado de Vila Velha, para comentar o lançamento do primeiro ponto comercial do Estado voltado à consultoria de imagem e moda.

A “Lídia Travassos – Imagem e Moda” oferece o serviço de assessoria de imprensa para moda. “Trabalhar o conceito da marca na mídia ajuda a vender e a entreter, por isso, contamos com uma equipe especializada em assessoria de imprensa, mídias sociais e visual merchandising”, destacou a consultora.

“Trabalhar o conceito da marca na mídia ajuda a vender e a entreter, por isso, contamos com uma equipe especializada em assessoria de imprensa, mídias sociais e visual merchandising.”

LÍDIA TRAVASSOS



LÍDIA TRAVASSOS E RODRIGO FERNANDES



MARIANA XAVIER, SIMONE HYGINO, LÍDIA TRAVASSOS, RAFAEL CERQUEIRA E MÔNICA BRAVIM



STHEFANNY GOZZE, TON XAVIER, THAI ANGELO, RÔMULO BICALHO, NAYARA TOGNERE, LÍDIA TRAVASSOS, MARCELLA FUHRMANN E ZÊNIA CAO



ELAYNE BOREL, HUGO RODRIGUES, LÍDIA TRAVASSOS, ANNE CARMO E GILMAR COELHO



RAMONN PEDRO E LÍDIA TRAVASSOS

SERVIÇO:

Lídia Travassos - Imagem e Moda

Av. Resplendor – Fortaleza Mall 330, Sala 01 – Itapoã – Vila Velha – Tel: (27) 3208-8035/9909-3325

email: lidia@lidiatravassos.com.br / contato@lidiatravassos.com.br • www.lidiatravassos.com.br

f /lidiatravassosim

Moda antenada e sofisticada para os pés

Sensatez traz opções ousadas, clássicas e despojadas de sapatos e acessórios

Unir conforto, qualidade e estilo para os pés é o sonho de toda mulher e também o trabalho que a proprietária da loja Sensatez busca realizar para suas clientes. Ariony de Jesus Silva Riani é nutricionista por formação, sempre foi apaixonada por sapatos e tinha o desejo de abrir o próprio negócio. Em setembro do ano passado, ela realizou esse sonho ao inaugurar a própria loja.

A loja Sensatez apresenta várias opções de marcas consagradas para atender a todas as exigências das clientes. São inúmeros calçados, bolsas, clutches e carteiras. Por lá você encontra Loucos & Santos, Jorge Bischoff, Esdra, Lilly's Closet e Malu SuperComfort.

“Na Sensatez tentamos abraçar todas as necessidades, desde o calçado do dia-a-dia ao clássico e despojado.” explicou Ary.

A proprietária afirma ainda que os sapatos que prometem fazer sucesso nesta estação trazem estampas de animais, como imitação de cobra, zebra, tigre e onça. Outros modelos, em tons metalizados, principalmente o dourado, continuam em ascensão. Outra amostra do que vem forte para este Outono/Inverno são os sapatos com salto grosso, presente em maioria dos modelos, como padrão na maioria dos calçados.

Outros detalhes como tachas, spikes, cristais e franjas também serão muito usados. Em relação às cores, Ary arrisca que o que vai predominar são os tons terrosos e o clássico preto e branco. “É importante ter como peça chave no guarda-roupa um Peep Toe ou Scarpin no tom branco. Este é um modelo que nenhuma mulher pode ficar sem”, recomendou empresária.



“Na Sensatez tentamos abraçar todas as necessidades, desde o calçado do dia-a-dia ao clássico e despojado.”

Ariony de Jesus Silva Riani



SERVIÇO:

Sensatez

Av. Resplendor – Fortaleza Mall 330, loja 03 – Itapoã – Vila Velha – Tel: (27) 3082-0501
email: use.sensatez@hotmail.com • [f/sensatez.ary@facebook.com](https://www.facebook.com/sensatez.ary)

Sofisticação e simplicidade para os pequenos

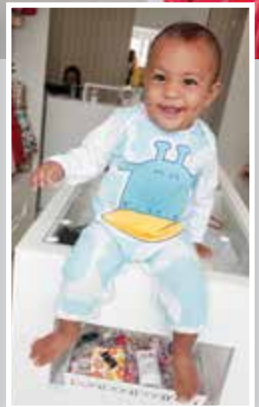
Moda para as crianças agregam itens que enchem os olhos das mães

Toda mãe quer criar um guarda-roupa para o filho que contemple peças para ir ao parquinho, festinhas de criança e saídas casuais com os pais e familiares. As amigas Jaqueline Sampaio e Silvia Closs Oliveira enxergaram esse nicho de mercado, montaram o próprio negócio e há seis meses inauguraram a Realeza Infantil.

A loja oferece produtos para crianças, com tamanhos que vão de zero a 14 anos. A proprietária Silvia diz que o público é bem exigente e quer qualidade, conforto e roupa bonita. “Trabalhamos com roupas para casamento, vestidos estilo princesa e também peças para o dia-a-dia. Montamos looks diferenciados, bem descolados e modernos, para todas as ocasiões”, contou.

Uma grife que tem sido muito procurada pelas meninas é a Gabriela Aquarela, tudo porque a marca veste a personagem Maria Joaquina, da novela Carrossel. Outras marcas presentes na loja são a Mini Reserva, Malwee, Zig Zig Zaa, Brunisa, Precoce, Colorittá, Hard Sport que é de surfwear e a Kiborable com galochas, capas e guarda-chuva. Já a Get Baby e Milk & Co são voltadas para bebês.

O preview da coleção Outono/Inverno mostrou que, para as meninas, a moda continua muito feminina com peças em tons rosé, preto e branco abusando de detalhes de babado, renda, pérola e strass. Já para os meninos, a tendência é o azul marinho. Para os meninos, a pedida são as batatas em malha e tecido e as calças de veludo cotelê que prometem ser sucesso no guarda-roupa deles.



“Trabalhamos com roupas para casamento, vestidos estilo princesa e também peças para o dia-a-dia. Montamos looks diferenciados, bem descolados e modernos, para todas as ocasiões.”

Silvia Closs Oliveira



SILVIA CLOSS OLIVEIRA E JAQUELINE SAMPAIO

SERVIÇO:

Realeza Infantil

Av. Resplendor – Fortaleza Mall, 330, lj. 04 - Itapoã - Vila Velha - ES – Tel.: (27) 4105-4200
e-mail: realezaainfantil@gmail.com • [/Realeza infantil](https://www.facebook.com/Realeza.infantil)

Estilo Casual chic e atendimento diferenciado

A empresária Nilce Marques tem expertise quando o assunto é bom atendimento. Com apenas cinco meses da inauguração da loja que leva seu nome, o público feminino tem encontrado na boutique o melhor do estilo casual chic.

Para a proprietária, as apostas para o outono-inverno são as peças com estampa de animal e o estilo barroco, cheio de detalhes. A proprietária diz que uma peça-chave em voga novamente é a saia lápis. Quando o assunto é cor, ela acredita que a moda da estação está inspiradora.

“Temos o bordô vindo com muita força. Além dele, o verde, em tons de esmeralda e militar e também o dourado, que já viraram coringa no guarda-roupa da mulher. Uma tendência interessante é o mix de texturas, ou seja, em uma mesma peça podemos ver até quatro tipos de tecidos”, acrescentou.

A trajetória de comércio da Nilce Marques começou com uma sociedade de uma loja no Centro de Vila Velha batizada de Nilce e Maria. Com o fim da parceria, ela reabriu uma loja em Itapoã, atraída pelo momento propício para o comércio de rua da região.

“Para mim está sendo ótimo e a tendência é só crescer. Tenho percebido que as pessoas estão com pouca disposição para comprar em shoppings. Conto com clientes fiéis que gostam de frequentar a loja, não somente pelo consumo, mas pelo diferencial do lugar. Elas se sentem à vontade para bater papo, desfrutar de um café e sair um pouco da loucura do dia a dia”, comentou.

As principais marcas vendidas na Nilce Marques vêm de Belo Horizonte, em Minas Gerais como a Frutacor, Skunk, Civil e DBZ. Do Rio de Janeiro vem a marca Lucidez direto para as araras da loja que possuem tamanhos de peças que vão do P ao GG.

Nilce também tem apostado em peças íntimas, da marca Plié, essenciais para uma produção adequada, segundo a proprietária.

Para as clientes ficarem sempre bem informadas sobre as novidades da loja, Nilce realiza eventos semanais e também divulga os produtos em redes sociais. “Tiro fotos e posto no Instagram e Facebook. Procuo fazer encontros aos sábados, quando tenho oportunidade de conhecer as novas clientes de forma descontraída. Com o passar do tempo, elas acabam virando amigas”, revelou.



“Para mim está sendo ótimo e a tendência é só crescer. Tenho percebido que as pessoas estão com pouca disposição para comprar em shoppings. Conto com clientes fiéis que gostam de frequentar a loja, não somente pelo consumo, mas pelo diferencial do lugar. Elas se sentem à vontade para bater papo, desfrutar de um café e sair um pouco da loucura do dia a dia.”  Nilce Marques

SERVIÇO:

Nilce Marques

Av. Resplendor – Fortaleza Mall 330, loja 05 – Itapoã – Vila Velha – Tel: (27) 3208-2315
email: nilcemarques@hotmail.com •  /nilcemarques

Moda antenada para todas as idades

Há quase um ano no mercado da moda, a empresária Thayane Moulin Gouvêa inaugurou a sua loja 'Maria Lolô' recentemente em uma nova localização. Com um ambiente amplo e um visual requintado, o projeto foi assinado pelo designer Bruno Amaral, que investiu no aconchego e na personalização do espaço, tornando-o único.

Devido ao crescimento da loja e com o objetivo de ampliar seu público, Thayane decidiu trabalhar com novas marcas e, nesta fase, contou com a ajuda da amiga e blogueira, Samantha Teixeira. Fizeram, juntas, uma pesquisa de mercado e optaram por marcas não tão conhecidas pelos capixabas, porém de muito sucesso fora do Estado como: Lore, Skazi, Mob, Kadosh e Lafê. "Em geral, o público da Maria Lolô são mulheres de todas as idades, com estilos e personalidades próprias, que gostam de moda e amam se vestir bem", contou Thayane.

Com a preocupação de estar sempre antenada, Thayane faz questão de pesquisar e acompanhar as tendências do mundo fashion, trazendo sempre novidades em primeira mão para suas clientes.

Recentemente a empresária, realizou um coquetel para apresentar a nova coleção outono inverno 2013 e na ocasião falou para WP suas apostas para a estação mais fria do ano.

“O preto e branco veio para ficar, além do militar e do famoso “conjuntinho” que promete ser o queridinho das mulheres.”

Thayane Moulin Gouvêa



THAYANE MOULIN



ANDRÉ LOPES E THAYANE MOULIN



SAMANTA TEIXEIRA E THAYANE MOULIN



LAYZA ROCKENBACH



ANNA LOMBARD

SERVIÇO:

Maria Lolô

Av. Resplendor, 156 – Loja 02 – Itapoã – Vila Velha – Tel: (27) 3042-5143 • [f/Maria Lolô](#)

SOS Alergia: loja de produtos antialérgicos oferece atendimento personalizado

A necessidade pessoal de ter um filho com alergia alimentar grave e não encontrar produtos adequados para ele, levou à advogada de formação Fabíola Tardin e sua amiga e sócia, a administradora Danielle Rangel Barreto Suhett, a abrirem uma franquia de produtos voltados para o público alérgico. A loja SOS Alergia funciona em Itapoã e está fazendo sucesso.

O foco da empresa é a prevenção das crises alérgicas com o objetivo de oferecer mais qualidade de vida. O local é dividido em quatro seções: alergia alimentar, respiratória, picada de insetos e contato.

“Meu sonho é ajudar as pessoas para que não passem pelo que minha família vivenciou. A ideia é reunir em um só lugar o máximo de produtos e serviços para atender aos alérgicos. O nosso diferencial é o atendimento personalizado. A loja é minha realização pessoal”, admitiu Fabíola.

Na seção de alergia alimentar são encontrados uma variedade de produtos isentos de leite, soja, ovo, corantes, conservantes e aditivos, como pães, bolos, salgados, pães de queijo sem queijo e outros. Possui ainda produtos isentos de glúten e açúcar para atender também aos celíacos e diabéticos, como chocolates, biscoitos, pães, granola, farinhas e bebidas.

E o melhor de tudo isso é que os produtos são muito saborosos, segundo Fabíola. A proprietária afirma que percebeu uma grande demanda de clientes que não têm qualquer restrição alimentar, mas que optam por essa dieta buscando uma alimentação mais saudável.

Algumas das marcas vendidas na seção de alergia de contato são os cosméticos e dermocosméticos da Alergoshop, Allergic Center e Argento. Os consumidores podem encontrar na loja desde roupas, chapéus, viseiras, bonés e luvas com fator de proteção solar da marca Sun Cover, bem como repelentes hipoalergênicos para crianças e adultos, gel calmante pós-picada, na seção de alergia à picada de insetos. Também estão disponíveis purificadores de ar, desumificadores, antimofo e capas antiácido, na seção de alergia respiratória.

Para os pais que querem fazer compras despreocupados, a loja conta com um cantinho especial destinado às crianças, no qual elas podem brincar e se sentirem acolhidas.

O negócio tem dado tão certo que Fabíola contou que os planos futuros incluem produção de produtos alimentícios na cozinha instalada na sede em Vila Velha e expansão para uma filial em Vitória.

“A ideia é reunir em um só lugar o máximo de produtos e serviços para atender aos alérgicos.”

Fabíola Tardin



SERVIÇO:

SOS Alergia

Rua São Paulo nº. 2.255, Loja 15, Edifício Solar Costa – Azul, Itapoã, Vila Velha – Tel: (27) 3181-2834

Mães e filhas encontram moda na mesma loja

Opção para a mulher moderna e atendida com a moda, a loja Tendenze, localizada na Avenida Resplendor, em Itapoã, sob o comando da empresária Erika B. B. Saraiva, procura abranger estilos diversos com marcas que atendem desde uma adolescente até uma mulher. "Afinal, muitas mães e filhas fazem compras juntas", afirma Erika.

Funcionando há quase dois anos, a Tendenze promoveu em março um coquetel para lançar a coleção outono/inverno. As novidades para a estação não estão muito diferentes do ano passado, mas algumas tendências predominam. É o caso do militarismo, das listras, do black e white (preto e branco) e do animal print (estampa de animal). Os modelos de saias evasês prometem ser muito usadas nesta estação, mas nada de comprimento mullet neste ano.

Os tops cropped que fizeram sucesso no verão continuam no inverno, porém sempre combinados com calça, short ou saia de cintura alta. As cores que vão predominar são o verde musgo, vinho, coral, tons acinzentado e preto.

A empresária sugere ainda que os detalhes do look, devem ficar por conta das pedras, renda, tecidos metalizados, lurex, paetês e fake. Já o brilho dourado e prateado vão fazer um inverno menos sisudo.

A loja trabalha com várias marcas cariocas como Espaço Fashion, Checklist, Farm e também com Caos e Triton. Além das grifes, outro diferencial da Tendenze é o atendimento personalizado. "Prestar um bom atendimento é primordial", revela Erika.



ROSE, ERIKA E BARBARA



AMANDA, MORGANA E JANAINA



MAÍRA, MARIANA, ANA E ERIKA



VERA LÚCIA E ERIKA



ERIKA COM SEU MARIDO CARLOS HENRIQUE



CHRISTIANE MORAES VESTINDO LOOK DA TENDENZE



MARILZA, IVANA, ERIKA E VANDERLEIA

SERVIÇO:

Tendenze

Av. Resplendor, 2.255 – loja 06 – Itapoã – Vila Velha – Tel: (27) 3075-0609
e-mail: tendenze@tendenzemoda.com.br • [f](#) /Loja Tendenze

Paixão por pedal incentiva atletas capixabas

Pensando na falta de oferta no mercado de bicicletas especializadas em Vila Velha, o empresário Eduardo Giro de Almeida resolveu abrir a Giro's Bike há oito meses. Focada em mountain bike, a loja trabalha exclusivamente com produtos importados.

As marcas são a canadense Rocky Mountain, a alemã Focus e a espanhola BH. Os preços variam de R\$ 2 mil a R\$ 8 mil. No entanto, a mais cara da loja custa R\$ 29.900. Trata-se de uma Focus Raven 2.0 feita com peças em carbono, parafusos de titânio e sem câmaras de ar no pneu. A bike pesa pouco mais que nove quilos e é usada por atletas de ponta.

Além de oferecer um produto diferenciado, a Giro's Bike também patrocina dois atletas capixabas. Um deles é o estreante Vinicius Miossi, de 17 anos, que têm disputado provas regionais de mountain bike. O outro é Luan Pavan, de 24, que concorre na categoria sub-30. Este ano, Luan vai disputar a ultramaratona Brasil Ride, que é a maior prova de MTB da América Latina. Ela acontecerá de 19 a 26 de outubro na

Chapada Diamantina, Bahia, e vão ser percorridos mais de 600 quilômetros em sete dias.

“O patrocínio é mais que a visualização da nossa marca. É também uma forma de incentivar o ciclismo. Conseguir patrocínio no Estado é muito difícil, apesar da procura dos atletas. A pouca ajuda que damos, já faz muita diferença”, afirmou.

Eduardo comentou, ainda, que as pessoas têm se preocupado cada vez mais com o crescimento sustentável e isso tem favorecido o aparecimento de grupos de pedais, ou seja, amigos e interessados que marcam encontros pela internet para pedalar juntos. Ele conta que existe um passeio noturno que sai toda quinta-feira à noite de frente da loja.

“A rua é muito movimentada, com comércio ativo em região nobre. Como temos acesso à praia, a procura é grande e isso faz diferença para a minha loja. A bicicleta é uma paixão. Atendo desde garotos de 15 anos até senhores de 60 anos que pedalam de 50 a 100 quilômetros diariamente”, completou.



“A rua é muito movimentada, com comércio ativo em região nobre. Como temos acesso à praia, a procura é grande e isso faz diferença para a minha loja. A bicicleta é uma paixão. Atendo desde garotos de 15 anos até senhores de 60 anos que pedalam de 50 a 100 quilômetros diariamente.”

Eduardo Giro

“O patrocínio é mais que a visualização da nossa marca. É também uma forma de incentivar o ciclismo. Conseguir patrocínio no Estado é muito difícil, apesar da procura dos atletas. A pouca ajuda que damos, já faz muita diferença.”

Eduardo Giro

SERVIÇO:

Giro's Bike

Av. Resplendor, 2.255, loja 05, Itapoã, Vila Velha – Tel: (27) 3075-0417

Email: girosbike@yahoo.com.br • f /Giro's Bike

Tradição em adornar a casa

Há 15 anos no mercado da Avenida Resplendor, a proprietária da "Vanguarda Presentes e Decorações", Janete Barreto Melo, viu muitas lojas abrirem e fecharem. Ela acompanhou o crescimento da região e diz que os clientes agora estão valorizando mais o comércio do bairro.

"Temos uma diversidade enorme de comércio, supermercados, vários bancos e a praia no final da avenida, tudo isso atrai pessoas. Os clientes estão começando a entender que não precisam sair do bairro para achar o que querem e podem vir caminhando fazer suas compras ao invés de usarem o carro para ir a outro lugar. O comércio local é bom para todo mundo", afirmou.

A loja é especializada em enfeites de decoração para casa como arranjos de flores, vasos, castiçais, taças, porta-retratos, quadros, caixas decorativas e outros itens. Dentre os fornecedores nacionais e importados com produtos na loja, a proprietária cita Cristais de Murano, Cristais C'adoro, Cabbage, Rojemac e Art Home. A marca nacional Strauss está presente com taças de cristal, tipo exportação. O item mais caro da Vanguarda é um vaso de murano no valor de R\$ 2.500.

Janete diz que seu público-alvo é bem diversificado: vai desde rapazes e moças solteiros(as) que querem montar apartamento, passando por recém-casados à senhoras que gostam de manter a casa bonita e arrumada. A Vanguarda também trabalha com apartamentos decorados. "Além de casas, atendo escritórios. Hoje as pessoas estão preocupadas em ter um ambiente acolhedor para seus clientes", completou.



Ela comenta que os acessórios da casa são primordiais, atualmente. "O adorno valoriza mais os móveis, mesmo que ele seja de maior valor. Temos muita variedade de produtos".

Para o outono-inverno, a tendência em decoração são as cores azul turquesa, laranja e roxo. "Por causa do nosso clima quente, as cores vibrantes agradam mais aos nossos consumidores", disse a proprietária.



“Além de casas, atendo escritórios. Hoje as pessoas estão preocupadas em ter um ambiente acolhedor para seus clientes.”

Janete Barreto Melo

SERVIÇO:

Vanguarda

Av. Resplendor, 2.255 - Loja 01 - Itapoã - Vila Velha
Tel: (27) 3340-8255 • e-mail: vdecoracao@hotmail.com

Entenda melhor as estrias e conheça os tratamentos



São muitos os fatores que causam as terríveis estrias. Um deles é o rompimento das fibras elásticas da derme e está relacionado ao ganho de peso, gravidez, uso prolongado de corticóides, crescimento rápido e a predisposição genética. Os rompimentos das fibras caracterizam dois tipos de estrias, a vermelha e a branca.

As estrias com a coloração avermelhada são as que se encontram em fase inicial e inflamatória, ou seja, nessa etapa o tratamento tem praticamente 100% de eficácia. Quando exibem a cor roxa, as chances de melhora são de 70%, enquanto que as brancas, que são mais antigas, reagem apresentando diminuição do seu tamanho, espessura e largura, tornando-se menos evidentes.

De acordo com a médica, Dra. Patrícia Friço, alguns cuidados podem prevenir o surgimento dessas indesejáveis marcas. "A prática de atividades físicas, uma boa alimentação, a ingestão de bastante líquido, a hidratação da pele e evitar o ganho de massa muscular rapidamente, são os principais cuidados que ajudam a prevenir a formação de estrias", afirma.

A estria é um problema de homens e mulheres, mas tem solução. Alguns tratamentos estéticos podem amenizar e até mesmo fazer esse mal desaparecer. O ideal é procurar um médico especialista para realizar uma avaliação individual e determinar o melhor tratamento. As estrias podem estar com seus dias contados.

“A prática de atividades físicas, uma boa alimentação, a ingestão de bastante líquido, a hidratação da pele e evitar o ganho de massa muscular rapidamente, são os principais cuidados que ajudam a prevenir a formação de estrias.”

Dra. Patrícia Friço

Tratamentos mais usados

- **LASER CO₂ FRACIONADO:** O laser CO₂, fracionado emite feixes de luz que contêm propriedades que apresentam afinidade com a água. Quando emitidos no organismo, levam à evaporação das partículas de água, o que estimula o organismo a produzir colágeno, amenizando as estrias. O tratamento para estrias a laser permite uma dermoabrasão com profundidade e com comprimento de onda bem definido, o que proporciona maior segurança ao procedimento. Atualmente é o que oferece melhor resultado.
- **PEELING QUÍMICO:** Para realizar o tratamento de estrias com peeling químico, são utilizados alguns ácidos que provocam uma leve esfoliação na pele, permitindo que as células mortas sejam retiradas e o organismo produza novas células, atenuando o quadro.
- **MESOTERAPIA OU INTRADERMOTERAPIA:** Nesse tratamento, o médico utiliza pequenas agulhas com um coquetel de medicamentos que apresentam diferentes mecanismos de ação. Juntos eles proporcionam a diminuição da gordura localizada, da celulite e estimulam a produção de colágeno, o que ameniza as estrias.
- **CARBOXITERAPIA:** Consiste na aplicação de gás carbônico nos tecidos da camada superficial da pele, o que a torna mais flexível e resistente ao rompimento. A carboxiterapia é eficaz no combate as estrias, flacidez e gordura localizada, melhorando o aspecto destas. ★



Dra. Patrícia Friço – CRM 7565-ES
Médica responsável pela Clínica Unique Laser – Tel: (27) 3062-0400

Venha fazer parte
da família



NOVAS ESTEIRAS E NOVOS EQUIPAMENTOS
Corra para conferir essa novidade!

www.academiar5.com

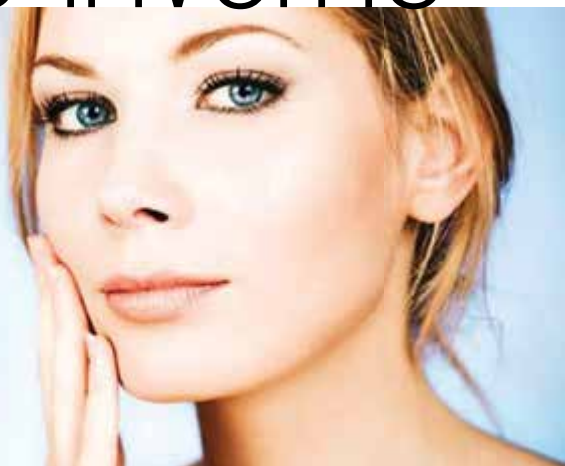
 27 3340.2231

 Av. Santa Leopoldina, 1610. Coqueiral de Itaparica – Vila Velha/ES

Os tratamentos para a pele no inverno

Após o verão é hora de cuidar dos estragos na pele causados pelo acúmulo de luz ultravioleta, substâncias tóxicas e oleosidade. Os resultados negativos da exposição solar exagerada são manchas, rugas e linhas de expressão.

Os tratamentos indicados clareiam, rejuvenescem e deixam a pele brilhosa e mais bonita.



Limpeza de pele

A limpeza de pele é o primeiro passo para que a pele possa respirar e se revigorar. São extraídas impurezas, como cravos e espinhas.

Esfoliação

A esfoliação elimina as células mortas que ficam na superfície da pele, "abrindo" espaço para o nascimento de novas. O procedimento impede que a oleosidade e impurezas se acumulem nos poros, o que gera as espinhas e cravos. A esfoliação também afina a textura da pele.

Ácidos

As manchas mais leves podem ser tratadas em casa com ácidos, porém, sempre com acompanhamento médico. Os ácidos retinóico, glicólico, kójico, fítico, mandélico e salicílico ajudam na renovação celular.

Peelings químicos

Os peelings químicos são recomendáveis para dar elasticidade, deixando a pele mais nova, mais bonita e suavizando as rugas. O cosmélan, por exemplo, é um tratamento despigmentante que foi desenvolvido para eliminar, ou atenuar, as manchas de origem melânica (melasma).

Lasers

Depois destes tratamentos, é hora de partir para um procedimento mais específico. Geralmente os lasers são os mais indicados, já que tratam rapidamente as manchas causadas pelo sol, as lesões de acne, rugas superficiais e profundas, estrias, cicatrizes e quelóides.

Alguns desses lasers são: Active FX, que normalmente precisa de apenas uma sessão, o Elektra e o Erbium, que além de rejuvenescerem, também tratam o melasma e necessitam de três a seis sessões.

Livre de marcas

A novidade no tratamento para cicatrizes de acne ou cirúrgicas e as provenientes de queimadura é a ponteira Scaar FX, que tem um impacto direto de quatro milímetros no tecido da pele, quatro vezes mais profundo do que outros lasers de CO2. Além de profundo, o tratamento é preciso, e a recuperação é em sete dias. ★



Dra. Alessandra de Melo Campos - CRM-ES 6511

Dermatologista; Sócia efetiva titular da Sociedade Brasileira de Dermatologia; Membro da Sociedade Brasileira de Cirurgia Dermatológica; Membro da Academia Americana de Dermatologia; Membro do Grupo Brasileiro de Melanoma; Membro da Sociedade Brasileira de Medicina em Laser

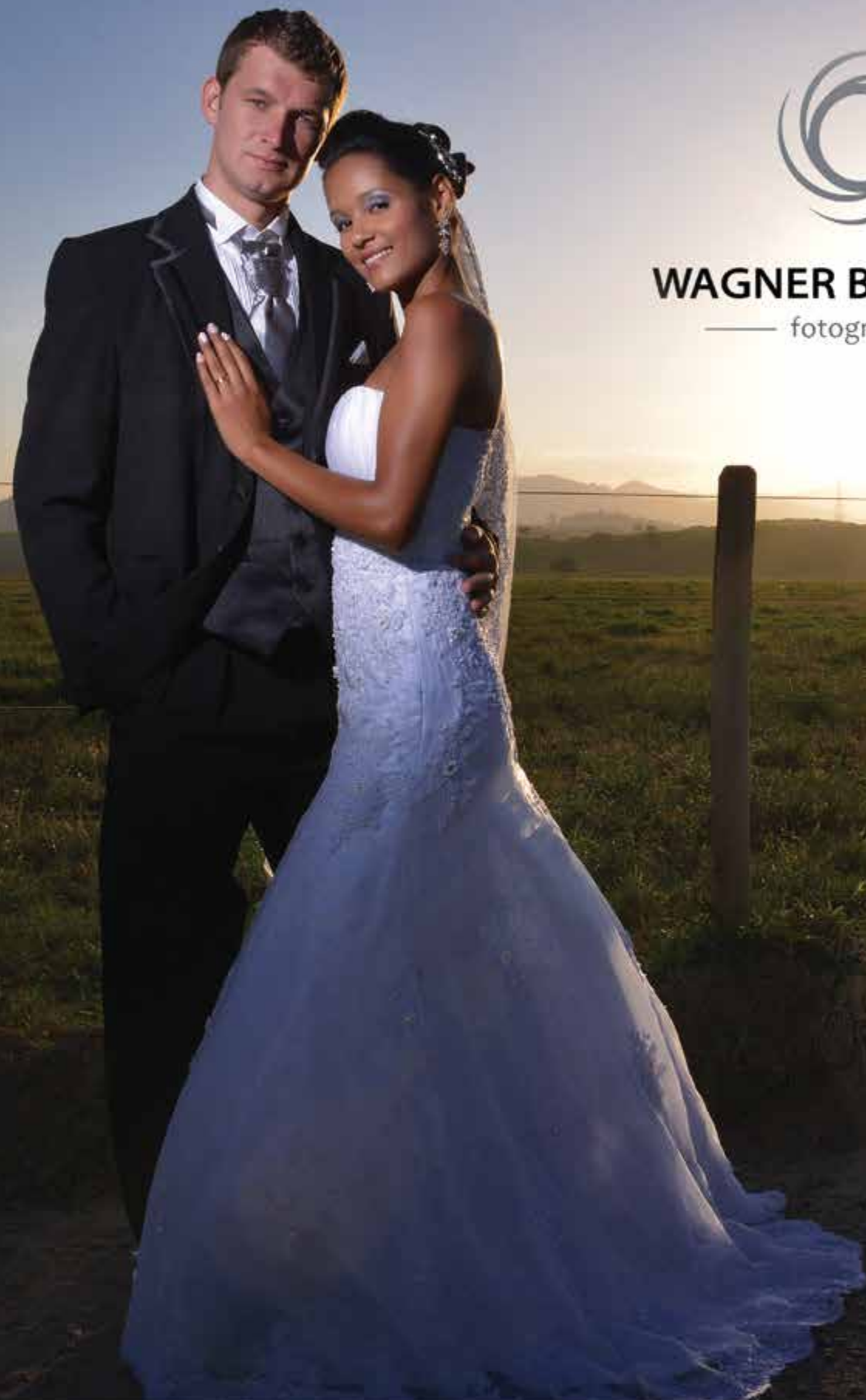
Clínica Alessandra de Melo

Av. Desembargador Dermeval Lyrio, 56, sala 104, Mata da Praia - Vitória - **Telefone: (27) 3317- 0506**



WAGNER BRECIANE

— fotografia —



Obesidade: novos tempos, novas abordagens

A obesidade é um dos principais problemas de saúde da modernidade. Ela já atinge mais de 30% da população brasileira.

E tende a piorar: segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), até 2025, mais de 50% da população mundial será obesa.

Mais que a preocupação estética, o excesso de peso pode acarretar uma série de distúrbios como pressão alta, diabetes, colesterol alto, problemas circulatórios, cardíacos e articulares. Por isso, evitar ou tratar a obesidade é um excelente investimento em saúde e qualidade de vida. Bons hábitos alimentares funcionam como fatores protetores se forem adotados ao longo da vida, especialmente, quando aliados à prática de atividades físicas.

O primeiro passo para uma vida saudável é esquecer dietas mirabolantes ou fórmulas milagrosas. É importante evitar esse processo de "efeito sanfona", nome popular dado àquele engorda - emagrece, que além das alterações estéticas - como as estrias - pode contribuir para alterações circulatórias e cardíacas.

Na maioria das vezes, os transtornos alimentares estão agregados a outras doenças emocionais, como depressão e ansiedade. Assim, contar com a ajuda de profissionais torna esse processo menos complexo.

Por isso, a abordagem multidisciplinar, com emprego de diferentes recursos simultaneamente, propicia os melhores resultados. Essa é a proposta da abordagem da obesidade, que oferece um plano de reeducação alimentar aliada à atividade física, suporte



psicológico e acompanhamento médico a pacientes com sobrepeso, obesidade e obesidade mórbida.

A eficácia dos tratamentos depende de cada paciente, mas um fator é certo ao assumir esse desafio: pensar na possibilidade real de ser saudável é um grande passo para essa conquista! E acredite, manter-se magro após o sucesso do tratamento, será bem mais fácil!

Algumas medidas simples trazem excelentes resultados:

- Uma dieta saudável contendo alimentos de vários grupos
- Fazer um prato bem colorido
- Fazer o maior número de refeições de pequena quantidade, não pulando horários pré-estipulados pelo profissional da área
- Beber bastante água ao longo do dia melhora a produção da urina e facilita outros aspectos da fisiologia e metabolismo
- Atividade física rotineiramente (após uma correta avaliação profissional) ★

SERVIÇO:

Dr. Claudio Ambrósio - Endocrinologista

LOTUS SPA - Rua Inácio Higino-36 - Praia da Costa - Vila Velha- ES - Telefone: (27) 3071-4413

LILLY ESTÉTICA - Rua Floriano Peixoto -1580 - Boulevard Ribeirão Preto - São Paulo - Telefone: (16) 3442-7117

CLÍNICA SPARTHA - Rua Dr.Afonso Cândido -124 - Centro Muriaé - MG - Telefone:(32) 3721-1412



**Pra você ficar
no ponto!**



27 3349-0202

Av. Antônio Gil Veloso, 2412
Praia de Itapoã - Vila Velha - ES
www.ponto1vilavelha.com.br

Atividade física: sempre é tempo de começar

No Brasil prevalece a ideia de que o ano começa somente depois do carnaval. Por isso, as promessas de ano novo começam a ser cumpridas quando acaba a folia. Entre os muitos compromissos assumidos pelos brasileiros, certamente o propósito de se matricular na academia e adotar hábitos mais saudáveis de vida estão no topo da lista. Contudo, cerca de dois meses após iniciar uma atividade física os mais novos "marombeiros" perdem a motivação e voltam para o sedentarismo.

A carência de acompanhamento profissional competente, a crença de que o indivíduo possa estar fora dos padrões estéticos dos frequentadores de academia, a ausência de conhecimento sobre os benefícios trazidos e a falta de tempo para a prática da atividade física são alguns dos principais fatores que levam à desmotivação, segundo a personal trainer Adriana Figueiredo Ferraço. "As academias atendem a um público bem diversificado, inclusive, se tratando da faixa etária. Portanto, essa questão de achar que está fora dos padrões estéticos dos frequentadores deste espaço é muito mais algo criado pela pessoa do que uma realidade", afirma Adriana.

A personal trainer afirma que a prática de atividades físicas deve ser feita com o acompanhamento de um profissional da área de educação física. "Tendo esse acompanhamento e adotando uma alimentação saudável, a pessoa pode conseguir resultados muito positivos, como a melhoria da capacidade funcional e da qualidade de vida, a elevação da autoestima, a redução do isolamento social e a prevenção de diversas doenças, inclusive, as crônicas como hipertensão", explicou Adriana.

A partir desta edição, a personal trainer Adriana Ferraço dará dicas e sugestões de exercícios. Nesta estreia da profissional, ela dará indicações de alguns exercícios para a região considerada paixão nacional, o bumbum. Para ele ficar empinado e durinho confira os passos desde o nível básico, para iniciantes e aqueles que estão retornando. Confira:



Elevação do quadril:

Elevar o quadril, contraindo ao máximo os glúteos, até que as pernas formem um ângulo reto.



Avanço:

Pés afastados na largura dos ombros dê um passo para frente e flexione o joelho até que a coxa da perna que abaixou fique paralela ao chão e retorne a posição inicial e repita usando a outra perna.



Subida no step alto:

Pés afastados na largura dos ombros dê um passo para frente subindo no banco, faça a flexão do joelho até que a coxa da perna que abaixou fique paralela ao chão e retorne a posição inicial e repita usando a outra perna.



Quatro apoios com caneleira perna flexionada:

Joelhos alinhados ao quadril e apoiados no chão junto com as mãos e ponta do pé. Abdômen contraído e coluna reta. Elevar uma das pernas flexionada até a altura dos quadris. Desça a perna lentamente sem apoiar o joelho no chão. Repetir 20x. E trocar de perna.



IMPORTANTE:
FAZER DUAS
SÉRIES DE
20
REPETIÇÕES
CADA EXERCÍCIO

DICA: "Lembre-se que é preciso queimar calorias para não deixar seu bumbum com acúmulo de gorduras. Associe ao exercício localizado uma dieta alimentar e uma atividade aeróbica, como por exemplo o transport (um ótimo aliado ao nosso bumbum)." ★

Adriana Ferraço

Formada em Educação Física pela Faculdade Salesiana de Vitória
Pós Graduada em Fisiologia e Cinesilogia de Atividade Física e Saúde pela Universidade Gama Filho
Formação avançada em Pilates
f/adrianaferraço

A melhor **forma**
para você
e sua
família
alongar a
vida.



- Modalidades para toda a família
- Os melhores professores
- Programas internacionais
- Os melhores equipamentos
- Aulas diferenciadas

4.000 m² de área, espaço é o que não falta.



Rua Gastão Roubach - Praia da Costa - Vila Velha
Próximo ao Club Libanes

www.academiamoviment.com.br - **3299-2654**



Moviment
ACADEMIA CLUBE

A maior academia de Vila Velha.

English will change your life. Can you understand me?

Não é preciso ser um grande especialista para saber que o inglês é um dos idiomas mais falados em todo o mundo e o mais popular como opção de língua estrangeira. O Inglês é a língua universal da comunicação. Importante para estudos, viagens e negócios.

Todos os dias, convivemos com uma série de palavras em inglês, desde um *download* no arquivo no trabalho ou uma simples ida ao *shopping center*, para tomar um *milk-shake*, ou saindo de um show para comer um *hot dog*, eis o velho e bom inglês na nossa rotina.

Um bom curso de inglês deve ter sempre em mente que, muito mais do que a gramática e o ensino "acadêmico da língua", a conversação é o principal alvo a ser alcançado.

E essa é justamente a proposta da Connect: garantir aprendizado de qualidade, em curto espaço de tempo, com ênfase na conversação. Para isso, criou uma série de facilidades: cursos pra todas as idades, horários flexíveis, descontos especiais e professores altamente capacitados que possibilitam o aprendizado em apenas um ano.

"Somente a conversação dará ao aluno a verdadeira fluência verbal e auditiva tão buscada pelas

empresas. Sem a fluência deste idioma, será impossível conseguir uma colocação de destaque em uma grande empresa e, além disso, quem domina o inglês, pode ir a qualquer parte do mundo, que será entendido", destaca Flávio M. Soares, proprietário da Inglês Connect, em Vitória.

Controlador de Tráfego Aéreo, Revan Berger Gomes de Souza, se formou na Connect em 2005. Mas, desde 2010, integra uma turma de conversação que garante a fluência do idioma, o que garantiu sucesso em uma situação inusitada. Em 2011, viajou aos Estados Unidos para um curso de inglês pela Federal Aviation Administration, órgão que regulamenta a aviação norte-americana e teve a bagagem extraviada. "Nunca tinha posto a prova os anos de estudo de inglês e estava com receio. Minha mala desapareceu em Chicago e, de surpresa, tive de tratar diretamente com a companhia aérea, sem qualquer tipo de apoio. Acho que me senti bem porque no dia seguinte a



mala foi devolvida no hotel em que eu estava", conta.

A experiência logo na chegada serviu para encorajar Revan: "Isso tudo me deu muita confiança para buscar o diálogo com os moradores da cidade, tentando melhorar meu 'ouvido' e aprimorar minha pronúncia. Foi uma experiência fantástica", disse.

Certamente em algum momento de sua vida, você já precisou do inglês. O idioma, que há alguns anos era um diferencial na busca pelo *upgrade* na carreira, hoje, é uma obrigação para quem pretende ter sucesso nos negócios.

**So, learn English
and be happier! ★**

“Somente a conversação dará ao aluno a verdadeira fluência verbal e auditiva tão buscada pelas empresas. Sem a fluência deste idioma, será impossível conseguir uma colocação de destaque em uma grande empresa.”

Flávio M. Soares, proprietário da Inglês Connect

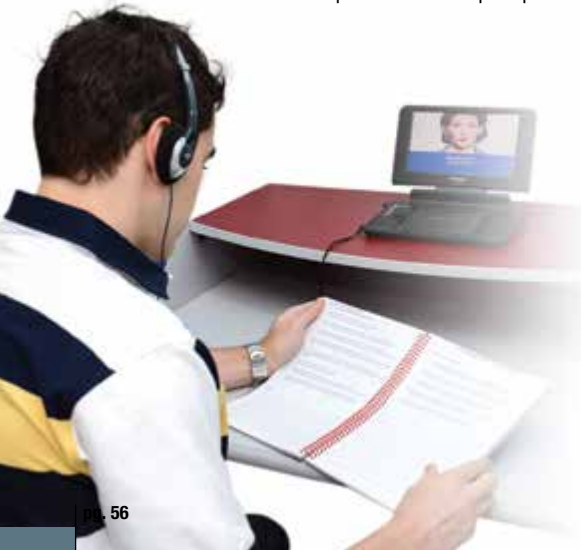
SERVIÇO:

Inglês Connect

Praça Philogomiro Lannes, 200. Jardim da Penha, Vitória-ES - Tels.: (27) 3082-1435 / 3315-6415

E-mail: connect@inglesconnect.com.br

Site: www.inglesconnect.com.br



FAZER UM INTERCÂMBIO NO EXTERIOR É TER A CERTEZA DE QUE VOCÊ VAI MUDAR

EXPLORE NOVOS
CAMINHOS



facebook.com/ieintercambio



twitter.com/ieintercambio

0800 605 3900 | www.ieintercambio.com.br



VIAJE, EXPLORE, MUDE!



As cores do Atacama

Deserto mais alto e árido do mundo é o cenário perfeito para quem curte aventura, contemplação e natureza

Quem acha que o Deserto do Atacama é só mais um local inóspito com areia a perder de vista e sol escaldante, se surpreende ao constatar que o local é muito além disso. Localizado ao norte do Chile, a região inclui lagunas, vulcões, termas, gêiseres, montanhas, grandes rochedos, dunas de areia fina e um rico ecossistema que transformam o local em um verdadeiro oásis.

A aventura começa em San Pedro do Atacama, pequeno povoado com ruas de terra e casas feitas de adobe. Localizado a 1.670 km da capital, San Pedro é um cenário bucólico onde os visitantes encontram hotéis, pousadas e albergues, além de restaurantes e comércio. Lá também ficam as agências de turismo, que promovem os passeios da região.

Para quem visita o Atacama pela primeira vez, o Vale da Lua é um roteiro obriga-

tório. São depressões e colinas moldadas pela ação do vento, que formam curiosas esculturas naturais. Nos Gêiseres del Tatio, a natureza também brinda os visitantes com o maravilhoso espetáculo de vapores de água que saem da superfície da Terra a 85°C e chegam até dez metros de altura.

Outro lugar imperdível são as Lagunas Miñiques e Miscanti. Distantes 110 km do povoado, estas lagoas de azul vivo ficam na base dos vulcões de mesmo nome e foram formadas há um milhão de anos, quando – após uma erupção – as águas do degelo ficaram estancadas no local.

E quem curte programas que suam a camisa, a região oferece trilhas de nível médio, como o *trekking* pela Punta Del Inca, com caminhadas pelo deserto cheio de cactos de todos os tamanhos, cores e variações. Há também a travessia de bicicleta pela Cordilheira do Sal e cavalga-



das por Pucará de Quito. Essa última é uma impressionante edificação formada por grandes e pequenas pedras. Mas se viajar para o Atacama tiver o objetivo de ser um momento de descanso, nada melhor que relaxar nas Termas de Puritama, piscinas naturais de água morna, cujas paredes emanam diversos minerais com qualidades curativas.

A dica para curtir tudo isso é lembrar-se que, pela aridez e altitude da região, é indispensável beber muita água, usar protetor solar e hidratar bem o corpo. Na mala, é necessário dois pares de tênis, um casaco que proteja contra o vento, agasalho para a noite, roupas de banho e de calor para o dia. No mais... boa viagem! ★



RG VIAGENS E TURISMO

Av. Des. Santos Neves, 389 - Sala 505
Ed. Escort - Praia do Canto - Vitória - ES - 29055-721
www.rg.tur.br • Tels.: (27) 3024-0441/3024-0442/8808-0441



Enseada Azul quer a Certificação Internacional Bandeira Azul

“Iniciativas como as do Programa Bandeira Azul são importantes, pois valorizam o que dá certo e o que é bom. É uma ação internacional que visa destacar boas práticas e bons exemplos e é isso que a causa ambiental precisa. Um enfoque positivo que mobilize as pessoas. ”

Torben Graef - Capitão do Brasil 1

Em reunião no dia 16 de novembro de 2011, a diretoria da Ameazul e colaboradores discutiram a candidatura da Enseada Azul à Certificação Bandeira Azul. Ficou acordado que o projeto proposto à Prefeitura de Guarapari abrangerá toda a Enseada Azul e que para isso as três praias principais, Bacutia, Peracanga e Guaibura serão consideradas uma só. Também foi sugerido que a Lagoa Nova Guarapari seja certificada.

Se obtida, a Certificação Bandeira Azul representará uma grife internacional atestando a qualidade das praias da Enseada Azul, provocará mudanças de mentalidade e trará benefícios para toda a região.

Os hotéis, pousadas e restaurantes poderão dizer que se localizam em praias certificadas Bandeira Azul e utilizar o selo do programa, que é reconhecido internacionalmente, em seus anúncios.

A missão de liderar o projeto está nas mãos do novo prefeito de Guarapari, Orly Gomes,

que contará com o apoio da Associação de Moradores da Enseada Azul - Ameazul e de empresas privadas parceiras. Afinal, estamos diante da maior cidade turística do Espírito Santo.

Saiba mais

O Programa de Certificação Bandeira Azul existe desde 1987 e é aberto a praias marítimas, fluviais e lacustres, além de marinas, sendo necessária a participação dos municípios e envolvimento de instituições locais que representam os vários segmentos da Sociedade Civil (moradores, iniciativa privada, empreendedores, entre outros), e que podem colaborar na implantação e efetivação do Programa. A certificação Bandeira Azul será sempre outorgada à municipalidade onde se localiza a praia que cumpra todos os critérios.

Saiba mais sobre a proposta Certificação Bandeira Azul para a Enseada Azul em www.ameazul.com.br ★

SUAS IDEIAS
NÃO VÃO PARA O LIXO
ELAS SÃO RECICLADAS
VOCÊ IMAGINA. NÓS REALIZAMOS.



Excelência em
Impressão Digital

LOOK Comunicação Visual

Look Comunicação Visual

27 3299-4270 - www.lookcomunicacaovisual.com.br

10
anos

Giglio's no Brasil Sabor 2013

Sempre ligada em novidades, a Revista WP está atenta nos detalhes da 8ª edição do concurso Brasil Sabor, considerado o maior festival gastronômico do mundo e que acontece entre os dias 11 e 31 de maio.

E estamos na torcida. Afinal, o prato Camarão Tropixaba foi criado especialmente pelo Chef Marco Aurélio Giglio para o evento.

Nossa equipe teve acesso à receita desse saboroso prato, que mistura o sabor da moqueca capixaba de camarão com abacaxi e um molho especial de requeijão, gratinado com parmesão e guarnecido de arroz de banana da terra com castanha. Vamos à receita.



Receita Camarão Tropixaba

INGREDIENTES:

- 1 abacaxi médio
- 500 g de camarão médio
- 4 tomates maduros
- 1 cebola grande
- 3 dentes de alho
- Urucum
- Azeite
- Coentro a gosto
- 300g requeijão de boa marca
- 100g de palmito em pedaços
- 100g de parmesão
- 300g de arroz branco pronto
- 50g de banana da terra em cubos
- 50g de castanha-do-Pará triturada

MODO DE PREPARO:

1. Pegue o abacaxi, parta ao meio, retire toda a polpa, cortando em cubinhos bem pequenos e reserve, deixando os dois lados do abacaxi ocos.
2. Faça uma moqueca capixaba de camarão: azeite, urucum, alho, cebola em cubos, tomate em cubos, camarão médio e coentro.
3. Misture na moqueca, os cubinhos de abacaxi e o palmito em pedaços, deixando refogar. Logo em seguida misture o requeijão e deixe aquecer até formar um creme.
4. Coloque o creme dentro do abacaxi, cubra com parmesão e leve ao forno para gratinar.
5. Pegue o arroz branco pronto, refogado a gosto, acrescente os cubos das bananas da terra fritos a castanha-do-Pará triturada, misture e sirva como acompanhamento.

O prato serve duas pessoas.
Preço de venda: R\$ 50,00
(preço promocional) ★



Giglios Club

Horário de atendimento: segunda-feira, das 17 às 23 horas
Terça-feira a sábado, das 17 às 01 hora
Domingo: das 11 às 23 horas



Faça sua festa no Fuel Station Choperia e Petiscaria

Sem custos de aluguel e do jeito que você quiser!

Procurando lugar para fazer sua festa? Confraternização da empresa? Coquetel de lançamento? Venha para o Fuel Station!

Oferecemos espaço exclusivo para sua festa ou evento, com toda a estrutura de bar, cozinha, DJs, bandas, atendimento e decoração. E sem custos de aluguel!

Nós cuidamos de tudo, desde a estrutura até o menu, para que você possa se divertir do início ao fim, sem nenhuma preocupação.

Pacotes de festas variados e totalmente adaptáveis a todas as necessidades de consumo e diversão estão a sua disposição!

Recepções, coquetéis de lançamento, aniversários, confraternização de empresas, aula da saudade (para formaturas), despedida de solteiro e chá de panela.

Informações e reservas
pelo telefone:

(27) 3314-5434



FOTOS: LEONARDO BURIEL



Os clientes que possuem o cartão modelo **Fuel Station Times** ganham dose dupla de chope.
Os clientes que possuem o cartão **WelcomeCard**, na consumação acima de 3 chopos, ganham uma porção de Onion Peels. Reservas e informações (27) 3314-5434 | www.fuelstation.com.br



Entregamos
em Vitória
e Vila Velha

Cardápio
completo no site
ou por telefone

Atendimento
2ª a sábado
a partir das 9h



Disk Refeição: **3062.3003**

Faça seu pedido pelo site: www.ducheffrefeicoes.com.br



Dragon Sushi abre lanchonete especializada em pedidos para viagem

Quem é apaixonado por comida japonesa não pode perder a novidade que chegou em Vila Velha. A Dragon Sushi inaugurou uma lanchonete especializada em pedidos para viagem no térreo do Supermercado Carone, localizado na Avenida Champagnat. O cardápio conta com cinco opções de pratos gelados e quatro opções quentes, que podem ser servidos a quilo ou à la carte.

“Nossa ideia é atender quem aprecia a culinária japonesa e quer fazer um lanche rápido. O ponto escolhido é um lugar estratégico e onde há bastante movimento. Para atender à necessidade dos clientes, colocamos bancos para que possam fazer a refeição com mais conforto”, afirmou Jorge, proprietário do Dragon Sushi.

O modelo de serviço dessa filial vai agilizar o preparo dos pratos, mantendo uma boa variedade de opções. Segundo Jorge, serão servidos seis combinados para facilitar a escolha das pessoas.

“Vamos tentar inovar no atendimento e esta loja vai servir de modelo para outras filiais que pretendemos abrir na Grande Vitória. Estamos há três anos no mercado e agora vamos começar a expandir para outros bairros e municípios”, afirmou.

DRAGON SHUSHI

Loja 1: Rua Inácio Higino, nº 606 - loja 01
Tel.: (27) 3062-5398

Horário de Funcionamento: Segunda a Sábado das 19h às 00h

Loja 2: Térreo do Supermercado Carone - Praia da Costa
Telefone: (27) 3299-5184

Horário de Funcionamento: Segunda a Sábado das 11h às 22h

www.dragonsushi.com.br
email: dragon.sushi@hotmail.com

Os preços dos combinados são muito acessíveis, variando entre R\$ 24 e R\$ 40.

- **DRAGON 1 (18 PEÇAS)** – 6 sashimi de salmão, 2 sushi de salmão, 4 filadélfia, 2 Jô cheese e 4 hot Filadélfia
- **DRAGON 2 (18 PEÇAS)** – 4 sashimi de salmão, 4 jô salmão com creme cheese flambado, 6 hot Filadélfia e 4 sushi de salmão
- **DRAGON 3 (20 PEÇAS)** – 12 sashimi de salmão, 4 Filadélfia e 4 sushi de salmão
- **DRAGON 4 (16 PEÇAS)** – 4 sashimi de Haddock, 4 sushi de camarão, 4 sushi de polvo e 4 Ebi Tem Uramaki
- **DRAGON 5 (12 PEÇAS)** – 4 hot Filadélfia, 4 hot Gambei e 4 Jô cheese flambado
- **DRAGON 6 (12 PEÇAS)** – 4 sashimi de salmão, 4 acelga maki de salmão e 4 Jô salmão ★

“Nossa ideia é atender quem aprecia a culinária japonesa e quer fazer um lanche rápido. O ponto escolhido é um lugar estratégico e onde há bastante movimento.”

Jorge, proprietário do Dragon Sushi



facebook.com/mixfmvitoria

LOFT

De volta à noite, a Loft chegou com tudo!

Após 11 anos, a mais badalada boate de Vitória da década de 90 está reaberta. Um novo e arrojado projeto traz para capixabas e turistas uma Loft mais sofisticada, com estrutura para grandes shows regionais e nacionais.

A parceria entre os empresários Estevão Segóvia, Beto Câmara (BCG Eventos) e Gustavo Gomes resultou em uma casa que atende aos mais variados gostos musicais, passando do pop rock ao sertanejo universitário ou mesmo pelo funk. Como dizem por aí, a Loft chegou, chegou!

Na noite de reabertura da casa, em março, pista, camarote e camarote supervip tiveram ingressos esgotados. Tãmanha foi a receptividade da casa que centenas de pessoas não conseguiram entrar porque os sócios respeitaram a lotação máxima autorizada pelo Corpo de

Bombeiros. O legal é que os convidados entenderam a medida de segurança e voltaram no dia seguinte. Desde então, a Loft tem todos os ingressos totalmente vendidos a cada noite.

“Esse sucesso é resultado da parceria com os principais formadores de opinião e os melhores promoters do Espírito Santo”, garante Segóvia, sócio da casa desde a primeira versão. Para quem ainda não teve oportunidade de estar na nova Loft, Segóvia conta um pouco sobre a proposta da casa.

WelcomePlanet (WP): Que novo formato é este da Loft?

Segóvia (S): Além de uma infraestrutura muito maior e mais sofisticada, estamos trazendo uma mescla de ritmos. Sexta e sábado, a base é sertanejo universitário, sendo que em todas as sextas o som fica por conta de Evandro e Raniery (dupla exclusiva Loft em VV) e convidados. Já aos sábados, foi feita uma seleção dos melhores do sertanejo capixaba: Rodrigo Balla, Nando Bergamaski, Rômulo Arantes, Estevão e Willian, Michel Machado entre outros. No mês de abril, toda quinta-feira vamos fazer noites de Pop Rock, mesclando shows nacionais dos anos 70 e até uma quinta especial, edição de Funk de Luxo, que vai contar com o polêmico e adorado Mister Catra. E aos domingos teremos um projeto à tarde, comandado pelo Grupo Pratikere e shows nacionais.

WP: A tragédia na boate de Santa Maria aumentou ainda mais a preocupação com a segurança. O cliente Loft pode ficar tranquilo?

S: Nas minhas casas noturnas sempre faço a parte da segurança com profissionais e na Loft também foi assim. Utilizamos materiais não inflamáveis, temos saídas de emergências padronizadas, acústica, tudo como determina as normas do Corpo de Bombeiros. E foi em meio a essa tragédia, que solicitamos ao grande amigo Dr. Gustavo Gomes para verificar todos os detalhes para que fossem viabilizados os alvarás devidos com a segurança necessária. Ele se apaixonou tanto pelo projeto que se tornou parceiro no empreendimento.

WP: É possível comemorar o aniversário em grande estilo reservando um espaço para convidados?

S: Pode sim, temos uma promoção especial. Aniversariante é VIP, as amigas não pagam entrada até a 0 hora e os amigos pagam R\$ 15,00 de entrada e R\$ 25,00 de consumação. Se você levar mais de 20 convidados, ganha um bolo e uma garrafa de vodka ou de champagne; e mais de 40 convidados, ganha outra garrafa de vodka ou de champagne. A gente ainda reserva sua mesa até às 23h30. ★

SERVIÇO:

Loft

Avenida Aracruz, 2313 - Praia de Itaparica - Vila Velha
Site: www.boateloft.com

Faça seu evento na Loft:

stevaosegovia@boateloft.com
Informações: (27) 3063-8999



Estevão Segóvia, Gustavo Gomes e Beto Gomes
são os responsáveis pelo sucesso da Loft

AMAZOMIX®

Natural Energy Drink



DIST.(27) 3239-3926

Amazomix Energético

AMAZOMIX®

Natural Energy Drink

NATUREZA, ENERGIA E SUSTENTABILIDADE

A linha **AMAZOMIX** nasceu há dez anos, através de estudos realizados com a cultura indígena na região amazônica, com o intuito de trazer ao mercado o único energético natural em copo do mundo.

Nossos ingredientes são selecionados e da melhor qualidade. Trabalhamos com a polpa da fruta, trazendo mais viscosidade e sabor ao produto. Cada copo contém a quantidade diária de vitamina C que uma pessoa necessita e 95 mg de cafeína natural, extraída do guaraná (guaranina), seu consumo não apresenta malefícios à saúde por ser natural.

Todos os produtos passam pelo processo de pasteurização, onde obtemos um produto livre de contaminação e baixíssimo nível de conservante. Como base de nossa linha, temos o açaí, dentre os principais benefícios, ajuda na prevenção de doenças como câncer, Alzheimer e auxilia no bom funcionamento do organismo e é o maior antioxidante do mundo.

Nosso foco está em oferecer ao consumidor um produto de alta qualidade e eficácia com preço acessível.

AMAZOMIX AÇAÍ FRUT 300 ML: Garrafa 300 ml

- . Polpa natural de açaí
- . Extrato de guaraná com 5% de cafeína natural
- . Vitamina C
- . Guaraná em pó
- . Mel
- . Água

AÇAÍ COM GUARANÁ 300 ML

- . Polpa natural de açaí
- . Extrato de guaraná com 5% de cafeína natural
- . Vitamina C
- . Sacarose
- . Água

AÇAÍ, CATUABA E GUARANÁ 300 ML

- . Polpa natural de açaí
- . Extrato de guaraná com 5% de cafeína natural
- . Extrato de catuaba
- . Vitamina C
- . Sacarose
- . Água

AÇAÍ, MORANGO E GUARANÁ 300 ML:

- . Polpa natural de morango
- . Polpa natural de açaí
- . Extrato de guaraná com 5% de cafeína natural
- . Vitamina C
- . Sacarose
- . Água

AÇAÍ, CUPUAÇU E GUARANÁ 300 ML:

- . Polpa natural de açaí
- . Polpa natural de cupuaçu
- . Extrato de guaraná com 5% de cafeína natural
- . Vitamina C
- . Sacarose
- . Água

AÇAÍ COM GUARANÁ ZERO AÇÚCAR 300 ML

- . Polpa natural de açaí
- . Extrato de guaraná com 5% de cafeína natural
- . Vitamina C
- . Sucralose
- . Água

GUARANÁ DO AMAZONAS 300 ML:

- . Extrato de guaraná com 5% de cafeína natural
- . Extrato de guaraná com 5% de cafeína natural
- . Vitamina C
- . Sacarose
- . Água

AMAZOMIX ORIGINAL 300 ML: Garrafa 300 ml

- . Polpa natural de Açaí
- . Guaraná em pó com 3% de cafeína natural (Guaranina)
- . Extrato de guaraná com 5% de cafeína (Guaranina)
- . Mel, extrato de catuaba, canela em pó, sacarose
- . Água potável

OBS: TODAS AS BEBIDAS SÃO **PASTEURIZADAS**.

WWW.AMAZOMIX.COM.BR

CONTATO (27) 3239-3926

Rouge House anima as noites de sábado em Vila Velha

“O público LGBT é bastante exigente, por isso nos preocupamos sempre com a inovação e a oferta do melhor atendimento. Esta qualidade que oferecemos, inclusive, tem feito aumentar também a frequência do público heterossexual na casa que busca por um ambiente agradável e descontraído e com uma boa programação musical.”

Thiago Nunes

Há pouco mais de 4 meses as noites de sábado da Praia da Costa ganharam um novo point para a diversão. Inaugurada em dezembro do ano passado, a Rouge House Club foi feita sob medida para agradar ao público LGBT.

A decoração é um detalhe à parte. Inspirada nos grandes musicais da Broadway, como “O Fantasma da Ópera”, “Chicago” e “Moulin Rouge”, a decoração confere à casa um visual diferenciado e charmoso.

Com capacidade para receber até 1000 pessoas, a Rouge House funciona todos os sábados, a partir das 23h59. A programação conta com shows performático de drag queens, além de apresentar os melhores DJs do cenário nacional e internacional.

O estilo musical é a música eletrônica, em suas várias vertentes, como a house music. Quem comanda a festa são os DJs residentes Ranlusey Louis Mor e Fabiano Moraes, além da drag La Belle. Há também as diferentes atrações convidadas que brilham ainda mais a festa.

A boate conta com dois andares e o ambiente é todo climatizado, inclusive com ar condicionado nos banheiros. De acordo com o gerente do local, Thiago Nunes, a Rouge House tem um perfil direcionado para o público LGBT, mas é preparada para receber a todos públicos.

“O público LGBT é bastante exigente, por isso nos preocupamos sempre com a inovação e a oferta do melhor atendimento. Esta qualidade que oferecemos, inclusive,

tem feito aumentar também a frequência do público heterossexual na casa que busca por um ambiente agradável e descontraído e com uma boa programação musical”, destaca Thiago.

Thiago também adiantou que algumas novidades já estão previstas para este ano como a construção de camarotes, a criação de drinks exclusivos e o estudo para abertura da casa em mais dias durante a semana com uma programação mais diversificada. ★

SERVIÇO:

Rua João Joaquim da Mota, 390
Praia da Costa, 29101-140 Vila Velha - ES
Funcionamento: Sábado, a partir das 23h59
Entrada: R\$ 15 (com nome na lista) e
R\$ 25 (sem nome na lista)
Consumação: 30,00 (com nome na lista) e
R\$ 50 (sem nome na lista)
Informações: 9694-8736



Armazém Club comemora um ano com novidades!



O Armazém Club comemora seu primeiro ano com novidades para seus clientes. A casa passa a abrir também às quartas-feiras com o projeto "Quarta Universitária" e super show de Henrique Barreto e convidados. Muito sertanejo universitário e arrocha estão bombando na pista, nesse dia, com o Dj Residente Thiago Policarpo. Mulheres com o nome na lista não pagam até a meia-noite.

Confira a programação de sexta e sábado:

- Todas às sextas, a festa "Sexta Vip Girls" traz shows especiais com as melhores bandas sertanejas do Estado e, nos intervalos, o Dj Policarpo. Mulheres têm entrada liberada até a meia-noite com o nome na lista vip.
- Aos sábados a bebida é liberada até as 04h (cerveja, vodka, energético, caipirinha, caipivodka, água e refrigerante) na festa "Sábado Open Bar", programação consagrada e tradicional de Vitória. Música ao vivo com os melhores artistas do Estado e, nos intervalos, Dj Policarpo.
- O Armazém Club oferece um ambiente extremamente aconchegante com cardápio de bebidas e petiscos variados. Sob o comando do empresário Alexandre Zargo, a casa, que tem capacidade para 450 pessoas, aumenta sua clientela a cada dia. A explicação está na qualidade da programação com os cantores mais badalados do momento, além do atendimento e, claro, da muita gente bonita que frequenta o local. A WelcomePlanet fez questão de registrar quem passou por lá! ★

Mais informações no
armazemclub@hotmail.com
ou pelos telefones 3337-1828
e 8121-0000.



ANDRESSA VEIGA



BAIANE TESCH E MILENA ROSA



JANAINA HABBAB, CAROL METZKER E TATIANA SOUZA



LUCIANO AMORIN, CINTIA CHAVIER, BARBARA GONÇALVES, LAÍS ANJOS E THIAGO ZANDONADI



BEATRIZ TOGRE



LARISSA FERNANDES E DJ THIAGO POLICARPO



Apresente seu cartão **WelcomeCard** e pague apenas a consumação mínima (Sexta e Sábado), exceto Open Bar.

TODAS AS QUINTAS

Clube Sertanejo

A PARTIR DAS 22HS

Seu fim de semana começa mais cedo na Adega Sertaneja

Por: Thiago Lourenço

Fotos: Divulgação

Você não precisa mais esperar a sexta-feira para curtir a programação do fim de semana. Entre as novidades da noite de Vitória neste ano está o "Clube Sertanejo", com Laion e Richard Viana, nova opção de balada para cowboys e cowgirls nas quintas-feiras da boate Adega Sertaneja. A expansão do funcionamento para além das já tradicionais noites de quarta e sexta atende a uma demanda do público que frequenta a casa.

A equipe da Adega reproduz no Espírito Santo uma experiência de atendimento adquirida em São Paulo.

O foco da boate é fazer seus clientes se sentirem em casa, buscando a satisfação e a diversão dos frequentadores.

"No início do nosso trabalho, atingíamos um público totalmente sertanejo, mas com o passar dos anos passamos a ser frequentados por quem gosta de músicas eletrônicas. Hoje, as pessoas estão voltando para essa raiz sertaneja, superando certo preconceito que existia", revela o proprietário da boate Adega Sertaneja, Anderson Barbieri.

Além do "Clube Sertanejo", a programação da Adega conta ainda com Rodrigo Balla, na "Quarta Country", às quartas feiras, e Rony e Ricy, no "Sabadão Sertanejo", todo sábado. A casa também realiza promoções, como sorteio de ingressos e camarotes. Para acompanhar as novidades, acesse o site www.adegasertanejo.com.br.



RESGATANDO AS RAÍZES SERTANEJAS



RUA NEVES ARMOND Nº 210
PRAIA DO SUÁ



WWW.ADEGASERTANEJO.COM.BR
(27) 3315-1364

Two Time

Mais que um bar, um encontro de Amigos!



As melhores atrações



Seu Aniversário pode ser Assim!



A melhor Seleção!



Agora só falta você vir conhecer a Melhor casa de Vila Velha!

'Só tenho o que agradecer... não tenho clientes.....tenho amigos'.
Rodrigo Seabra (Sócio Executivo)

Fotos: Rodrigo Seabra e France Jackson

APOIO

OVEREND

free
COMUNICAÇÃO VISUAL



Escritório:
(27) 3219.0920 | 3084.5601
Promoter:
(27) 9705.8920
E-mail:
rptwotime@yahoo.com.br
Endereço:
Rod. do Sol, 2440, Itaparica,
Vila Velha.

Um realizador de **sonhos**

Anderson Nascimento vem conquistando cada vez mais clientes apaixonadas pelo seu trabalho.

Há mais de 15 anos no mercado como cabeleireiro e maquiador, Anderson Nascimento, 33, está à frente do salão que carrega seu nome e coordena sua própria equipe. Dono de um carisma único, é um profissional dedicado e antenado com as novas técnicas e tendências do mundo hair.

O maquiador nato tem fama de produtor de Misses e assume ser um realizador de sonhos. Sempre preocupado com a satisfação de todos que passam pelas suas mãos, quando o assunto é penteado e maquiagem, ele tem um lema: "Trabalho com a beleza e a vaidade feminina. Quando uma cliente procura meu trabalho, sei que ela está depositando em minha a confiança de que vou deixá-la bela. Por isso, sou responsável em realizar seu desejo, fazendo o meu melhor, superando as expectativas, indo além do que ela foi buscar", afirmou ele.

Como tudo começou

Aos 16 anos de idade, Anderson Nascimento decidiu com grupo de amigos fazer um curso de cabeleireiro, sem saber que naquele momento já estaria desenhando seu futuro profissional. Em meio às brincadeiras da adolescência, foi seduzido pelo desafio da profissão. Após muita dedicação, se tornou a referência que é hoje e está pronto para fazer ainda mais sucesso. O espaço Anderson Nascimento, fica localizado em Itapoã, Vila Velha. Se quiser conhecer mais o trabalho desse profissional, ligue e agende uma visita no telefone (27) 3032-5724.



Conheça um pouco mais esse talento:

Nome Completo: Anderson Nascimento
Idade: 33
Viagem preferida: Balneário Camburiú (SC)
Livro de cabeceira: Um presente precioso
Filme: Diário de uma paixão
Um Lugar no ES: minha casa
O que me faz sorrir: a vida
Minha família é: tudo
Não vivo sem: meu trabalho
No mundo tem que acabar: preconceito ★



Você não pode ficar de fora!



Local: Área de Lazer - Hotel Senac - Vitória
Data: 30/06/2013 - Início: 11h

Informações: www.feijoadawelcomeplanet.com.br - Tel.: 27 3389-5341
Organização: Revista Welcomeplanet e Gilmar Coelho

Vinde a mim , os pequeninos

*Fotógrafo se especializa
em recém-nascidos após
nascimento do filho*

A paixão pela fotografia nasceu junto com o primeiro filho. Quando Cristiano Borges foi pai, há cinco anos, comprou uma câmera digital simples para registrar o desenvolvimento da criança. Resultado: se encantou pela arte de “desenhar com a luz” e resolveu mudar de profissão. De técnico mecânico industrial, se tornou fotógrafo profissional. Hoje é especialista em trabalhos com recém-nascidos, o que é conhecido como newbornphotography. O estúdio dele fica na cidade de Fundão, a 30 minutos da Grande Vitória, onde estão a maioria dos clientes que o procuram.

Para o fotógrafo, a principal preocupação é manter a segurança dos bebês durante os ensaios, já que o trabalho é mais complexo do que fotografar crianças maiores ou pessoas adultas. Interessado em deixar os bebês mais confortáveis, Cristiano começou a ler livros de medicina, pesquisar sobre os motivos de cada choro, além de estudar a linguagem corporal dos recém-nascidos e outros truques especiais.

“Utilizo várias técnicas para acalmar o bebê e fazer com que ele permaneça dormindo a maior parte do tempo. Só assim conseguimos colocá-lo em posições estratégicas para fazer as fotos que parecerem improváveis”, afirmou Cristiano. Segundo ele, o encantamento surge até com truques de ilusionismo. “Fiz até cursos de mágica e gosto de brincar com a mente de quem vê minhas fotografias. Outro procedimento que utilizo para acalmar os recém-nascidos é um aquecedor e som no estúdio que simulam o útero materno”, completou.

“Com a chegada do segundo filho, os desafios profissionais quase fizeram Cristiano mudar os planos para sua carreira como fotógrafo. “Fiz um ensaio do meu filho com apenas oito dias de vida, mas não fiquei satisfeito com o resultado. Poderia ter desanimado com esse tipo de trabalho, mas o aprimorei através de muito estudo e novas técnicas”, conta Cristiano.

Apesar de ser fotógrafo profissional há apenas três anos, ele já se tornou referência no ramo, sendo reconhecido nacionalmente, e sempre é chamado para dar cursos e palestras sobre como preparar os bebês para fotos. "Vários clientes vêm de outros estados para fotografar comigo. Também costumo ser convidado para realizar workshops fora do Espírito Santo, onde ensino técnicas para quem quer ingressar na área de newborn", afirmou.

Para oferecer uma estrutura confortável para captar as melhores cenas, Cristiano conta com dois assistentes de estúdio para auxiliarem na composição das imagens. "Procuro utilizar elementos que remetam à vida dos pais, como profissão e hobbies, para poder contar a história da família. Desde que decidi trabalhar com bebês, comecei a fazer ensaios que atendiam à minha satisfação pessoal e considero meu trabalho como uma forma de fazer arte", defendeu o fotógrafo, que também se diz apaixonado por cinema e pintura.

Com o talento sendo bem reconhecido, Cristiano já planeja para este ano um passo importante para sua carreira. Nos próximos meses, ele abrirá um novo estúdio, desta vez em Vitória, onde ainda mais pessoas vão poder conhecer o trabalho deste fotógrafo, pai e apaixonado tanto pela fotografia quando pelos fotografados. ★

SERVIÇO:

Cristiano Borges - Fotógrafo
www.cristianoborgesfotografia.com.br
www.facebook.com/CristianoBorgesFotografiaES
Tel: (27) 3267-1999





Comemoração em **dose dupla**

Pensando em criar um ambiente no qual as crianças pudessem ser cuidadas e entretidas enquanto os pais fazem compras, a empresária Adriana Andrade inaugurou, no dia 2 de março, o Take Kids, no Boulevard Shopping Vila Velha. Trata-se de um espaço de recreação para crianças de 0 a 10 anos e com possibilidade de locação de carrinhos de passeio. Com mais de 300 metros quadrados, o Take Kids conta com mágica, fantoche, contação de história, show, desfile, camarim para as crianças se maquia-rem e vestirem fantasia, além de área baby para os pequenos, área de games, miniquadra de futebol, lanchonete, Tower toy (brinquedão) com escorregador de 360 graus, salão de festas e banheiros internos para comodidade das crianças.

O espaço de eventos foi inaugurado no dia 5 para a festa de aniversário de Olavo, filho mais novo da proprietária. Cerca de 100 pessoas compareceram à festinha, que teve como tema o Take Kids e foi animada pelos personagens Toy e Key.

Um dos diferenciais do local é que as recreadoras, não apenas monitoram as crianças, mas interagem com elas de forma educativa e lúdica. As 10 profissionais têm formação na área de Pedagogia e Educação Física.

Nas fotos, você pode conferir a estrutura do local e um pouco da festa de aniversário de 4 anos de Olavo.



OTTO NETTO, OLAVO, ADRIANA ANDRADE E OTTINHO ANDRADE



OLAVO E ADRIANA ANDRADE



OTTINHO E ADRIANA ANDRADE

☞ A ideia surgiu por eu viajar muito e por ter filhos de 4 e de 8 anos. Eu sentia uma carência muito grande no Estado em relação à segurança para as crianças, enquanto passeávamos pelo shopping. Em pouco tempo de loja, tenho recebido muitos elogios de pais que passaram a frequentar mais ao shopping por saberem que seus filhos estarão se divertindo e sendo bem cuidados. Assim podem fazer compras com mais tranquilidade. ☞

Adriana Andrade



Piso P2, em frente à loja Ri Happy, no Boulevard Shopping Vila Velha. Fica na Rodovia do sol, 5.000, Itaparica, Vila Velha - Telefones: 3339-8768/3349-7188



POLIANA ANDRADE COM A PEQUENA THAYLA ANDRADE



EQUIPE TAKE KIDS



MANO BIRCK, JANA VARGAS, OLAVO ANDRADE E FÁBIO TREVEZANI



FRANCIELI OLIVEIRA, FELIPE VILA FLOR E ADRIANA ANDRADE



DEOLINDA, MARCIA, GEOVANA, ADRIANA, LÚCIA E FÁTIMA (AVO MATERNA DO ANIVERSARIANTE)



MARCOS ANDRADE, NEUZA ANDRADE, SOLANGE ANDRADE, OLAVO E MARIA NEUSA SILVA

Alice Borel Ambrosio: primeiro ano com festa da Ursinha Manhosa

A pequena Alice Borel Ambrosio recebeu dos pais, Elayne Borel e Hugo Rodrigues, uma festa pra lá de especial em comemoração ao seu primeiro aninho. A mamãe escolheu como tema da festa a Ursinha Manhosa no estilo provençal e a responsável pela ornamentação foi Debora Padilha, da Girassol Festa. Amigos e parentes da família estiveram presentes no cerimonial Bel's, do amigo pessoal do casal, o chef Benjamim Luz, que abriu as portas da sua casa de festas exclusivamente para a pequena Alice.

Com direito a todas as guloseimas que uma festa infantil merece, uma mesa principal foi montada com bombons decorados e deliciosos com o tema da festa pela Chocolat Chic, das irmãs Kelyne e Karina, que deram um show de delicadeza em cada formato. Já as guloseimas personalizadas foram feitas pela Mídia 7, da empresária Vanessa Quintão, que desenvolveu exclusivamente a arte dos doces e das lembranças.

O Cerimonial Bel's foi adaptado para as crianças ficarem à vontade e, claro, não faltaram brincadeiras para entreter os pequeninos. Entre as atrações estava o Espaço Bebê Vip, de Janine Neves, que montou um cantinho especial com tatames, onde a criançada passou a maior parte do tempo se divertindo sob o olhar atento das recreadoras. A parte do buffet que, segundo os convidados estava impecável, foi produzido pelo próprio cerimonial com supervisão do Chef Benjamim que, junto com os pais, optaram pelo sistema de self service, dando mais liberdade para adultos e crianças se servirem. Tamanho foi o sucesso da festa da linda Alice, que o espaço, que sempre atendeu festa para adultos, passa agora a atender outras demandas, incluindo festa infantil, no local.

FICHA TÉCNICA:

- **Confecção do bolo:** Nalva Pozzato
- **Decoração:** Débora Padilha – Girassol Festas
- **Doces personalizados:** Chocolati Chic
- **Lembranças e Guloseimas Personalizadas:** Mídia 7
- **Espaço:** Cerimonial Bel's
- **Fotografia:** Cristiano Borges
- **Foto ao Vivo:** Wagner Breciane e Leonardo Gurgel
- **Recreação:** Espaço Bebê Vip





ELAYNE, ALICE E HUGO



ALICE BRINCANDO COM AS NECESSARIES FEITAS PELA MÍDIA 7



ESPAÇO BEBÊ VIP



ENFEITE DAS MESAS



BOMBONS PERSONALIZADOS DA CHOCOLATE CHIC



AVÓS MATERNOS CLÁUDIO E ROSILDA BOREL



AVÓS PATERNOS HUGO AMBRÓSIO E ANA LUCIA MANSUR



BRUNO BOREL (PADRINHO) E VIVIANE VARGAS



ALICE COM O TIO LEONARDO MANSUR



ALICE COM A BISA ROSA RODRIGUES



ELAYNE BOREL E LU LIMA VESTINDO REGINA PAGANI



SAULO MALBAR, ELAYNE BOREL, ALICE E GIULIANA PAVAN



VANESSA QUINTÃO, FRANCISCO E ALEXANDRE



ELAYNE BOREL E BENJAMIM LUZ



CRISTIANO BORGES E LORENA BORGES



JULIANO COELHO, CAROLINE SANTOS E LUCAS COELHO



JULIA, VERA BALDOTO, SOFIA E JUNIOR



KAROLINE, GUILHERME E WAGNER BRECIANE



Juliany Wingler

comemora 1.8 em grande estilo

Com um modelito de arrasar, a bela Juliany Wingler curtiu o aniversário de 18 anos ao lado dos amigos em uma badalada festa na Bacutia, em Guarapari, que arrancou elogios dos convidados.

Simpática e muito educada, Juliany esbanjou sorrisos durante a comemoração, comprovando que beleza e conteúdo formam uma união perfeita. Razões ela tem de sobra para sorrir: ganhou da mãe, Gisele Simon, nada menos que um carro conversível para desfilar por aí. Além disso, vai curtir as próximas férias no exterior, em um tour por Cancún, Bahamas, Orlando e Miami.

Confira os cliques da festa!



JULIANY COM OS PAIS GIZELI E JOÃO SIMON



SIMON, JULIANY E ELBA DO CARMO



JULIANY COM SUA MÃE GIZELI SIMON



MANOELA, EDUARDA, MARIA JULIA, YASMIN E TAINA



ELIAS, GUILHERME, HUGO, JULIANY E KLEYTON



MARCUS, JULIANY, NESTOR E GUSTAVO



ALESSANDRO, JULIANY, ERIKA E JAIR

Festa na floresta



REGINA E ALEX GALEN

Os bichos da floresta animaram o aniversário de dois anos de Alex Moreira Souza Galen, no dia 21 de abril. Os pais, Regina Galen e Michael André Reis fizeram a festa no prédio onde moram, na Praia da Costa, em Vila Velha. Cerca de 200 convidados compareceram, entre colegas de escola e do orfanato no qual ele já morou. Também marcaram presença a madrinha Rosa Estrela, as vovós Dinah e Geci e, ainda, a bisavó Dina.

O tema floresta foi escolhido pela mãe e a responsável por toda a organização foi Neliane Pinheiros Cake Designer. As crianças curtiram muito a peça de teatro apresentada pelo Tio Serjan. Elas também contaram com uma recreadora que fez maquiagem, pula-pula e guloseimas. As lembrancinhas foram biscoito no formato de animais, como leão, tigre e onça.

Um momento emocionante do evento foi a apresentação de slides contando a história de vida de Alex. "Ele nasceu prematuro e quase veio a óbito. Passou o primeiro aniversário no hospital e agora pudemos festejar a vida dele juntos. É o filho que Deus mandou para mim", contou Regina.



ALEX INTERAGINDO NA FESTA



ALEX INTERAGINDO NA FESTA



ALEX COM OS PAIS REGINA E MICHAEL



ALEX COM A MADRINHA ROSA EST



NELIANE PINHEIRO E REGINA GALEN



FAMILIA PADRINHO JUNIOR, TIA JULIANA, REGINA, ALEX, ROSA ESTRELA, MICHAEL, BIZA VÓ DINA E VÓ DINAH



VÓ GECI, REGINA, ALEX, MICHAEL E VÓ DINAH



BELINDA E AMANDA REBLIN, REGINA GALEN E FERNANDA ZUCCOLOTO

“Foram quatro horas de festa maravilhosa. Todo mundo participou. Meu filho é adotado, então convidei as crianças do orfanato que compareceram. Foi muito lindo e fiquei emocionada de tê-los ali. Alex foi um filho muito desejado. Ele vai saber a origem dele e crescer sabendo que o amor que temos por ele é muito maior que a adoção”

Regina Galen

She Modas lança coleção em grande estilo!

Um ambiente arrojado com três modelos exibindo looks vendidos na loja e rapazes da Pietro Models servindo espumante e canapés para as mulheres. Assim foi o coquetel de lançamento da nova coleção outono-inverno da multi-marca She Modas, dia 16 de abril no shopping Mestre Álvaro, no município de Serra.

Os proprietários Anderson Faleiro e Márcia Faleiro criaram um clima todo especial para receber clientes e convidados. "Muitos compareceram e tivemos uma repercussão ótima. O Naldo Almeida fez uma decoração voltada para o coquetel e o programa Circulando, da Lu Lima, marcou presença", disse Márcia.

A loja vende um estilo casual e trabalha com diversas grifes como Regina Salomão, Lança Perfume, Afghan e Divina Pele. Para a nova estação, Márcia ressaltou uma tendência que vem forte: o barroco. "Vemos nas peças um bordado mais marcado, seja ele em dourado, couro ou em veludo. O cropped, que é aquela blusa curtiinha, vai continuar sendo usada. Já o peplum, que vimos em outras coleções, aparece agora em uma espécie de cinto para embutir esse babado por cima da roupa. Ele dá um ar romântico", explicou. Com cinco anos no mercado de moda feminina, a She Modas também está presente em Jardim Camburi, Laranjeiras e Porto Canoa. ★

Confira o endereço das lojas:

LOJA 1
Shopping Mestre Álvaro
loja 306d – piso :L3
Tel: 3211-0855

LOJA 2
Av. Brasília, 2874 – lj: 04
Tel: 3218-0855 – Porto Canoa, Serra

LOJA 3
Av. Central, 1444 – Laranjeiras, Serra
Tel: 3067-1243

LOJA 4
Av. Carlos Martins, 553
Jardim Camburi, Vitória
Tel: 3024-1243



“Temos cinco anos no mercado e a She Modas conta com quatro lojas. Estamos fazendo projeção para novos mercados. Acredito que o ramo de moda feminina vem crescendo a cada dia. A mulher está mais vaidosa, mais consumista e consequentemente, exigente. Com essa onda de cirurgias plásticas, ela quer uma roupa que modele o corpo, sem deixar de ser elegante. ”

Marcia Faleiro





CHRISTIANE OLIVEIRA



CRISTIANE E MARCIA



CINTIA ALMEIDA



ANDERSON E MARCIA FALEIRO



GIZELI SIMON



ELAYNE E MARCIA



JULIA, MARCIA E IDALINA



JANAINA, LETICIA E MORGANA



MARCIA E CRIS LOCATELLI



MARCIA E PIETRO



MARCIA E MARCIA FACUNDES



NALDO E MARCIA FALEIRO



SORTEIO DE BRINDES ENTRE AS CLIENTES



LUANA CASAGRANDE E MARCIA

Loja reinaugura com moda eclética para todas as idades

Há 31 anos no mercado de moda feminina, a empresária Angela Valentim e sua filha Paola reinauguraram sua loja localizada no Shopping Praia da Costa, em Vila Velha. Para celebrar os 10 anos de existência dessa unidade e também promover a nova coleção outono-inverno, elas realizaram um coquetel no dia 16 de abril para clientes e amigos.

Segundo Paola, o evento foi um sucesso e todos adoraram as mudanças da nova loja. Quem providenciou os quitutes servidos na festa foi Jana Tanure do Empório Capixaba e a arquiteta Sônia Telles ficou responsável pelo projeto do novo espaço. "Fizemos uma reforma, então as araras mudaram, além de nova pintura, decoração, painel e cortinas", contou.

Ela explicou que a loja oferece peças desde o estilo casual chic, passando pela roupa social, até o segmento festa. Em relação às tendências para a estação, Paola aposta na combinação de listras preto e brancas, calça montaria, peças em jeans e estampa de oncinha.

Além da loja no Shopping Praia da Costa, a Angela Valentim tem uma unidade no Tiffany Center e outra em Jardim da Penha, que leva o nome da filha. As empresárias planejam expandir o negócio e abrir uma nova loja, mas ainda sem local definido. ★



ANGELA VALENTIM, MIRIAN SILVEIRA E CRISTAL



ROSANA MOURA, ANGELA VALENTIM E BELINDA REBLIN

“A nossa festa de reinauguração foi ótima. As pessoas que convidamos, compareceram e ficaram satisfeitas com as mudanças na loja. Abrimos junto com o shopping Praia da Costa há 10 anos, por isso temos uma clientela fiel e muito bacana, que se tornaram nossas amigas. Elas se divertiram e acharam a loja mais bonita. Trabalhamos com 50 marcas de roupas diferentes, do Rio de Janeiro, São Paulo e Belo Horizonte.”

Angela Valentim



PAOLA VALENTIM, ROBERTA VALENTIM, JANA TANNURE, E ANGELA VALENTIM



WAGNER BRECIANE, ANGELA VALENTIM E GILMAR COELHO



CAMILA SCHUWARTZ, RAFAEL SCHUWARTZ, PAOLA VALENTIM, LORENA MILHOLI, BRUNELA TOZZI, ROBERTA VALENTIM



ANGELA VALENTIM E IVONE VILA NOVA



ANGELA ANGIUS, IDA VALENTIM, PAULA BARCELOS, ROBERTA VALENTIM, SORAYA MANNATO, ANGELA VALENTIM, TEREZA MANNATO, TÍLEZA MANNATO, HELO MANNATO



EQUIPE ANGELA VALENTIM



É tempo de comemorar



SCHEILLA DE MELLO E CARONE NETO

FOTOS: GLESON NASCIMENTO E PABLO DANTAS

EMOÇÃO

A apresentadora Scheilla de Mello e o empresário Carone Neto trocaram alianças em uma cerimônia discreta em março. O ponto alto da festa foi a entrada da noiva, ao som da canção Scheilla, composta pelo noivo e interpretada ao vivo pelo cantor Brenno Nogueira. A coluna esteve lá e garante que foi emocionante e contagiante ver a alegria dos noivos! Felicidades ao casal!



KÁTIA CUZZUOL E ALEXANDRE LIMA



EDITH JACCOUD ANDRADE E EUSTAQUIO PALHARES



MARCELLE E RENATO ROCHA

LESSÔ

CALÇADOS E ACESSÓRIOS

INVERNO 2013



LESSO.COM.BR

3235-1676
SHOPPING VITÓRIA

3211-0404
SHOPPING MESTRE ÁLVARO



CARLOS MAGNO BERNABÉ, ÉLCIO TEIXEIRA E LUCAS IZOTON



MAZINHO SCHAMBACH, PREFEITO DE DOMINGOS MARTINS
LUIZ CARLOS PREZOTTI ROCHA E LUANA CASAGRANDE

FOTOS: EDUARDO PERCIANO



MARY MENDONÇA E CATHARINA BERBERT PREST

PRESENCAS ILUSTRES – Foi realizado no mês de março, em Domingos Martins, o 1º Seminário Liderança Compartilha com Ferramentas da PNL, com a Consultora Pessoal e Empresarial Luiza Lopes. O evento contou com a participação de diversas pessoas públicas e celebridades do meio comercial no Espírito Santo. O auditório estava com sua capacidade máxima (141 lugares ocupados), e a organização do seminário ficou por conta de Luana Casagrande, Mary Mendonça e Wesley Ribeiro.



CIRO TRIGO

Hulio Campos, a aniversariante Alessandra de Melo, Aliete Campos e Fernando Querne: noite de parabéns pra você no Soeta!

IE COMEMORA 15 ANOS EM GRANDE ESTILO – A IE Intercâmbio, empresa capixaba com mais de 40 franquias espalhadas pelo Brasil, completou 15 anos e comemorou em grande estilo, um coquetel no Hotel Caesars Business, em São Paulo, para 65 parceiros internacionais e mais de 100 colaboradores, entre funcionários e franqueados. Na foto o Presidente da IE, Patrick Lyrio Guimarães.



COMEMORAÇÃO – Rosana Moro e José Aguinaldo abriram as portas de sua casa de praia, em Guarapari, para comemorar os sete anos da filha Rebecca Moro. Amigos e familiares estiveram presentes para celebrar com a aniversariante, que estava vestida a caráter, já que o tema da festa foi inspirado na novela do SBT "Carrossel Encantado." Na foto: Rosana, Rebecca, José Aguinaldo e Gabriel Moro.



ROSANA, REBECCA, JOSÉ AGUINALDO E GABRIEL MORO

EDUARDO PERCIANO



JOSÉ ESMERALDO DENYS MASCARENHAS E GILSON LOPES

HOMENAGEM – O vice-presidente do Sindicato dos Agentes do Sistema Penitenciário do Espírito Santo (SINDASPES), Denys Mascarenhas, foi homenageado pela Assembleia Legislativa pelos seus mais de 20 anos de trabalhos prestados. Ele recebeu a homenagem dos deputados estaduais Gilson Lopes e José Esmeraldo ambos do PR.

INAUGURAÇÃO FASHION

Em abril, a empresária Deborah Dalla Bernardina inaugurou sua franquia Marcí em Itapoá, Vila Velha. O espaço abriu na Vila com toda a coleção Outono inverno 2013, chamada 'Piacere', da estilista colatinense Marcí Vago. Na foto: Richardson de Freitas, Deborah Dalla Bernardina e Gorette Dalla Bernardina- inauguração Marcí em Itapoá.



PETER ANDRADE



LANÇAMENTO DA 5ª EDIÇÃO DO CIRCUITO BANESTES DE TEATRO, na foto: Bruna Dornellas, Tânia Alves, Wesley Telles, Alessandra Maestrine e Mônica Campos Torres (Diretora de risco e controle do Banestes, representando o presidente Bruno Negris).



LINHA ASSINADA POR

*Adriano
Maia,*

By Bordot



BORDOT JARDIM DA PENHA
(27) 3345-4513

BORDOT PRAIA DA COSTA
(27) 3389-7132

BORDOT PRAIA DO CANTO
(27) 3225-9429



CHAPOT ACESSÓRIOS COMEMORA OITO ANOS DE SUCESSO

– O êxito profissional da empresária Valéria da Costa Lima e seu marido e sócio Marcelo Gasparini Lima comprovam o sucesso da Chapot Acessórios entre os capixabas. A loja, localizada na Praia do Canto, está completando oito anos no mercado e é famosa pela variedade e sofisticação em semi joias, bijuterias, bolsas, carteiras e cintos. Vale à pena conferir!

NOVO CONCEITO EM CASA NOTURNA

– Kaedy Azevedo está com novo projeto: a Villa Bohemia Club, uma casa noturna em Vila Velha que segue padrões do Rio de Janeiro e São Paulo, localizada na badalada Rua Jair de Andrade, em Itapôa. O espaço, inaugurado em abril, conta com um ambiente Cult, no térreo, com mesas e lounges, e, no andar superior, um mega palco e super pista de dança. O lugar mescla ritmos como pop/rock, samba/rock, MPB, Djs e, claro, o sertanejo. Na foto: Kaedy Azevedo e a esposa Mirella Azevedo.



KAEDY AZEVEDO E A ESPOSA MIRELLA AZEVEDO NA INAUGURAÇÃO DA VILLA BOHEMIA CLUB

MICHELLETOREZANI



SAULO MALBAR E SUA MÃE MARIA TEREZA CARDOSO

CURTINDO A FOLGA

– Saulo Malbar, aproveitou a folga de sua Pós em Gestão de Televisão, que cursa na Faap/SP, para realizar um sonho antigo. Ele, que sempre está na ponte aérea, nunca tinha feito uma viagem internacional na companhia de sua mãe. O destino escolhido foi Paris. “Já fui a Paris outras vezes, amo a cidade, tão rica em cultura e beleza, mas na companhia da minha mãe tudo ficou mais especial”, disse Saulo.

ESPAÇO VIDA SAUDÁVEL

– O casal Juliana Mandadori e Thiago Zigoni está comemorando o grande sucesso de seu Espaço Vida Saudável, localizado no Palácio da Praia, na Enseada do Suá. Uma turma bonita e que se preocupa com a saúde tem batido ponto diariamente no local. Na foto: Juliana e Thiago. ★



RESIDENCIAL UNIVERSO, O MAIS NOVO LANÇAMENTO DA IMOBILIÁRIA UNIVERSAL.

A IMOBILIÁRIA UNIVERSAL possui lotes residenciais, comerciais e áreas industriais disponíveis para você. Para facilitar a sua vida, ainda oferece pagamento através de financiamento próprio e leva você ao local sem compromisso.

Conheça nosso mais novo empreendimento: o Residencial Universo. São lotes com água, luz, esgoto, asfalto e arborização. Uma infraestrutura completa pra você começar a construir.



**Faça já
sua reserva!**



IMOBILIÁRIA
UNIVERSAL

Realizando o sonho de muita gente

2121-8989

CHIEE 0155-1

LUXO



SOFISTICAÇÃO



BELEZA



Entrega
em 2013

Toda a sofisticação e o requinte de um empreendimento estão no Edifício Paris.

3 Qtos c/ suíte

Tudo o que você quer em um empreendimento de luxo, pertinho da praia, está aqui.

Próximo ao Shopping | 2 Vagas | Lazer completo



Visite o apartamento pronto



Realizando seu desejo de morar bem.
(27) 3063-8559

www.icaconstrutora.com.br

Aliança

De imóvel a gente entende.

4009-0000
www.aliancaimoveis.com