

WelcomePlanet[★][★][★][★][★] Social

SUCESSO

WelcomePlanet
comemora na Royal

BELEZA

As três regras do
rejuvenescimento
facial

ARTIGO

O consumidor
e seus direitos
no comércio
online

IRMÃOS DE SUCESSO

**MÓVEIS CONQUISTA:
EMPREENDEDORISMO ESTÁ NO SANGUE**

E MAIS: CULTURA, NEGÓCIOS, TECNOLOGIA, SAÚDE E MUITA DIVERSÃO!

Um seguro de carro que dá
consertos para sua lavadora.
Além do conforto, sabe
quanto você economiza?
Pergunte ao seu Corretor.



Porto Seguro Auto com exclusivos reparos de eletrodomésticos.

Só quem tem o Porto Seguro Auto tem mão de obra gratuita de profissionais especializados para consertos de linha branca, como refrigerador, máquina de lavar roupas, secadora, fogão a gás e forno de micro-ondas. Você conta ainda com outras vantagens, como carro extra por 15 dias*, desconto em estacionamentos, guincho sem limite de quilometragem, além de assistência

*Benefício válido nos sinistros de perda parcial. Sinistros com indenização integral dão direito a 10 dias de carro extra. CNPJ: 61.198.164/0001-60 - Processo SUSEP: 15414.100.233/2004-59 -Valor de



para o computador e muito mais, sem nenhum custo adicional. São benefícios que facilitam sua vida e que, no final das contas, geram muita economia. Fale com seu Corretor e descubra como é bom ter um seguro completo trabalhando pela sua tranquilidade.

Mercado e Valor Determinado. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação a sua comercialização.



HUGO RODRIGUES
DIRETOR GERAL GRUPO WELCOMECARD



ELAYNE BOREL
DIREÇÃO E SUPERVISÃO GERAL



GILMAR COELHO
DIRETOR COMERCIAL

E mais um ano se vai... No entanto, nós da WelcomePlanet podemos sorrir ao dizer isso, pois temos a certeza de que nos empenhamos em dias de muito trabalho e dedicação. Como resultado, tivemos um período de mudanças e de aprimoramento, que nos rendem mais credibilidade diante dos leitores capixabas.

Tais transformações marcaram a história da revista, que agora possui a proposta de dar destaque aos eventos e às pessoas de nosso Estado. Em nossa 22ª edição, iniciamos esse novo caminho. Na capa da publicação, trouxemos a querida colunista social Renata Rasseli. Nesta edição, por sua vez, colocamos os empresários bem sucedidos Jocenil e Jocenir, irmãos e sócios da Móveis Conquista. Além disso, estamos com páginas repletas de histórias ricas em valores familiares e de sucesso.

Para abrir a seção social desta publicação, trazemos a cobertura do coquetel da WelcomePlanet, assim como os eventos de destaque, como o aniversário da procuradora federal Dra. Ivone Machado, no La-reira Up; a inauguração do novo espaço da Móveis Conquista; o almoço de confraternização de final de ano da querida Rosa Estrela; a comemoração de 15 anos do Espaço de Beleza Jacy Ferreira; a festa de um ano do programa Circulando com Lu Lima; o coquetel da empresária Alice Heringer, que contou com a presença do

ator global Marcos Antônio Gimenez; e a inauguração da loja Paola Valentim.

Ainda rola um bate-papo com alguns empresários que se destacaram em 2012, como José Luiz Gouveas (Galwan), Marcos Antônio da Silva (Porto Seguro), Fred Lima (First Class) e Roberto Vitali (Amazonix).

Nesta edição, a dica de gastronomia fica por conta do chefe Marco Aurélio, do Restaurante Giglios. Conheça também a programação das casas noturnas para o verão. No campo da estética, dicas de profissionais renomados, como a dermatologista Patrícia Friço, que fala sobre as três regras do rejuvenescimento facial; a dermatologista Alessandra Melo com dicas de tratamentos que podem ser realizados no verão, e o cirurgião plástico Dr. Humberto Pinto, que expõe a importância da plástica após uma cirurgia bariátrica.

Tem ainda a coluna do Everson Barcelos, que traz o melhor da festa "Personalidades que Amamos", realizada pelo querido Wesley Sathler e contou com a presença da socialite Beth Szafir.

Encerramos a edição com a Coluna Circuito, que traz notas e fotos do que mereceu destaque nos últimos meses de 2012.

Boa Leitura e Feliz 2013!!!

Equipe WelcomePlanet

Capa: Jocenil e Joanir Smarçaro
Sócios-proprietário da empresa
Móveis Conquista
Foto: Leonardo Gurgel

Diretor Geral WelcomePlanet
Hugo Rodrigues
diretor@welcomeplanet.com.br

Direção e Supervisão Geral
Elayne Borel
elayne@welcomeplanet.com.br

Jornalista Responsável
Ilda Castro – MTb – 203/80
Mile4 Assessoria de Comunicação

Departamento Comercial ES
Gilmar Coelho
gilmar@welcomeplanet.com.br
escritorio@welcomecard.com.br
Tel: (27) 3389-5341

Editoração Eletrônica
Bios

Colunistas Colaboradores
Gilberto Sudré, Elayne Borel,
Ilda Castro, Hugo Rodrigues,
Everson Barcelos, Leonardo Araujo,
Dr. Humberto Pinto, Dra. Alessandra de Melo
e Dra. Patrícia Friço

Jornalistas colaboradores
Rosane Freitas, Lina Chagas,
Camilla Fregona, Vanessa Pizzol,
Raphaela Brumat, Thiago Lourenço e
Mike Figueiredo

Fotógrafo WelcomePlanet ES
Leonardo Gurgel

Fotógrafos colaboradores
Camilla Baptistin, Suzan Cristian,
Gustavo Mattos, Franco Sarcinelli,
Cletton Vieira, Octavio Bastos,
Renata Fiorotti, André Roniere,
Eduardo Percino e Cacá Lima

Impressão
Gáfica Jap

Tiragem
5.000 exemplares

Circulação
Espírito Santo, Minas Gerais,
Rio de Janeiro e São Paulo

Agradecimentos:
RF Assessoria de Comunicação e
Eventos, Luana Casa Grande Assessoria,
Crossmedia Comunicação Integrada e
Criar Comunicação Integrada

Onde Encontrar a revista WelcomePlanet
Revistaria (Shop.Vitória e Praia da Costa), Academias de Ginástica,
Salões de Beleza, Clínicas Médicas, Odontológicas e Boutiques (Praia
do Canto, Mata da Praia, Jardim da Penha, Jardim Camburi, Enseada
do Suá, Praia da Costa, Praia de Itapoá)

WELCOMEPANET
A revista WelcomePlanet é um produto do Grupo WelcomeCard.
O conteúdo das matérias é de responsabilidade de seus autores.

Distribuição Gratuita

Veja a revista também em nosso site: www.welcomeplanet.com.br
contato@welcomeplanet.com.br • escritorio@welcomeplanet.com.br
Tel.: (27) 3389-5341

Até
50
dias
para pagar



Faça já o seu
e facilite suas
compras!**

*Descontos e vantagens em festas, eventos, shows, boates, academias,
bares, restaurantes, sorveterias, cursos, lojas, lanchonetes, locadoras,
médicos, dentistas, farmácias e muito mais...*

WelcomeCard

www.welcomecard.com.br
Tel.: (27) 3389-5341





p.14

TECNOLOGIA

Montando seu
escritório em casa



p.20

ESPECIAL

Tradição e
modernidade
em Vila Velha



p.34

BELEZA

Tratamentos
de verão



ESPECIAL

O Studio de arte
Rodrigo Dutra

p.33



ESTÉTICA

Os novos **magros**

p.36



JOIA

Destaque
nas passarelas

p.44





p.45



p.46



p.50

LESSO VERÃO 2013

BELEZA

Salão: antes
e depois

MÚSICA

Quem comanda
o agito

GASTRONOMIA

Giglio's:
sabor e leveza



SOCIAL

Os eventos
mais badalados



CAPA

Família:
o segredo
do sucesso
p.22



Shopping Vitória

27 3235.1676

Shopping Mestre Álvaro

27 3211.0404

www.lesso.com.br

Quem lê...



Acredito muito no trabalho de quem está 'por dentro' do que rola na sociedade capixaba e tenho plena convicção de que a WelcomePlanet faz parte deste contexto. Levar o conhecimento do que acontece onde mora-se e vive-se: o cidadão capixaba agradece!

Carolini Sabadini – Grupo Sabadini

Ler a revista WelcomePlanet é respirar o que há de melhor no circuito capixaba. Além de notícias sobre os melhores acontecimentos da sociedade, podemos ter contato direto com dicas de mercado, eventos, locais de entretenimento em geral e personalidades que fazem a diferença. Em suma, é uma revista de atitude, cuja diretoria é talentosa a ponto de fazê-la progredir, cada vez, com mais e mais brilho.

Najla El Aouar – arquiteta, urbanista e lighting designer



Para manter-me atualizada sobre o que acontece na Ilha, leio regularmente a WelcomePlanet. Acompanho as dicas da supercomunicadora Ilda Castro, as dicas de moda e também de saúde e beleza. São novidades fresquinhas que nós, mulheres, adoramos e estamos sempre em busca. A última capa, com a nossa querida colunista Renata Rasselli, amei de montão. A entrevistada deu um show de simpatia e profissionalismo. Adorei a ideia de colocar personalidades do nosso Estado para estampar a capa da WelcomePlanet. Cada vez mais vocês nos surpreendem e eu, particularmente, adoro!

Luana Casagrande – assessoria de comunicação

Sempre acompanho a revista WelcomePlanet e é uma satisfação termos acesso a uma publicação voltada para o público capixaba, com conteúdos relevantes tanto para nosso aprimoramento profissional quanto para conhecermos um pouco mais das coisas boas da nossa terra. Desejo sucesso para toda a equipe.

Guilherme Machado – consultor, coach e palestrante



Sempre de olho em novas tendências, a revista WelcomePlanet é, sem dúvidas, uma das principais fontes de informação do Estado. Seu conteúdo leve e diversificado estimula a leitura de assuntos interessantes como saúde, gastronomia e lazer. Destaco a contribuição da revista na divulgação do entretenimento no Estado. Espero continuar lendo boas notícias sobre a noite capixaba por aqui.

Sildinho Spalenza – sócio gestor do Royal Club

Acabamento perfeito e rapidez na entrega como nenhuma outra.



A mais alta tecnologia e a mais moderna cabine de secagem

OUTROS SERVIÇOS

PROTEÇÃO DE PINTURA

Conservação e/ou restauração do brilho e beleza originais do carro. Maior resistência térmica e manutenção econômica, dispensando o uso posterior de ceras e massas polidoras.

MARTELINHO DE OURO

Serviço especializado na retirada de pequenos amassados na lataria, através de sucção e repuxamento, sem uso de massa e sem deixar marcas. Mantém a originalidade do veículo.

LIMPEZA VIP

Limpeza cuidadosa no interior do veículo com produtos antialérgicos, antiácido e antimicrobiano, devolvendo o aspecto original do carro novo sem alterar a textura dos revestimentos (tecidos, plásticos, etc.)

E AINDA:

Película de controle solar, película de segurança, hidratação de bancos de couro, impermeabilização de estofados e higienização de ar condicionado.

www.impertecweb.com.br 



Atendimento a veículos NACIONAIS E IMPORTADOS



PROMOÇÃO
FAÇA UM POLIMENTO
EM SEU CARRO E GANHE
OUTRO PARA UM AMIGO*

SERRA 3065-3562 NOVA LOJA
BR 101 Norte, nº 935
Saída CST, anexo Posto BR

VILA VELHA 3208-3562 NOVA LOJA
R. Antônio Ataíde, nº 1.901
Próximo à Caixa Econômica

VITÓRIA 3200-3562
Reta da Penha, 2.592 - Santa Luiza



Sucesso das coberturas sociais

A inclusão dos eventos sociais na revista WP trouxe resultados ainda mais positivos para a publicação. O grande diferencial está na filmagem digital que é oferecida como bonificação para o cliente que fechar a cobertura com a revista. A prova do sucesso está nas páginas sociais desta publicação. Mais informações no (27) 3389-5341.



Ano de mudanças

Para muitos, 2012 foi um ano intrigante, marcado por acontecimentos que não poderíamos prever, entre eles, o fechamento de bares e boates famosos na Praia do Canto. Mas a prefeitura de Vitória, em conjunto com os empresários locais, estão com novos projetos em andamento. Esperamos que as mudanças tenham sucesso em 2013!

Vila Velha é a bola da vez

Durante muitos anos, Vila Velha foi considerada como "cidade-dormitório". Com novos points, a cidade está atraindo mais investimentos na área de entretenimento. Novas opções de diversão, como boates, bares e shoppings estão agradando bastante e demonstrando o crescimento notório do município. A WelcomeCard está acompanhando essa mudança e fazendo novas parcerias.



Redes sociais

As redes sociais foram um grande destaque para o Grupo WelcomeCard, em 2012. A comunicação com os clientes e parceiros foi bastante intensa e excelentes resultados foram percebidos. No próximo ano, estaremos ainda mais interativos, realizando uma maior aproximação entre nossos clientes e parceiros.

Parcerias WelcomeCard

Estamos sempre em busca de parcerias com qualidade. Para 2013, estamos com novas parcerias e muita coisa boa está por vir. Fique de olho em nosso site ou se cadastre para ficar por dentro de tudo que acontece no nosso universo. www.welcomecard.com.br

By Lucca

Baby, Kids & Teens

Venha conhecer nossa loja multimarcas e confira o lançamento da coleção primavera-verão.



meu bebê...



*Marianna
Lorenzini*



L'été



**Temos outras opções
para presentes, bolsas
maternidade e acessórios.**

Nosso endereço:

Rua Humberto Serrano, 650 - Loja 1 - Itapoã

(vindo pela Av. Hugo Musso, virar à direita no sinal da Farmácia Pague Menos, seguir 3 quarteirões à frente)

Tel.: (27) 3534.0080 - 9795.0472 - E-mail: lojabylucca@hotmail.com

Comprei pela internet e não gostei. E agora?

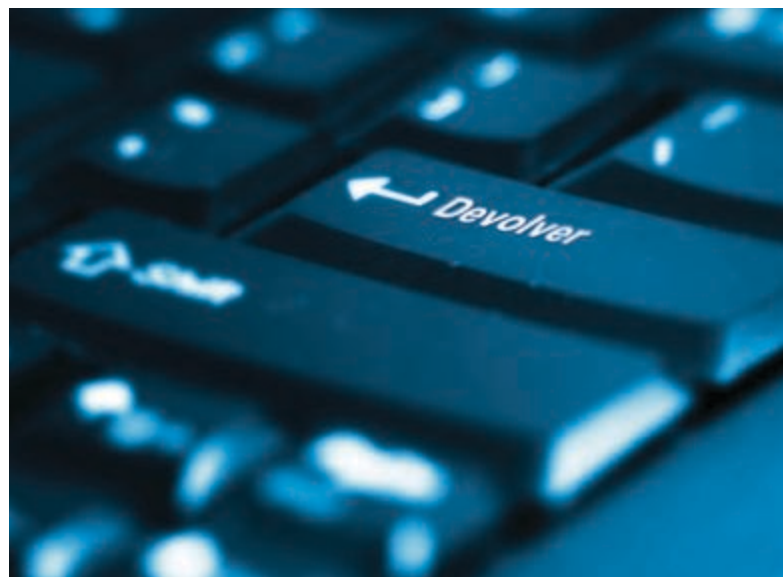
Lojas que abrem de domingo a domingo, 24 horas por dia, com descontos e facilidades no pagamento e parcelamento. Esses são alguns motivos que levaram 37,6 milhões de brasileiros a fazerem compras pela internet no 1º semestre de 2012.

Entretanto, comprar online ainda desperta algumas dúvidas nos consumidores, como os procedimentos para realizar as trocas dos produtos.

Após cumprir todo o ritual, que vai desde o acesso ao site à escolha da mercadoria, passando pela comprovação do pagamento e chegando, finalmente, à entrega, pode ser que o problema apareça: o produto não agradou ou chegou com algum defeito. E agora, o que fazer?

Apesar de não haver uma legislação específica sobre o tema, os consumidores parecem estar tranquilos ao realizarem esse tipo de compra. No período de janeiro a junho de 2012, o comércio eletrônico faturou R\$ 10,2 bilhões, montante que supera em 21% o registrado no mesmo período de 2011. Os dados são da pesquisa WebShoppers, realizada pela consultoria e-bit, empresa especializada em informações do setor.

O que você precisa saber é que existem normatizações do Ministério da Justiça, através do Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor (DPDC), que coordena as políticas de relação de consumo e as jurisprudências. Além disso, o Código de Defesa do Consumidor (CDC) tam-



bém é aplicável às vendas online, através do artigo 49, que trata dos casos de vendas fora do estabelecimento comercial.

O texto estabelece que "o consumidor pode desistir do contrato no prazo de sete dias, a contar de sua assinatura ou do ato de recebimento do produto ou serviço, sempre que a contratação (...) ocorrer fora do estabelecimento comercial, especialmente por telefone ou em domicílio".

Basicamente, essa legislação garante ao consumidor o direito de desistência, independente do motivo. A lei assegura que você pode solicitar a substituição da mercadoria, a troca por outro produto de igual valor ou

até mesmo o ressarcimento do total pago.

Antes de realizar qualquer compra pela internet, o consumidor precisa se certificar de que está acessando um site seguro e bem qualificado. Uma opção é checar a reputação da loja virtual em sites como o "Reclame Aqui" (www.reclameaqui.com.br). Cada empresa possui uma política de troca e devolução específica. Por isso, antes de ir às compras, é interessante se informar sobre a mesma.

E, se mesmo após seguir essas instruções, você tiver qualquer dificuldade para devolver ou trocar um produto adquirido online, a dica é procurar o Órgão de Defesa do Consumidor (Procon).



Leonardo Andrade de Araújo

Advogado – OAB/ES 11.003 - Tels.: (27) 3233-2595 / 3233-2595
Rua José da Silva Loureiro, nº 116, Térreo, Santa Luíza, Vitória/ES, CEP: 29.045-290.

Cida Depollo

ATELIER

Sua casa, exclusiva como você!



Cortinas • Almofadas • Kit berço • Futton
Jogo de lençol • Colchas • Papel de parede

Agende sua visita pelo tel. 3349.8796.

www.cidadepollo.com.br



ILDA CASTRO
Fotos: Divulgação

Cardápio premiado

Adriana Perocco, do Panela Capixaba, e o chef Luiz Barros, do Box19, estão felizes da vida. Os restaurantes que comandam no HortoMercado receberam, pelo quarto ano consecutivo, o Selo de Qualidade Turística Recomendada. Além deles, a cafeteria Café da Ilha, também do HortoMercado, ganhou premiação. O Selo atesta a qualidade dos produtos e serviços oferecidos e estimula o desenvolvimento turístico.



Logística

Membros da Associação dos Empresários de Vila Velha (Asevila) participaram, em Belo Horizonte, do "Espírito Santo: A Plataforma Logística de Minas Gerais", promovido pelo Porto de Vitória. Os objetivos foram apresentar as facilidades logísticas do Estado aos empresários mineiros e debater soluções para o setor.

Conquista

O empresário Sandro Udson Carlesso está em clima de comemoração. Além da boa fase de venda dos seus empreendimentos, o diretor executivo da Impacto Engenharia celebra o 1º lugar na categoria Gestão de Pessoas, na modalidade pequena e micro empresa, do Prêmio Sesi Qualidade no Trabalho na Indústria.



Noite de lançamento

O Grupo Orletti inaugurou a sua décima primeira concessionária, na cidade de Colatina, em novembro. O novo ponto de venda, a Orvel Caminhões e Ônibus, comercializará veículos da marca Man Volkswagen. O coquetel de lançamento da revendedora contou com a presença de autoridades políticas, empresários, diretores e familiares do Grupo.

Delicadíssima

A nova coleção de Dorion Soares é inspirada em mulheres que combinam bem o estilo clássico e o contemporâneo. Denominada "Emirates", traz pedras raras e preciosas, e é inspirada na cultura, tradição e cores dos Emirados Árabes. **DICA:** Anel em ouro amarelo, rodonita, rubi e diamantes. Preço sob consulta.



RH vitorioso

A diretora Financeira da Estrutural Construtora e Incorporadora, Maria de Fátima Nepomuceno, esbanjou sorrisos ao receber o troféu do Prêmio RH da Construção Civil 2012. Ao lado da coordenadora de Recursos Humanos da empresa, Sueli Viana, ela exibiu com orgulho o título recebido. E as damas de preto não poderiam estar diferentes, já que a vitória veio logo na primeira edição da premiação, oferecida pelo Sindicato das Indústrias da Construção Civil (Sinduscon-ES) e pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-ES).

Loja virtual do Extraplus

Agora ficou ainda mais prático fazer compras de supermercado pela web. O Extraplus acaba de incluir novos serviços na sua loja virtual. Assim, quem preferir, poderá realizar as compras via internet e solicitar a entrega programada de segunda a sábado. A lista de ofertas contempla desde os produtos de mercearia a carnes, verduras e laticínios. Pelo endereço www.extraplus.com.br, os capixabas poderão navegar pelos diversos menus da homepage e ainda selecionar a forma de pagamento, que poderá ser em cartões de crédito ou na modalidade à vista no ato da entrega dos produtos.





**MUAY TAI
JUDÔ
JIU JITSU
BOXE**

**PEGAMOS PESADO
PRA VOCÊ TER
MAIS RESULTADOS**

**As lutas combatem o estress, melhora a concentração,
fortalece as articulações, melhora a força, emagrece
modelando o corpo e trabalha a defesa pessoal.**

**Aqui você treina com os melhores treinadores e professores de artes marciais.
Daniel Mendes treinador do Erick Silva (atleta do UFC)
e professor Giovanni Almeida (atleta de MMA).**





Montando seu escritório em casa

É cada vez maior o número de profissionais que escolhem novas formas de conduzir suas carreiras, montando seu local de trabalho em casa, longe do ambiente corporativo. É o chamado "home office".

Esta mudança de comportamento é decorrente da busca por maior liberdade no desenvolvimento de suas atividades ou devido à reestruturações nas empresas, o que gera uma nova relação com o empregado.

As vantagens desta nova forma de trabalho são inúmeras, entre elas, flexibilidade de horários, autonomia, melhora na produtividade e o fim dos engarrafamentos

ou dos longos períodos de deslocamento. Apesar deste comportamento não ser possível para alguns profissionais, como médicos por exemplo, o fato é que está cada vez mais comum separar um espaço dentro de casa e transformá-lo em um local de trabalho.

Na montagem do seu escritório em casa é preciso estar atento a alguns detalhes e uti-

lizar a tecnologia a seu favor, pois ela pode facilitar a sua vida.

O passo inicial é separar um local tranquilo, confortável e isolado do restante da casa, já que nas horas em que você estiver "trabalhando", não vai querer ser interrompido por assuntos "domésticos".

A seguir, você vai precisar montar uma infraestrutura adequada para executar o seu trabalho. Para começar é fundamental um bom acesso em banda larga à internet, principalmente se você pretende utilizar aplicativos como o Skype ou serviços de videoconferência. Todos estes serviços são excelentes opções para a redução dos custos de comunicação.

Ainda sobre a infraestrutura, caso você tenha mais de um computador, vai precisar de uma rede para conectá-los. Se mobilidade ou flexibilidade são importantes para você, monte uma rede sem fio (para isto você irá precisar de um Access point ou Roteador Wireless). Se preferir a solução tradicional, use cabos e um Switch.

Outros equipamentos também podem ser necessários para seu trabalho, como scanners, impressoras ou copiadoras. Você pode escolher equipamentos separados ou os chamados multifuncionais, que reúnem em um só produto duas ou três destas funções. Não se esqueça de que é necessária uma boa instalação elétrica, estabilizada e aterrada, e, em alguns casos, um no-break, para "alimentar" tudo isto.

Apesar das inúmeras vantagens de mudar seu escritório para casa, uma questão deve ser observada com atenção: a dificuldade de separar o que é vida pessoal da vida profissional. Assim, reserve um tempo para cada uma e não deixe que uma interfira na outra. Neste caso, a palavra de ordem é a disciplina. ★

Gilberto Sudré



FAZER UM INTERCÂMBIO NO EXTERIOR É TER A CERTEZA DE QUE VOCÊ VAI MUDAR

AMPLIE SEUS
HORIZONTES



facebook.com/ieintercambio



twitter.com/ieintercambio

27 3038 3900 | 0800 605 3900 | www.ieintercambio.com.br



VIAJE, EXPLORE, MUDE!



Um show de tecnologia

Soluções Áudio Visuais investe em equipamentos de última geração

Estamos chegando ao final do ano, período em que se registra um aumento no número de eventos que acontecem pela cidade. Luzes, efeitos visuais, transmissão simultânea com integração dos participantes e computadores de alta performance são alguns dos atrativos mais atuais que podem transformar um evento em um verdadeiro show de tecnologia, levando os seus convidados a uma experiência incrível.

E para garantir o sucesso de um evento é necessário esco-

lher bem a ferramenta. Por isso a Soluções Áudio Visuais, empresa que atua no mercado capixaba desde 2004, disponibiliza o que há de mais moderno em equipamentos e serviços de audiovisual.

Sob o comando do empresário Everton de Souza Giuriato, a empresa vem se consolidando e expandindo no segmento de eventos. Entre os principais serviços oferecidos estão projeção multimídia com telões, LCDs, painel de led, sonorização, iluminação, transmissão ao vivo pela internet, transmissão e tradução simultânea, entre outros.

Giuriato afirma que o mercado capixaba é bastante competitivo e que o setor exige o aprimoramento constante. "Temos investido cada vez mais na satisfação e fidelização dos nossos clientes. Por isso, priorizamos oferecer soluções com alta tecnologia, investindo em equipamentos de última geração e trabalhando com marcas conceituadas e de credibilidade no

mercado mundial", destacou o empresário.

Estes investimentos têm garantido importantes parcerias à Soluções Áudio Visuais. Além de estar presente em grandes eventos no Estado, a empresa hoje tem um contrato de exclusividade com uma das mais renomadas casas noturnas de Vitória, a Royal Club.

"Na Royal, contamos com um projeto moderno, composto por um sistema de som considerado um dos melhores do mundo, dispondo de alto desempenho e confiabilidade, além de ser ultracompacto e ter iluminação 100% de LED. Em 2012 acrescentamos o FireMachine e o Bazuca Co2, efeitos que são utilizados nas melhores baladas mundiais", explicou Everton.

SERVIÇO:

Soluções Áudio Visuais

Contato: 27 – 3327-1420 / 9903-2563

Nextel: (27) 7813 2708

Rádio: 125*47984

Site: www.solucoesav.com.br



ABERTURA

VAREKA

Informações e reservas:
9511-7156 / 9232-0298
www.varekaclub.com

VAREKA
CLUB

Festa dos sonhos



Bels Cerimonial ajuda a transformar seus sonhos em realidade

Casamento, aniversário, bodas, comemorações corporativas. Seja qual for o tipo de evento, a escolha de um bom cerimonial é fundamental para o sucesso de uma festa e para garantir que os anfitriões aproveitem o momento tão planejado e desejado.

Sob o comando do empresário Benjamim Luz, que já conta com cerca de 30 anos de experiência no ramo de buffet e eventos, o Bel's Cerimonial segue fazendo história em Vila Velha e tornando realidade o sonho de muitos clientes desde 2010.

O cerimonial integra o requinte de um espaço cuidadosamente planejado para recepcionar bem os convidados e o profissionalismo de uma equipe altamente qualificada, ingredientes fundamentais para proporcionar tranquilidade, antes, durante e depois do evento.

Com capacidade para receber até 400 convidados, o cerimonial realiza em média 150 festas por ano. Os clientes podem contar com o serviço completo de buffet com coquetel e jantar inclusos, garçons, boate e segurança.

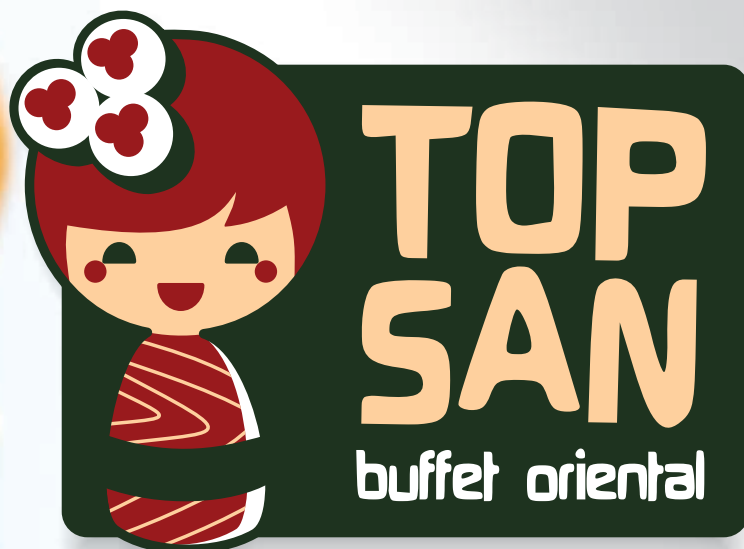
Benjamim destaca que a missão do cerimonial é fazer do evento um momento inesquecível na vida dos clientes. "Buscamos entender os desejos e os sonhos do nosso cliente para que tudo saia como planejado e ao gosto dele, mantendo a qualidade, o envolvimento e a serenidade dos nossos serviços", afirmou.

O proprietário ainda pondera que um dos grandes diferenciais do negócio é o fato de ser uma empresa familiar. "Somos uma família recebendo e cuidando de todos os detalhes da festa de outra família. Queremos levar essa sensação de acolcho e segurança aos nossos clientes", afirma o empresário.

E a fórmula tem dado certo. Devido ao aumento na procura pelo cerimonial, Benjamim teve que fechar as portas do seu restaurante, o Bel's Restaurante, que fica no mesmo endereço do cerimonial, para atender ao grande volume de festas já contratadas para o final deste ano e para 2013. "Agora estamos trabalhando só com o cerimonial, mas já estamos preparando novidades para o próximo ano. Em breve contaremos a vocês", disse o empresário.

SERVIÇO:

Av. Presidente Lima, 383 – Centro – Vila Velha
Contato: 3239.1704
Site: www.familiabels.com.br



**Especializada
em sushi
Para festas
e eventos**

**ExPerimente nossos
makis e niGiris!**

27 3019 5978
topsansushi@gmail.com

Pedido mínimo: 200 Peças.

Le Chandon: tradição e

Uma história que se iniciou ainda na adolescência do jovem empreendedor Átila Teles e que hoje se configura como um dos mais respeitados negócios de Vila Velha. Assim é o Le Chandon Cerimonial.



Tudo começou quando Átila tinha apenas 13 anos e trabalhava na loja de artigo para festas de seus pais. A partir dos contatos feitos com os clientes do local, o adolescente passou a oferecer serviço de decoração, no qual ia à casa das contratantes para montar a festa.

O negócio prosperou e o espaço da loja dos pais deixou de ser suficiente para alocar os materiais de decoração. Foi então necessário alugar um espaço maior. "Foram apenas seis meses de trabalho com o aluguel do depósito para guardar os materiais de decoração, quando resolvi mais uma vez inovar e oferecer um jantar para o dia dos namorados para trabalhar com buffet. O espaço ficou lotado e daí em diante não parei mais", relembra o empresário.

Desta iniciativa empreendedora nasceu o Le Chandon Cerimonial, hoje com 13 anos de história. O galpão, antes alugado, foi adquirido pelo empresário e abriga até o hoje o espaço do cerimonial que tem capacidade para receber até 350 pessoas. Sempre em busca de novidade

no mercado de decoração e gastronomia, o Le Chandon é hoje uma das grandes referências do setor capixaba, aliando novas ideias ao velho compromisso de harmonizar o clássico bom atendimento às tendências do segmento de festas.

Por ano, realiza mais de 300 eventos, dentre casamentos, aniversários e coquetéis empresariais. Para eles, a Le Chandon oferece assessoria completa que inclui cerimonial, buffet, garçons, decoração, floristas, equipe de montagem e produção.

Além de trabalhar com o buffet interno, oferecido dentro do próprio cerimonial, hoje um dos grandes destaques do negócio são os serviços externos. "Graças a um trabalho pautado na qualidade temos conquista-



modernidade em Vila Velha



do uma cartela diferenciada de clientes, levando nosso buffet para eventos em shoppings, clubes, residências e shows”, complementa Átila.

Modernidade

Para acompanhar o que há de mais moderno no mercado de festas, Átila está sempre participando de feiras e eventos nacionais e até internacionais ligados ao setor como feiras de noivas e de decoração, como a Gift Fair de São Paulo.

“Busco sempre acompanhar as tendências e tento adaptá-las à realidade do nosso público. Esta é uma característica que nos deixa sempre atuais, mesmo com mais de uma década de atuação”, revela.

O empresário também contou que até mesmo suas viagens de férias servem de laboratório para melhorias nos serviços oferecidos. “Gosto de estar antenado ao que está acontecendo, me exercito indo nos mais diferentes restaurantes para conferir quais são as novidades para trazer para os nossos clientes”, afirma.

Expansão dos negócios

Ao longo de mais 10 anos de história, o Le Chandon passou por muitas evoluções, desde os materiais utilizados na decoração, como as já ultrapassadas cadeiras de ferro, típicas de bar, até o top do momento que são os assentos de acrílicos.

E com essa renovação o cerimonial foi criando um grande acervo de decoração. Foi necessário, então, mais uma vez, ampliar a área de depósito, surgindo assim uma nova empresa, a Empório A Eventos, especializada na locação de móveis decorativos.

A Empório A Eventos já conta mais de 600 peças entre sofás, mesas, cadeiras, bares, poltronas, atendendo aos mais variados estilos, desde o clássico ao mais contemporâneo.

Mas a expansão dos negócios não fica restrita à decoração, abrangendo também a gastronomia. Com o seu serviço de buffet externo, o empresário Átila conseguiu se firmar em outro segmento: o de shows. “Com a moda dos camarotes diferen-

ciados, estamos alcançando um mercado para o qual antes não estávamos muito atentos. Nossa expectativa é criar um setor exclusivo em nosso negócio só para atender a este nicho. Hoje temos trabalhado com camarotes com capacidade de receber até 3 mil pessoas”, destacou Teles.

Entre as expectativas para 2013 está ainda a reforma do cerimonial, que seguirá a tendência mundial de um visual mais clean, onde o cliente terá maior possibilidade de personalização do seu evento.

SERVIÇO

Rua Lúcio Barcelar, 436
Praia da Costa, Vila Velha - ES
Contato: (27) 3299.2911
Site: www.lechandon.com.br

Família:



o segredo do sucesso

A Móveis Conquista é um daqueles casos raros de empresa que consegue resumir, em uma única palavra, sua trajetória de 31 anos: família. Afinal, foi ela a norteadora de toda a história de sucesso dessa que é hoje uma das maiores e mais consolidadas empresas do ramo moveleiro do Estado.

“Meu pai era um visionário. Ele começou a pegar empreitadas onde, além de fazer móveis, passou também a construir casas já mobiliadas, prática comum do mercado imobiliário atual. ”

Jocenil Smarçaro
Diretor da Móveis Conquista

Do final da década de 60 até hoje, o ex-agricultor José Antônio Smarçaro, nascido em Burarama, distrito de Cachoeiro de Itapemirim, no sul do Espírito Santo, e sua família construíram uma marca conhecida e reconhecida.

A história da empresa começou quando José Antônio, também chamado por “Seu Nininho”, adquiriu uma pequena propriedade e construiu sua casa. Ele próprio, com a madeira existente na mata de sua pequena propriedade, fez os seus móveis, chamando a atenção dos vizinhos que aos poucos passaram a fazer encomendas de mobiliário.

Mais tarde, Nininho adquiriu um lote e construiu um pequeno galpão de madeira para fabricar móveis artesanais. “Meu pai era um visionário. Ele começou a pegar empreitadas onde, além de fazer móveis, passou também a construir casas já mobiliadas, prática comum do mercado imobiliário atual”, revela o caçula de oito irmãos e um dos donos da Móveis Conquista, Jocenil Smarçaro, diretor da Móveis Conquista e que, ao lado do irmão, Joanir, comanda a empresa

Atualmente, a marca é sinônimo de sucesso e oferece diferenciais importantes que conquistaram o mercado, como a pronta-entrega e a montagem simultânea. Além disso, a empresa possui logística própria para atender aos consumidores e fazer um planejamento em todas as épocas do ano, baseado em um histórico médio do período e levando em consideração a perspectiva de crescimento. Isso possibilita a manutenção de um estoque capaz de atender à variação da demanda.

“A Conquista é uma marca muito forte e que tem tudo a ver com a história da minha família. O grande responsável por esse sucesso foi meu irmão mais velho Juarez, pois foi ele que, em 1976, convenceu meu pai, Nininho, a investir no segmento de móveis em Linhares/ES, levando consigo mais tarde, em 1981, todos os irmãos a saírem da agricultura para a fabricação de móveis. Ainda hoje, mesmo atuando separado, ele está sempre à disposição quando precisamos de conselhos pessoais e profissionais. Juarez é como uma locomotiva, guiando os irmãos, seus vagões”, conta Jocenil Smarçaro.

Foco na classe B

O público alvo da Móveis Conquista são os consumidores da classe B, segmento econômico que mais cresce no país. O estudo IPC Maps, divulgado em meados deste ano, mostra que a classe B ultrapassou a classe C no consumo das famílias, encerrando o ano em R\$ 2,7 trilhões, aumento de 3,6% sobre as cifras de 2011. O montante representa cerca de 50% de todo o consumo das famílias brasileiras em 2012. “É a classe que mais cresce no país, até porque há ainda uma perspectiva de ascensão social, com mais famílias migrando da classe C para a B”, analisa Jocenil Smarçaro.

A estratégia se mostra acertada ao analisar dados do Ibope Inteligência, que estima a chegada de dois milhões de domicílios para a classe B até 2015. Para obter sucesso neste mercado, a empresa investe constantemente no seu padrão de atendimento, visto que eles se preocupam mais com o valor agregado, a qualidade do pro-

duto, além de possuir um comportamento mais homogêneo, uma vez que está há mais tempo no mercado de consumo.

“Esses consumidores são exigentes, demandam uma entrega rápida e eficiente, além de já chegarem na loja conhecendo os produtos que procuram, com todas as informações pesquisadas anteriormente”, ressalta Smarçaro.

Sustentabilidade

A procedência correta da matéria-prima utilizada na fabricação dos móveis que comercializa é uma exigência desde os primórdios da empresa. Inicialmente, foram utilizados Macanaíba, Mogno e Marfim, sempre compradas de serrarias com certificação. Desde 2003, essas madeiras nativas foram substituídas por tipos totalmente reflorestados,

como o Lyptus e o Pinus, e chapas rígidas, como MDF e aglomerados.

Há ainda a preocupação com a destinação correta dos resíduos, tanto os gerados pelas lojas quanto os dos fornecedores. No caso da Jusmar, situada em Linhares e que fornece 15% dos produtos comercializados pela Conquista, a empresa possui certificação ambiental por destinar os resíduos corretamente. A indústria também conta com local apropriado onde guarda recipientes vazios de pintura e material químico em geral, além de possuir exaustores que recolhem todo o resíduo gerado pelas máquinas na fabricação dos móveis, material este que é reunido em um único local e posteriormente tem o descarte correto.

Essa iniciativa se estende até o consumidor final, no momento que ele recebe os produtos em casa, a equipe responsável pela entrega e montagem, se certifica de não deixar resíduos na residência, recolhendo todas as embalagens para o galpão da empresa, onde é realizada a separação de materiais e em seguida tudo é recolhido por uma empresa certificada.

O depósito da empresa em Jardim Limoeiro, na Serra, possui 19 mil metros quadrados, sendo que apenas dez são utilizados. O restante compõe uma área preservada no coração da cidade, que contém parte de mata e até uma nascente. Diariamente, é possível ver animais, como macacos, no local.

Vestibular Conquista

Uma das marcas registradas da Conquista é a qualidade no atendimento ao público. Isso só é possível porque a empresa investe nos seus funcionários com ações de capacitação e motivação. Este ano, por exemplo, a empresa realizou uma iniciativa semelhante a um “vestibular”. Sua equipe passou por uma ação de endomarketing, ferramenta de comunicação para uso no ambiente interno das corporações, e implantou um programa de educação dos funcionários sobre a história da empresa. Eles estudaram uma apostila contendo o histórico do grupo e fotografias para fazer uma prova, realizada no dia 30 de novembro, com dez questões subjetivas e objetivas. Os dois primeiros colocados ganharam uma viagem com todas as despesas pagas para Porto Seguro, na Bahia.



LOTES
CASAS **GALPÕES**
ÁREAS **APTOS**



A Imobiliária Universal

tem o Imóvel certo para você.

**Do tamanho você quer, para
morar ou investir, nos melhores
bairros da Grande Vitória.**

**IMOBILIÁRIA
UNIVERSAL**

2121-8989

www.imobiliariauniversal.com.br

37 Anos
Realizando sonhos

Av. Expedito Garcia, n.º 1477, Sala 101, Campo Grande, Cariacica/ES - Creci 0155-J

Somos todos **interdependentes**

Quase 30 anos depois de fundar a Galwan e transformá-la em uma das 50 maiores construtoras do país, o engenheiro José Luís Galvêas Loureiro continua com a mesma simplicidade: conversa com os empregados nas obras, atende quem liga para o seu celular e recebe clientes que o procuram na sede da empresa, no centro de Vila Velha.

Depois que a construtora passou a atuar também no Rio de Janeiro, onde já entregou três hotéis e tem outros sete em construção, sua agenda ficou ainda mais apertada, mas nem por isso ele deixa de ouvir aqueles que o procuram.

Pessoa de relacionamento fácil, Zé Luís, como é chamado, está sempre vendo o lado bom das coisas. Recentemente, ao receber o prêmio Destaque Empresarial pelo Ibef, ele surpreendeu com um discurso sobre solidariedade, onde defendeu a união dos setores dizendo que “somos todos interdependentes”. É sobre esse assunto o nosso Bate-papo Empresarial.



O que leva um empresário a fazer um discurso sobre solidariedade?

Algumas pessoas ficaram surpresas, mas gostaram. Não falei da solidariedade no sentido de caridade, pois vejo um significado muito maior. Enxergo a solidariedade como a grandeza de se colocar no lugar do outro e fico triste com o abismo que está sendo criado entre os diversos setores da sociedade, que deveriam estar unidos. São trâmites burocráticos, insegurança jurídica e uma série de dificuldades que o empreendedor encontra pela frente para produzir. A desconfiança virou regra. O funcionário que decide, que tem o poder da “caneta”, tem medo de ser rápido, resolutivo, pois acha que isso o colocará em posição de suspeição e esse medo trava todo o sistema.

O que é travar o sistema?

Por exemplo, uma fábrica que poderia começar a funcionar hoje, gerando emprego e ren-

“A produção é muito importante, não pode haver um setor contra o outro, contra o todo da sociedade. Somos interdependentes, por isso precisamos ser solidários.”

Luís Galvêas Loureiro

da, só vai ser aprovada para ser construída daqui a cinco anos e, muitas vezes, deixa de ser viável. Toda a sociedade perde com isto. Lógico que é preciso bom senso e fiscalização cuidadosa para não haver prejuízo social, ambiental ou de terceiros, mas as coisas precisam ser olhadas com mais interesse para que evoluam.

Você está dizendo que não existe interesse que as coisas funcionem?

Existe na teoria, mas o que se vê na prática é outra coisa. É um emaranhado de pequenas coisas que vão travando, atra-

sando e inviabilizando investimentos. A produção é muito importante, não pode haver um setor contra o outro, contra o todo da sociedade. Somos interdependentes, por isso precisamos ser solidários. É preciso se colocar no lugar do outro e enxergar o que aquilo pode trazer de benefício. Não se admite hoje que alguém fique restrito ao seu mundo, sem perceber e participar de todas as cadeias que são importantes à sociedade. Ser lento quando a sociedade tem pressa é desrespeito com quem precisa de emprego. É falta de solidariedade.

TROLLER^{T4}

2013



TROLLER

Novo motor 3.2TGV
MWM Internacional MaxxForce

Novo Cluster



A taxa 0,99% para veículos 0 km com 30% de entrada.



 **TRILHA VITÓRIA**
Desafio virou diversão

WWW.TRILHAVITORIA.COM.BR
27 3345 1880
Av. Vitória, 2329, Vitória - ES (Ao lado do IPAJM)

Porto Seguro:

mais de 30 anos levando segurança aos capixabas

“ Por meio do Proteção Total o assegurado passa a contar com uma série de benefícios, muitos deles gratuitos ou com condições especiais de pagamentos. ”

Marcos Antonio da Silva
Gerente da sucursal no Estado



O mercado de seguros está entre uma das mais antigas atividades econômicas do Brasil. E nessa história, a Porto Seguro tem uma importância fundamental para o desenvolvimento do setor. Fundada em 1945, a empresa já atua em todo país e no Espírito Santo, há mais 30 anos, leva mais segurança para os capixabas.

Com 25 anos de trabalho na Porto Seguro Cia de Seguros Gerais, dos quais 16 dedicados aos negócios em Vitória, o gerente da sucursal no Estado, Marcos Antonio da Silva, conta um pouco da história, dos serviços e das expectativas para o próximo ano. Confira neste bate-papo empresarial.

Inovação

Na época de sua constituição, em 1945, a Corporação Porto Seguro operava em seguros e resseguros de ramos elementares. Já na década de 70, a empresa passou por uma reformulação quando foi adquirida pela família Garfinkel, passando a desenvolver a partir dos anos 80 um conceito diferenciado de serviço, o Proteção Total, que significa estar com o cliente no dia a dia e não apenas quando ele precisa acionar o seguro.

Por meio do Proteção Total, um dos grandes diferenciais da Porto Seguro, o assegurado passa a contar com uma série de benefícios, muitos deles gratuitos ou com condições especiais de pagamentos, que estão atrelados aos diversos produtos oferecidos pela companhia.

Essas vantagens vão de serviços residenciais e automotivos, sendo estes disponíveis em centros automotivos próprios e em uma am-

pla rede de estabelecimentos parceiros, a descontos em atrações culturais, como cinema, teatro e shows.

Sucursal Capixaba

Foi também no começo da década de 80 que a empresa chegou em Vitória trazendo todo o seu mix de serviços de seguros: patrimoniais e de pessoas. O objetivo era expandir negócios em uma região com amplo potencial de desenvolvimento. E a iniciativa foi muito bem-sucedida, tanto que em 2000, a companhia foi eleita por corretores e prestadores a melhor seguradora do Estado.

Hoje, a empresa conta com o escritório da sucursal, que fica em Vitória, e três Centros Automotivos: dois na capital e outro em Vila Velha. Em Vitória há ainda uma unidade do Centro de Atendimento Rápido (CAR), que agiliza os procedimentos necessários para liberar o conserto de veículos dos segurados, em caso de sinistro. Mas por meio dos corretores, a Porto Seguro alcança todas as cidades capixabas.

Expectativas para o novo ano

O desempenho da companhia tanto em âmbito geral quanto em nível local acompanha a evolução positiva do mercado segurador como um todo. E com isso, as expectativas para 2013 não poderiam ser melhores, com destaque para as oportunidades trazidas pela regulamentação dos micro-seguros e o ingresso da empresa no ramo das telecomunicações, com o lançamento da Porto Seguro Conecta.

SERVIÇO:

Porto Seguro – Sucursal Espírito Santo
Av. Desembargador Santos Neves, 753
Praia do Canto – Vitória (ES)
Atendimento de segunda à sexta-feira, das 8h15 às 18h30
Fone: (27) 3334-8700.



A Connect English School desenvolveu uma metodologia própria baseada em pesquisas que comprovam que o moderno professor de línguas deve utilizar uma variedade de métodos e abordagens conhecidos, escolhendo, dentre estes métodos, técnicas consideradas efetivas e aplicando-as de acordo com o contexto e necessidades do aprendiz.

Com lições voltadas para a conversação desde o início do curso e com número reduzido de alunos por turmas, o conhecimento adquirido a curto prazo é notável. Cada faixa etária conta com material didático específico e acompanhamento pedagógico constante.

Veja as opções de cursos e venha já fazer a sua matrícula.

KIDS

Para crianças entre 7 e 10 anos com 10 alunos por turma, a aprendizagem é promovida através de atividades como jogos, músicas e artesanato, entre outras. As aulas são ministradas por professores com experiência no ensino desta faixa etária.

TEENS

Para adolescentes entre 11 e 15 anos com turmas de no máximo 10 alunos e conclusão do curso em 4 anos. Além da utilização do material didático convencional há atividades extras como músicas ou seriados de artistas internacionais que despertam a curiosidade dos alunos.

ADULT

Para adultos e pode ser concluído de 12 a 30 meses. É voltado para a conversação desde as primeiras aulas com um método de ensino rápido e eficaz. As turmas têm no máximo 6 alunos e o curso completo (Básico, Intermediário e Avançado) tem um excelente custo-benefício.

VIP LAB

Com horários flexíveis é ideal para quem trabalha por escalas, embarcado ou com pouco tempo disponível. Na perda de alguma aula, basta reagendá-la para manter o curso no ritmo apropriado.

VIP

Para alunos que têm necessidade de acompanhamento individual e personalizado, com flexibilidade ainda maior de horários e conteúdo a ser trabalhado em sala de aula.

ESP

Curso rápido de inglês para finalidades específicas, como uma viagem ao exterior, eventos na área de negócios e outros. Os objetivos são delimitados com base nas necessidades do aluno, cumprindo-os em um curto tempo.

Sucesso de origem amazônica

Roberto Vitali nasceu no Espírito Santo, mas foi na Amazônia que descobriu algo que mudaria o rumo da sua vida. O engenheiro agrônomo, formado pela Ufes, passou 15 anos naquela região, conviveu com várias etnias indígenas, como os lanomamis e Ticunas, e trabalhou com pesquisa de plantas medicinais.

Com os conhecimentos adquiridos nesse período, Roberto criou sua “Bomba Energética”, nome dado à fórmula que mistura catuaba, mirantã, pólen de flores, açai, marapuama, guaraná em pó, mel e canela. E assim, no ano 2000, surge o primeiro produto da linha Amazomix.

Após anos de aperfeiçoamento, o principal produto da linha foi batizado de Amazomix Original e sua composição

sofreu pequenas alterações, com a retirada de dois elementos da fórmula inicial. “O produto manteve sua força potencializando os efeitos benéficos do açai, guaraná, catuaba, marapuama, canela e mel. Esses ingredientes fazem do nosso produto um poderoso energético natural, que além de afrodisíaco, também tem efeito vasodilatador e antioxidante”, afirma Roberto.

Para atender a diferentes públicos, além da linha Amazomix Original, Frut e Zero Açúcar comercializada em garrafas, a empresa ampliou a produção e passou a ofertar o produto em copos para consumo individual. O sucesso foi tão grande que em pouco tempo os sabores Guaraná do Amazonas e Açai com Guaraná ganharam o reforço de mais quatro: Guaraná, Açai e Morango; Guaraná, Açai e Catuaba; Guaraná, Açai e Cupuaçu; Guaraná e Açai Zero Açúcar.

“A linha Amazomix é composta de polpa de frutas, cafeína extraída da semente do guaraná (Guaranina) e Vitamina C. Para conseguirmos um baixíssimo nível de conservantes, todos os nossos produtos são pasteurizados, ou seja, são livres de bactérias. Somos o único produto do mercado – com essas características – que oferece essa garantia de qualidade ao consumidor”, destaca o proprietário.

Hoje, os produtos Amazomix estão presentes em toda região Sudeste e sul da Bahia. Em breve a produção será ampliada para alcançar as demais regiões. “Também iremos atender às demandas de empresários internacionais, especialmente da Noruega e China”, adianta Roberto Vitali.

A responsabilidade social também é uma característica forte na empresa. A marca atua em projetos sociais e apoia a realização de diversas modalidades esportivas, tais como: bike, corrida de rua, atletismo, lutas, futevôlei e beach soccer, além de promover anualmente o Festival Amazomix de Surf Solidário.

“Esses ingredientes fazem do nosso produto um poderoso energético natural, que além de afrodisíaco, também tem efeito vasodilatador e antioxidante.”

Roberto Vitali, empresário





KEEP CALM AND LOVE

Por 9 vezes o mais lembrado.

www.statusmotel.com.br | 27 4009 6969

Ideal para o amor



Democratizando o consumo



FRED LIRA E PAULO A. GARCIA COMANDAM AS FRANQUIAS DA FIRST CLASS NO ESTADO

A First Class leva a todas as classes, produtos de qualidade a preços acessíveis

Qualidade, inovação, preço e atendimento são alguns diferenciais que colocam a First Class em destaque no setor de cama, mesa e banho no país (CAMEBA). A empresa foi considerada a melhor em seu segmento pelo prêmio de maior destaque no varejo nacional, a AlShop 2012.

No mercado há cerca de 12 anos, a carioca First Class traz um conceito diferenciado para o seu negócio: a democratização do consumo. Segundo o proprietário da franquia em terras capixabas, Fred Lira, a ideia da empresa é permitir que várias classes sociais tenham acesso aos melhores produtos pelos menores preços.

“Esta é uma filosofia que está presente em todas as lojas espalhadas pelo país e aqui em nosso Estado não poderia ser diferente”, destacou.

O empresário explica que o Espírito Santo apresenta um grande potencial de consumo de produtos de CAMEBA, mas faltava uma loja com o conceito da First Class. “Devido a este potencial, a empresa celebra cinco anos de sucesso no Estado. A expectativa é fechar este ano com mais uma unidade, chegando ao total de quatro. E, em 2013, queremos alcançar a

marca de sete lojas capixabas”, adiantou Fred.

Saiba mais

A First Class nasceu da união e vocação empresarial de seus dois sócios, André Pivetti e Orlando Ferreira. Com 12 anos no mercado de cama, mesa e banho, a carioca First Class possui hoje um *market share* com mais de 100 operações disseminadas pelo Brasil.

Graças ao profissionalismo e dedicação de seus sócios e de todos os franquistas, a empresa foi eleita uma das melhores empresas de CAMEBA, ganhando vários prêmios este ano.

Além de produtos das principais indústrias de marcas nacionais, cada vez mais a First Class investe na fabricação própria e na importação de produtos exclusivos e parcerias internacionais.

SERVIÇO:

Shopping Mestre Álvaro

Av. João Palácios, 300
Eurico Salles - Serra - ES
Tel: (27) 3211-0754

Shopping Praia da Costa

Rua Doutor Olívio Lira, 353, loja 302
Tel: (27) 3320 - 8375

Shopping Vitória

Av. Américo Buaiz, 200 loja 101
Tel: (27) 3315-4533

“A empresa celebra cinco anos de sucesso no Estado. A expectativa é fechar este ano com mais uma unidade, chegando ao total de quatro. E em 2013 queremos alcançar a marca de sete lojas capixabas.”

Fred Lira, empresário

Studio de arte **Rodrigo Dutra**



DIVULGAÇÃO

O Studio de arte Rodrigo Dutra apresentou, neste ano, várias novidades na Casa Cor ES. A preocupação do artista foi mostrar as variedades oferecidas pelo Studio. Com presença em vários ambientes, o Studio de arte mostrou mais uma vez todo seu talento e ousadia em diversos materiais como: madeira, skyline, divisórias, fotografias contemporâneas e obras abstratas de grandes proporções e beleza. O Studio de Rodrigo Dutra já é uma grande referência de estilo e inovação nos eventos de arte e design no Espírito Santo e em outros estados. Este ano,

Dutra é o grande homenageado do escritório do artista plástico, que integra uma área de reunião, um lounge e um espaço para refeição, formando assim um local propício para manifestação de ideias, onde também se traduz uma tendência de cores e moda. A arquiteta responsável pelo ambiente foi a amiga e parceira Najla El Aouar. Quem quiser conhecer melhor o trabalho, o Studio de arte Rodrigo Dutra fica na Rua Elias Tommasi Sobrinho nº274, Santa Lúcia, Vitória Shopping, Vitória, décor sala 01 tel. 3026-8697 e 9913-7697, www.studiordutra.com.br.

“Fico muito feliz com o reconhecimento e com os amigos que fiz durante a minha trajetória de trabalho. Hoje tento atender às expectativas não só dos meus parceiros mas também das pessoas que admiram e acompanham a evolução das minhas obras. Agradeço a todos pelas oportunidades e por acreditar no meu trabalho.”

Rodrigo Dutra

Tratamentos que podem ser feitos no verão

Cuidar da pele e da beleza não é tarefa só para o inverno. Alguns tratamentos estéticos podem ser realizados no verão, principalmente os procedimentos que combatem os três maiores vilões da beleza feminina – celulite, flacidez e gordura localizada.

A dermatologista Alessandra de Melo indica tratamentos de ponta que podem ser realizados na estação mais quente do ano.

Power Shape Platform

O Power Shape Platform é um aparelho de alta potência que combate celulite, flacidez e gordura localizada. Ele é a nova versão do Power Shape, já conhecido no mercado. O Power Shape Platform tem seis ponteiros e combina ultrassom cavitacional, radiofrequência multipolar, LED e sistema pneumático de endermologia.

O ultrassom cavitacional cria micro cavidades (bolhas) no tecido adiposo que vão aumentando até a explosão da célula de gordura. A radiofrequência aumenta o metabolismo da gordura e estimula a produção de colágeno, enquanto o aplicador multipolar a vácuo libera energia térmica em profundidade controlada, sendo concentrada na derme profunda e na gordura. O tratamento é semelhante a uma massagem. São indicadas de seis a oito sessões.

Criolipólise

A criolipólise é a aplicação da baixa temperatura para eliminar a gordura localizada. O procedimento não é invasivo, pois não utiliza agulhas nem cânulas. As células de gordura são resfriadas a uma temperatura de - 5° C e os resultados são visíveis a partir da



terceira semana. “A diferença deste tratamento para os outros é que ele destrói a célula de gordura e a elimina pelo organismo, tornando os resultados mais duradouros”, ressalta a dermatologista Alessandra de Melo. Em outros tratamentos, a célula de gordura é apenas esvaziada.

A técnica não é dolorosa, apenas causa uma sensação de resfriamento durante os 10 primeiros minutos do procedimento e não traz efeitos colaterais ou riscos à saúde.

Phydias

O Phydias é um aparelho de eletroestimulação computa-

dorizado de média frequência que promove o estímulo de vários grupos musculares e trabalha todos os tipos de fibras. Auxilia no combate à flacidez e no fortalecimento muscular. A musculatura é estimulada integralmente, exercitando tanto as fibras de sustentação quanto as fibras de explosão, responsáveis pela silhueta.

NIR

A técnica consiste na utilização da luz infravermelha, promove aquecimento da epiderme e derme estimulando a produção do colágeno. Indicado para celulite e flacidez.



Dra. Alessandra de Melo Campos - CRM-ES 6511

Dermatologista, Sócia efetiva titular da Sociedade Brasileira de Dermatologia, Membro da sociedade Brasileira de Cirurgia Dermatológica, Membro da Academia Americana de Dermatologia e do Grupo Brasileiro de Melanoma

Clínica Alessandra de Melo

Av. Des. Demerval Lyrio, 56 - Sl. 104 - Mata da Praia - Vitória-ES - Telefone: (27) 3317.0506

SEJA MAIS. SEJA PONTO 1.



CLUBE +

R\$ **129,00***

*Média mensal

8X R\$193,50 • 1ANO

**Dias e horários livres.
Todas as aulas liberadas.**

Pratique o bem-estar.

27 3349-0202

www.academiaponto1.com.br



Av. Resplendor, 2290 - Praia da Costa - Vila Velha

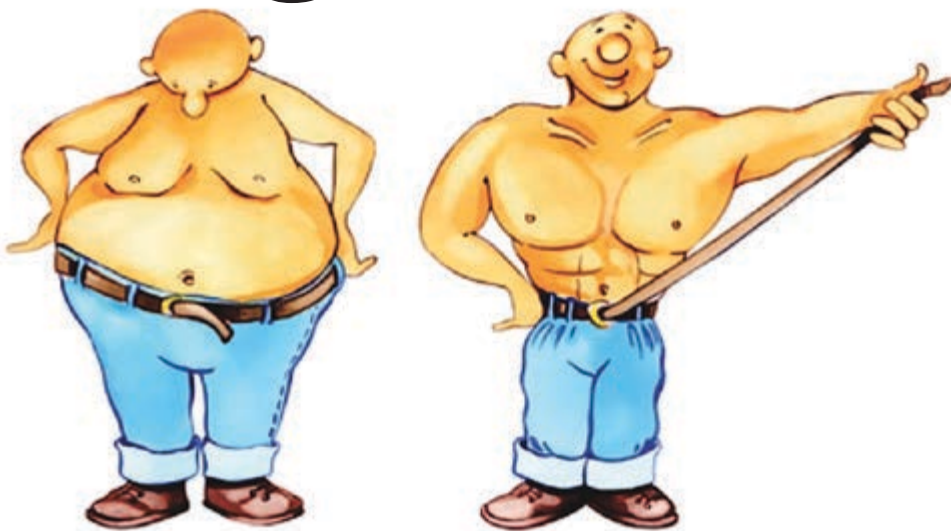
Novos magros

A importância da cirurgia plástica após a bariátrica.

O problema da obesidade cada vez mais chama a atenção da sociedade. O número de obesos cresce em quase todo o mundo. É nesse contexto que o desenvolvimento da cirurgia bariátrica trouxe grande avanço. Conhecida vulgarmente como cirurgia de redução de estômago, ela é hoje um dos recursos mais usados para os indivíduos que apresentam alto grau de obesidade e, quando submetidos, apresentarão grande perda de peso.

Essas pessoas, ao estabilizarem o peso, em média um ano e meio após a cirurgia, possuirão grande flacidez e excesso de pele que pode eventualmente gerar novos transtornos psicológicos devido à desarmonia estética, principalmente quando despida. Então para a finalização de um processo e início de uma nova fase da vida, deverão ser submetidos às cirurgias plásticas para harmonização corporal.

São pessoas que perderam a elasticidade da pele, prejudicando não apenas o



aspecto estético, mas algumas funções básicas da vida. Problemas posturais e de equilíbrio, além de dermatites localizadas nas dobras de pele. Depois, podemos citar os problemas de integração social e de relacionamento sexual. Nesses casos, conjugado com o trabalho de outros profissionais, como psicólogos e endocrinologistas, a cirurgia plástica auxilia este paciente a desenvolver um contorno corporal adequado à sua nova constituição física.

Nos últimos anos, a cirurgia plástica da obesidade se desenvolveu muito. Foram criadas técnicas novas capazes de

solucionar os problemas dos pacientes que tiveram uma perda significativa de peso.

Queixa principal

Em média, após a bariátrica, os pacientes passam por pelo menos duas cirurgias plásticas. Casos mais extremos exigem mais intervenções. Os cirurgiões procuram dividir esta cirurgia em etapas para não colocar o paciente em risco.

A principal queixa dos pacientes que se submeteram à cirurgia bariátrica é a da formação de um avental de pele sobre o abdômen, provocado pela flacidez que tomou conta do tecido cutâneo. Depois, aparecem outras queixas e necessidades cirúrgicas como mama, coxa, braço e tórax que, de certa forma, complementam a cirurgia de abdômen.

O que observamos após as cirurgias é um resultado cosmético bastante agradável e, o melhor de tudo, um paciente agradecido por ter recuperado a sua autoestima e de bem com a nova imagem, podendo gozar de boa saúde e equilíbrio estético para a busca de sua felicidade.

“Em média, após a bariátrica, os pacientes passam por pelo menos duas cirurgias plásticas. Casos mais extremos exigem mais intervenções.”

Dr. Humberto Pinto

Dr. Humberto Pinto
Cirurgião plástico - CRM/ES 4841

R. Cassiano Antônio Moraes, 80 - Enseada do Suá
Tels.: (27) 3335-1072 / 3071-2319



Que tal superar seus limites nesse verão ?

Desafio de VERÃO R5 S · P · O · R · T · S



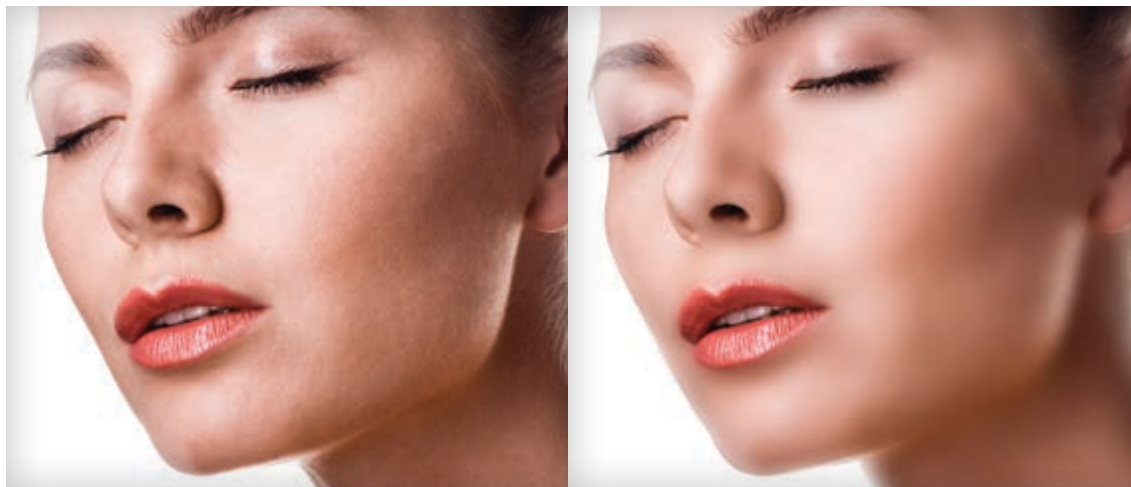
Fique em forma
e com saúde nesse verão
e vença esse desafio.

www.academiar5.com

Ligue: 27 3340.2231
Av. Santa Leopoldina, 1610. Coqueiral de Itaparica – Vila Velha/ES

As três regras do rejuvenescimento facial

Com o passar dos anos, a pele sofre um envelhecimento natural, já que o organismo diminui sua capacidade de repor o ácido hialurônico natural. Os resultados são o aparecimento de rugas, flacidez e a perda de volume facial.



A pele se torna mais seca e começam a surgir as manchas e as rugas. De certa forma, ela murcha, resultando em sulcos mais profundos e rugas estáticas. Essas alterações são maximizadas por fatores ambientais como a poluição, o fumo e o sol.

Um rosto jovem não é apenas livre de rugas. Ele tem volume, contornos bem definidos, luminosidade e uniformidade. Assim, a palavra de ordem em termos de rejuvenescimento da pele é a naturalidade. O tratamento deve visar à recuperação do volume perdido, à redefinição dos contornos faciais e ao preenchimento das rugas mais profundas.

Seguindo essa tendência, um dermatologista norte-americano criou os três R do rejuvenescimento facial e que resumem as necessidades da pele envelhecida. São eles:

R1 – Renovar a pele:

Significa tratar as manchas que se formam ao longo dos anos, atenuar as rugas mais superficiais, reduzir o aspecto de poros dilatados e devolver o brilho. Os tratamentos mais indicados para esta finalidade são os peelings químicos ou de cristal, os lasers, a luz pulsada e a radiofrequência. Eles atuam estimulando a produção de colágeno e a recuperação celular.

R2 – Relaxar os músculos:

As rugas dinâmicas se formam pela ação dos músculos faciais. Portanto, para tratá-las, é necessário atuar nos músculos responsáveis por sua formação. A Toxina Botulínica Tipo A é o tratamento mais indicado para esta finalidade, pois, quando aplicado, atua relaxando o músculo e atenuando as rugas.

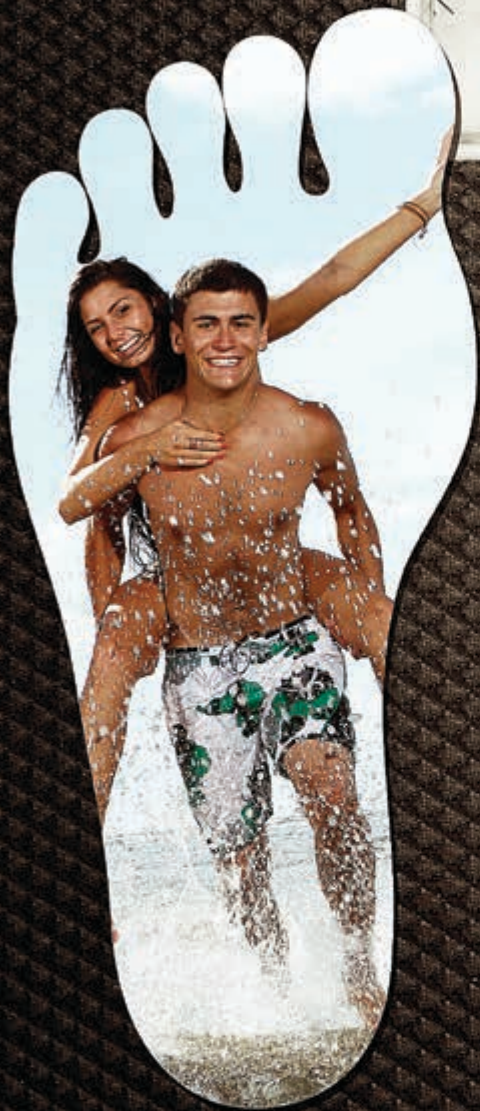
R3 – Recuperar o volume e redefinir os contornos faciais:

O ácido hialurônico é uma substância produzida naturalmente pelo organismo humano e tem a função de reter água, hidratando e conferindo volume à pele. Com o passar do tempo, o organismo naturalmente perde essa propriedade. Assim, o tratamento mais indicado para essa finalidade é a aplicação de preenchedores de ácido hialurônico.

Também utilizo o conceito dos três R em meus pacientes. Acho que eles funcionam muito bem quando associados e sempre devem ser considerados no rejuvenescimento facial. O tratamento deve levar em conta o rosto em sua totalidade, buscando nas técnicas disponíveis seus melhores benefícios. O resultado é um rejuvenescimento harmônico, natural e equilibrado.



Dra. Patrícia Friço – CRM 7565-ES
Médica responsável pela Clínica Unique Laser



A Hangar oferece uma estrutura completa, em um ambiente climatizado e moderno, para você começar hoje mesmo a tirar o projeto verão do papel. São diversas modalidades para você escolher e fazer bonito na estação mais aguardada do ano.

Esbanje saúde e disposição. Venha para a Hangar.





Brilhe mais



Um evento especial merece maquiagem especial. Pensando nisso, a Contém 1g encontrou uma maneira fácil de acrescentar um diferencial impactante ao visual. O Luminous Gold Pó Compacto, que oferece luminosidade de forma delicada e especial à pele, proporcionando um leve efeito cintilante dourado com acabamento sedoso. Garantia de sucesso no make!

Lançamento

Adcos Verão 2013

Para o verão 2013, a ADCOS Cosmética de Tratamento lançou um novo filtro solar, o **Filtro Solar Fluid FPS 30**, ideal para peles oleosas e acneicas, inclusive de homens e adolescentes. O produto possui fórmula oil free, textura leve e toque seco. É transparente ao aplicar (não deixa residual branco). Possui duplo mecanismo de controle da oleosidade comprovado por oito horas.



Outro lançamento é o **Filtro Solar Labial FPS 30**. Com amplo espectro UVA/UVB e PPD10, que garantem alta proteção, o novo Filtro Solar Labial FPS 30 tem ação hidratante, que evita o ressecamento dos lábios, é resistente à água, hipoalergênico e sem perfume. Por não apresentar cor, pode ser usado por homens e mulheres, sob o batom, no dia a dia e também na praia ou durante atividades ao ar livre.

Bermudas para eles

Com a chegada da estação mais quente do ano, pais e filhos podem se vestir iguais. Na Duett, é possível encontrar bermudas para os dois. Assim eles sairão juntos elegantes e bem fresquinhos.



Color Block verão 2013

Tendência forte desde o desfile de verão 2011 da Prada, o color block, mistura de cores vibrantes, saiu das roupas e foi para os sapatos. É isso mesmo! Essa tendência agora chegou aos calçados para tornar o nosso verão muito mais alegre e cheio de cor. Sandálias de salto meia-pata, anabelas e até rasteirinhas com o efeito color blocking são destaque na coleção verão 2013 da marca Lessô do Shopping Vitoria e Mestre Álvaro. Confira alguns modelos de apaixonar.





Sinônimo de **moda e saúde**

Os óculos já foram objetos indesejáveis e considerados antiestéticos. Mas isso é coisa do passado. Hoje no auge da moda, eles garantem um toque especial no visual e ainda protegem os olhos dos raios ultravioletas. Para o empresário Getúlio Azevedo, da Óticas Paris, graças a tecnologias modernas, os óculos passaram a unir moda e saúde, e atendem a todos os estilos, dos modernos aos clássicos. Para o verão 2013, ele aposta na diversificação, com destaque para os mais coloridos e espelhados.

By Su **Decottignies**

Sempre atendida no mundo da moda, agora sim ela resolveu investir de vez no segmento fashion, sua verdadeira paixão. A blogueira Suellen Decottignies, agora empresária da moda, ou melhor, estilista, lançou o showroom de sua coleção de alto verão de sua marca que leva seu nome, Su Decottignies. Uma das apostas da estilista para o alto verão é o peplum.



“Peplum é super feminino, delicado. Criei peças em couro e também com renda, duas fortes tendências da temporada, e em cores variadas como coral, branco, rosa, laranja.”

Suellen Decottignies

Dica virtual

Para quem gosta de moda e quer ficar por dentro de tudo ligado a esse universo, a dica da coluna é o blog *armariodasassa* da publicitária apaixonada por moda, Samanta Teixeira. Ela dá dicas, fala de tendências, novidades e ainda mostra editoriais de moda produzidos exclusivamente para lojas parceiras. O resultado do seu trabalho tem sido tão expressivo que sua fanpage já ultrapassou 1200 curtidas. Fica a dica!!



LESSO
VERÃO
2013



Shopping Vitória

27 3235.1676

Shopping Mestre Álvaro

27 3211.0404

www.lesso.com.br

Cores néons, saias e vestidos longos com tudo no verão da Avny

O verão já bate na porta e, com ele, novas tendências saem das passarelas direto para as ruas. Quais são as apostas para a estação mais quente do ano? Segundo a gerente da loja de roupas Avny, saias longas e vestidos estampados, além do uso de muito shortinho transado combinado com camisetas transparentes, que podem ser encontradas em diversas cores, voltaram com tudo para arrasar em 2013.

“O grande lance está sendo as blusas de seda nas cores néons. Vale investir no amarelo, verde, rosa e laranja, todos nas tonalidades de canetinha marca texto. O importante é saber dosar a parte de cima do look com a de baixo”, explicou Vanda Aurelio, gerente da loja.

Aquelas que preferem investir em peças mais clássicas também têm espaço confirmado na loja de multimarca Avny, que acaba de renovar seu estoque com saias e vestidos longos estampados, outras apostas para o verão.

Para essas roupas, que prometem abalar na estação, a loja Avny renovou seu estoque com o que há de melhor no mercado. As estampas são as mais variadas possíveis. “Quem for na Avny pode encontrar tanto as saias quanto vestidos com desenhos assimétricos, flores e tudo aquilo que remete ao frescor do verão”, adiantou a gerente.

Mercado

Há sete meses no mercado, a loja de roupas multimarcas executivas e clássicas Avny fica localizada na avenida Champagnat, 107, na Praia da Costa, em Vila Velha. Trabalha com as marcas Individual, Dudalina, Base, Colella, Apa, M. Officer, Chita, Eclectic, Balneare e Six, tanto para o público feminino quanto para o masculino.

“Quando abrimos a loja, nosso foco eram os homens. Vendíamos camisas das marcas Dudalina e Individual, mas percebemos a grande frequência do sexo feminino, que entrava na loja à procura de presentes para os maridos, namorados ou noivos. A partir daí, tivemos a ideia de investir também nesse público e unir os casais dentro do estabelecimento”, conta Vanda Aurelio.



Avny

Avenida Champagnat, 107,
Praia da Costa, Vila Velha
Telefone: 3329-2359
E-mail: avny@avny.com.br



Bermudas de moletom, regatões cavados e estampas em 3D no verão deles

Quem disse que a moda foi feita só para elas? Passando por vertentes que vão do casual ao fashion, os homens também têm seu espaço nas passarelas e ganham bermudas de moletom, regatões cavados com estampadas em 3D e sungas de praia que prometem ser tendências no verão deles.

Preocupados com a vestimenta da ala masculina no verão, a loja de roupas Emporio Soho aproveita a estação para inovar e apostar em novos estilos. "Tem gente que confunde, achando que tecido de moletom é unicamente para inverno, mas essas bermudas estão vindo com uma pegada confortável, mais curtinha e fresca. Já os regatões cavados chegaram com tudo com estampas variadas", disse o proprietário do estabelecimento, Carlos Júnio dos Santos.

Aqueles que não abrem mão de se vestir bem nas areias podem apostar nas sungas de praia da marca Dot, vendidas com exclusividade pela Emporio Soho nos tamanhos P, M e G. "É preciso ter essa preocupação na variedade dos tamanhos das roupas, a moda é feita para todos. As estampas também são diferenciadas para agradar ao maior número de clientes. Cada um tem um gosto personalizado", comentou Carlos.

Tanto as sungas de praia quanto os regatões podem ser encontradas com desenhos ou lisas. Para os homens que gostam de opções mais descontraídas e divertidas, valem as estampas com desenhos em três dimensões, mais conhecidos como 3D. Segundo o empresário Carlos Júnio, as novidades são confortáveis.

"Temos que estar na moda, mas sem deixar de lado o frescor do verão com tecidos leves que nos deixam transpirar sem causar constrangimentos. Para o alto verão essa dica é fundamental", frisou o proprietário da Emporio Soho.

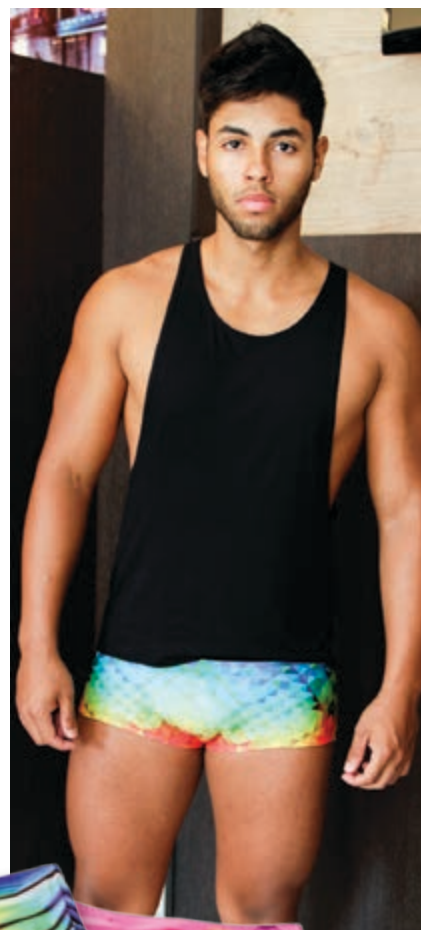
Mercado

Há oito meses no mercado apostando na moda masculina, a Emporio Soho fica localizada na avenida Santa Leopoldina, número 255, na Praia de Itaparica, em Vila Velha. No estoque estão sete marcas nacionais, elas são: Anjo da Guarda, Pargan, W For Up, Daniel D'avila, Ecoland, Adeh Oliveira e Dot.

SERVIÇO

Emporio Soho

Av. Santa Leopoldina, nº 255 -
Praia de Itaparica - Vila Velha
Tel.: (27) 3075-0808
E-mail: emporiosoho@gmail.com



Destaque nas passarelas



Não são apenas as roupas que fazem sucesso no mundo fashion. As joias conceituais, produzidas exclusivamente para um desfile, têm conquistado cada vez mais espaço. Assim como no vestuário, essas peças também ousam nas formas e tamanhos para criar o efeito estético nesses eventos, que tanto encantam os apaixonados por moda.

O método de criação das joias conceituais varia caso a caso, mas exige sempre muita sensibilidade dos designers. "Muitas vezes as joias conceituais são criadas a partir de um tema. Em alguns casos é preciso encaixar a criação em certos padrões de tamanho, peso, usabilidade", explica Juliana Dadalto.

Há casos em que o próprio estilista possibilita ao designer a escolha de uma peça, como no badalado desfile do profissional Sa-

muel Cirnansck, realizado em novembro, na capital de São Paulo. "Para esse desfile criei quatro peças inspiradas no vestido que ele me deixou escolher. São todas em prata, monocromáticas e trabalham curvas e dobraduras, como ele faz em suas criações", ressalta.

De acordo com Juliana, as joias ditas conceituais não têm a obrigação de serem confortáveis nem funcionais, pois são objetos de arte com desafios estéticos, tecnológicos, ecológicos, cujo propósito é gerar discussão. Na passarela, contudo, as peças ganham o destaque necessário para se tornarem objetos de desejo e, com as devidas adequações, chegarem até o mercado. "É nos desfiles e nas mostras de arte que podemos ousar e criar peças que darão origem ao traçado das joias de vanguarda", conclui a designer.



Juliana Caliman Dadalto

Designer de joias e proprietária da Florrih Joia, Design, Arte
Rua José Alexandre Buaiz, 300/1003
Ed. WorkCenter – Enseada do Suá, Vitória
Telefone: (27) 9971 8507
www.florrih.com.br
E-mail: florrih@florrih.com



Antes e depois no Salão Werner Coiffeur



DEPOIS



ANTES

Os cabelos loiros, que iluminam e fazem a cabeça de muitas mulheres, são tendência para o verão 2013. Seja dourado, acinzentado ou platinado, a nuance chama a atenção por onde passa e continua sendo uma das mais procuradas nos salões de beleza.

Loiros chapados ficaram no verão passado. A naturalidade e a combinação de tons são as palavras de ordem para a próxima estação, o que resulta em um make mais glamoroso, sem aquele ar de

visual falso. Para não escorregar no tom, é fundamental a supervisão de um cabeleireiro que entenda do assunto.

Foi o que fez a cliente Angelita Corrêa para renovar o loiro já amarelado de suas mechas. Ela foi ao salão Werner e, sob o comando do profissional André Lima, fez o novíssimo clareamento Diamond-System. "É a mesma técnica utilizada por celebridades que optam por loiros luminosos como Lala Rudge e Adriane Galisteu", afirma o cabeleireiro.

André conta que as mechas foram tonalizadas com três tons diferentes de loiros, a partir da cor natural dos cabelos da cliente. Para conseguir o efeito degradê, garantindo o efeito iluminado, foi necessário fazer uma base mais escura e, em seguida, puxar luzes finíssimas nas nuances escolhidas, até alcançar o contraste ideal com o tom de pele da modelo.

Além de ser super moderna, a cor combina como nenhuma outra com o verão brasileiro e o clima de praia. Embora muito desejado, o loiro requer alguns cuidados específicos, pois o processo de descoloração afina os fios, deixando-os mais frágeis e ressecados. Por isso, para manter um cabelo iluminado e de causar inveja nesse verão, é necessário tratar as madeixas com carinho.

"Não adianta muita coisa passar horas no salão de beleza platinando os fios, sair linda e depois deixar de tomar os cuidados necessários para a manutenção da cor. Quando os cabelos são descoloridos, a atenção deve ser redobrada", ressalta André Lima.

Dica

Para que os fios continuem saudáveis depois da transformação, é necessário utilizar produto específico para cabelos loiros, retocar a raiz e fazer hidratação regularmente no salão de beleza.

SERVIÇO:

Salão Werner Couffer
Shopping Praia da Costa, 2º piso
Tel: (27) 3320-6266

“Não adianta muita coisa passar horas no salão de beleza platinando os fios, sair linda e depois deixar de tomar os cuidados necessários para a manutenção da cor. Quando os cabelos são descoloridos, a atenção deve ser redobrada.”

André Lima



Quem comanda o agito e põe a galera para dançar

É difícil agradar ao gosto musical de todo mundo. Por isso, quando o assunto é festa, quem está no comando do som deve sentir o clima da pista para fazer a melhor escolha.

Há 24 anos no mercado, o DJ Alex Borges acredita que existe um momento adequado para cada estilo e que o seu trabalho é capaz de misturar músicas e sonhos, levando animação para a vida das pessoas. Além disso, ele está sempre antenado nas paradas de sucesso de todo o mundo e defende o reconhecimento dos DJ's como músicos.

Capixaba de Vila Velha, DJ Alex, 38 anos, vê a profissão como uma apaixonante forma de encantar o público. "A gente precisa ouvir e dançar as músicas preferidas com sorriso no rosto. Através da música tocada com carinho e trabalhada em mixagens perfeitas, nós, DJ's, podemos proporcionar momentos de alegria", afirmou.

Alex cresceu ouvindo todos os estilos musicais e sempre esteve ligado nos sucessos. O pai colaborou com um pezinho no rock n' roll, por ser fã de Creedence Clearwater Revival. Mas, a paixão por música surgiu mesmo quando ganhou da avó o primeiro vinil. "Era uma coletânea com os sucessos de Michael Jackson. Ouvia aquele disco por horas, quase todos os dias, e aprendi a admirar boa música".

Para quem acha que o DJ só coloca o que gosta de ouvir, Alex dá a receita de como fazer a festa bombar e deixar o público contagiado, principalmente em eventos onde lida com gostos variados. "Costumo iniciar com o R&B norte-americano, onde encontramos lindas vozes de cantoras consagradas, e sigo até o mais popular, de acordo com o re-

torno da pista. Este tem sido o ponto-chave do sucesso em meus eventos", garante.

Apesar de ouvir de tudo, o que embala o dia a dia de Alex é a *house music*. É o som que ele ouve no carro, em casa e que ocupa mais espaço nos seus *gadgets*.

Todo mundo é DJ?

Pode parecer fácil ficar dando *play* nas músicas durante a festa, mas o trabalho de DJ é muito mais do que isso. Tomando como exemplo os ex-participantes de *reality shows*, como *Big Brother Brasil*, alguns deles se lançam nas casas noturnas, atraindo público com a fama que ganharam nos programas de TV. "Isso nos atrapalha um pouco devido à falta de talento e por confundir o público que pode achar que ser DJ é apenas uma questão de ter um rostinho bonito", afirma.

Se alguém perguntar se ele pretende sair da profissão, a resposta está na ponta da língua. "Desistir? Nunca! Sempre recebo motivação da família e amigos da velha guarda da discotecagem capixaba e de outros Estados. Percebi que o DJ pode se reciclar e não temos limite de idade para tocar", conta.

As oportunidades de trabalho são grandes e vão além dos eventos. As gravadoras possuem DJ's para cuidar da carreira de grandes nomes da música. Ele cita o famoso David Guetta, que produz sucessos com participação de ícones da música pop.

Além de atuar em eventos particulares, como casamentos, 15 anos, etc., Alex Borges tem um programa em uma web rádio. Em 2012, em todos os eventos nos quais trabalhou, sempre cuidou "com muito carinho" da festa. "Ser DJ é misturar músicas e os sonhos das pessoas e, por isso, eu amo tocar!" No próximo ano, ele pretende ampliar o lado empresarial.

Contato: www.djalexander.com

Tel.: (27) 9776-2408

Web rádio: www.pontocomradio.net

“Ser DJ é misturar músicas e os sonhos das pessoas e, por isso, eu amo tocar!”

DJ Alex Borges



facebook.com/mixfmvitoria



Milk Shake & Cia na Praia da Costa

Consolidada marca de sucesso em todo o país, a franquia Milk Shake & Companhia se expande com a inauguração de mais uma unidade, na Praia da Costa, em Vila Velha.

Sob o comando dos sócios Halen Martins Santos e Wellington Neves da Silva, a lanchonete tem como carro-chefe, claro, o Milk Shake. São 173 sabores disponíveis em cinco tamanhos, que variam entre 200 ml e 700 ml. Ainda é possível combinar cada sabor com uma extensa variedade de acompanhamentos, que permitem a criação de até 10 mil variações de Milk Shake.

A casa oferece, ainda, frozen maracujá, amora, morango, abacaxi, jabuticaba e yogurt, pizza cone de diversos sabores, kebab, pão de queijo no palito e petiscos diversos. Também é possível montar sanduíches com variedade de carnes, saladas e molhos a gosto do cliente, como uma ótima sugestão

para matar a fome, a qualquer hora do dia.

Com apenas três meses de funcionamento, a lanchonete já é sucesso na Praia da Costa. "Investimos na Franquia Milk Shake & Companhia porque vimos que ela possui produtos que podem ser comercializados o ano inteiro. Para facilitar, a política financeira da Milk Shake & Companhia colabora com o sucesso do franqueado, não cobrando taxas abusivas e royalties exagerados em cima do faturamento", conta Halen Martins.

Para os proprietários, a opção pela franquia aconteceu após uma extensa pesquisa de demanda de mercado na Grande Vitória. "Percebemos que empresas no ramo de sorvetes, milk shakes e açaí estão em alta e o Espírito Santo - sendo um estado com um clima temperado o ano inteiro - seria o local propício para se investir de forma profissional e sólida", afirma.

A franquia foi criada em Itupeva, interior de São Paulo, com o principal objetivo de vender milk shakes. Com o crescimento acelerado do segmento, a Milk Shake & Companhia buscou no *franchising* uma alternativa para implementar e difundir seu conceito de negócio pelo país. Hoje, são mais de 100 franqueados espalhados em 23 estados Brasileiros. A unidade da Praia da Costa é a primeira do município e terceira a se instalar no Estado.

SERVIÇO



Milk Shake & Companhia
Rua Humberto Serrano, 650
Praia da Costa - Vila Velha
(esquina com a Rua Santa Catarina)

Horário de funcionamento
Terça a domingo: 14h às 22h
Telefone: (27) 3208-5505



“Percebemos que empresas no ramo de sorvetes, milk shakes e açaí estão em alta e o Espírito Santo - sendo um estado com um clima temperado o ano inteiro - seria o local propício para se investir de forma profissional e sólida.”

Halen Martins Santos



Especialista no segmento de impressão digital, dispomos de equipamentos de alta qualidade, funcionários qualificados e capacitados para desenvolver serviços com excelência, satisfazendo as necessidades de todos nossos clientes. Utilizando da nossa experiência produzimos com qualidade e eficiência inúmeros produtos: Banner, Faixa, Lona para outdoor, backdrop, Fachada, Luminoso, Empena, totem, envelopamento de veículos, decoração de paredes, vitrines.



Prezando pela fidelização de clientes, a LOOK trabalha com o propósito de entregar o serviço sempre no prazo determinado e com a qualidade contratada. Possuímos estrutura e colaboradores específicos para atender a eventos, desde pequenas comemorações a grandes shows.



27 3299-4270

www.lookcomunicacaovisual.com.br



Giglio's: sabor e leveza no melhor da gastronomia

Um aquário com lagostas vivas decora o salão e armazena ingredientes de encher os olhos, ou melhor, de dar água na boca nos clientes, que podem escolher as espécimes a serem preparadas na hora.



Pois agora, os amantes dos frutos do mar têm um motivo a mais para sair de casa e aproveitar o que há de melhor nessa gastronomia tão saborosa e sofisticada.

Com cenário praiano e uma culinária de altíssimo padrão, o Giglio's Bar e Restaurante investe em qualidade e inovação para agradar ao público, cada vez mais exigente e que busca pratos leves e saborosos para o verão.

Ficou curioso em saber qual o cardápio da vez? Pois a delícia chama-se "Peixe Assado à Moda do Jorge", um filé de badejo assado coberto com delicioso molho de camarão pequeno, envolto com purê de batatas e acompanhado de arroz branco. Segundo o proprietário do Giglio's, Marco Aurélio Giglio's, o prato, que é servido para duas pessoas, é o mais procurado na estação do sol. "Nessa época do ano, o oferecemos quando um cliente pede sugestão para almoço. Ele também é muito procurado por ser leve e ao mesmo tempo satisfazer o cliente já que serve bem duas pessoas", conta, explicando que o nome Jorge é em homenagem a um amigo pessoal, muito importante no seu início de carreira.

Outro prato da casa que merece destaque é o Peixe Assado à Moda do Arquiteto, um file de budião ou badejo assado, coberto com um molho de alcaparras na manteiga, acompanhado de batatas coradas e banana da terra cozida na casca. Criado para o Brasil Sabor de 2007 e até hoje muito apreciado pelos clientes, é um prato também muito bem leve e saboroso.

Por fim, não poderíamos deixar de citar os famosos "Caranqueijos", bastante procurados por capixabas e turistas nesta época, e a deliciosa moqueca capixaba que, claro, não pode faltar no cardápio.

Novidades

Antenado com a chegada do verão e principalmente das férias da criançada, Marco Aurélio Giglio informa que o restaurante está passando por uma reforma para ampliar sua área de recreação. "Nosso estabelecimento é voltado para famílias que querem passar os dias de folga juntos. Por isso, queremos oferecer uma melhor infraestrutura para todos. Enquanto os pais conversam e apreciam a nossa culinária, as crianças brincam no espaço voltado especialmente para elas", comentou.

O Giglio's Bar e Restaurante completa três anos de funcionamento bem sucedidos em fevereiro de 2013. Para comemorar, Marco adianta que prepara novidades no cardápio. "Ainda é segredo de estado, não posso falar, mas com certeza as inovações vão agradar e muito os capixabas e turistas que estiverem passando por aqui", finalizou.



SERVIÇO

Rodovia do Sol, 125, Praia de Itaparica, Vila Velha.

Telefone: 3339-2667.

Horário de funcionamento:

Segunda à sexta-feira, das 11 horas a 1h da manhã

Sábado das 11 horas às 1h30 da manhã
Domingo das 11 horas às 23 horas

www.gigliosbar.com.br

O maior e melhor sabor de Vila Velha.

X- Zepellin Guloso

02 hambúrgueres, 02 queijos, bacon, ovo, presunto, alface, tomate, picles, cebola, molho, maionese e batata palha.

Cardápio completo no site

www.zepellin.com.br

Tudo na Chapa 1kg

Filé de frango, porco, boi, arroz, feijão tropeiro, maionese, vinagrete, farofa, aipim, fritas, polenta, banana, calabresa, queijo e pão de alho.

OMELETE ZEPELLIN

Carne, bacon, frango, palmito e catupiry.

FILET A PARMEGIANA

Purê e arroz

Pizzas
Zepellin
Calabresa
Mussarela
Portuguesa
e muito mais.

Z
ZEPELLIN
GOURMETERIA

**Disk
Delícia**



Visite nossa
página.

3421-1454

Av. Santa Leopoldina, 1.550 - Itaparica - Vila Velha - (27) 3421-1454



Muito agito em Camburi

Única casa noturna de Jardim Camburi, o Armazém Club conta com ambiente climatizado e área vip, espaço para fumantes e decoração moderna. Dentre as atrações que oferece estão a sexta Sertaneja mais badalada da cidade e DJs residentes que comandam a pista com muito agito e animação.

Aberto às sextas, sábados e vésperas de feriados, a casa oferece entretenimento para todos os gostos com promoções variadas. Na sexta, por exemplo, rola a Sexta Vip Girls, sem pagamento de entrada até a meia-noite para mulheres com nome na lista. Aos sábados, o Club libera seu bar até as quatro horas. E tem mais: a casa oferece promoções especiais para aniversários e eventos.

Mais informações no armazemclub@hotmail.com ou pelos telefones 3337-1828 e 8121-0000.

FOTOGRAFO FRANCO



TAYNARA BASTOS E FERNANDA MENEZES



DAIANA ROCHA E TALITA WESTPHAL



CLAUDIA MAGALHÃES



GIOVANA ALCANTARA E LARISSA VIEIRA



KARINA GUZZO

FOTOGRAFO FRANCO



WAGNER PONTANA E DANILO CUNHA



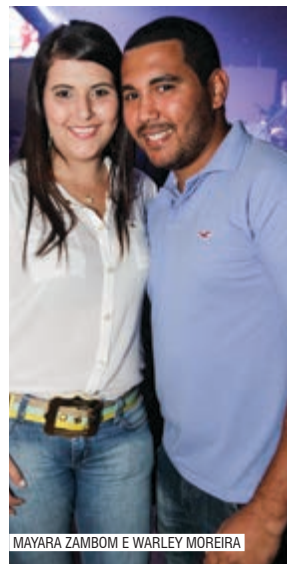
DANIEL CAON



MICHEL CUTIS E ALEXANDRE ZARDO



MARIANA DIAS E LAZARO BERGER



MAYARA ZAMBOM E WARLEY MOREIRA





Faça sua festa no Fuel Station Choperia e Petiscaria

Sem custos de aluguel e do jeito que você quiser!

Procurando lugar para fazer sua festa? Confraternização da empresa? Coquetel de lançamento? Venha para o Fuel Station!

Oferecemos espaço exclusivo para sua festa ou evento, com toda a estrutura de bar, cozinha, DJs, bandas, atendimento e decoração. E sem custos de aluguel!

Nós cuidamos de tudo, desde a estrutura até o menu, para que você possa se divertir do início ao fim, sem nenhuma preocupação.

Pacotes de festas variados e totalmente adaptáveis a todas as necessidades de consumo e diversão estão a sua disposição!

Recepções, coquetéis de lançamento, aniversários, confraternização de empresas, aula da saudade (para formaturas), despedida de solteiro e chá de panela.

Informações e reservas
pelo telefone:
(27) 3314-5434



FOTOS: LEONARDO BURIEL



Os clientes que possuem o cartão modelo **Fuel Station Times** ganham dose dupla de chope. Os clientes que possuem o cartão **WelcomeCard**, na consumação acima de 3 chopes, ganham uma porção de Onion Peels. Reservas e informações (27) 3314-5434 | www.fuelstation.com.br



Entregamos
em Vitória
e Vila Velha

Cardápio
completo no site
ou por telefone

Atendimento
2ª a sábado
a partir das 9h



Du Cheff Refeições

Disk Refeição: **3062.3003**

Faça seu pedido pelo site: www.ducheffrefeicoes.com.br

Adega: diversão durante o verão



Av. Leitão da Silva
(em frente à livraria Logos)
Tel.: (27) 3315.1364

A casa country mais agitada da Grande Vitória promete muita alegria durante todo o verão para os baladeiros de plantão. A Adega Coração Sertanejo, que costuma dar uma parada na programação durante o período de férias para manutenção, neste ano fará diferente e seguirá em ritmo total sem pausa para a diversão.

De acordo com Rodrigo Bernardes, que trabalha na administração da Adega, nesta fase de transição entre os anos sempre há uma renovação do público da casa que em maioria é de universitários. "Uma boa turma se forma ao final do ano e um novo público chega. Nosso principal objetivo para 2013 é sem dúvida nenhuma a renova-

ção e levar esse jovem que vem se qualificar para uma boa opção de diversão nas noites capixabas", afirmou.

As noites de quarta-feira seguirão animadas por Rodrigo Balla e os sábados pela dupla Rony e Ricy. Confira a programação completa no site www.adega-sertanejo.com.br.



ANA PAULA PADUA E LUCAS VARANDA



RENATA BANDIANI



HELOIZA STREY



INGRID LUCIANA VIEIRA, LORENA SABRINA DOS SANTOS E LUCIANE ESTEVES



LUCIMAR ROCHA



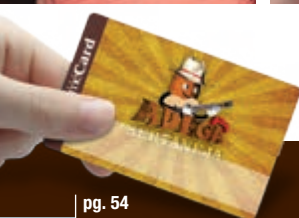
RAFAEL CASAGRANDE E SUZANNE VEROLET



RENATA BANDIANI E RICHARD NEVES



CLECI KRÜGER, FERNANDA DEUTZ E LUCIMAR ROCHA



Cientes **WelcomeCard** pagam consumação mínima do dia. Este benefício pode ser alterado. Confira atualização no site www.welcomeplanet.com.br ou no tel. (27) 3350-2222



De Passagem Botequim apresenta novidades

Com uma gastronomia que vai desde os petiscos preferidos dos botequeiros, como o torresmo, o escudigum, a moela de frango, até aperitivos mais elaborados, como o polvo na chapa e o camarão no ninho, entre outras maravilhas que englobam pratos feitos com carne, frango, peixe, o De Passagem Botequim comemora três anos de muito sucesso em Vila Velha com novidades para seus clientes.

Além do clima descontraído e da visão privilegiada do Convento da Penha, a casa é referência das noites capixabas tendo conquistado vários prêmios num dos mais importantes concursos de gastronomia capixaba, o Roda de Boteco. Só em 2012 foi eleito campeão com o Swing Boteco, além de levar o prêmio de melhor garçom com o 1º, 2º e 3º lugar na categoria.

Para abrigar a freguesia que não para de crescer, os sócios Francisco de Assis e Silvio Freitas reinauguraram a casa recentemente aumentando a sua estrutura, que agora passa a comportar cerca de 250 pessoas com um ambiente aconchegante em um estilo rústico que encanta os mais diferentes públicos da Grande Vitória.

A casa, que funciona de segunda a sábado, conta com uma programação variada. A música ao vivo tem lugar com "O Samba Pede Passagem" – samba de raiz nas quartas-feiras e MPB aos sábados.

SERVIÇO

Funcionamento: De segunda à quinta, das 18h à 0h; sexta e sábado, das 18h à 1h ou até quando tiver movimento.

Endereço: Rua Castelo Branco, 815, Praia da Costa, Vila Velha/ES.

Telefone: (27) 3062-4755



ADRIANO FREITAS, SILVIO FREITAS E FRANCISCO DE ASSIS



SILVIO FREITAS E ALMIR



CLAUDIA BRUNOW, FRANCISCO DE ASSIS, SILVIO CESAR FREITAS, VIVIANI REISEN FREITAS



ORMANTINO E CEILZA



BANDA NA PANELA

Para ser perfeito, tem que ter Le Point!

O Le Point Acústico se consagra como uma das casas mais badaladas do Estado.

Sob o comando do empresário Verter Machado e equipe, a casa noturna, agora com estrutura renovada, é destino certo dos baladeiros da Grande Vitória há quase quatro anos.

E o que é melhor, não para de inovar. A programação, por exemplo, teve uma pequena mudança. As sextas-feiras passaram a ser dias da tradicional Sextaneja, com duplas que são destaques no cenário capixaba. Já aos sábados, estão sendo realizadas festas temáticas junto ao projeto "novos talentos". Nes-

ses dias, a casa apresenta dois artistas, um de destaque e um novo que pode, assim, incrementar sua imagem no concorrido mercado musical sertanejo e até mesmo fechar um contrato, passando a fazer parte do quadro de artistas residentes do Le Point Acústico.

Aos domingos é a vez do Pagonejo, uma mistura do pagode e sertanejo, sempre às 18 horas, com open bar feminino até 19h30 e os melhores grupos de pagode do Estado. Dentre as atrações está Rômulo Arantes,

levando o público ao delírio com seu repertório sertanejo único.

Para 2013, Verter Machado promete novidades: nova pista de dança, novos camarotes, renovação na grade artística e abertura de uma produtora, passando a investir também em artistas capixabas. "Estamos abrindo uma produtora e passaremos a gerenciar a carreira de alguns artistas. Vamos investir e cuidar da carreira deles, dando-lhes toda a estrutura necessária para suas apresentações dentro e fora do Espírito Santo", explicou.

Le Point

ACÚSTICO

Sextaneja Universitária: toda sexta-feira, a partir das 22 horas, com os principais artistas do Estado.

One Night in Texas: todo sábado, a partir das 22 horas, com artistas já consagrados e novos talentos do sertanejo capixaba.

Pagonejo: todo domingo, a partir das 18h, com Rômulo Arantes e os principais grupos de pagode do Estado.

Todos os dias tem DJ nos intervalos.

Contato: 3299-0090

“Estamos abrindo uma produtora e passaremos a gerenciar a carreira de alguns artistas. Vamos investir e cuidar da carreira deles, dando-lhes toda a estrutura necessária para suas apresentações dentro e fora do Espírito Santo.”

Verter Machado



CASAL HILDA E VERTER MACHADO BRINDAM O SUCESSO DE 2012 E OS NOVOS PROJETOS PARA 2013

BALADA

Texto: Lina Chagas
Foto: Cleiton Vieira



Two Time está de cara nova!

O bar dançante passou por melhorias para receber os clientes

Depois de quatro anos funcionando em Vila Velha, o Two Time, bar dançante no melhor estilo sertanejo, passou por reformas para melhor acolher os seus clientes.

Novos ambientes foram criados como um lounge bastante aconchegante onde os clientes podem acompanhar diferentes clipes e petiscar à vontade. Também foi construído um superca-marote com mesas, cadeiras e iluminação diferenciada, com capacidade para receber até 250 pessoas. Além disso, recepção e banheiros foram reformados e passaram a ser climatizados.

E, para que os clientes aproveitem estas novidades, a programação segue garantindo a diversão da galera do chapéu. As noites de sexta-feira são animadas pela dupla Ataíde e Bruno. Já aos sábados, grandes nomes do cenário musical capixaba marcam presença no palco do bar dançante. Dentre eles, Rodrigo Balla, Evandro e Raniery, Blacksete e muito outros.

SERVIÇO

Rodovia do Sol, 2.440 - Itaparica - Vila Velha
Tel.: (27) 3219.0920 / 3084.5601



KELLY KARLA



LILI SARDI



LILIANE HELMER



VANESSA CANTARELA



ALEXANDRE E BRUNA



PRISCILLA BARBOSA



MAX SUEL TELLES E GABRIELLY ROLIM



Apresente seu cartão **WelcomeCard** e pague consumação mínima de R\$ 30,00 até 1h da manhã

Mais um ano de WelcomePlanet

Outubro foi um mês especial para a WelcomePlanet, quando a revista completou mais um ano de existência. E, claro, não faltou badalação para comemorar a data.

A festa foi realizada no Royal Club e contou com 200 convidados, entre clientes e parceiros. Na ocasião, foi entregue a 22ª edição da revista e dado início a uma nova fase da publicação, em que coberturas sociais e capas com personalidades capixabas passarão a fazer parte da linha editorial.

A noite foi embalada ao som da cantora Graciella D'Ferraz e do DJ Luciano Valença. O buffet ficou por conta de Átila Teles, da Le Chandon, e a comida japonesa do Sakê. O ponto alto foi o sorteio de uma joia criada com exclusividade pela designer de joias Juliana Dadalto com cinco estrelas, símbolos da WP e do Grupo Welcomecard.



HUGO RODRIGUES, ELAYNE BOREL E GILMAR COELHO



ANNE DO CARMO



BRUNA SICKERT



RENATA RASSELLI, GANHADORA DA JOIA CRIADA POR JULIANA DADALTO



HUGO RODRIGUES, ELAYNE BOREL E SILDISON SPALENÇA



ILDA CASTRO E VIVIANI NOGUEIRA



JOSÉ GARCIA E MIRIAM SILVEIRA



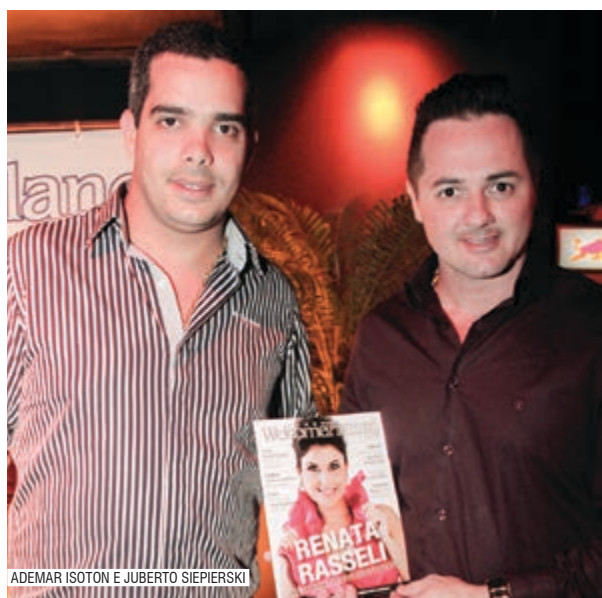
MARCELA E REGINA PAGANI



RICARDO BOUGUIGONO E GILMAR



SANDRA E ROGÉRIO ZAMPERLINI



ADEMAR ISOTON E JUBERTO SIEPIERSKI



FERNANDA CECCATO E FÁBIO PEREIRA



GILMAR COELHO E PHELEPE ALBANI



GRACIELLA D'FERRAZ E JHAN MAZOCCO



CIRILIANI E WAGNER TOREZANI



BERLINDA REBLIN, VIVIANE ANSELMÉ, ROSANA MORO E AMANDA REBLIN



CARLOS, GILMAR E JOSUÉ



ROSA ESTRELA E SAULO MALBAR



RAMON, GISLANDA, GISCARD E BARBARA



FÁBIO DÍAZ, DANI CORRÊA, MARCIO BARBOSA



NAITA BORGES E LUCIANO PETERLE



SUZAN CRISTIAN, LEO GURGEL E CAMILA BAPTISTIN



DRA. IVONE VILANOVA



ELAYNE BOREL E ANDERSON NASCIMENTO



VICTOR SARCINELLI E JUNIOR TOREZANI



ANA QUEIROZ E VANDA AURÉLIO



AGNALDO MORO E GILSON LOPES



ATILA TELES E SUA ESPOSA



GRAZIELLA FERNANDE E CESAR RIBEIRO



ERICA MOULIN E ITAMAR ONGARATTO



FABIANO ONGARATTO E RENATA FERREIRA



FABIO CERUTI E ESPOSA



VANESSA MARTIN E RICARDO MARQUES



VALDECIR TOREZANI

Agradecimento:

O ano de 2012 foi um período marcante para a revista, que cresceu e conquistou maior reconhecimento e credibilidade diante dos capixabas. Entretanto, nada disso teria sido adquirido sem o esforço e o apoio de profissionais competentes e comprometidos, como nossos patrocinadores e parceiros, que demonstraram confiança em nosso trabalho e tornaram o evento possível.

Abaixo estão as logomarcas de todos os apoiadores e patrocinadores que ajudaram a realizar mais um evento de sucesso

A equipe WelcomePlanet agradece!! E que venha 2013 e mais eventos de sucesso!



Rosa Estrela recebe amigos em confraternização de fim de ano

A empresária Rosa Estrela, proprietária da Papelaria Praia do Canto, abriu as portas de seu sítio, o Luz Divina, em Guarapari, para receber amigos queridos e de longa data em um descontraído e animado almoço de confraternização de final de ano.

A anfitriã contou que foi a primeira que realizou um evento deste tipo e pretende repetir outras vezes. "Foi um domingo maravilhoso, com um clima super agradável. É muito bom aproveitarmos estes momentos de folga para estar com os amigos e celebrar mais um ano que está chegando ao fim", afirmou Rosa.

Ao som do chorinho e do samba, a banda Pé na Roda de Edu Rosa animou cerca de 70 convidados, entre eles Oswaldo Mos-

con, Wesley Sathler e família, Regina Pagani, Angela Valentim, Silvana Saad e muitos outros.

A cozinha ficou sob o comando do marido de Rosa, Severino Estrela, que contou com a ajuda da esposa e da secretária da família, Marília. Os três foram responsáveis por preparar cerca de 30 pratos diferenciados para os convidados.

“Foi um domingo maravilhoso, com um clima super agradável. É muito bom aproveitarmos estes momentos de folga para estar com os amigos e celebrar mais um ano que está chegando ao fim.”

Rosa Estrela, empresária



SEVERINO ESTRELA E ROSA ESTRELA



PEDRO RANGEL (PAIZÃO) E ROSA ESTRELA



TONINHO LIMA, EDU ROSA E ROSA ESTRELA



REGINA GALEN E ROSA ESTRELA



OSWALDO MOSCON, ROSA ESTRELA E WESLEY SATLER



LUCIANA CERUTI, RUTE (MÃE), ROSA ESTRELA, ALESSANDRA ESTRELA E MARYHOOD



TEREZINHA, GUILHERME, VERA NOVAIS, ROSA ESTRELA, REGINA PAGANI E CLEUSA MENEZES



DR HUMBERTO PINTO E JESSICA



*Seja qual for a data,
a **Le Chocolatier**
é mais presente.*

www.lechocolatier.com.br

Shopping Vitória - Shopping Praia da Costa - Shopping Mestre Álvaro - Praia do Canto
Centro da Praia Shopping - Aeroporto de Vitória - Campo Grande - Jardim da Penha

Le Chocolatier
Deliciosamente feito para você.
Desde 1985

30 anos de **Sucesso** e novidades

*Angela Valentim
muda nome de uma
das suas lojas em
homenagem à filha*

Um animado coquetel dançante marcou a comemoração dos 30 anos de sucesso das lojas de vestuário e acessórios femininos, Angela Valentim. Mãe e filha, respectivamente, as empresárias Angela e Paola Valentim, foram as grandes anfitriãs da noite que reuniu várias clientes e amigas de longas datas.

Ao som do DJ Fábio Carvalho, convidadas como Helo Mannato, Glauce Vasconcelos, Manon Vasconcelos, Thereza Mannato, Mirian Silveira, Rosa Estrela, Belinda, Rosana Mouro, Ivone Vila Nova, as irmãs Paula e Claudia Gimenes, Célia Cola e muitas outras, degustaram o buffet de Jana Tanurre com o Empório Capixaba e os chocolates Le Chocolatier.

Além de celebrar um trabalho pautado por muita dedicação, amor e parceria, a festa inaugurou uma nova etapa nos negócios da família. Angela mudou o nome da loja de Jardim de Penha, que passa a se chamar Paola Valentim.

“Mais do que um presente para minha filha, esta mudança representa um novo mercado que queremos atingir, voltado também para um público mais teen”, destacou Angela.

SERVIÇO:

Lojas: Angela Valentim - Shopping Praia da Costa e Tiffany Center

Loja: Paola Valentim – Jardim da Penha



COQUETEL



ANGELA E ROBERTA VALENTIM



PAOLA VALENTIM E A APRESENTADORA DO WELCOMETV, ANNE DO CARMO



ANGELA E PAOLA VALENTIM



EQUIPE PAOLA E ANGELA VALENTIM



DÉBORA DA RÓS, RITA DA RÓS, FLÁVIA CELIN, IVANA MINGO, BIANCA BARROS, SAMIRA VITALI E BETINA PRATES



MIRIAN SILVEIRA, ANGELA VALENTIM E ZEZINHO



IDA LUIZA VALENTIM, ANGELA VALENTIM E GLAUCÉ VASCONCELOS



ROSANA MOURÓ, PAOLA VALENTIM, BELINDA LOPES



TEREZA MANNATO, TÍLEZA MANNATO, ANGELA VALENTIM, PAULA GIMENES, CLÁUDIA GIMENES E HELÔ MANNATO



ROSA ESTRELA, JACY FERREIRA, BELINDA LOPES, ROSANA MOURÓ, LUANA CASAGRANDE E ANGELA VALENTIM

Jacy Ferreira: 15 anos cuidando da beleza dos capixabas

A empresária e cabeleireira Jacy Ferreira reuniu um animado grupo de amigos e clientes para comemorar os 15 anos de sucesso do seu espaço de beleza. Ao som do DJ Fábio Luiz, os convidados se divertiram no Espaço Jacy Ferreira, onde aconteceu a festa.

A anfitriã estava radiante e afirmou que celebrar o décimo quinto aniversário é uma experiência jovem, mas ao mesmo tempo muito madura. “Esta celebração é fruto do trabalho de muitas mãos, por isso, só tenho a agradecer a todos que estiveram ao nosso lado ao longo destes anos. Vamos continuar acompanhando as tendências para estar sempre inovando e levando os melhores serviços que valorizam a beleza e o bem-estar dos nossos clientes e colaboradores”, afirmou a empresária.

A comemoração também inaugurou uma nova fase para os negócios. “Estamos inseridos em novos projetos de beleza visando superar a cada dia a responsabilidade, a seriedade e o ótimo relacionamento com nossos clientes”, destacou Jacy. Os objetivos são conquistar novos clientes e fidelizar o público que frequenta o salão.

SERVIÇO

Rua Aristóbulo Barbosa Leão, 444, Mata da Praia, Vitória. ES
Tel: 3315 0887



JACY FERREIRA



EQUIPE JACY FERREIRA



JACY COM SUA QUERIDA FILHA LUIZA E SUA MAEZONA DULCE GRASSI



GUEL FERREIRA E LORENA LEONCIO



EDU ROSA E JACY FERREIRA



DENISE POVOA, LUCIA MARQUES, ALIZETE LUCAS, LURDINAH PEROVANO, GUEL FERREIRA E MARILDA PEROVANO



EDNEIA E LU PIASSI, MONICA DE OLIVEIRA, YARA SILVA E JACY FERREIRA



JACY E LU LIMA



TERESA MACHADO, RENATA ZAMPIER, DUDA, JOÃO HENRIQUE E JOÃO ZAMPIER E PENHA MOTA



DANIELA PERINI, JACY FERREIRA E TICIANE TIBERIO



JACY FERREIRA E GISELA NITZ



POLLYANA SALES E MARINA COM ANA LUCIA VELLO E TERESA XAVIER



KEILANNY FRAGA E MARIANA PEDRONI



MATILDE ALMEIDA, JACY FERREIRA E LENI BUNIZOL



MARINA FIGUEIREDO, SAMIRA CAPELLI, JACY FERREIRA E MARIA DA PENHA CALEGARRI



JACY FERREIRA E KAKA BALLISTA



MONICA ALEXANDRE E ALIZETE LUCAS



NEINHA, JACY E LUIZA



CRISTINA LOPES COM ERICA PACHECO, MARLON VIANA E ROSA ESTRELA

Programa Circulando

completa um ano com grande festa



LU LIMA

A festa de um ano do programa Circulando, da TV Tribuna/SBT, foi um sucesso da noite capixaba. Agitada por banda e Djs, no Le Buffet Lounge, a comemoração teve diversão com muito estilo. Em um ambiente decorado por Atila Teles, os convidados aproveitaram todos os bons momentos, como o brinde com espumante Nero Gold, primeiro das Américas feito com ouro, além do agradecimento emocionante proporcionado pela anfitriã e apresentadora do programa, Lu Lima.

Na hora de cantar os parabéns para o Circulando, nada de deixar o estilo de lado. O bolo giratório feito por Junior Veira, foi uma atração à parte no evento, onde os convidados circulavam e conferiam imagens do programa. Além disso, teve presente para a mulherada ficar bonita durante toda a festa. O Boticário montou um super lounge da beleza, onde elas puderam retocar o make up e fazer massagens relaxantes. Enfim, um evento de sucesso!!



SIMONE VALIM E SAMARA ZUPELI



BRUNA BEZERRA E OSVALDO NETO



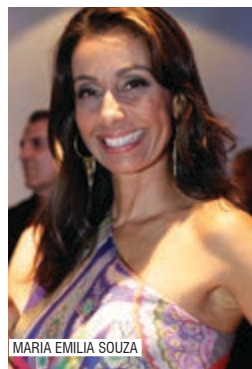
CIDA ZAMPROGNO E ROMINHO DIAS



GABRIELA DURATE E THIAGO PIRANI



DENISE PÓVOA E LURDINHA PEROVANO



MARIA EMILIA SOUZA



MARCELA PORTO E GUILHERME BAIÃO



BRINDE DE OURO: RICARDO UCHOA, LUANA CASAGRANDE, LU LIMA, VIVIANE DE SOUZA, ANA MARIA NOGUEIRA E INGRID CASTRO



LU LIMA ENTRE ANDRÉ E GIOVANNA ROSA E RICARDO VIEIRA



ALAN VENTURIM, VOCALISTA DA BANDA 1900 & ROCK



IVANA MACHADO E CLAUDIA LOUZADA



O CAKE DESIGNER JUNIOR VIEIRA



PAOLA TRINDADE, DONATELLA COSER E LARISSA ALTOE



EVERSON BARCELLOS, LORENA BRAGATTO E WESLEY SATLHER

Móveis Conquista inaugura nova loja em Vila Velha

Espaço, sofisticação e conforto. Essas três características podem resumir a nova loja Móveis Conquista de Vila Velha, inaugurada durante um coquetel para convidados no dia 31 de outubro.



Após 12 meses de obras, o endereço mudou da avenida Luciano das Neves para a Rodovia do Sol, no coração da área que mais cresce em Vila Velha, entre o hospital Santa Mônica e o recém-inaugurado Shopping Boulevard. A opção pelo local se justifica: a empresa aposta no alto fluxo de pessoas com poder de compra que, certamente, vai circular nessa região.

Com o novo endereço, a loja ampliou suas instalações de 1.600 para 2.500 metros quadrados de exposição, dobrando sua capacidade de atendimento. O prédio possui três andares totalmente climatizados e 40 vagas de garagem, sendo 34 cobertas. A acessibilidade é total graças a um elevador que vai da garagem ao terceiro andar.

Cada um dos três andares possui decoração e características próprias, funcionando como setores independentes. O primeiro conta com móveis de sala de jantar e estar, estofados, mesas e poltronas em geral. No segundo, é possível encontrar jogos de quarto, tapetes, colchões, sofás e poltronas. Já o terceiro, apresenta um deck com jardim suspenso e área madeirada. Neste piso, estão expostos móveis de área externa, varandas e piscinas, além de produtos em alumínio.

“Esse novo prédio é ainda mais completo, com acessibilidade e planejado exclusivamente para atender aos desejos do nosso cliente”, disse Joanir Smarçaro.

Confira nas próximas páginas, fotos do evento da inauguração da nova loja que contou com a presença de inúmeras autoridades e empresários capixabas.



MARINETE ALVES, THAYANE SMARÇARO, NUBIA, ILEZIR SMARÇARO, KENNIA SMARÇARO, NEIA SMARÇARO, IARA SMARÇARO



JOÃO FASSARELLA, JOCENIL E GILMAR

CAMILA BAPTISTIN



ANGELA ORLETTI, MARY GANHO E LUCIANE DE OLIVEIRA

CAMILA BAPTISTIN



IARA E JOANIR SMARÇARO



FABIO, JOANIR E CAPUCHO



JOCENIL SMARÇARO E SUA ESPOSA KENNIA COM IARA E JOANIR SMARÇARO



LAÉCIO SANDRINI, JUAREZ SMARÇARO E ANTONIO CARLOS



JOANIR E JOCENIL SMARÇARO

CAMILA BAPTISTIN



Ivone Vilanova comemora aniversário em Vitória

A Lareira Up foi o local escolhido pela Procuradora Federal, Ivone Vilanova, para comemorar mais um ano de vida. Com uma alegria contagiante, a aniversariante recebeu seus cerca de 150 convidados em uma noite dançante, regada por um clima de confraternização e de amizade.

Lideranças sociais e do movimento de mulheres, empresários, juízes, procuradores, advogados, jornalistas e políticos estiveram entre o animado grupo de amigos que lotou a pista de dança do começo ao final da festa. No cardápio, coquetel de folhados, bolinhos de bacalhau e, como prato principal, o famoso bacalhau à Lagareiro e medalhão ao molho de vinho e uvas brancas.

Emocionada, Ivone Vilanova ressaltou que é sempre muito bom dividir momentos especiais com pessoas tão queridas e representativas. "Sou grata a Deus, não só por comemorar mais um ano de vida, mas por poder compartilhar esta fase tão feliz com amigos verdadeiros, que fazem parte da minha história e que encheram de alegria esta data especial", declarou.

“Sou grata a Deus, não só por comemorar mais um ano de vida, mas por poder compartilhar esta fase tão feliz com amigos verdadeiros, que fazem parte da minha história e que encheram de alegria esta data especial. ”

Ivone Vilanova, Procuradora Federal



RAFAEL PRATES, SUZANE WHITE, REGINA PRATTES, MARLON VIANA E CLARISSA LEAL



IVONE VILANOVA E SUAS IRMÃS IZABEL VILANOVA, IVONETE VILANOVA E SOBRINHA CAMILA ORECHIO VILANOVA



TANIA ZANOLI, BELINDA GOMES, MERYLAND, LUCIANA CERUTTI, ROSANA MORO, CRISTINA BUAIZ, IVONE VILANOVA, MERYWOOD E REGINA PAGANI



SENADORA ANA RITA ESGARIO E IVONE VILANOVA



SENTADAS, IZA KIABAY E LUIZA PIMENTEL E, DE PÉ, VERA BREDER



SANTUZZA COSTA PEREIRA, MARIA DA GRAÇA COSTA PEREIRA, FATIMA MAZZEI, IVONE VILANOVA, ELISA LESQUEVES GALANTE E ESPOSO



OLIVIO SANTANA, DEPUTADA LUZIA TOLEDO, IVONE VILANOVA E JOSE HILDO SARCINELLY GARCIA



ALACY CECCATO E ESPOSO, IVONE VILANOVA, DALILA LUBIANA E WALDECY TOREZZANI E ESPOSA

Os empresários Robson Chamon Ribeiro e Patrícia Cláudia Marsaro reuniram

em um clima pra lá de descontraído, amigos, clientes e decoradores na loja fatto design para conferir os ambientes e as novidades em móveis e decoração.

O destaque ficou por conta das combinações com tons mais fortes como azul, vermelho e amarelo.

A loja, que está no mercado há mais de 10 anos, se diferencia por trabalhar com uma variedade de marcas como: bellart, herval, estofados jardim e muitas outras. A loja fica localizada em Itapoã, próxima ao Senac.

Abaixo, um pouco do coquetel e dos ambientes que você vai encontrar lá.

SERVIÇO:

Av. Antonio Ataíde 1645 - Térreo
Itapoã - Vila Velha - ES
Tels.: (27) 3062-4623/3299-3223
Próximo ao Senac/Honda



ROBSON CHAMON, PATRÍCIA CLÁUDIA, MARCIA JANZ E DANIEL BASSALO



PATRÍCIA CLÁUDIA E IZABELA CHAMON



Akaza



Decorar os ambientes com os produtos que mais nos agradam é transformar nossa casa verdadeiramente em um lar. Poucas coisas agradam tanto quanto ter um cantinho para chamar de seu, montado com os produtos com os quais você se identifica. Pensando nisso, a loja AKAZA abriu suas portas em Itapoã, Vila Velha, trazendo o que há de mais atual em termos de beleza e funcionalidade em objetos de decoração e utensílios domésticos.

Akaza traz ao mercado capixaba as marcas mais conceituadas do segmento como Tramontina, São Marcos, Porto Brasil, Schimdt, Germer, Design Gabi, Gileno, Flor Arte, Ceraflame, Cristais Bohemia, Oxford, Wolf's, entre outras. São cristais, adornos em decoração, quadros e artigos para cozinha de qualidade e design superiores.

Os proprietários, Gislanda e Giscard Alves, decidiram investir no segmento por não encontrar nada parecido e com esse porte na região de Itapoã. Desde que abriram suas portas ao público, em junho deste ano, eles têm recebido retorno positivo

dos clientes. "Todos que nos visitam acham a loja linda e com preços bem agradáveis em relação aos concorrentes", comenta Gislanda.

E quem disse que uma casa linda e bem decorada precisa custar uma fortuna? Ter um cantinho aconchegante com produtos bons, bonitos e preço justo agora está ao seu alcance. Todos os artigos de decoração podem ser adquiridos com 5% de desconto à vista ou em até 6x sem juros.

Para quem vai se casar, AKAZA também oferece condições especiais para que os noivos façam suas listas de casamento. Dos presentes que forem adquiridos da lista, 5% do valor total desses produtos será revertido em créditos para a compra de itens para a casa nova dos recém-casados. Para cadastrar sua lista de casamento é necessário comparecer ao estabelecimento e escolher seus produtos de preferência.

SERVIÇO:

Rua Jair de Andrade - Itapoã - Vila Velha
Tel: (27) 3329-5818

Para conhecer mais sobre a AKAZA, acesse www.facebook.com/akaza.decor.



Sanny volta com tudo

Depois de dois anos fora do mercado, loja reabre em grande estilo

O amor pelo trabalho junto ao público na área da moda fez com que a empresária Sanny Carolina Miranda reabrisse a Sanny, em Vila Velha. Depois de dois anos fora do mercado, a loja foi reinaugurada com um coquetel de lançamento da coleção de verão.

O evento foi animando pelo vocalista Dinho, da banda Tríade, e contou com a presença de várias clientes. As convidadas degustaram a gastronomia árabe e japonesa e curtiram as novidades da próxima estação.

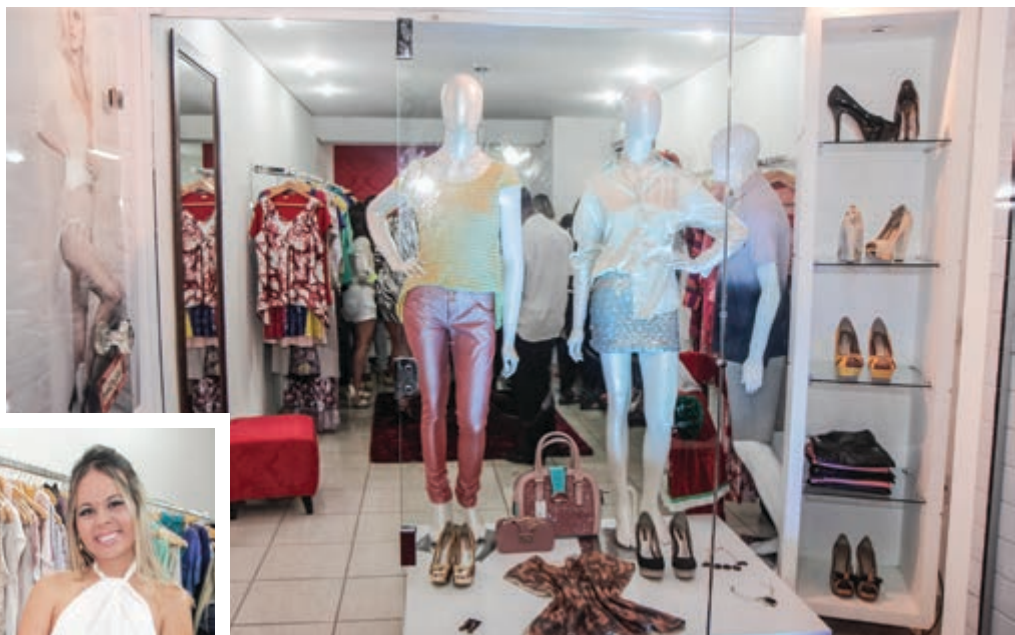
Muitos paetês, cores vivas, estampas e saltos marcam a variedade das peças na loja. Marcas conceituadas e cobiçadas pelo público feminino estão presentes nas bolsas, sapatos Morena Rosa, vestuários e acessórios.

Sanny, que já atua no segmento há mais de oito anos, conta que o retorno também foi impulsionado pelos pedidos das clientes e que a expectativa para esta nova fase não poderia ser melhor.

“Estou apostando muito no novo local que escolhi para reabrir a loja, em Itapoã, uma das áreas mais movimentadas de Vila Velha. Também diversificamos um pouco mais o nosso público atendendo a um perfil mais jovem”, destacou a empresária.

SERVIÇO:

Rua Resplendor, 2555, Itapoã – Vila Velha
Telefone: 27 3289.9601



SANNY CAROLINA



REGINA GALEN E SANNY CAROLINA



RENATA BESSA



CAMILA MOURA



SANNY CAROLINA E TETE PERIM



VILMA GOMES, SANNY CAROLINA E FABIOLA TARDIM



BRENO LASMAR E SANNY CAROLINA

Dona de luxo

O ator Marco Antonio Gimenez, irmão da apresentadora Luciana Gimenez, esteve em Vitória para prestigiar o coquetel de lançamento da loja Dona de Luxo Multimarcas. Atencioso e muito carismático, ele tirou foto e conversou com todos os convidados, esbanjando simpatia. O coquetel foi um sucesso. Além da presença vip do ator, o evento foi marcado por um desfile com lindas modelos, que apresentaram a nova coleção, maquiadas e penteadas pelo hair stylist Augusto Lepaus, by Espaço Shampoo. Muita gente bonita e animada foi lá conferir e prestigiar a empresária Alice Heringer.



1. A empresária Alice Heringer e seu convidado VIP, o ator Marco Antonio Gimenez, que esbanjou simpatia a noite toda; 2. Alice Heringer e o ator Marco Antonio Gimenez são levados ao palco pelas belas modelos e todos aplaudem de pé. Sucesso!!!; 3. Alice entre as amigas Suelen Mattos, Brenda e Gabriela Corrêa; 4. A bela designer de joias Larissa Vescovi; 5. Augusto Lepaus entre as jornalistas Flávia Mancilha, Luana Casagrande e Ana Luiza Freitas.; 6. Família unida em noite de moda: Ruskaia, Rodolfo, Kátia e Pedro Poyares.; 7. A empresária Alice Heringer com a equipe do Showroom da Afghan (Altair Mattos, Alice, Adriano Cesconetto, Cláudia e Luiza Pinheiro).; 8. Silvana Ahnert, o ator e Maria Tereza Rocha; 9. Alice Heringer entre Helena Souto e Maria das Graças Batista; 10. As lindas modelos e o benfeitor hair stylist que as deixou um arraso: Augusto Lepaus, do Espaço Shampoo; 11. Mãe e filha: Jéssica e Marly Barcelos; 12. A equipe Dona de Luxo e a presença VIP da noite de moda: Silvania Ahnert, Thamires Nunes, Marco Antonio Gimenez, Alice Heringer, Luciana França e Graziela de Sá.



Ewerson Barcellos
ewerson@visioneventos-es.com.br
Fotos: Divulgação

O apresentador de TV, Wesley Sathler, continua firme em seu propósito de construir pontes entre formadores de opinião do Espírito Santo e de São Paulo, onde atualmente reside. Prova disso é o mais novo evento que tem sua marca "Personalidades que amamos". Para a primeira edição, a convidada de honra foi a socialite Beth Szafir, considerada, na Grande São Paulo, uma das mulheres de melhor influência e trânsito entre os poderes econômicos e mídia. Beth foi recebida por 120 amigos de Wesley no Lareira Up, na Praia do Canto, em Vitória, numa noite memorável. Para selar o encontro, o joalheiro Oswaldo Moscon presenteou Beth com um lindo anel cravejado de brilhantes.



A HOMENAGEADA DA NOITE, BETH SZAFIR, COM O NOSSO AMIGO WESLEY SATHLER



AMIGAS DE LONGA DATA, DALVA CARONE E MARLENE SATHLER



CASAL QUE É PURA FELICIDADE ANDRESSA ALCURE E RENATO ZERBONE



AS SEMPRE ELEGANTES CRISTINA BAE, IZA E MARCINA CHIABAY, SUZANE WITHE, MARILENA DUARTE E REGINA PRATES



A LINDA FAMÍLIA CARONE, LIEGE CARONE COM A AMIGA SIBELE SIMÃO, MARCIA, ANDREA E DALVA CARONE



DENNI CANAL E SUA MÃE MARLENE SATHLER



AS SORTUDAS DO SORTEIO DAS JOIAS DO OSWALDO MOSCON RITA CAMATA, LIEGE CARONE, WESLEY SATHLER, LUANA CASAGRANDE E STEPHANY NEVES



AS AMIGAS PROCURADORAS MIRIAN SILVEIRA, ITAJACY DORNELAS E LICEA CARVALHO



OS AMIGOS JUNIOR TOREZANI, VICTOR SARCELINELI, BETH SZAFIR, MARCIO BITTENCOURT E ROMULO SUBTIL



TURMA ANIMADA COM FATIMA TASSO, BETH SZAFIR, RITA CAMATA, PENHA LARICA E ADRIANA LEAL



SHOW DE ELEGÂNCIA DE DALILA MURAD, TAIZA NEMER E RITA BUMACHAR



Bons momentos

2012 acabou e, com ele, a sensação de papel cumprido. Na nossa Coluna Circuito, durante todo o ano, reservamos espaço para divulgação de momentos inesquecíveis e que merecem todo o destaque, deixando os capixabas sempre bem informados. Veja abaixo as notas que fecham com chave de ouro essa última edição de 2012 da WelcomePlanet.



ENTRADA COM MAIS DE 5 MIL BALÕES

ANIVERSÁRIO NA FLORESTA – No mês em que completou 10 anos da sua bem-sucedida Girassol Festas, a empresária Débora Padilha encarou um gostoso desafio: montar a festa de um ano de seu neto, Lucas. Com a experiência de quem decora os eventos infantis mais badalados da Ilha, ela criou uma festa com o divertido tema “Madagascar – Um Safari pela África”. A decoração marcou o lançamento de um mega painel de 9 m x 6 m, com imagem de uma floresta tropical. A festa foi promovida no Lolly Pop e teve, ainda, maquete de bolo e doces de Julia Candeias, além dos personalizados da Happy Design.

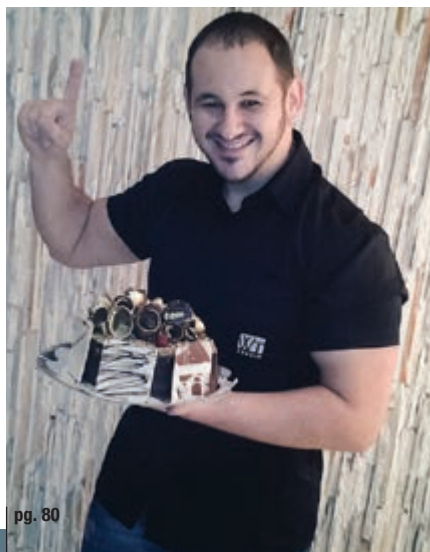
FOTOS: REVISTA FIOROTTI



DEBORA PADILHA, GILMAR MENEGAZ COM LUCAS, MARINA MENEGAZ, MAURO MENEGAZ, CAROLINE BERNARDI (MÃE DO LUCAS)



PAINEL EM 3D



O HAIR STYLIST WHÁGNER TOREZANI ganhou uma festinha surpresa, antecipada, dos amigos Gabriel Gomes e Graciella d' Ferraz, que comemoraram o aniversário de um ano do Stúdio WT, na Enseada do Suá.

FÁTIMA ABELHA E EDUARDO ABELHA na premiação dos Melhores da Revista Viagem e Turismo. A IE Intercâmbio foi a única empresa capixaba indicada para o prêmio.





PATRIK CANAL, CARLIINHOS VIEIRA E ANINHA ESTEVES

VERÃO ELETRÔNICO – A festa Music Stage Summer Celebration, realizada no dia 16 de novembro, na Luazul, marcou o lançamento da programação de verão da Music Stage. Carlinhos Vieira, proprietário da empresa, fechou parceria com a Luazul e vai transformar a casa no principal destino de música eletrônica do verão. Para quem quiser deixar agendado: dia 04 de janeiro rola Sirena Tour com tiko's Groove; dia 11, Carlo Dall Anese, e dia 18, Gui Boratto.

LANÇAMENTO – Música de alto nível, serviço Premium e estrutura impecável marcaram a noite da festa de lançamento da marca Cafe De La Musique, em Vitória. Amigos de São Paulo vieram prestigiar os anfitriões da noite, Ricardo e Bruno dos Anjos, que já avisaram, a balada foi apenas um preview do que será a festa de réveillon da marca, que acontecerá pela primeira vez em Vitória, no Le Buffet Lounge.



EX-BBB FLAVIO STEFFLI, MAX PORTO E TONNY GROSS



ALVARO MESQUITA, RICARDO CARONI, BRUNO DOS ANJOS E CAROL GASPARI



BRUNO DOS ANJOS, ROMERO BAPTISTA LOPES E LARISSA GÓES DUARTE SAIB



EDU COZENDEY, ISABELA E MARIANA BROTTTO

ISABELA WANDERLEY 4.0 – Isabela Wanderley comemorou seus 40 anos com show de Amaro Lima e muita animação na pista do Portomare. Tudo na festa foi perfeito, da decoração ao serviço. E nem poderia ser diferente já que a aniversariante é festeira profissional. Por lá, amigos de longa data como Edu Cozendey e Mariana Brotto e a turma que trabalha com eventos corporativos, como Carlos Bao e Leo Sili, parceiros de Isabela em várias empreitadas.

A ARQUITETA E LIGHTING DESIGNER

Najla El Aouar com sua irmã, a cardiologista Dra. Sumaya El Aouar, curtindo um fim de semana em Buenos Aires.



FOTO: UELITON SANTOS

**MICHELLY
DE OLIVEIRA**
CERIMONIALISTA

*Transformando
o belo em
perfeito.*

(27) 9747 0105 /3326-5618
contatocerimonialistas@gmail.com
<http://coisasdamymy.blogspot.com.br>



CHEF ROBSON FREITAS

VILLE DU VIN OFERECE ALMOÇO EXECUTIVO DIFERENCIADO

Sob o comando do chef Robson Freitas, a cozinha do restaurante Ville Du Vin, na Praia do Canto, está com novo cardápio para o almoço. Com buffet de frios, saladas, legumes e frutas, opções de grelhados, moquecas e os mais diversos acompanhamentos, o almoço executivo chega fazendo jus à fama da casa, premiada neste ano como a "Melhor cozinha variada" pela Veja Comer & Beber 2012. Para a escolha do vinho, o reconhecido sommelier Boris Acevedo dá dicas entre as mais de três mil opções de rótulos de 24 países, disponibilizados pela casa.

PARIS É AQUI – Paula Boulanger e Larissa Lorenzutti lançaram a nova coleção Cymbeline Paris em um evento especial para as noivas. As empresárias apresentaram modelos de vestidos exclusivos da coleção "La Parisienne". As peças receberam nomes de pontos turísticos e monumentos franceses. O evento contou com desfile, exposição de fotos, presença de cerimonialistas e hair stylists, além de diversos profissionais ligados ao segmento.



PAULA BOULANGER E LARISSA LORENZUTTI

FÁBIO TRAVEZINI

MODA E CULTURA

Heglay e Hinglyd Fonseca visitaram a Première Vision, feira do segmento de fios e fibras têxteis que conquistou o cenário fashion mundial, em Paris. As belas estão em busca de novidades para a coleção de inverno 2013 da Açúcar Moreno.



HINGLYD E HEGLAY

COMEMORAÇÃO EM DOSE DUPLA

Bruno Borel recebeu amigos e familiares para comemorar mais uma primavera. A festa que contou com mais de 60 convidados teve como ponto alto homenagens para o aniversariante e ainda o noivado de Bruno com sua Viviane Vargas. Detalhe, a aliança foi feita pela designer de Joias, Juliana Dadalto. A Coluna deseja tudo de bom para o casal.



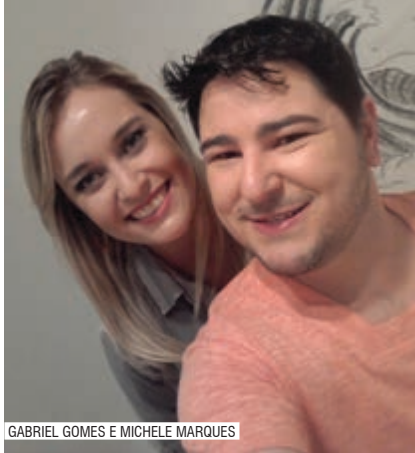
BRUNO BOREL E VIVIANE VARGAS

SUZAN CRISTIAN

NOVA OPÇÃO – Os empresários Fernando Gasparini Lima e Edilane Chaves Neves Lima acabam de inaugurar sua mais nova empreitada: o Studio Praia Salão, a mais nova opção no ramo de beleza da Praia do Canto. O espaço conta com os serviços completos de cabelo, maquiagem, manicure, pedicure e estética.



FERNANDO G. LIMA E EDILANE CHAVES NEVES LIMA



GABRIEL GOMES E MICHELE MARQUES

APÓS ALGUNS ANOS LONGE DA TV, o capixaba Gabriel Gomes está de volta, agora no comando do Programa TV Revista, ao lado de Michele Marques. A atração semanal vai ao ar toda quarta-feira, em horário nobre (21h30), na tela da Rede TV! ES.

“Estou feliz com essa volta à TV. Fazer o que gostamos é algo inexplicável!”

Gabriel Gomes



OS PRODUTORES CULTURAIS WESLEY TELLES E BRUNA DORNELLAS,

ao lado da atriz Ana Lúcia Torre. A estrela e grande elenco estiveram em Vitória, no início de dezembro, com a peça **COMO SE TORNAR UMA SUPER MÃE EM 10 LIÇÕES**, encerrando a 4ª edição do Circuito Banescard de Teatro. Wesley adianta que, em 2013, as produções serão ainda melhores, tanto em quantidade, quanto em qualidade. Temos certeza que sim!!



WESLEY TELLES E BRUNA DORNELLAS, AO LADO DA ATRIZ ANA LÚCIA TORRE

OCTAVIO BASTOS



MARCELA, REGINA E GRAZIELA PAGANI

REGINA PAGANI comemorou os 30 anos da sua loja em um evento prá lá de badalado no final de outubro. Ao som de “Aquarela do Brasil,” interpretada pela cantora Elaine Rowena, ex-modelos, clientes e modelos atuais subiram na passarela para apresentar a coleção 2013 da multimarcas. A coluna deseja ainda mais sucesso para a família Pagani!!

O CIRURGIÃO DENTISTA

Carlos Alberto Marsiglia Moraes com sua então, noiva, Alexandra Buaiz, no dia de seu casamento, 27 de outubro. A noiva vestiu um exclusivo modelito by Cymbeline da Paula Boulanger Noivas. A festa aconteceu no Itamaraty Hall, com a Banda Trilha animando a noite especial do casal. A lua de mel foi em Bruxelas.



CARLOS ALBERTO MARSIGLIA MORAIS E ALEXANDRA BUAIZ

FABIO TRAVEZANI

Camila Castro
ASSESSORIA E DECORAÇÃO



9905-3777 • 3239-1704

www.familiabels.com.br
camilacastrodecor@hotmail.com
Rua Presidente Lima, 383
Centro - Vila Velha



A EMPRESÁRIA CASSIA MODENEZE

está feliz da vida com o resultado da festa de encerramento do ano letivo de 2012 do seu Espaço Infantil Crescer. Todos os detalhes foram preparados com muito carinho pela própria equipe da escola e possibilitaram aos pais e familiares assistirem às apresentações feitas por mais de 150 alunos. Os dois dias de muita festa, realizada no cerimonial Espaço Kids, em Vila Velha, foram marcados pelo clima de confraternização e ótimas vibrações para 2013.



CASSIA MODENEZE



PARTE DA EQUIPE DO ESPAÇO INFANTIL CRESCER. TODA VESTIDAS A CARÁTER NO SEGUNDO DIA DE FESTAS



APRESENTAÇÃO DA TURMINHA DO JUDO



FORMATURA DO ENSINO FUNDAMENTAL



BRENO DEVICOLI

ROBSON, PEDRO E JOSE MENEGATTI

ANIVERSÁRIO II – A empresária Jose Menegatti e seu esposo Robson curtiram com amigos e familiares o aniversário do neto Pedro. O pequeno é o xodó dos avós e comemorou seus cinco aninhos no Cerimonial Toy e Kids.



A MELHOR CHURRASCARIA DO ESPÍRITO SANTO, TAMBÉM É STEAKHOUSE.

A mais de 30 anos a Churrascaria Minuano serve o tradicional rodízio de carnes nobres. Agora é também Steakhouse, com uma grande variedade individual de carnes de primeira qualidade assadas ao estilo dos pampas.

Para acompanhar, você pode se deliciar com nosso bufê variado e escolher um vinho internacional ou nacional na nossa adega climatizada. Se você preferir, o bufê externo da Minuano pode ir até você. Conheça a área de eventos e dê um novo endereço para suas festas e confraternizações.



Costelinha ao molho barbecue, uma delícia Minuano.

ESSA É A MINUANO, A MELHOR CHURRASCARIA DO ESPÍRITO SANTO.

27 2121-7877 | 2121-7830

Av. Dante Michelini, 337.

Camburi - Vitória/ES.

CEP 29.060-235

www.churrascariaminuano.com.br

Linha Florença

O máximo em sofisticação.

Kit Florença

3 malas rígidas (P, M e G)
+ 1 frasqueira.

cód: 012550

Nas cores:

- preta
- prateada
- lilás

799,90
à vista



Gira 360°

até **6x** s/ juros

SHOPPING PRAIA DA COSTA (VILA VELHA) • SHOPPING MESTRE ÁLVARO (SERRA)
AV. EXPEDITO GARCIA, 100 - CAMPO GRANDE (CARIACICA)
SAC (21) 4003 5617 :: COMPRE ONLINE: www.bagaggio.com.br



bagaggioespiritosanto



bagaggiooficial



canalbagaggio

Preços válidos até 31/12/12 ou enquanto durar nosso estoque.

BAGAGGIO

Leve sempre com você.