

WelcomePlanet

Social

ESTREIA

Bendita Seja
brilha na
passarela

BATE-PAPO

José Luiz Kfuri
entre amigos

SOCIAL

Os eventos
mais badalados
estão aqui

BOA FORMA

Dando um gelo
na **gordura**
localizada

Conheça a
Miss ES 2012

INAUGURAÇÃO

Royal abre
suas portas

**RENATA
RASSELLI**

UMA LIBRIANA CHEIA DE IDEIAS E TALENTOS

E MAIS: CULTURA, NEGÓCIOS, TECNOLOGIA, SAÚDE E MUITA DIVERSÃO!



Fotos ilustrativas.

COROLLA
2013

O CARRO MAIS VENDIDO DO MUNDO

Vá mais longe
com quem já
conquistou
o mundo.



O nome fantasia "Seguro Toyota" é utilizado na oferta de seguros aos clientes Toyota, os quais são garantidos por seguradoras regularmente registradas na Susep e comercializados pela corretora de seguros AON. Parcelamento do Seguro Toyota em 10 x: entrada + 9 prestações, sujeito à análise de risco pela seguradora Mitsui Sumitomo Seguros S.A., intermediada pela AON Affinity do Brasil Serviços e Corretora de Seguros Ltda. O financiamento com a 1ª parcela para dezembro, poderá ser efetuado em até 48 meses, através do Banco Toyota, com entrada mínima de 30% do valor do veículo e o crédito está sujeito à análise pelo banco. Para toda linha Toyota, trabalhamos com

Corolla XRs

Motor 2.0 Dual VVT-i 16V, 153cv, transmissão automática de 4 velocidades com Shift Gate e Super ECT (Electronic Control Transaxle) + shiftronic + paddle shift, direção eletroassistida progressiva (EPS), freios ABS e EBD, rodas de liga leve R16 na cor grafite, porta-malas 470l, volante em formato d-shape, acabamento em couro preto, costuras em vermelho, faróis com máscara negra e aerofólio tipo "asa" com luz de freio.

Corolla Altis

Motor 2.0 Dual VVT-i Flex 16V, 153 cv, transmissão automática de 4 velocidades com Shift Gate e Super ECT (Electronic Control Transaxle) + shiftronic + paddle shift, direção eletroassistida progressiva (EPS), freios ABS e EBD, rodas de liga leve R16 e porta-malas 470l.

Corolla GLi

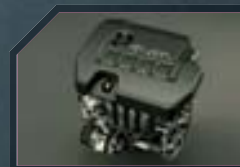
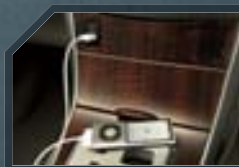
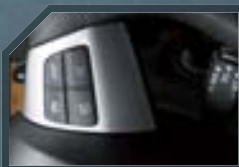
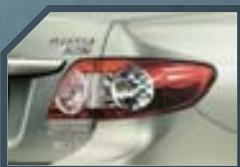
Motor 1.8 Dual VVT-i Flex 16V, 144cv, transmissão manual de 6 velocidades ou automática de 4 velocidades com Shift Gate e Super ECT (Electronic Control Transaxle), direção eletroassistida progressiva (EPS), freios ABS e EBD, pneus e rodas de liga leve R16 e porta-malas 470l.

Corolla XEi

Motor 2.0 Dual VVT-i Flex 16V, 153cv, transmissão automática de 4 velocidades com Shift Gate e Super ECT (Electronic Control Transaxle) + shiftronic + paddle shift, direção eletroassistida progressiva (EPS), freios ABS e EBD, rodas de liga leve R16 e porta-malas 470l.

Corolla XLi

Motor 1.8 Dual VVT-i Flex 16V, 144cv, transmissão manual de 6 velocidades ou automática de 4 velocidades com Shift Gate e Super ECT, direção eletroassistida progressiva (EPS) e porta-malas 470l.



AQUINO

FINANCIAMENTO COM
1ª PARCELA
PARA **DEZEMBRO**

SEGURO
TOYOTA
até **10x**
sem juros

BANCO TOYOTA



Venha sentir a diferença.

GRANDE VITÓRIA: 2125.2222 - 2125.2125 - 2125.5400 • NORTE DO ESTADO: 2103.9200 - 2101.6200

o valor sugerido de fábrica. Preços com redução do IPI de acordo com o decreto do Governo Federal com validade até 31 de agosto de 2012. Os benefícios desta promoção são pessoais e intransferíveis. Esta promoção não abrange os veículos adquiridos diretamente do fabricante através de vendas diretas, inclusive com isenção de tributos. Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes. A Toyota oferece três anos de garantia de fábrica para toda a linha, sem limite de quilometragem para uso particular e, para uso comercial, três anos de garantia de fábrica ou 100.000 km, prevalecendo o que ocorrer primeiro. Consulte o livreto de garantia, o manual do proprietário ou o site www.toyota.com.br para obter mais informações. A concessionária reserva-se o direito de corrigir possíveis erros ortográficos. Promoção válida até 31/09/2012 para veículos em estoque. Fotos ilustrativas.

www.kurumaveiculos.com.br

Respeite a sinalização de trânsito.



/ToyotaKuruma



/@KurumaToyota



HUGO RODRIGUES
DIRETOR GERAL GRUPO WELCOMECARD



ELAYNE BOREL
DIREÇÃO E SUPERVISÃO GERAL



GILMAR COELHO
DIRETOR COMERCIAL

É com grande alegria que chegamos à 22ª edição da revista WelcomePlanet. Ao longo destes últimos anos, temos tentado levar até você uma revista diferenciada, com assuntos interessantes e variados.

E assim acontece também com este novo número. Diferentemente do habitual, esta edição traz uma inovação que, ao mesmo tempo em que é totalmente inédita, atende ao bom e velho propósito da revista em destacar pessoas famosas, com conteúdo e que atraem a atenção do leitor.

Desta vez, buscamos alguém que pudesse marcar uma nova fase da publicação. E ninguém melhor para ilustrar essa fase que a colunista social de um dos veículos de comunicação de maior credibilidade do Estado, a jornalista Renata Rasseli. Com ela, lançamos uma nova etapa de nosso trabalho, valorizando pessoas e eventos de nossa terra e mostrando que nossa querida Vitória tem talento para dar e vender.

Outra novidade é a seção Muito Prazer, onde pessoas de destaque no cenário capixaba falarão um pouco sobre família, lazer, hobby, paixões e outros. Para estreitar, o carismático e talentoso empresário do ramo imobiliário José Luiz Kfuri.

Para abrir o projeto verão beleza 2013, contamos com a experiência da Dra. Alessandra Melo, que aborda a nova técnica

que promete acabar com a gordura localizada. Temos, ainda, o Dr. Humberto Pinto, que fala sobre os mitos e verdades da cirurgia plástica.

Nas seções bate-papo empresarial, o dentista Leonardo Guarçoni revela sua paixão pelo esporte e preocupação com o meio ambiente e o chef Benjamim Luz conta um pouco sobre sua trajetória de sucesso.

Por fim, não poderíamos deixar de mencionar alguns dos inúmeros acontecimentos que marcaram e movimentaram a Grande Vitória nestes meses, como o desfile da Bendita Seja no Vitória Moda Show, os coquetéis de lançamento da coleção 2013 da loja Novitá e do novo showroom da Todeschini, o aniversário de dois aninhos de Fabbinho Ceccato, as inaugurações da Royal e da Casa 10, esta última uma empresa gaúcha que promete inovar o mercado de planejados.

E tem muito mais. Eventos sociais e os agitos das principais boates da capital; a coluna Circuito, com um resumo de tudo que aconteceu e mereceu destaque, e muitas matérias sobre sustentabilidade, tecnologia, e tudo aquilo que você precisa conhecer.

Boa leitura!

Equipe WelcomePlanet

Capa: Renata Rasseli
Produção artística: Gabriel Gomes
Produção de moda: Marcela Pagani
Vestido: Regina Pagani
Jóias: Juliana Dadalto
Make e Hair: Whagner Torezani
Foto: Camilla Baptistin

Diretor Geral WelcomePlanet
Hugo Rodrigues
diretor@welcomeplanet.com.br

Direção e Supervisão Geral
Elayne Borel
elayne@welcomeplanet.com.br

Jornalista Responsável
Ilda Castro – MTB – 203/80
Mile4 Assessoria de Comunicação

Departamento Comercial ES
Gilmar Coelho
gilmar@welcomeplanet.com.br
escritorio@welcomecard.com.br
Tel: (27) 3389-5341

Editoração Eletrônica
Bios

Colunistas Colaboradores
Gilberto Sudré, Elayne Borel, Ilda Castro, Hugo Rodrigues, Everson Barcellos, Leonardo Araújo, Dr. Humberto Pinto,

Dra. Alessandra de Melo, Jornalistas colaboradores, Rosane Freitas, Geise Frigini, Lina Chagas, Camila Fregona e Danielle Ewald

Fotógrafo WelcomePlanet ES
Leonardo Gurgel

Fotógrafos colaboradores
Adriano Clemente, Camilla Baptistin, Suzan Cristian, Pepé, Gustavo Mattos, David Dantas, Franco Sarcinelli, Sdy Lucas

Impressão
Gáfica Jap

Tiragem
5.000 exemplares

Circulação
Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo

Agradecimentos:
RF Assessoria de Comunicação e Eventos, Luana Casa Grande Assessoria, Crossmedia Comunicação Integrada, G2 Assessoria & Marketing – Gabriel Gomes, Ciar Comunicação Integrada, Marcela Pagani e Wagner Torezani

Onde Encontrar a revista WelcomePlanet
Revistaria (Shop Vitória e Praia da Costa), Academias de Ginástica, Salões de Beleza, Clínicas Médicas, Odontológicas e Boutiques (Praia do Canto, Mata da Praia, Jardim da Penha, Jardim Camburi, Enseada do Suá, Praia da Costa, Praia de Itapoã)

WELCOMEPLENET
A revista WelcomePlanet é um produto do Grupo WelcomeCard. O conteúdo das matérias é de responsabilidade de seus autores.

Distribuição Gratuita

Veja a revista também em nosso site: www.welcomeplanet.com.br
contato@welcomeplanet.com.br • Tel.: (27) 3389-5341



WelcomeCard

8534 1700 0000 1004

LUCIANO S. MONTEIRO

DESDE 02/07 VALIDO ATÉ 02/14



✓ **Até 50 dias***
para pagar
suas compras

Cartão de crédito
WelcomeCard.
Presente nos
seus melhores
momentos

Faça já o seu
e facilite suas
compras!

Com o cartão de vantagens WelcomeCard, você conta com descontos e vantagens em: festas, eventos, shows, boates, academias, bares, restaurantes, sorveterias, cursos, lojas, lanchonetes, locadoras, médicos, dentistas, farmácias e muito mais...

Consulte todos os locais onde você tem descontos no site.

WelcomeCard

www.welcomecard.com.br

Tel.: (27) 3350 2222





p.10

PAPO SÉRIO

Crimes virtuais



p.14

TECNOLOGIA

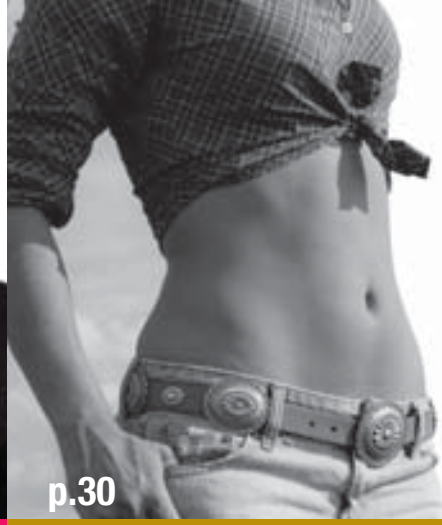
O uso das redes sociais nas empresas



p.18

BATE-PAPO EMPRESARIAL

Benjamin Luz



p.30

BELEZA

Gordura congelada



BELEZA

Verdades e mentiras em cirurgia plástica

p.32



CIRCUITO

Os eventos mais badalados

p.76



MUITO PRAZER

Eu sou José Luiz Kfuri

p.24

BATE-PAPO EMPRESARIAL

Leonardo Guarçoni: Sustentabilidade sob a ótica da cidadania

p.16





p.62



p.64



p.68



p.72

SOCIAL

Casa 10:
projetos
conceituais

SOCIAL

**Estilo Móveis
Planejados**

SOCIAL

Bendita Seja
na passarela

SOCIAL

Novitá:
coleção
primavera
verão



SOCIAL

**O parabéns
do Fabbinho**

p.58

CAPA

Renata Rasseli:
uma libriana cheia de
ideias e talentos

p.20



MAKING OFF: WAGNER TOREZANI, GABRIEL GOMES,
RENATA RASSELLI, MARCELA PAGANI E CAMILLA BAPTISTIN



Quem lê...

“



Gosto de ler a WelcomePlanet pela variedade de assuntos, que abordam temas atuais com novidades e curiosidades. As colunas e as matérias com pessoas de destaque do Estado são uma característica forte da revista, valorizando os talentos da terrinha. A capa também chama a atenção por sempre trazer uma matéria muito bem escrita de famosos. E não posso deixar de comentar sobre a coluna Circuito, que traz uma seleção de eventos e acontecimentos marcantes. A WelcomePlanet caiu mesmo no gosto dos capixabas por ser um mix de cultura, informação e diversão. ”

Lu Lima, jornalista e apresentadora do programa Circulando, da TV Tribuna/SBT

“

A Revista WP é o ponto de encontro de quem faz acontecer aqui no Espírito Santo. Ao contrário de diversos outros veículos que fazem questão de colocar na vitrine nossas mazelas, a WelcomePlanet mostra o que temos de mais bonito, o que temos de sucesso. É aquela revista que precisa estar visível aos olhos de quem nos visita. É assim que a WP faz diferença no mercado editorial. Fazendo o capixaba se ver em uma publicação de alto nível e com o destaque que sempre mereceu. ”

Fabio Flores, humorista (Comédia a la Carte & Rádio Cidade)



“



A revista WelcomePlanet sempre traz de tudo um pouco, incluindo conteúdo de interesse público em geral, com anúncios e sugestões voltados exclusivamente ao público capixaba. Uma das coisas que eu mais gosto na revista é o destaque dado para as opções de lazer e entretenimento aqui no Estado. Você sempre sabe onde ir e porquê ir, já que as opções são expostas e, ao mesmo tempo, detalhadas em matérias bem interessantes. Sempre sou estimulada a conhecer algo novo! ”

Stephanie Carraretto, produtora Cultural

“

Acho a revista WP super interessante, pois traz as matérias de maneira simples e objetiva, da forma que a gente quer ler. Principalmente nas últimas edições, nota-se uma perfeita harmonia entre o acontecimento e a notícia. Vale ressaltar o novo conteúdo social, com notícias que realmente se destacam no meio e não apenas informações que já circulam pelas redes sociais. Leitura obrigatória para os antenados de plantão. Recomendo!!! ”

Cesar Ribeiro, Liga Vitória



“



A revista Welcomeplanet é sem sombra de dúvida uma das mais bem elaboradas do ES e está sempre trazendo ate nós, as notícias mais atualizadas de tudo que ocorre em nosso Estado. Parabéns e muito sucesso. ”

Procudora de Justiça – Dra. Miriam Silveira

Acabamento perfeito e rapidez na entrega como nenhuma outra.



A mais alta
tecnologia
e a mais
moderna
cabine de
secagem

OUTROS SERVIÇOS

PROTEÇÃO DE PINTURA

Conservação e/ou restauração do brilho e beleza originais do carro. Maior resistência térmica e manutenção econômica, dispensando o uso posterior de ceras e massas polidoras.

MARTELINHO DE OURO

Serviço especializado na retirada de pequenos amassados na lataria, através de sucção e repuxamento, sem uso de massa e sem deixar marcas. Mantém a originalidade do veículo.

LIMPEZA VIP

Limpeza cuidadosa no interior do veículo com produtos antialérgicos, antiácido e antimfofo, devolvendo o aspecto original do carro novo sem alterar a textura dos revestimentos (tecidos, plásticos, etc.)

E AINDA:

Película de controle solar, película de segurança, hidratação de bancos de couro, impermeabilização de estofados e higienização de ar condicionado.



Atendimento a veículos
NACIONAIS E IMPORTADOS



www.impertecweb.com.br 

SERRA 3065-3562 NOVA LOJA
BR 101 Norte, nº 935
Saída CST, anexo Posto BR

VILA VELHA 3208-3562 NOVA LOJA
R. Antônio Ataíde, nº 1.901
Próximo à Caixa Econômica

VITÓRIA 3200-3562
Reta da Penha, 2.592 - Santa Luiza



Nova fase do Grupo WelcomeCard

Atendendo a pedidos de parceiros, amigos e leitores, esta edição lança uma nova fase do Grupo WelcomeCard: a cobertura de festas e eventos sociais. Ao longo destes últimos anos, este foi um tema muito discutido internamente na empresa e chegamos à conclusão que faltava alguma coisa para completar o nosso leque de ações.

Coberturas fotográficas

Contando com a colaboração de fotógrafos renomados da Grande Vitória como **Leonardo Gurgel e Camila Baptistin**, já estamos presentes nos eventos mais badalados da região. As fotos são publicadas em algumas seções da revista WelcomePlanet e no nosso site: www.welcomeplanet.com.br, que agora ganhará uma seção especial para festas e eventos sociais.



Cobertura em vídeo

Paralelamente à cobertura fotográfica, também faremos a cobertura em vídeo dos eventos. Como temos verificado que a internet é a ferramenta mais eficaz na divulgação do nosso trabalho, fizemos investimentos em novos equipamentos para agregar ainda mais qualidade aos serviços que prestamos. A cobertura será sempre exibida nas mídias sociais ligadas ao Grupo WelcomeCard, principalmente no canal GTV da Gazeta Online (www.gazetaonline.com.br/gtv).

Eventos de negócios

Estreitando cada vez mais o relacionamento com nossos parceiros, passaremos a realizar pequenos encontros sociais. Eles serão promovidos em locais parceiros da empresa com o objetivo de criar um ambiente descontraído e agradável, onde será possível interagir e realizar bons negócios. Aguarde!

Cartões personalizados

Outra novidade no segmento de eventos é a produção de cartões plásticos para serem utilizados como convite nos eventos. Personalizados com a "cara" do evento, o cartão permite ao convidado utilizá-lo posteriormente em toda a rede de parceiros WelcomeCard.

Equipe comercial

Neste ano, a empresa ganhou reforço da equipe. O competente e carismático **Gilmar Coelho** estará à frente do departamento comercial e será um dos principais responsáveis pela captação de eventos. Ele também cuidará, com atenção especial, de todos parceiros da empresa. Seja bem-vindo ao grupo!!





giglio's

bar e restaurante

O lugar ideal para sua família.



Rua Itaguarana, 166, Praia de Itaparica - Vila Velha

27 3339 2667 | contato@giglios.com.br | www.giglios.com.br | www.facebook.com/GigliosRestaurante

Você sabe como se prevenir dos crimes virtuais?

Já é evidente a presença em massa dos brasileiros nas redes sociais.

Ter uma conta no Twitter, um perfil no Facebook ou fazer parte da rede de pessoas que integra o Orkut ou o Google + é cada vez mais comum entre adolescentes, jovens, adultos, idosos e até crianças, apesar do limite mínimo de idade. Estar numa rede social significa expor parte da sua privacidade para um ciclo de amigos ou até de desconhecidos. E isso merece um cuidado especial.

Junto com a força e a repercussão das redes sociais, cresce a quantidade de pessoas que se sente lesada de alguma forma, seja por um comentário, uma foto ou mesmo um vídeo que expõe a vítima ao ridículo ou lhe cause danos morais. Todos os dias surgem novos casos. Mas como agir quando uma pessoa se sente lesada? A primeira atitude é buscar, junto ao provedor, a retirada da ofensa ou calúnia da rede. Se isso não acontecer, a vítima pode buscar judicialmente a retirada e consequente reparação.

Hoje, a sociedade já pode contar com a delegacia de crimes eletrônicos que recebe, apura e pune as agressões, caso seja confirmada a violência emocio-



nal ou moral. Além desses órgãos, existem os juizados especiais cíveis e criminais, ou então a justiça comum, que podem ser acionados em casos dessa natureza. Quando condenado, o agressor virtual pode ser punido criminalmente, com a imposição de pena, e civilmente, com a ordem de pagar uma indenização para a vítima.

Além dos danos morais, a exposição da vida e da privacidade das pessoas nas redes sociais também pode ser o estopim para outros crimes, como roubo, furto ou seques-

tro. Para evitar esse tipo de ocorrência, os usuários das redes devem sempre estarem atentos ao que será postado no seu perfil. Informações como sua rotina ou da família, lugares que costuma frequentar, onde você mora e fotos de carros, casas e objetos de valor podem chamar a atenção de ladrões.

A dica é postar o mínimo possível de comentários e fotos sobre esse tipo de assunto e permitir que somente amigos e pessoas de confiança tenham o acesso a eles. Prevenir ainda é o melhor remédio.



Leonardo Andrade de Araújo

Advogado – OAB/ES 11.003 - Tels.: (27) 3233-2595 / 3233-2595
Rua José da Silva Loureiro, nº 116, Térreo, Santa Luíza, Vitória/ES, CEP: 29.045-290.

WWW.BELLASONDAS.COM.BR



★ ESPECIALIZADO EM FRUTOS DO MAR ★

(27) 3349 9395

AVENIDA GIL VELOSO, 98
PRAIA DA COSTA





ILDA CASTRO
Fotos: Divulgação

Delícias em dobro

A Chocolates Garoto uniu duas paixões nacionais: a sua tradicional Caixa Amarela e o seu famoso Baton. Até outubro, toda unidade da Caixa 400 gramas trará em seu mix o Baton 2 em 1, que tem formato meio branco e meio ao leite. Vale a pena saborear!



Empreendimento comercial

O empresário Sandro Udson Carlesso se prepara para apostar no mercado de imóveis comerciais. Seu primeiro lançamento corporativo, o Impacto Empresarial, ficará localizado na Reta da Penha, próximo da Ponte da Passagem.



Obras a todo vapor

A FGR Urbanismo já iniciou as obras do seu condomínio horizontal no bairro Interlagos, em Vila Velha. Previsto para ficar pronto em outubro de 2014, o condomínio terá 387 lotes, com área privativa entre 457,50 m² a 1.720 m².



Shows nacionais

Ildo Steffens passou a promover shows nacionais no Steffen Centro de Eventos. O primeiro deles foi realizado no dia 10, com a apresentação de The Fevers e a banda capixaba Marcelo Ribeiro e Banda B.

Sala cheia

Guilherme Machado acaba de ministrar dois novos cursos de atualização profissional em parceria com a Ademi-ES. O consultor imobiliário também oferece dicas sobre o setor no blog www.guilhermemachado.com.



Requinte em evento vip

Anfitriã da família Lobato, a empresária Lucia, preparou em sua confecção, para um grupo de arquitetos e designers capixabas, evento com as novidades e tendências de uma marca líder mundial no segmento de decoração de janelas, a Luxaflex[®].

Inspirado no luxo

A coleção de joias do designer Dorion Soares mistura o contemporâneo e o atemporal. Um conjunto que está chamando atenção e exprime bem a proposta do joalheiro é o jogo de brincos e anel com pedra calcedônia e as cobiçadas esmeraldas paraíba.



VMS no Shopping Vitória

As tendências que circularam no Vitória Moda Show (VMS) estarão em breve nas vitrines do Shopping Vitória. As grifes Cobra D'água, Mis-sbella, Konyk, Lei Básica e Presidium apresentaram os hits que prometem arrasar no verão.



No clima da folia

Este ano o Espírito Elétrico acontece nos dias 19 e 20 de outubro, no Pavilhão de Carapina, e vai reunir no mesmo palco, Banda Eva, Asa de Águia, Chiclete com Banana, Tomate, Psirico, Parangolé, Grupo Bom Gosto e Mr. Catra.



"Totalmente Insano" 2012

A estreia da temporada 2012 do show "Totalmente Insano" com Haeckel Ferreira foi sucesso de bilheteria. Agora o humorista se prepara para levar o humor do stand-up comedy para o interior do Estado. ★

Empresa Responsável

Educar a criança hoje é criar adultos mais justos e solidários

Para ter um mundo melhor amanhã é preciso, necessariamente, investir e educar a criança de hoje. E isso vale para todas as esferas do aprendizado e da formação cidadã. Uma criança gentil torna-se um adulto apto a conviver em harmonia com os outros; uma criança que respeita a natureza será um adulto preocupado com os recursos naturais e a sobrevivência do planeta. Pensando nisso, empresas capixabas apostam na educação que começa cedo, na escola e em casa. Confira alguns projetos que estão virando modelo para outras empresas:



Meditando e **transformando**

Meditação em sala de aula para promover o amor, a paz e a amizade? Esse é o Programa Educação em Valores Humanos, apoiado pela ArcelorMittal Tubarão em 35 instituições municipais de ensino infantil e fundamental do município de Serra. Mais de 20 mil crianças são expostas à mentalização, à música e outras atividades que estimulam a positividade nas relações. Dados da Secretaria Municipal de Educação apontam que a iniciativa tem dado certo. Desde 2009 houve uma queda de 90% no índice de evasão escolar e, além disso, o número de ocorrências de violência entre os alunos também caiu consideravelmente. Em uma das escolas, o número de ocorrências caiu 77% em dois anos.

Aprendendo desde cedo

Desde o ano passado, a Chocolates Garoto desenvolve em Vila Velha o Programa Cuidar, em parceria com a Secretaria de Educação do município. O objetivo é conscientizar crianças e adolescentes da rede municipal para a preservação do meio ambiente. A expectativa é atingir todas as 61 escolas públicas municipais de Ensino Fundamental (I e II), beneficiando cerca de 34 mil estudantes.

A ação faz parte do CSV (Criação de Valor Compartilhado) um novo conceito na responsabilidade social corporativa desenvolvido na Nestlé e que propõe que, além de gerar lucro para os acionistas, a empresa crie valor para a sociedade em cada uma das etapas da sua cadeia de valor.





As redes sociais e seu uso nas empresas

As redes sociais estão cada vez importantes no dia a dia do usuário de Internet. Já existem redes para atender muitos nichos específicos de mercado, seja moda, finanças, amizade, culinária, compras e muitos outros temas.

É certo que estes espaços permitem uma grande interação entre seus participantes criando um ponto de encontro entre pessoas com interesses em comum. Este ambiente poderia ser muito bem utilizado por uma empresa que atua diretamente ou tem algum relacionamento com um mercado específico. Poder falar e ouvir sugestões e críticas de um público interessado é tudo que uma empresa gostaria. Ao que parece poucas acordaram para isto.

Em geral observo que as empresas apresentam alguns comportamentos em comum em

relação às redes sociais. Começando por empresas que se escondem e fazem de conta que as redes sociais não existem. Esta certamente é a pior situação pois, querendo ou não, as empresas já estão na redes sociais através da opinião (positiva ou negativa) de seus clientes.

Algumas empresas reconhecem a existência das redes sociais, mas atuam como se fosse algo que acontece apenas fora de seus muros e não tivessem nada a ver com isto. Outras, além de reconhecer a existência das redes sociais, permitem que alguns poucos colaboradores privilegiados tenham acesso a elas, mas de forma limitada e controlada.

Realmente muito poucas empresas entendem, ou procuram entender, este novo ambiente e usam as redes sociais como um meio de comunicação com seus clientes, fornecedores e parceiros.

Este é um terreno novo que envolve muitos detalhes a serem avaliados e é normal que cada ambiente corporativo encare esta ques-

tão de forma diferente. Por isto é importante que as empresas definam claramente para seus colaboradores, através de políticas e procedimentos, quais são suas responsabilidades quando participando das mídias sociais e o que espera de sua atuação nestes locais.

Aprender como usar corretamente algo novo é muito importante. Por isto a capacitação dos colaboradores sobre o uso adequado de mídias sociais faz muita diferença no resultado final.

A empresa também deve monitorar as atividades de seus colaboradores, principalmente quando falam em nome da corporação, e entrar em ação quando identificar atividades inapropriadas

As redes sociais são ótimos espaços para que as empresas possam falar e principalmente ouvir seus consumidores. Por isto não devem ser desprezadas. ★

Gilberto Sudré

WelcomeShop



80% OFF 20% OFF 25% OFF 50% OFF 55% OFF 75% OFF 30% OFF
35% OFF 65% OFF
40% OFF 45% OFF 60% OFF
60% OFF 70% OFF



PAGUE COM O SEU CARTÃO PREFERIDO



EM ATÉ 18X IGUAIS

www.welcomeshop.com.br
(27) 3350 2222

Sustentabilidade sob



Dentista, amante do esporte e preocupado com o meio ambiente, Leonardo Guarçoni é exemplo de consciência e cidadania

Nascido em família tradicional da área da saúde – filho do ginecologista e obstetra Leonardo Guarçoni e irmão gêmeo do renomado cardiologista Lúcio Guarçoni – Léo se formou em odontologia pela Ufes em 1991.

Além do sucesso profissional alcançado em 22 anos na Odontologia, Léo Guarçoni também se destaca no envolvimento com o esporte. A inquietação e a curiosidade naturais do geminiano o levaram, desde criança, a praticar diversas modalidades: natação, judô, capoeira, surfe, triathlon, futebol de areia e jiu jitsu. O futevôlei é sua atual paixão.

Da oportunidade de conhecer diversos projetos em diferentes Estados e países, veio o desejo de ampliar o debate sobre sustentabilidade, e do mestre Paulo Freire, a lição de que toda realidade está sujeita a nossa intervenção.

Em uma conversa franca no Morro do Moreno, com a participação do gestor do Instituto Jacarenema de Pesquisa Ambiental, Petrus Lopes, e do advogado, administrador, empresário e membro do Conselho Ambiental de Vila Velha Giuliano Medina, Leonardo Guarçoni defende a educação como o principal meio de se chegar à gestão sustentável das cidades

“Poucas pessoas tem a noção real do problema, da possibilidade de faltar água, comida, ar puro. ”

Leonardo Guarçoni

a ótica da cidadania

WP: Como você define sustentabilidade?

O conceito é simples: sustentável é tudo aquilo ecologicamente correto, economicamente viável, socialmente justo e culturalmente diverso. A prática desse conceito é que ainda não se firmou.

Este conceito não está claro para as pessoas?

Infelizmente, o debate sério ainda se restringe à esfera acadêmica. Poucas pessoas têm a noção real do problema, da possibilidade de faltar água, comida, ar puro. Por isso, me sinto muito à vontade para dizer que a gestão sustentável passa necessariamente pela educação ambiental obrigatória no currículo escolar e também espalhada em dezenas de projetos. O professor de Ciência Ambiental Pedro Jacobi, da USP, tem uma colocação excelente: ele destaca que o desafio é formular uma educação ambiental que seja crítica e inovadora, tanto no nível formal quanto no não formal. Assim, ela deve ser acima de tudo um ato político voltado para a transformação social e tendo como referência que os recursos naturais se esgotam e o principal responsável pela sua degradação é o ser humano.

Ainda não existem muitas leis que obriguem as empresas a aplicarem regras e conceitos sustentáveis em seus negócios. E por vezes há legislação, mas falta estrutura urbana.

De quem é essa responsabilidade?

De todos nós. Se por um lado se constata falhas na elaboração das leis e outras tantas no cumprimento delas (falhas na gestão das cidades), por outro tam-

bém há falta de envolvimento de grande parte da população nesse processo. Quantos de nós ao menos sabemos em quais candidatos votamos nas últimas eleições? E dos que lembram, quais são capazes de apontar a atuação desses representantes eleitos nas esferas municipal, estadual e federal?

Como se informar politicamente?

O Brasil está entre os países com maiores percentuais de internautas do mundo. A grande maioria da população transita nas redes sociais diariamente. Então é só ter interesse e aprender como funcionam os partidos, as coligações, o que são os suplentes e, principalmente, a história de seus candidatos. Não dá pra reclamar do governo, dos escândalos de corrupção e na urna votar em um candidato ficha suja. Quando nos tornarmos uma população politizada durante todo o ano, pode acreditar que a corrupção será menor e a qualidade de vida da população muito melhor. Por isso, esse aprendizado também deveria fazer parte da vida escolar.

A sustentabilidade é viável para o capitalismo?

É preciso estruturar uma nova forma de desenvolvimento. O lucro da maneira que vem sendo obtido está com os dias contados, isso é fato. Precisamos acelerar estudos e baratear custos de projetos com energias limpas, reuso de água, coleta seletiva. Vou dar três exemplos bem simples de projeto sustentável. É possível determinar por meio de legislação municipal que os muros das novas escolas públicas sejam construídos com garrafas de vidro ou pet. E para a construção desse muro o

município capacitaria comunidades carentes. O custo é muito menor e ainda cria emprego, isso é desenvolvimento em rede. O segundo exemplo propõe que telhados de empresas, edifícios e escolas, deveriam contar com sistema de captação de água da chuva e sistema eólico para ventilação. Por fim, o terceiro exemplo aponta que a União dos Cegos produz vassouras com garrafas pet, a um custo de R\$ 5,00. Se essas vassouras forem utilizadas em cada uma das repartições públicas, você iria garantir empregabilidade a muitos deficientes visuais que, via de regra, encontram dificuldade de mercado.

O que precisamos é acabar com esse discurso de que não tem jeito, nos informar melhor e ter atitude pra mudar. Simples assim!

Léo Guarçoni por ele mesmo:

Nome: Leonardo Pereira Duarte Guarçoni

Data de Nascimento: 06 de junho de 1967

Profissão: Dentista

Comida: Bobó de Camarão e Bacalhau

Esporte: Futebol

Qualidade: Integridade

Defeito: Impaciência

Livro: A semente da vitória, de Nuno Cobra

Filme: Gosto demais de Morgan Freeman, 'Colecionador de Ossos' me marcou

Lugar Inesquecível: Biarritz, França

Sonho: Dar uma volta ao mundo de veleiro

Benjamin Luz:

quase 30 anos de história no ramo de restaurantes e eventos

“Somos uma empresa familiar e queremos levar essa sensação de aconchego e segurança para os nossos clientes.”

Leonardo Guarçoni

Diretor e proprietário do Bel's Cerimonial, empresa que reúne restaurante, cerimonial e confeitaria, Benjamin Luz, atua no segmento há quase 30 anos e hoje se consolida como um dos mais repetidos nomes do setor na Grande Vitória. O empresário contou para equipe WP um pouco de sua história e de seus projetos.

O início

Aos 17 anos, quando recebi uma proposta para fazer um curso de produção de sorvetes em Brasília. De lá pra cá nunca mais saí da área. Em 1983 conheci a família Deboni, quando os filhos do Sr. José e Sra. Josefa Deboni decidiram abrir um bar. Os quatro irmãos não tinham experiência com a cozinha, então me convidaram para fazer parte da nova empreitada. Trabalhei com eles por mais de 20 anos.

Restaurante próprio

Em 1986 abri meu primeiro restaurante, o Água na Boca, no Shopping Boulevard. Estive à frente dele durante muitos anos e, em 1993, voltei a trabalhar com o grupo Deboni's. Saí de lá há pouco tempo e, desde 2010, sou proprietário e diretor do Cerimonial Bel's, onde contamos com um restaurante, um cerimonial para atender até 400 pessoas e confeitaria na qual os pedidos são feitos por meio da nossa loja virtual.

Diferenciais do Bel's

Somos uma empresa familiar e queremos levar essa sensação de aconchego e segurança para os nossos clientes. Por isso, disponibilizamos de uma estrutura diferenciada com ambiente climatizado, seguranças, estacionamento e câmeras de videomonitoramento.

Temos ainda um cantinho da leitura onde, após as refeições, nossos clientes podem descansar em um ambiente agradável tendo a sua disposição café, capuchino, coquetel. Tudo isso sem custos.

No nosso restaurante, o cliente pode montar a sua massa ou omelete na hora com os ingredientes de sua preferência. No cerimonial oferecemos um serviço completo de Buffet, boate e segurança.

Planos para o futuro

O público capixaba é bem exigente, busca por requinte, qualidade no atendimento, comida gostosa e preço acessível e nós fazemos o possível para atender a todos esses requisitos.

Hoje estamos em Vila Velha e pretendemos, até 2013, inaugurar uma filial do nosso restaurante em Vitória.

SERVIÇO:

Av. Presidente Lima, 383 – Centro – Vila Velha – Tel.: (27) 3239.1704
www.familiabels.com.br





VIPGLASS

Envidraçamento de Varandas

ELEITA A **MELHOR**
EMPRESA DE ENVIDRAÇAMENTO
DE VARANDA NO 6º PRÊMIO
ARTetDECOR.



vipglasses.com.br | 27 3323.1338

Apoio



BARRAVENTO

distrividros



PERFIL
ALUMÍNIO DO BRASIL S/A

SOLUÇÕES PARA
CONSTRUÇÃO CIVIL

“Minha vaidade é natural, não me aprisiona. Nunca apliquei botox, silicone ou fiz cirurgia plástica.”

Renata Rasseli



“É assim que eu sou...”

Renata Rasseli, seguramente, já nasceu colunista social. Jornalista de origem italiana e sorridente, ela brilha escrevendo sobre o que acontece de mais exclusivo e relevante no cenário capixaba com inteligência, humor e credibilidade.

Em sua coluna, que assina há mais de dois anos e é hoje uma das mais influentes e de prestígio do Estado, a Zig Zag, publicada diariamente no jornal A Gazeta, ela executa com maestria a difícil tarefa de garimpar tesouros que caíam no gosto de seus milhares de leitores.

E a corrida atrás das melhores informações começa logo cedo, ainda em casa, numa rotina que não tem hora para acabar. Tendências nas áreas de cultura, moda, gastronomia, design, além de notícias empresariais e contribuições dos leitores, que chegam por e-mail, telefone, Twitter, Facebook ou são contadas ao pé do ouvido nos eventos que comparece, são resumidas ao final do dia em 22 notas e oito fotos que brilham no nobre espaço que edita.

Assinar uma coluna com a envergadura da Zig Zag, definitivamente, não é simples. Mas isso não é um problema para Renata, que desenvolve seu trabalho com uma elegância e um bom humor comum a poucos. Talvez por ser essa uma conquista que, mesmo que apenas na intuição, já estava traçada há muitos anos.

Escolha precoce

Aos 10 anos, a pré-adolescente Renata Rasseli escreveu uma redação e, após lê-la em sala de aula com espontaneidade e segurança, ganhou nota 10 com louvor da professora e aplausos dos colegas. O episódio, embora corriqueiro, foi determinante na escolha da profissão. “Neste momento comecei a descobrir que seria jornalista ou escritora. Que era isso que gostaria de fazer mais tarde, profissionalmente”, lembra ela.

E assim seguiu, apurando o gosto de escrever, se preparando para cursar jornalismo. Em 1994, fez vestibular e passou de primeira. Ainda na faculdade, por volta do terceiro ano, conseguiu seu primeiro estágio na Rede Gazeta, na área de Marketing, em 1997.

Enquanto estava por lá, outra oportunidade apareceu. Desta vez para trabalhar mais perto da redação: estagiar na área de pesquisa, com o jornalista José Irmo Gonring. Perto de concluir o seu curso na Ufes, em 1997, a Rede Gazeta criou o Curso de Jornalismo, sob a batuta de Hélio Pessali, e Renata ficou entre os estudantes aprovados. Com mais esse aprendizado, carimbou definitivamente sua carteira de trabalho no Jornal A Gazeta.

O início como jornalista foi substituindo colegas em licença-maternidade ou férias, na editoria de Cidades. Em sua passagem pela Rede, foi também editora-assistente de Mundo, onde, se recorda, até antecipou um obituario para o ex-presidente cuba-



Produtor Artístico: Gabriel Gomes
Produtora de moda: Marcela Pagani
Joias: Juliana Dadalto
Looks: Regina Pagani
Make e Hair: Whagner Torezane

no, Fidel Castro, por conta de graves problemas de saúde que enfrentou no passado, e que está vivo até hoje.

Mas a sua primeira parada definitiva foi no Caderno Dois, em setembro de 1998, de onde não parou mais de surpreender. "A editoria onde eu trabalhava publicava, diariamente, uma programação com as melhores opções culturais e de entretenimento da cidade. Após alguns anos escrevendo sobre onde se divertir, percebi que havia espaço para um caderno exclusivo, mais abrangente nas opções de lazer e que também incluísse informações sobre gastronomia", revela.

Da inquietação para a ação foram poucos dias. Renata desenvolveu e apresentou um projeto para o Caderno Prazer & Cia ao então editor-chefe de A Gazeta, Sérgio Egito. Pouco tempo depois a ideia foi validada e, em setembro de 2001, foi publicado o primeiro exemplar. No início eram oito páginas, mas logo elas aumentaram para 12 e depois para 16. Sempre em evolução, o Prazer & Cia lançou em 2007 o Prêmio Prazer&Cia, concorrida premiação com os objetivos de

criar uma relação com o leitor e 'bombar' as marcas dos premiados.

"O Prazer & Cia foi uma feliz coincidência. Ele surgiu num momento em que o mercado de restaurantes estava se expandindo. Tudo deu muito certo com esse veículo que segue até hoje, com edição das jornalistas Neyla Tardin e Evelize Calmon, e pauta as melhores programações para os capixabas", diz.

Após quase nove anos à frente do Prazer & Cia, em 2010, veio o convite para fazer a coluna Zig Zag. Em momentos anteriores, Renata já havia feito algumas incursões no espaço, substituindo as titulares antecessoras Veruska Seibel e Andrea Pena.

Ao assumir o espaço, inovadora e criativa como sempre, desenvolveu um modelo diferenciado. Além de fazer a cobertura diária das personalidades relevantes do momento, criou seções sobre viagem, objetos de desejo, incluiu frases e revitalizou dúvidas sobre etiqueta do tempo da Veruska, entre outros. "Eu acredito numa coluna que tenha o Who's Who, mas que também vá além, que sirva às pessoas", justifica.

Hoje, após dois anos e meio à frente da Zig Zag, Renata acha que conseguiu dar à coluna a sua personalidade, o seu estilo. O espaço, agora, não está restrito ao evento social. Ele registra o 'quem é quem', como ela mesma diz, mas também dá furos de notícia, tem a pegada jornalística, aborda comportamento, moda, música, festa, fala do que interessa a todos.

Para garantir o perfil informativo da coluna, Renata segue parâmetros dos quais não abre mão. Ela não publica, por exemplo, fotos de crianças sozinhas. "Acho que elas ainda não podem escolher se querem viver a exposição de uma coluna social. Por isso só publico fotos em que estejam acompanhadas de seus pais", explica.

Aos assessores de imprensa um toque precioso. "Eles são parceiros, mas não dá para emplacar tudo. O leitor é quem manda na minha coluna. Tenho critérios responsáveis e éticos que norteiam o meu trabalho. Quem quer ser destaque no Zig Zag tem que ser notícia", brinca Renata.

Sempre atenta aos movimentos sociais, ela aponta mudanças interessantes destes novos tempos. "Hoje, poucos recebem em casa. Os eventos familiares e empresariais se mesclam e têm sido realizados em lojas, restaurantes, cerimoniais. Entre os mais bem produzidos estão os casamentos que, cada dia mais, deixam de ser privados para se tornarem eventos públicos", diz.

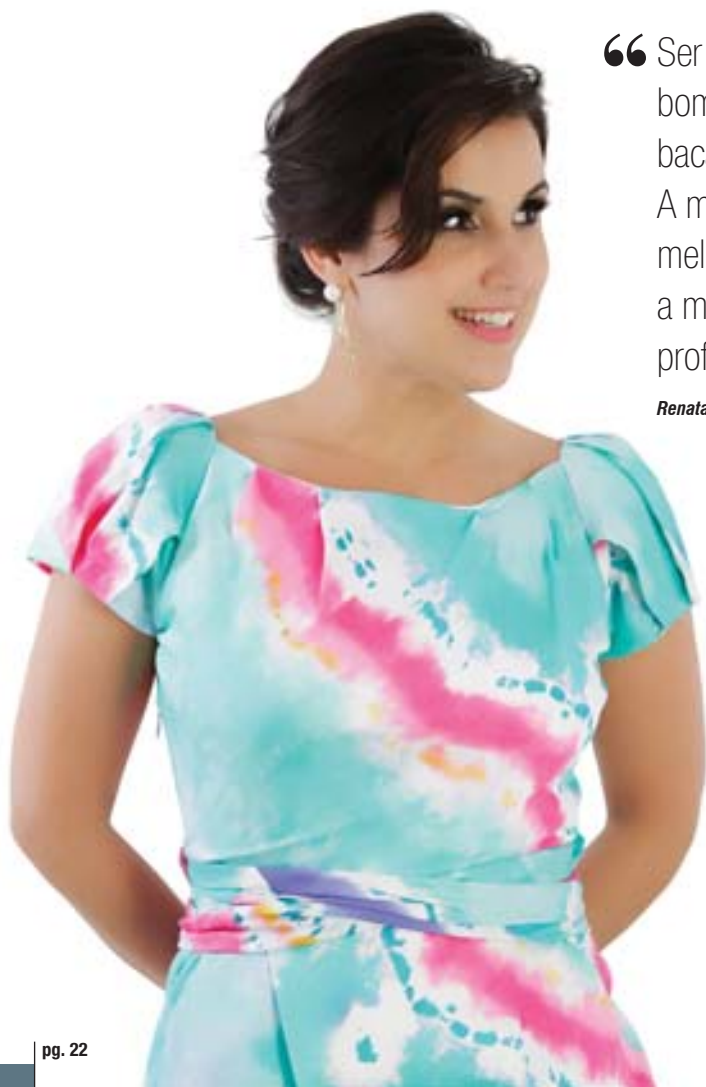
Outra dinâmica avassaladora dos dias de hoje são as redes sociais. "É surpreendente ver que o release perde, rapidamente, espaço para o Twitter e o Facebook. Hoje eu pesquiso muito na rede social. Ela personaliza o contato com a coluna, é transformadora. Importante, porém, ter um bom filtro, pois há excessos. Também é preciso checar tudo", recomenda.

E o que nunca entra em sua coluna? Viagens de férias sem qualquer outro objetivo que não seja o lazer. "Pois se der uma, tem que dar todas que chegam", conta. Mas se à viagem for acrescentado um fato que possa interessar o leitor, como um curso, uma dica exclusiva, aí pode ser que o passeio "cause" e saia na Zig Zag.

"O critério para qualquer fato ou evento sair na coluna é ser jornalístico", resume ela. O que define a visibilidade, definitivamente, não é a conta bancária. Sai quem é notícia. Sai quem faz algo que mereça destaque. Artistas, estilistas, cabeleireiros, lo-

“Ser mãe é tudo de bom. Papel mais bacana que exerço. A maternidade melhorou até a minha vida profissional.”

Renata Rasseli



jistas de moda, empresários de todos os setores, profissionais liberais são segmentos onde sempre há gente interessante atrelada a fatos relevantes.

E que foto não entra? Segundo ela, a avaliação é técnica. "Fotos com logomarcas, crianças sozinhas ou fotos de viagem sempre estão fora", explica Renata que normalmente pauta as fotos da sua coluna, feitas em sua maioria pela fotógrafa Mônica Zorzanelli.

Mas não pensem que essa jornada exaustiva que começa, muitas vezes em cafés da manhã, segue em almoços e termina em eventos noturnos, entremeados com jornadas na redação para produzir e fechar a coluna do dia seguinte, cansa a jornalista.

Embora sejam muitos os compromissos, ela aprendeu, com o tempo, a selecionar os eventos que realmente justificam a cobertura da coluna e tenta marcar presença na maioria deles. O critério para a seleção é ser jornalístico e não conflitar com o horário de fechamento da coluna na redação.

Em meio a tudo isso, Renata enfatiza que também há os que não querem ser notícia na Zig Zag. "Há muitos que, por um estilo pessoal mais discreto ou por sigilos diversos, evitam exposição ou preferem não liberar informações que adoraria dar em primeira mão", comenta.

Vida familiar

A coluna Zig Zag mudou a vida da jornalista Renata Rasseli. Mas não afetou tanto sua rotina familiar. Hoje, em meio aos eventos sociais e empresariais, a edição e fechamento da coluna, ela sempre encontra tempo para se dedicar à família. Casada com o jornalista André Hees e mãe do Ricardo, de cinco anos, ela se intitula a promotora de eventos da família. "Sou eu quem organiza as festas de aniversário e as datas comemorativas. Gosto de me reunir com minhas irmãs e meu pai e sempre estamos juntos celebrando algo. Como boa libriana, me divido e consigo desempenhar todos os papéis que me cabem", conta.

O fato de ter marido jornalista, claro, ajuda muito. Renata diz que, por também ter sido colunista - durante um bom tempo André redigiu a coluna de política Praça Oito, do Jornal A Gazeta - essa vivência rendeu a ele uma compreensão da sua rotina de trabalho.

"Em família, gostamos muito de frequentar praia, no circuito Manguinhos e Jacaraípe. Eu e André gostamos muito de frequentar res-

“O leitor é quem manda na minha coluna. Tenho critérios responsáveis e éticos que norteiam o meu trabalho.”

Renata Rasseli

taurantes. Em minha passagem pelo Caderno Prazer & Cia, aprendi, por exemplo, a conhecer e degustar um bom vinho. Isso virou um hobby. Como boa italiana, a mesa é sempre boa e farta", brinca.

Mas se engana quem pensa que eventos diversos e o gosto pela mesa farta arranhem a bela aparência de Renata Rasseli. Ao contrário. Sempre linda, radiante, ela circula pela cidade como se o seu dia estivesse começando naquele instante.

A disposição e a bela estampa ela mantém com ginástica, caminhadas e alguns bons cremes. Disciplinada e vaidosa, a libriana garante que essas são as únicas concessões que se fez até agora, quando se trata de cuidados com a estética. "Minha vaidade é natural, não me aprisiona. Nunca apliquei botox, silicone ou fiz cirurgia plástica", avisa.

E por falar em concessão, a única da qual ela não abre mão é do seu papel de mãe. "Ser mãe é tudo de bom. Papel mais bacana que exerço. A maternidade melhorou até a minha vida profissional", diz.

O futuro

E para os que acham que a Coluna Zig Zag representa o ápice em sua carreira, Renata avisa que está só começando. "Ainda estou plena no colunismo social, quero permanecer mais algum tempo nesta atividade, com jornada múltipla, mas já desenvolvi novos e relevantes projetos para minha coluna", antecipa.

Renata quer, por exemplo, levá-la para outras plataformas. Criar o site Zig Zag, com galeria de fotos, notícias exclusivas, republicação da coluna do dia, é uma meta de curto prazo. Outro plano é lançar a TV Zig Zag na Internet. Afinal, o vídeo é movimento e as novas coberturas exigem isso.

Os projetos parecem muitos e arrojados, mas, em se tratando de Renata Rasseli, é certo que, em pouco tempo, vamos começar a ver e ouvir boas novidades. Alguém duvida?



Produção: Le Lis Blanc
Joia: Juliana Dadaíto

Eu sou José Luiz Kfuri



São muitos os capixabas que ajudam a fazer um Espírito Santo melhor, mais desenvolvido, divertido, bonito, moderno, intelectual, musical. Todos conhecidos e reconhecidos por seus trabalhos ou personalidade exuberante.

Pouco se sabe, entretanto, sobre a essência de cada um deles. De onde vieram? Quais seus verdadeiros sonhos? Eles se sentem realizados? Quais suas preferências pessoais? Essas e outras curiosidades sobre eles serão apresentadas, a partir desta edição, na coluna Muito Prazer, que estamos estreando.

Quem inaugura a nova seção é o consultor imobiliário José Luiz Kfuri. Renomado por seu destacado trabalho no mercado imobiliário, ele surpreende a todos, a seguir, mostrando que sua vida vai muito além do universo empresarial.

No bate-papo a seguir, apresentamos José Luiz Kfuri, por inteiro, para vocês.

WP – O que mais o atrai, além do mercado imobiliário?

Música, culinária e viagem.

Praia do Canto ou Praia da Costa?

Praia do Canto.

O mercado imobiliário é sua grande paixão?

A segunda. A primeira são meus filhos e minha mulher.

Você entende mais de mercado imobiliário ou de música?

De mercado imobiliário, com certeza.

Qual música você não para de ouvir ultimamente?

Gosto muito do DVD do Tony Bennett, o Duets II. É imperdível, ele canta com diversos convidados.

Você é um new chef?

Não sei se new ou old, mas adoro cozinhar e meu prato preferido é Dentão Assado recheado com Farofa de Camarão.

Conte algo que aconteceu com você e nunca contou para ninguém...

Ganhei dois milhões de dólares na loteria. Quando fui receber o dinheiro, notei que estava acordando... Fiquei com muita pena de mim...

Vapt-Vupt

Ator: Alexandre Borges

Atriz: Fernanda Montenegro

Cantor/cantora: Roberto Carlos e Marisa Monte

Música: Quando te Vi (Lennon/McCartney/Beto Guedes)

Filme: Avatar

Livro: O livro do Boni

Bebida: vinho e cerveja

Amizade é: poder contar sempre um com outro.

Família é: a melhor coisa do mundo.

Dinheiro é: a consequência do trabalho realizado.

Viajar é: tudo de bom.

Brasil: um país maravilhoso.

Espírito Santo: o Estado que adotei e adoro.

Kfuri por Kfuri: se não puder ajudar não atrapalhe.

Avny




IODICE


CAMPANHA INVERNO 2011

Base


INDIVIDUAL

M.POLLO
SINCE 1982


DUDALINA


DUDALINA
Amor & camisa

M.Offices

RICCI & COLELLA

Av. Champagnat, 107B - Ij.05
Praia da Costa - Vila Velha - ES

(27) **3329-2359**
avny@avny.com.br



Mullet no verão

Curto na parte da frente e mais longo na parte de trás.

Esse é o corte do estilo mullet que vai ser hit nas produções femininas do verão 2013. A peça possui diversos estilos e formas, mantendo sempre a sua característica única que é a parte da frente mais curta. Aliás, essa é a única regra para o seu uso: a parte da frente não pode ser nem curta e nem colada demais ao corpo. Por isso, prefira os modelos mais soltinhos.

Para quem não quer aderir aos modelos de saias e vestidos, uma ótima opção são as blusas mullets em diferentes tecidos e cores, que deixam o visual diferente e fashionista. Marcas como as cariocas Bee e Zerozen não perderam tempo e apresentam várias peças dentro da tendência em suas coleções.



VESTIDO
MULLET DA BEE



BLUSA MULLET
NA BOBSTORE



BUENO LOOK
CHECK



COLEÇÃO PRIMAVERA VERÃO LESSÔ

A febre dos sneakers

Está enganado quem pensa que tênis só funciona se for para academia. Os famosos Sneakers (tênis com salto) viraram objeto de desejo das fashionistas. E o tênis com plataforma (interna) tornou-se muito mais acessível depois que várias marcas nacionais como a Lessô criaram modelos inspirados no Wedge Sneaker, de Isabel Marant. Além de criar um visual bem diferente e bonito, os sneakers são uma ótima pedida para quem busca conforto sem descer do salto e para dar aquele up na altura das mais baixinhas. Em várias opções de cores, eles chegaram para ficar.

Novitá Maggiore

Observando uma carência no mercado da moda em atender à mulher de tamanho 40 a 54, as empresárias Naita e Marlete Borges montaram a loja Novitá Maggiore, uma extensão da loja Novitá, sucesso na Praia da Costa há mais de dois anos. Com apenas três meses de funcionamento, a Novitá Maggiore caiu no gosto das mulheres exigentes e modernas, que buscam qualidade e estilo para se vestir. Um diferencial está nas araras que, toda semana, se enchem de novidades das marcas Exatta, Base Nuclear, Talento, P.A., Soprano, Chou Chou, entre outras. A loja está localizada à Av. Hugo Musso, nº 623 loja 03, Praia da Costa, em Vila Velha, e também no [facebook.com/novitamag](https://www.facebook.com/novitamag). Tel.: (27) 3208-7730



Showroom

Para quem é lojista, a dica da coluna é o showroom Marly Barcellos, no mercado há 17 anos e que se destaca pela variedade marcas representadas como **Cholet**, Carlos Miele, Enjoy, Cardigan, Flor de Menta, Holambra e Elementais, que são as queridinhas das capixabas. A renovação da pronta entrega é a cada quinze dias. Fica a dica! Tel: 3224 2626 • www.facebook.com/smbarcellos

Lessô

Saltos de todos os tamanhos, taxas, sneakers, spackes e os tão falados slippers. Tudo isso faz parte da coleção primavera verão 2013 da marca Lessô. Uma das grifes de sapatos mais badaladas, a Lessô, que completa um ano de sucesso no Estado, conquistou as capixabas que buscam glamour e elegância em qualquer ocasião. À frente da franquia capixaba, Jhan Mazocco garante que a coleção de alto verão vai surpreender ainda mais. Confira alguns modelos de arrasar! 3235-1676 Vitória // 3211-0404 Mestre Álvaro



Blow

Há mais de oito anos no mercado, a multimarca Blow lança sua coleção Primavera Verão 2013, trazendo para suas araras muito bordados, aplicações, plissados, franjas, assimetrias. A cartela de cores traz as candy colors, as cores com tons de sorvete, além dos neons. Rosa, azul, amarelo e laranja vão do clarinho ao cítrico. As peças-chave da estação e que prometem fazer sucesso entre as fashionistas também marcam presença. Saias e vestidos mullet e peplum são destaques na coleção. O brilho, paixão da brasileira, aparece ao lado de peças mais românticas, com detalhes de pérolas e metais. E, para completar a produção, a loja ainda traz maxi colares e as baggs carteiras supertendência da próxima estação. Siga a loja pelo facebook e conheça as novidades que chegam toda semana. Glória 27 3208.4162 • Laranjeiras 27 3218-5638. [blow.gloriavilavelha@facebook.com](https://www.facebook.com/blow.gloriavilavelha)



Ouro rosé: a aposta certa

Nem só de ouro amarelo e branco vive a joalheria atual. Em decorrência da moda e da necessidade de novidades a cada instante, a joalheria também está se reinventando. Um exemplo disso é o ouro rosa, que veio com tudo e já se tornou queridinho das brasileiras. Juntando o que há de mais feminino no mundo, joias e a cor rosa, o metal é uma receita de sucesso.

Desde 1924, a joalheria Cartier já usava na sua famosa aliança Trinity o ouro rosa, o amarelo e o branco entrelaçados numa mesma peça, fazendo um mix de tons. Segundo a designer da Florrih, Juliana Caliman Dadalto, este ano o ouro rosé invadiu o gosto popular. “A grande vantagem deste tom é que ele pode ser usado em abundância sem sobrecarregar o visual, ficando discreto em qualquer cor de pele. Além disso, o ouro rosa se une muito bem às joias em ouro amarelo e em ouro branco, compondo uma produção colorida. Mas nestes casos devemos abrir mão da pedraria”, ensina Juliana.

Então, que tal renovar seu porta-joias com um brinco em ouro rosé? Ou um maxicolar? E ainda um belo anel? A Florrih oferece várias opções!

“A grande vantagem deste tom de ouro é que ele pode ser usado em abundância sem sobrecarregar o visual, ficando discreto em qualquer cor de pele.”

Juliana Caliman Dadalto



Juliana Caliman Dadalto

Designer de joias e proprietária da Florrih Joia, Design, Arte

Rua José Alexandre Buaiz, 300/1003

Ed. WorkCenter – Enseada do Suá, Vitória

Telefone: (27) 9971 8507

www.florrih.com.br

E-mail: florrih@florrih.com

Flor Linda

VERÃO 2013

Blow

Glória 27 3208.4162
Laranjeiras 27 3218-5638

Gordura congelada

Novo aparelho elimina a gordura localizada por meio do resfriamento das células

Durante muitos anos, os cientistas acreditaram que o método mais eficaz para o tratamento de gordura localizada tinha que se basear em procedimentos associados ao calor. No entanto, recentemente, foi apresentada uma técnica, a da criolipólise, que utiliza a aplicação da baixa temperatura. O mais novo e moderno aparelho que utiliza este método é o Zeltiq.

A dermatologista Alessandra de Melo explica que o tratamento pode ser feito na barriga, costas e abdômen, não sendo indicado para obesos. O procedimento não é invasivo, pois não utiliza agulhas nem cânulas.

Em apenas uma sessão, reduz-se até 25% das células de gordura, que são resfriadas a uma temperatura de 5° C. "Os resultados são visíveis a partir da segunda semana. A técnica não é dolorosa, apenas causa uma sensação de resfriamento", ressalta a médica.

Como funciona

O aparelho suga a pele da região a ser tratada. A seguir, faz com a temperatura da região seja reduzi-

da a 5° C. Por ação do frio intenso, a gordura subcutânea se cristaliza. As membranas das células de gordura se rompem e em seguida as células adiposas começam a morrer. Por último, as células mortas são eliminadas do organismo. A sessão dura cerca de uma hora e não requer anestesia. O paciente pode voltar às atividades do dia a dia imediatamente após o procedimento. A pele pode apresentar hematomas por algum tempo, mas depois volta ao seu estado normal.

É indicado para

Sabe aquele pneuzinho que insiste em não sair da barriga ou das costas mesmo com horas de academia e dieta? O Zeltiq é indicado para pessoas com gordura localizada, mas com peso estável.

Contraindicação

Gestantes, pessoas com alta sensibilidade ao frio, com hérnia umbilical, marca-passos, hepatite C e portadores de alterações sanguíneas que acarretam coagulações.

Dra. Alessandra de Melo Campos

Dermatologista, Sócia efetiva titular da Sociedade Brasileira de Dermatologia, Membro da sociedade Brasileira de Cirurgia Dermatológica, Membro da Academia Americana de Dermatologia e do Grupo Brasileiro de Melanoma

Clínica Alessandra de Melo

Av. Des. Demerval Lyrio, 56 - Sl. 104 - Mata da Praia - Vitória-ES
Telefone (27) 3317.0506



MATRICULE
SEU ANJINHO.

ARTCOM.com.br



Agora com judô
infantil, a partir
dos 4 anos.

A partir de
maio, segundas
e quartas, das
9h às 10h, com
o professor
Vinícius Tonani.



3225.5244
Praia do Canto

Verdades e mentiras em cirurgia plástica

"O INVERNO É A MELHOR ÉPOCA PARA A REALIZAÇÃO DE UMA CIRURGIA PLÁSTICA"

X MENTIRA – A cirurgia plástica pode ser realizada em qualquer época do ano. A recuperação e a cicatrização não são prejudicadas se a cirurgia ocorrer no verão ou outra estação. O que pode ser desconfortável é o uso da cinta modeladora, nos casos de lipoaspirações, em um período de calor.

"A CELULITE SOME COM A LIPOASPIRAÇÃO"

X MENTIRA Pode inclusive haver uma piora, principalmente se existir flacidez de pele associada à celulite.

"O FUMO AUMENTA O RISCO DE NECROSES"

✓ VERDADE – Na cirurgia, alguns vasos sempre são lesados e os demais devem estar em perfeita ordem para man-

ter a vascularização da pele. Como a nicotina diminui o calibre dos vasos sanguíneos, os fumantes têm um risco muito maior de problemas de cicatrização e morte de tecido (necrose). "Se a célula não recebe sangue...morre"

"A PRÓTESE DE MAMA DEVE SER TROCADA A CADA 10 ANOS"

X MENTIRA – As próteses utilizadas atualmente são mais resistentes. Exames de imagem realizados para o acompanhamento da glândula mamária e controle de câncer de mama, podem ser usados para a avaliação da integridade e contorno dos implantes. Os melhores são: a Ressonância Magnética e o Ultrassom. Enquanto o implante estiver sem alterações não há necessidade de troca.

"MESMO FAZENDO MUITA GINÁSTICA NÃO CONSEGUIMOS PERDER OS PNEUZINHOS"

✓ VERDADE – Os depósitos de gordura localizada não respondem muito bem aos exercícios físicos. É claro que diminuem bastante, mas aqueles indesejáveis culotes e os famosos "pneus" das calças de cintura baixa só desaparecem depois de uma lipoaspiração. O ideal é queimar toda a gordura em excesso com atividades físicas e uma alimentação regrada e saudável, para depois recorrer à lipoaspiração.

"É MELHOR APROVEITAR A ANESTESIA E FAZER VÁRIOS PROCEDIMENTOS EM CONJUNTO"

X MENTIRA – A combinação de mais de dois procedimentos cirúrgicos de médio e grande porte aumenta muito o tempo cirúrgico total e consequentemente aumenta o risco das complicações, como trombose dos membros inferiores, alterações da coagulação, risco de infecção, etc. O ideal é a associação criteriosa dos procedimentos cirúrgicos a serem executados. Ex: mastoplasia+ abdominoplastia, lipoaspiração + abdominoplastia.

"ALGUMAS MEDICAÇÕES OFERECEM RISCO PARA A CIRURGIA"

✓ VERDADE – Moderadores do apetite, antidepressivos, analgésicos a base de Ácido Acetil Salicílico (AAS), devem ser suspensos antes da cirurgia. O ideal é não usar nenhum medicamento antes da cirurgia sem o aval de seu cirurgião, sendo também de grande importância a consulta pré-anestésica, na qual o paciente poderá sanar todas as suas dúvidas e expectativas quanto ao tipo de anestesia e suas implicações e ser avaliada pelo anestesiológico, a respeito de alergias e fatores que poderão vir a intervir na sua anestesia.



Humberto Pinto
CRM-ES 4841

Cirurgião Plástico com Título de especialista pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica
End rua Cassiano Antônio Moraes ,80 - Enseada do Suá,vitória ,ES - Tel.: 3335-1072



PARA VOCÊ QUE MERECE MUITO MAIS!

R\$ 209,00 DE:
Plano Mensal

PODE TUDO • À vista

disposição • ginástica • alegria
musculação • energia • bike

R\$ 108,00 POR:
Plano Anual

PODE TUDO • Em até 12x no cartão

Exclusivo
para clientes
WelcomeCard

3349-0202

DIAS E
HORÁRIOS
LIVRES

**PODE
TUDO**

Av. Resplendor, 2290 • www.academiaponto1.com.br

Brasadas de ponta

Método do nadador Gustavo Borges é aplicado em piscinas capixabas

O premiado nadador Gustavo Borges, que trouxe muitas medalhas para o Brasil, veio a Vitória apresentar sua metodologia de trabalho. O nadador esteve no início de julho na academia R5 Sports, a primeira academia capixaba credenciada para aplicar o método desenvolvido pelo atleta.

“A metodologia é composta por materiais didáticos que auxiliam o professor na hora da avaliação e possibilita o acompanhamento da evolução do aluno, gerando satisfação e compromisso entre academia e familiares”, explica Rafael Corrêa Ferreira, coordenador da academia R5 Sports.

A técnica divide os alunos em grupos, considerando não apenas a idade, mas também o nível de aprendizado e os objetivos pretendidos com a prática do esporte. Para diferenciar cada grupo, os alunos são identificados por meio de toucas coloridas, correspondentes a cada nível. “Todo embasamento teórico e prático é baseado em estudos como fisiologia, desenvolvimento motor e psicologia”, complementa Rafael.

A presença de Gustavo Borges na academia foi um momento especial para professores e alunos, que conferiram de perto as dicas e as experiências do nadador.

Pratique!

A natação é considerada um dos esportes mais completos por trabalhar quase todos os grupos musculares. Segundo alguns pesquisadores, a fórmula do envelhecimento tardio pode estar na natação. A atividade ajuda a manter a capacidade circulatória e cardiorrespiratória, desenvolve os músculos, aumenta a flexibilidade e a resistência, melhora o raciocínio e a coordenação motora.



JEAN JACQUES, HUDSON, RAFAEL CORRÊA, SYNGLIA, GUSTAVO BORGES, JEFFERSON E ALEX



MARCOS RAPOSO, MARCOS SICKERT, GUSTAVO BORGES E THIAGO SICKERT



GUSTAVO BORGES E JACQUELINE M. SICKERT



GUSTAVO BORGES E AS CRIANÇAS DA NATAÇÃO DA ACADEMIA R5

ACADEMIA



Av. Santa Leopoldina, 1610
Coqueiral de Itaparica – Vila Velha/ES
Tel: (27) 3340-2231

Confira nas páginas a seguir, todo charme e a beleza estonteante de Daiana Pontes,

A Gata da TV!

que dentre as seis finalistas, foi a preferida de milhares de internautas que votaram pelo site da RedeTV! ES



A Gata da TV!



n Gata da TV!



a Gata da TV!



A Gata da TV!



PERFIL DAIANA PONTES

Idade: 20 anos

Cidade: Vitória-ES

Profissão: Empresária

Hobby: Viajar

Programa de TV que mais gosta: Hele

ANA ROSA



Wellcome Planet





Varekai Club anima noites da Vila com festas temáticas

A rua mais movimentada de Vila Velha ganhou um novo point que está 'bombando' a noite canela-verde. O lugar vem sendo chamado, inclusive, de "Triângulo das Bermudas" da cidade por atrair frequentadores de várias tribos e idades.

Estamos falando do Varekai Club, um espaço com programação diversificada e festas temáticas. "Queremos garantir uma noite com muita diversão e serviço de qualidade aonde quer que o nosso cliente esteja, seja numa festa inspirada em Ibiza ou Paris", afirma o proprietário da casa, David Ferraz.

Concebida com o objetivo de mudar as noites da cidade, o Club foi aberto para tirar o frequentador da mesmice, com ambientes conceituais, minuciosamente pensados, projetados e executados por profissionais capazes de transformar sonhos em realidade. "Como elemento principal temos a chama, que queima a negatividade e ilumina a positividade", conta Ferraz.

Segundo ele, a fachada é caracterizada pelas marcas do tempo onde telas metálicas corroídas por intempéries são iluminadas trazendo a sua ferrugem à tona. Na recep-

ção, luminárias de luz quente e de origem marroquina mostram, através de seus raios, o caminho a ser tomado. Mais à frente lustres marroquinos e uma área de fumantes interna não deixam ninguém perder um minuto da balada.

A Cabine do Dj vem com um diferencial: é a única com Projeção Mapping 3D do Estado. Além disso, o club tem dois super camarotes Premium com poltronas que dão um toque de sofisticação ao ambiente.

Mas o auge da boate está na área reservada: ambientes dispostos de forma estratégica, pensados e produzidos para as duas estrelas principais da noite, o público e os tops DJ's. Oferece também música de qualidade, tocada pelos Dj's residentes da casa e convidados.

Com capacidade para 400 pessoas, o Club funciona de quinta a sábado sendo que a

quinta é do Sertanejo Premium; a sexta de festas temáticas com muita música eletrônica; e os sábados têm noites inspiradas em temas diferentes e estilos musicais diversos. Para quem quer realizar seu evento ou aniversário num ambiente aconchegante e com decoração diferenciada, a Varekai conta com diferentes pacotes surpreendentes.

Varekai Club: uma grife noturna, onde o luxo e o moderno caminham juntos, oferecendo uma experiência única e um espetáculo inesquecível.

QUINTA

INGRESSO FEMININO R\$ 20,00 - MASCULINO R\$ 25,00
CONSUMAÇÃO FEMININA R\$ 40,00 - MASCULINA R\$ 50,00
ÁREA VIP MASCULINO R\$ 150,00 - CONSUMAÇÃO FEMININO R\$ 80,00 - CONSUMAÇÃO

SEXTA

INGRESSO FEMININO R\$ 30,00 - MASCULINO R\$ 40,00
CONSUMAÇÃO FEMININA R\$ 50,00 - MASCULINA R\$ 70,00
ÁREA VIP MASCULINO R\$ 150,00 - CONSUMAÇÃO FEMININO R\$ 80,00 - CONSUMAÇÃO

SABADO

INGRESSO FEMININO R\$ 30,00 - MASCULINO R\$ 40,00
CONSUMAÇÃO FEMININA R\$ 50,00 - MASCULINA R\$ 70,00
ÁREA VIP MASCULINO R\$ 150,00 - CONSUMAÇÃO FEMININO R\$ 80,00 - CONSUMAÇÃO

RUA DEOLINDO PERIM, Nº 79
PRAIA DE ITAPUÁ - CEP 29102-055 - VILA VELHA.
INFORMAÇÕES E RESERVAS: 3329-5091 / 9511-7156
PREÇOS SUJEITOS A ALTERAÇÕES DE ACORDO COM O MOVIMENTO DA VAREKAI CLUB. CLASSIFICAÇÃO 18 ANOS.



Av. Santa Leopoldina, 255 - Lj. 03
Praia de Itaparica - Vila Velha

(27) 3075-0808

www.emporiosoho.com
emporiosoho@facebook.com

Diversão garantida para o final de semana

Lê Point Acústico se consagra com uma das casas mais badaladas do Estado

O Lê Point Acústico não para de inovar. Sob o comando do empresário Verter Machado e equipe, a casa, que está com a estrutura renovada, é destino certo dos baladeiros da Grande Vitória há mais de três anos.

O proprietário, Verter Machado, conta que o Lê Point passou por algumas melhorias. "Para oferecer mais conforto e comodidade aos clientes, o espaço agora dispõe de novos banheiros, área para fumantes, camarote com bar e banheiros exclusivos", destacou.

A programação também mudou. Sexta-feira é dia do tradicional Sextanejo com o melhor do sertanejo universitário. Já aos sábados, o público conta com surpresas, com as festas temáticas.

No domingo é a vez do Pagonejo, uma mistura do pagode e sertanejo, sempre às 16 horas, com dose dupla de cerveja até as 18 horas, futebol nos telões de plasma e animação dos melhores shows do Estado.

E tem mais novidades. Já está programada para o dia 06 de setembro, véspera do feriado, a festa "Vai tomar no Corcel" que sorteará um corcel lotado de cerveja, vodka e whisky. O evento contará com a presença vip da ex-panicat Aryane Steinkopf.

Le Point
ACÚSTICO

Sextaneja Universitária: toda sexta-feira, a partir das 22 horas, com Evandro & Raniery e Nando & Michel

Festa Temática: todo sábado, a partir das 22 horas, com convidados

Pagonejo: todo domingo, a partir das 16 horas, com Romullo Arantes, Puro Estilo, Pratikere e Dj Touro

Contato: (27) 3299.0090



É AQUI QUE VOCÊ SABOREIA
A MELHOR CARNE NA CHAPA.
O RESTO É BAFO FURADO.

É AQUI ONDE TUDO COMEÇA
COM A MELHOR PIZZA
DA CIDADE.



3421-1454



Visite nossa
página.

Z
ZEPELLIN
GOURMETERIA

O MELHOR SABOR DE VILA VELHA.

AV. SANTA LEOPOLDINA, 1550 - ITAPARICA - VILA VELHA - (27) 3421-1454

Two Time, mais que um bar, um point de amigos!

Há 3 anos, os capixabas têm tido a oportunidade de curtir agradáveis noites, com muita música e gente bonita, na Two Time Music Bar.

A casa, um bar dançante no melhor estilo sertanejo, tem capacidade para receber até 600 pessoas e funciona às sextas, sábados e vésperas de feriados, das 22 às 4 horas da manhã.

Destaque para pacote especial para aniversariantes que, entre outras vantagens, oferece isenção da entrada para as amigas que entrarem até meia-noite, e preço especial para os amigos, que só pagam R\$ 10,00 de entrada e R\$ 30,00 de consumação.

Além disso, se houver mais de 10 convidados, o bolo é por conta da casa; mais de 15 convidados, um bolo e uma garrafa de vodka ou de champanhe; e para mais de 30 convidados, outra garrafa de vodka ou de champanhe. Um fotógrafo da casa fica disponível durante a noite para clicar os melhores momentos.



Informações e reservas:

• **Escritório:**
(27) 3219.0920 | 3084.5601

• **Promoter:**
(27) 9705.8920

• **Sócio Gerente:**
Rodrigo Seabra

Site: www.twotime.com.br
E-mail: rptwotime@yahoo.com.br



No ritmo do sucesso!

Levamos o esporte muito a sério. Através do Movimento Olímpico estamos preparando para o campeonato Nacional de Ginástica Rítmica a nossa aluna Fernanda Filetti, que junto com a professora Flávia Fernandes estão entre as preferidas para conquistar o bicampeonato.

O Movimento Olímpico já está fazendo verdadeiros campeões, traga seu filho, e juntos venham conhecer todas as modalidades e a maravilhosa estrutura da Moviment.



Venha conhecer o Zumba, uma modalidade de fitness-dança que incorpora música Latina e internacional, juntamente com passos de dança, cria uma dinâmica excitante e eficaz para um modelo fitness! O formato desta aula combina ritmos rápidos e lentos que tonificam e transformam o corpo usando a forma aeróbica/fitness que tem por objetivo alcançar uma mistura balanceada de benefícios únicos de cardio e toning.



Moviment

ACADEMIA CLUBE

Pra você e sua família.

A maior academia de Vila Velha.

Rua Gastão Roubach - Praia da Costa - Vila Velha
Próximo ao Clube Libanes

www.academiainoviment.com.br - 3299-2654

Fabricando emoções

No mercado de entretenimento desde o ano passado, a 'A Fábrica Danceteria' inova cada vez mais as suas programações e se consolida como uma das casas de festa mais bem frequentadas do Estado. Muita gente bonita e formadora de opinião circula por ali, comprovando a qualidade dos serviços e curtindo noites de muita música e badalação.

E ela promete boas novidades. Aberta às sextas-feiras e aos sábados, A Fábrica informa que está preparando promoções especiais que vão incrementar ainda mais as noites capixabas.

Acompanhe pelo site www.afabricadanceteria.com.br e confira também os contatos dos promoters e seus perfis nas redes sociais.

Veja as fotos da galera que frequenta o espaço e venha fabricar emoções!

A FÁBRICA

SERVIÇO:

Horário de funcionamento do escritório da A Fábrica: segunda-feira, das 13 às 18 horas, e terça à sexta-feira, das 9 às 18 horas.

Tel.: (27) 3071- 3640.



BARBARA RIBEIRO



JHEINE FERREIRA



JESSIKA KAROLINE



DIOGO CORRÊA E CLEBER CHAGAS



MAYARA BRITO, TALYTA ALVARENGUA, NAYARA BRITO



GEORGE SANTOS



LYVIA CAMPOS



THIAGO ALBUQUERQUE

Apresente seu cartão e tenha entrada preferencial, com pagamento de consumação mínima ou desconto no valor do ingresso durante a noite inteira

HÁ QUANTO TEMPO VOCÊ NÃO VIVE ASSIM?

NO ECO RESIDENCE JACARENEMA VOCÊ VAI VIVER PERTINHO DA NATUREZA E DE TUDO QUE MAIS IMPORTA PARA VOCÊ. UM EMPREENDIMENTO ÚNICO NO ESTADO PARA VOCÊ RESGATAR SUA QUALIDADE DE VIDA. VOCÊ E SUA FAMÍLIA SÓ TÊM A GANHAR.



FAÇA HOJE MESMO SUA RESERVA.

**Pertinho da
natureza, das
praias e das
facilidades da
cidade.**

EXEMPLO/12

Vila Velha

Guarapari

AGENDE UMA VISITA
27 3229-0961

15.000m²
DE ÁREA VERDE
PRESERVADA

Reservas:

Imobiliária
RE/MAX
CRECI 6024-J **Extrema**

Realização:

ALCÂNTARA
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS



Armazém Club

A casa de show Armazém Club já é considerada excelência em diversão e bons ritmos.

Única casa de shows em Jardim Camburi, foi inaugurada em julho de 2009 e reinaugurada em março passado, com uma nova configuração proporcionando ainda mais conforto aos seus clientes.

Com capacidade para 500 pessoas e ambiente climatizado, a casa abre suas portas a partir das 22h30 com uma programação diversificada.

Toda sexta, acontece a festa Vip Girls, na qual as mulheres vip (com nome na lista) recebem benefício até meia-noite. Toda semana há uma promoção diferente.

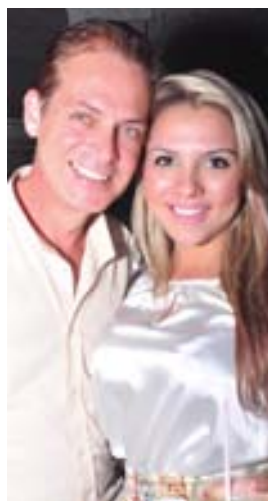
Já no sábado, a festa é "Sábado OpenBar do Armazém", oferecendo uma variedade de bebidas liberadas (vodka, energético, caipirinha, caipivodka, cerveja, água e refrigerante) até as 4 horas com valor especial para pessoas com nome na lista.

Além da sexta e sábado, a casa também funciona nas vésperas de feriado e para festas particulares. Vale apenas uma visita!



Rua Judith Leão Castelo, 360, próximo ao supermercado Carone.
Telefone para contato: 3337-1828 / 8121-0000
www.armazemclub.com.br

f /armazemclub



Apresente seu cartão **WelcomeCard** e pague apenas a consumação mínima (Sexta e Sábado)



DELIVERY
PRATOS
LIGHT
VEGETARIANO
EXECUTIVO



**Entregamos
em Vitória
e Vila Velha**

**Cardápio
completo no site
ou por telefone**

**Atendimento
2ª a sábado
a partir das 9h**

**Mantenha sua
dieta com mais
sabor e sem
preocupação!**

**Atendemos
empresas e
domicílios**

**Cheff renomado
cuidando da sua
alimentação**

**Refeições
balanceadas
elaboradas por
nutricionista**



Du Cheff Refeições

**Disk
Refeição: 3062.3003**

Faça seu pedido pelo site:
www.ducheffrefeicoes.com.br

Gente bonita e muito agito

Assim são as noites da Adega Coração Sertanejo.

A Casa já se tornou o ponto de encontro de quem gosta de uma boa música sertaneja e muita agitação. O segredo da casa lotada é a programação. Há mais de cinco anos quem comanda as quartas-feiras é o cantor Rodrigo Balla.

Aos sábados é a vez da dupla queridinha dos sertanejos de plantão, Rony e Ricy.

E a casa já está com novidades. O mais novo projeto da Adega é a Sexta Universitária, que começou em agosto, sob o comando da dupla Wallace & Allison.

Confira programação completa no site: www.adegasertanejo.com.br



Av. Leitão da Silva
Em Frente à Livraria Logos
Tel: (27) 3315-1364



RODRIGO BALLA - SHOW



ANA PAULA PADUA E LUCAS VARANDA



GABRIELA BOYNARD E JENIFFER GORZA



PATRICIA GUIDONI, SARAH GALINA E LUCIO BOLZAN



INGRID LUCIANA VIEIRA



ISABEL LINHAUS



LARA NASCIMENTO GUSMÃO E DANIEL SANTOS DE CARVALHO



RAFAEL CASAGRANDE E SUZANNE VERVOLET



RICHARD NEVES E RENATA BANDIANI

PESQUISA AD HOC MÍDIA MIX TOP OF MIND
REALIZADA PELO IBOPE

fig

MARCAS ÍCONES

REDE VITÓRIA

2012

1º
LUGAR

QUEM AMA NÃO ESQUECE.



*1º Lugar Geral - Categoria Motel
na Pesquisa Marcas Ícones*

CONFIRMANDO O QUE QUEM AMA JÁ SABE.

Ideal para o amor

www.statusmotel.com.br

27 4009 6969





Blue Train, prazerosa e inesquecível experiência

Para quem ama viagens, viajar de trem sempre é um prazer a mais. Quando decidi conhecer esta parte da África (África do Sul), não hesitei em escolher essa experiência.

A origem deste trem vem de 1923, quando ligava Joanesburgo a Cape Town. O serviço foi suspenso durante a Segunda Guerra, retornando em 1946, quando passou a ser conhecido como "aqueles trens azuis", um distintivo para o que realmente eram "palácios sobre rodas".

Cheguei ao lounge de embarque uma hora antes da partida, às 7h50, onde os "passageiros-

-hóspedes" foram recebidos e acomodados em confortáveis poltronas, servidos de chá, frutas, patisserie e espumantes.

Quando se aproximou o horário de partida, o manager explicou sobre o funcionamento e as normas do trem. Muitas formalidades que garantiram a harmonia do grupo. Embarcamos e, quando cheguei à cabine, minhas malas já estavam lá. A cabine era

confortável e aconchegante, revestida em madeira maple, com detalhes em marcheterie desenhados especialmente para este ambiente. Tecidos nas cores azul marinho e dourado completam a sofisticação da cabine, equipada com banheiro completo, piso e bancada em mármore italiano.

Cada suíte tem um mordomo, cuja missão é tornar sua viagem mais confortável. Frank foi quem me atendeu e foi excepcional, atento a todas às necessidades. Cada vez que eu saía da cabine, ele vinha e arrumava tudo.

O primeiro encontro foi no lunch time, onde fui acolhida na mesa de um casal de ingleses muito simpáticos, Caroline e Paul, habitués em viagens de trem. À noite, o jantar foi marcado para 19 horas. Já às 18h53 o manager avisou a todos que era hora de nos reencontrarmos e, desta vez, em traje passeio completo. Os ingleses estavam impecáveis em seus ternos; os americanos, nem tanto. As mulheres estavam elegantes, com discrição.

O menu do jantar não foi tão bom quanto o do almoço. Mas

a seleta carta de vinhos e o ambiente maravilhoso, além da companhia, fizeram com que tudo ficasse a mais que contento.

Após o jantar, preferi me recolher à confortável cabine. A noite foi entre paradas e alguns ruídos externos, com a deliciosa sensação de estar caminhando junto à paisagem numa cama muito confortável.

Despertei para ver a primeira luz do dia na savana. Abri a cortina com o controle remoto e fiquei ali, deitada, olhando a paisagem ao lado, que parecia estar dentro da cabine. Aproveitei esse tempo para escrever estas memórias e me lembrar do quanto estava feliz por desfrutar fisicamente das viagens feitas anteriormente através dos livros.

Atravessamos 1600 km. Foram 31 horas, transformadas em momentos de contemplação da natureza, encontros com pessoas diferentes. Finalizei com o desejo de fazer outras rotas neste mesmo tipo de viagem... Comigo acontece sempre assim. Finalizo uma e já penso na próxima, sou uma serial traveler...

“Cada suíte tem um mordomo, cuja missão é tornar sua viagem mais confortável.”

Magda Colodetti



WORK

EXPERIENCE IE[®]

ESTADOS UNIDOS

O MELHOR INTERCÂMBIO DE TRABALHO
PARA ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS!

Últimas
vagas para a
Feira de Contratação
no Brasil!



Seleção em todo o Brasil!

(27) 3038-3900

www.ieintercambio.com.br





25 anos dando mais sabor à vida dos capixabas

Rede Toninis comemora nova fase e inaugura mais um restaurante

Com a missão de servir aos clientes oferecendo sempre comodidade e qualidade a preços justos, a Rede Toninis de restaurante comemora 25 anos de sucesso no segmento de alimentação na Grande

Vitória, atendendo nesse período várias gerações.

A rede, que começou com o espírito empreendedor dos patriarcas da família Toninis Seu Domingos e Dona Lurdes,

hoje é uma das referências capixabas da cozinha contemporânea praticada nos grandes centros urbanos, aliando flexibilidade e variedade à técnica do self-service

De acordo com os filhos do casal, Márcio e Luciana Toninii, que estão à frente da gestão da rede, o serviço de autoa-

tendimento que era disponível apenas à comida, agora será estendido também para as bebidas. "Com isso queremos otimizar o nosso atendimento e oferecer ainda mais rapidez aos nossos clientes", esclareceu.

E as novidades não param por aí, a rede inaugurou recentemente na Praia da Costa, mais uma loja chegando ao total de três unidades. O novo restaurante traz em seu DNA a missão dos negócios da família: o foco na qualidade do serviço, oferecendo aos clientes um buffet variado, com amplas opções de saladas, comidas light, bem mais saudáveis, e guarnições de primeira linha.





Marcio ressalta que tais avanços só foram possíveis graças a muito trabalho e dedicação. "Nossa família sempre focou na prestação de um serviço que proporcionasse ao cliente mais prazer e satisfação ao saborear uma comida saudável e gostosa, por isso, o sucesso do negócio está enraizado na dedicação e na seriedade que depositamos em nosso trabalho", destacou.

E os planos de expansão da rede estão ganhando novos elementos. A empresa está em negociação com alguns shoppings centers do Estado. A expectativa é de que até 2014 o Tonini inaugure mais um restaurante em um shopping capixaba.

Além disso, a loja da Glória que conta com um serviço diferenciado de churrasco e grelhados, se prepara para ganhar dois novos ambientes: o espaço kids e a área de café onde os clientes poderão saborear mais de 8 tipos de bebidas quentes, ler, assistir TV ou ouvir música.



“ Nossa família sempre focou na prestação de um serviço que proporcionasse ao cliente mais prazer e satisfação ao saborear uma comida saudável e gostosa, por isso, o sucesso do negócio está enraizado na dedicação e na seriedade que depositamos em nosso trabalho. ”

Marcio Toninis



MARCIO, LOURDES, DOMINGOS E LUCIANA TONINIS



- Rua Quinze de Novembro, 509 – Praia da Costa – Tel.: (27) 3063 1371
- Av. Henrique Moscoso 626 – Tel.: (27) 3329-6984
- Av. Carlos Lindenberg, 875 – Tel.: (27) 3229 8871

Festival de delícias



Um rodízio de risotos marcou os três primeiros meses de funcionamento da cantina Vila Vecchia

Inaugurado em maio deste ano, a nova cantina italiana de Vila Velha homenageia a cidade até no nome: Villa Vecchia. Com a proposta de levar a cozinha italiana tradicional a um dos municípios mais antigos do Estado, o restaurante oferece ingredientes frescos com toques de atualidades e comida de qualidade, tudo em um ambiente bem agradável e aconchegante, a preços justos.

Para movimentar ainda mais a cantina, nos dias 31 de julho e 01 de agosto, foi realizado um Festival de Risotos. Por sistema de rodízio, os clientes puderam conhecer delícias de dar água na boca: risoto de camarão à primavera, galinhada com quiabo, carne seca com abóbora e couve, linguíça de

cordeiro com feijão manteiga, o mais elogiado do festival. A sobremesa também foi de risoto, porém de chocolate com avelãs.

“Todos os pratos foram criados exclusivamente e especialmente para o evento. Tudo foi feito em parceria com o renomado chef Juarez Campos, e estamos pensando na possibilidade dos pratos passarem a fazer parte do cardápio da casa, no futuro. O festival teve como objetivo atrair mais pessoas para conhecer o restaurante. A ideia deu tão certo que a casa ficou lotada nos dois dias de evento, com todos os clientes satisfeitos e bem atendidos”, contou Phelipe Albani Galveas, proprietário do Vila Vecchia. ”



Villa Vecchia – Cantina italiana

Av. Antonio Gil Veloso, 1856 - Praia da Costa - Vila Velha-ES
Telefone: (27) 3340 0660
www.villavecchia-es.com.br
villavecchia.es@gmail.com



OS MELHORES CORTES DO ESPÍRITO SANTO.

Ambiente agradável com bufê variado de saladas, frios, pratos quentes, sushis, carpaccios e queijos. Com serviço À La Carte, a Minuano oferece em seu cardápio mais de 20 opções de carnes. Adega climatizada com uma extensa carta de vinhos.



AGORA COM
À LA CARTE



ESTACIONAMENTO E GRÁTIS
COM MANOBRISTA.

(27) 2121-7877

Av. Dante Michelini Camburi Vitória - ES
www.churrascariaminuano.com.br

Minuano



CHURRASCARIA
& STEAKHOUSE

O parabéns do Fabbinho

Fernanda Ceccato e Fáblio Pereira comemoraram aniversário do herdeiro

A Turma do Cocoricó deu o tom da festa ao aniversário de dois anos de Fabbio Leite Ceccato Pereira preparada pelos papais, Fernanda Ceccato e Fabbio Pereira. Cerca de 100 convidados estiveram no Brumar Festas, em Vila Velha, para comemorar a data.

Fernanda contou que Fabbinho é apaixonado pelo programa de TV Cocoricó e que conhece todos os personagens. "Por isso, escolhemos este tema. Queríamos uma festa em que ele aproveitasse ao máximo e foi exatamente isso que aconteceu", contou a mamãe orgulhosa. De lembrança do aniversário, os convidados ganharam uma caneca customizada com os personagens do desenho, repleta de guloseimas.

E o menino ainda teve uma surpresa. Seu pai, que é locutor de rodeio, preparou um vídeo com vários artistas desejando feliz aniversário, entre eles Patati e Patatá e os sertanejos Vitor e Léo, Michel Teló e o Sorocaba. O aniversariante também recebeu o carinho dos avós Ludgero e Alacir Ceccato, e Orlindo e Neuzinha Pereira, sendo que estes vieram de São Paulo para a festa.

“O Fabbinho se divertiu do início ao fim da festa e brincou durante todo momento. Ficamos realizados pelo fato dele ter gostado da festa.”

Fernanda Ceccato e Fáblio Pereira





AMANDA, MARINA E FERNANDA



ELAYNE, ALICE E HUGO



FABBINHO E PRISCILA



PAULA, ENZO E WELLINGTON



RODRIGO, FERNANDA, ISABELLA, VIVIANE E FABBIO



BERNARDO E FERNANDA PORTELLA



MATEUS E SABRINA



REGIS E VANESSA PEREIRA



FABBINHO

História de sucesso

Papelaria Praia do Canto completa 13 anos e comemora com grande festa

A empresária Rosa Estrela preparou uma bonita festa para receber clientes, amigos e parceiros na comemoração dos 13 anos de história da Papelaria Praia do Canto.

O evento, que contou com a presença de cerca de 120 pessoas, foi animado pelo cantor Chico Hosken. Em uma noite muito aconchegante, o clima de amizade e alegria tomou conta do local.

Tendo como marcas, ao longo desses anos, a dedicação ao cliente e a renovação do padrão deste tipo de negócio no Estado, a papelaria segue sua trajetória com o objetivo de oferecer aos capixabas um atendimento diferenciado e uma loja sempre com novidades.

A proprietária, Rosa Estrela, fez questão de receber seus convidados pessoalmente e lembrou dos seus importantes parceiros, Neuza Bravim e Orlando Vieira Costa.

A equipe WP esteve na festa e registrou os detalhes do evento. Confira.

SERVIÇO

Rua Madeira de Freitas, nº100
Praia do Canto, Vitória - ES
Tel.: (27) 3315-8000

Expediente: Segunda à sexta-feira, das 9 às 18 horas, e sábados, das 9 às 13 horas.



ROSA ESTRELA, REGINA GALEN E LUANA CASAGRANDE



TONINHO LIMA E ROSA ESTRELA



RICARDO VIEIRA E SUA ESPOSA, LILI



ROSA ESTRELA E SEU FILHO ERICK



ROSA ESTRELA E OSWALDO MOSCON



ALESSANDRA E ROSA ESTRELA



ROSA E SEVERINO ESTRELA



ORLANDO VIEIRA, NEUZA BRAVIM E ROSA ESTRELA



REGINA PAGANI E ROSA ESTRELA

**Comemore os
momentos felizes!**



27 3063.1660

Av. Ministro Salgado Filho, 294 - Soteco



Projetos conceituais

Empresa gaúcha chega ao Estado e promete inovar o mercado de planejados

Mais uma novidade para os capixabas. A Casa 10 Ambientes chegou na terrinha em julho e se apresentou ao público capixaba durante o coquetel de lançamento da nova loja, na Praia do Canto, em Vitória. Cerca de 200 pessoas, entre clientes e profissionais do setor, conferiram as novidades que a loja trouxe para o Espírito Santo.

Sediada no Rio Grande do Sul, a Casa 10 traz para o Estado a sua linha de trabalho, a Arquitetual, que proporciona a flexibilidade de se fazer um projeto conceitual para cada tipo de cliente ou profissional da área.

“A Casa 10 vem para o mercado capixaba com objetivo de mostrar que ela não está preocupada em apenas vender móveis planejados e sim poder proporcionar para este público um diferencial de acabamento, qualidade e cores que são impactantes aos olhos do público em geral e, tudo isso com um custo/benefício surpreendente”, destaca Marcelo Luppi Pimentel, diretor comercial da loja.

Confira as fotos do coquetel de lançamento da Casa 10 no Espírito Santo!

Av. Desembargador Santos Neves, 116
Praia do Canto – Vitória/ES
Av. Fernando Ferrari, 2294,
Goiabeiras – Vitória/ES
Contato: (27) 3235-9541
(27) 3327-6811



SANDERSON TOMAZZI, ANTONIO CARDOSO, MARCELO LUPPI E CARLOS EDUARDO SPOHR



RITA GRAJAÚ, ÂNGELA SANDRI E ANA MARSIGLIA



CARLOS MARIANELLI, RUDNEI PAZ, SANDERSON TOMAZZI E CARLOS EDUARDO SPOHR



JOÃO DALTRO, ALESSANDRA GUIDONI E ADRIANA NATALI



CARLOS MARIANELLI, ALESSANDRA GUIDONI E MARCELO LUPPI



CARLOS ALBERTO E MELISSA MARIANELLI E ANTONIO CARDOSO



MÁRCIO, MÔNICA E MARCELO LUPPI

Cida Depollo

A T E L I E R

Sua casa, exclusiva como você!



Cortinas • Almofadas • Kit berço • Futton
Jogo de lençol • Colchas • Papel de parede

Agende sua visita pelo tel. 3349.8796.

www.cidadepollo.com.br



Novo visual

Estilo Móveis Planejados apresenta novo showroom

A Estilo Móveis Planejados renovou o visual e apresentou as novidades do showroom em um coquetel que reuniu amigos e parceiros do grupo. No lançamento, o público pode conferir detalhes da nova linha Todeschini, como acabamento, cores e funcionalidades.

“Trabalhamos com o objetivo de apresentar ao nosso cliente ambientes modernos e funcionais, que não apenas encantam pela beleza e harmonia, mas principalmente por suas características práticas. Desenvolvemos projetos adaptados à necessidade de cada cliente, pensados para otimizar espaços e or-

ganizar a vida da família, e não apenas para atender padrões estéticos. Isso mostra a evolução, a tecnologia e a qualidade dos produtos Todeschini”, ressalta o gerente Fábio Reis.

Para quem adora deixar a casa sempre bonita e aconchegante, vale a pena conferir as novidades do novo showroom nas lojas do grupo, localizadas em Itapôa, Vila Velha, e no Centro de Linhares.

Confira nas fotos um pouco do showroom e das pessoas que passaram por lá!

Estilo Móveis Planejados
Profª. Francelina Setúbal, 1042
Itapôa – Vila Velha/ES
27 3289-0067

Nolde Móveis Planejados
Av. Hugo Musso, 1085
Praia de Itapôa – Vila Velha/ES
27 3389-7057

Estilo Planejados
Av. Rui Barbosa, 1010
Centro – Linhares/ES
27 3264-2464



LUCAS, BERNARDO, ALINE E MARCOS RAMOS



EQUIPE TODESCHINI



ADENIAS INACIO, ANA LUIZA E GISELE VIANA



ADRIANA CONTI, MARCOS RAMOS E MERINHA COSER



JOCELINI E LUIZ CARLOS DORTEN



JONAS INACIO E GEISIANE ZORZANELLI



JUSSARA E SALVADOR TURCO



KAMILLA LOPES E LARISSA FURTADO



LEANDRO SHUAMBACH E EVANDRO CASSOTTO



PATRICK CANAL, MARCOS RAMOS E FATIMA CANAL



POLLYANA SALLES E PATRICIA ZAMBORLINI



WANDERLEA PESSIN E GEILSON ABEL



ROSIMARY RIGO



GEILSON ABEL, FABIO REIS E WANDERLEA PESSIN

Miss ES 2012

O Espírito Santo já escolheu sua mais bela capixaba. Fernanda, que inclusive tem o Estado como sobrenome, vai nos representar no Miss Brasil 2012, em setembro deste ano.

A seleção reuniu mais de três mil pessoas no Shopping Mestre Álvaro que, aliás, ousou e assumiu a realização do concurso de beleza Miss Espírito Santo 2012 no seu primeiro ano de funcionamento.

A Miss ES 2011, Marcela Lopes Granatto, passou a coroa para sua sucessora, escolhida por um corpo de jurados formado pelo coiffeur Wildson Pina, o joalheiro Oswaldo Moscon, a empresária Regina Pagani, a colunista do jornal A Gazeta, Renata Rassel, a colunista do jornal A Tribuna, Larissa Altoé, a designer de moda Luisa Mendes e a empresária e blogueira Ivana Machado.

O segundo e terceiro lugares foram ocupados Juliana Ribeiro Ferreira e Karina Brandão Thomes. As 12 representantes ao título desfilaram na Praça de Eventos do Shopping, em Serra. A coreografia das candidatas e a coreografia dos desfiles ficaram a cargo do produtor e descobridor de talentos, Pietro Di Marcos.

As candidatas desfilaram com looks casuais da Riachuelo, trajes de banho da Magia do Mar, vestidos Regina Pagani e calçados de Monica Real. O joalheiro Oswaldo Moscon foi o artista escolhido para executar a coroa da vencedora em ouro, prata e pedras topázio rosa, azul e branco, inspiradas nas cores da bandeira do Estado. Já a produção de cabelo e maquiagem foi feita pela Kabelo's do Shopping Norte Sul, Jaqueline Pina. Confirmam quem passou por lá.



MISS 2011, MARCELA LOPES, E MISS 2012, FERNANDA DO ESPIRITO SANTO



JULIANA RIBEIRO, FERNANDA DO ESPIRITO SANTO E KARINA BRANDÃO THOMES



VIVIANE ANSELME



JURADOS: OSWALDO MOSCON, RENATA RASSELLI, WILDSOON PINA, LARISSA ALTOÉ, LUISA MENDES E REGINA PAGANI



MARCELO RENNÓ E FERNANDA DO ESPÍRITO SANTO



ANNE DO CARMO E KADY KETTYLYNG



CARLA MERLO E ANDERSON BONELLA



DONATELLA COSER



ANA LUIZA



MAGALI MAGALHÃES



PIETRO DI MARCO E CRISTIANE CAMPINHOS



IVANA MACHADO



FRANCISCO GUASH E MARCELA PAGANI



ANDERSON NASCIMENTO E MARCELA LOPES



LIGIA, FERNANDA E JAQUELINE PINA



MONICA REALI

Força e estilo na passarela



TATI WUO

A Bendita Seja estreou na passarela no último Vitoria Moda show, ao lado dos principais nomes da moda capixaba.

Para um dos fundadores, Victor de Castro, a estreia marca o encontro da Bendita Seja com a mulher e seus momentos felizes. "Estamos em um momento mais maduro, conseguimos entender quem é a mulher Bendita Seja: ela é forte, não segue os padrões da moda, mas é cheia de estilo e tem orgulho de ser brasileira".

A coleção, intitulada Linha Equador, leva a assinatura da também fundadora e sócia, Angelita Cavalcanti, que aproveitou a criação para homenagear a jornalista e assessora da

marca, Mariza Cavalcanti, falecida no ano passado.

O ponto alto do desfile foi a participação da jornalista e cantora Tati Wuo, que entrou na passarela cantando Suddly I See. Para encerrar a noite, a marca promoveu um evento para mais de 800 pessoas entre amigos, clientes e parceiros na boate São Firmino. Confira as fotos!

SERVIÇO:

Av. Hugo Musso, 170 - loja 10
Praia da Costa - Vila Velha-ES
Tel: (27) 3062-2226
www.benditaseja.com



CHRIS MORAES



CLAUDIA E RICARDO CHAMON



FERNANDA TRINDADE



TATI WUO, ANGELITA CAVALCANTI E VICTOR DE CASTRO



ISABELA COUTINHO E BIANCA GIACOMINI



PEDRO TRINDADE E CAROL NEVES



RAQUEL AMARAL, RODRIGO DE CASTRO, ISABELA BESSONI E LUÇAS MACIEL



CARLOS, VICTOR DE CASTRO E AVILA FARIA



LÉO BIANCUCCI E VICTOR DE CASTRO



CLARISSA LEAL E MAGALI MAGALHÃES



FILIPE SOARES E MARIA CECÍLIA CAVALCANTI



HORACIO, LILI E NIRVANA DE CASTRO



HENRIQUE ARAUJO E LETÍCIA SCHELETZ



MARCELA PAGANI E NOÊMIA VARGÃO



LIVIA E LUISINET NAGAROL



CINTYA, VICTOR DE CASTRO E ISABELA DUARTE



MARCIA COELHO E GRAÇA FAULER



JEFF VIERA, EUDÉS MELO, LUCIANO COSTA, VICTOR DE CASTRO, VAL CEZAR E DIOGO CAFÉ



NOELLE E RODRIGO DE CASTRO



DENISE SPINDULA E VICTOR DE CASTRO



MICHELINE COSTALONGA, VICTOR DE CASTRO E SILVANA MONTIBELLER



VANDER MORAES, VICTOR DE CASTRO E SILFARLEY PERTELI



NANI, ROSANA TINOCO, DINHA SOUZA E VICTOR DE CASTRO

Akaza
OBJETOS & DECORAÇÃO

3329-5818

Akaza

Em um coquetel prestigiado para mais de 80 convidados, os irmãos e sócios **Gislanda e Giscard Oliveira** inauguraram AKAZA, um espaço moderno e amplo, com mais 200 metros quadrados, especializado em decoração e utilidades do lar.

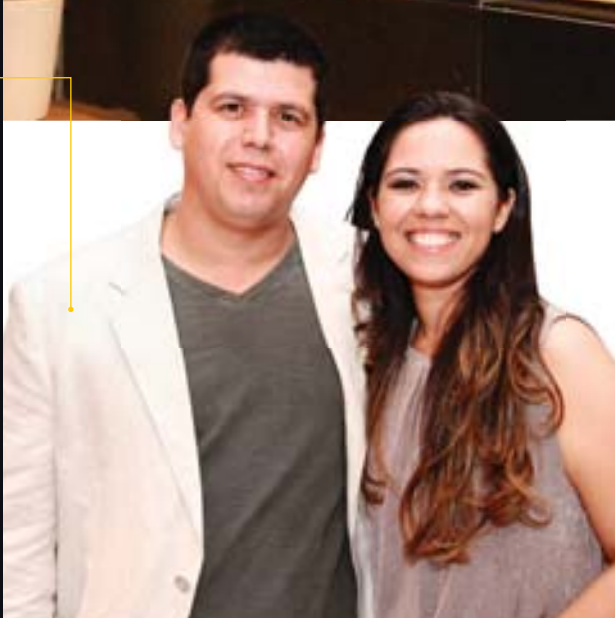
Quem passou por lá, se encantou com a variedade de produtos e qualidade das marcas, dentre elas, o destaque é a marca de painéis de cerâmica Ceraflame, um dos carro-chefes da loja e que tem como garoto-propaganda o apresentador e Chef de cozinha Edu Guedes.

Para os noivos, uma boa notícia é que a loja trabalha também com lista de casamento.

Conheça um pouco da estrutura e quem passou por lá.

SERVIÇO:

Rua: Jair de Andrade, nº 299
Praia de Itapoã
Tel: 3329- 5818



MICHELE NEVES E MARIDO



LARISSA GRIPE E AMIGA



RITA E LETÍCIA PECORARI



GISCARD, DORIE NE MOARES GISLANDA OLIVEIRA



GISLANDA, JOSÉ LUIZ, MARISA E GISCARD OLIVEIRA



JOSIANE AGUIAR, GISLANDA E SANNY CORREIA



KATY E THAIS EDUÃO



PAULINA, AMIGA E BÁRBARA



RAMON, RAIZA E EDUARDO



RITA, ELIANE, LUCIANA E MARIA EDUARDA



GISLANDA COM O MARIDO RAMON E ARTHUR ALVES

Coquetel

A empresária Naita Borges, reuniu amigos e clientes para apresentar a coleção primavera verão 2012/13 na sua loja Novitá.

Em um clima agradável e regado a muito prosecco, pesticos e mesa de doces personalizados, as clientes conferiram nas araras as novidades das marcas Ellus 2nd floor, Botswana, Antix, Fato Básico, Sly, Exatta, Base Nuclear, entre outras, que trazem muito cítrico, flúor, estampas de lenço, Poá e muito mais.

A loja que está no mercado há mais de 2 anos e é a queridinha das jovens canela-verde, ganhou uma extensão.

Em parceria com sua mãe Marlete, Naita abriu recentemente a Novitá Maggiore, uma loja especializada em atender mulheres adultas e exigentes do tamanho 40 a 54.

A Novitá fica localizada na Praia da Costa e quem passar por lá, pode conferir novidades, que chegam toda semana.

SERVIÇO:

Av Hugo Musso 716 lj 06
Praia da Costa - Vila Velha - ES
Tel.: (27) 3062-7448

f /novitanaita



NAITA E MARLETE BORGES



MARLETE, ALCIONE, NAITA, VIVIANE, FERNANDA E JULIANA



NAITA BORGES, LUCIANO PETERLE, FLAVIO SOARES E JULIANA GROSSI



CAROLINE CORTELETTI, BARBARA BASSANI E MILTON FAMILIAR



EQUIPE NOVITA MAGGIORE: MARLETE BORGES E HENRIQUE MAIFRED E EQUIPE NOVITA: HELOISA KELLY, CAROLINE E OS SÓCIOS NAITA E LUCIANO PETERLE



FERNANDA E ELGAR GEELS



KAROL PRADO

Elas arrasaram!

Festa Deluxe no Lareira Portuguesa realizada por Andrea Pena



BETH CAETANO (EQUUS)



CHRIS MORAES (VESTIDO VELVET, SAPATO LONDRES, CLUTCH MC QUEN INSPIRED)



FERNANDA SERRAO COSER (LE LIS)



GIGI (VESTIDO ANIMALE, BRINCO EMAR)



ISABELA PANTALEÃO (LA BASSETTI)



LAVINIA PINTO (ANIMALE)



LEDA COLA (VESTIDO BALMAIN)



LORENA BRAGATTO (VERSAT SP)



RAQUEL BRANDÃO (BOTA D&G)

Royal Club

Foi um sucesso a inauguração do Royal Club no início Agosto. Por volta da meia noite e meia, a casa, que agora está localizada na praia de Camburi, já estava lotada. Os capixabas foram conhecer as novidades do novo Club, que conta com quatro camarotes, um mezanino um pouco acima da pista e um camarote VIP no segundo andar. O ator Thiago Martins, que comanda o Trio

Ternura, esbanjou simpatia com o público e fez um super show em palco instalado no meio da pista de dança. Entre os detalhes da decoração, destaque para o lustre de cristal localizado no centro da pista e um outro feito de mini garrafinhas de absolut na entrada. Um luxo. A casa vai funcionar as quintas, sextas e sábados, a partir das 23h.



FABIANO DUARTE E CAMILA MARIOTE



MARCOS MURAD



MARCÃO HYGINO E LIVIA COMÉRIO



SAMUEL GUIMARÃES E LIDIA FERREIRA



RENATO TATAGIBA E SILDINHO



JULIANA MEDINA E MARIANA COLNAGO



MAYKA SCHNEIDER E CICERO RIBEIRO



ISABELA PANTALEÃO, CHRISTIANO BUTKE E AURELICE AGUIAR



RENATO TATAGIBA, TRIO TERNURA E SILDINHO



Encontros de especialistas das áreas de Urologia e Oftalmologia e a inauguração de um sofisticado estúdio de beleza movimentam a agenda capixaba.

FOTO: PEPÊ



JONATAS FARO COM OS EMPRESÁRIOS FERNANDA E MARCOS CRUZ

Os empresários Fernanda e Marcos Cruz acabam de trazer para Vila Velha um estúdio de fazer inveja a qualquer capital, um espaço amplo dedicado à beleza feminina, masculina e com espaço exclusivo para as crianças. Para a inauguração do Studio Beleza Master, Fernanda preparou um supercoquetel para 200 convidados e brindou a mulherada com a presença do ator global Jonatas Faro.

Agosto foi mês de grandes congressos e eventos no Estado. Um exemplo foi a Jornada de Urologia, realizada no Golden Tulip, onde especialistas da área de renome nacional se reuniram em torno do debate sobre novas tecnologias e tratamentos.



DR. MARCELO MIRANDA, DR. ALEXANDER CASINI, DR. RENATO NARDI, DR. ERNESTO RÉGIO E DR. JOSÉ ANTÔNIO PRESOTTI



DRA. HEDIWIRGES E DR. FÁBIO



DR. SEBASTIÃO LEONARDO, SUA ESPOSA GLÍCIA E SEU FILHO CAIO DA SILVEIRA

O Presidente da Sociedade Capixaba de Oftalmologistas, Dr. Fábio Braga, promoveu, no início de agosto, em Pedra Azul, um encontro muito charmoso com feras da Oftalmologia do Estado. Estiveram por lá Dr. Kamel e Rita Moyses, Dr. Cesar Barbieri, Dra. Karla Campana, Dra. Hedwignes Soares, Dr. Cesar Ronaldo Filho, dentre outros.



DR. CESAR BARBIERI E SUA FILHINHA, SOPHIA



ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
Fotos: Camilla Baptistin e Leonardo Gurgel

FESTA IMPECÁVEL

Junior Torezani reuniu 160 convidados para lá de vips para comemorar seus 33 anos. A festança aconteceu no Le Buffet Lounge e movimentou a Ilha. Quem passou por lá, garante que a festa estava impecável e animadíssima!



JUNIOR TOREZANI, WESLEY SATHLER E MARITZA FONTANA



JUNIOR TOREZANI COM SEUS PAIS VALDECIR TOREZANI E VAMINHA VIEIRA



LUCIANA TATAGIBA, OS BBB RODRIGÃO E ADRIANA, RENATO TATAGIBA E O CANTOR LEONI



MICHELLE SALES, ANDERSON NASCIMENTO E TÂNIA PASSOS

NIVER SUPERVIP – O aniversário do cirurgião plástico Renato Tatagiba foi comemorado em grande estilo. Tendo como atração musical o cantor Leoni, ex-Kid Abelha, a festa foi no Le Buffet Lounge, para 250 convidados, entre eles o famoso casal do BBB, Adriana e Rodrião. Até o anfitrião foi convidado ao palco para tocar teclado – sua outra especialidade. Renato também foi surpreendido com um vídeo emocionante de seu grande ídolo, o cantor Jorge Vercillo. O DJ Jeffinho animou a pista de dança e, de lembrança, os convidados ganharam um CD exclusivo do Leoni, com músicas inéditas e grandes sucessos, além de uma gravação especial de aniversário para o Renato! Um luxo só!



LETICIA SCHELETZ COM CLAUDIO BOCCA, NA INAUGURAÇÃO DA GRIFE BEE

GRIFE CARIOCA EM VIX – A empresária Leticia Scheletz inaugurou a grife carioca Bee, no Shopping Vitória. O coquetel foi um verdadeiro luau em clima de praia. A decoração surpreendeu quem passava pelo local. Com peças recicláveis e até com galões de água na vitrine, o conceito sustentável era visível.

DUPLA COMEMORAÇÃO – A estilista Marcí Vago comemorou o aniversário de um ano da sua loja e lançou sua nova coleção Primavera Verão 2013, com estampas exclusivas. E por falar na coleção, duas camisetas foram desenhadas pela blogueira Poly Policarp exclusivamente para a marca.



MARCI VAGO E POLY POLYCARPO. PARCERIA DE SUCESSO

NOITE DE CHÁS

O via Cruzeiro Mall foi palco de um encontro superdiferente. A designer de joias Carla Buaiz, em parceria com Luciana Vidal, da La Casa, e Renata França, da Jogê, convidaram a chef patissier Flavia Gama para uma minipalestra sobre harmonização de chás com brigadeiros gourmets, macarons e outros doces. Um sucesso!



FLAVIA GAMA, CARLA BUAIZ, LUCIANA VIDAL E RENATA FRANÇA



CHEF CARLOS GARLOPE

O MERCADOR APRESENTA NOVO CHEF

A cozinha do restaurante O Mercado está sob nova direção. O chef Carlos Garlope agora assina as novidades dos pratos da casa. Entre as mudanças está a reformulação do cardápio de pratos executivos.

b & f

Bolos&Fantasia

Perfeição para você!

Bolos infantis, aniversários, casamentos. Seja qual for a ocasião a intenção é surpreender. Você pensa e nós criamos seu bolo na medida e modelo que você precisa.

...

Faça seu orçamento:

27 3033.5534

9316-4330/97434433

andre@bolosefantasia.com

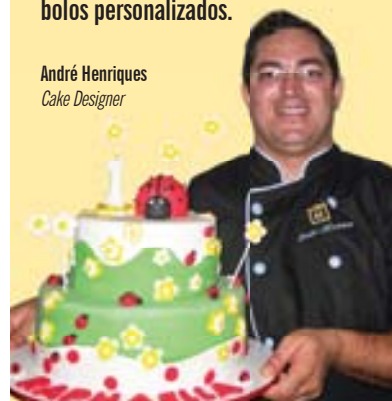
www.bolosefantasia.com



Há 4 anos no ES, o cake designer português André Henriques, encanta com sua arte de fazer bolos personalizados.



André Henriques
Cake Designer



SIM PRA TODA VIDA – A dermatologista Alessandra de Melo escolheu a Praia da Conceição, em Fernando de Noronha, para dizer o 'sim' ao médico catarinense Fernando Querne. A cerimônia íntima teve a presença apenas de familiares. A recepção foi na pousada Triboju e a lua de mel nas praias paradisíacas do Tahiti. A coluna deseja felicidades eternas ao casal!



ALESSANDRA DE MELO E FERNANDO QUERNE



JOSÉ CARLOS BUFFON, GALID OSMAN, JOSÉ CARLOS BUFFON JUNIOR

VELOCIDADE – Acompanhado de seu pai, José Carlos Buffon, o advogado José Carlos Buffon Junior assistiu à 6ª etapa da StockCar no camarote da BMC. A corrida foi realizada no Autódromo Internacional Nelson Piquet, o Autódromo de Jacarepaguá. Eles aproveitaram para visitar os boxes da equipe e ficar perto de pilotos como Tuka Rocha e Galid Osman.

ENLACE – O cirurgião dentista Carlos Alberto Marsiglia Moraes já está de casamento marcado com Alexandra Ribeiro Buaiz. O sim-sim será no dia 27 de outubro, com cerimônia na Igreja São Camilo, e a festa para amigos e parentes, no Itamaraty Hall.

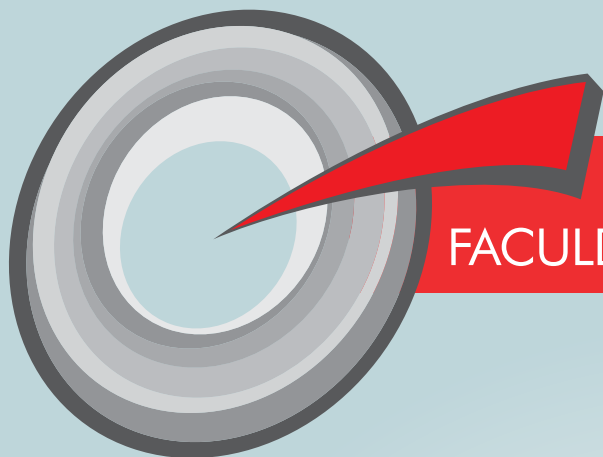


CARLOS ALBERTO MARSIGLIA E A NOIVA ALEXANDRA RIBEIRO BUAIZ, EM LAS VEGAS



CRISTIANO BORGES

ORGULHO CAPIXABA – O fotógrafo Cristiano Borges, conhecido pela arte de fotografar bebês, foi convidado para ministrar uma palestra representando o Espírito Santo na Photo Image Brazil, uma das maiores feiras de fotografia da América Latina. O encontro aconteceu em São Paulo onde mostrou seu trabalho e compartilhou um pouco do seu conhecimento para centenas de fotógrafos de todo Brasil. Puro orgulho!



FACULDADE **NOVO MILÊNIO**

ENSINO

EXTENSÃO

PESQUISA

INSCRIÇÕES

3399 5555
www.novomilenio.br

TROLLER **T4**

2013



Novo motor 3.2TGV
MWM Internacional MaxxForce

Novo Cluster



A taxa 0,99% para veículos 0 km com 30% de entrada.



4x4
DIESEL

 **TRILHA VITÓRIA**
Desafio virou diversão

WWW.TRILHAVITORIA.COM.BR
27 3345 1880
Av. Vitória, 2329, Vitória - ES (Ao lado do IPAJM)