

WelcomePlanet

BOA FORMA

Novas modalidades
lotam academias

ENTREVISTA

Rodrigo Sant'Anna:
a bandida que
conquistou o Brasil

NOITE

Adega repagina
visual e apresenta
nova programação

INTERNET

Fuja das
armadilhas do
e-commerce

TRAJETÓRIA

Juliana Dadalto
fala sobre
sua carreira

LEILAH MORENO

VERSATILIDADE À FLOR DA PELE

E MAIS: CULTURA, NEGÓCIOS, TECNOLOGIA, SAÚDE E MUITA DIVERSÃO!



WelcomeCard

8534 1700 0000 1004

LUCIANO S. MONTEIRO

DESDE 02/07 VÁLIDO ATÉ 02/14



✓ **Até 50 dias***
para pagar
suas compras

Cartão de crédito
WelcomeCard.
Presente nos
seus melhores
momentos

Faça já o seu
e facilite suas
compras!

Com o cartão de vantagens WelcomeCard, você conta com descontos e vantagens em: **festas, eventos, shows, boates, academias, bares, restaurantes, sorveterias, cursos, lojas, lanchonetes, locadoras, médicos, dentistas, farmácias e muito mais...**

Consulte todos os locais onde você tem descontos no site.

WelcomeCard

www.welcomecard.com.br

Tel.: (27) 3350 2222



Alegre e de bom gosto. Assim podemos descrever esta edição da WelcomePlanet. Começamos com a beleza e a versatilidade de Leilah Moreno, que conta especialmente para a WP um pouco sobre sua trajetória profissional e como faz para conciliar as carreiras de cantora e de atriz.

Por falar em descontração, Rodrigo Sant'anna, ator e comediante que interpreta a Valéria, do Zorra Total, bate um papo com a gente e fala sobre o sucesso de sua personagem, entre outros assuntos.

No quesito bom gosto, a designer Juliana Daldato domina e nos mostra sua versatilidade em criar uma joia esplendorosa em granito.

Em tecnologia, aprenda a usar seu e-mail corporativo da forma correta. Já em automobilismo, temos uma matéria informativa sobre alinhamento e balanceamento, quesitos que garantem vida longa aos pneus.

Conheça também, nesta edição, uma forma de remodelar o corpo sem passar pelo sofrimento com cirurgias.

Na seção música, uma entrevista com o cantor G. Hoffmam. Ele conta sobre a descoberta de um novo gênero musical: o surf-music-gospel, que já caiu no gosto dos capixabas e vem conquistando mais admiradores, sobretudo entre os jovens.

Para esquentar os dias mais frios, o chef Assis ensina uma receita de sopa prática e saborosa.

Conheça também uma das cidades mais fascinantes dos Estados Unidos, Nova Iorque, um dos destinos turísticos mais desejados do mundo. E, por falar em mundo, a arquiteta Aline Oleari põe o pé na estrada e nos mostra as tendências da feira de Milão e o que vai estar em alta na hora de mobiliar a casa.

Por fim, apresentamos uma matéria mais do que especial sobre a arte de fotografar bebês, um trabalho que requer cuidados e que rende lindas recordações.

Moda, diversão, fotos, registros e muito mais esperam por você nesta edição da WelcomePlanet. Entre, aconchegue-se e tenha uma boa leitura!

Hugo Rodrigues
Diretor Geral

Elayne Borel
Direção e Supervisão Geral



Capa: Leilah Moreno
Foto: Pedro Colon

Diretor Geral WelcomePlanet
Hugo Rodrigues
diretor@welcomeplanet.com.br

Direção e Supervisão Geral
Elayne Borel
elayne@welcomeplanet.com.br

Jornalista Responsável
Ilda Castro – MTB – 203/80
Mile4 Assessoria de Comunicação

Departamento Comercial ES
Tel: (27) 3350 2222

Editoração Eletrônica
Bios

Colunistas Colaboradores
Gilberto Sudré, Elayne Borel,
Ilda Castro, Hugo Rodrigues,
Rossini Macedo, Everson Barcellos,
Leonardo Araujo e
Dr. Adoris Loureiro

Jornalistas colaboradores
Rosane Freitas, Monique Mansur,
Geise Frigini, Lina Chagas e Camila Fregona

Fotógrafo WelcomePlanet ES
Leonardo Gurgel

Fotógrafos colaboradores
Camilla Baptista, Suzan Cristian e
Arnaldo Peruzzo

Impressão
Gráfica JEP

Tiragem
5.000 exemplares

Circulação
Bahia, Espírito Santo, Minas Gerais,
Rio de Janeiro e São Paulo

Agradecimentos:
RF Assessoria de Comunicação e Eventos,
Luana Casa Grande, Crossmedia Comunicação
Integrada, G2 Assessoria & Marketing

Onde Encontrar a revista WelcomePlanet
Revistaria (Shop.Vitória e Praia da Costa), Academias de Ginástica, Salões de Beleza,
Clínicas Médicas, Odontológicas e Boutiques (Praia do Canto, Mata da Praia, Jardim
da Penha, Jardim Camburi, Enseada do Suá, Praia da Costa, Praia de Itapoá)

WELCOMEPLANET
A revista WelcomePlanet é um produto do Grupo WelcomeCard. O conteúdo das matérias
é de responsabilidade de seus autores.

Distribuição Gratuita

Veja a revista também em nosso site: www.welcomeplanet.com.br
contato@welcomeplanet.com.br • Tel.: (27) 3389-5341



p.8

TECNOLOGIA

E-mail corporativo:
use com moderação



p.10

PAPO SÉRIO

Internet: como comprar em **um ambiente seguro?**



p.24

BELEZA

Um dia
mais que especial



p.26

BELEZA

Corpo remodelado **sem cirurgia**



MÚSICA

Surfando nas ondas da **música gospel**

p.44



MODA

Brilho e metalizado

p.22

TURISMO

Nova Iorque: a cidade **que nunca dorme**

p.38





p.34



p.36



p.58



p.66

FOTOGRAFIA

Registros especiais

GASTRONOMIA

Chocolates e doces que encantam

INFANTIL

Crescendo com o seu filho

ENTREVISTA

Rodrigo Sant'anna

Welcome Planet
IMÓVEIS & DECOR



CAPA

Leilah Moreno: versatilidade à flor da pele p.18



Quem lê...



A marca registrada da WelcomePlanet é compartilhar ideias e apresentar projetos de bom gosto. Cada vez mais sem fronteiras, com notícias que circulam o mundo, leio a revista por me identificar com assuntos colocados a cada edição. Confiro sempre as tendências da moda e os temas que abordam o comportamento, além de ler a página de turismo, com dicas incríveis de roteiros de viagem. Superapaixonada pelo universo da culinária, a seção de Gastronomia está entre as minhas editorias preferidas.

Pamela Tello, chef de cozinha do restaurante O Mercado

A WelcomePlanet apresenta seu conteúdo com leveza e simplicidade, combinação ótima para as matérias de saúde e entretenimento, que mais gosto.

Marne do Nascimento, diretor de relacionamentos do Grupo Meridional de Saúde



Eu sou leitor assíduo da WelcomePlanet. A cada vez que vou fazer show na Grande Vitória, eu descolo o meu exemplar e trago para BH. O conteúdo, as fotos, a diagramação são perfeitas. A WP é o tipo de revista que a gente lê mais de uma vez a mesma edição e não se cansa.

MC Jefinho BH



Sempre leio a revista. Acompanho sua evolução desde o início. Foram anos vendo tudo que acontece no Estado na área de cultura, entretenimento, artes, viagens, moda, enfim, um mix de informação. Uma revista global, abrangente, que foca em seu Estado, mas não deixa de informar notícias de todo o mundo. Com certeza é a melhor revista, pois têm estampado qualidade e profissionalismo. É uma revista linda de se ver, jovem, colorida, bem escrita; um trabalho de qualidade, muito bem desenvolvido. Que venham muitas e muitas outras edições, vida longa à Welcome!!!

Wesley Telles, Produtor Cultural

Eu leio a WP há pouco mais de um ano e noto como ela é diferenciada e como vem evoluindo com o passar do tempo. A revista está sempre inovando e destacando o que há de melhor no nosso Estado e no Brasil. Adoro a revista e fico sempre na expectativa para a próxima edição. Parabéns!

Anne Ferrari, apresentadora de TV



Com um conteúdo diversificado, temas atuais e qualidade gráfica excelente a WelcomePlanet surpreende sempre.

A revista consegue unir temas locais e nacionais fazendo ficar mais interessante a sua leitura. Adoro ler as matérias de moda, beleza e saúde.

Fernanda Itaborai, proprietária da farmácia Santa Lúcia



Acabamento perfeito e rapidez na entrega como nenhuma outra.



A mais alta tecnologia e a mais moderna cabine de secagem

OUTROS SERVIÇOS

PROTEÇÃO DE PINTURA

Conservação e/ou restauração do brilho e beleza originais do carro. Maior resistência térmica e manutenção econômica, dispensando o uso posterior de ceras e massas polidoras.

MARTELINHO DE OURO

Serviço especializado na retirada de pequenos amassados na lataria, através de sucção e repuxamento, sem uso de massa e sem deixar marcas. Mantém a originalidade do veículo.

LIMPEZA VIP

Limpeza cuidadosa no interior do veículo com produtos antialérgicos, antiácido e antimfofo, devolvendo o aspecto original do carro novo sem alterar a textura dos revestimentos (tecidos, plásticos, etc.)

E AINDA:

Película de controle solar, película de segurança, hidratação de bancos de couro, impermeabilização de estofados e higienização de ar condicionado.



Atendimento a veículos NACIONAIS E IMPORTADOS



www.impertecweb.com.br 



Fidelizar clientes. Por quê?

O mundo está cada vez mais competitivo e as mudanças acontecendo muito mais rapidamente. Novas empresas surgem a todo o momento, mas a quantidade de clientes não acompanha esse crescimento.

Para conquistar novos clientes, as organizações precisam investir pesado em diversos aspectos. Muitos recursos são gastos nas mais diversas mídias, entretanto, muitas empresas se esquecem de manter o público já conquistado. Isso talvez se justifique pela falta de planejamento ou de conhecimento sobre ferramentas para mantê-lo.

Conservar clientes satisfeitos e fiéis não é uma tarefa fácil. Acompanhar a evolução do mercado, trabalhar com o aspecto emocional e, principalmente, conhecê-los mais são fatores importantíssimos para a fidelização.

O que poucos empresários ainda não sabem é que todo trabalho para fidelizar clientes custa menos do que o investimento feito para conquistá-los. Além disso, um cliente satisfeito contribui para a evolução da empre-

sa, afinal ele reclama para ver seu problema resolvido, acredita na marca e fala bem da empresa para outras pessoas. Enfim, quer que todos vejam que ele fez um bom negócio e quer ser imitado. Já a grande maioria dos "infelizes" não reclamam (o que impossibilita às organizações saber onde estão falhando) e, pior, são o tipo de cliente que pode falar mal da empresa.

Uma excelente ferramenta de fidelização são os cartões plásticos personalizados. Com eles, os clientes são premiados em função de compras realizadas ao longo do tempo, sendo uma ótima forma de trabalhar a marca na mente do cliente. Num primeiro instante, pode soar como uma tarefa fácil, no entanto, é de difícil realização, caso não haja ajuda de empresas especializadas na implantação do sistema.

No início de 2011, a WelcomeCard começou a oferecer um sistema de fidelização de fácil implantação, simples e eficiente. A empresa presenteia o seu cliente com um cartão personalizado em que se pode trabalhar pontuação, inclusão de bônus ou créditos e, o melhor, pode ser utilizado em toda rede credenciada WelcomeCard para obtenção de vantagens em diversos estabelecimentos (academias, bares, lojas, peças de teatro, boates). Até o momento, mais de 70.000 cartões já foram emitidos nessa categoria, satisfazendo a necessidade de empresas e de clientes com custo baixíssimo.

Fidelizar clientes é mais fácil do que você pode imaginar. Ótimos resultados são conquistados com pouco investimento. ★

Mais informações:
(27) 3389.5341
fidelidade@welcomecard.com.br





expressão

Comunicação visual

Qualidade com sustentabilidade



Banners, Faixas, Fachadas, Placas em geral, Empenas, Cavaletes, Adesivos em geral, Envelopamento de frotas, Sinalização interna e externa, Etc.

3 0 6 2 - 7 5 6 6

www.expressaovisual.art.br





E-mail corporativo: use com moderação

Mesmo com o crescimento do uso das redes sociais e das mensagens instantâneas, o e-mail ainda é a ferramenta de comunicação em forma de texto mais utilizada no ambiente corporativo.

As mensagens enviadas por você podem falar muito mais sobre sua personalidade do que as informações contidas no e-mail. Por exemplo, vocabulário, estilo de escrita, agradecimento e forma de uso da ferramenta também são avaliados.

Sendo assim, vamos apresentar algumas sugestões para melhor lidar com as mensagens eletrônicas.

Use o e-mail corporativo apenas para trabalho e se você tem dúvidas do que deve ou não ser tratado nesta forma de comunicação é só fazer a pergunta: a mensagem a ser enviada tem conteúdo que pode ser lido pelo seu chefe? Se a resposta for não, então a mensagem deve ir através do e-mail pessoal.

Não utilize o e-mail corporativo para o envio de críticas ou fofocas. Já existem diversos casos no Brasil em que a má utilização do e-mail no trabalho resultou em demissão do colaborador.

As agendas estão cada vez mais apertadas e o dia aparentemente mais curto, então vá direto ao ponto. A sugestão parece fácil, mas nem sempre é simples explicar uma questão complexa a um cliente ou colega.



Nessas horas, uma ligação telefônica pode ser a forma mais indicada de comunicação.

As abreviações como “vc”, “abcs” e “bjs” estão definitivamente proibidas neste tipo de e-mail. Deixe essa forma de escrita para as mensagens instantâneas. Se existe um nível de intimidade com o destinatário pode-se até utilizar abraços ao final do texto.

Os erros de Português podem fazer um verdadeiro estrago na sua imagem. Assim, sempre utilize um dicionário e releia a mensagem antes de enviá-la. Isto permite identificar erros de concordância ou falta de vírgulas que não são avaliados pelo

dicionário. Gírias e palavrões nem pensar. Simplesmente não arrisque.

O botão “enviar” também pode ser um problema quando usado inadvertidamente antes da mensagem estar pronta ou para um destinatário incorreto. A dica aqui é só preencher o campo de destinatário quando a mensagem estiver certa, assim caso você clique antes do tempo no botão de enviar nada irá acontecer.

O e-mail corporativo é uma excelente ferramenta de comunicação. Só precisa ser utilizada com moderação. ★

Gilberto Sudré

Você sabe o quanto estamos
vulneráveis no dia a dia?
Minimize riscos.
Do seguro nós cuidamos.

A Fator Garantia
oferece diversos
serviços e seguros
para você, seus
bens e sua família.
Consulte-nos.



Automóvel – Residencial – Vida Individual – Acidentes Pessoais – Previdência Privada
Fiança Locatícia – Educacional – RC Profissional – Embarcações – Saúde

Av. Dr. Olívio Lira, nº353, Sl 603 Centro Empresarial
Praia da Costa, Praia da Costa, Vila Velha/ES
Tel.: (27) 3235-9963 ~ www.fatorgarantia.com.br
contato@fatorgarantia.com.br

 **Fator
Garantia**
Corretora de Seguros

Internet: como comprar em um ambiente seguro?

Hoje em dia, muitos já estão conectados à Internet. Além de facilitar a disseminação do conhecimento, o contato entre pessoas fisicamente distantes e a possibilidade de interagir com culturas completamente diferentes, a rede mundial de computadores também permite facilidade e conforto na compra de produtos e serviços sem precisar sair de casa.

A todo instante surgem novos canais de compras pela Internet, que dão agilidade, praticidade e comodidade para os consumidores. Isso sem contar com os preços competitivos que as lojas virtuais oferecem e que se tornam um grande diferencial em relação às lojas tradicionais, já que no ambiente da web elas não precisam de uma estrutura física para funcionar.

Apesar de todos os benefícios, é preciso que o internauta fique atento a algumas características para realizar uma compra segura. Com relação ao produto, é importante verificar se ele possui garantia, se o preço está em conformidade com o mercado e, também, se o produto atinge a finalidade desejada.



Algumas "armadilhas" são muito comuns de serem encontradas. Antes de finalizar uma compra, fique atento se as ofertas estão com preços muito menores do que os já oferecidos pelo mercado. Se notar algo diferente, redobre a atenção: a compra pode ser uma cilada, o que lhe causará muita dor de cabeça.

Confirmar a integridade do vendedor ou da empresa. É aconselhável checar se o vendedor ou a empresa já cumpriu o que prometeu em outras ofertas. Ao comprar on-line, prefira sites conhecidos e mais

seguros, sobretudo de lojas já sedimentadas no mercado. Essas são regras básicas para uma boa compra.

Caso o consumidor tome todas essas medidas e, mesmo assim, caia em uma armadilha, a orientação é primeiramente notificar o vendedor ou a empresa para que o problema seja resolvido. Se isso não funcionar, o cliente deve buscar ajuda no poder judiciário para resolver a questão. Nessa situação, o vendedor pode sofrer imposições do Procon, como, por exemplo, multas e também pode se tor-

nar alvo de investigação pela polícia especializada.

Além dos sites de lojas, hoje em dia o consumidor pode contar com alternativas para comprar algo pela Internet. Uma delas e que se popularizou bastante nos últimos três anos é o site de compras coletivas. Para ter segurança, vale a mesma regra para os sites de lojas. Porém é preciso ficar atento às datas estabelecidas, pois existe um prazo para que o consumidor use o serviço. Se o prazo expirar sem que o cupom tenha sido usado, não há como recorrer. ★



Leonardo Andrade de Araújo

Advogado – OAB/ES 11.003 - Tel.: (27) 3233 2595
Rua José da Silva Loureiro, nº 116, Térreo, Santa Luíza – Vitória/ES - CEP: 29.045-290



Novo mantenedor

A Associação dos Empresários de Vila Velha (Asevila) ampliou o quadro de empresas mantedoras. Agora, além de corporações, a entidade conta com a parceria da Oiltanking Terminais, empresa de armazenamento de petróleo, químicos e gases, localizada em São Torquato. Com a adesão, além de contribuir com a elaboração de projetos, a Oiltanking passa a dar apoio financeiro à Asevila para ações voltadas para o desenvolvimento da cidade, abrangendo os aspectos econômico, ambiental e social.

Lançamento

Morar numa região já consolidada, mas que tem ainda grande potencial de valorização. Essa é uma das vantagens que o Ilha Seychelles, mais novo lançamento da Kemp Engenharia, proporcionará aos seus futuros moradores. Localizado em Itapoã, o empreendimento tem lazer completo na cobertura, com piscina, churrasqueira, sauna, salão de festas, fitness e terá dois espaços inovadores. Um deles é a arena, local com telão para reunir os amigos e assistir às partidas esportivas. O outro, mais voltado para o público feminino, é a Praça das Mamães, cujo objetivo é ser um espaço seguro para passear com as crianças e levá-las para tomar sol.



Chegou o batom Baton 2 em 1

O que era bom ficou ainda melhor. O tradicional Baton, da Garoto, reconhecidamente a marca infantil de chocolate mais vendida do Brasil, acaba de ganhar uma nova versão: ficou 2 em 1. O novo produto vem em formato meio branco e meio ao leite, e mantém a mesma qualidade e sabor que fizeram dele a marca de chocolate com maior quantidade de compradores no país – 17 milhões de brasileiros – e a de maior presença em check-outs (balcões de saída das lojas e comércio em geral).



Valorizando o Estagiário

A GS deu início, no mês de maio, ao Programa de Valorização do Estagiário (PVE), com o objetivo de reter estagiários que se destaquem na empresa. Por meio dele, os estudantes são avaliados a cada seis meses e, dependendo de seu desempenho profissional e acadêmico, pode subir de nível e conseguir acréscimo no valor de sua bolsa. Os níveis variam de A a D, e as bolsas, de R\$ 622,00 a R\$ 1010,00.

Arte transparente

Criatividade é a palavra certa para caracterizar o projeto especial desenvolvido pela Maely OOH e Agência Prósper para divulgação da Exposição Mediações Extravagantes – Nenna, realizada pelo Instituto Sincades. Uma das peças é um outdoor transparente, que pode ser visto em Vitória, mais precisamente nas avenidas Beira Mar e Reta da Penha; em Vila Velha, na Inácio Higino; e no município de Serra, na Avenida Norte Sul.

Novo cardápio

Com mais de 30 anos de atuação em Vitória, o Hotel Senac Ilha do Boi está sempre inovando. Prova disso é a reformulação no cardápio do restaurante. Uma das novidades é o Penne ao Molho de Damasco. Entre as aves e carnes, destaca-se o Filé de Frango Ilha do Boi. Em meio aos peixes e crustáceos, alguns dos novos itens do cardápio são a Tilápia à la Veronik e o Harmonia de Salmão com Risoto de Palmito. Além da tradicional Torta Capixaba e das moquecas de Lagosta e Camarão VG, os clientes do Senac também poderão saborear a Moqueca de Badejo e a Moqueca de Badejo ao Molho de Camarão VG. Para adoçar o paladar, uma boa pedida entre os itens de sobremesa do novo cardápio é a Torta do Dia.



Vargas no Pinterest

Antenada com as redes sociais, a Construtora Vargas acaba de ganhar mais espaço no mundo virtual: o pinterest, uma mistura de Twitter, Tumblr e Instagram. Por meio dele, é possível compartilhar imagens de produtos com uma versão digital de álbum de recortes, fazer um quadro de avisos e incluir fotos e pequenos comentários. No pinterest da Vargas, os internautas podem obter informações sobre todos os empreendimentos da construtora, como imagens da fachada e área de lazer, plantas, além de notícias diversas. Para visualizar o pinterest da construtora basta acessar www.pinterest.com.br/vargasconstr.

Vem aí a GranExpoES 2012

Consolidada como um ambiente favorável e com grande potencial para realização de negócios, GranExpoES 2012 já tem data marcada.

Acontecerá entre os dias 08 e 12 de agosto, no Carapina Centro de Eventos, Serra (ES). Nela o público poderá conferir Exposições e Ranqueamentos de animais, Congressos, Mini Cursos, Concurso de Queijos, Feira dos Municípios, Festival da Cultura Capixaba, Espaço Gourmet, Fazendinha, ExpoflorES, entre outras atividades das principais cadeias produtivas do negócio rural do Espírito Santo. ★



Empresa Sustentável

Sustentabilidade é palavra de ordem das empresas capixabas

Seja por meio da preservação ambiental ou de cuidados com a saúde, as empresas capixabas estão investindo em iniciativas que promovem a qualidade de vida de seus clientes e, também, da comunidade onde estão inseridas. A partir desta edição, os leitores poderão conhecer algumas dessas atividades, que passam a ganhar as páginas da Revista WelcomePlanet na coluna Commerce.

Concrevit monta cabine de pintura automotiva sustentável

O setor empresarial capixaba busca, a cada dia, compatibilizar o seu desempenho econômico com o desenvolvimento ambiental e social. Um bom exemplo vem da Concrevit, fornecedora de concreto para a indústria da construção civil, em Cariacica, que colocou em operação uma cabine de pintura automotiva totalmente sustentável.

A unidade faz parte da área de reparações do grupo Concrevit e terá dez filtros para a entrada de ar e um sistema de sucção que remove as partículas de resíduos da tinta. Por meio de

um duto, essas partículas são transportadas para um filtro de carvão, que retira as impurezas nocivas ao homem geradas no processo antes de lançá-las no meio ambiente.

Segundo o engenheiro da Concrevit, Márcio Quintaes, o investimento na cabine automotiva sustentável é importante porque permitirá que as reformas nas pinturas dos caminhões da empresa sejam realizadas com maior qualidade e sem agressão ao meio ambiente. Ele explica que, geralmente, a pintura por aspersão é realizada com pisto-

las e requer uma área confinada para que o resíduo da tinta não se espalhe na atmosfera.

O novo projeto colocado em prática foi elaborado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial do Espírito Santo (Senai). “A implementação desse novo procedimento para a pintura automotiva de nossos veículos mantém em equilíbrio o desenvolvimento de nosso trabalho, contribuindo para que este se mantenha de forma sustentável em relação ao meio ambiente”, esclarece Quintaes.

SM Saúde oferece atividade física gratuita na Praia da Costa

Os moradores da Praia da Costa e região não têm mais desculpa para não fazer atividade física, pois o Módulo Aeróbico do SM Saúde está oferecendo aulas de ginástica localizada gratuitas. Além de poderem malhar de segunda a sexta, das 18h30 às 19h30, os “marombeiros” de plantão têm a possibilidade de frequentar as aulas no turno matutino, das 8h às 9h.



É muito fácil participar, basta comparecer ao local. “A partir do momento em que a pessoa procura os serviços do Módulo Aeróbico do SM Saúde, procuro conversar com ela para saber como está seu preparo físico e trabalhar de forma individualizada, ou seja, respeitando os limites de cada um”, explica o preparador físico Guilherme Welten.

De acordo com ele, o espaço conta com toda a infraestrutura necessária para o bom desempenho das atividades físicas, disponibilizando para os participantes instrumentos como colchonetes, caneleiras e alteres.

Steffen investe em sustentabilidade

Iniciativas socioambientais são sempre importantes, independentemente do nível ou número de pessoas e empresas que serão favorecidas. Neste cenário, o empresário



Ildo Steffen adotou uma prática sustentável que beneficia a sociedade e o meio ambiente.

Todo óleo de cozinha utilizado na fritura de salgadinhos servidos nos eventos do Steffen Centro de Eventos está sendo doado para empresas especializadas em transformar o que seria despejado na natureza em sabão em barra e líquido.

Dessa forma, a comunidade passa a ter mais opções de produto, além de poder aumentar sua renda mensal, já que várias instituições ensinam, gratuitamente, como produzir sabão a partir de óleo de cozinha. Além da natureza, que deixa de receber diariamente milhões de litros de óleo nos mananciais.

O próximo projeto do empresário é a captação de água de chuva para ser reaproveitada na limpeza de piso, calçadas, jardinagem etc. ★

Que tal unir arquitetura e joias?

Juliana Caliman Dadalto, proprietária da Florrih, fala sobre sua trajetória profissional e projetos futuros

Ela é arquiteta urbanista, mas sua paixão é o design. Unindo talento em criar e conceber novas formas e peças ao universo das joias, a capixaba Juliana Caliman Dadalto se destaca no mercado de luxo como uma profissional criativa, ousada e, principalmente, empreendedora.

Juliana tem especialização em Gestão e Desenvolvimento Urbano, onde iniciou sua carreira profissional. Essa experiência, aliás, foi de extrema importância para o novo rumo que ela daria à sua vida. "A escola de Arquitetura foi muito importante para mim, mesmo não tendo seguido a profissão, pois me proporcionou contato com culturas diversas e todo tipo de curso ligado às artes. Especificamente sobre joias, estudei em Belo Horizonte, entre os anos de 2009 e 2010", lembra Juliana.

O fascínio pelo mundo do design já faz parte de sua identidade. "É claro que amo joias, mas minha verdadeira paixão é o design, a criação aplicada a um objeto. Na joia concretizo minha criatividade com liberdade e retorno financeiro. A inspiração para criar vem de qualquer lugar, ser, sensação, frase, cheiro, lembrança, mas preciso ficar sozinha todos os dias por algumas horas", conta.

Se por um lado Juliana tem que lidar com a criação e a arte, por outro, também está à frente da sua própria empresa, a Florrih Joia, Design, Arte. Ela conta que abrir um negócio próprio não é para qualquer pessoa, pois não depende somente da vontade ou do dinheiro. "É preciso ter um perfil altamente empreendedor, criativo e racional. No mercado existe lugar para todos os que trabalham para estar no topo. Mesmo que não se chegue lá, a meta deve ser esta", garante.

Como empresária, ela afirma que algumas peças são garantia de sucesso com o público. Na lista, estão as joias infantis e as peças com pérolas, campeãs de procura e venda.

Mas a escolha das pessoas varia muito de acordo com o poder aquisitivo do cliente e da ocasião. "A pessoa pode estar em busca de um acessório de alta qualidade e durabilidade, querendo presentear uma pessoa querida, exibir determinado status ou eternizar certo momento ou relacionamento. Também pode estar pensando apenas em fazer um bom investimento", revela a empresária.

Para o futuro, Juliana já pensa nas próximas coleções. A designer está trabalhando muito com encomendas de joias personalizadas e criando peças exclusivas para o Dia das Mães e uma linha especialmente para noivas.

Ao ser questionada sobre qual seria a joia perfeita, Juliana não hesita em responder: "Para mim, a joia perfeita é aquela que traduz o que somos, um acessório eterno que carregamos por toda vida com muito carinho e orgulho e, de preferência, feita em ouro e muitos diamantes (risos)!"

“É preciso ter um perfil altamente empreendedor, criativo e racional. No mercado existe lugar para todos os que trabalham para estar no topo. Mesmo que não se chegue lá, a meta deve ser esta.”

Juliana Caliman Dadalto

Jogo Rápido com
Juliana Caliman Dadalto

Um lugar: meu lar

Um sonho: a Florrih ser conhecida e estar presente no mundo todo

Um desafio: criar joias realmente originais

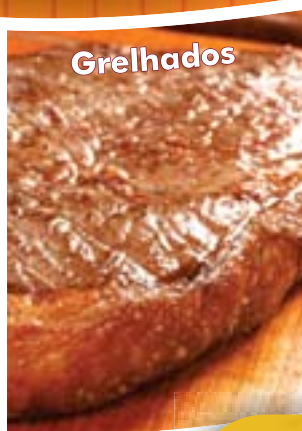
Um momento: estar só e em contato com a natureza ★



A MAIOR variedade da cidade,
sem abrir mão da QUALIDADE.



Frutos do Mar



Grelhados



Comida típica



Saladas



Sobremesas

E muito mais!

Pague com:



Praia da Costa: 3329-6984

Self-Service c/ GRELHADOS.

Glória: 3229-8871

Self-Service c/ CHURRASCO.

ABERTO DIARIAMENTE:

Segunda a sexta-feira:
De 11h às 15h.

Sábados, domingos e feriados:
De 11h às 16h.



DELIVERY

DRAGON

SUSHI - BUFFET JAPONÊS - SELF SERVICE ORIENTAL

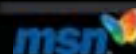
Experimente nossos pratos sem sair de casa.

De terça a sábado de 19h às 23h.

R. Inácio Higino, nº606
Praia da Costa - VV - ES

27 3062-5398

ACESSE NOSSO CARDÁPIO
WWW.DRAGONSUSHI.COM.BR



dragon.sushi@hotmail.com

Mercado de beleza ganha cada vez mais espaço

O empresário Whagner Torezani revela as características do seu novo espaço de beleza



A beleza, produto já considerado superficial e estritamente feminino, hoje é o segundo maior mercado consumidor do mundo, perdendo apenas para a construção civil. De olho no crescimento desse segmento e das possibilidades que ele permite, Whagner Torezani decidiu aliar seu talento ao desenvolvimento do setor.

Recentemente, Whagner inaugurou um espaço de beleza que leva seu nome, o Studio Whagner Torezani. A vida como empreendedor é nova, mas o interesse pelo mundo da beleza vem desde adolescente. “Ainda muito jovem, aos 14 anos, comecei a perceber que tinha uma forma diferente de ver as coisas, sempre muito crítico, admirando trabalhos manuais. Eu imaginava o que ficaria ainda melhor nas pessoas e até mesmo criando. Isso me fez a começar entender de estética, beleza, moda e outras coisas que me chamavam a atenção”, conta o empresário.

Apesar de ser a realização de um sonho, a rotina como empresário é desafiadora. Bastante detalhista, Whagner está atento a todas as rotinas e processos da empresa e comanda uma equipe de profissionais. Além disso, ele também está na linha de frente no atendimento ao cliente, para poder oferecer um serviço cada vez mais personalizado e com qualidade superior.

“Ainda muito jovem, aos 14 anos, comecei a perceber que tinha uma forma diferente de ver as coisas, sempre muito crítico, admirando trabalhos manuais.”

Whagner Torezani

Mercado

A ideia de que cuidar da aparência é somente coisa de mulher ficou no passado. É cada vez mais constante a presença de homens nos espaços de beleza, procurando os mais variados produtos. “Hoje temos clientes para todos os serviços, e o que vem me chamando a atenção é a evolução dos clientes capixabas quanto à ousadia, mudanças e a aceitação de novos procedimentos”, revela Whagner.

Sobre as novidades em relação ao atendimento, o empresário revela que a tendência é que o profissional de beleza atenda os clientes-amigos em um espaço especialmente preparado para o bem-estar e a comodidade de quem está no local.

O Studio Whagner Torezani, por exemplo, já funciona assim. “Quero esse jeito novo de atendimento, se encaixando ao nosso ritmo é claro, com poucos profissionais e um atendimento mais direcionado e rápido. Assim é possível ter um clima menos competitivo e muito aconchegante”, afirma o empresário.

Studio

Além do atendimento personalizado e direcionado para cada cliente, o Studio Whagner Torezani conta com novidades em relação a produtos das mais variadas marcas. Hoje, os serviços mais procurados são as balaiações, coloração dos cabelos e corte. ★

SERVIÇO

Studio Whagner Torezani

Rua Alaor de Queiróz Araújo, 296 - Lj. 03 e 04, Enseada do Suá, Vitória
Telefones: 3207 5278/ 8100 3000
E-mail: studiowt@hotmail.com

Experimente o melhor do self-service.



Sushi • Grelhados • Assados
saladas e Sobremesas

Variedade na qualidade.

Self-service

* a partir de

R\$ 2,39
100 g

Marmitex de **R\$ 6,00**
a partir



De segunda à Sexta
11 às 15 h
Estacionamento próprio

3239-1704
Av. Presidente Lima, 383 - Centro - Vila Velha - ES
www.familiabels.com.br

*Promoção válida por tempo limitado.



Leilah Moreno: versatilidade à flor da pele

Dona de uma bela voz e de uma versatilidade de causar inveja, a cantora Leilah Moreno tem fôlego para se dedicar a várias paixões de sua vida. Também atriz, compositora, dançarina e escritora, ela não se abala e demonstra ser dona de uma personalidade inquieta e marcante.

Confira nesta edição um pouco da trajetória e da intimidade dessa artista de 28 anos na entrevista a seguir.

WelcomePlanet: Com oito anos, você começou a cantar com a banda da sua mãe. Era uma brincadeira ou você sabia que queria ser cantora?

Leilah Moreno: Minha mãe é cantora lírica desde que nasci. Ela sempre me levava aos shows. Quando tinha cinco anos, interessei-me por fazer dublagens de Michael Jackson, mas ainda não imaginava que sabia cantar. Aos oito, uma tia faltou a um show da banda da minha mãe e cantei uma música em seu lugar. Todos descobriram que eu sabia cantar e nunca mais parei.

No começo de sua carreira, ainda com a banda da sua mãe, você cantava MPB, samba, partido alto. Hoje, quais são suas principais referências?

O samba foi uma das minhas primeiras referências musicais. Minha família tinha uma escola de samba e uma banda de partido alto. Também tenho como influência o rap, o pop e tudo relacionado à música dos anos 70.

Mesmo tendo começado a cantar cedo, você ficou conhecida no Brasil e em outros países depois de participar do Programa Raul Gil. Como foi parar no programa?

Na época, o programa de calouros estava começando. Uma amiga se inscreveu e pediu para que eu a acompanhasse. Chegando lá, resolvi fazer o teste. Na semana seguinte, estava competindo. Fiquei nove meses no programa, gravei um CD e fiquei dois anos na Record.

O que o programa representou para sua carreira?

Aprendi a ganhar e a perder, a me esforçar, a respeitar minha voz e a acreditar em meu potencial. Cresci

muito e, por isso, passei a acreditar mais em mim e a ter como ideal trabalhar na TV.

Por mais de cinco anos você integrou a banda do programa Altas Horas, do Serginho Groisman. Como foi essa experiência?

Foi incrível trabalhar com o Serginho. Ele é uma pessoa iluminada! Sempre me deixou livre para realizar outros trabalhos. Enquanto estive no programa, fiz dois seriados, dois longas, uma novela, duas peças, um musical. Também foi muito bacana porque eu cantava de tudo um pouco.

Além de cantar, em 2004 você passou a atuar e integrou o elenco do filme “Antônia”, que virou uma minissérie. Como surgiu essa oportunidade e como foi a experiência?

Trabalhei com um elenco que sempre admirei. Trabalhar com Tata Amaral foi um presente. Ela me deu a chance de fazer parte desse mundo. As convivências e as experiências que tive valeram muito. Um fato curioso sobre isso. Antes de participar do filme e da série, eu havia dito à minha mãe, depois de ver uma matéria com Fernando Meirelles, que um dia eu trabalharia com ele. Anos depois estava lá, fazendo parte de um projeto no qual ele assinava. ►





“Aprendi a ganhar e a perder, a me esforçar, a respeitar minha voz e a acreditar em meu potencial. Cresci muito e, por isso, passei a acreditar mais em mim e a ter como ideal trabalhar na TV.”

Leilah Moreno

Como atriz, você atuou na TV e no cinema. Onde você mais se sentiu mais à vontade?

São formas diferentes de atuar. Comecei fazendo cinema e conheci um universo totalmente detalhista e mágico. Quando fiz televisão pela primeira vez, levei um susto, pois era tudo muito dinâmico. Fiquei louca pelos dois e queria aprender muito. Escolher um seria como abdicar de um aprendizado. Amo fazer os dois!

O que a experiência como atriz acrescentou na sua carreira de cantora?

Em cima do palco sou uma pessoa que nem eu mesma conheço. Quando me assisto, dou risadas e às vezes me estranho. Faço coisas que não faria na rua. Minha atuação no palco é intuitiva. Sou abduzida pelo meu subconsciente, que sabe exatamente o que fazer na hora, o que não deixa de ser uma forma de atuar.

Recentemente você viveu uma vilã na novela “Aquele Beijo”. Você tem novos projetos em vista na área da dramaturgia?

Meu foco agora é minha carreira musical. Estou voltando com uma nova turnê e tenho me dedicado a isso.

Existe a previsão de lançamento de um novo CD?

Estou produzindo a primeira parte do meu novo disco. Vou a Nova York, em julho, terminar a produção. A previsão de lançamento é entre agosto e setembro. Pretendo fazer experiências com produtores diferentes, participações variadas e focar em música para festas, baladas românticas e pistas.

Cantora, compositora, atriz, dançarina, escritora. Como concilia tudo isso?

É difícil. Quando estou fazendo um musical, por exemplo, não faço show. Tem que haver dedicação para cada coisa. Agora, estou priorizando meu CD.

Em 2009, você descobriu que estava com leucemia e passou por um delicado tratamento. O que mudou na sua vida após esse momento?

Quando descobri a doença, levei um susto e fiquei triste. Morava sozinha em São Paulo e não quis externar isso, apenas para pessoas bem próximas. Depois que tudo passou, fui viver. Viajei muito, conheci pessoas. Fiz tudo que tinha vontade.

Durante o tratamento você teve que passar pela quimioterapia e perdeu cabelo. Como ficou sua autoestima?

Perdi parcialmente o cabelo e tive que usar alongamento. Isso não foi um problema, pois sempre usei. Sou vaidosa, mas em um momento como aquele, a força de vencer falou mais alto.

O que você gosta de fazer quando está de folga?

Estar com meus amigos, familiares e de curtir minha casa. Também vou a shows, assisto a peças, musicais. É bom estar como espectadora.

Que sonho ainda não realizou?

Tenho muito a fazer e não cheguei, musicalmente falando, onde pretendo, pois só agora amadureci para o que quero. O que busco não é apenas ter nome e imagem, mas registrar minha voz em meu trabalho. ★

Costa Concordia

R\$ 69,00

Maravilhoso Creme de camarão, misturado à camarões médios e champignon, gratinado com grana padano e polvilhado com batata palha, acompanhado de grissini e arroz cremoso. prato para 2 pessoas



Gata Studio

Venha navegar neste sabor

Rodovia do Sol, nº 125,
Praia de Itaparica, Vila Velha
27 3339 2667





ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
Fotos: Divulgação

Sucesso

Com pouco mais de 8 meses, a loja Tendente da empresária Erika Batista caiu no gosto da mulherada canela verde, também pudera, as marcas foram escolhidas a dedo e são as queridinhas das capixabas. Checklist, Espaço Fashion, Coca-cola, Skazi, Amabilis, e Iorane são algumas delas. Na foto a blogueira Chris Moraes veste Espaço Fashion.

Brilho e metalizado

Roupas e acessórios com brilho e, principalmente com o metalizado, vão continuar em alta no inverno. Para a temporada, o que se vê são peças com tecidos metalizados em diversas cores, mas o tradicional dourado e prata reinam. As novidades também ficam por conta das aplicações de bordados com pedras nobres e materiais mais simples, como cristais e miçangas, fios metálicos e efeito cristalizado.



Conjuntinhos

Como as tendências na moda vão e voltam, algumas roupas que estiveram em voga no passado, retornam anos depois. Dessa vez, os famosos conjuntinhos, que foram os queridinhos dos anos 90, voltam com força total. Repaginados, hoje eles aparecem em formas variadas de conjuntos, do despojado ao chique.



Mocassins e Cap toe

Além das botas, no quesito sapatos, o destaque da temporada fica por conta dos famosos mocassins altos, que vão reinar absoluto nos pés das mulheres. O Cap toe também é um dos hits da temporada, à primeira vista parece um scarpin tradicional, o que difere é a ponta, que vem em outra cor com o material diferente do resto do calçado. ★



1. Look Bobstore - saia de couro com blusa com brilho • 2. Vestido metalizado Marcé • 3. Conjuntinho na coleção de inverno da Marcé
4. Sapato com Cap Toe Jorge Bischoff • 5. Mocassin de salto Jorge Bischoff • 6. Sapato com Cap Toe Jorge Bischoff.

Rochas de luxo em joias

Juliana Caliman Dadalto mostra a versatilidade do granito em uma joia esplendorosa

Desenvolver uma nobre joia com o uso de granito. Esse foi o desafio dado à designer Juliana Caliman Dadalto pela Brasigran, empresa comercializadora de granitos brasileiros. O resultado, um colar em Ouro Rosa e Diamantes com granito Green Peace, faz parte da "Collezione Splendore", lançada durante a Vitória Stone Fair 2012, e que percorrerá todo o país.

A nobreza do projeto da Brasigran não está apenas nas joias, mas também na causa: as peças da coleção foram a leilão e o valor da venda foi totalmente encaminhado para a Associação Feminina de Educação e Combate ao Câncer – Afec.

"O Splendore é um projeto nobre em sua essência, não só por usar materiais nobres, como os melhores granitos da Brasigran, mas também por ter como finalidade ajudar uma instituição com um trabalho tão eficiente como a Afec", afirma Juliana.

A peça

O colar "Harmonia", de Juliana Caliman Dadalto resumiu em uma única peça a intuição e a sensibilidade da designer, que assina pela grife Florrih. Cada detalhe foi pensado minimamente para transmitir não só o luxo e a beleza de uma joia, mas também a essência do projeto.

"Escolhemos o granito Green Peace, pois ele tem um verde muito bonito,

que lembra a cor das árvores e das folhas com seus veios. Isso traz tranquilidade, paz, harmonia e transmite ideia de saúde", explica Juliana.

O ouro rosa, aponta a designer, está relacionado à cor utilizada pela Afec em suas campanhas de mobilização da sociedade, o rosa. E o diamante, a mais nobre das nobres pedras, não poderia ficar de fora, principalmente quando o tema em questão é a luta pela vida.

"O diamante é a pedra mais resistente e a de maior brilho. Com ele, queremos transmitir às pessoas assistidas pela Afec a ideia de força, leveza e possibilidade de vitória, de um brilho posterior ao tratamento da doença", ressalta a designer.

“Essa forma é anatomicamente perfeita, pois descansa no colo.”

Juliana Caliman Dadalto

A forma também foi resultado de um minucioso trabalho criativo. A parte de baixo mais larga e as pontas voltadas para cima transmitem ambigualmente força e leveza e deixam a peça suave, embora grande.

"Essa forma é anatomicamente perfeita, pois descansa no colo. Isso remete ao conforto e ao carinho que não só as pessoas com câncer precisam, mas sim que todos nós precisamos", finaliza. ★



SERVIÇO

Florrih Joia, Design, Arte
Endereço: Rua José Alexandre Buaiz, 300/1003
Edifício WorkCenter – Enseada do Suá, Vitória
Telefone: (27) 9971 8507
www.florrih.com.br
E-mail: florrih@florrih.com



Um dia mais que **especial**

Studio Andrea Carlete inaugura espaço exclusivo para noivas

O dia do casamento é um dos mais esperados pelas mulheres. Depois de certo período de correria com os preparativos para que a cerimônia seja perfeita, chega o tão desejado momento. E viver intensamente as horas que antecedem o ponto alto do dia ganha um significado todo especial para as donas da festa.

Para aliviar as tensões que essa data naturalmente impõe às mulheres, nada melhor do que passar o dia sendo o centro das atenções com muito paparico e mimos.

Foi pensando nisso que a empresária Andrea Carlete criou em seu Studio de beleza e estética um espaço exclusivamente dedicado a elas: a Sala de Noivas, um ambiente projetado para oferecer a tranquilidade e todo o cuidado que a noiva merece nesse dia mais que especial.

“O dia da noiva é um momento muito importante na vida das mulheres, por isso criamos um espaço onde elas podem desfrutar de conforto, tranquilidade e de todos os cuidados profissionais que a ocasião exige”, destacou Andrea.

A Sala de Noivas é totalmente climatizada e dispõe de banheira de hidromassagem e suíte. Em um único lugar, as noivas podem contar com todos os serviços necessários para os preparativos para a cerimônia, que vão desde tratamento estético e capilar completos a massagens relaxantes.

São oferecidas quatro opções de pacotes. Na lista de serviços estão todos os rituais indispensáveis no making off de toda noiva, como banho de lua, massagem relaxante, depilação, limpeza de pele, pedicure, manicure, penteado e maquiagem. Os pacotes incluem ainda teste de maquiagem.

Studio

Inaugurado há cerca de um ano e meio, o Studio Andrea Carlete conta com setores de estética e podologia. Localizado em Vila Velha, os clientes podem agendar o seu atendimento de terça-feira a sábado, das 9h às 19h. ★

Studio
Andrea Carlete
Estética e Beleza

SERVIÇO:

Studio Andrea Carlete Estética e Beleza

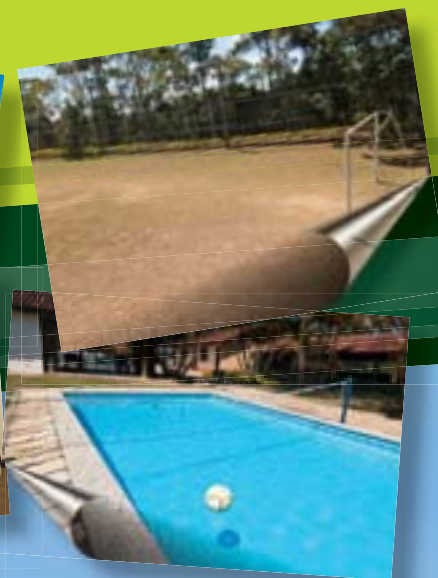
Endereço: Av. Ministro Salgado Filho, 306, Soteco - Vila Velha (Próximo à Glória)

Tel.: 3039.1400/3063.5651



POUSADA
*Eco da
Floresta*

A Pousada Eco da Floresta é o local ideal para toda família curtir férias inesquecíveis. Além de uma paisagem exuberante em meio à Mata Atlântica, os hóspedes também aproveitam uma estrutura de lazer completa para todas as idades.



FOTOS: GABRIEL LORDELLO

**NO PERÍODO DE FÉRIAS,
TEMOS RECREADORES
TODOS OS DIAS COM
ATIVIDADES ESPECIAIS**



Macrolane

Corpo remodelado sem cirurgia

O macrolane é um gel feito à base de ácido hialurônico, que serve para remodelar o corpo e tratar concavidades. O produto é injetado na zona corporal a ser tratada para corrigir sua definição natural.

A dermatologista Alessandra de Melo explica que o gel é biodegradável e, por isso, seguro. Por causa dessa característica, a ocorrência de infecções ou complicações diminui consideravelmente. "O ácido hialurônico está presente em todo o corpo e na maior parte dos outros organismos vivos. Entre suas muitas funções estão a de dar elasticidade à pele e lubrificar as articulações", explica.

O produto pode ser usado nas mãos, bumbum, peitoral, mamas, panturrilha e para correção de cicatrizes. A dermatologista explica que as contraindicações são gestação e alergia ao produto. No pós-tratamento, é comum o paciente notar algum inchaço, vermelhidão, sensibilidade, dores e comichão no local da injeção. Mas esses sintomas desaparecem dentro de poucos dias e os analgésicos normais costumam ser suficientes para diminuir o desconforto. Exercícios pesados e massagens no local devem ser evitados entre duas e três semanas. O macrolane é absorvido pelo organismo em um ou dois anos, necessitando de retoques após esse prazo.



Algumas aplicações

- **MÃOS** - o produto é usado como preenchedor para melhorar o aspecto de envelhecimento das mãos.
- **BUMBUM** - o macrolane pode ser usado para o aumento do bumbum e para o tratamento de celulite grau IV. Os "buraquinhos" mais profundos são preenchidos com o produto e a pele fica com aspecto uniforme.
- **MAMAS E PEITORAL** - o gel é indicado tanto para aumentar as mamas (mas em pouco volume) como para mulheres com assimetria de mamas, ou seja, um seio maior que o outro. ★



Dra. Alessandra de Melo Campos

Dermatologista, Sócia efetiva titular da Sociedade Brasileira de Dermatologia, Membro da sociedade Brasileira de Cirurgia Dermatológica, Membro da Academia Americana de Dermatologia e do Grupo Brasileiro de Melanoma

Clínica Alessandra de Melo

Av. Des. Demerval Lyrio, 56 - Sl. 104 - Mata da Praia - Vitória-ES
Telefone (27) 3317.0506



O VERÃO JÁ CHEGOU,
e a sua praia é aqui!



Corte de cabelo: o tipo ideal para o seu rosto

Especialista em corte dá dicas que garantem transformar a vida de mulheres que adoram mudar de visual

Estar sempre linda, com os cabelos bem tratados é o desejo de toda mulher. Não é para menos. Manter os fios bonitos faz com que as mulheres se sintam mais charmosas, femininas e poderosas.

Tanto é que não existe sensação mais desagradável do que sair do cabeleireiro e perceber que, entre várias opções, o corte escolhido não combinou com você. Isso acontece porque existem cortes ideais para cada tipo de rosto.

Para ajudar nessa hora, o Centro de Estética Rúbia Luciana apresenta uma novidade que promete fazer a cabeça das capixabas. Uma especialista em cortes de cabelos foi contratada para garantir melhor resultado e mais satisfação para as clientes quando forem dar uma repaginada no visual.

A proprietária do centro estético, a esteticista Rúbia Luciana Florêncio de Brito, conta que muitas mulheres, apesar do desejo de mudar o visual, ficam em dúvida sobre qual o melhor tipo de corte. "Por isso, resolvemos integrar mais uma profissional à nossa equipe, para garantir cada vez mais a felicidade das nossas clientes", afirma.

Rúbia, aliás, foi a primeira a usufruir dos dotes da especialista em corte de cabelos, Andressa Faria Trevisan. Ela mudou o visual e adotou um franjão.

De acordo com Andressa, o corte correto pode rejuvenescer, amenizar ou acentuar traços e ainda valorizar o rosto das mulheres. Ela explica que existem quatro formatos de rosto: o oval, o quadrado, o triangular e o redondo. "É necessário identificar qual é o formato do rosto para saber qual corte de cabelo mais combina", destaca.

O rosto mais oval combina com quase todos os tipos de cortes de cabelo. Com esse formato, as mulheres podem explorar as

diferentes tendências. Já para os rostos mais redondos nos quais as bochechas na maioria das vezes, ficam em evidência, não são indicados cortes que deixem os cabelos volumosos, pois eles arredondam ainda mais o formato. Já as franjas são muito bem-vindas.

No rosto quadrado, a testa e o queixo se sobressaem. O ideal é manter os cabelos longos ou médios. A franja também ajuda a reduzir o tamanho da testa e é recomendável.

Já para quem possui o rosto triangular, queixo pequeno e mais fino, cortes com comprimento na altura do queixo são os mais indicados. ★

Descubra qual é o seu tipo de rosto



OVAL

Formato largo na altura das bochechas e estreito na região do queixo.



REDONDO

Apresenta ângulos bem definidos, apenas com a região do maxilar mais suavizada.



TRIANGULAR

Testa mais larga e o queixo pequeno.



QUADRADO

Rosto largo, testa e queixos acentuados.

SERVIÇO

Rua 25, nº 32 - Vila Nova, Vila Velha - Tels.: (27) 3319-2206 / 3319-2206
De terça-feira a sábado, das 8 às 20 horas.



Rúbia Luciana Florêncio de Brito, esteticista há 11 anos

Na medida certa!

TRX



Uma nova forma de treinar e se divertir!



MMA em alta.

Daniel Mendes, treinador das maiores estrelas do MMA, aqui na Moviment, pra você!



O importante é movimentar-se, mesmo que seja jogando futebol com os amigos ou colegas de trabalho. A Moviment aluga o ginásio para empresas, escolas e grupos de amigos.

Moviment, para todos os estilos de treinamento, completa e com garantia de resultados Face2Face.

Pilates - Salão de beleza - Estética e Lanchonete

www.academiamoviment.com.br

Rua Gastão Roubach - Praia da Costa
Vila Velha - Próximo ao Clube Libanes

3299-2654



Moviment
ACADEMIA CLUBE





Novas modalidades esportivas em academia

Academia Wellness Club ampliou a oferta de exercícios para beneficiar ainda mais os alunos

A prática de exercícios físicos traz muitos benefícios para o corpo e para a mente, e a cada dia cresce o número de pessoas que veem na atividade esportiva a oportunidade de melhorar sua qualidade de vida. Pensando nisso, a Academia Wellness Club traz uma série de novidades que beneficiarão ainda mais o dia a dia de seus alunos.

A academia ampliou a oferta de exercícios e apresenta novas modalidades esportivas, como a loga, o Fit Ball e o MMA Fit. Além disso, aumentou as vagas para a turma de corrida e adquiriu novos equipamentos.

De acordo com Leon Sayegh, um dos proprietários da academia, o objetivo dessas mudanças é proporcionar uma atividade cada vez mais prazerosa e saudável para os alunos. "A prática de exercício deve ser realizada com

alegria, assim as chances de obter melhores resultados são maiores. Por isso, trabalhamos para oferecer opções diferenciadas que possam contribuir na qualidade de vida e na satisfação dos nossos alunos", afirmou Sayegh.

O MMA Fit, por exemplo, é uma atividade que estimula a coordenação motora, a concentração e o condicionamento físico. Na academia, o exercício é diferente das tradicionais lutas de vale-tudo praticadas nos ringues pelos lutadores profissionais e se configura como uma excelente alternativa para eliminar gorduras localizadas e perder peso.

Já o Fit Ball é uma aula que foca no alongamento e equilíbrio em cima de bolas, um novo modo de trabalhar força, equilíbrio, flexibilidade e coordenação.

E para aqueles que desejam aliar bem-estar e benefícios físicos, a loga é uma boa opção. Bastante democrática, a loga apresenta exercícios que melhoram o alongamento e a flexibilidade, corrigem a postura, trazem equilíbrio interior, fortalecem a concentração e o organismo como um todo.

Outra novidade da Academia Wellness Club é o aumento das vagas nas turmas de corrida, um treinamento específico para os alunos que participam de competições. Além de melhorar o condicionamento físico, essas aulas também proporcionam o aumento da capacidade cardiorrespiratória e da eficiência do metabolismo e estimula a formação de massa óssea ajudando a prevenir lesões.

E para potencializar ainda mais os resultados esperados por seus alunos, a academia também adquiriu novos equipamentos importados que trabalham com definição de peitoral e pernas. ★



Academia Wellness Club

Funcionamento: de segunda a sexta, das 5h30 às 23 horas; sábado, das 8h às 14 horas.
Rua Henrique Moscoso, nº 221 - Praia da Costa - Vila Velha/ES - Tel: (27) 3063-6006
E-mail: academia.wellness.club@gmail.com

Um presentinho que vale tudo, até sair da rotina.

O Gift Card é uma opção bem criativa e ousada de presentear, para quebrar o clima, sair da rotina e fazer aquela festinha.

Ligue, peça e presenteie quem você gosta.



27 4009 6969 | www.statusmotel.com.br

Choro pode ser sinônimo de cólica

O médido pediatra Dr. Adoris ensina como evitar e lidar com a cólica de recém-nascidos

O choro do bebê é o comportamento de pré-verbalização que mais chama a atenção dos pais. A criança pode chorar por fome, sono, calor, frio, barulho, incômodos (fralda molhada ou apertada). Mas o incômodo também pode ser motivado por cólicas.

O que é a cólica do lactante?

A cólica do lactante inicia geralmente no 21º dia de vida e se manifesta nos primeiros três meses. Caracteriza-se por crises de choro, agitação e/ou irritabilidade, que geralmente aparecem ao anoitecer, sem causa identificável.

Não se conhece seus mecanismos, mas provavelmente envolvem fatores orgânicos e comportamentais. Sabe-se que durante o choro e a amamentação o bebê pode engolir ar, levando ao acúmulo de gases, pois a passagem de ar (gases) pelo

intestino faz com que este se contraia, o que pode provocar cólica.

A cólica pode ocorrer tanto no bebê que amamenta no seio, quanto naquele que se alimenta com leite de vaca. Já foi constatado que o leite de vaca fermenta mais, piorando as cólicas pelo aumento de gases. Portanto, o melhor é prolongar o aleitamento materno.

Dicas para lidar com a cólica do lactante

- Tente manter a calma! Mãe ansiosa perpetua a cólica;
- Verifique se seu bebê não está agitado devido a fralda molhada, fome, sono, calor, frio ou barulhos;
- Um ambiente tranquilo e uma música suave relaxa a mãe e o filho;
- Faça ginásticas no bebê como "imitar um sapinho pulando" ou "pedalar no ar" (figuras 1 e 2);
- Massageie a barriga do bebê sempre no sentido horário. Isso movimentará os gases. É bom usar um óleo ou um creme hidratante infantil para deslizar melhor a mão (figura 3);
- Faça compressas mornas com toalhas felpudas passadas a ferro, pois elas têm efeito analgésico. Tome cuidado com a temperatura;
- Posicione o bebê de bruços em seus braços, apoiando a barriga com a sua mão ou em seu ombro (figura 4);
- Um banho morno ajuda a relaxar o bebê. Outra alternativa é colocar o pequeno num balde com água morna.

Cuidados durante a alimentação

Quando o bebê é amamentado no seio materno, a pega da aréola mamária deve ser completa. Para isso, aproxime a criança, "roçando" a boca no bico, até que ela abra a boca. Quando isso acontecer, ponha o bico dentro da boca do bebê. Para aqueles que fazem uso de mamadeira, o bico deve ser adequado ao seu tipo de sucção.

A posição para o bebê mamar deve ser sempre a vertical, nunca a horizontal. Essa última favorece a deglutição do ar junto com leite, piorando o acúmulo de gases e ainda correndo o risco do leite ir para o canal do ouvido do bebê (na trompa de Eustáquio), causando uma otite (inflamação do ouvido).

Após as mamadas, coloque o bebê na posição vertical junto ao ombro (figura 6), dando leves palmadas nas costas para provocar eliminação de gases do estômago.

Em caso de cólica, não dê medicamentos para a criança sem indicação de um profissional. Converse com o pediatra do bebê, ele vai te orientar sobre qual a melhor maneira de lidar com a situação.

"Amamentar é um ato de amor." ★



Dr. Adoris Loureiro Lopes - CRM 2174
Médico Pediatra - Título especialista SBP

Fonte: Janssen-cilag

MATRICULE
SEU ANJINHO.

ARTCOM.com.br



Agora com judô
infantil, a partir
dos 4 anos.

A partir de
maio, segundas
e quartas, das
9h às 10h, com
o professor
Vinícius Tonani.



3225.5244
Praia do Canto



Registros especiais

Conheça os segredos da arte de fotografar bebês

Registrar momentos únicos e inesquecíveis dos primeiros dias e primeiros meses de um bebê requer um trabalho especial, que envolve uma série de cuidados, afinal, os astros sob as lentes são frágeis e sensíveis.

Segundo o fotógrafo Cristiano Borges, fotografar um recém-nascido é, no mínimo, desafiador. "Afinal, eles não conseguem fazer sozinhos poses para as lentes e, além disso, é preciso contar com um ambiente preparado para a ocasião", revela.

A duração dos ensaios fotográficos varia de acordo com a idade da criança. Para recém-nascidos, por exemplo, pode durar até quatro horas, já que

são feitas diversas pausas para alimentação e troca de fraldas. Já para os bebês, o ensaio pode durar cerca de uma hora e meia. "O importante é fazermos sem pressa para não estressarmos o bebê e garantirmos fotos cada vez mais bonitas!", comenta Cristiano.

A higienização é outro aspecto primordial: o estúdio, os objetos utilizados, as mãos do fotogra-

fo e da equipe de apoio, tudo deve estar sempre esterilizado. Há também a preocupação na escolha dos tecidos utilizados para compor o cenário, para evitar qualquer tipo de reação alérgica nos bebês.

Com a segurança garantida, é hora de dedicar atenção ao cenário: pequenas camas, berços, vasos e cestas são algumas das possibilidades a serem utilizadas. "Pela nossa experiência, nós escolhemos os cenários mais seguros e confortáveis para o bebê, mas os pais têm liberdade total para levar e escolher acessórios, como roupinha do time, brinquedos, pelúcias e sapatinhos. E sempre que possível busco fazer fotos baseadas na profissão ou na história dos pais. Assim, conseguimos um resultado ainda mais personalizado!", garante o fotógrafo.

E para deixar os pequenos à vontade com a câmera, a adaptação pode ser iniciada durante a gestação. Segundo Cristiano, nos ensaios da gravidez já são inseridos músicas e sons para que o bebê reconheça, posteriormente, e assim garantir com que ele pos-



sa sentir segurança e conforto toda vez que for fotografado. Outra técnica que o fotógrafo utiliza é colocar como música ambiente sons similares aos do

útero da mãe. E como nessa fase os pequenos ainda não conseguem sustentar a temperatura do próprio corpo, ele utiliza um aquecedor para ga-

rantir o bem-estar da criança, revela o fotógrafo, que é referência no Brasil quando o assunto é clicar bebês de zero a um ano. ★



“Pela nossa experiência, nós escolhemos os cenários mais seguros e confortáveis para o bebê, mas os pais têm liberdade total para levar e escolher acessórios, como roupinha do time, brinquedos, pelúcias e sapatinhos. ”

Cristiano Borges

SERVIÇO:

Cristiano Borges Fotografia

Fundão/Vitória – (27) 9994-5733 | 9951-7480

www.cristianoborgesfotografia.com.br • Facebook: Cristiano Borges Fotografia

Chocolates e doces que encantam

Há três anos, Kelyne Comper e as irmãs estão à frente da Chocolat Chic

Todo casal sonha em ter um casamento perfeito, desde a cerimônia até a comemoração. E algo que não pode faltar na festa é uma deliciosa mesa de doces e chocolates, que se transformam em pequenos mimos para agradecer a presença dos convidados. De olho nesse nicho de mercado, e, principalmente, aliando a oportunidade ao que ela gosta de fazer, a empresária Kelyne Comper criou a Chocolat Chic.

A empresa surgiu em junho de 2009 e já está há quase três anos no mercado. Apesar do pouco tempo, as irmãs já contribuíram para realizar o sonho de vários noivos, com seus doces e chocolates que dão um toque todo especial à festa. A inspiração para montar a empresa veio depois do casamento de Kelyne. "A ideia surgiu do meu casamento, já que eu mesma preparei tudo para a festa. Todos amaram o resultado", conta a empresária.

“ Todos os nossos produtos têm algo de diferente do mercado capixaba. Os doces e chocolates têm fino acabamento e também podem ser expostos sem forminhas, o que é raro. ”

Kelyne Comper



Tendências

Existe um padrão para a mesa, porém, tanto a escolha dos doces quanto a arrumação tem que estar relacionada com a personalidade dos noivos. Uma das novidades, por exemplo, para os casais mais antenados são pirulitos finos e cupcakes com forminhas de chocolate pra mesa de saída. Doces com ingredientes que são a cara dos noivos como brigadeiro infantil, ou queijo com goiabada também estão entre os mais pedidos na lista de quem quer novidade.

Quanto à decoração das mesas, ela pode ser temática. "Em julho teremos uma mesa de saída com tema, com itens como escovinhas de dente, dentinhos e pastinhas de dente para um casal de dentistas", conta Kelyne.

Logo no início, os produtos que estavam no topo do ranking de encomendas eram os minibolos e chocolates. De lá para cá, a variedade de produtos só aumentou. Hoje, a empresa também produz doces finos, bem-casados, cup cakes e doces para festas infantis, fatia de mercado que a Chocolat Chic também está conquistando.

Todos os produtos são feitos artesanalmente e manualmente, com muito cuidado. "Todos os nossos produtos têm algo de diferente do mercado capixaba. Os doces e chocolates têm fino acabamento e também podem ser expostos sem for-

minhas, o que é raro. Os minibolos são super especiais, e temos um modelo exclusivo. Os bem-casados não têm cheiro de ovo e tem doce de leite caseiro", explica Kelyne.

Por fora e por dentro

Sabor e visual são características que andam de mãos dadas quando o assunto é gastronomia. "A mesa de doces é o ponto alto do casamento. Todos ficam ansiosos por ela. Prova disso é o 'ataque' dos convidados, que sempre acontece", brinca Kelyne.

A Chocolat Chic tem como finalidade oferecer pequenas joias aos convidados. "Ou seja, doces que têm processo de montagem, estampas minuciosas, e além disso, muito sabor, pois são feitos com leite condensado de primeira e ingredientes puros, sem mistura de farináceos ou engrossantes, nem mesmo açúcar", revela a empresária. ★

SERVIÇO

Chocolat Chic

Telefone: (27) 3389 5932 / 9917 0234

E-mail: contato@chocolatchic.com.br

Facebook: facebook.com/chocolatchic

Nova Iorque

A cidade que nunca dorme

Uma das cidades mais fascinantes dos Estados Unidos, Nova Iorque é um dos mais desejados destinos turísticos do mundo.

Construída entre grandiosos arranha-céus e famosas avenidas, Nova Iorque é parada obrigatória para quem gosta da intensidade das grandes metrópoles.

Enormes painéis luminosos fazem a noite parecer dia. Além disso, por lá é possível realizar uma programação diferente durante as 24 horas do dia e os sete dias da semana.

Por isso, não é à toa que Nova Iorque é conhecida como a cidade que nunca dorme.

Localizada no Estado homônimo e que fica na região centro-atlântica dos Estados Unidos, Nova Iorque fica ao sul do território nova-iorquino e não pode ser confundida com o Estado de Nova Iorque que tem como capital Albany.

A cidade é a terceira maior das Américas em população e é formada por cinco distritos: Brooklin, Bronx, Staten Island, Queens e Manhattan. A maior parte de Nova Iorque está localizada em um conjunto de ilhas na foz do Rio Hudson, ocupando toda a ilha de Manhattan, bem como o oeste de Long Island. Apenas o distrito de Bronx está localizado no continente.

Fundada em 1624, Nova Iorque tem sido um dos principais destinos de imigrantes e é considerada uma das mais cosmopolitas do planeta. Nela, é possível encontrar gente do mundo inteiro. Estima-se que mais de 150 idiomas diferentes sejam falados em seu território.

Atualmente, Nova Iorque exerce poderosa influência sobre o comércio mundial, sendo referência no mundo da moda, cultura ►



Time Square



Passear, distrair, viajar

Skala
viagens e turismo

(27) 3349.1103 • www.skalaviagens.com.br

NOVA IORQUE
Saída de São Paulo,
Rio de Janeiro ou
Belo Horizonte

- Hotel: Skyline 2* // Apartamento Standard
- Translados de chegada e saída (serviço regular)
- City tour em Nova Iorque: Alto e Baixo Manhattan (serviço regular)

- Cartão de Assistência
- Assistência ao passageiro no embarque em São Paulo
- Período: 01/jul a 28/ago

U\$ 1.488,00
PREÇO POR PESSOA EM
APTO. QUÁDRUPLO*

CONDIÇÕES GERAIS: Valores e serviços sujeitos a confirmação e disponibilidade no momento da reserva; Valores por pessoa em apartamento quádruplo; Não incluem taxas de embarque; Tarifas não são válidas para feriados prolongados ou período de grandes eventos; Valores sujeitos a alteração sem prévio aviso; Valores por passageiros em dólares Americanos convertidos em Reais no câmbio do dia do fechamento. * Período para baixa temporada / período da hospedagem: 15/05/2012 a 30/09/2012.

e entretenimento. Cerca de 50 milhões de turistas visitam a cidade anualmente.

A cidade abriga a sede da Organização das Nações Unidas (ONU), sendo um importante centro para assuntos internacionais. Além disso, é o lar da maior bolsa de valores do planeta, a Bolsa de Valores de Nova Iorque, localizada em Wall Street, Lower Manhattan, e atua como a capital financeira do mundo.

Muitos distritos e pontos turísticos tornaram-se mundialmente conhecidos graças à sua diversidade cultural, luxo, badalação, entretenimento e comércio. Tudo isso associado a uma ampla estrutura para receber os visitantes.

Hotéis modernos, famosos teatros, variedade gastronômica, lojas de marcas conceituadas e belas paisagens como a de seus famosos parques, pontes, prédios e avenidas, que já serviram de cenários para vá-

rios filmes, fazem de Nova Iorque uma fascinante cidade e um dos principais roteiros de turismo internacional.

Doze meses em alta

Não importa a estação do ano. A "Big Apple", como também é conhecida a cidade de Nova York, é sempre uma excelente escolha. No inverno, a cidade se enche de luzes para celebrar o Natal. No outono, as folhas amareladas caem e conferem um visual deslumbrante em tons alaranjados. Nessas épocas é possível experimentar temperaturas que chegam abaixo de zero.

Na primavera, as flores e cores estão vibrantes nos parques e esquinas. Já no verão, o céu aberto é um convite para desbravar todas as belezas da cidade. E o que não faltam são roteiros turísticos para aproveitar a cidade e tornar a sua viagem inesquecível.

Há muita coisa para se fazer e para conhecer em Nova Iorque. Manhattan é o principal centro financeiro e cultural da cidade, onde estão localizados alguns dos principais pontos turísticos da cidade. Confira

alguns dos pontos que são paradas obrigatórias para os visitantes:

Time Square: um dos cruzamentos mais movimentados de pedestres do mundo entre a Rua 42, a Broadway e a Sétima Avenida. Por lá, encontram-se grandes lojas, restaurantes e cafés.

Central Park: considerado o pulmão da cidade, o parque de mais de 150 anos possui cerca de 800 metros de área verde, com campos de esportes, jardim, um lago, playgrounds, zoológico, além de um shopping center.

Broadway: o point dos teatros. São mais de 30 casas de espetáculos com capacidade para receber cerca de 500 pessoas. Entre os seus maiores sucessos estão as peças Cabaret, Moulin Rouge e O Fantasma da Ópera.

Marco Zero: ponto onde ficava o complexo das torres gêmeas World Trade Center.

Brooklyn Bridge: com cerca de 500 metros de extensão, foi a primeira ponte de aço do mundo. É ela que faz a ligação entre Manhattan e a região do Brooklyn.

Monumentos

Nova Iorque é conhecida por abrigar um dos mais famosos monumentos da história, a Estátua da Liberdade. O nome oficial da estátua é "A liberdade iluminando o mundo". Projetada pelo francês Frédéric Bartholdi, o monumento é um presente da França em homenagem aos 100 anos da Independência dos Estados Unidos.

E obra grandiosa é o que não falta na cidade. Nova Iorque se destaca por seus enormes arranha-céus que são muito visitados pelos turistas por proporcionar uma vi-

são incrível da região. É na 5ª Avenida que está um dos mais apreciados edifícios da cidade, o Empire State Building, com 102 andares.

Além disso, não podem ficar de fora do roteiro da viagem a Catedral de Saint Patrick - a maior catedral católica dos Estados Unidos, o Metropolitan, um dos maiores museus de arte do mundo e o museu Madame Tussaud, com reproduções em cera das celebridades em tamanho real. ★





WORK

EXPERIENCE IE[®]

ESTADOS UNIDOS

**O MELHOR INTERCÂMBIO DE TRABALHO
PARA ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS!**

1º lote
a partir

de

12x de

R\$ 223,26*

ou R\$ 2.679,12
a vista.

www.ieintercambio.com.br



*Valores expressos em reais calculados sobre o câmbio turismo do dia 15/02/2012 quando US\$ 1,00 = R\$ 1,92 podem sofrer alteração se aviso prévio. Haverá conversão no ato da compra. Pagamento em 12x sem juros nos cartões de crédito ou cheque válida para fechamentos realizados até o dia 30/03/2012. Primeira parcela paga à vista. É cobrada taxa IE de Financiamento em Cheque no valor de R\$188,00 paga no ato da inscrição.

Alinhamento e balanceamento

Cuidados que garantem vida longa aos pneus

Todo mundo conhece a máxima que é melhor prevenir do que remediar. E com os carros isso não seria diferente! Cuidar do possante requer um pouco de paciência, mas proporciona excelentes resultados, principalmente para o bolso do proprietário.

Entre os cuidados preventivos estão o alinhamento e o balanceamento das rodas. Esses procedimentos são fundamentais para promover maior vida útil aos pneus e, principalmente, garantir a segurança dos passageiros do veículo.

Se o carro “puxa” para os lados em uma pista reta ou quando os freios são acionados; apresenta vibração, trepidação das rodas dianteiras ou volante duro; e os pneus apresentam desgaste acentuado e irregular, fique atento: é hora de fazer o alinhamento das rodas. “O alinhamento consiste em corrigir o grau de abertura e fechamento das rodas”, explica Alexander Alves da Silva, proprietário da Alex Pneus Auto Center.

Se os sinais forem trepidação na direção, perda de tração e estabilidade, dificuldade de manter o veículo na trajetória e desgaste prematuro dos rolamentos, amortecedores e terminais de direção, as rodas de seu carro podem estar desbalanceadas. “Além de provocar intenso desconforto ao dirigir, esse problema danifica e reduz

a vida útil dos pneus. E a solução para isso é simples: basta realizar o balanceamento, que nada mais é do que promover o equilíbrio entre pneus e rodas, para que haja compensação no conjunto”, resume.

Tanto o alinhamento quanto o balanceamento também devem ser feitos a cada troca de pneus ou a cada 5.000 km rodados. Os dois procedimentos podem ser realizados simultaneamente e custam em média R\$ 70,00 cada (incluindo o serviço no step). “O mais importante é procurar uma empresa de credibilidade e sempre realizar manutenção preventiva de seu veículo. Além de garantir a segurança do motorista e da família, a prevenção possibilita economia, já que assim aumenta-se a durabilidade dos pneus”, aconselha Alex.

Quando fazer

ALINHAMENTO

- a cada troca de pneus;
- quando os pneus apresentarem desgaste irregular na banda de rodagem ou desgaste prematuro;
- quando o veículo puxar a direção para um dos lados;
- ao identificar trepidação das rodas dianteiras, vibração do carro ou volante duro;
- em caso de batidas em buracos, meio-fio e outros;
- a cada 5.000 km rodados.

BALANCEAMENTO

- a cada troca de pneus;
- ao fazer rodízio de pneus;
- ao notar primeiro sinal de vibração no volante ou desgaste irregular dos pneus;
- após reparo no pneu ou na câmara de ar;
- a cada 5.000 km rodados. ★

A NATUREZA NÃO TEM GARANTIA. SEU TROLLER TEM. TROLLER T4. AGORA COM 2 ANOS DE GARANTIA.



CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS, APROVEITE:

R\$ **93.227** À VISTA
ENTRADA DE R\$ **35.000** + 24 X DE R\$ **2.857,92**

Faça revisões em seu veículo regularmente.



TRILHA VITÓRIA
Desafio virou diversão

TROLLER.COM.BR | FACEBOOK.COM/TROLLERBRASIL

AV. VITÓRIA, 2329, VITÓRIA/ES – TEL (27) 3345 1880

Condição válida até 30/06/2012 ou enquanto durarem os estoques. Troller T4 3.0 2011/2011 (cat. TR136A), R\$ 93.227,00 à vista ou financiado com Taxa de 0,99% a.m., R\$ 35.000,00 de entrada e 24 parcelas de R\$ 2.857,92 na modalidade CDC com 30 dias de carência para pagamento da 1ª parcela. Incluídos tarifas, taxas e impostos. TAC 980,00 + IOF - Valor total a prazo - R\$ 68.590,08 - Custo Efetivo Total (CET) - calculado na data de 30/06/2011 a partir de 0,72% a.m. - 8,98% a.a. por meio do Programa da Alfa. Não abrange seguro, acessórios, documentação e serviços de despachante, manutenção ou quaisquer custos de registros de contratos em cartórios variáveis de acordo com a UF (não incluso no valor das parcelas e no cálculo da CET) e a data da contratação. Contratos de Financiamento e Arrendamento Alfa são operacionalizados pelo Banco Alfa S.A. Imagens somente para fins ilustrativos. Consulte os Distribuidores participantes em www.troller.com.br e/ou SAC 0800 703 3673. Troller, uma divisão da Ford Motor Company do Brasil. Foto realizada em reserva ambiental com madeiras de reflorestamento.

Surfando nas ondas da música gospel

G. Hoffmam conta sobre a descoberta de um novo gênero musical: o surf-music-gospel

Ele juntou o surf ao reggae, ska, rock e rap e também à música gospel. Com um estilo único, G. Hoffmam é hoje um dos precursores do surf-music gospel, que já caiu no gosto dos capixabas e vem ganhando cada vez mais fãs, sobretudo entre os jovens, que se identificam logo com o gênero.

Em um bate-papo com a Revista WelcomePlanet, o cantor fala sobre o início da carreira, desafios, sonhos e projetos.

Revista WelcomePlanet – Como começou a sua carreira na música?

G. Hoffmam – Minha carreira começou com o Khorus, uma banda evangélica que inicialmente era uma boyband e hoje toca rock'n roll. Além disso, meus familiares são ligadíssimos à música e cresci dentro da igreja Batista, que valoriza e incentiva muito o aprendizado de instrumentos e de canto.

De onde veio a ideia de unir a música Gospel a um estilo surfista?

Na verdade essa junção fluiu. O surf é muito mais que um esporte, é um estilo de vida. Sempre curti surf-music, reggae, ska, rock e rap, mas desde que comecei a surfar tudo isso se fundiu. Já a parte da “música gospel” é mais fácil ainda: creio fielmente no plano de Deus e vivo isso. Daí eu simplesmente canto as coisas que eu vivo, por um acaso, resultou no “surf-music gospel”.

Como é a recepção do público em relação a esse novo estilo?

Algo que me deixa muito satisfeito é o fato do público não-evangélico curtir, e muito, as músicas que tenho o privilégio de fazer! Isso não tem preço, já que dessa forma as pessoas estão ouvindo uma mensagem que pode salvar suas vidas num estilo de música diferente.



Como vê o crescimento da popularização da música gospel no Brasil?

Como todo “boom” de mercado, existem prós e contras. Negativamente, a música gospel criou uma forma limitada para as suas composições. Como temos um mercado consumidor, é necessário ser rentável. Assim todo e qualquer produto deve ter algum atrativo, que nesse caso pode ser um tema de música com o mesmo viés, o mesmo estilo musical ou os mesmos jargões. Dessa forma perdemos muito quanto à produção criativa. Positivamente vejo a possibilidade da divulgação da palavra de Deus e também se viver de música, o que é muito difícil no Brasil. O crescimento desse mercado pode ser atribuído justamente ao fato de que enxergaram os evangélicos como um segmento rentável.

Ainda existe algum tipo de preconceito com relação à música gospel? Quais?

Não muito. Se existe, é pelo fato da mensagem abordada. A música gospel vai totalmente à contramão do que temos ouvido por aí.

Qual foi o momento mais marcante da sua carreira?

Meu último CD, no qual todas as letras e músicas, os backing vocals, os arranjos, o conteúdo do encarte, o figurino, a ideia da capa e a produção musical são de minha autoria. Foi um presentão de Deus e um privilégio muito grande!

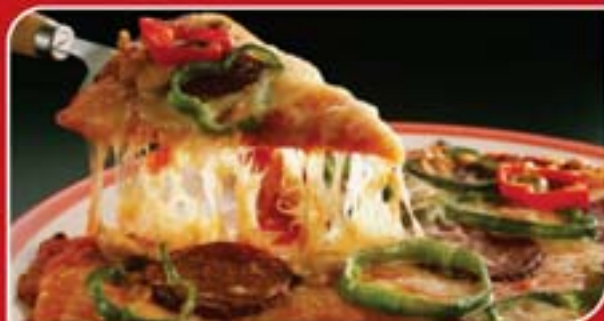
E que sonho você ainda quer realizar?

Para este ano, tenho um novo CD para gravar, voltado também para juniores e pré-adolescentes, que são fases de formação de caráter. Estou ainda produzindo músicas para o Família GAM (grupo de rap capixaba). Além disso, pretendo gravar um musical de Natal que fiz no ano passado chamado “Procura-se o Natal”. ★





NOSSA ESPECIALIDADE
É ENCHER A SUA VIDA DE
MUITO SABOR



Gostoso é tirar onda

Que tal convidar alguém para sua casa
e fazer uma festa italiana?
Relaxe. É só passar ou pedir por telefone,
que a Zepellin leva as melhores pizzas.



Recebendo em casa

Você é do tipo que gosta de receber
amigos em casa, mas não curte cozinhar?
A Zepellin tem um serviço de entrega com
o maior e mais gostoso cardápio.

ProCom Propaganda



3421-1454

Z
ZEPELLIN
GOURMETERIA



Visite nossa
página.

AV. SANTA LEOPOLDINA, 1550 - ITAPARICA - VILA VELHA - (27) 3421-1454



Tá dando sopa...

Com o inverno 'batendo à porta', nada melhor do que opções práticas, saborosas e, claro, bem quentinhas para espantar o frio. Sopas, cremes e caldos são ótimas sugestões, já que seu preparo é rápido e não têm mistérios. Ervilha, queijo, alho, bacon, não importa o sabor, as sopas têm a cara da estação mais fria do ano.

Confira a dica da Domus, a Sopa de Cebola Gratinada!

Bom apetite!

Sopa de Cebola Gratinada (Rende duas porções)

Ingredientes

- 400g de cebola em rodelas finas
- 25g de bacon defumado
- 1 ½ colher (sopa) de manteiga
- 1 ½ dente de alho picado
- 400ml de caldo de carne
- ½ xícara (chá) de vinho branco
- 2 fatias de baguete ou 1 pão italiano sem casca
- ½ xícara (chá) de queijo gruyère ralado
- Sal a gosto

Modo de Preparo

Lave o bacon e tire a pele sem cortá-lo. Reserve. Numa panela média, leve ao fogo brando a manteiga, a cebola e o alho e deixe cozinhando, mexendo de vez em quando, até que a cebola doure. Adicione o bacon e o caldo de carne. Tampe a panela e deixe cozinhar. Acerte o sal. Retire a panela do fogo, despreze o bacon e deixe o caldo obtido no cozimento amornar por 5 minutos. Em seguida, bata a mistura no liquidificador até ficar homogênea. Coloque a sopa num refratário, acrescente as duas fatias de pão (devem ficar flutuando na sopa) e o queijo ralado. Leve ao forno para gratinar. Sirva em seguida. ★



Rua Dr. Olívia Lira, 353, Praia da Costa - Vila Velha/ES
3329-3676 / 9992-5151 • www.domusitalica.com.br

Chef Assis Teixeira

Perto das
melhores
'rocks'

Venha repor as energias
no NOVO POINT da
Praia do Canto



www.camarotetriangulobar.com.br

3026-6181

Rua Joaquim Lírio, 820 - LJ 27
Praia do Canto, Vitória/ES



SEU PEDIDO:

- ✓ Ambiente agradável
- ✓ Comida Saborosa
- ✓ Boa localização
- ✓ Atendimento personalizado
- ✓ Cardápio variado
- ✓ Música ao vivo
- ✓ Almoço A La Carte ou Self Service
- ✓ Almoço, lanche e jantar
- ✓ Delivery para P. do Canto

A gente
atende você,
como você quer!



Uma casa para chamar de sua!

www.sabordocanto.com.br
facebook.com.br/sabordocanto

3019-0444

Rua Joaquim Lírio, 371
Praia do Canto - Vitória/ES



Delícia gelada

Há mais de 30 anos, o Palácio do Sorvete faz sucesso com o bolo de sorvete

Criado há mais de três mil anos na China, o sorvete é uma das delícias geladas mais apreciadas no mundo. De frutas, cremoso, na casquinha, no palito ou no copinho, a sobremesa agrada em cheio desde os pequeninos até os mais crescidos.

E há mais de 30 anos, um jeito diferente de consumir o sorvete é sucesso em uma das mais tradicionais sorveterias de Vila Velha, o Palácio do Sorvete. E a especialidade em questão, o bolo de sorvete é um dos carros-chefes do cardápio e está cada vez mais presente nos momentos especiais das famílias capixabas.

O empresário João Prandina, proprietário do Palácio do Sorvete, conta que o bolo de sorvete faz parte do menu da sorveteria desde o início das atividades, em 1977. Ele destaca que a sobremesa não conta com a massa do bolo comum. "São três camadas de sorvete carinhosamente montadas com os mais cremosos e deliciosos

sabores do sorvete que é feito artesanalmente, 100% natural e livres de gordura trans", explica.

São 26 sabores que podem ser combinados sempre em três camadas diferentes. Para completar a delícia, ainda há as opções variadas de decoração que podem levar coberturas diversas, como chantilly, caramelo, marshmallow, entre outras guloseimas.

Além disso, a decoração também pode ser personalizada, com a possibilidade de inserção de imagens que marcam o motivo da comemoração. "Um dia desses, uma cliente pediu que colocássemos o símbolo do Botafogo na decoração do bolo do sorvete, pois ela presentearia o marido – botafoguense –, que estava aniversariando com essa homenagem", contou João.

Entre os sabores mais requisitados, está o de napolitano, que leva camadas cremosas de sorvete de creme, morango e chocolate. João completa que além

dos tipos mais comuns, os clientes ainda podem contar com duas opções de sorvetes diet e diversas opções sem lactose.

Os bolos de sorvete estão disponíveis em duas versões: o Big Festa, que pesa 4 Kg, e o Tamanho Família, de 3 Kg. Uma receita simples e gostosa que garante o sucesso de qualquer comemoração.

Para quem quer agradar aos convidados com um bolo diferente e super-refrescante, já sabe onde encontrar. É só entrar em contato com o Palácio do Sorvete. ★

 **PALÁCIO
DO SORVETE**

SERVIÇO:

Palácio do Sorvete
Av. Champagnat, 478, Praia da Costa/ES
Tel: (27) 3229-0025/3340-1484
Aberto de terça-feira a domingo,
das 15h30 às 23h30

Minuano



CHURRASCARIA
& STEAKHOUSE

TUDO O QUE VOCÊ DESEJA EM UM SÓ LUGAR.

CARNES E VINHOS

Cardápio à la carte com cortes nobres, rodízio com as melhores carnes e buffet diferenciado. Adega climatizada com rótulos nacionais e internacionais.



JANTAR PARA CASAL

De terça a sábado, jantar rodízio para casal por **R\$ 99,00.**

EVENTOS E BUFFET EXTERNO

Oferecemos estrutura para qualquer tipo de evento, churrascaria completa com adega climatizada, serviço de Buffet e uma chácara com belíssimo espaço aberto.



(27) 2121-7877

Av. Dante Michelini Camburi Vitória - ES
www.churrascariaminuano.com.br

Novos espaços e programação diferenciada para o público



Reforma ousada da Adega Coração Sertanejo garante mais comodidade e beleza

Uma das mais tradicionais casas sertanejas da Grande Vitória, a Adega Coração Sertanejo renovou o seu visual e agora apresenta novos ambientes para o público. De acordo com o empresário, Anderson Barbieri, proprietário do local, esta foi uma das obras mais ousadas que já realizou.

“Todo ano damos uma mudança na casa, mas dessa vez a fidelidade do nosso público nos deu motivos para melhorar ainda mais a nossa estrutura”, destacou Barbieri.

Dentre as principais novidades está um novo camarote, “super vip” construído ao lado do palco e que contará com uma visão privilegiada das principais atrações da casa, com capacidade para receber até 15 pessoas.

Além disso, a decoração da Adega também foi modificada dando um ar mais moderno à casa, sem perder o estilo rústico do ambiente. Foi criado um Clube do Whisky com armários, painéis de vidro e espelhos que decoram e organizam as garrafas.

A cabine de entrada também foi modificada com madeira deco-

rativa e toda casa conta com suportes e armários para bebidas dando uma grande diferença na ambientação.

Até os banheiros passaram a contar com mais conforto. Toda estrutura antiga foi destruída e as novas instalações passam a ser climatizadas.

A Adega Coração Sertanejo agora tem capacidade para receber até 800 pessoas que poderão curtir, com toda comodidade e segurança, o melhor do sertanejo capixaba nas noites de quarta-feira e sábado, durante todo ano, com apresentações de Rodrigo Balla e da dupla Rony e Ricy.



“Todo ano damos uma mudança na casa, mas dessa vez a fidelidade do nosso público nos deu motivos para melhorar ainda mais a nossa estrutura.”

Anderson Barbieri

Adega Mix

E as novidades não param por aí. A Adega Coração Sertanejo se prepara para lançar uma programação que inaugurará a abertura da casa durante as sextas-feiras.

Trata-se da Adega Mix, que terá início a partir de 15 de junho. Durante a noite, além do sertanejo também serão tocados outros estilos musicais como MPB. A programação será comandada por Michele Freitas.

A nova atração vem complementar o sucesso da casa que segue abrindo todas as quartas-feiras ao som de Rodrigo Balla e aos sábados com a dupla Rony e Ricy. ★

SERVIÇO

Avenida Leitão da Silva, Praia do Suá - Vitória (Em frente à livraria Logos)

Funcionamento: quarta-feira, sexta-feira (a partir de 15/06) e sábado a partir das 22h

Contato: www.adegasertanejo.com.br / 27 3315.1364

A Casa mais Sertaneja de Vila Velha!



Two Time

Mais que um bar...
um encontro de amigos!!



Sergio Manfredo (Amigo) Rodrigo Seabra (Sócio Gerente)

“Nosso diferencial é que somos um bar petiscaria e dançante. Por isso o nome Two Time: dois tempos de bar, sendo o primeiro um bar petiscaria bem tranquilo e em seu segundo tempo uma bar super dançante.”

Rodrigo Seabra

**Super promoções
para aniversariantes,
festas corporativas,
e outras mais!**



Muita Gente Bonita!!!



Serviço:

Funcionamos Sextas, Sábados e Vésperas de Feriados. Das 21 às 5 horas.
Rodovia do Sol, 2440, Praia de Itaparica, Vila Velha - ES (Em frente à Peugeot)
Tel: (27) 3219.0920 | 3084.5601 | 9705.8920 - E-mail: rptwotime@yahoo.com.br

Mídias Sociais:



Rodrigo Seabra
TwoTime Musicbar



Le Point Acústico com novidades para este ano e para o verão

Depois de três anos de sucesso, com todas as sextas-feiras esgotadas, o Le Point Acústico volta como no início. O empresário Verter Machado agora está com um novo parceiro. Estevão Segóvia retorna ao Le Point e junto com ele chegam, também, boas novidades para este ano e para o próximo verão.

Ainda nesse primeiro semestre, vai ser iniciado o projeto Le Point Itinerante, boate que vai percorrer a cada semana uma cidade do interior do Estado. Para o próximo verão, está prevista a inauguração do Le Point em Guarapari. Além disso, serão lançados no Le Point de Vila Velha um bomboniere, chapelaria e guarda-volumes. E o serviço de cozinha volta a funcionar.

Nas Sextanejas Universitárias, estão de volta Nando e Michel, que continuam se apresentando nas tradicionais festas de vésperas de feriados, como Desmamando a Bezerra, Vai Tomar no Corcel e Festa do Colar. Além do retorno da dupla Evandro e Raniery, também às sextas.

Já aos sábados, acontece o projeto de pagode de maior sucesso de Vila Velha, o Pagode da Redonda, com cerveja a R\$ 0,50 até meia-noite. Só neste último mês, passaram pelo palco do Le Point, no Pagode da Redonda, nomes como, Gustavo Lins, Salgadinho, Maycon Sarmento, Pele Morena, Sociedade do Samba, Leandro Lehart. Além da presença vip da ex-panicat e capa da Playboy, Aryane Steikopf. ★

SERVIÇO:

Todas as sextas-feiras: Nando e Michel, e Evandro e Raniery;

Todos os sábados: Pagode da Redonda, com cerveja a R\$ 0,50 até meia-noite;

Desmamando a Bezerra: 22/05, véspera de feriado, com Nando e Michel, Jean e Juliano e Evandro e Raniery.

Le Point
ACÚSTICO

Le Point Acústico
Tel: 3299-0090







Novidade em Vitória

Armazém Club reabre portas em grande estilo

O que era bom ficou ainda melhor. Foi em clima de estreia que o Armazém Club (antigo Armazém Choperia) reabriu suas portas no dia 30 de março. Uma das mais tradicionais casas noturnas de Vitória ela apresenta novidades ao público capixaba e promete reunir ainda mais gente bonita com sua programação musical de quarta a sábado e ambiente reformulado.

As noites de quarta e sexta são embaladas pelo ritmo contagiante do sertanejo capixaba. Já às quintas, o ziriguidum toma conta da pista do Armazém Club, com muito forró pé de serra e samba rock. Sábado o ritmo é o funknejo e no domingo muito pagode.

Além do up musical, a casa teve seu espaço reformulado, passando a ter capacidade para atender 600 pessoas, que desfrutam de um ambiente agradável, totalmente climatizado e com toque especial proporcionado por iluminação de última geração. Pensando no conforto e satisfação dos seus clientes, o Armazém Club ainda dispõe de áreas VIP e reservada para fumantes. ★

SERVIÇO:

Armazém Club

Rua Judith Leão Castelo, 360, Jardim Camburi
Funcionamento: de quarta a sábado e vésperas de feriados, a partir das 22h

Tel.: (27) 3337-1828



Apresente seu cartão **WelcomeCard** e pague apenas a consumação mínima (Sexta e Sábado)



FABRICANDO EMOÇÕES



A Fábrica Danceteria começou 2012 com uma nova estrutura e conceito repaginado. Os ambientes passaram por uma grande transformação. Tanto o térreo, onde fica localizada a pista, quanto a Área VIP ganharam cara nova.

Outra novidade é a Área Super VIP, criada para os associados da danceteria desfrutarem de mais comodidade, os cartões desta área já estão à venda, basta entrar em contato conosco.

Profissionais novos e altamente capacitados, além de equipe de promoção eficiente tornam os serviços da Fábrica ainda melhores. A prova disso está na série de festas e promoções planejadas para este ano.

De cara nova e com a melhor equipe, a Fábrica Danceteria te convida para fabricar novas e grandes emoções!



Faça sua festa no Fuel Station Choperia e Petiscaria

Procurando lugar para fazer sua festa? Confraternização da empresa? Coquetel de lançamento?
Venha para o Fuel Station!

Recepções, coquetéis de lançamento, aniversários, confraternização de empresas,
aula da saudade (para formaturas), despedida de solteiro e chá de panela.

Informações e reservas: (27) **3314-5434** • www.fuelstation.com.br



facebook.com/mixfmvitoria

Curta sem moderação.



Crescendo com o seu filho

Satther Baby oferece opções criativas para decorar o quarto do bebê que cresceu

A gravidez é um período mágico para as mulheres. A expectativa da chegada de um novo bebê traz um turbilhão de emoções. As mães logo ficam ansiosas a fim de saber se o bebê será um menino ou uma menina, para começar a montar o enxoval e, é claro, decorar o primeiro quartinho.

Tudo é planejado nos mínimos detalhes para acolher confortavelmente o mais novo membro da família. Pensa-se carinhosamente na decoração, nos móveis, no modelo do berçinho, na cor do quartinho, no papel de parede, nos brinquedos e assim por diante.

Mas chega um momento em que esses pequeninos crescem. É hora de ir para escola, trocar-se os brinquedos, o berço sai da decoração, o guarda-roupa

precisa aumentar de tamanho, a decoração já não combina mais com a idade da criança e é necessário mudar tudo outra vez.

A pergunta que fica é como redecorar o quarto do bebê que já cresceu? De acordo com a diretora comercial da Satther Baby, Cláudia Rocha Satther, o ideal é repensar a organização do quarto a partir dos quatro anos.

“Nessa idade, as crianças estão cheias de energias, as roupas estão maiores, normalmente entram na escolinha e começam a desenvolver atividades manuais como desenho, por isso, precisam de um espaço que se adapte a essas novas necessidades”, afirma Cláudia Satther.

E para que os papais não tenham muitas preocupações nes-

sa época e nem um custo elevado, Cláudia dá dicas valiosas. Uma delas é adquirir móveis com maior durabilidade e que podem ser reaproveitados com o avançar da idade dos bebês.

A Satther Baby oferece diversos tipos de mobiliários que acompanham o crescimento da criança. Um exemplo deles é a linha Cris Madeirada que, entre os seus diferenciais, traz um berço que pode ser transformado em uma minicama e também em uma escrivaninha. A escrivaninha, por sua vez, pode ser transformar em uma poltrona.

Outra opção é o jogo de quarto Sol e Mar que conta com um berço com cama auxiliar e que também pode ser transformado em cama, além de uma cômoda que pode virar uma escrivaninha de estudo.

Cláudia lembra que é interessante utilizar uma pintura neutra e investir em papéis de parede criativos para dar um ar mais juvenil ao quarto. Além disso, a utilização de tapetes e a composição com quadros garantem um visual mais dinâmico e moderno a esse cantinho especial. Essas peças também podem ser encontradas nas lojas Satther Baby.

Atualmente, a loja conta com produtos que atendem desde recém-nascidos até crianças com idade entre seis e oito anos. Vale a pena conferir as novidades e deixar o quarto do filho sempre lindo e atual. ★



www.sattherbaby.com.br

Vitória

Av. Nossa Sra. da Penha, 1601,
Loja 01 - Santa Lúcia - Vitória/ES
Tel.: (27) 3324-1900 / 3235-9636

Vila Velha

Av. Jerônimo Monteiro, 1505 - Loja 01
Centro - Vila Velha/ES
Tel.: (27) 3239-9494 / 3239-9494

Praia da Costa

Rua Henrique Moscoso, 445
Praia da Costa, Vila Velha
Tel.: 3349-3742

Serra

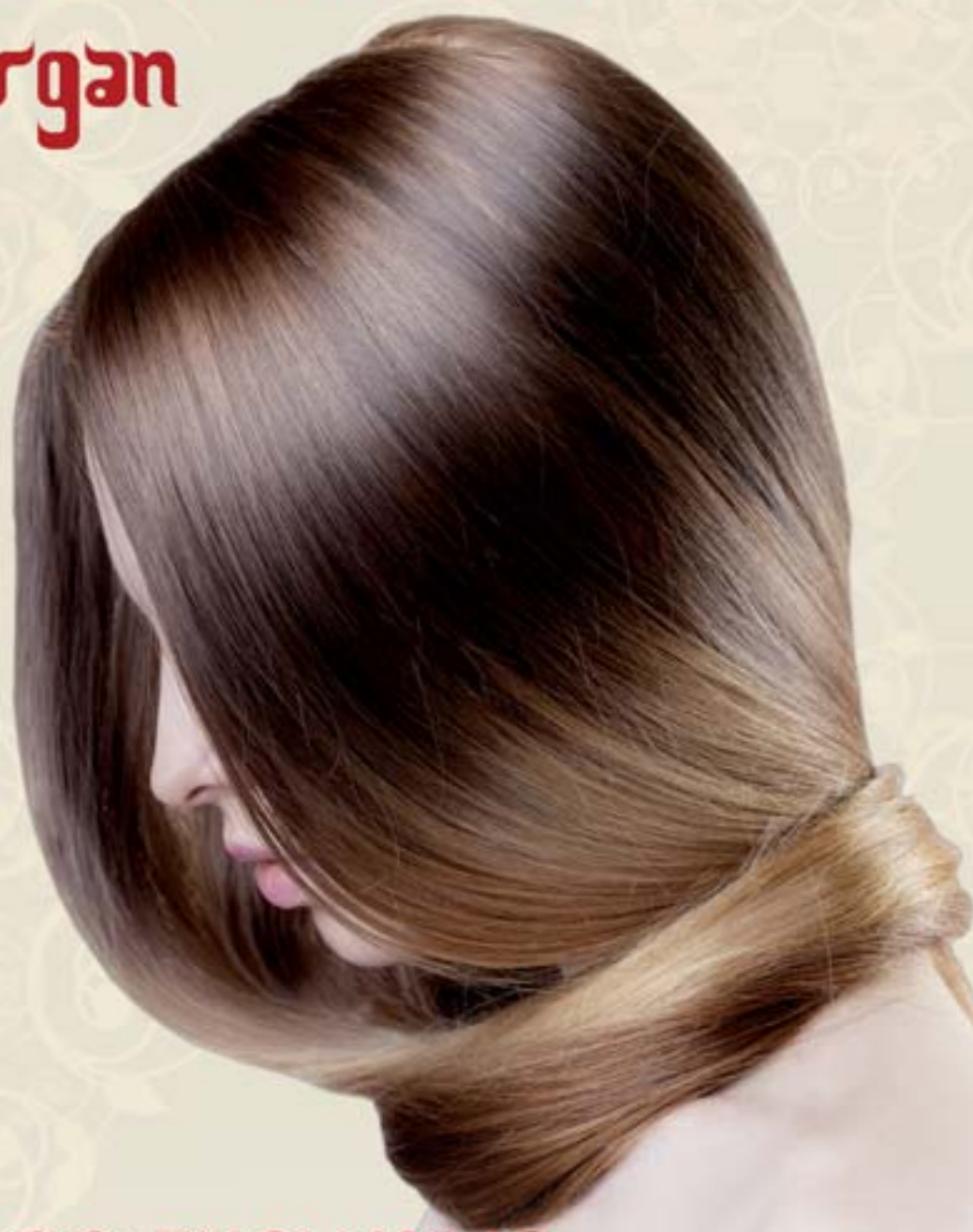
Av. Central, 382 - Laranjeiras, Serra
Tel.: (27) 3241-6279



Escova Thermo Nutritiva com Óleo de Argan

R\$ **79,00**

Mais nutrição,
Mais reconstrução
Mais brilho.



SERVIÇO EXCLUSIVO

Werner Vila Velha
Shopping Praia da Costa - Av. Carlota, s/nº loja 210
Tel.: 3320-6266

Promoção não cumulativa. Consulte na recepção as condições da promoção e formas de pagamento.





>> Cozinha em madeira de tom escuro

Salão do Móvel de Milão 2012



>> Estante com nichos aleatórios, fugindo da simetria

“Na bagagem, a arquiteta Aline Oleari trouxe tendências que estarão em alta na hora de mobiliar a casa”.

Profissionais de arquitetura e decoração do mundo todo estiveram presentes no Salão do Móvel de Milão 2012, considerado o mais importante evento do design internacional. A arquiteta Aline Oleari foi conferir de perto essa intensa movimentação em torno das tendências e dos lançamentos que vão ditar os rumos da produção de arquitetos e designers nos próximos meses.

“Tendo em vista o impacto da crise econômica, a feira apresentou concepções inovadoras, práticas e fáceis de utilizar

no dia a dia do cliente. Não foi apenas conceitual”, explica Aline.

Entre as novidades do setor moveleiro e de decoração apresentadas na feira, a arquiteta destaca mobiliários em madeira, destaque para o carvalho e a nogueira, com acabamento natural, em equilíbrio com lacas brilhantes, metais, vidros e pedras naturais.

Além dos móveis, as cores e os objetos de decoração apresentados no Salão também chamaram a atenção de Aline. “A sobre-



» Releitura moderna de um ambiente clássico com tons sóbrios. Acabamento com madeira nogueira e laca fendi

dade nas cores, móveis e objetos decorativos se repetiu bastante. As cozinhas ganharam madeiras em tons mais escuros e os quartos se destacaram com tons mais claros. Cabeceiras de cama estofadas estão super em alta, com assimetria na organização dos adornos e quadros sobre a mesma. Outro detalhe, os puxadores foram substituídos por cavas em diversos formatos ou pelo fecho toque, conferindo assim, um design clean e moderno ao móvel. Entre as cores, o laranja, o amarelo queimado e uma gama de azul, indo do claro ao intenso, deram destaque a vários objetos. Mas ainda assim, as cores estão mais sóbrias e os tons pastéis predominando, o que levou sofisticação aos ambientes”, avalia.

Fica a dica para renovar a decoração de sua casa, lembrando sempre que conforto e funcionalidade são qualidades que nunca saem da moda! ★



» Tendência - combinação das cores laranja e cinza chumbo



» Cama em madeira carvalho com cabeceira estofada. Destaque para tons de laranja e azul intenso

“ Entre as cores, o laranja, o amarelo queimado e uma gama de azul, indo do claro ao intenso, deram destaque a vários objetos. Mas ainda assim, as cores estão mais sóbrias e os tons pastéis predominando, o que levou sofisticação aos ambientes. ”

Aline Oleari





Vitória em Arte

União dos artistas plásticos capixabas promove maior exposição do Espírito Santo

Talento, criatividade, dedicação, entusiasmo. Com todas essas qualidades reunidas, só poderíamos ter um grande resultado: a exposição Vitória em Arte, organizada pelo Sindicato dos Artistas Plásticos Profissionais do Espírito Santo – SINDIAPPES. Realizada desde 2003, o evento reúne anualmente obras de mais de 100 artistas locais e convidados, para apresentar à população capixaba o que de melhor é produzido no Estado.

Considerada atualmente a maior mostra coletiva do Espírito Santo, o X Vitória em Arte acontecerá no segundo semestre, próximo ao aniversário de 461 anos de Vitória. Serão pinturas, objetos, esculturas, instalações e arte decorativa dos mais variados estilos e escolas. O evento contará também com palestras, debates e exposições paralelas, reunindo assim um grande número de visitantes.

A mostra também é um espaço para homenagens: a cada edição, o Vitória em Arte pres-

tigia o trabalho artistas de destaque no cenário capixaba. Em 2010, a exposição homenageou a escultora Lenize Mazzei e o pintor Wagner Veiga. Em 2011, os homenageados foram a artista plástica Yara Mattos e o pintor naif Rômulo Cardozo. Em 2012, o artesão Antonio Rosa e o artista plástico Celso Adolfo serão os grandes homenageados.

A cada ano, a exposição cresce e ganha força. Além do aumento no número de artistas participantes e a conquista de um público maior, o Vitória em Arte investe em novos atrativos, como o lançamento de um catálogo das obras, contendo as biografias resumidas dos expositores e um texto crítico. “O Vitória em Arte está aberto ao artista plástico de qualquer tendência, que seja associado ao SINDIAPPES. Graças à grande variedade de abordagens artísticas, a exposição apresenta um painel bastante representativo da produção local”, destaca Cezar Viola, curador da mostra e presidente do SINDIAPPES.



A história do SINDIAPPES

Em 1979, um grupo de artistas plásticos capixabas, incentivados pelo paulista Loio-Pérsio, fundou a Associação dos Artistas Plásticos Profissionais do Espírito Santo – AAPPEs. Para viabilizar a existência legal da entidade, formou-se inicialmente um Conselho Diretor Provisório, presidido na época pela artista plástica e professora do Centro de Artes da Universidade Federal do Espírito Santo, Maria Helena Lindenberg. A universidade foi palco fundamental para esse movimento e na Galeria de Arte e Pesquisa da UFES foi instalada a primeira sede da Associação.

Treze anos após a reunião desse primeiro grupo de artistas, foi fundado o Sindicato dos Artistas Plásticos Profissionais do Espírito Santo – SINDIAPPES, no ano de 1992. Atualmente, o sindicato conta com cerca de 250 filiados e atua de maneira incisiva no processo artístico estadual. ★

Sindicato dos Artistas Plásticos Profissionais do Espírito Santo – SINDIAPPES
Rua Elias Daher, 131, Enseada do Suá – Vitória/ES
27 3345-6022 | www.sindiappes.com.br



Rodrigo Dutra
Artista Plástico

Cida Depollo

ATELIER

Sua casa, exclusiva como você!



Cortinas • Almofadas • Kit berço • Futton
Jogo de lençol • Colchas • Papel de parede

Agende sua visita pelo tel. 3349.8796.
www.cidadepollo.com.br

Vip Glass amplia atuação no mercado capixaba

Após se consolidar na Grande Vitória, empresa cresce no atendimento a todo o Estado.

Com pouco mais de dois anos de trabalho, a Vip Glass vem somando conquistas no mercado capixaba. A empresa, especializada em envidraçamento de varandas, está levando suas cortinas de vidro não só para imóveis da Grande Vitória como para outros municípios capixabas.

Entre as últimas regiões atendidas pela Vip Glass estão Nova Venécia e Cachoeiro de Itapemirim, ambas com fechamento de varanda. Atenta ao crescente e promissor mercado espirossantense, a Vip Glass começa o ano investindo na renovação de sua frota para a entrega rápida e segura dos produtos, um dos pontos fortes da marca.

"A Vip Glass busca oferecer sempre produtos de qualidade e velocidade na entrega. Nosso prazo máximo é de 45 dias, dentro ou fora da Gran-

de Vitória, mas geralmente entregamos antes. Para este ano, vamos continuar investimento no atendimento ao cliente, que é o nosso grande diferencial e queremos conquistar clientes em todo o Estado", ressalta Victor Vasconcellos, sócio-diretor da Vip Glass.

Serralheria

Além do envidraçamento de varandas, em outubro do ano passado, a empresa passou a atuar também no ramo da serralheria, com fornecimento de esquadrias de alumínio, como **portas**, janelas, áreas de serviço e fachadas de prédios.

A Vip Glass atende tanto a construtoras, na construção ou reforma de varandas, quanto a pessoas físicas, especialmente com envidraçamento de varandas. Recentemente, a empresa fez o fechamento de mais

de 10 varandas de um recém-lançado residencial na Enseada do Suá, o Celebrity. "Trabalhamos muito por indicação, como no caso desse residencial, o que nos mostra que o trabalho está sendo bem feito", comemora.

Além disso, desde a sua fundação, a Vip Glass mantém uma parceria exclusiva com a Construtora Canal para o envidraçamento de todos os seus decorados. ★

SERVIÇO



VIPGLASS
Envidraçamento de Varandas

Av. Paulino Muller, 161 - Loja 01
Ilha de Santa Maria - Vitória - ES
Contato: (27) 3323-1338 / 3323-1338
www.vipglass.com.br



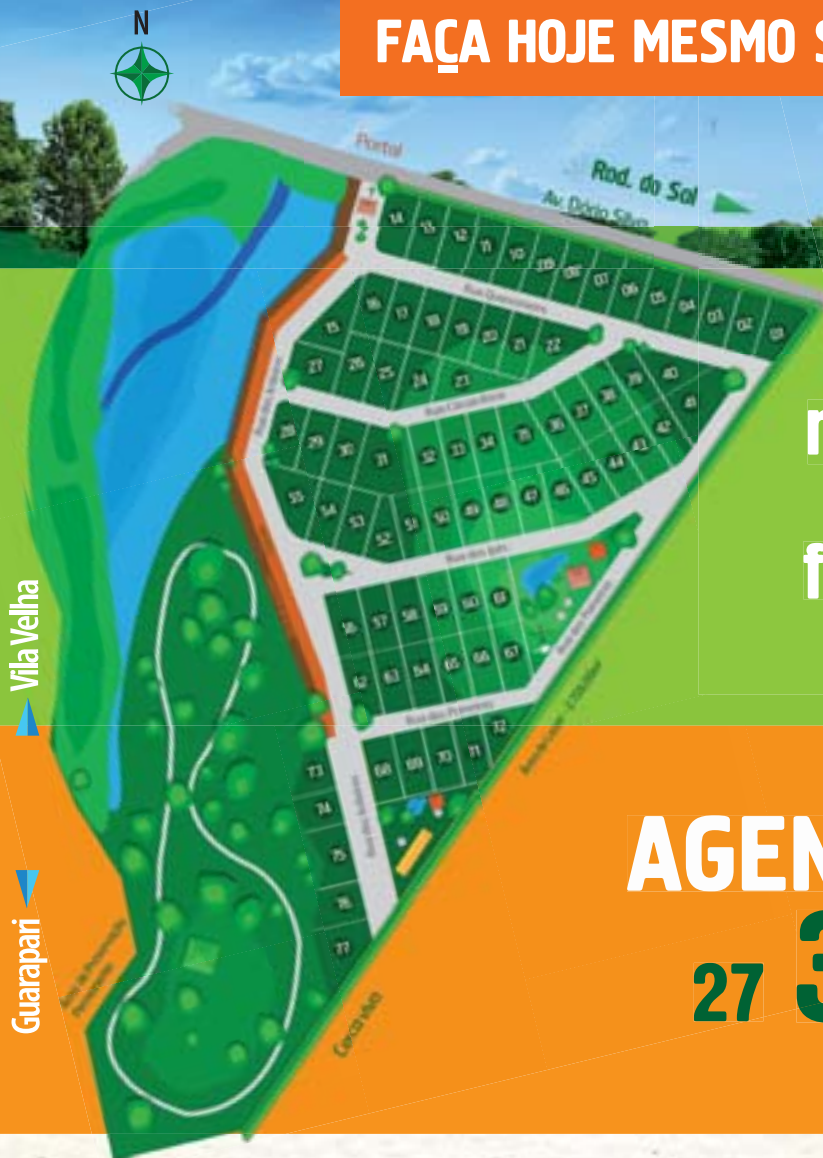
HÁ QUANTO TEMPO VOCÊ NÃO VIVE ASSIM?

NO ECO RESIDENCE JACARENEMA VOCÊ VAI VIVER PERTINHO DA NATUREZA E DE TUDO QUE MAIS IMPORTA PARA VOCÊ. UM EMPREENDIMENTO ÚNICO NO ESTADO PARA VOCÊ RESGATAR SUA QUALIDADE DE VIDA. VOCÊ E SUA FAMÍLIA SÓ TÊM A GANHAR.

FAÇA HOJE MESMO SUA RESERVA.

Pertinho da natureza, das praias e das facilidades da cidade.

AGENDE UMA VISITA
27 3229-0961



EXEMPLO 1/12

15.000m²
DE ÁREA VERDE PRESERVADA

Reservas:

Imobiliária
RE/MAX[®]
CRECI 6024-J **Extrema**

Realização:

ALCÂNTARA
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS



Sucesso no Brasil com a “maléfica” travesti Valéria

O ator Rodrigo Sant’anna comemora boa fase na vida profissional e pessoal



Com o bordão “Ai, como eu tô bandida”, o ator Rodrigo Sant’anna caiu de vez nas graças do público brasileiro. Destaque no humorístico Zorra Total, da Rede Globo, como a “maléfica” travesti Valéria e como o namorador Adimilson, o artista esteve em Vitória no dia 1º de abril, na peça Comício Gargalhada.

O espetáculo marcou o início da programação 2012 do **Circuito Banescard de Teatro**. A produção da peça em Vitória foi da WB Produções, empresa capixaba dos sócios Bruna Dornellas e Wesley Telles que atua há cinco anos no mercado promovendo excelentes espetáculos para o público.

À reportagem da revista WelcomePlanet, Rodrigo Sant’anna falou sobre o sucesso no programa, começo da carreira e relação com o público. Conheça um pouco mais desse artista nesta entrevista exclusiva.

WelcomePlanet: Você sempre quis ser ator? Quando você decidiu que seria ator?

Rodrigo Sant’anna: Nem tinha o sonho de ser ator. Acho que na adolescência esse desejo começou a ficar mais evidente.

Como foi o início da sua carreira? A sua família te apoiou nessa decisão?

Como qualquer início, foi complicado. Minha família foi contra no começo.

Antes de ir para o Zorra Total você participou por quatro anos do elenco da Turma do Didi. Como foi contracenar com Renato Aragão?

O Renato Aragão foi um grande ícone do humor. Estar ao lado de um gênio foi muito importante para minha carreira.

Quem são as grandes referências para sua carreira?

Com certeza Chico Anysio, a maior de todas as minhas referências.

De onde vem a inspiração para a criação dos personagens?

A inspiração vem da vida, das pessoas do cotidiano.

Como tem sido sua rotina depois do sucesso com a Valéria e com o Adimilson, no Zorra Total?

A vida continua igual, somente o assédio é maior.

Você sempre diz que é muito tímido. Como você lida com a timidez diante do assédio do público?

Dependendo da situação, é tranquilo. Quando é um local público, fico um pouco mais constrangido, quando me chamam de bandida, por exemplo.

Você está em cartaz com a peça “Comício Gargalhada” e no ar com o programa Zorra Total. Quais são seus próximos projetos? Você já tem algum trabalho novo em mente?

Nada de concreto ainda.

Você hoje faz comédia. Você sente vontade de atuar em outra área? Qual?

Sinto vontade de me experimentar em todas as áreas possíveis.

Ping-pong

Data e local de Nascimento:
31/03/81, no Grajaú-SP

Se não fosse ator seria: Psicólogo.

Família: Meu caráter.

Horas livres: Gosto de ir ao cinema.

Um filme: O Filho da Noiva.

Valéria e Janete: Carinho eterno.

O que deseja para o futuro? O melhor que ele puder me resguardar. ★



RODRIGO SANT'ANNA E TATIANA NEGRIS



ROSÂNGELA RODRIGUES, RODRIGO SANT'ANNA E MARGÓ DEVOS



CATARINA MACEDO E MANOEL MACEDO



DEBORAH SIMÕES E BRUNELA LIMA



FERNANDO E KÁTIA AZEVEDO



WESLEY TELLES E BRUNA DORNELLAS



JOSÉ CARLOS LYRIO ROCHA E MARIA TEREZA CASOTTI ROCHA



JOÃO CARLOS BUSSULAR E GISELLE BUSSULAR



MARIA DO CARMO GUERRA E GUSTAVO GUERRA



JOSÉ MÁRCIO E HELENA BARROS



MESSIAS, LARISSA E CHRISTINA ALTÓE

Feijoada da Ilha

Muita gente bonita passou pelo Ilha Shows no dia 29 de abril. Mais de 600 pessoas curtiram a 5ª edição da Feijoada da Ilha, organizada pelos produtores de eventos Leonar do Mansur e Gilmar Coelho. O agito ficou por conta de André Lelis, Nando e Michel, Marcelo Lemos e Swinger da Ilha. Ano que vem tem mais! Confira as fotos. ★



CELIANE ALTOÉ E ALEXANDRE SILVA



CAMILO BONNA E JULIANA FARONE



EDUARDO BALLESTRASSI E JESSICA BATISTA



DRA. ITAJACI TORNELAS E LARISSA ALT



ANGELA VALENTIM E ROBERTO



MARYWOOD GUILHERME E NICOLLY SANTA CLARA



FABIO CERUTI E ESPOSA



ROSINETE E ALOISIO SABADINI



WALDECIR TOREZANI E FAMÍLIA



GRAZIELLA FERNANDE E MARIO CÉSAR



RICARDO CHAMON E JOSÉ NETO



CAMILA NASCIMENTO E CACALO VIVALDI



OTAVIO E LETICIA



PAULA DEPS E ESPOSO



SEBASTIÃO E MIRIAM RECEPUTTI



EVARISTO E CRISTINA BUAIZ



ADEMAR ISOTON, RENATA E JUBERTO SIEPIERSKI



ISABELA CALVI DANDA RUBIM E CAROL SABADINI



MIRIAM CORREA LEONARDO E DAVI PORTUGAL



MIRIAM SILVEIRA E JOSÉ GARCIA



REGINA PAGANI



FERNANDA, FABBINHO, LUDGERO E ALACIR CECCATO



JADYR PRIMO



ELIAS



IVONE VILANOVA



Negócios, noite concorrida de autógrafos, festa e glamour em Vegas. Esses são os assuntos da coluna nesta edição da Revista WelcomePlanet.

Jantar de confraternização

O secretário estadual de Agricultura, Ênio Bergoli, participou do jantar de confraternização do VII Exponiel, maior evento da pecuária capixaba, realizado entre os dias 22 e 25 de março, em Aracruz. Na exposição, os participantes tiveram a oportunidade de conhecer animais da raça Nelore avaliados em mais de R\$ 1 milhão.



HUMBERTO DE MARCHI

SECRETÁRIO ESTADUAL DE AGRICULTURA, ÊNIO BERGOLI; O PRESIDENTE DA ACCN, VÍTOR MIRANDA; O DIRETOR SOCIAL DA ACCN, DR. NABIH AMIM EL AOUAR; E O VICE-PREFEITO DE ARACRUZ, JONES CAVAGLIERI

O que acontece em Vegas...

Dizem que o que acontece em Las Vegas fica em Las Vegas. É bem o contrário! O que acontece lá, a gente leva para vida toda na mente e no coração. Vegas é um privilégio que nós nos permitimos. É um abuso!

"Todo ano, há mais de uma década e meia, vou a Vegas. Mas confesso, depois que integrei o time de amigos reunidos por Ewerson Barcellos, a viagem ficou ainda mais divertida, pois o paraíso já é bom, com gente animada e alto astral, é melhor ainda", disse Wesley Sathler, que volta este ano com a gente para Vegas, em setembro.

Wesley vai nos apresentar ao amigo Ciro Batelli, que mora em Vegas e foi um dos fundadores do grande Hotel Ceasar, onde vamos ficar. Ciro vai proporcionar à nossa turma uma viagem além da imaginação do turista comum. Hhummm... Vai perder?!



EDUARDO CALHAU, PAULO HARTUNG E A DEPUTADA SOLANGE LUBE EM RECENTE NOITE DE AUTÓGRAFO NO IATE CLUBE DE VITÓRIA



MARIA RITA MIGUEL, THEREZINHA CALHAU E CRISTINA GOMES NA NOITE SUPER CONCORRIDA DE AUTÓGRAFOS DO EX-GOVERNADOR DO ESTADO PAULO HARTUNG, NO IATE CLUBE DE VITÓRIA



GABRIELA MOUSSELEM COM SUA MÃE, MIRNA MOUSSELEM, E FERNÃO DIAS PAES.



GABRIELA MOUSSELEM COM AMIGAS

FOTOS: PEPÊ

Quinze anos

Gabriela Moussalem transformou a São Firmino em um lindo clube da Luluzinha ao receber parentes e amigos para comemorar a chegada dos seus 15 anos. ★



ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
Fotos: Camilla Baptistin e Leonardo Gurgel



PRÊMIO E RECONHECIMENTO

A IE Intercâmbio está em sua melhor fase. A empresa acaba de ganhar o Prêmio nacional da Revista Viagem e Turismo, foi escolhida pelo leitor como Destaque de Variedade de Destinos, sendo a única do Estado a receber este prêmio e também a ganhar o Selo de Excelência em Franchising. Na foto, Patrick Guimarães da IE Intercâmbio e Cecília Guimarães na festa de entrega do Selo de Excelência em Franchising, em São Paulo.

IRREVERÊNCIA NAS EMPRESAS – Com conteúdo inteligente, irreverente e sem apelação, o grupo “Comédia a la Carte” conquistou o mercado corporativo capixaba. Os humoristas Fabio Flores e Vitim Moraes são figuras frequentes em eventos corporativos das maiores empresas do Espírito Santo. Se rir é o melhor remédio, podemos dizer que essa dupla é uma farmácia completa.



VITIM MORAES E FABIO FLORES

STORARY CASA NA PRAIA DA COSTA

O empresário Kamilo Storari inaugurou em maio sua segunda loja Storary Casa. Especializado em cama, mesa, banho, decoração e presentes, o empreendimento fez a alegria dos moradores da Praia da Costa, já que a loja fica próximo ao mall do bairro.



KAMILO COM O PAI LOURIVAL E THAIS

LANÇAMENTO LITERÁRIO

A escritora Bernadette Barbieri lançou, em Vitória, sua primeira obra, “O Livro de Joanna, a História de uma Herdeira”. Bernadette recebeu amigos e admiradores na Saraiva MegaStore, no Shopping Vitória. As filhas, Carolina e Patrícia Coser de Orem, que estudam no exterior, vieram especialmente para prestigiar a mãe. Em seguida, a autora partiu para Nova York para uma sessão de autógrafos no Waldorf Astoria Hotel.



BERNADETTE BARBIERI E O PAI OTACILIO COSER



ANINHA BUAIZ, DIANA MURAD E OTACILIO PEDRINHA

NOVIDADES EM MILÃO

Carmem Dolores e Rodrigo Souto conferiram de perto os lançamentos da grife italiana Missoni Home durante o Salão Internacional do Móvel de Milão. Os tecidos luxuosos, com misturas vibrantes de cores e texturas, são uma das novidades que a dupla traz para a Stampa, em Vitória, com exclusividade.



SOFISTICAÇÃO – O queridinho e badalado cake designer Junior Vieira acaba de completar 10 anos transformando açúcar em verdadeiras obras de arte. Para comemorar esse momento, ele preparou um belíssimo editorial com suas obras, entregue a clientes e parceiros. Quem recebeu também ganhou um mimo, uma linda bombonieri recheada com cap cake de pistache. A coluna ficou encantada com tanto bom gosto, delicadeza e sofisticação. Sucesso e mais sucesso sempre!



NOVOS PROJETOS

– O arquiteto Sérgio Caus está a mil com seus novos projetos localizados em Santa Teresa, Mangueiras e Praia do Cantô. Sérgio também aproveitou para dar uma repaginada no escritório, que fica no Shopping Rio Branco. Haja fôlego!!!

A BLOGUEIRA IVANA MACHADO já está de volta ao batente depois de dedicar um tempo à sua bebezinha, Maria. De visual novo, ela foi convidada por Bernadeth Scarton Depes, da Complemento B, para uma noite de consultoria de moda que reuniu muitas fashionistas de plantão.



BERNADETH SCARTON DEPES E IVANA MACHADO



FATIMA CAMARGO, AURELICE AGUIAR, SABRINA PARLATORE, JULIA LITTIG

LANÇAMENTO – O coquetel de lançamento do Shopping Vila Velha foi um sucesso. Luzes e paisagismo transformaram o canteiro de obras em um evento luxuoso, que reuniu empresários e autoridades para conhecer o empreendimento que vai estar entre os cinco maiores shoppings do Brasil e será a maior obra de construção imobiliária do Estado. O evento ganhou destaque no portfólio da Crossmedia Comunicação Integrada, responsável pela organização e pela assessoria de imprensa.

A GENTE TRABALHA PRA VOCÊ SE DIVERTIR
WWW.MENTEINSANA.COM

TODO MÊS
UM SHOW DIFERENTE,
CONVIDADOS DIFERENTES
E MUITAS SURPRESAS!

PRÓXIMO SHOW:
06 DE JULHO - 20H - TEATRO DO IFES
INFO: (27) 9316-1415

04 DE AGOSTO TEATRO DO SESI
20:30H INFO: (27) 9316-1415

CONSIDERADO UM DOS MELHORES SHOWS DE 2011 PELA CRÍTICA ESPECIALIZADA

COM HAECKEL FERREIRA



Eternizamos todos os momentos
com carinho e olhar profissional.

Casamentos, aniversários,
ensaios, esportes, batizados,
coquetéis e shows.

O PROJETO LOUNGE SUNSET movimentou o final de tarde do nosso late Clube. Muita gente bonita, descolada e formadora de opinião, passou por lá. Não precisa falar muito... as fotos falam por si...



CAROL BOAVENTURA



FABRICIA LENHARO, RODRIGO HAJE E ODILE GINAID



ANA PAOLA TEIXEIRA, MAITA MOTA E JULIANA MAGALHÃES



ALESSANDRO DADALTO

"BALA E CHOCOLATE" – A dupla capixaba Jean & Juliano acaba de lançar mais um trabalho. "Bala e Chocolate" é o quarto CD da dupla, que traz 19 músicas para ninguém ficar parado. Destaques para "Bala e Chocolate" e "Trem que é bom na balada", que já tocam nas rádios e nas principais casas noturnas da Grande Vitória. A dupla é conhecida no Estado e fora dele por compor músicas para sertanejos como Zezé di Camargo e Luciano, Daniel, Leonardo, entre outros. ★



LEONARDO GURTEL

Salgados Suraia

Os Salgados Mais Gostosos
Que Você Já Provou



O PRIMEIRO
DELIVERY DE
SALGADINHOS
DO ESTADO

Faça Seu Pedido:

27 3222-1547 / 27 3222-1463
www.salgadossuraia.com.br



Se um dia disserem que seu trabalho não é o de um profissional, lembre-se: a Arca de Noé foi construída por amadores. Profissionais construíram o Titanic...

Visto Americano

Fui tirar o visto americano com minha esposa, só que ela é de Governador Valadares (MG) e já tinha tido o visto negado três vezes. Ao chegarmos no consulado, fomos atendidos por um americano que foi nos entrevistar, e nos perguntou nossas profissões. Minha mulher falou a dela, que é farmacêutica, e eu falei a minha:

- Ator comediante.

O americano perguntou admirado:

- Comediante? Conte uma piada pra mim...

- Se eu fosse Mike Tison você queria que eu te desse um soco?

Ele não riu e minha mulher entrou em desespero. Foi aí que eu resolvi consertar e perguntei ao gringo:

- Você quer que eu conte a piada em que língua? Porque eu falo quatro línguas, português, inglês, espanhol e italiano.

- Você fala quatro línguas? Então como se diz bom dia em inglês?

Eu respondi:

- Bom Ju.

- Mas isso é francês!

- Então são cinco línguas que sei falar.

5 Línguas na "Oropa" (by Tonho dos Couros)

Viajei "pras Oropa" e quando cheguei lá na Suíça, com o meu primo Jardinilson, o policial no aeroporto nos perguntou:

- Entschuldigung, koennen Sie Deutsch sprechen?

Nós olhamos um pro outro e ficamos mudos. Ele perguntou de novo:

- Excusez-moi, parlez vous Français?

E nós, sem entender nada, só balacemos a cabeça. E ele falando:

- Prego signori, parlate Italiano?

E nós nada. E ele num parava:

- Hablan ustedes Español?

Aí eu disse:

- Estudei não. E ele ficou brabo:

- Please, do you speak English?

O policial carimbou o passaporte da gente, e fez assim com a mão e mandou nós entrar, Jardinilson me disse:

- Talvez nós devêsse aprender uma língua estrangeira.

Mas pra que, primo? Aquele galego sabia cinco e não adianta nada!

O Homem e a Mulher Inventores

O HOMEM descobriu as ARMAS e inventou a CAÇA.

A MULHER descobriu a CAÇA e inventou as PELES.

O HOMEM descobriu as CORES e inventou a PINTURA.

A MULHER descobriu a PINTURA e inventou a MAQUIAGEM.

O HOMEM descobriu o VIDRO e inventou a GARRAFA.

A MULHER descobriu o VIDRO e inventou o ESPELHO.

O HOMEM descobriu a PALAVRA e inventou a CONVERSA.

A MULHER descobriu a CONVERSA e inventou a FOFOCA.

O HOMEM descobriu o JOGO e inventou as CARTAS.

A MULHER descobriu as CARTAS e inventou a CARTOMANTE.

O HOMEM descobriu a AGRICULTURA e inventou a COMIDA.

A MULHER descobriu a COMIDA e inventou a DIETA.

O HOMEM descobriu a COMIDA e inventou o ALMOÇO.

A MULHER descobriu a COMIDA e inventou a EMPREGADA.

O HOMEM descobriu a AMIZADE e inventou o AMOR.

A MULHER descobriu o AMOR e inventou o CASAMENTO.

O HOMEM descobriu a MULHER e inventou o SECHO.

A MULHER descobriu o SECHO e inventou a DOR DE CABEÇA.

O HOMEM descobriu a DOR DE CABEÇA e inventou o REMÉDIO.

A MULHER descobriu o REMÉDIO e inventou o CHIFRE.

O HOMEM descobriu o COMÉRCIO e inventou o DINHEIRO.

A MULHER descobriu o DINHEIRO e aí FERROU TUDO!



1. Eu como todo turista em New York;
2. Eu e George Clooney: ele só é mais bonito porque está maquiado;
3. O Tonho com um brasileiro de muito sucesso nos EUA, Roberto Trevisan;
4. Eu no museu de cera com Charles Chaplin;
5. O Tonho dos Couros, em New York, com Stefane Macedo no J Sisters, o salão das irmãs capixabas. ★

Já descobri o que significa, no Brasil, a palavra EDUCAÇÃO. É o que resta depois de ter esquecido tudo o que se aprendeu na escola!

- No Restaurante:
- ♦ Almoço executivo
 - ♦ Sobremesa
 - ♦ Refrigerante Schin

R\$17

Stand up de um Matuto

NOVO SHOW



Tenho dos
Couros

Rossini
Macedo

Sextas e sábados, às 22h00
no Mr. Picuí Clube de Comédia.
Reservas: 3235 7711 ou 9837 6092
Também pelo site: www.mrpicui.com.br

Mr. Picuí
Clube de Comédia

WelcomeShop



80% OFF 20% OFF 25% OFF 50% OFF 55% OFF 75% OFF 30% OFF
35% OFF 65% OFF
40% OFF 45% OFF
60% OFF 70% OFF
60% OFF



PAGUE COM O SEU CARTÃO PREFERIDO



EM ATÉ 18X IGUAIS

www.welcomeshop.com.br
(27) 3350 2222