

Welcome Planet

TURISMO

Dubai: tradição e modernidade

MÚSICA

Andrea Bocelli
lança novo
álbum ao vivo

VERÃO

Refresque-se
com os drinques
da estação

ESTÉTICA

Tratamentos
para o verão

CARROS

Os chineses
chegaram!

De paqueta para a novela das nove

**MONIQUE
ALFRADIQUE**

E MAIS: CULTURA, NEGÓCIOS, TECNOLOGIA, CINEMA, SAÚDE E MUITA DIVERSÃO!

Cito das Rocas



summer collection



**Lj. 01 : R: Aurora, 92 Galeria Glória center
Loja 2 - Glória Vila Velha - ES -
Tel: (27) 3219 2723**

**Lj. 02 : Avenida Jeronimo Monteiro -
1015 Loja 8 - Centro Comerc. Top Model -
Glória - Vila Velha - ES -
Tel: (27) 3289-4430**

**Lj. 03 : Av Central, 908 Loja C -
Parque Residencial Laranjeiras
Serra - ES -
Tel: (27) 3328-5003**

**Lj. 04 : Av Dr Olivio Lira, 353 Loja 103 -
Shopping Praia da Costa - Praia da Costa -
Vila Velha - ES -
Tel: (27) 3320-6307**

**Lj. 05 : Av Dr. Roberto Calmon - 226 Loja 5 -
Centro - Guarapari - ES -
Tel: (27) 3161-1903**

**Lj. 06 : Av Dr. Américo Buaiz - 200 loja 253 -
Shopping Vitória - Vitória - ES -
Tel: (27) 3227-5582**

**Lj. 07 : Av Expedito Garcia - Nº 82 -
Campo Grande - Cariacica - ES -
Tel: (27) 3386 - 7114**



A VENDA NAS LOJAS ATOL DAS ROCAS

SABOR TAMANHO FAMÍLIA!



ESSA É A NOSSA ESPECIALIDADE.

VENHA SABOREAR AS DELÍCIAS DO ZEPELLIN
COM A SUA FAMÍLIA. ALÉM DO MAIOR CARDÁPIO,
VOCÊ VAI ENCONTRAR UM AMBIENTE GOSTOSO,
ESPAÇO KIDS PARA SEUS FILHOS, UM ATENDIMENTO
DIFERENCIADO E AMPLO ESTACIONAMENTO.

Z
ZEPELLIN
GOURMETERIA

AV. SANTA LEOPOLDINA, 1550
ITAPARICA - VILA VELHA



Espírito Santo

EM REDE

com SANDRO LOCUTOR

Dom 8h30 e 0h00
Seg 12h30



TV COMO NENHUMA OUTRA

ABERTO
Canal 18

NET
Canal 20

RCA
Canal 21

VIA CABO
Canal 27

www.redeves.com.br / (27) 3350-1818

RedeTV! es

TV COMO NENHUMA OUTRA



ABERTO
Canal 18

NET
Canal 20

RCA
Canal 21

VIA CABO
Canal 27

www.redetves.com.br / (27) 3350-1818

*para celebrar
seus sonhos.*

Bel's

CERIMONIAL

Tel: 27 3239-1704 / 8151-5715
www.familiabels.com.br
e-mail: bels@globo.com

✧ Formaturas

✧ Debutantes

✧ Casamentos

✧ Jantares

✧ Buffet



www.familiabels.com.br



Você acaba de
encontrar o que
há de mais
gostoso neste guia.

*A arte de
confeitar delícias*



B
Bel's
CONFEITARIA

Encomendas:
Tel: 27 3239-1704 / 8151-5715

É Verão. É Mix!

Meu primeiro beijo...



Ray-Ban®

WWW.OTICASDINIZ.COM.BR



...meu primeiro Ray-Ban!

the 1990s, the number of people in the United States who are 65 years of age or older has increased by 50 percent, and the number of people 75 years of age or older has increased by 100 percent. The number of people 85 years of age or older has increased by 200 percent. The number of people 90 years of age or older has increased by 400 percent. The number of people 95 years of age or older has increased by 800 percent. The number of people 100 years of age or older has increased by 1,600 percent. The number of people 105 years of age or older has increased by 3,200 percent. The number of people 110 years of age or older has increased by 6,400 percent. The number of people 115 years of age or older has increased by 12,800 percent. The number of people 120 years of age or older has increased by 25,600 percent. The number of people 125 years of age or older has increased by 51,200 percent. The number of people 130 years of age or older has increased by 102,400 percent. The number of people 135 years of age or older has increased by 204,800 percent. The number of people 140 years of age or older has increased by 409,600 percent. The number of people 145 years of age or older has increased by 819,200 percent. The number of people 150 years of age or older has increased by 1,638,400 percent. The number of people 155 years of age or older has increased by 3,276,800 percent. The number of people 160 years of age or older has increased by 6,553,600 percent. The number of people 165 years of age or older has increased by 13,107,200 percent. The number of people 170 years of age or older has increased by 26,214,400 percent. The number of people 175 years of age or older has increased by 52,428,800 percent. The number of people 180 years of age or older has increased by 104,857,600 percent. The number of people 185 years of age or older has increased by 209,715,200 percent. The number of people 190 years of age or older has increased by 419,430,400 percent. The number of people 195 years of age or older has increased by 838,860,800 percent. The number of people 200 years of age or older has increased by 1,677,721,600 percent. The number of people 205 years of age or older has increased by 3,355,443,200 percent. The number of people 210 years of age or older has increased by 6,710,886,400 percent. The number of people 215 years of age or older has increased by 13,421,772,800 percent. The number of people 220 years of age or older has increased by 26,843,545,600 percent. The number of people 225 years of age or older has increased by 53,687,091,200 percent. The number of people 230 years of age or older has increased by 107,374,182,400 percent. The number of people 235 years of age or older has increased by 214,748,364,800 percent. The number of people 240 years of age or older has increased by 429,496,729,600 percent. The number of people 245 years of age or older has increased by 858,993,459,200 percent. The number of people 250 years of age or older has increased by 1,717,986,918,400 percent. The number of people 255 years of age or older has increased by 3,435,973,836,800 percent. The number of people 260 years of age or older has increased by 6,871,947,673,600 percent. The number of people 265 years of age or older has increased by 13,743,895,347,200 percent. The number of people 270 years of age or older has increased by 27,487,790,694,400 percent. The number of people 275 years of age or older has increased by 54,975,581,388,800 percent. The number of people 280 years of age or older has increased by 109,951,162,777,600 percent. The number of people 285 years of age or older has increased by 219,902,325,555,200 percent. The number of people 290 years of age or older has increased by 439,804,651,110,400 percent. The number of people 295 years of age or older has increased by 879,609,302,220,800 percent. The number of people 300 years of age or older has increased by 1,759,218,604,441,600 percent. The number of people 305 years of age or older has increased by 3,518,437,208,883,200 percent. The number of people 310 years of age or older has increased by 7,036,874,417,766,400 percent. The number of people 315 years of age or older has increased by 14,073,748,835,532,800 percent. The number of people 320 years of age or older has increased by 28,147,497,671,065,600 percent. The number of people 325 years of age or older has increased by 56,294,995,342,131,200 percent. The number of people 330 years of age or older has increased by 112,589,990,684,262,400 percent. The number of people 335 years of age or older has increased by 225,179,981,368,524,800 percent. The number of people 340 years of age or older has increased by 450,359,962,737,049,600 percent. The number of people 345 years of age or older has increased by 900,719,925,474,099,200 percent. The number of people 350 years of age or older has increased by 1,801,439,850,948,198,400 percent. The number of people 355 years of age or older has increased by 3,602,879,701,896,396,800 percent. The number of people 360 years of age or older has increased by 7,205,759,403,792,793,600 percent. The number of people 365 years of age or older has increased by 14,411,518,807,585,587,200 percent. The number of people 370 years of age or older has increased by 28,823,037,615,171,174,400 percent. The number of people 375 years of age or older has increased by 57,646,075,230,342,348,800 percent. The number of people 380 years of age or older has increased by 115,292,150,460,684,697,600 percent. The number of people 385 years of age or older has increased by 230,584,300,921,369,395,200 percent. The number of people 390 years of age or older has increased by 461,168,601,842,738,790,400 percent. The number of people 395 years of age or older has increased by 922,337,203,685,477,580,800 percent. The number of people 400 years of age or older has increased by 1,844,674,407,370,955,161,600 percent. The number of people 405 years of age or older has increased by 3,689,348,814,741,910,323,200 percent. The number of people 410 years of age or older has increased by 7,378,697,629,483,820,646,400 percent. The number of people 415 years of age or older has increased by 14,757,395,258,967,641,292,800 percent. The number of people 420 years of age or older has increased by 29,514,790,517,935,282,585,600 percent. The number of people 425 years of age or older has increased by 59,029,581,035,870,565,171,200 percent. The number of people 430 years of age or older has increased by 118,059,162,071,741,130,342,400 percent. The number of people 435 years of age or older has increased by 236,118,324,143,482,260,684,800 percent. The number of people 440 years of age or older has increased by 472,236,648,286,964,521,369,600 percent. The number of people 445 years of age or older has increased by 944,473,296,573,929,042,739,200 percent. The number of people 450 years of age or older has increased by 1,888,946,593,147,858,085,478,400 percent. The number of people 455 years of age or older has increased by 3,777,893,186,295,716,170,956,800 percent. The number of people 460 years of age or older has increased by 7,555,786,372,591,432,341,913,600 percent. The number of people 465 years of age or older has increased by 15,111,572,745,182,864,683,827,200 percent. The number of people 470 years of age or older has increased by 30,223,145,490,365,729,367,654,400 percent. The number of people 475 years of age or older has increased by 60,446,290,980,731,458,735,308,800 percent. The number of people 480 years of age or older has increased by 120,892,581,961,462,917,470,617,600 percent. The number of people 485 years of age or older has increased by 241,785,163,922,925,834,941,235,200 percent. The number of people 490 years of age or older has increased by 483,570,327,845,851,669,882,470,400 percent. The number of people 495 years of age or older has increased by 967,140,655,691,703,339,764,940,800 percent. The number of people 500 years of age or older has increased by 1,934,281,311,383,406,679,529,881,600 percent. The number of people 505 years of age or older has increased by 3,868,562,622,766,813,359,059,763,200 percent. The number of people 510 years of age or older has increased by 7,737,125,245,533,626,718,119,526,400 percent. The number of people 515 years of age or older has increased by 15,474,250,491,067,253,436,239,052,800 percent. The number of people 520 years of age or older has increased by 30,948,500,982,134,506,872,478,105,600 percent. The number of people 525 years of age or older has increased by 61,897,001,964,269,013,744,956,211,200 percent. The number of people 530 years of age or older has increased by 123,794,003,928,538,027,489,912,422,400 percent. The number of people 535 years of age or older has increased by 247,588,007,857,076,054,979,824,844,800 percent. The number of people 540 years of age or older has increased by 495,176,015,714,152,109,959,649,689,600 percent. The number of people 545 years of age or older has increased by 990,352,031,428,304,219,919,299,379,200 percent. The number of people 550 years of age or older has increased by 1,980,704,062,856,608,439,838,598,758,400 percent. The number of people 555 years of age or older has increased by 3,961,408,125,713,216,879,677,197,516,800 percent. The number of people 560 years of age or older has increased by 7,922,816,251,426,433,759,354,395,033,600 percent. The number of people 565 years of age or older has increased by 15,845,632,502,852,867,518,708,790,067,200 percent. The number of people 570 years of age or older has increased by 31,691,265,005,705



ÓTICAS

DINIZ

Ano novo com o pé direito!

O ano de 2012 começa cheio de novos projetos tanto para os capixabas quanto para a WelcomePlanet que lança mais uma edição. Fazemos votos que nossos leitores curtam as matérias, dicas e entrevistas, e aproveitamos para agradecer a todos - leitores, parceiros e colaboradores - que nos acompanham desde o começo e contribuem para o sucesso de cada publicação.

Nessa primeira edição do ano, muita informação e gente bonita. A começar pela bela atriz Monique Alfradique que concedeu entrevista para a WelcomePlanet e fala da carreira, vida pessoal e planos para o futuro.

Quem gosta de música pode comemorar: dois cantores de alto nível estão nesta edição, Henrique Barreto, com sua pegada sertaneja, e Andrea Bocelli, tenor que fez uma apresentação histórica em Belo Horizonte, acompanhada por nossa equipe de reportagem.

Nas páginas de culinária, confira a dica do chef Assis Teixeira para este verão: um prato leve e fresquinho de dar água na boca. Também aprenda a preparar drinks saborosos com dois bartenders da ilha que ensinam receitas passo a passo.

Para combinar com as sugestões gastronômicas nada como bons filmes na telinha, certo? Então aproveite, pois o jornalista Rafael Braz revela os melhores longas para você curtir nesta estação. E como verão também combina com estética e

bem estar, criamos a seção "Bula de Beleza", assinada por Marina Napoli, com dicas de produtos e lançamentos para homens e mulheres.

Quem está planejando fazer uma viagem especial não pode deixar de ler a página Diário de Bordo, onde a jornalista Rose Frizzera conta um pouco de sua aventura na exótica Marrocos e, nas páginas de turismo, uma matéria sobre Dubai, onde tradição e modernidade convivem lado a lado.

Por fim, confira nesta edição a programação dos bares e boates para 2012, o que rolou no réveillon do Space Ibiza, em Guarapari, e a coluna Circuito, com informações sociais e os projetos de empresários e artistas para este novo ano.

Boa leitura e feliz 2012!

Hugo Rodrigues
Diretor Geral

Elayne Borel
Direção e Supervisão Geral



Capa: Monique Alfradique
Foto: Marco Maia

Diretor Geral WelcomePlanet
Hugo Rodrigues
diretor@welcomeplanet.com.br

Direção e Supervisão Geral
Elayne Borel
elayne@welcomeplanet.com.br

Jornalista Responsável
Ilda Castro – MTB – 203/80
Mile4 Assessoria de Comunicação

Departamento Comercial ES
Tel: (27) 3350 2222

Diagramação e Finalização
Bios Diagramação

Colunistas Colaboradores
Rafael Braz, Gilberto Sudré,
Elayne Borel, Ilda Castro,
Hugo Rodrigues, Rossini Macedo,
Everson Barcellos e
Marina Napoli

Jornalistas colaboradores
Rosane Freitas, Monique Mansur, Felipe
Mansur, Geise Frigini e Elaine Dal Gobbo

Fotógrafo WelcomePlanet ES
Leonardo Gurgel

Fotógrafos colaboradores
Camilla Baptistin, Suzan Cristian,
Franco Sarcinelli e Gustavo Mattos

Impressão
Gráfica JEP

Tiragem
5.000 exemplares

Circulação
Bahia, Espírito Santo, Minas Gerais,
Rio de Janeiro e São Paulo

Agradecimentos:
RF Assessoria de Comunicação e Eventos,
Luana Casa Grande, Raiz Comunica,
Crossmedia Comunicação Integrada

Onde Encontrar a revista WelcomePlanet

Revistaria (Shop Vitória e Praia da Costa), Academias de Ginástica, Salões de Beleza, Clínicas Médicas, Odontológicas e Boutiques (Praia do Canto, Mata da Praia, Jardim da Penha, Jardim Camburi, Enseada do Suá, Praia da Costa, Praia de Itapoá)

WELCOMEPLANET

A revista WelcomePlanet é um produto do Grupo WelcomeCard. O conteúdo das matérias é de responsabilidade de seus autores.

Distribuição Gratuita

Veja a revista também em nosso site: www.welcomeplanet.com.br
contato@welcomeplanet.com.br • Tel.: (27) 3389-5341

Salgados Suraia

Os Salgados Mais Gostosos
Que Você Já Provou



O PRIMEIRO
DELIVERY DE
SALGADINHOS
DO ESTADO

Faça Seu Pedido:

27 3222-1547 / 27 3222-1463
www.salgadossuraia.com.br



p.30



p.34



p.42



p.44

MODA

Grife carioca
chega ao
Estado

VERÃO

Tratamentos
para arrasar
no biquíni

SAÚDE

Malhação
como tarefa
diária

AUTOMOBILISMO

Os chineses
chegaram



MODA

Joia dos
Deuses

p.32



INFANTIL

Tire suas
dúvidas sobre
as cadeirinhas

p.76



MÚSICA

Andrea Bocelli
lança novo
álbum ao vivo

p.56

TECNOLOGIA

Novos Smartphones,
novos paradigmas

p.18





p.46



p.52



p.70



p.72

TURISMO

Dubai:
uma cidade
cosmopolita

CINEMA

Jogo Sujo
na política

WP INDICA

Bons
drinques

GASTRONOMIA

Anchova
grelhada ao
vinagrete e
farofa

Welcome Planet
IMÓVEIS & DECOR



CAPA

Monique Alfradique
fala sobre carreira, vida
pessoal e novos projetos
p.26



Quem lê...



A-DO-RO!!! Fico sonhando com o dia em que serei capa da WelcomePlanet (risos). Nos dá orgulho ter uma publicação capixaba com tamanha qualidade, tão bem produzida e elaborada. Visual sempre jovem e atual, traz entrevistas bacanas com artistas e grandes personalidades numa leitura leve e gostosa, além de abordar através das suas matérias envolventes os mais diversos assuntos (esportes, saúde, tecnologia, beleza, entretenimento, turismo, moda, decoração...) e abrangendo assim uma grande diversidade e multiplicidade de leitores. Sou fã da revista e aguardo sempre ansiosamente pelo novo exemplar.

Flávia Mendonça, cantora



A revista WelcomePlanet já é referência para o público capixaba que busca informação diversificada. Leio sempre as páginas dedicadas ao mundo dos negócios, assim como a seção "Tecnologia" e, claro, as dicas de arquitetura e design, com suas tendências de mercado. Também estão entre as minhas seções preferidas, as editorias de cinema e música. Para quem aprecia um texto leve e bem apurado sobre as novidades das telonas, dos palcos capixabas e até do mundo, a revista está aí para complementar.

Eduardo Schwartz Borges, gerente regional de negócios da Cyrela



Gosto muito da revista WelcomePlanet. Além de ser publicação totalmente capixaba, e acredito que temos que valorizar o que é 'nosso', a revista sempre traz reportagens muito interessantes e relevantes sobre vários assuntos. Uma das minhas sugestões de pauta é: a música capixaba e suas várias faces. Temos muitos artistas no Estado e precisamos valorizá-los.

Maycon Sarmento, cantor, cash da BCG



Dinamismo e temas da atualidade são as marcas registradas da WelcomePlanet. Sempre retratando o Espírito Santo, mas sem desmerecer o que acontece no Brasil e no mundo, suas reportagens trazem as boas novas da moda e do mundo empresarial capixaba. Apaixonada pelo mercado imobiliário, claro que as seções de decoração e imóveis assumem preferência na minha leitura.

Ana Luiza Campos, gerente de Marketing da Comprorfar Empreendimentos

CAMISETAS, ABADÁS E UNIFORMES ESPORTIVOS



silmer@silmer.com.br | www.silmer.com.br

**FAÇA SUA CAMISETA PERSONALIZADA
EM APENAS 10 MINUTOS**

CAMISETAS

A PARTIR DE

*** 4,49**

ABADÁS

A PARTIR DE

*** 3,90**

**UNIFORMES
ESPORTIVOS**

A PARTIR DE

*** 19,90**

3289-3749 | 3340-4407

* Camisetas 100% poliéster
tamanhos P, M, G e GG

Mínimo de 100 peças
Camisa lisa.

* ACIMA DE 5000 PEÇAS

* PREÇO SOMENTE PARA LEITORES DESTA REVISTA



Retrospectiva



O ano de 2011 foi marcado por lançamentos de novos produtos e serviços no Grupo WelcomeCard (GWC) que favoreceram os portadores do cartão e principalmente as empresas parceiras. Entre as novidades, destaque para

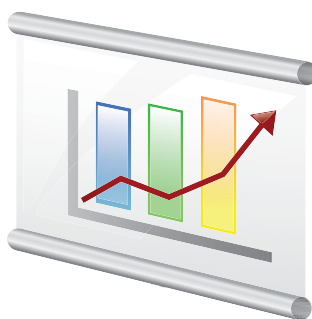
a implantação do sistema de fidelidade (pontuação) nas empresas parceiras, a implantação da WelcomeShop e a publicação de edições especiais da revista WelcomePlanet.



Cobertura fotográfica

O GWC também participou de muitas coberturas de eventos em 2011, feitas pelos fotógrafos colaboradores Leonardo Gurgel, Suzan Christian, Camila Baptistin, Gustavo Mattos, Josiane Tatagiba, Franco Sarcinelli e Sidnei Santana. Muita gente bonita foi clicada, tornando o site da revista WelcomePlanet parada obrigatória para os internautas.

www.welcomeplanet.com.br



Acessos ao site

Em função dos novos serviços implantados no GWC, o número de pessoas e a quantidade de páginas vistas no site do Grupo bateram recordes este ano. Segundo estatísticas do Google Analytics, são mais de 110 mil páginas vistas em um único dia.

Programa WelcomeTV

O WelcomeTV ganhou ainda mais força e notoriedade em 2011, sendo um dos primeiros programas exibidos no canal GTV do Gazeta Online (www.gazetaonline.com.br/gtv). Neste canal, o internauta pode assistir às matérias inteiras do programa, quando e onde quiser.

Projetos 2012

O novo ano já começou com boas parcerias firmadas com bares, restaurantes, lojas, boates, academias e outros segmentos. E quem ganha é o cliente, tanto no uso diário do cartão WelcomeCard (com benefícios na apresentação do cartão) quanto na compra de produtos/serviços destas empresas com superdescontos na WelcomeShop.

E muitas outras novidades estão sendo planejadas: lançamento do novo portal do GWC, desenvolvido pela Guia Studio; criação do WelcomeMoney (crédito direto ao cliente); expansão da WelcomeShop (criação de leilões virtuais, transferência de créditos para outros clientes, lançamento do cartão-presente, etc.); lançamento da WelcomeShop TV, exibida nas emissoras abertas e fechadas; início da formatação da franquia para expansão a outros municípios e Estados. Ou seja temos muito trabalho pela frente! Aguarde!! ★



WelcomeShop

O grande destaque de 2011 foi a criação da loja virtual WelcomeShop, bastante similar aos sites de compra coletivas, porém com operacionalidade bem diferente: o cliente não precisa aguardar um número mínimo de compradores e os descontos chegam a 95%. Não é cobrada qualquer taxa da empresa e a WelcomeCard banca o resto do pagamento. Ou seja, se um produto/serviço custa R\$ 100, o cliente pode pagar R\$ 50,00 e a WelcomeCard paga os outros R\$ 50. Mas é importante dizer: somente clientes WelcomeCard ativos podem adquirir as ofertas.



expressão

Comunicação visual

Qualidade com sustentabilidade



Banners, Faixas, Fachadas, Placas em geral, Empenas, Cavaletes, Adesivos em geral, Envelopamento de frotas, Sinalização interna e externa, Etc.

3 0 6 2 - 7 5 6 6

www.expressaovisual.art.br





Novos Smartphones, novos paradigmas

Os celulares e Smartphones conquistaram os consumidores e são os verdadeiros representantes do mundo atual onde tudo está em movimento.



Apesar desta preferência nacional, os Smartphones apresentam algumas limitações devido ao seu tamanho. Navegar na Internet, ler um e-mail ou documento em telas pequenas não é uma experiência agradável. O que dizer então quando precisamos digitar um texto em teclados minúsculos?

A solução para estes problemas, até agora, era utilizar outros dispositivos como Tablets com suas telas sensíveis ao toque ou Notebooks/Netbooks com seus teclados de tamanho adequado. Aparentemente resolvido um problema ainda fica outro, o de ter que carregar dois equipamentos pesados e, em alguns casos, manter as informações atualizadas entre os dois.

Pois os fabricantes agora sugerem uma nova abordagem para esta questão: Smartphones que podem se “vestir” de outros equipamentos para atender a demandas diferentes. Para o usuário, a boa notícia é que ele vai precisar carregar apenas um dispositivo.

A primeira a propor este novo paradigma foi a Motorola com o seu Atrix (<http://tinyurl.com/atrxlapdoc>), um Smartphone aparentemente comum, mas que conta um acessório especial, o chamado Lapdoc, uma Docking Station em formato de Notebook. Olhando de fora, o Lapdoc parece mesmo um Notebook com um teclado convencional, um touchpad e uma tela de 11,6”.

Ao precisar utilizar o Smartphone por mais tempo e com um teclado além de tela maior é só encaixar o Atrix no Lapdoc. O processamento e as informações de contatos e arquivos continuam sendo os do Smartphone.

Outro fabricante que inovou foi a Asus, conhecida por seus Notebooks, que acaba de lançar o Padfone (<http://event.asus.com/mobile/padfone/>). Um híbrido de Smartphone e Tablet com um funcionamento bem interessante.

A solução é composta de duas peças: um Smartphone, similar a tantos outros que temos no mercado, e um acessório, no formato de Tablet com tela de 10”. Caso você precise de um Tablet é só encaixar o Smartphone em um local atrás do Padfone especialmente feito para isto.

Pronto, agora o Smartphone se transformou em um Tablet e você ainda pode utilizar todos os recursos disponíveis no celular como a câmera de 5Mpixels, navegação na Internet via 3G e Wifi.

É de se esperar que, por serem os primeiros representantes de uma nova proposta, estes Smartphones tenham preços “salgados”, mas nada como alguns meses de venda e adoção pelos usuários para que os valores caíam muito.

Bem vindo a uma nova mudança de paradigma. Será que ela vai “vingar”? ★

Gilberto Sudré



TECNOLOGIA VOCÊ ENCONTRA AQUI!

A Hi Tech, é uma empresa atuante no segmento de informática há 15 anos. Durante este período nós trabalhamos e conquistamos o título de A ESPECIALISTA. E não é por acaso, pois a mesma se destaca no setor por comercializar produtos de qualidade dos melhores e mais conceituados fabricantes de equipamentos de informática. Além de selecionar profissionais de venda capacitados e técnicos de informática altamente treinados para melhor atender nossos clientes e aptos a resolver, da melhor maneira possível, as dúvidas e necessidades deles. Confira o grande leque de produtos que oferecemos:



Além dos mais variáveis produtos oferecidos pela Hi Tech, temos também em todas as lojas Laboratórios de Montagem e Manutenção de computadores, notebooks e periféricos.

O nosso sucesso depende da satisfação de nossos clientes, por isso contratamos somente profissionais qualificados e dispostos a estarem sempre atualizados, para que assim possamos aprimorar sempre nossos serviços.



ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Trabalhamos com as melhores marcas do mercado, oferecendo sempre os melhores preços e condições de pagamento, garantindo assim, total segurança aos nossos clientes. Todos os produtos comercializados pela Hi Tech são diretamente provenientes dos fabricantes ou exclusivamente dos distribuidores oficiais desses equipamentos, portanto nossos clientes encontrarão somente produtos originais e com garantia conjunta de nossa empresa e do distribuidor.



LOJAS

Hoje, a Hi Tech, conta com 12 lojas no estado do ES (Vitória, Vila Velha, Cariacica, Serra, Linhares, São Mateus, Aracruz e Cachoeiro de Itapemirim e 1 loja exclusiva e especializada no segmento de Cartuchos.

SAC (27) 2121-6767

www.hicompras.com.br

JARDIM DA PENHA 2125.6767 - PRAIA DO CANTO 3019.6770 - SHOP. VITÓRIA 3345.2075 - SHOP. PRAIA DA COSTA 3329.6738 VILA VELHA 3311.4779
VILA VELHA CARTUCHOS 3229.0214 - LARANJEIRAS 3398.6767 - LARANJEIRAS SHOP. 3067.0870 CAMPO GRANDE 3336.2117 - LINHARES 3371.3508
SÃO MATEUS 3763.1498 - ARACRUZ 3256.1753 - CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM (28) 3511.2077



ILDA CASTRO
Fotos: Divulgação

Shopping Vitória é vencedor da Casa Cor 2011



Cláudia Souza é só comemoração. O espaço do SV Privilège na Casa Cor 2011, o 'Quarto de Casal Privilège', foi o ambiente que mais agradou ao público visitante da mostra de decoração. "O Privilège do Shopping Vitória remete exclusividade, glamour e requinte ao capixaba, e as profissionais conseguiram transmitir isso com a suíte", declarou a gerente de Marketing. Como premiação, Zilda, Jacqueline e Livia ganharam uma viagem para Milão.

Duas décadas de sucesso

A Zephyr, especializada em perfumes, localizada no charmoso Shopping Day By Day, na Praia do Canto, possui uma das marcas mais clássicas da perfumaria internacional, a Água de Colônia 4711. Criada em 1792, na cidade alemã de Colônia, onde era conhecida como "Água Milagrosa" por suas características revigorantes e refrescantes,

os perfumes são produzidos com ingredientes 100% naturais e trazem em sua fórmula laranja, lavanda, lima, tangerina e óleo de neroli.



Nova grife de óculos no ES

A marca que inventou o trench coat - ou simplesmente casaco de trincheira - chega ao Espírito Santo apresentando suas variações em óculos de sol para compor o visual das capixabas. Estamos falando da Burberry Prorsum, fundada em 1856, pelo inglês Thomas Burberry, e que aporta por aqui pelas mãos do empresário Getúlio Gomes de Azevedo, proprietário das Óticas Paris. As peças da Burberry fazem parte da coleção inverno 2012 que, inclusive, já estão 'sumidas' das prateleiras do hemisfério Norte.

Chocolates Garoto lança bolsa retornável

A Loja da Garoto acaba de lançar uma novidade que vai agradar em cheio àqueles que gostam de ideias sustentáveis: uma bolsa retornável que, além de tornar as compras ainda mais elegantes, contribui para a preservação do meio ambiente. Ecologicamente correta, a bolsa está sendo vendida por R\$ 16,00, na Loja da fábrica, na Glória.

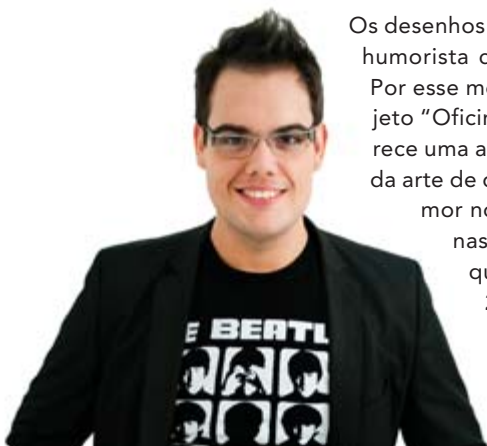


Novo sócio

Os empresários Lúcio Rocha Júnior e Carlos Eduardo Rocha, da Nossa Imobiliária, são os novos associados da Rede Netimóveis ES. A adesão da empresa teve uma razão bem estratégica. Como tem foco em imóveis industriais e corporativos, incluindo galpões e áreas a partir de 1.000m², a Nossa Imobiliária decidiu se credenciar à Rede para ter a opção de trabalhar também com imóveis residenciais. Ainda em fase de adaptação, mas já com uma equipe pré-estruturada para atuar na área, os empresários pretendem atender esse novo nicho de mercado já nesse início de ano. ★

Um 2012 com humor

Os desenhos são uma grande paixão do humorista capixaba Haeckel Ferreira. Por esse motivo ele deu início ao projeto "Oficina de Cartoons", onde oferece uma aula rápida ensinando, além da arte de desenhar, como colocar humor nos desenhos. E essa é apenas uma de muitas novidades que ele está planejando para 2012. Aguarde.



Transforme sua filha em *uma grande bailarina.*

Espaço da Dança é a única escola de
ballet de Vila Velha que tem convênio oficial
com a Escola Cubana de Ballet.

Cursos Oferecidos

baby class • ballet clássico
ballet contemporâneo • jazz dance
dança flamenca

finartpublicidade.com.br



Rua Belo Horizonte, 892
Itapuã - Vila Velha - ES
27 3229.1941

Direção: Liliani e Alessandra Cunha



Um raio não cai duas vezes no mesmo lugar. Será?

Garanta sua cobertura

Inundações, queda de árvores e desmoronamentos são exemplos do que pode acabar com um patrimônio em questão de segundos. Saiba como investir seu dinheiro para proteger suas conquistas.

Entra ano, sai ano e as fortes chuvas que costumam cair no verão sempre provocam alagamentos em várias partes do país. Em função desses desastres, muitos moradores das regiões prejudicadas perdem seus bens e ficam desabrigados. Se o filme é o mesmo todos os anos, por que não são tomadas providências para contornar ou diminuir os efeitos dos temporais da estação?

Em épocas chuvosas, as companhias de seguros registram 30% mais ocorrências do que a média do ano. Para evitar que a enchente arrase seu patrimônio, o segurado tem de tomar alguns cuidados para não ficar a descoberto se ocorrer o pior.

É possível adotar alguns procedimentos para reduzir os riscos e ainda facilitar o pagamento pela seguradora. A maioria das apólices de seguro de automóvel garante a proteção contra as enchentes e também contra os desabamentos provocados por elas.

No entanto, é preciso verificar se essa cobertura consta da apólice. Se a palavra inundações não estiver nas letras miúdas, a seguradora não é obrigada a pagar. Além disso, mesmo que a tromba d'água esteja prevista, é preciso ficar atento para as exceções, que são chamadas de situações de risco.

Se ficar provado que o segurado agiu de maneira irresponsável e piorou as consequências, a seguradora não paga. Se houver imprudência, por exemplo o motorista tentar atravessar uma área alagada com seu carro, a seguradora pode entender que ele colaborou com aquele sinistro e recusar-se a reembolsar.

Em que um galho ou uma árvore desabam e destroem os carros estacionados sob elas. Se isso acontecer, a recomendação é a mesma para o caso das enchentes: avise a seguradora. Ela vai avaliar os prejuízos e pagar a indenização conforme o contrato.

No caso dos imóveis, a situação do segurado é bem pior. O seguro cobre apenas incêndio e roubo.

Poucas seguradoras vendem apólices contra enchentes domésticas.

Empresários e profissionais que trabalham em casa ou usam o veículo também podem diminuir o prejuízo com um seguro contra lucros cessantes. Por não estar ligado a uma causa específica, ele garante o rendimento da empresa durante os dias parados, mesmo em caso de alagamento.

Para ter uma boa avaliação de riscos e saber maiores detalhes, entre em contato com a Fator Garantia e saiba maiores detalhes dos riscos e as possíveis coberturas.



Corretora de Seguros

Av. Dr. Olívio Lira, nº353, Sl 603,
Centro Empresarial Praia da Costa,
Praia da Costa, Vila Velha/ES
Tel.: (27)3235-9963
www.fatorgarantia.com.br
contato@fatorgarantia.com.br



Viagem
Le Postiche
Momento de aproveitar

• SHOPPING VITÓRIA • SHOPPING NORTE SUL • SHOPPING PRAIA DA COSTA
• SHOPPING MESTRE ÁLVARO

Somando conhecimentos para multiplicar sonhos

Demonstrativos, balanços, custos e fluxo de caixa não foram atrativos o suficiente para manter Ana Cláudia Simões no setor Contábil, embora tenha sido o primeiro degrau de sua carreira profissional.

Apesar disso, os números e análises não deixaram de figurar e permanecer em sua trajetória ao lado de outra grande paixão, a solidariedade.

Formada em Ciências Contábeis com especialização em Planejamento Fiscal e Auditoria e pós-graduada em Direito, Ana Cláudia afirma que o sucesso é diretamente proporcional à dedicação aos estudos. "Para conseguir resultados, é preciso aprofundar conhecimentos".

Com esse pensamento, a consultora de investimentos sociais se deparou, em 1999, com mudanças na legislação relativas às Organizações Não Governamentais (ONGs), o que a levou a estudá-las. Daí surgiu a ideia de ajudar os projetos sociais, esclarecendo dúvidas e dando orientações.

Em 2001, Ana Cláudia instituiu a Ativo e passou a prestar consultoria para empresários e ONGs. Com experiência de seis anos trabalhando com a parte legal e auditorias dos projetos sociais, percebeu que, além da falta de conhecimento da legislação a ser seguida pelas instituições, havia também problemas na execução das ações sociais.

Mais uma vez mergulhou nos estudos, especialmente em São Paulo onde fez cursos no segmento de execução, elaboração de projetos, captação de recursos e avaliação de resultados.

"Depois de seis anos prestando consultoria na execução de ações sociais, já estava apta a ensinar todos os passos e, ainda, a assistir a execução dos projetos já estruturados", explica.

Atualmente, presta assessoria e consultoria às empresas que apoiam ONGs ou que entidades governamentais que realizam ações sociais próprias como o governo, Ministério Público, Prefeitura de Cachoeiro de Itapemirim, entre outros.

Além disso, desenvolve, gratuitamente, projeto de profissionalização para participantes de ONGs. "É fundamental que quem está à frente dos projetos conheça seu funcionamento, como forma de garantir o prosseguimento das atividades e até mesmo captação de recursos", afirma.

Sua mais recente 'descoberta' e alvo de estudos é o setor de políticas públicas, onde, segundo a consultora, é possível multiplicar resultados para milhões de pessoas. ★

“É fundamental que quem está à frente dos projetos conheça seu funcionamento, como forma de garantir o prosseguimento das atividades e até mesmo captação de recursos. ”

Ana Cláudia Simões

Perfil

Nome: Ana Cláudia P. Simões Lima

Idade: 40 anos

Família: Casada há 15 anos e um filho de 13 anos

Hobby: Dançar

Esporte: Voleibol, Frescobol, RPM e Muay Thai

Culinária: Qualquer prato com camarão. Mas só como, não sei cozinhar!



A Pousada Eco da Floresta é o local ideal para toda família curtir férias inesquecíveis. Além de uma paisagem exuberante em meio à Mata Atlântica, os hóspedes também aproveitam uma estrutura de lazer completa para todas as idades.

CONFIRA NOSSO PACOTE PARA O CARNAVAL



FOTOS: GABRIEL LONDELLO



**NO PERÍODO DE FÉRIAS,
TEMOS RECREADORES
TODOS OS DIAS COM
ATIVIDADES ESPECIAIS**



De paqueta para a novela das nove

Em entrevista para a WelcomePlanet, Monique Alfradique fala sobre carreira, vida pessoal e novos projetos

Ela já está na telinha há 13 anos, quando iniciou sua participação em novelas da Rede Globo. Hoje, depois de passar pela experiência de ser paqueta da Xuxa, Monique Alfradique vive uma de suas melhores fases com papel de destaque na novela “Fina Estampa”, como a personagem Beatriz.

Com muita alegria, bom humor e descontração, essa revelação do meio artístico conversou com a reportagem da revista WelcomePlanet. O resultado pode ser conferido na entrevista exclusiva das próximas páginas.

WelcomePlanet – Como se descobriu atriz? Teve alguma influência da família, personalidade da TV ou do teatro?

Monique Alfradique – Tudo aconteceu de forma natural. Desde criança gostava de fazer festas com temas e, em algum momento, apresentava algo e fazia com que os convidados me assistissem. Depois, já com nove anos, entrei para o grupo de teatro da escola e em seguida para uma agência de publicidade, onde comecei a fazer os primeiros comerciais, desfiles e participações em novelas.

Você começou na TV como paqueta do programa da Xuxa, em 1999. Como se sentia representando milhares de crianças e adolescentes brasileiras que tiveram o sonho de ser uma paqueta?

Na verdade, não comecei na TV como paqueta. Comecei em 1998 fazendo minha primeira participação na novela “Vira Lata”, depois em “Pecado Capital”, além de publicidades. Mas ter trabalhado posteriormente com a Xuxa, sem dúvida, ajudou bastante na minha carreira de atriz, me dando experiências com palco de luz, posicionamento das câmeras e bastidores de estúdio. Foi após ter trabalhado com ela, que Roberto Talma me viu e

convidou para o teste que resultaria na minha primeira novela: “A Lua me disse”.

Ainda no início da carreira, como foi trabalhar com a Xuxa? Ainda mantém contato com a Rainha dos Baixinhos?

Esse trabalho me proporcionou experiência em palco, posicionamento das câmeras e acabou por render cursos de teatro com Monah Delacy (mãe da Cristiane Torloni), cinema com Tizuka Imasaki e danças, com Carlinhos de Jesus. Sempre que posso e sei que ela está gravando tento passar para dar um beijo. Além disso, ela sempre me convida para participar do programa.

Depois, sua carreira deslanchou, com papéis em várias novelas e seriados do Globo. Como você lidava com o assédio dos fãs e da mídia no início da carreira?

O assédio foi crescendo como a minha carreira, então aconteceu de forma natural. Primeiro com meus amigos da escola e do prédio, depois da cidade e assim por diante. Dessa forma, conforme meus trabalhos se tornavam maiores e com mais visibilidade, maior o número de pessoas que passaram a me acompanhar. Isso é muito gratificante. É o reconhecimento do meu trabalho.

Hoje, você está no ar na novela “Fina Estampa”, contracenando com Renata Sorrah, atriz referência no país. Como é trabalhar com esse grande talento da teledramaturgia?

É maravilhoso trabalhar com atrizes como Suzana Vieira, que tive a oportunidade em “Lara com Z” no início do ano, e agora com a Renata Sorrah. Busco sempre uma grande aproximação porque aprendemos e evoluímos até mesmo em uma simples conversa. Também tenho aprendido muito em cena.

Sua personagem em “Fina Estampa”, a Beatriz, tem um carinho muito grande pelo filho de seu ex-professor, que faleceu num acidente de carro. Você tem alguma ligação forte como esta com alguma criança? Pensa em ter muitos filhos no futuro?

Tenho primos com idades entre seis e nove anos que convivem comigo, o que me ajudou como laboratório para criar a relação com o Pedro Jorge na novela. Ter filhos está nos meus planos futuros.

Com qual ator ou atriz você deseja dividir o palco ou a telinha da TV no futuro?

Fernanda Torres.

“ Faço tudo para o meu bem estar. Corro todos os dias, o que para mim é uma terapia. Organizo meu dia e meus compromissos. ”

Monique Alfradique

Neste ano, você esteve em cartaz com a peça Escola de Mulheres, escrita pelo francês Molière e traduzida por Millôr Fernandes. Como é participar de um trabalho assinado por grandes nomes como esses?

Teatro sempre fez parte da minha vida. Nos três últimos anos atuei em obras de grandes autores como Nelson Rodrigues, Shakespeare e, mais recentemente, Molière. O teatro proporciona um espaço maior para criação e desenvolvimento dos personagens. Fazer espetáculos desses grandes autores faz você

mergulhar em universos completamente diferentes e estar em contato com tramas e épocas diferentes do contemporâneo. O enriquecimento que tem me proporciona é muito grande.

Falando da sua boa forma, quais os cuidados diários que você tem com o corpo e com a pele?

Faço tudo para o meu bem estar. Corro todos os dias, o que para mim é uma terapia. Organizo meu dia e meus compromissos. Passo hidratante com filtro solar todos os dias por causa da minha pele, que é muita

clara e tem tendência a sardas. Maquiagem apenas quando tenho trabalho, gravação ou campanhas... Fora isso, deixo minha pele respirar.

Tem algum truque para manter a boa alimentação?

Ter sempre um cereal ou uma fruta comigo, assim não fico muito tempo sem comer e não corro o risco de cair em tentação em algum lance mais gorduroso fora de casa.

Como recebeu a notícia recente de ter se tornado Rainha de Bateria da Viradouro? O carnaval é uma paixão na sua vida?

Fiquei muito feliz e orgulhosa com o convite. Na verdade, fiquei quase um mês pensando porque sei que é uma responsabilidade e compromisso com eles. Mas minha escola sempre foi a Viradouro, já havia desfilado há alguns anos e meu tio tocou anos na bateria... Resolvi aceitar. É uma emoção toda vez que estou à frente dela. Nunca fui fã de carnaval, mas confesso que sinto falta hoje quando não consigo ir à quadra.

Como você se imagina daqui a 10 anos?

Com uma carreira consolidada e minha família.

Qual a melhor lembrança que você tem da sua infância?

Minhas festas de aniversário com temas de personagens.

O que a família é para você?

Minha família é meu refúgio. Sinto-me protegida.

E quais os seus planos para o futuro? Já tem projetos em vista?

Tenho alguns projetos que já foram iniciados neste ano, mas que serão realizados em 2012.

Você já esteve em Vitória algumas vezes. O que mais chamou atenção na cidade? Gostou de algum lugar em especial?

Sempre fui muito bem recebida na cidade. Tenho amigos em Vitória e Vila Velha. Acho linda a praia de Camburi! ★

“Desde criança gostava de fazer festas com temas e, em algum momento, apresentava algo e fazia com que os convidados me assistissem.”

Monique Alfradique

Ping-pong

Uma palavra: amor

Uma pessoa: Roberto Talma

Um lugar: Búzios

Um livro: “Fascinado pela beleza”

Um filme: “Direito de amar”

Um momento: o casamento da minha irmã, neste ano

Um sonho: continuar realizando meus sonhos

Felicidade é... fazer o que gosta e estar rodeada das pessoas que ama!






SALYSH



ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
Fotos: Divulgação

Grife carioca chega ao Estado

Chegou ao Estado, mais precisamente ao bairro de Itapoã, em Vila Velha, a Salysh, marca de praia e fitness queridinha das cariocas. Sob o comando da empresária Andressa Scudino, a loja teve sua localização estrategicamente pensada por conta do balneário, que estimula a prática de atividades físicas, e pelo grande número de academias ao seu redor.

Além da moda praia e fitness, a linha de produtos da Salysh também inclui acessórios para praia como bolsas, chapéus e óculos de sol. As coleções são sempre projetadas para seguir as tendências atuais da moda e trazer novidades que surpreendam o consumidor. A marca foi uma das primeiras a trabalhar com artefatos produzidos em tecido suplex, além de metais banhados a ouro. A coleção 2012 está de arrasar! Vale a pena uma visita à loja!

Salysh

R. São Paulo, 2255 - Ed. Solar Costa Azul - Sala 7
Praia de Itapoã - Vila Velha-ES
Tel.: (27) 3075-1075
www.salysh.com.br



CAMILA BAPTISTIN



LUISA ROSA MEIRELLES



CAROL MONTEIRO



Brilho 24h

Se antes os looks com paetês eram tidos como extravagantes, hoje estão bem mais comuns e viraram opção também para mulheres mais discretas. É só saber usar! O item continua em alta para festas formais, mas também cai bem na balada e pode, sim, ser usado durante o dia. "O segredo nesses casos é dosar. Usar peças de paetês com itens mais casuais e preferencialmente opacos, ao invés de misturar com outros brilhosos", ensina Ticyana Chieppe, dona da multimarcas Duett.

Segundo Livia Ferolla, dona da Tesori, para um look que será usado de dia, a dica para não ficar over é combinar com peças sóbrias. "Use como uma calça cenoura e jogue um camisão por cima da regata de paetês, por exemplo. Outra produção que está em alta é combinar uma saia de paetês com uma camiseta que chamamos de podrinha", aponta. Para quem tem medo de ousar, o ideal é começar usando os brilhos em detalhes.

Novidade nas areias capixabas

A canga molhada com areia no corpo virou coisa do passado. Um "superacessório" legitimamente da terra foi lançado – o protetor de cadeira de praia Aqua Premium indispensável neste verão 2012.

Criado pela estudante de Design de Moda, Ana Paula Mattos, o protetor de cadeira (feito com tecido tactel) permite, com seus fios texturizados, a rápida secagem e a não retenção do suor, facilitando a transpiração no alto calor da temporada.

Leve, prático, confortável, bonito e usual, o protetor é mais um mimo para você desfilar seu beach style! Quem quiser, pode adquirir o novo acessório nas cores branco, azul, pink ou laranja, através do e-mail: aquapremiun@gmail.com.



Shorts do verão: use e abuse

Seja jeans, tecido alfaitaria, malha ou laise, o short não pode faltar no look das mulheres neste verão. E a dica da empresária Luciana Deps, da Zerozen, é abusar das cores e até apostar na combinação color blocking. "Uma das principais tendências nas coleções de verão são os shorts jeans, sejam eles coloridos ou estampados. Esses vão ser hits e os preferidos das mulheres neste verão", prevê.



Queridinho do verão

A coluna falou na edição passada e reforça o que muitas já sabem, o macacão é a peça-chave para os meses de calor. Confortável e versátil, ele caiu na graça das mais antenadas e invadiu de vez as ruas.

Se você ainda está em dúvida, a coluna traz mais um motivo pra aderir a essa moda. O macacão alonga a silhueta e valoriza a altura! Tudo de bom, né?? Flagramos algumas antenadas que estão usando e abusando da peça. ★



Joia dos deuses

A bebida de Baco ganha cores e formas preciosas nas mãos da designer Juliana Dadalto

Foi inspirada em uma das bebidas mais apreciadas no mundo que a designer de joias Juliana Dadalto criou a mais nova coleção da Florrih. A "Vite" - termo de origem latina que significa "Videira" - transforma os encantos e os fascínios do universo enológico em objetos de desejo de toda mulher.

"As cores usadas nesta coleção remetem às vinhas e às tonalidades dos diferentes tipos de vinho. As partes de cima dos brincos e dos anéis representam as sensações inspiradas pela degustação do vinho, enquanto as partes de baixo, compostas pelas pedras pe-

queninas, representam os cachos de uva", explica Juliana.

A coleção é formada por dois conjuntos de brincos e anel - o Semele, feito em ouro rosa 18 quilates, com ametista rosa e rubelitas, e o Júpiter, feito em ouro branco 18 quilates, com praziolita e iolitas.

Os nomes trazem um pouco da história do deus do vinho, segundo a mitologia romana: foi da união da mortal Semele com Júpiter, o senhor do Universo, que nasceu Baco. São mitos e encantos que deixam as joias ainda mais irresistíveis. ★



ANEL
SEMELE



BRINCOS
JÚPITER



BRINCOS
SEMELE



ANEL
JÚPITER



Juliana Caliman Dadalto
Designer de joias e proprietária da Florrih
www.florrih.com.br
Tel: (27) 9971-8507



WERNER

VILA VELHA

Beleza & Sofisticação

No mês de janeiro realize
escova + nutrição SP
da Wella por apenas
R\$ 69,00

Deixe seus cabelos muito
mais macios no verão!

Promoção válida até 31 de janeiro de 2012 ou enquanto durarem os estoques.

Não cumulativa. Consulte na recepção as formas de pagamento.

WERNER VILA VELHA
Shopping Praia da Costa - Av. Carioca, s/nº - Loja 210
Tel.: 3320-6266


WERNER[®]
COIFFEUR

www.wernercoiffeur.com.br

Confira os tratamentos para arrasar no biquíni



É na contagem regressiva para o verão que as mulheres escolhem suas armas para combater os três maiores vilões do corpo feminino: a celulite, a flacidez e a gordura localizada.

A dermatologista Alessandra de Melo explica que milagres não acontecem, mas os novos tratamentos aliados à prática de exercícios físicos e dieta balanceada ajudam a melhorar estes problemas, tornando o corpo mais bonito em um curto espaço de tempo. Nessa edição, ela enumera os tratamentos que ajudam na conquista do corpo perfeito.

Zeltiq

Novíssimo aparelho que quebra a célula de gordura localizada por meio de resfriamento e a destrói. A dermatologista conta que, em apenas uma sessão, reduz-se até 25% das células de gordura, que são resfriadas a uma temperatura de 5° C. "A diferença do Zeltiq para outros tratamentos é que ele é duradouro, uma vez que a célula de gordura é destruída, eliminada pelo organismo e não apenas esvaziada como nos demais. Os resultados são visíveis a partir da segunda semana", explica a médica.

Ultracontour

O aparelho promove a quebra das células de gordura e seus resíduos são naturalmente eliminados pelo organismo. Seu grande diferencial é o ultrassom focalizado de alta intensidade que atua diretamente na região afetada. Assim é possível atingir a gordura com muito mais precisão, o que garante efeitos duradouros e seguros.

Radiofrequência

Consiste no uso de um laser especial que eleva a temperatura da pele atingindo as camadas de colágeno e fibras musculares, deixando-a mais saudável e vistosa, além de queimar a gordura localizada. É um procedimento médico não agressivo, não cirúrgico e sem efeitos colaterais para rejuvenescimento tanto facial quanto corporal. Com a radiofrequência, a pele sofre um tensionamento muito natural, pois é restaurada sua elasticidade antes danificada pelo sol. A técnica provoca uma grande melhora no contorno da face, além da suavização dos sulcos naso-genianos, das linhas bucais e das rugas de expressão. São ainda observados excelentes resultados no que se referem a flacidez nos seios, braços, pernas, abdômen e glúteos.

Estrias

A pele se rompe, as bordas cicatrizam e pronto, a pele ganha uma marca que incomoda: a estria, que se forma quando a pele é excessivamente estirada, ultrapassando sua capacidade de distensão. "Ela se rompe e suas bordas, ao cicatrizarem, formam uma linha deprimida na superfície da pele", explica Alessandra. Dois novos tratamentos – o Active FX e o Legato – são extremamente eficazes para este problema. Em comum, eles têm a vantagem de terem aplicação indolor, resultados rápidos e causarem menos danos à pele. Ambos também podem ser usados para rejuvenescimento, quelóides e cicatrizes. ★

Dra. Alessandra de Melo Campos

Dermatologista, Sócia efetiva titular da Sociedade Brasileira de Dermatologia, Membro da sociedade Brasileira de Cirurgia Dermatológica, Membro da Academia Americana de Dermatologia e do Grupo Brasileiro de Melanoma

Clinica Alessandra de Melo

Av. Des. Demerval Lyrio, 56 - St. 104 - Mata da Praia - Vitória-ES
Telefone (27) 3317.0506



Quando você está de bem com a vida e com seu corpo, tudo vira motivo para comemorar.

A Salute quer ver você feliz. Nossa energia produtiva está direcionada para oferecer soluções que promovam o perfeito equilíbrio entre a dinâmica das atividades do dia a dia e sua qualidade de vida. Tudo para você poder aproveitar o melhor da vida e celebrar as todas conquistas que ela tem reservadas para você.



Studio Pilates | Studio Treinamento Funcional | Core 360° | Treinamento Suspensão-TRX | Plataforma Vibratória
Qualidade de Vida, Academia Completa (Ginástica, Musculação, RPM, Spinning), Aikidô, Body Balance, Avaliação Física,
Tratamentos Estéticos Faciais e Corporais, Treinamento de Corrida, Ginástica Laboral, Eventos e muito mais.



Salute
muito mais que academia



Rua Julia Lacourt Pena,
Jardim Camburi, Vitória/ES
Tel.: 27 **3337.8139**
saluteacademia.com.br

Beleza em dia no verão

Confira dicas para manter a pele, o corpo e os cabelos sempre lindos nesta estação

Sol, vento, praia e piscina. As delícias de verão mexem com a autoestima de qualquer brasileira: todas querem estar lindas para curtir o que há de melhor na estação. Por isso, é chegada a hora de investir para manter pele, corpo e cabelos impecáveis.

Beber bastante água, ter uma alimentação balanceada e boas noites de sono são fatores essenciais para manter a beleza em dia. Porém, alguns cuidados especiais podem ajudar para que o sol, o vento e o mar não se tornem grandes vilões.

Confira as dicas da esteticista Rúbia Luciana de Brito e da cabeleireira Samara Pereira, do Centro de Estética Rúbia Luciana.



Rúbia Luciana Florêncio de Brito, esteticista há 11 anos

Pele

- **Limpeza de pele:** também pode ser feita no verão, pois ajuda a controlar a oleosidade, que é maior nesta época do ano em função do calor. Pode ser feita uma vez por mês.
- **Esfoliação corporal:** deixa a pele mais macia e ajuda a fixar o bronzeado, assim como os hidratantes pós-banho.

Pode ser feita uma vez por semana.

- **Clareamento do pelo:** ideal para quem gosta de dourar os pelinhos do corpo. O tratamento inclui ainda esfoliação e hidratação da pele.

Corpo

- **Massagem modeladora:** ajuda a eliminar as gordurinhas inconvenientes, eliminando também a celulite e deixando a pele mais firme e bem cuidada.
- **Drenagem linfática:** também ajuda a eliminar a gordura localizada e a flacidez da pele, porém de forma mais intensa do que a massagem modeladora. A diferença está nos movimentos praticados no corpo e nos pontos estimulados.
- **Corrente russa:** o tratamento é feito com um aparelho que trabalha a musculatura, enrijecendo os músculos.

Todos os tratamentos citados são oferecidos em pacotes de 10 sessões.

SERVIÇO

Rua 25, nº 32 - Vila Nova, em Vila Velha - Tels.: (27) 3319-2206 / 3319-2206
De terça-feira a sábado, das 8 às 20 horas.

Cabelo

- **Hidratação:** são importantíssimos, principalmente, para quem frequenta praia ou piscina, pois o creme forma uma película protetora para os cabelos. A hidratação deixa os cabelos mais brilhantes e macios, ajuda a eliminar as pontas duplas e o ressecamento.
- **Plástica capilar:** equivale a 10 hidratações. Sela as cutículas, deixando os cabelos protegidos e bem cuidados, além de dar maciez e ajudar a controlar o volume. Pode ser feita uma vez por mês.
- **Escova inteligente:** ideal para quem gosta dos cabelos lisos e hidratados.

Além desses tratamentos, os cabelos também precisam de certos cuidados, como o uso de um bom xampu e um bom condicionador, e de creme sem enxágue, especialmente para exposição ao sol. Vale destacar a importância de usar cremes com filtro solar, para proteger o cabelo dos raios do sol, que ressecam e desbotam os fios. ★





O VERÃO JÁ CHEGOU,
e a sua praia é aqui!



O estresse faz você engordar

Que o estresse faz mal ninguém duvida. Mas seus efeitos não param por aí: estudos mostram que as transformações impostas por ele também fazem os ponteiros da balança subirem.

O cortisol é um hormônio relacionado ao estado de prontidão do organismo. Condições como insônia, depressão e estresse induzem o corpo ao alerta constante. Resultado: o corpo entende o sinal de perigo como uma ordem para poupar energia, aumentando em número e tamanho as células de gordura, como se tivessem recebido uma dose de fermento.

Há ainda o sistema endocanabinoide que, na condição de estresse, determina que o corpo guarde mais reservas. Para piorar, esse mesmo sistema está vinculado ao processamento da compensação e quando ativado alivia o "sofrimento" com comidas saborosas, que aumentam a produção de serotonina (hormônio do bem estar).

Portanto, antes de iniciar uma dieta, tente identificar qual é o fator que o(a) faz a cair nesse ciclo. Pode ser estresse. E ele deve ser tratado também. Xô, furinhos!

Marina Napoli
Farmacêutica Especialista em
Cosmetologia Clínica com ênfase em
Desenvolvimento de Produtos Cosméticos



Aqua Destock, Vichy

Com cafeína e aquacidina, possui ação anticelulite e drenante

Bronze a jato

Equaliv Gold: suplemento de betacaroteno. Estimula a formação de melanina da pele, prolonga o bronzeado e tem ação antioxidante



Delícia de frio

Filtro Solar L'oreal Icy FPS 30: uma nova geração de hidratantes com frescor imediato. É passar e sentir um "geladinho" no corpo



Filtro solar ou maquiagem?

Anthelios Unifiant Mousse com cor FPS 50, La Roche Posay: Textura inédita: um mousse oil-free que espalha e se transforma em um pó, deixando a pele matificada, além de alisar o relevo cutâneo e disfarçar rugas e poros aparentes



Rugas? Onde?

Liftactiv Rhamnose 5% sérum antirugas e firmeza, Vichy: alia Rhamnose à vitamina C promovendo efeito lifting duradouro, estimulando a produção de colágeno e renovação celular



FICA A DICA

Poros aparentes? Sabonetes à base de ácido salicílico ou glicólico vão esfoliar a pele, desobstruindo os poros e controlando a oleosidade e, por consequência, cravos e espinhas. Dermotivin Salix, Galderma: com ácido salicílico (potente agente queratolítico) + triclosano (antibacteriano) ★



“A sua
qualidade de vida
é o nosso compromisso”

MUSCULAÇÃO | GINÁSTICA LOCALIZADA | GAP
JIU-JITSU | MUAY-THAI | JUMP | STEP
SWING BAIANO | GINÁSTICA AEROBICA INFANTIL

15% DE DESCONTO COM O
CARTÃO DE VANTAGENS



Av. Copacabana, 809 - Morada de Laranjeiras 2 - Serra - ES
Segunda a sexta das 6h às 0h. Sábado de 8h às 14h.

(27) 3055-4233 / 9608-4222



A maior, com a melhor tecnologia do mundo.

2011 foi um ano de grandes mudanças para a Moviment Academia Clube. Além da nova marca a empresa ganhou uma reforma na sua estrutura física e grandes investimentos em novos equipamentos. Hoje a academia dispõe da tecnologia LifeFitness e Technogym, que são consideradas as melhores marcas do mundo na

área fitness. Para 2012 as mudanças continuam e com elas a implantação de projetos que irão posicionar a Moviment como uma formadora de esportistas profissionais, estimulando cada vez mais nossas crianças e adolescentes, confirma Thiers Bortot, executivo da empresa e Personal Trainer.

O maior patrimônio da Moviment,

além de seus mais de mil alunos satisfeitos, é a localização privilegiada. Entre a mata do Morro do Moreno e a praia, a academia está integrada a natureza com uma vista desestressante e em determinadas épocas do ano o ar condicionado pode ser dispensado para dar espaço ao ar puro.

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR

TECHNOGYM®

FACE 2 FACE

4.000m²
de área

Ao seu alcance e de sua família.

- Modalidades para toda a família;
- Ginásio com escolinha de futebol, basquete e outros;
- Pilates, lutas, danças, TRX, Treinamento Funcional;
- Nutricionista, Fisioterapia estética e funcional;
- Programa Face2Face com garantia de resultados em 45 dias;
- Salão de Beleza, Loja Fitness, Nutricenter, Lanchonete, Loja Raquel Brandão e Espaço Kids.

5 andares para atender todos os estilos.

Tudo começou em novembro de 2003 quando o empresário Gabriel Maidana convidou seu amigo e também empresário Camilo Bonna Mauri para ser sócio na academia. Juntos iniciaram mudanças, transformando aos poucos a estrutura física e o foco do negócio. Atentos ao mercado, desenvolveram uma academia para pessoas de todas as idades, um espaço para a família com o foco voltado para a saúde e o bem estar.

Com o passar do tempo ficou apenas para o Camilo, a missão de proporcionar a Vila Velha uma academia ao nível dos grandes centros do País. Hoje a Moviment tem mais de 4.000m² e tornou-se a maior academia de Vila Velha.

Em 2011 uma nova parceria entre os empresários Teddy Ferreira e Camilo Bonna transformou radicalmente as instalações e a administração da Moviment Academia Clube. Houveram muitos investimentos para o conforto dos alunos e principalmente em tecnologia.

Camilo promete que em 2012 continua com muitas novidades.

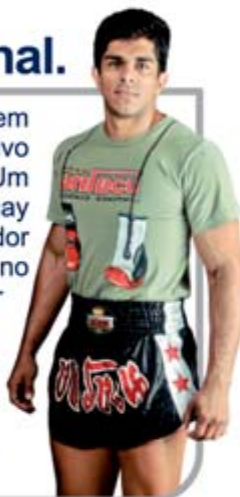
Moviment
Academia



Tatame com fama internacional.

Em qualquer empresa o maior patrimônio que se tem são os profissionais que trabalham com o mesmo objetivo de qualidade na busca pelas conquistas e vitórias. Um bom exemplo para a Moviment é o professor de Muay Thai, Daniel Mendes. Ele é o treinador do lutador capixaba Vitor Vianna, que chegou as semifinais no Bellator 50 - um dos eventos de MMA de maior destaque dos Estados Unidos e preparou Erick Silva para o UFC Rio. Daniel Mendes está sempre presente nos grandes eventos do mundo com os melhores lutadores do Brasil.

Em Janeiro, começam as aulas de MMA, direcionadas pelo Professor Daniel Mendes.



TRX, o lançamento do verão.

Esta novidade que já virou febre no Brasil e no mundo, chega em Janeiro na MovimentAcademia Clube.

TRX significa treino em suspensão ou seja, os exercícios são praticados com cintas ou faixas de nylon macias, com grande resistência. Esta atividade pode ser praticada por adultos ou jovens, independente do seu condicionamento físico. O TRX é baseado no treino de força promovendo a estabilização das articulações e proporcionando resultados exemplares.

O sistema TRX é importante no treino de força funcional, treino esportivo específico, treino de grupo indoor e outdoor, flexibilidade e reabilitação, personal trainers, alta competição, artes marciais, dança, treino militar, fisioterapia, pilates, e outros.

O TRX chega na Moviment com aulas em grupo com uma sala própria para a atividade sendo a primeira do Estado.



"A Moviment está entre as melhores academias do Estado, mas para isto enfrentamos muitos desafios e vencemos porque contamos com o esforço de todos os colaboradores que fazem ou já fizeram parte da nossa equipe, junto com fornecedores, amigos e alunos que acompanharam toda esta mudança sempre fiéis e confiantes no nosso trabalho.

Minha família tem um papel fundamental nisto tudo, me apoiando em todas as etapas da minha vida.

Em 2012 espero todos vocês para fazermos deste, um ano muito especial cheio de alegria, saúde e bem estar.

Obrigado a todos e principalmente a Deus."

Camilo Bonna Mauri

Moviment-se, você tem bons motivos!



Rua Gastão Roubach - Praia da Costa - Vila Velha
Próximo ao Clube Ilhonês

3299-2654

www.academiamoviment.com.br



Malhação como tarefa diária

O verão chegou e, para muitos, este é o momento de sair do sedentarismo e se dedicar a alguma atividade física para fazer bonito na estação mais quente do ano. Outros, entretanto, fazem da prática esportiva uma tarefa diária, independente da época. Além disso, veem nos exercícios físicos uma forma de ir muito além da busca pela estética, almejando também, saúde e qualidade de vida. Seja qual for o seu caso, vale a dica: para que a busca pelo bem estar não seja abandonada no meio do caminho, o apoio de pessoas próximas e a escolha de uma academia que atenda pré-requisitos como segurança e profissionalismo são essenciais.

Uma das adeptas da malhação é a dona de casa Marta Maria Pina Crespo, 51. Há oito meses ela pratica musculação na Academia Wellness Club, na Praia da Costa, em Vila Velha. Um dos motivos que a levou a fazer matrícula na academia foram as fortes dores na coluna, antes aliviadas com a utilização de remédios. “Depois que comecei a malhar na Wellness Club as dores passaram e não preciso mais tomar medicamentos”, afirma.

A dona de casa tem um grande apoiador dentro de seu próprio lar: o marido, Odilon Crespo Filho, 58. Ele, que é aposentado, foi um dos primeiros alunos da Wellness Club e sempre incentiva a esposa a continuar frequentando a academia. “Muitas vezes vamos juntos. Há entre nós um incentivo mútuo”, diz Odilon.

O aposentado destaca que, ao se escolher um local para malhar, é preciso estar atento a detalhes que, para muitos, passam despercebidos. “Um dos motivos que me levou a escolher a Wellness Club foi o fato de estar localizada em um lugar seguro, onde, inclusive, há facilidade de estacionar”, explica Odilon, que faz musculação e aeróbica.

A funcionária pública estadual Zirlene Lopes Callegari, 53, malha desde fevereiro na Wellness Club. Para ela, um dos quesitos que uma pessoa deve levar em conta ao procurar a academia adequada é a qualidade dos instrutores. “Uma das coisas que me faz sentir segura em relação às atividades físicas que pratico é o fato dos pro-

fessores fazerem um real acompanhamento dos alunos. Eles não ensinam uma única vez a utilizar os aparelhos e deixam o aluno sozinho. Sempre estão acompanhando de perto para evitar erros de postura, por exemplo”, relata Zirlene.

Ela acredita que, bons instrutores devem se preocupar com a frequência dos alunos. “Achei muito legal quando um dos professores da Wellness Club ligou para mim depois que fiquei um tempo sem malhar em virtude de uma cirurgia. Ele queria saber porque eu tinha sumido, se tinha acontecido alguma coisa. Isso é importante para nos dar incentivo”, recorda Zirlene, que aponta como um dos benefícios adquiridos por meio da malhação o fato de ter mais disposição para as atividades do dia a dia.

Outra pessoa que faz da Wellness Club seu point para malhar é a bancária Wânia Maria Duarte Moseken, de 48 anos. Com início de osteoporose apontado pelos médicos, ela passou a fazer musculação e ati-

vidades como aeróbica, além de se exercitar na esteira com frequência. Dessa forma, busca fortalecer os músculos para proteger os ossos. Segundo ela, os resultados estão sendo os melhores possíveis. “Minha porcentagem de gordura diminuiu, minha respiração melhorou e tenho certeza que quando fizer os próximos exames a osteoporose não terá evoluído”, garante a bancária.

A prática esportiva é tão importante para a publicitária Nathalie Murta, 25, que uma das primeiras coisas que ela fez quando mudou de Minas Gerais para o Espírito Santo foi se matricular na academia Wellness Club onde, há um ano, faz musculação, aeróbica e spinning. “Procuro bem estar, qualidade de vida, saúde e, também, me manter bonita, pois a questão estética também é muito importante”, destaca. De acordo com Nathalie, o ambiente da academia também é um espaço de interação social. “É um lugar no qual podemos conhecer pessoas novas, fazer amigos, am-

pliar o nosso círculo de relacionamentos”, diz Nathalie.

A Academia Wellness Club oferece serviços que atendem às necessidades e gostos dos mais diversos públicos com uma variedade de equipamentos de cardiofitness e musculação, assim como aulas de ginástica localizada, abdominal, alongamento, bike indoor, boxe, jump, Muay Thai (também conhecido como Boxe Tailandês) e ritmos variados. Seu programa outdoor inclui o clube de corrida e a mais nova sensação do momento, a slackline. ★



Academia Wellness Club

Funcionamento: de segunda à sexta das 5h30 às 23 horas; sábado das 8h às 14 horas.

Rua Henrique Moscoso, nº 221 - Praia da Costa Vila Velha/ES - Tel: (27) 3063-6006

E-mail: academia.wellness.club@gmail.com



FOTOS: LEONARDO GURTEL

“Achei muito legal quando um dos professores da Wellness Club ligou para mim depois que fiquei um tempo sem malhar em virtude de uma cirurgia. Ele queria saber porque eu tinha sumido, se tinha acontecido alguma coisa. Isso é importante para nos dar incentivo”.

Zirlene Lopes Callegari (funcionária pública estadual)

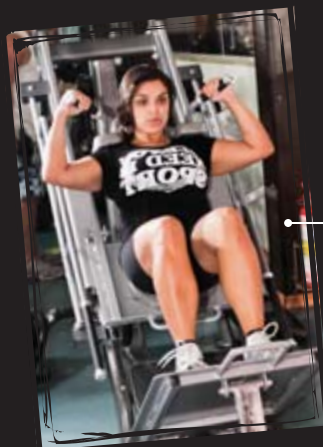
“Minha porcentagem de gordura diminuiu, minha respiração melhorou e tenho certeza que quando fizer os próximos exames a osteoporose não terá evoluído”.

Wânia Maria Duarte Moseken (bancária)



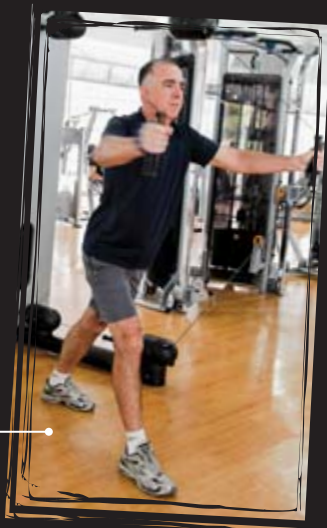
“É um lugar no qual podemos conhecer pessoas novas, fazer amigos, ampliar o nosso círculo de relacionamentos”.

Nathalie Murta (publicitária)



“Um dos motivos que me levou a escolher a Wellness Club foi o fato de estar localizada em um lugar seguro, onde, inclusive, há facilidade de estacionar”.

Odilon Crespo Filho (aposentado)



“Depois que comecei a malhar na Wellness Club as dores passaram e não preciso mais tomar medicamentos”.

Marta Maria Pina Crespo (dona de casa)



Os chineses chegaram

Depois de conquistarem Ásia, África e Europa com sua tecnologia e seus preços baixos, os chineses estão ganhando a América, especialmente o Brasil

O crescimento econômico da China parece não ter fim. Grande parte do que se vende hoje no mundo leva gravado o selo "Made in China". Os produtos chineses conquistam cada vez mais espaço nos mercados mundiais e o Brasil não foge dessa tendência. Depois de peças de vestuários e produtos eletrônicos, agora é a vez dos carros chineses chegarem ao mercado brasileiro.

Um fator que desperta interesse nos consumidores nacionais é o preço desses veículos, que já saem da fábrica com itens considerados opcionais por outras montadoras, como direção hidráulica, airbags e ar condicionado.

Uma das montadoras chinesas que chegou ao Brasil em 2009 e já vendeu mais de 25 mil unidades é a Chery. A montadora comercializa quatro modelos no país: Tiggo, Cielo, Face e o QQ. O modelo mais popular da Chery, o QQ, custa, em média, R\$ 26 mil, incluindo também vidros e travas elétricas. O mesmo valor do modelo mais simples da Volkswagen, o Gol G-4, sem a inclusão de nenhum item.

Em uma comparação com a Fiat, a Chery também leva vantagem. O carro mais simples da montadora italiana, o Mille, com vidros e travas elétricas, ar condicionado e direção hidráulica custa, em média, R\$ 28 mil.

"A maior vantagem que a Chery oferece em relação às outras montadoras é o pacote de opções por um preço mais barato. Os nossos carros têm tudo o que os outros nacionais têm, incluindo outros itens, como freios ABS, faróis de neblina e sensor de estacionamento", explica Newton Mattos, gerente da Autochix, a concessionária da Chery no Espírito Santo.

Assistência em jogo

Uma das maiores preocupações dos consumidores quando compram um carro é com relação às peças de reposição e a manutenção dos veículos. E nesse ponto as montadoras chinesas estão concentrando esforços. Newton afirma que, apesar de ter apenas dois anos de Brasil, a Chery conta com uma rede estruturada para atender os clientes.

"Quando você entra com uma marca nova, há a preocupação de faltar peças, mas a Chery tem um centro de distribuição de peças em Salto (SP). Além

disso, todas as concessionárias já estão habilitadas a fazer programas de revisão nos carros", explica o gerente.

A empresa já possui lojas em todos os Estados e até o final deste ano serão ao todo 100 concessionárias no país. Além disso, a Chery está construindo uma fábrica no Brasil, que deve começar a funcionar em 2013, na cidade de Jacareí (SP).

JAC

Na mesma linha da Chery, está a JAC Motors. A empresa chinesa comercializa três modelos no Brasil: J3, J3 Turin e J6. E no ano que vem lançará mais dois modelos. Todos os veículos já vêm de fábrica com ar condicionado, airbags, direção hidráulica, freios ABS e rodas de liga leve. Além de uma longa garantia: seis anos.

Os preços dos carros variam entre R\$ 38 mil e R\$ 59 mil, e a JAC aposta na relação custo/benefício para conquistar o mercado. A empresa chegou ao Brasil neste ano e vendeu cerca de 20 mil unidades no país. Até 2014, ela espera concluir a construção da sua fábrica no Brasil, em Camaçari (BA). ★

“Apesar dos preços baixos, as montadoras chinesas ainda enfrentam algumas dificuldades, especialmente no pós-venda. Mas isso tende a melhorar com os investimentos dessas marcas em qualidade e tecnologia, o que deixará o quadro cada vez mais favorável ao consumidor. Graças a essa concorrência saudável, o mercado terá que baixar os seus preços.”

Cléber Mesquita,
gerente Geral da Troller



A NATUREZA NÃO TEM GARANTIA. SEU TROLLER TEM.

TROLLER T4. AGORA COM 2 ANOS DE GARANTIA.



TROLLER

CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS, APROVEITE:

R\$ **93.227** À VISTA

ENTRADA DE
R\$ **35.000** + 24 X DE R\$ **2.857,92**

Faça revisões em seu veículo regularmente.



TRILHA VITÓRIA

Desafio virou diversão

TROLLER.COM.BR | FACEBOOK.COM/TROLLERBRASIL

AV. VITÓRIA, 2329, VITÓRIA/ES – TEL (27) 3345 1880

Condição válida até 30/01/2012 ou enquanto durarem os estoques. Troller T4 3.0 2011/2011 (cat. TR136A), R\$ 93.227,00 à vista ou financiado com Taxa de 0,99% a.m., R\$ 35.000,00 de entrada e 24 parcelas de R\$ 2.857,92 na modalidade CDC com 30 dias de carência para pagamento da 1ª parcela. Incluídos tarifas, taxas e impostos. TAC 980,00 + IOF - Valor total a prazo - R\$ 68.590,08 - Custo Efetivo Total (CET) - calculado na data de 30/06/2011 a partir de 0,72% a.m. - 8,98% a.a. por meio do Programa da Alfa. Não abrange seguro, acessórios, documentação e serviços de despachante, manutenção ou quaisquer custos de registros de contratos em cartórios variáveis de acordo com a UF (não incluso no valor das parcelas e no cálculo da CET) e a data da contratação. Contratos de Financiamento e Arrendamento Alfa são operacionalizados pelo Banco Alfa S.A. Imagens somente para fins ilustrativos. Consulte os Distribuidores participantes em www.troller.com.br e/ou SAC 0800 703 3673. Troller, uma divisão da Ford Motor Company do Brasil. Foto realizada em reserva ambiental com madeiras de reflorestamento.



Dubai: uma cidade cosmopolita

*A tradição religiosa
lado a lado com
uma fascinante
e moderna
arquitetura faz de
Dubai uma cidade
cheia de encantos e
mistérios*

A combinação das luxuosas e exuberantes construções arquitetônicas com as tradições islâmicas árabes dá a Dubai uma personalidade única. Um dos setes emirados que formam os Emirados Árabes Unidos (EAU), Dubai é atualmente um dos mais concorridos destinos turísticos no Oriente Médio, com uma mistura exótica de culturas que exala os cheiros, as cores e os sons das Mil e Uma Noites.

Dubai está localizada ao longo da costa sul do Golfo Pérsico, na Península Arábica, na Ásia. Com as reservas de petróleo previstas para se esgotar ainda nesta década, Dubai tratou de se consolidar como o mais importante centro comercial e turístico da região do Golfo. O resultado foi o boom da construção em larga escala, transformando o emirado em sinônimo de luxo e modernidade.

Prédio mais alto do mundo (Burj Khalifa), maior shopping do mundo (Dubai Mall), segunda maior pista de ski indoor do planeta (Ski Dubai), complexos multimilionários, grifes internacionais e muito mais. Tudo isso ao lado de muita tradição e conservadorismo: mesquitas, bazares, souks, muito ouro, tecidos, especiarias, homens com roupas típicas e mulheres cobertas até os olhos. A convivência respeitosa entre as culturas ocidentais e orientais é o que faz de Dubai uma cidade internacional e cosmopolita cheia de encantos.

"Dubai é um paradoxo. Tradição e modernidade se unem formando um dos melhores lugares para se desfrutar de tudo o que há de bom. As pessoas voltam de lá maravilhadas com a diferença entre o histórico e o moderno. Sem contar os prédios, a arquitetura e o luxo que é Dubai", revela a agente de

viagens da Skala Viagens e Turismo, Mariana Malta.

A cidade conta, ainda, com uma excelente estrutura para receber os visitantes. Hotéis modernos, restaurantes excelentes, praias maravilhosas, condomínios luxuosos, marinas e shoppings são atrativos de sobra para tornar Dubai um destino a ser conhecido e desfrutado em alto estilo.

Com um voo direto de 14 horas e fuso horário de seis horas em relação à Brasília, o destino tem atraído milhares de brasileiros. Em especial de janeiro a abril, época em que as temperaturas giram em torno de 24° C.

E na região o que não faltam são sugestões de roteiros para fazer da viagem uma experiência única. Elas se dividem entre a tradicional Dubai e a nova Dubai, com sua arquitetura e seus

projetos fascinantes. Confira os encantos deste imponente paraíso.

Dubai histórica

Quem vai à Dubai não pode deixar de fazer um passeio fascinante por onde tudo começou. O tour leva a Bur Dubai e Deira, dois bairros que mais refletem as raízes históricas de Dubai e representam o coração pulsante da economia tradicional da cidade, que preserva sua herança cultural e arquitetônica.

Al Bastakia: é o quarteirão mais pitoresco e tradicional na região histórica. Bairro tradicional mais bem preservado de Dubai, ele tem um pequeno e fascinante labirinto de casas árabes antigas dotadas de inúmeras torres de vento, uma forma de antigos ventiladores naturais. Não há lugar melhor em Dubai em se possa observar de perto os fortes traços da arquitetura islâmica residencial do que em Al Bastakia.

Dubai Museum: foi construído em 1787 para defender a cidade das invasões de piratas. O museu revela através de coleções pitorescas a vida antes da era do petróleo. Explorando o passado, a cultura e as tradições da cidade através de reproduções que recriam cenas do dia a dia dos beduínos.



Creek: atravessando o coração da velha Dubai, as águas tranquilas deste rio propiciam algumas das vistas mais memoráveis da cidade. Uma visita ao calçadão que beira o Creek oferece um panorama geral desta região histórica, mostrando um mix de prédios modernos lado a lado com construções históricas recém-restauradas.

Travessia de Abra: é uma travessia feita em pequenos barcos de madeira, nos moldes dos barcos de Veneza, chamados de "abra" e que cortam o canal do charmoso Creek de Dubai. Ali dá para sentir a agitação do centro comercial de Dubai, onde souks e mais souks se estendem ao longo dos dois lados do Creek. Também é um meio de transporte usado pelos residentes de Dubai.

Souk de Tecidos: território de intermináveis lojas exóticas oferecendo bugigangas coloridas, shales, kashmiras e tecidos. É uma concentração exótica onde a forma de pagamento mais popular é cash mesmo, dinheiro

vivo. Fica entre o Dubai Museum e a estação da Travessia de Abra.

Souk de Ouro: é uma das atrações mais sedutoras de Dubai, com suas arquiteturas esplêndidas e muito ouro. O Gold Souk, como é chamado, é local de visita obrigatória para a compra de joias, diamantes e pedras preciosas a preços bem barganhados. Assim como o Souk de Especiarias, está encravado bem no coração do bairro "Deira", a parte mais antiga de Dubai.

New Dubai

Dubai é como lugar nenhum no planeta. Nas últimas três décadas, Dubai se transformou de um inexpressivo vilarejo comercial e marítimo no mais espetacular e futurístico destino urbano.

Dubai Marina: complexo formado por mais de 200 prédios residenciais, shoppings e hotéis de luxo, além de uma marina artificial considerada a maior do

mundo. Propulsou o surgimento da chamada "Nova Dubai". Foi construído no que fora um deserto inabitado à beira das águas do Golfo Pérsico. O local ganhou popularidade e agito pela sua praia extensa e bem frequentada.

Ilha da Palmeirah Jumeirah-Dubai: uma das principais atrações turística de Dubai, trata-se de um arquipélago totalmente artificial em forma de palmeira, tendo várias construções de áreas residências privilegiadas, formadas por apartamentos e casas com praias e marinas privadas, além de hotéis e resorts de luxo. Chamado de "Palm Jumeirah" é uma das principais atrações turísticas em Dubai, é uma façanha do começo ao fim.

Burj Al Arab Hotel: símbolo da opulência que colocou Dubai como fenômeno do turismo de luxo mundial e virou um ícone da transformação urbana e econômica no país inteiro. Foi inaugurado em 1999 e construído no formato de vela de um barco em cima de uma



pequena ilha artificial montada especialmente pra ele na costa do Golfo Pérsico. O espetacular hotel ganhou uma classificação informal de ser o único “sete estrelas” do mundo, sendo que nem seis estrelas existem nos padrões hoteleiros.

Mesquita de Jumeirah: é a mesquita que mais atrai visitas em Dubai pela sua localização no bairro nobre Jumeirah e pela beleza da sua arquitetura islâmica que segue as linhas de um estilo chamado Fatimida. Uma das poucas mesquitas que abre suas portas e oferece tours especiais para quem quer conhecer de perto o local dos cultos religiosos dos muçulmanos.

Burj Khalifa: prédio mais alto do mundo, bateu este recorde com os seus 828 metros de altura e 160 andares habitáveis, superando assim o edifício Taipei 101, em Taiwan (508m), e o Petronas Twin Towers, na Malásia (452m).

Dubai Mall: maior shopping center do mundo, conta com mais de 1.200 lojas e mais de 150 restaurantes. Tem um dos maiores aquários do mundo, o Dubai Aquarium, localizado bem no meio do shopping. Uma atração à parte é o Show das Águas Dançantes, que acontece em uma imensa lagoa artificial situada no coração do complexo Downtown Burj Khalifa, onde está localizado o Dubai Mall. São 1,5 milhão de fontes iluminadas que jorram águas a 150 metros



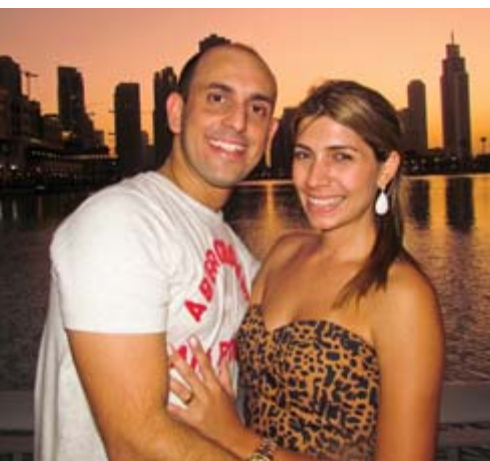
de altura, em performances que acompanham os ritmos de músicas árabes e internacionais. O show, que dura cerca de 10 minutos e acontece diariamente, a partir das 18 horas, é totalmente gratuito. Imperdível!

Ski Dubai: um dos maiores resorts de ski indoor do mundo, com 22.500 metros quadrados de área de patinação interna, conta com pistas de esqui dentro de uma gigantesca tubulação que fabrica neve ininterrupta-

tamente. Enquanto no gigantesco túbulo do Ski a temperatura está em -2° C, nas ruas e avenidas ela chega a 40° C de dia e 31° C à noite.

Saiba mais:

Um emirado é um Estado governado por um emir, título dos soberanos muçulmanos. Dubai é um dos sete emirados árabes reunidos desde 1971, dois anos após a descoberta de petróleo na região.★



“O que mais nos encantou em Dubai foi a arquitetura moderna e a economia superdesenvolvida. É um País que investe muito em sua infraestrutura. Seus hotéis, shoppings, aeroporto, é tudo magnífico e lindo de se ver. É incrível como tudo que existe encanta e fascina a todos. Com certeza lá você encontrará alguns dos hotéis mais luxuosos do mundo. Dubai é um lugar deslumbrante, não existem palavras para descrever toda sua grandeza, mas uma coisa podemos dizer com certeza, quem for terá uma experiência visual única.”

Indico: Para comer/jantar: Pierchic

Para passear: Passeio no Deserto, Autódromo de Abu Dhabi, Mesquita Jumeirah e vale a pena sobrevoar de helicóptero por Dubai

Francis Rocha e Jacqueline Turini

Pacote Dubai

Skala Turismo

AÉREO + TERRESTRE

Inclui:

- 05 noites de hospedagem em Dubai com café da manhã;
- Seguro de Cancelamento;
- Seguro Travel Ace para passageiros até 69 anos;
- Hotel Ibis Mall Of The Emirates;
- Transfer in/out, Dubai City Tour;
- Saída de São Paulo ou Rio de Janeiro.

Preço por pessoa em apartamento duplo: US\$ 2.308,00*

Condições Gerais

- Valores por passageiros em dólares Americanos convertidos em Reais no câmbio do dia do fechamento;
- Não incluem taxas de embarque, que deverão ser pagas junto da entrada;
- Tarifas não são válidas para feriados prolongados ou período de grandes eventos;
- Valores sujeitos à alteração sem prévio aviso;
- Sujeitos à disponibilidade ou à confirmação dos serviços oferecidos;
- Preço por pessoa em apartamento duplo, período de baixa temporada.



Passear, distrair, viajar

Skala
viagens e turismo

(27) 3349.1103 • www.skalaviagens.com.br



- 05 noites de hospedagem em Dubai com café da manhã;
- Seguro de Cancelamento;
- Seguro Travel Ace para passageiros até 69 anos;

- Hotel Ibis Mall Of The Emirates;
- Transfer in/out, Dubai City Tour;
- Saída de São Paulo ou Rio de Janeiro;



CONDIÇÕES GERAIS: Valores por passageiros em dólares Americanos convertidos em Reais no câmbio do dia do fechamento; Não incluem taxas de embarque, que deverão ser pagas junto da entrada; Tarifas não são válidas para feriados prolongados ou período de grandes eventos; Valores sujeitos a alteração sem prévio aviso; Sujeitos a disponibilidade ou à confirmação dos serviços oferecidos. * Período para baixa temporada / período da hospedagem: 15/05/2012 a 30/09/2012.

Marrocos é tudo!

Foi um longo período de indecisão entre ir para a Turquia, Grécia e Marrocos: três destinos “exóticos” que há algum tempo estavam flutuando na minha cabeça. Com a Grécia em crise e Istambul muito longe, a escolha foi Marrocos, um dos países mais abertos do mundo islâmico.

Outra decisão que pesou pelo Marrocos é que a porta de entrada poderia ser por Madri, cidade que já havia visitado com bastante tempo, mas queria muito retornar.

A viagem começou a dois (eu e meu marido) com Brasil-Madri, onde ficamos cinco dias em um hotel delicioso, principalmente pela localização e o estilo low profile bem típico da Europa.

O Arosa Best Western (gosto muito desta rede de hotéis, pois segue o mesmo padrão) fica na Calle Sulud, que desemboca na Calle Carmem que, por sua vez, vai dar na Porta do Sol, o marco zero de Madri, onde a cidade começou. Perto de tudo e em uma área onde sempre há muita gente, a região é perfeita para se observar a forma de viver dos madrilênhos.

Depois de uns dias de civilização ocidental, enfim, África. Foi minha primeira visita ao continente. Não sou muito de pacotes de viagem. Gosto de montar o meu roteiro, ter liberdade, mas me aconselharam a comprar um pacote de excursão no Marrocos, por ser um país “perigoso”. Especialmente a minha agente de

viagem, a Lia Mesquita, da Lia-tour. “Não vou te deixar ir para o Marrocos sem um grupo”, disse logo, porque sabe que sou adepta de uma aventura.

Muita dúvida antes de decidir sobre o roteiro através da Europa Mundo. Fazer a viagem pelas grandes cidades imperiais da Costa Atlântica (Tanger, Asilah, Rabat – a capital – e Casablanca, até Marrakesh) ou ir direto para Marrakesh e de lá seguir pelo deserto (Ouarzazate, Boumalne Dadès, Erfoud, Fez)? Como não consegui me decidir entre um e outro, fiz os dois. Conheci o Marrocos de cabo a rabo. Decisão mais que acertada.

As cidades atlânticas são metrópoles lindas, com o luxo dos palácios e seus mosaicos de cair o queixo, suas portas ricas e trabalhadas. A partir de Marrakesh (que lembra uma Las Vegas sem jogo, com seus mais de 50 hotéis de alto padrão) a viagem é mais existencial, pelas montanhas onde habita o povo berebere, cortando a grande cadeia do Atlas, indo a altitudes de quase três mil metros, depois descendo pelo outro lado do Atlas em direção aos desertos de Merzouga e Saara.

A viagem começou pelo Tanger, cidade que liga a península Ibérica à África. Atravessamos de balsa (cerca de 40 minutos e cerca de 30 euros), fazendo de trem Madri-Algeciras (cidade mais ao Sul da Espanha) e de lá atravessando na balsa para Tanger, cidade que já abrigou vários poetas, escritores, filósofos da Europa, em busca do calor, da luz do Mediterrâneo e do Atlântico.

Com os dois pés na África, há três ou quatro coisas para saber sobre o Marrocos. Tem muito folclore sobre como se trata a mulher no Marrocos. E não é folclore sobre a arte de “regatear” (negociar) desse povo. Eles são extremamente respeitosos com as mulheres, protegendo-as bastante. Se alguém as vir carregando uma sacola pesada, por exemplo, quase se atropelam para pegar em seu lugar.

Outra coisa: sempre há duas vidas nas cidades do Marrocos, seja a menor delas ou em grandes metrópoles como Marrakesh ou Fez. Uma se passa na medina, cidade antiga, onde a cidade começou. Ali as pessoas vivem e trabalham. Moram nos fundos ou em cima das lojas, em um amontoado.



Uma das portas trabalhadas na cidade de Azilah, no Marrocos



Hassen II: segunda maior Mesquita do mundo, em Rabat



Jantar em tenda marroquina



Assistindo ao por do sol no deserto de Merzouga

“ Já quero voltar à Marrakesh, explorar ainda mais os terraços que circundam a Praça Jemaa El-Fna, tombada pela Unesco e coração histórico e geográfico da cidade, com sua incessante movimentação comercial. ”

As medinas (cidades fortificadas) são núcleos familiares, de comércio e religião. Sempre há uma ou várias mesquitas dentro das medinas, onde a minareta (um tipo de sirene) toca cinco vezes ao dia convocando as pessoas a rezarem, debruçados em direção à Meca. A outra vida é na cidade moderna que cresce ao redor da medina, a alma do Marrocos.

Vamos às cidades. Os hotéis em geral são antigos, mas sempre bons. Não há meio termo no Marrocos. Ou os hotéis são muito bons ou muito pequenos, como pensões mesmo. Tudo é muito espaçoso. O hall dos hotéis, as piscinas sempre com pelo menos 50 metros, os tapetes de cinco metros para mais, os quartos, os banheiros, as mesquitas...

Na estação de Madri comprei um guia chamado “Marruecos em su bolsillo” (no Brasil não havia muitas ofertas de guias do Marrocos), um livro de bolso que descrevia toda a minha viagem. Li no trem em direção a Algeiras e depois só fui me guiando por ele ao longo de todo o resto do roteiro.

Meu tour começou pelo Tanger, seguindo com uma excursão que foi uma delícia, com 22 pessoas do Brasil, Chile e Espanha no ônibus, tendo como guia uma espanhola de Sevilha que morava em Madri, chamada Tereza. Todos ficaram amigos e a viagem a dois passou a ser coletiva.

O roteiro foi o seguinte: Tanger, depois a pequena cidade fortificada de Asilah, seguindo para a capital Rabat. Depois mais ao Sul está Casablanca, que já foi capital no passado.

A partir deste ponto abandonamos a Costa Atlântica em direção a Marrakesh, que é monumental, com suas enormes avenidas e jardins totalmente planos. À noite se tem a dimensão do tamanho da cidade, com suas luzes a perder de vista.

Já quero voltar à Marrakesh, explorar ainda mais os terraços que circundam a Praça Jemaa El-Fna, tombada pela Unesco e coração histórico e geográfico da cidade, com sua incessante movimentação comercial. Ali há shows de música árabe, vendedores de frutas secas, como figos, tâmaras e damascos, encantadores de serpentes, muitas barracas de comidas e muita gente te pedindo dinheiro.

Para lá de Marrakesh se entra no universo do povo berebere, que habita as montanhas do baixo, médio e alto Atlas e as cidades do deserto.

Atravessando as montanhas, a primeira cidade, também tombada pela Unesco, é Ait Ben Haddou, complexo de casas de maior conservação do Marrocos, conhecida como porta de entrada do deserto.

Na sequência, várias pequenas cidades e uma ótima notícia: os hotéis do deserto são maravilhosos, especialmente os da rede Xaluca, com spas, piscinas e banho Hassan. As cidadelas geralmente vivem do cultivo de frutas, rosas, argan (o Marrocos é um dos principais exportadores de frutas secas e essências para perfumes e a indústria cosmética da Europa e EUA) e do

turismo e cinema (há cinco estúdios na região do deserto).

O deserto é um capítulo à parte. A partir de Erfoud se tem o passeio pelo deserto de Merzouga (70 euros). É quase uma hora de Land Rover do hotel até as dunas, onde se alugam camelos por 10 euros para ver o por do sol no deserto. De lá, segue-se para uma tenda sob o céu mais maravilhoso que já vi na vida, onde ocorre um jantar ao som da música árabe tocada ao vivo. Depois os carros levam de volta ao hotel. Experiência única! O Marrocos é tudo! ★

Rose Frizzera – Jornalista e diretora da RF Assessoria de Comunicação



Temperos típicos, expostos na Medida de Marrakech



Ait Ben Haddou: cidade considerada a porta de entrada do deserto e tombada pela Unesco

Jogo sujo

George Clooney estreou como diretor no bom "Confissões de uma Mente Perigosa", amadureceu no excelente "Boa Noite e Boa Sorte" e cometeu um deslize com o fraco "O Amor Não tem Regras". Agora, em sua quarta empreitada atrás das câmeras, ele aposta nos bastidores de uma campanha presidencial para retratar um pouco da decepção do povo americano com o governo de Barack Obama.

Em "Tudo Pelo Poder", Clooney vive Mike Morris, um candidato democrata (assim como Obama) à presidência que se encontra às voltas com as primárias do partido, que decidirão se ele ou outro candidato irá concorrer contra os republicanos. Mesmo que o nome do ator chame a atenção, é Ryan Gosling quem manda no filme.

O ator dá vida a Stephen Myers, o talentoso e idealista diretor de comunicação da campanha de Morris. Ele escreve discursos e vaza informações, sempre benéficas, claro, para a imprensa. Ao seu lado está Paul (Philip Seymour Hoffman), um chefe de campanhas que preza a lealdade acima de tudo.

A história, como o genérico título em português entrega, mostra as artimanhas políticas e a sujeira que permeia o ambiente. O único problema é que Clooney deixa transparecer o seu pessimismo político no filme. Em um momento seu personagem se recusa a fazer uma aliança por considerar o possível aliado desprezível, em outro já age de maneira que não condiz com isso, como se aceitasse que não é possível ser bom o tempo todo.



Falar mais sobre a trama entregaria boa parte de sua graça. Cheio de reviravoltas e surpresas, "Tudo Pelo Poder" se sustenta na capacidade de seu diretor e dos atores. O elenco ainda conta com os talentosos Evan Rachel Wood, Marisa Tomei e Paul Giamatti.

Sustentado pelas quatro indicações que recebeu ao Globo de Ouro, o filme deve fazer bonito na temporada de premiações, princi-

palmente com a presença de Gosling, que comprova, mais uma vez, que é o principal ator de sua geração.

Clooney, por sua vez, mostra novamente que sabe filmar. Mesmo que carregue um pouco a mão em alguns momentos do texto (ele também assina o roteiro com base em uma peça), o ator mostra porque é um dos nomes mais influentes da indústria do cinema. ★

UM MUNDO DE INTERCÂMBIOS PARA VOCÊ!

VIAJAR É SIMPLES.
VIAJE PARA VIVER!

#VIAJAR E FAZER AMIGOS; SE #DIVERTIR E SE #APAIXONAR;

FALAR OUTRO IDIOMA E DESCOBRIR QUE EXISTE UM MUNDO DE
INTERCÂMBIOS PARA VOCÊ!

PARA FAZER HIGH SCHOOL, ESTUDAR NO EXTERIOR, TRABALHAR DURANTE
AS FÉRIAS OU TER UMA EXPERIÊNCIA NA SUA ÁREA, A IE É A ESCOLHA CERTA!

CONFIRA NOSSOS INTERCÂMBIOS!

ESTUDO E TRABALHO

WORK EXPERIENCE IE®

TRAINEE IE®

EMPREENDEDORISMO IE®

ESTUDO NO EXTERIOR

HIGH SCHOOL

ENSINO MÉDIO NO EXTERIOR

SUMMER AND WINTER CAMPS

PROGRAMA DE FÉRIAS PARA ADOLESCENTES

AU PAIR EXPERIENCE IE®



IE VITÓRIA - (27) 3038-3900

www.IEINTERCAMBIO.COM.BR



BA: SALVADOR - CE: FORTALEZA - DF: BRASÍLIA - ES: VITÓRIA - GO: GOIÂNIA - MA: SÃO LUÍS - MS: CAMPO GRANDE - MG: BELO HORIZONTE, JUIZ DE
FORA E UBERLÂNDIA - PB: JOÃO PESSOA - PE: RECIFE - PR: CURITIBA - RJ: RIO DE JANEIRO, CABO FRIO, CAMPOS, MACAÉ, NITERÓI E PETRÓPOLIS - RN:
NATAL - RS: PORTO ALEGRE, CAXIAS DO SUL E PASSO FUNDO - SC: FLORIANÓPOLIS - SE: ARACAJU - SP: SÃO PAULO, CAMPINAS, SÃO JOSÉ DOS CAMPOS,
SÃO BERNARDO DO CAMPO E SOROCABA.

Violência gráfica

Misturando estética setentista com música da década seguinte, "Drive", de Nicolas Winding Refn, funciona como um faroeste moderno. Protagonizado pelo excelente Ryan Gosling (olha ele outra vez), o filme traz o herói sem nome, solitário, disposto a se sacrificar, como os que consagraram Clint Eastwood nos famosos bang-bang.

A trama acompanha um dublê de seqüências de ação que também trabalha como motorista de fuga nas horas vagas. Ele não se envolve com o crime, apenas com a fuga. Em cinco minutos, ele se compromete a levar os bandidos ao lugar desejado sem que a polícia os acompanhe.

Sua solidão é quebrada quando ele se encanta pela vizinha Irene (Carey Mulligan) e seu filho e passa a conviver com eles. Quando o marido dela é libertado da cadeia e passa a sofrer com cobranças de pessoas que o protegeram lá dentro, o motorista entra em cena para ajudá-lo a cometer um último assalto. O resultado disso é uma crescente cadeia de violência que pode acabar com a vida daquelas pessoas.

O diretor dinamarquês filma Gosling quase como um fetiche. Seus longos planos deram destaque às expressões do ator e à solidão de seu personagem. Refn consegue trans-



formar um homem aparentemente comum em um herói de ação.

Os grandes méritos de "Drive" são seu protagonista e sua estética. O talento de Gosling sustenta a credibilidade do filme. Mesmo que seja um personagem de poucas palavras, é possível ver em seu rosto o que sente.

Esteticamente, o filme é fantástico. Sempre com seqüências de ação bem construídas e pen-

sadas, contrastando com a atmosfera melancólica e depressiva (influência do cinema noir) construída pelo filme e por sua trilha sonora.

Refn, assim como seu protagonista, sabe o momento de agir e o de pensar. Por isso, sabiamente constrói em "Drive" uma obra que tem tudo para se tornar o filme "cult" deste início de 2012. Por sua estética e temática violenta, deve ser ignorado pelos votantes do Oscar. Uma pena, pois ele com certeza merece maior atenção. ★



O DESFILE DE SABORES DA MINUANO.
AGORA A LA CARTE
Buffet e Rodízio



**RODÍZIO E
STEAK HOUSE**



**NOVOS
CORTES**

Ambiente agradável com bufê variado de saladas, frios, pratos quentes, sushis, carpaccio e queijos. Com serviço A La Carte, a Minuano oferece em seu cardápio mais de 20 opções de carne. Adega climatizada com uma extensa carta de vinhos.

GRUPO
Minuano
CHURRASCARIA
& STEAKHOUSE

ESTACIONAMENTO GRÁTIS COM MANOBRISTA

Av. Dante Michelini, 337, Camburi, Vitória - ES

(27) 2121-7877

Andrea Bocelli lança novo

O tenor Andrea Bocelli terminou o ano de 2011 com lançamento de CD/DVD ao vivo, distribuído em mais de 70 países.



A produção, batizada de *One Night in Central Park*, foi gravada em um concerto gratuito realizado em setembro, no Central Park, em Nova York, para 60 mil pessoas. Com 17 canções, o mais novo lançamento de Bocelli mescla músicas eruditas e populares, além de contar com a participação da cantora canadense Celine Dion e da The New York Philharmonic.

Entre as canções contidas no lançamento estão *Nel Blu di Pinto di Blu*, mais conhecida como *Volare*, que teve projeção mundial na década de 50 na voz do cantor italiano Domenico Modugno, sendo regravada com amplo sucesso pelo grupo Gipsy Kings nos anos 80. Entre as músicas eruditas estão *La Donna è Móbile*, ária da ópera *Rigoletto*, de Giuseppe Verdi, e *Nessun Dorma*, da ópera *Turandot*, de Giacomo Puccini.

O concerto que deu origem ao CD/DVD foi uma iniciativa que vai ao encontro do objetivo atual do artista: atingir um público que vá além dos apreciadores da música clássica. E, pelo que parece, a meta do tenor tem sido alcançada. No mês de novembro, ele também fez um concerto

gratuito em Belo Horizonte, Minas Gerais, com repertório parecido com o do Central Park. Andrea Bocelli levou 80 mil pessoas para a Praça da Estação, no Centro da cidade, superando o público de Nova York.

A equipe de reportagem da Revista *WelcomePlanet* esteve na coletiva de imprensa do tenor, na capital mineira, e também no concerto. Na ocasião, ele falou sobre o lançamento do CD/DVD, além de sua relação com a música, o público e o Brasil. Segundo Bocelli, uma de suas preocupações ao escolher o repertório de suas apresentações, inclusive a de seu mais novo trabalho, foi a busca pelo equilíbrio. “É preciso equilibrar a exigência do artista de aprender a cantar algo novo e a exigência do público, que quer as mesmas canções”, afirmou o tenor.

Segundo ele, é um desafio se apresentar a céu aberto, como na gravação do Central Park. “A ópera é cantada no teatro. Antigamente era impossível imaginar um concerto em uma praça, por exemplo. É uma experiência diferente. Quando sai do tea-

“A ópera é cantada no teatro. Antigamente era impossível imaginar um concerto em uma praça, por exemplo. É uma experiência diferente. Quando sai do teatro, o artista é como um turista. Se o público transmite calor, o ‘turista’ fica mais à vontade.”

Andrea Bocelli

álbum ao vivo



tro, o artista é como um turista. Se o público transmite calor, o 'turista' fica mais à vontade", relata Bocelli. Em relação ao brasileiro, o tenor o classifica como "caloroso, que exprime seu entusiasmo", e demonstrou grande admiração por músicos como Toquinho, Vinícius de Moraes e Tom Jobim.

A apresentação de Andrea Bocelli em Belo Horizonte foi uma iniciativa da Fiat para celebrar seus 35 anos em Minas Gerais e faz parte do Momento Itália Brasil. O megaevento contou com participação da Orquestra Sinfônica de Minas Gerais, regida pelo maestro norte-americano Eugene Kohn, Coral Lírico de Minas Gerais, Coral de Crianças do Programa Árvore da Vida, além da soprano cubana Maria Aleida, e da cantora Sandy, com quem Bocelli reviveu uma parceria realizada há 14 anos com a gravação do videoclipe da música Vivo por Ella.



ELIANE DAL GOBBO

Conheça a trajetória de Andrea Bocelli

- Aos seis anos de idade começou a estudar piano. Posteriormente passou a se dedicar à flauta e ao saxofone.
- Em 1970 teve seu primeiro sucesso numa competição de canto com O Sole Mio.
- No ano de 1994 estreou nos palcos de ópera, com direção de Claudio Desderi. No Natal do mesmo ano foi convidado para cantar Adeste Fideles, na Basílica Saint Peters, diante do Papa.
- Dois anos depois a música Con Te Partirò fez sucesso em todo o mundo através do álbum Romanza.
- Em 1998 conheceu o maestro Zubin Mehta, com quem deu início a uma parceria musical.
- Estreou nos Estados Unidos, em 1999, em Werther de Massenet. Ao mesmo tempo lançou seu álbum Sogno, incluindo dueto com Celine Dion em The Prayer.
- Estreou no palco de Verona na obra de Mascagni, Amico Fritz, em 2001. Em outubro do mesmo ano foi convidado pelo prefeito Rudolph Giuliani para cantar a Ave Maria no Marco Zero, em homenagem às vítimas do 11 de setembro.
- Sob a direção de Zubin Mehta, Andrea Bocelli cantou o papel de Mario em seu álbum da Tosca de Giacomo Puccini, no ano de 2003. Em 2004, lançou Il Trovatore.
- Em 2008, enquanto seu novo álbum, Incanto, era sucesso de vendas, Andrea Bocelli se apresentou na Ópera de Roma. Depois, em Padova e nos Estados Unidos, dirigido por Plácido Domingo.
- My Christmans, lançado em 2009, nos Estados Unidos, alcançou venda de quatro milhões de cópias, sendo o quinto álbum mais vendido naquele ano em todo o mundo.
- Brilhou na calçada da fama, em Hollywood, em março de 2010, sendo um dos poucos italianos a alcançarem este êxito.
- Em setembro de 2011 fez um concerto gratuito no Central Park, em Nova York, para 60 mil pessoas. O evento foi transmitido pela WNeT e gravado para se transformar em CD/DVD.
- Em fevereiro de 2012, subirá ao palco do teatro Carlo Felice, em Gênova, dirigido por Fabio Luisi. Essa produção também será gravada em DVD. ★

A pegada sertaneja de Henrique Barreto

O cantor e compositor paulista lança primeiro CD no Espírito Santo



Os capixabas ganharam mais uma voz para embalar suas noites sertanejas. É o paulista Henrique Barreto que, aos 24 anos, se prepara para lançar seu primeiro trabalho solo em terras capixabas e sonha em se tornar uma referência musical no Estado.

Henrique começou na música ainda garoto, por influência do pai, o também cantor Genário Barreto. Ao lado do patriarca, com quem trabalhou por mais de dois anos, fez sua primeira apresentação profissional em 2004, em uma casa de shows em Taboão da Serra – SP.

Em 2007, o cantor formou uma nova parceria, dessa vez com um amigo, formando uma banda estilo baile para apresentação em eventos como casamentos e formaturas. Neste mesmo período, Henrique começou a compor suas primeiras canções e a esboçar um projeto solo, que teve início em 2010, quando se mudou para Vitória.

Quem é ele

Nome: Henrique Barreto

Idade: 24 anos

Amor: Família e música

Time: Palmeiras

Hobby: Compor músicas

Esporte: Futebol

Referências musicais: Sertanejo

Momento inesquecível: Cantar ao lado de Gustavo Lima

Um sonho: Fazer sucesso nacionalmente

Amigos: Deus, família, fãs e os empresários Arthur Xible e Iverson

“Só tenho a agradecer por fazerem parte da minha vida e estarem sempre ao meu lado”

“É uma música divertida, inspirada nas pessoas que gostam de curtir a vida e aproveitar o momento.”

Henrique Barreto

Desde então, Henrique vem conquistando o reconhecimento e o carinho do público capixaba. “É difícil causar uma boa impressão quando você não é conhecido pelo público. Comigo está sendo o contrário. Por onde passo, vejo que minha música está agradando e que as pessoas estão abraçando o meu trabalho. Isso me dá forças para seguir”, revela Henrique.

O CD

O primeiro CD de Henrique Barreto está prestes a ser lançado. O trabalho será composto por 12 faixas, sendo seis composições próprias. Entre elas está a aposta de Henrique para o verão, chamada “A pegação está no ar”.

“É uma música divertida, inspirada nas pessoas que gostam de curtir a vida e aproveitar o momento”, explica Henrique, que é casado e pai da Livia, de seis anos, e do pequeno Marcos Evair, de dois.

O CD também traz músicas de artistas consagrados que ganharam a levada pop sertaneja de Henrique, como a música “O pobretão”, de Amado Batista. O disco está em fase final de produção e, após o lançamento, todas as músicas estarão disponíveis para download.

Entre as casas nas quais Henrique já se apresentou estão Le Point Acústico, La Villa, Armazém Choperia, Fuel Station e Adega Sertaneja. Quem quiser curtir o som do cantor, só precisa ficar atento à programação das principais casas da Ilha e aproveitar! ★

O EVENTO QUE EXPLODIU GOIÂNIA CHEGA AO ESPÍRITO SANTO.

10 MARÇO
2012

VILLA MIX

ESPÍRITO SANTO



CARAPINA
CENTRO DE
EVENTOS

A VOZ DE
BÁRRETOS NOS
MAIORES EVENTOS
DO BRASIL:



PREFEITURA DA
SERRA
CIDADE DA GENTE

E no camarote VIP:

Roberson
Rodrigues

Daniel Caon

DADALTO

Shop. Vitória | Shop. Mestre Alvaro

DACASA

Vila Velha (JERÔNIMO MONTEIRO) | Laranjeiras
Campo Grande | Guarapari (MUQUIÇABA)
Cachoeiro (CENTRO) | Aracruz (CENTRO)
Colatina (CENTRO) | Linhares (CENTRO)

JUMP SURF STREET

Shop. Guarapari

BCG EVENTOS

Praia Shopping - Loja 1
P. do Canto - Vitória ES

OU PELO SITE

bcgeventos.com.br

COMISSÁRIOS



COMPRE EM 3X SEM JUROS

SOMENTE NAS LOJAS:

DADALTO: Shop. Vitória | Shop. Mestre Álvaro

DACASA: Vila Velha (JERÔNIMO MONTEIRO)
Laranjeiras | Campo Grande

PATROCÍNIO

PROMOÇÃO

APOIO

REALIZAÇÃO

DADALTO
Tudo para sua casa

Ribuna

FM SUPER
94.5

GRÁFICA
Espírito Santo

BCG
EVENTOS

AG-1
Serviços e Participações LTDA.



Seis anos de Adega

A primeira casa country de Vitória comemora seis anos com uma trajetória de sucesso

Quando se fala em curtir uma balada sertaneja o primeiro nome que vem à cabeça é unânime: Adega Coração Sertanejo. A boa música aliada ao clima campestre faz da casa um lugar mágico onde a diversão acontece. Por tudo isso, ela acaba de completar seis anos de uma história que está apenas começando.

A Adega conta hoje com uma estrutura diferenciada, com decoração temática que envolve palco para shows, área vip e bar, com referências ao campo em todos os cantos. Cerca de 500 pessoas por noite passam pelo local para se render ao melhor do ritmo.

Em entrevista à revista WelcomePlanet, o empresário Anderson Barbieri, proprietário da Adega, conta um pouco sobre a trajetória da casa e revela planos de levar a proposta também para o interior do Estado.

O que levou a apostar em uma casa exclusivamente country?

Pela visão que tinha sobre o sertanejo fora do Estado, pude perceber que seria uma área gigante para exploração. Na época que inaugurei a Adega, na Enseada do Suá, Vitória não contava com nenhuma casa sertaneja. Desde então ela virou um sucesso no Estado, cada dia mais procurada. Um ano após a inauguração,

precisamos procurar um local maior e mais aconchegante para nossos clientes.

Como você avalia essa trajetória?

Foi uma trajetória meteórica com resultados incríveis, dando um forte suporte para continuarmos atuando nesses seis anos de sucesso.

A casa cresceu ao longo desses anos?

Muito, desde a quantidade de funcionários, clientes, despesas e receitas até o mais importante, que é nossa marca. Hoje, fico feliz em saber que somos procurados por turistas de todo o Brasil e, quando se fala de sertanejo, o primeiro nome é Adega!

Quais artistas já foram revelados no palco da Adega?

Quando iniciamos o trabalho escolhíamos artistas que já estavam no mercado e, aos poucos, fomos dando oportunidade para os novos, como a dupla Leo Junior & Rafael que, com seu estilo sertanejo raiz, cresceu bastante no cenário capixaba e até venceu concurso de um rádio de renome do Estado. Mas os nomes que mais sucesso fizeram depois de iniciar o trabalho na Adega foram Higino & Gabriel, hoje, sem dúvida nenhuma, uma das melhores duplas do Estado.

Como são selecionadas as atrações?

Em primeiro lugar o artista tem que ter presença de palco e se sentir seguro lá em cima. Depois a sua qua-



Clientes **WelcomeCard** pagam consumação mínima do dia. Este benefício pode ser alterado.



Anderson Barbieri, Rodrigo Balla e Rodrigo Bernardes comemoram o sucesso da Adega Coração Sertanejo

lidade musical, com voz que não agrida aos ouvidos, acompanhada de ritmo. Por último, mas não menos importante, avaliamos o carinho, o respeito e a humildade que o artista têm com o público. No começo do ano descobri uma dupla que consegue juntar todos esses dons. A dupla Rony & Ricy, hoje a melhor dupla sertaneja do Estado, encantou nosso público com seu estilo alegre, simpático e contagiante. Fico maravilhado quando os ouço cantarem.

Podemos dizer que hoje o público capixaba é mais adepto ao sertanejo do que quando há seis anos?

Com certeza! Quando inaugurei, a Adega era frequentada praticamente pelo público sertanejo. Havia um preconceito em relação ao ritmo. Hoje, frequentadores de boates com músicas eletrônicas descobriram como o sertanejo é agradável. Sua aceitação no Estado foi excelente.

Qual o perfil do público que frequenta a Adega hoje?

Uma grande quantidade de frequentadores é universitária e todo ano existe uma mudança de estudantes. Mas, com certeza, o perfil é sempre o mesmo: clientes alegres e contagiantes que dançam a noite toda à procura de um "final feliz"!

Existem clientes fieis à casa desde sua inauguração?

Impressionante a fidelidade dos nossos clientes. Há alguns que inauguraram a Adega e até hoje são frequentadores semanais da casa. Um motivo que me leva à certeza do nosso trabalho é que posso me considerar amigo da maioria dos meus clientes.

“Foi uma trajetória meteórica com resultados incríveis, dando um forte suporte para continuarmos atuando nesses seis anos de sucesso.”

Anderson Barbieri, proprietário

A que se deve o sucesso da casa ao longo desses anos?

Durante esse tempo todo não descansamos um só momento, apostamos no relacionamento direto com o cliente a quem conquistamos um a um. Entendemos que os elogios partiriam deles mesmos. Outros pontos fundamentais para o sucesso foram, com certeza, a excelência no atendimento e a honestidade. Sem eles, não há credibilidade.

E para 2012, quais são as expectativas?

Com o nome conquistado nesses seis anos, percebemos que chegou a hora de explorar mais o Estado do Espírito Santo. Temos projetos para 2012 que, certamente, virão para ficar, como a Adega de Vitória. Temos um interior maravilhoso e carente de projetos ousados, principalmente na área do entretenimento. ★



Confira a programação

Quarta: Rodrigo Balla
Sábado: Rony & Ricy

Entrada:
R\$ 15,00 Mulheres
R\$ 30,00 Homens

Nome na lista:
R\$ 15,00 Mulheres
R\$ 50,00 Homens

Quem quiser incluir o nome pode entrar no site www.adegasertanejo.com.br.

O ambiente conta com palco para shows, área vip e bar, promovendo referência ao campo em todos os cantos, graças à decoração temática e envolvente. A Adega é toda climatizada e tem capacidade para 500 pessoas.

SERVIÇO:

Avenida Leitão da Silva,
Praia do Suá, Vitória
(Em frente à Logos Livraria).

Funcionamento: a partir das 23h

Tel.: 3315-1364

www.adegasertanejo.com.br



Novidades para 2012

O Le Point Acústico reabre suas portas com muitas surpresas

Depois de um 2011 movimentado, o Le Point Acústico, em Vila Velha, entra em 2012 com o pé direito. A casa, que deu uma pausa na programação para reforma, reabre suas portas com muitas novidades.

“Assumimos a administração do Le Point na metade do ano e tivemos um retorno muito bom. Por isso, estamos investindo para atender com mais qualidade e atingir um público cada vez mais seletivo. Com toda certeza, 2012 será bem movimentado”, aposta o sócio-proprietário Werick Faria.

O espaço passou por reforma total, da fachada ao interior: piso, ar condicionado, decoração, bar, cardápio e área VIP.

Esta última foi incrementada com banheiro e bar exclusivos, área de fumantes e serviço de garçom.

Segundo Werick, a programação também promete ser agitada. O empresário adianta que, além do sertanejo universitário, todas as sextas-feiras, e do pagode, aos sábados, outros ritmos também terão seu espaço no novo Le Point, como o reggae.

“Queremos oferecer a melhor programação com os diferentes ritmos e, para isso, estamos buscando parcerias com bandas já consagradas entre os capixabas. Só posso dizer que o Le Point voltará com tudo! Vamos surpreender o público com as novidades”, garante. ★

“Assumimos a administração do Le Point na metade do ano e tivemos um retorno muito bom. Por isso, estamos investindo para atender com mais qualidade e atingir um público cada vez mais seletivo. Com toda certeza, 2012 será bem movimentado.”

Werick Faria

Le Point
ACÚSTICO

Le Point Acústico
Tel: 3299-0090



Apresente seu cartão **WelcomeCard** e pague consumação mínima de R\$ 30,00 até 1h da manhã



WelcomeCard

8534 1700 0000 1004

LUCIANO S. MONTEIRO

DESDE 02/07 VALIDO ATÉ 02/14



✓ **Até 50 dias***
para pagar
suas compras

Cartão de crédito
WelcomeCard.
Presente nos
seus melhores
momentos

Faça já o seu
e facilite suas
compras!

Com o cartão de vantagens WelcomeCard,
você conta com descontos e vantagens em:
festas, eventos, shows, boates, academias,
bares, restaurantes, sorveterias, cursos, lojas,
lanchonetes, locadoras, médicos, dentistas,
farmácias e muito mais...

Consulte todos os locais onde você tem
descontos no site.

WelcomeCard

www.welcomecard.com.br

Tel.: (27) 3350 2222





Two Time

O bar dançante e petiscaria vem se consagrando nas noites de Vila Velha

Inaugurado em novembro de 2008, o Two Time Music Bar acaba de completar três anos com uma história de sucesso. A casa tem crescido a cada ano e atraído um público de toda a Grande Vitória para saborear seus petiscos e dançar ao som de uma animada programação musical.

“Nosso diferencial é que somos um bar petiscaria e um bar dançante. Por isso o nome Two Time: dois tempos de bar, com dois tipos de ambientes em tempos diferentes”, explica o empresário Rodrigo Seabra.

Além dos dois ambientes principais - a área externa, onde são servidas as iguarias, e o espaço climatizado e acústico, onde ocorrem os shows -, o Two Time ainda dispõe de uma área para fumantes.

O cardápio conta com diversos petiscos, variando do marisco

aos mais tradicionais. O carro-chefe é o delicioso Filé com Fritas ao Molho de Gorgonzola. Já a programação musical é formada, principalmente, por muito sertanejo e, ainda, Pop Rock e Disco Music. Segundo Rodrigo, o público da casa varia conforme a atração da noite.

“Hoje a casa está mais voltada para o sertanejo, mas pelo menos uma vez no mês recebemos a Banda Blacksete, que tem um público bem diferenciado”, ressalta.

Vila Velha

Acreditando no mercado canela-verde, Rodrigo ressalta o crescimento da cidade e faz apostas otimistas para os próximos anos. “Desde o final de 2008, Vila Velha vem recebendo novos bares e retirando uma parcela do público que antes era acostumado a curtir em Vitória. Acredito que com passar dos anos muitas coisas tendem a melhorar para as noites canelas-verdes”, diz.

As mudanças também incluem o Two Time, que desde sua inauguração já passou por várias melhorias. “A casa já pas-

sou por diversas mudanças positivas, tanto na parte física quanto no atendimento. E ainda estamos longe do verdadeiro Two Time que logo apresentaremos à Vila Velha”, adianta. ★

O Two Time abre às sextas, sábados e às vésperas de feriados, a partir das 21 horas. Os valores de entrada são R\$ 25,00 (masculino) e R\$ 15,00 (feminino). Há ainda a opção para os homens de R\$ 10,00 de entrada e R\$ 40,00 de consumação e para as mulheres R\$ 10,00 de entrada e R\$ 20,00 de consumação. Clientes WelcomeCard pagam homem R\$ 30,00 e mulher R\$ 15,00 de consumação.

Quem quiser também pode colocar nome na lista, na qual as mulheres são Vips e os homens pagam R\$ 10,00 de entrada e R\$ 30,00 de consumação. Toda sexta e sábado tem dose dupla de Skol até as 23 horas.

Mídias sociais:

Acompanhe as novidades e a programação do Two Time nas mídias sociais:

TwoTime Musicbar

Two Time Oficial

@twotimemusic



“Nosso diferencial é que somos um bar petiscaria e um bar dançante. Por isso o nome Two Time: dois tempos de bar, com dois tipos de ambientes em tempos diferentes.”

Rodrigo Seabra

SERVIÇO:

Two Time
Rodovia do Sol, 2440, Praia de Itaparica, Vila Velha – ES (Em frente à Peugeot)
Tel: (27) 3219.0920 | 3084.5601 | 9705.8920
Promoter: Josué Fernandes (27) 9997.3995 | 8823.6702
E-mail: rptwotime@yahoo.com.br

A FÁBRICA
danceteria

2011 FOI ASSIM



AGUARDEM
2012

Av. Eudes Scherrer de Souza, 575, - Laranjeiras - Serra
(Em frente ao Hospital Metropolitano) - Tel: (27) 3071- 3640

www.afabricadanceteria.com.br



Novidades do Pier 27

Com um ano marcado por grandes eventos, a boate canela-verde promete novas atrações em 2012

Preta Gil, Os Havainos, Mc Marcelly, Mc Frank, Gaiola das Popozudas, Mr. Catra e Mc Naldo. Esses foram alguns nomes que fizeram de 2011 um ano singular para a boate Pier 27, em Vila Velha.

O funk foi o ritmo predominante nas noites da Pier, que trouxe para um público eclético as atrações mais bem cotadas no país, com toda a segurança e conforto de uma boate diferenciada.

"As atrações que passaram pelo palco foram escolhidas junto ao nosso público, que sempre nos deu opiniões e sugestões por meio das nossas redes sociais. Agradecemos essa parceria, pois

tudo o que queremos é deixar o cliente satisfeito", ressalta o gerente, Delcimar Neves.

Além das atrações do funk, em 2011 a Pier também recebeu um evento internacional, o Mad Max, transformando-se em um film set do famoso longa. Entre as atrações que fizeram a festa estavam Strippirella, La-Belle Beauty, Judy Primo, Victor Piercing, Agatha Top e o Dj capixaba Lina Bella Martinez. A noite teve como hostess oficial a modelo internacional Polly Fey.

Novo ano

E a casa não para por aí: no dia 13 de janeiro ela retoma sua programação e com muito mais.

Às sextas-feiras o funk continua, sempre com atrações diferenciadas, além dos Dj's Dinho Agrizzi (residente), Rabannada e Nenenzão. A novidade ficará por conta dos sábados, que terão embalados pelo sertanejo, com cantores nacionais e locais.

Com um amplo espaço com capacidade para 1.400 pessoas, a boate oferece três bares, mezanino e área para fumantes. É totalmente climatizada e conta com equipe especializada de seguranças. ★

SERVIÇO:

Pier 27

Anexo ao Clube Libanês, na Praia da Costa – Vila Velha.
Telefone: (27) 3340-1273



Apresente o cartão **Welcomecard** e pague apenas a consumação mínima do dia.
Confira atualização no site www.welcomeplanet.com.br ou no tel. (27) 3350-2222

Tonini's

RESTAURANTE SELF-SERVICE

www.toninis.com.br

A MAIOR variedade da cidade,
sem abrir mão da QUALIDADE.



Frutos do Mar



Grelhados



Comida típica



Saladas



Sobremesas



E muito mais!

Pague com:



Praia da Costa: 3329-6984

Self-Service c/ GRELHADOS.

Glória: 3229-8871

Self-Service c/ CHURRASCO.

ABERTO DIARIAMENTE:

Segunda a sexta-feira:
De 11h às 15h.

Sábados, domingos e feriados:
De 11h às 16h.



DELIVERY

DRAGON

SUSHI - BUFFET JAPONES - SELF SERVICE ORIENTAL

Experimente nossos pratos sem sair de casa.

De terça a sábado de 19h às 23h.

R. Inácio Higinio, nº606
Praia da Costa - VV - ES

27 3062-5398

ACESSE NOSSO CARDÁPIO
WWW.DRAGONSUSHI.COM.BR



dragon.sushi@hotmail.com



Armazém Choperia: a casa mais badalada de Jardim Camburi

Boa comida, chope gelado e boa música. Tudo isso em um ambiente rústico, com o melhor estilo vintage e clima aconchegante e receptivo.

Esse é o Armazém Choperia, uma das mais badaladas casas de Vitória, localizada em Jardim Camburi.

Com apenas dois anos de história, o Armazém já é uma referência na capital. O local é perfeito para um happy hour no fim do dia, uma reunião com amigos, um encontro a dois ou, ainda, assistir aos jogos da rodada transmitidos em um telão exclusivo em época de campeonato.

Mas um dos pontos fortes da casa é a programação musical, com música ao vivo de terça a sábado. Terça-feira é dia de sertanejo com show da dupla Stevão e Willian e participação da dupla Edson Mineiro e Goiano.

Quarta tem forró Comichão e quinta, sertanejo com a dupla Marcelo Ataíde e Gustavo e, ainda, DJ. Na sexta e no sábado, a casa recebe bandas de diversos gêneros musicais.

O cardápio conta com refeições, escondidinhos, caldos, pastéis, casquinhas e petiscos, como o consagrado "Preferido da Fuxquinha" - cubos de filé mignon regado ao cremoso molho gorgonzola, acompanhado de batatas noizettes -, uma das criações da casa mais requisitadas pelos clientes. O Armazém ainda oferece buffet de frios.

É claro, não poderiam faltar no menu os chopos geladinhos e diversas opções de drinques.

E atenção para as promoções: de terça à sexta-feira tem dose dupla de chope e caipiruta até as 22 horas.

A casa abre de terça a sábado, a partir das 19 horas. Quem quiser ficar por dentro das novidades, promoções e programação pode acessar o site www.armazemchoperia.com.br e ainda acompanhar o Armazém no facebook: <http://facebook.com/armazemchoperia>. ★

SERVIÇO

Armazém Choperia

Rua Judith Leão Castelo, 360,
Jardim Camburi - Vitória
Tel: (27) 3337-1828 / 3337-1828
E-mail: armazem.choperia@hotmail.com
www.armazemchoperia.com.br

Que tal vocês dois
numa banheira de espuma?



Ideal Para o Amor

27 4009-6969
statusmotel.com.br

Bons drinques

Conheça os coquetéis que estarão em alta neste verão



Nada como uns bons drinques para dar sabor e refrescância à estação mais quente do ano. De olho nas tendências mundiais da gastronomia, bartenders antenados levam para trás do balcão diversas novidades no setor, prontas para agradar a todos os paladares.

Entre as inovações para os próximos meses estão drinques envelhecidos ou defumados, receitas com chás e até drinques feitos à base de mixologia molecular, técnica que permite alterar a forma e os sabores dos ingredientes, permitindo uma infinidade de opções.

"As bebidas seguem tendências que variam de acordo com o clima e as frutas da estação", explica o bartender César Romano. Para este verão, ele aposta em drinques com baixo teor alcoólico, misturando, principalmente, frutas e sucos. Ele destaca ainda que bebidas preparadas com saquê continuarão em alta.

Já o bartender Luca Moraes destaca novidades nas caipifrutas. "Elas sempre foram fortes opções no verão. Há também versões remodeladas, feitas com infusões, como chá e baunilha", conta.

Decoração

A coquetelaria - assim como a gastronomia - trabalha com todos os seus sentidos. Portanto, o visual de um coquetel também é muito importante. Deve-se chegar a um equilíbrio perfeito entre a cor, a taça e a ornamentação utilizadas em cada receita. Decorações muito rebuscadas estão em desuso.

ach e Margarita são drinques saborosos e que nunca perdem sua modernidade, mesmo sendo clássicos", destaca Cesar Romano. Somam-se a essa lista Dry Martini, Manhattan, Cosmopolitan e Apple Martini, sendo os dois últimos os mais recentes a comporem a lista dos consagrados.

Entre as causas do sucesso de muitos desses drinques estão filmes, seriados e personalidades do momento que declaram sua preferência por determinadas bebidas. Madonna e as atrizes do seriado Sex and the City assumiram ser adeptas do "Cosmopolitan". O "Tequila Sunrise" foi criado por Mick Jagger. James Bond eternizou o "Dry Martini", e o "Daiquiri" era um dos drinques favoritos de Ernest Hemingway.

Criações

E por falar em inovação, a capacidade de criar bons drinques é uma das principais características de um bom bartender. E haja persistência! "São várias tentativas até chegar à proporção ideal dos ingredientes para formar o drink. Mas aí está o segredo: chegar à combinação perfeita", ressalta Cesar.

Por fim, vale destacar a importância de se utilizar ingredientes de qualidade, o que, segundo os especialistas, influencia na composição de qualquer drink. Confira abaixo as receitas que farão sucesso nesta estação.

Clássicos

Embora siga tendências, assim como no mundo fashion, há coquetéis que nunca saem de moda. "Mojito, Kir Royal, Sex on the be-



SUGESTÕES
CESAR ROMANO



L.O.V.E.

Ingredientes

- saquê - 50ml
- morango - 4 unidades
- suco de maracujá
- açúcar

Modo de preparo

Em um copo long drink, coloque o saquê, o morango, ½ colher de açúcar e amasse. Coloque gelo até a borda do copo e complete com o suco de maracujá.



MOJITO

Ingredientes

- 50ml de rum
- 01 limão
- 6 folhas de hortelã
- ½ colher de sopa de açúcar
- água tônica

Modo de preparo

Em um copo long drink, coloque o rum, o limão fatiado, a hortelã e o açúcar e amasse bem. Coloque o gelo e complete com a água tônica. Se preferir, pode trocar a água por um refrigerante sabor limão.



SUGESTÕES
LUCA MORAES



LAPA

Ingredientes

- 80ml de vodka com infusão de baunilha
- 30ml de Simple Syrup
- 4 morangos
- 4 amoras
- 2 fatias bem finas (pequenas e sem semente) de pimenta dedo de moça

Modo de preparo

Coloque as frutas, o Syrup e as fatias de pimenta dedo de moça e macere em uma coqueteleira,

até virar um purê. Acrescente bastante gelo e a vodka, batendo por alguns segundos. Sirva em um copo alto e decore com morango, amora e pimenta dedo de moça.

Obs: o Simple Syrup é feito com 500ml de água e 500 gramas de açúcar refinado. Coloque no fogo baixo, misture os dois ingredientes até o açúcar se diluir por completo e deixe a mistura ferver. Armazene em um recipiente fechado e ele será utilizado no lugar do açúcar em suas receitas.

COSMOPOLITAN

Ingredientes

- 40ml de vodka
- 20ml de Cointreau
- 20ml de suco de cranberry
- gotas de suco de limão
- 2 pedras de gelo

Modo de preparo

Agite bem os ingredientes na coqueteleira e sirva em uma taça de Martini. Para a decoração, prenda uma casca de limão na borda do copo. ★





Anchova grelhada ao vinagrete e farofa

Nada melhor do que um cardápio leve e fresquinho para dar aquele sabor inesquecível ao verão. E, em um país com uma extensão litorânea tão privilegiada quanto o Brasil, o prato da estação não poderia ter outro protagonista: os pescados.

Além de saborosos e nutritivos, os peixes são pouco calóricos, têm fácil digestão e baixo teor de gordura. A dica do chef Assis Teixeira desta edição é uma receita à base de anchova, um saboroso tipo de peixe comumente encontrado no litoral brasileiro, principalmente do Rio de Janeiro até o Rio Grande do Sul.

"A anchova grelhada é bem leve e não tem sabor tão acentuado de maresia. É um prato típico da estação", explica o chef.

Segundo Assis, um dos diferenciais do prato é a sua combinação ousada com vinagrete e farofa. Os acompanhamentos indispensáveis dos churrascos agora vêm dar um sabor cítrico todo especial ao peixe.

A "Anchova grelhada ao vinagrete e farofa" é uma criação do chef Assis e está disponível no cardápio do Domus Itália para encomenda. A porção serve seis pessoas.



Chef Assis Teixeira

Rua Dr. Olívia Lira, 353, Praia da Costa - Vila Velha/ES
3329-3676 / 9992-5151 • www.domusitalica.com.br

Anchova grelhada ao vinagrete e farofa

Ingredientes

- 01 anchova fresca 2kg
- 03 colheres de sopa de azeite
- 01 colher de sobremesa de colorífico
- 02 colheres de creme de alho ao azeite
- 01 colher de sopa tempero Fondor
- Suco de um limão

Modo de preparo

Primeiro, escolha uma anchova fresca. Após descamá-la, retire um filé com o couro de um lado e do outro, lave-os bem e disponibilize-os em um tabuleiro. Umedeça-os com o suco de limão, tempere com creme de alho apenas do lado da carne, pincele o azeite envolvido com o colorífico e deixe descansar por uma hora. Em uma grelha pré-aquecida, disponibilize o peixe do lado do couro e deixe grelhando até observar a penetração do cozimento infiltrando o lado da carne em torno de 70%. Ai o peixe ganhará uma consistência que vai garantir a virada da carne em direção à grelha sem prejuízo à estrutura do filé. Após dez minutos, acomode-o em uma travessa com os ingredientes sugeridos (vinagrete e farofa).

Vinagrete

Ingredientes

- 02 tomates grandes
- 01 cebola média
- 01 molho de coentro
- ½ molho de cebolinha
- Suco de meio limão
- 02 colheres de sopa de azeite de oliva
- 04 colheres de vinagre de vinho branco
- Sal a gosto e água filtrada, se for necessário

Modo de Preparo

Pique todas as verduras e coloque em um recipiente, acrescentando o limão, sal, azeite e vinagre. Utilize um pouco de água para regular o sabor e a acidez, caso necessário.

Farofa

Ingredientes

- 250g de manteiga
- 01 cebola média picada
- 01 dente de alho picado
- 500g de farinha de mandioca
- 02 fios de azeite de oliva

Modo de Preparo

Em uma frigideira média, coloque a manteiga com os dois fios de azeite. Adicione a cebola picada e, em seguida, o dente de alho picado. Deixe aquecer e dourar depois reduza o fogo e acrescente a farinha, regulando sempre a umidade para ela ficar dourada e seca.

Disponibilização e ornamentação

Em uma travessa média, centralize os filés de anchova. Em seguida, acrescente o vinagrete em sua borda e depois a farofa. ★



Faça sua festa no Fuel Station Choperia e Petiscaria

**Sem custos
de aluguel e
do jeito que
você quiser!**

Procurando lugar para fazer sua festa? Confraternização da empresa? Coquetel de lançamento? Venha para o Fuel Station!

Oferecemos espaço exclusivo para sua festa ou evento, com toda a estrutura de bar, cozinha, DJs, bandas, atendimento e decoração. E sem custos de aluguel!

Nós cuidamos de tudo, desde a estrutura até o menu, para que você possa se divertir do início ao fim, sem nenhuma preocupação.

Pacotes de festas variados e totalmente adaptáveis a todas as necessidades de consumo e diversão estão a sua disposição!

Recepções, coquetéis de lançamento, aniversários, confraternização de empresas, aula da saudade (para formaturas), despedida de solteiro e chá de panela.

Informações e reservas
pelo telefone:
(27) 3314-5434



Os clientes que possuem o cartão modelo **Fuel Station Times** ganham dose dupla de chope. Os clientes que possuem o cartão **WelcomeCard**, na consumação acima de 3 chopes, ganham uma porção de Onion Peels. Reservas e informações (27) 3314-5434 | www.fuelstation.com.br

A tradição e as delícias do Palácio do Sorvete

Com 34 anos de história, a sorveteria Palácio do Sorvete mantém sua tradição em Vila Velha

Em agosto de 1977, era inaugurada em Vila Velha uma das mais tradicionais sorveterias da cidade, o Palácio do Sorvete. Hoje preservando a produção artesanal como um dos pontos fortes, a casa oferece 26 sabores diferenciados de sorvetes que se destacam por seu sabor suave e delicioso.

“Por ser artesanal, nosso sorvete tem um sabor diferenciado. Não é muito doce e não possui ar na massa, como os industrializados. É muito gostoso. Quem prova, recomenda”, garante o empresário João Prandina.

Foi pelas mãos do Sr. João, um apaixonado por sorvetes, que tudo começou. Natural de São Paulo, da cidade de Novo Horizonte, ele sempre alimentou o desejo de ter sua própria sorveteria. Foi quando, durante um passeio ao mais antigo município capixaba, ele se rendeu aos encantos da Vila e

resolveu se mudar para colocar os planos em prática. Hoje já são 34 anos de história.

“Vim de uma cidade onde se consumia muito sorvete, mas a concorrência era grande. Quando conheci Vila Velha, o município ainda era muito pequeno e, mesmo com o clima quente, contava com poucas sorveterias. Resolvi me mudar e abrir o meu negócio. O sucesso continua até os dias de hoje”, comemora Sr. João.

Cardápio

Entre os sabores de maior sucesso na casa estão nozes, flocos, creme alpino, banana caramelada e doce de leite. Há ainda duas opções diet, ameixa e coco, e diversos sabores sem lactose, como abacaxi, limão, graviola, jaca, maracujá, araçauá e manga.

Segundo o empresário, todos os sabores são muito apreciados, mas um deles em especial é a grande vedete. “O sorvete de laranja faz muito sucesso porque é diferente e muito gostoso. Muita gente vem experimentá-lo”, diz.

Todos os sorvetes são 100% naturais e livres de gordura trans. Eles são vendidos por bolas, no copinho ou no cascao.

Além dos 26 sabores, os amantes da delícia gelada ainda podem encontrar no Palácio



do Sorvete as mais tradicionais sobremesas à base de sorvete, como banana split, milk shake, sundae e taças, com direito à salada de frutas, wafer, coberturas, marshmallow, chantilly, entre outros ingredientes. Tudo montado com arte e beleza para encher os olhos de quem irá saborear.

O Palácio do Sorvete também oferece opções salgadas em seu cardápio, como lanches e panquecas.

Para quem quiser conhecer e provar as delícias, a casa fica localizada na Av. Champagnat, na Praia da Costa, e abre de terça a domingo, das 15h às 23h30. Também oferece serviço de entrega em toda Vila Velha. ★



SERVIÇO:

Palácio do Sorvete

Av. Champagnat, 478, Praia da Costa/ES
Tel: (27) 3229-0025/3340-1484



NAS ONDAS DA VILA DO AÇAÍ



*Passando de geração
a geração*

Lucas Nogueira



Av. Santa Leopoldina, 1375
Itaparica - Vila Velha - ES
Enfrente ao posto Ipiranga
DISK AÇAÍ - Tel: (27) 3534-9994

Av. Jair de Andrade, 366
Loja 3 - Itapoã - Vila Velha - ES
DISK AÇAÍ - Tel: (27) 3299-5803



Lucas Nogueira



João Carlos



João Carlos



João Carlos

O açaí é rico em vitamina E, que combate o envelhecimento das células, tem mais proteína do que leite e ovo, possui alto teor de potássio, cálcio e também de fibras, que ajudam no funcionamento do intestino.

O médico recomenda um copo de suco de açaí por dia.



Férias com tranquilidade

Tire suas dúvidas sobre as cadeirinhas e garanta a segurança do seu bebê

É chegada a temporada de férias e nada melhor do que aproveitar a folga para viajar com a família. Mas quem tem criança em casa sabe que isso significa cuidados especiais para garantir o bem estar e a segurança do pequeno.

Os principais e indispensáveis itens para a proteção dos bebês durante as viagens são os dispositivos de retenção, ou seja, bebê-conforto, cadeirinha e assento de elevação. O corpo das crianças é frágil e os dispositivos são projetados para segurá-las nos pontos mais resistentes do organismo, de modo a causar o mínimo de ferimentos internos no caso de alguma colisão.

“Quando surgiu a lei de obrigatoriedade da cadeirinha todos os pais passaram a utilizá-la. Mas com o tempo e redução das multas, muitos deixaram de se preocupar. Os pais precisam pensar que não vale a pena correr o risco, pois a vida do seu filho vale mais”, destaca a empresária Cláudia Sathler, da Sathler Baby.

O equipamento deve ser escolhido de acordo com idade e,

principalmente, o peso e a altura da criança. Existem diversas opções no mercado, o que acaba gerando dúvidas sobre qual é a mais adequada para cada bebê. Confira algumas dicas:

- **Bebê-conforto:** são cadeirinhas adequadas para recém-nascidos e bebês até um ano ou até 13 quilos. Se a criança ultrapassar o limite antes de completar um ano é preciso trocar o bebê-conforto por uma poltrona reversível, para que possa ser instalada de costas para o movimento do carro (o que é obrigatório até um ano, para proteger o pescoço do bebê em caso de impacto), e depois invertida.

- **Poltronas reversíveis:** são cadeirinhas que podem ser usadas tanto de costas quanto de frente para o movimento do carro. São indicados para crianças de um a quatro anos, que pesam entre nove e 25 quilos.

- **Poltronas não reversíveis:** são poltronas que só podem ser usadas viradas para frente. São projetadas para carregar crianças de quatro a sete

anos e meio, que pesam entre 15 a 36 quilos. Há modelos que vêm com apoio de cabeça, ideal para quem viaja muito e que ainda se transformam em “boosters”.

- **Poltronas de elevação (boosters):** são assentos ou “banquinhos” que servem para a criança ficar mais alta e, dessa forma, usar o cinto normal do carro na posição correta. São recomendadas para crianças de quatro a sete anos e meio, ou até 1.45 metro de altura. Esse tipo de assento de elevação pode ou não ter encosto. A partir daí a criança pode passar a utilizar o cinto normal do banco, sem assento.

Além do dispositivo de retenção, Cláudia aponta outros itens importantes para a segurança dos bebês durante as viagens: o protetor de pescoço, para proteger a criança enquanto dorme, e o protetor de cinto de segurança, um acolchoado que evita lesões na pele do bebê.

Lembre-se: viajar no banco da frente só a partir dos 10 anos. Boa viagem! ★



Cadeira Neo Matrix:
fixa de 0 a 25kg



Bebê Conforto Turing
SE: base fixa e cadeira
portátil de 0 a 13Kg



Cadeira Britax Enxova:
base fixa de 9 a 36Kg



Cadeira Multipla:
base fixa de 9 a 36kg



Banco de Elevação:
fixo e não-reversível,
de 15 a 36kg



Cadeira Protege: base
fixa e não-reversível,
de 15 a 36kg

Cadeira Britax:
não-reversível,
de 15 a 36kg



www.sathlerbaby.com.br

Vitória

Av. Nossa Sra. da Penha, 1601,
Loja 01 - Santa Lúcia - Vitória/ES
Tel.: (27) 3324-1900 / 3235-9636

Vila Velha

Av. Jerônimo Monteiro, 1505 - Loja 01
Centro - Vila Velha/ES
Tel.: (27) 3239-9494 / 3239-9494

Praia da Costa

Rua Henrique Moscoso, 445
Praia da Costa, Vila Velha
Tel.: 3349-3742

Serra

Av. Central, 382 - Laranjeiras, Serra
Tel.: (27) 3241-6279

Residencial Pontal dos Fachos em Manguinhos

O condomínio é o primeiro residencial em frente ao mar de uma das mais belas paisagens capixabas



A cordar com os pés na areia dourada de Manguinhos não é mais um sonho de férias. A vila acaba de receber seu primeiro residencial de frente para o mar, o Pontal dos Fachos. O condomínio é formado por casas em uma área privativa de alto padrão na praia Ponta dos Fachos, unindo conforto e tranquilidade em uma das paisagens mais acolhedoras do litoral capixaba.

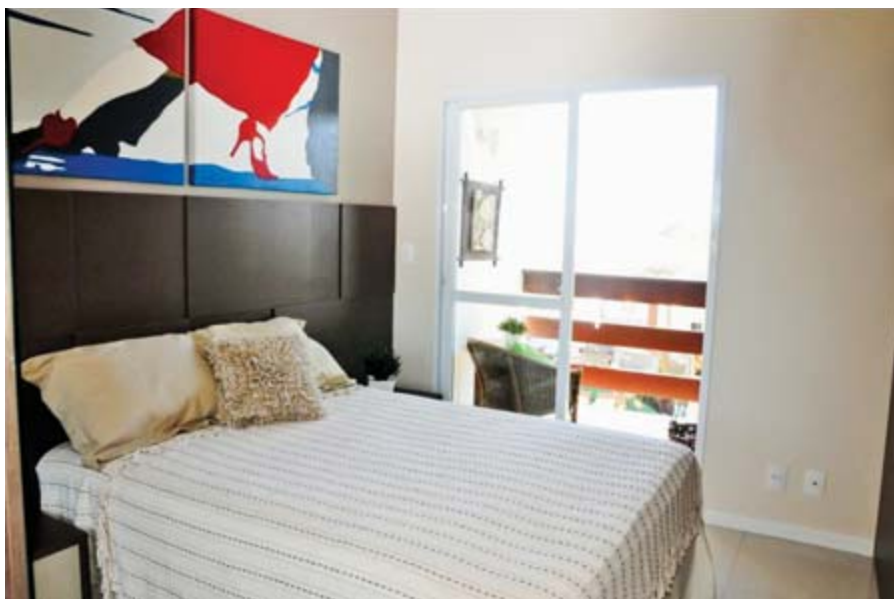
São 25 unidades, com três ou quatro quartos e ampla área de lazer com piscina, sauna, churrasqueira, pomar e playground. Tudo isso diante de uma natureza deslumbrante. "O grande diferencial é que quando você sai do condomínio já coloca os pés nas areias da praia, sem ruas separando. Além disso, as vias laterais são sem saída, garantindo a tranquilidade dos moradores", destaca João Luis Moura Santos, diretor da M Santos Construtora e Incorporadora, responsável pelo empreendimento.

Além disso, o Pontal dos Fachos preserva toda a arquitetura bucólica da vila, com calçadas de grama, muros de troncos de eucalipto e vegetação interna de restinga. "O residencial está totalmente integrado ao conceito de vida da região, o que o torna tão especial. Ele é ideal para quem busca qualidade de vida, sem precisar abrir mão de estar perto das opções profissionais, educacionais e de lazer que a cidade grande oferece", destaca João Luis.

Para garantir a segurança dos moradores, o residencial dispõe de um sistema de segurança composto por guarita, circuito de

“O residencial está totalmente integrado ao conceito de vida da região, o que o torna tão especial. Ele é ideal para quem busca qualidade de vida, sem precisar abrir mão de estar perto das opções profissionais, educacionais e de lazer que a cidade grande oferece.”

João Luis



TV e barreira infravermelha. "Manguinhos é uma área de muita demanda, por sua beleza, gastronomia e preservação ambiental. Antes a vila era formada apenas por casas independentes, mas a necessidade de maior segurança levou à criação de condomínios horizontais", explica o diretor.

O projeto diferenciado, criado pela M. Santos, ajusta-se com harmonia a uma das mais belas regiões capixabas. Além disso, melhor vizinha impossível: está cercado por mata de restinga onde ocorre a desova de tartarugas, próximo ao estuário do Rio Guaxindiba.

Segundo João Luis, 12 casas foram entregues em dezembro de 2011 e 13, serão entregues em dezembro de 2012. Só no lançamento do condomínio, realizado no dia 10 de novembro, cerca de 60% das unidades foram comercializadas. O empresário destaca que a procura se divide igualmente entre veraneio e moradia, e

principalmente por casais com idades entre 35 e 50 anos, com filhos.

A M Santos Construtora e Incorporadora é uma organização capixaba há 17 anos no mercado. Especializada na execução de obras civis, principalmente do tipo comercial e industrial, traz em seu portfólio empreendimentos como Shopping Praia da Costa, Concessionárias Kurumá e Vitória Motors, Antolini do Brasil, Biacongrês, Bandes, edifícios Alfredo de Tassis e Diamond Tower (todos concluídos). Além disso, a empresa acaba de entregar a famosa academia Body Tech, e também é responsável pelas obras dos Shoppings Mestre Álvaro e Mont Serrat, na Serra, e da nova sede do SICOOB, em Santa Lúcia.

O Pontal dos Fachos conta com casa decorada para visitação. Quem quiser conhecer mais, pode acessar o site www.pontaldosfachos.com.br ou ligar para o telefone (27) 3245.4544. ★

Texto: Rodrigo Dutra
Fotos: Leonardo Gurgel



Loja Brand



Loja Brand



Bullys Sucos



Bullys Sucos



Showroom Solarium

Arte na decoração

Já há algum tempo temos observado com mais naturalidade a predominância da arte na ambientação de residências e áreas comerciais. Essa busca do mercado por produtos de qualidade e com design diferenciado tem feito o setor apresentar aos clientes novidades que, além de terem durabilidade, apresentam um belo design.

Hoje temos no mercado produtos diversos e lojas especializadas para atender todo tipo de público e bolso, e podemos observar como é importante a fusão desta área. Eventos estaduais, nacionais e até mesmo internacionais têm privilegiado e enfatizado a importância deste trabalho.

Confira ao lado a opinião da profissional gabaritada Nony Cardoso, gerente de vendas da Lider Interiores Vitória.

Finalmente temos observado uma maior preocupação com o conforto dos espaços tanto comerciais quanto residenciais, dando assim maior aplicação ao que se refere à arte e à ambientação. Portanto design implica no 'conceito do conforto, de adequação e da beleza, modelando o produto ao homem e ao meio necessário. ★

“Para valorizar o ambiente é importante usar os mais variados artifícios, dentre eles, obras de arte assinadas. O conceito nesse caso pode seguir o estilo contemporâneo ou clássico. O mercado hoje tem disponível diversos artistas nos dois estilos e uma grande variedade de trabalhos. Obras assinadas são peças únicas, exclusivas e conferem personalidade ao ambiente. Antes de comprar uma peça assinada é importante definir o estilo que mais agrada e não seguir modismos. Obras como essas não se encaixam nessa definição. ”

Nony Cardoso



Rodrigo Dutra (artista plástico)

TEMPORADA DE CADEIRAS. SÓ NÃO SENTE E ESPERE PORQUE VAI ACABAR.



BK41: Disponível nas cores preta e laranja.

DE: R\$ 686,00
POR: R\$ 553,94 à vista
ou 3x R\$ 184,64



AL39: Disponível nas cores preta, laranja e vermelha.

DE: R\$ 917,00
POR: R\$ 740,00 à vista
ou 3x R\$ 246,82



BK50: Disponível nas cores branca, preta e vermelha.

DE: R\$ 385,00
POR: R\$ 310,88 à vista
ou 3x R\$ 103,62



BK33: Disponível nas cores branca e preta.

DE: R\$ 1.029,00
POR: R\$ 830,91 à vista
ou 3x R\$ 276,97



AL20: Disponível nas cores branca, preta e transparente.

DE: R\$ 822,00
POR: R\$ 663,76 à vista
ou 3x R\$ 221,25



BK26: Disponível nas cores branca, amarela, pink e laranja.

DE: R\$ 441,00
POR: R\$ 356,00 à vista
ou 3x R\$ 118,70



BK64: Disponível nas cores branca e preta.

DE: R\$ 784,00
POR: R\$ 633,08 à vista
ou 3x R\$ 211,02



BK43: Disponível em madeira natural e amarela.

DE: R\$ 1.230,00
POR: R\$ 993,22 à vista
ou 3x R\$ 331,07

- **TODOS OS PRODUTOS DE PRONTA ENTREGA.**
- **IMPORTAÇÃO PRÓPRIA PRIMA LINEA.**

- **Vitória:**
Av. Cézar Hilal, 1.315, Praia do Suá . (27) 3315-6986
- **Vila Velha:**
Rua Antônio Ataíde, 1.402 . (27) 3289-1062
Horário de funcionamento:
Segunda a sexta: 09:00 as 20:00 / Sábado: 09:00 as 14:00

Lojas também em
Belo Horizonte | Brasília

Loja Virtual: loja.primalineia.com.br

VÁRIOS MODELOS E
CORES DISPONÍVEIS
CONFIRA.

TODAS AS CADEIRAS
SUPORTAM
ATÉ 130KG

PRIMA LINEA
Sua casa, seu sonho.

Aceitamos: **BNDES**

**CONSTRUCARD
CAIXA**



Vip Glass lança novo serviço no mercado da construção civil

Além do envidraçamento de varandas, a empresa passa a atuar também no setor de serralheria

A Vip Glass, empresa capixaba especializada em envidraçamento de varanda, acaba de lançar um novo serviço no mercado da construção civil. A empresa passa a atuar também no ramo da serralheria, com fornecimento de esquadrias de alumínio e vidro temperado.

Portas, janelas, áreas de serviço e fachadas de prédios são alguns dos novos produtos oferecidos com a garantia da marca Vip Glass. "Estendemos nossos serviços porque observamos uma demanda no mercado por fornecedores sérios e comprometidos, que ofereçam produtos de qualidade e dentro dos prazos estabelecidos. A Vip Glass é uma marca consolidada no mercado capixaba e de muita credibilidade. Queremos estender esse benefício ao novo produto para

atender ainda melhor aos nossos clientes", destaca Vitor Vasconcellos, sócio-diretor da Vip Glass.

As esquadrias de alumínio podem ter a tonalidade branca, natural fosca, bronze ou preta. Os painéis de vidro temperado (geralmente utilizados no padrão de seis milímetros para blindex) estão disponíveis nas cores verde, fumê, bronze ou incolor.

Segundo Vitor, as mais usadas são as esquadrias de alumínio branco com vidro incolor. Estas foram as tonalidades escolhidas para utilização no Bar e Choperia Mundaka, na Praia do Canto, onde a Vip Glass acaba de concluir mais um trabalho de sucesso e referência.

"Fizemos toda a estrutura do blindex usado no parapeito do

bar. A diferença foi que, em vez do padrão de seis milímetros, utilizou-se vidro temperado de oito milímetros para reduzir a propagação dos ruídos", explica Vitor.

A Vip Glass atende tanto pessoas físicas, que querem construir ou reformar, quanto construtoras, em construção ou reforma de fachadas. ★

SERVIÇO



Av. Paulino Muller, 161 - Loja 01
Ilha de Santa Maria - Vitória - ES
Contato: (27) 3323-1338 / 3323-1338
www.vipglasses.com.br

WelcomeShop



80% OFF 20% OFF 25% OFF 50% OFF 55% OFF 75% OFF 30% OFF
35% OFF 65% OFF
40% OFF 45% OFF 60% OFF
60% OFF 70% OFF



PAGUE COM O SEU CARTÃO PREFERIDO



EM ATÉ 18X IGUAIS

www.welcomeshop.com.br
(27) 3350 2222

» Foto 1



O mundo das cores para uma habitação com muito estilo

» Foto 2



A decoração nos apresenta diversas possibilidades de uso de cores, mas nem sempre é fácil escolher os tons com os quais queremos pintar e decorar a nossa casa.

É necessário considerar gostos pessoais e o tipo de ambiente que se quer criar. "Uma casa deve espelhar a família que lá vive, por isso, considere as suas cores preferidas", é o que diz a arquiteta Aline Oleari.

Também é importante escolher cores com as quais se sinta confortável e que invoquem pensamentos positivos. Antes das dicas para deixar sua casa mais colorida, devemos entender três conceitos básicos que envolve os tipos de cores:

CORES PRIMÁRIAS	São três: vermelho, azul e amarelo. Todas as cores restantes são compostas por estas.
	
CORES SECUNDÁRIAS	As cores secundárias obtêm-se com a mistura de duas cores primárias, ou seja, o laranja nasce da mistura entre o vermelho e o amarelo; o verde nasce da mistura entre o azul e o amarelo; e o violeta nasce da mistura entre o vermelho e o azul.
	
CORES TERCIÁRIAS	As cores terciárias resultam da junção entre cores primárias e secundárias. Por exemplo, a turquesa nasce da mistura entre o azul e o verde; o verde-lima (foto 1) nasce da mistura entre o amarelo e o verde.
	

FOTO 1 - No loft, o verde-lima no papel de parede roubou a cena da decoração predominantemente preto e branca. Segundo a arquiteta, locais de convívio, como a cozinha, a sala de estar e a sala de jantar, requerem cores quentes e alegres. Os amarelos, laranjas e vermelhos são cores que estimulam, são fontes de energia e de bem estar. Por sua vez, as entradas, os corredores, os quartos e o escritório são espaços mais calmos, por isso, as cores frescas são as mais adequadas. Os azuis, os verdes e os púrpuras transmitem paz e tranquilidade, criando ambientes de relaxamento (FOTO 2 e 3). O branco, o preto e o cinza são cores intemporais: além de equilibrarem qualquer ambiente, combinam com praticamente tudo!

FOTO 2 - A combinação de cores frias e harmoniosas entre si (lilás, verde e turquesa) conferiram uma ambiência de relaxamento nesse quarto de menina.



» Foto 3



» Foto 4

FOTO 3 - Já no quarto do casal, a arquiteta usou novamente o lilás, porém sua frieza foi quebrada com o vermelho, uma cor quente, em pequenas doses, como na estampa florida, tendo como efeito um quarto bem acolhedor. Apesar destas linhas orientadoras, não existem regras quanto à decoração. Pode-se perfeitamente utilizar uma cor quente no quarto e uma cor fresca na sala de estar, como no exemplo da FOTO 4. O mais importante é que goste e que a cor principal escolhida não fira a vista!

FOTO 4 - No projeto acima a arquiteta Aline Oleari trabalhou com cores complementares, o vermelho e o azul. O efeito aparentemente contrastante produziu um realce visual muito agradável, conferindo energia e movimento ao conjunto.

Um fator importante na escolha da cor principal de um ambiente é a intensidade

de iluminação natural. Se o cômodo já recebe muito sol, opte por cores mais sutis; se, por outro lado, estiver à sombra grande parte do dia, escolha um tom mais forte, uma vez que os mais claros vão parecer exageradamente pálidos. A iluminação artificial pode ser uma intermediadora para se alcançar o efeito desejado.

Portanto, considerando que as cores influenciam o nosso estado de espírito, avalie como se sente em cada cômodo atualmente e como gostaria de se sentir. Atenção às dicas e, com a assessoria de um profissional, comece a mudança agora mesmo! ★

Oleari Arquitetura e Interiores

Av. Dr. Olivio Lira, 353, Sala 817 - Centro Empresarial Praia da Costa
Praia da Costa, Vila Velha-ES - (27) 3033-1290 / 9985-0199
www.oleariarquitetura.com.br



Alegre a sua casa

Confira algumas dicas e escolha o enxoval para cama, mesa, cozinha e banho



Não basta ter uma boa estrutura para a casa ou o apartamento ser aconchegante. A decoração que compõe o ambiente é que dará alegria e sensação de acolhimento aos espaços, tornando o lar mais gostoso e intimista. As peças do enxoval fazem parte desta "alma" da casa e cada detalhe é imprescindível para que tudo saia conforme planejado.

Quatro elementos fazem parte do enxoval da casa: cama, mesa, cozinha e banho. No primeiro, devem constar pelo menos um jogo de lençol para a cama, incluindo as fronhas e o lençol para cobrir e um jogo de colcha, formado por uma colcha, capas de travesseiro e duas almofadas. Na mesa, o pacote deve incluir uma toalha para uso diário, uma para a mesa de jantar e jogos americanos. Já para a cozinha, o kit inclui panos de prato, pegadores de panela e pano de chão e, por último, no banho é preciso um jogo completo, com toalha de rosto, de banho e de piso.

Um dos sócios do Atelier Cida Depollo, Allan Depollo, dá algumas dicas de como comprar esse enxoval e escolher as peças. "Dois

“Cores fortes nos acessórios como capas de travesseiro, rolos e almofadas podem valorizar a decoração.”

Allan Depollo



pontos básicos devem ser levados em conta na hora da compra desses itens: todas as peças devem combinar com o estilo da casa, o que sempre deve estar em mente é a busca pela harmonia dos ambientes; e praticidade, se a pessoa não vai ter muito tempo para cuidar da casa, deve optar por peças que não exijam cuidados especiais", indica.

Cortinas

Outro item que não pode faltar no interior de uma casa é a cortina, que serve tanto como objeto de decoração quanto de proteção do sol e luminosidade. "A escolha da cortina é algo analisado pessoalmente, pois cada pessoa tem um gosto e uma necessidade específica na sua casa. Se na sala que você quer montar um home theater incide muita luz, podemos colocar um blackout para vedar essa luminosidade. Porém, se você quer usar a luz natural por mais tem-

po dentro da sala podemos, ao invés do blackout, usar um forro de tecido, para garantir a luminosidade e uma maior privacidade dentro do apartamento", garante Allan.

Para não errar, o indicado é usar cores neutras, que permitem o uso de cores vibrantes nos acessórios, como almofadas, abajur, luminárias, quadros, colchas e outros. Os tecidos mais utilizados para a confecção das cortinas são o voil, que alia qualidade, beleza e custo, o shantung, o linho e a seda que são mais caros e sofisticados.

Almofadas

Na hora de escolher as almofadas para sala, o primeiro passo é definir qual a utilidade delas na composição do ambiente. "Se elas serão somente decorativas, podem ser bordadas ou de seda. O investimento nesse item pode ser maior. Porém

se forem utilizadas no dia a dia como encosto para a cabeça ou no colo para apoiar algo, a opção deve ser tecidos mais resistentes e confortáveis como algodão, chenille e shantung", diz Allan.

Colcha

A colcha deve ser um dos últimos itens a ser colocado no quarto, pois ela que dará um toque especial no local. Seguindo a linha de utilizar um tom mais neutro na cortina, é na hora da colcha que a excentricidade fica mais aceitável. "Cores fortes nos acessórios como capas de travesseiro, rolos e almofadas podem valorizar a decoração", conta Allan.

Tendências

Para os próximos anos, a tendência é o uso de objetos sustentáveis, incluindo tecidos e pisos. A ideia é optar por peças que ajudem a simplificar a vida das pessoas. "Hoje o tempo das pessoas é cada vez menor para os cuidados com a casa, por isso a procura é maior por tecidos práticos e fáceis de lavar, por exemplo. Com relação à cor, o amarelo, o laranja e o verde serão os destaques da decoração", prevê Allan. ★

SERVIÇO

Cida Depollo Atelier
Rua Henrique Laranja, 658 (sobreloja),
Centro – Vila Velha
Telefone: 27 3349 8769
www.cidadepollo.com.br





O novo ano começa cheio de novidades

e a coluna Circuito foi buscar as melhores para os seus leitores. Fique por dentro do que está rolando e confira por que 2012 promete ser de muito agito!!

ANOTA AÍ:

Manguinhos **Verão Vip**

Com experiência de mais de 20 anos no balneário mais low profile do Estado, Manguinhos, (lê-se Enseada de Manguinhos Restaurante) o casal de empresários Renata e Jorge Euclides criou o Espaço Enseada, onde acontecerá o Manguinhos Verão Vip. O evento será todas as quartas-feiras até o fim de fevereiro, das 20 às 24 horas, em quatro horas de muita boa música. Quem comanda o show é a Banda Cidade Sol.

Cinema no litoral

O 18º Vitória Cine Vídeo Itinerante viajará pelas cidades do litoral capixaba, de 25 de janeiro a 12 de fevereiro, levando para turistas e moradores a oportunidade de assistir gratuitamente a alguns curta-metragens exibidos no Festival. Começando por Manguinhos, na Serra, a mostra circulará por 12 cidades, incluindo a capital, Vitória. São 11 filmes, produzidos por gente de todo o país, com histórias de ficção e animação, para adultos e crianças. A expectativa é que 15 mil pessoas confirmem a programação.

Muito agito na **Pedreira**

O empresário Cícero Ribeiro, da Fatto Entretenimento, vai levar o furacão baiano, Ivete Sangalo, para animar o verão de Guarapari. No dia 21 de janeiro, ele realiza pela primeira vez a festa Cerveja & Cia Folia na Pedreira Adventures Park. Sobre o trio elétrico, Ivete vai tocar seus grandes sucessos, colocando todo mundo para dançar. O empresário também trouxe a Turnê de Despedida, do Exaltasamba, para Guarapari.

Clima **sertanejo**

Outro evento que desembarca no Estado, mais precisamente no Pavilhão de Carapina, é o Villa Mix ES, do empresário Beto Gomes. As atrações são Gustavo Lima, Jorge & Mateus, Guilherme & Santiago, Humberto & Ronaldo e Matheus & Kauan. No camarote vip, atrações especiais inclusive com Daniel Caon, a nova estrela do casting da BCG Eventos, com seu sertanejo pop. Gostaram? Então corram porque o primeiro lote já acabou. Informações no site da empresa.



GEORDANA BURGARELLI E LEONARDO NAVARRO

MAIS UMA FRANQUIA –

Vitória ganhou a primeira franquía capixaba do Empório Body Store, marca de cosméticos que nasceu em Porto Alegre (RS) e vem conquistando homens e mulheres Brasil afora. Mesclando vanguarda e contemporaneidade, o Empório tem como proposta proporcionar uma experiência sensorial inovadora, por meio de produtos pessoais diários e linhas completas de cuidados com a pele.

MUNDO DÉCOR – O

empresário Breno Pirfo ainda comemora o sucesso do Espaço Italsofa, que abriga peças da marca italiana líder mundial em estofados de couro e foi inaugurado recentemente na loja Prima Linea de Vitória. No dia 1º de fevereiro, promoverá um brunch para apresentar novidades em decoração e design da grife, com presença do italiano Stefano Sorrenti, executivo do Grupo Natuzzi.



BRENO PIRFO - PRIMA LINEA



OUTRA MARCA que chegou ao Estado foi a Carmim Sapataria, no Shopping Vitória. A loja franqueada por Maria Borgo vende acessórios da marca: sapatos, bolsas, relógios e óculos. Além disso, jaquetas de couro coloridas que estamparam as páginas da Vogue no final do ano passado, vão fazer a cabeça das capixabas. Na foto Mário Viana, responsável pela marca, Maria Borgo e Bruno Gavioli Lopes

2012 COM O PÉ DIREITO – O

cirurgião plástico André Obermuller começa 2012 a todo vapor. Agora, além de seus atendimentos na Enseada do Suá, ele está atendendo também na Ederma Estética, em Laranjeiras. A parceria tem tudo para dar certo, afinal o verão chegou e o carnaval está próximo!



CARMEM DOLORES COM SEU FILHO RODRIGO SOUTO

30 ANOS DE MERCADO – Outra loja que entra 2012 comemorando é a Stampa. Além do tradicional lançamento de showroom, que sempre reúne peças de consagrados designers e novos talentos, a empresa vai comemorar 30 anos ininterruptos de mercado. A empresária Carmem Dolores Souto, que comanda a Stampa ao lado de Guilherme Souto, recentemente recebeu decoradores e arquitetos numa confraternização charmosa e descontraída. Os profissionais aproveitaram a ocasião para conferir as novidades.

MAIS UM SUCESSO – Wesley Telles e Bruna Dornellas fecharam 2011 com chave de ouro. A peça “O grande amor da minha vida”, que encerrou sua turnê aqui em Vitória, foi um sucesso. Três sessões lotadas e matérias em mídias nacionais como na revista Contigo, site Ego e Fuxico. E para 2012 a dupla já tem novidades. Em fevereiro, dias 11 e 12, eles trazem uma peça inédita no Estado: “Irmã Selma e seu Terço Insano – o hábito de fazer rir”, com o ator e humorista Octavio Mendes. Na peça, ele faz todos os personagens conhecidos e consagrados da época que integrava o Grupo Terça Insana como a Irma Selma, Xanaina, Ex Gay, entre outros. Com certeza será mais um sucesso da WB Produções!!



WESLEY TELLES E BRUNA DORNELLAS AO LADO DOS ATORES THIAGO MARTINS E PALOMA BERNARDI



DE VITÓRIA PARA O BRASIL – Dj Léo Santos, que está com a agenda totalmente preenchida em janeiro e fevereiro, agora está sendo acompanhado pela melhor agência de Dj's do Rio de Janeiro, inclusive já constando no casting e no site. Além de tocar no Estado, agora ele vai se apresentar em outros lugares. Quem é bom, realmente voa!



DEU CERTO – A agência de viagem de Gisele Bottrel e Rodrigo Guimarães finalizou o calendário de 2012 com pacotes de viagem mega atrativos. A Vila Vix terá novamente o pacote para Las Vegas que foi sucesso em 2011. A viagem está agendada para setembro. Na foto Rodrigo Guimarães, Gisele Bottrel e Rodrigo Marques



SÓ FELICIDADE – A apresentadora Roberta Salgueiro e o empresário Juliano Salvador vão se casar em fevereiro e já fecharam seu pacote de lua de mel com a Vila Vix. O destino? Buenos Aires, Punta Del Leste e Montevideo, em um cruzeiro de sete noites. Felicidade ao casal!

Casamentos - Aniversários - Formaturas - Eventos Cooperativos

léoconde
Imagem, Som & Luz

www.djleoconde.com.br
facebook.com/djleoconde
(27) 3035-0571 - 7811-4985

Zerozen em Vila Velha

O estilo carioca invadiu de vez o guarda-roupa das capixabas. Há menos de um ano da inauguração da grife carioca Zerozen na Praia do Canto, a marca agora foi inaugurada na Praia da Costa, em Vila Velha. A loja fica no burburinho fashion do bairro, na Rua Henrique Moscoso. O coquetel de inauguração agitou a Vila com boa música, delícias da Chef Claudia Moulin e muitas novidades do alto verão nas araras da loja.

A empresária Luciana Deps, franqueada da marca no Estado, recebeu diversos convidados como a supervisora de franquias da Zerozen, Andrea Couto, a gerente comercial da marca, Valéria Santoro, e a gerente de marketing, Emmily Carvalho, que vieram diretamente de Niterói para prestigiar a inauguração.

Zerozen Vila Velha

Rua Henrique Moscoso, 265, loja 1,
Shopping Atlântico Center,
Praia da Costa - Tel: 3299-4444



A BLOGUEIRA LUDMYLLA ALTÓE



KAROLINE BATESTINI



FRANCISCO E RITA CESCONETTO



ANA LUIZA, LUCIANA E HENRIQUE

EMMILY CARVALHO, VALERIA SANTORO,
LUCIANA DEPS E ANDREA COUTO

KARITA NUNES, ALINE MONTEIRO, JORDANA BATISTA E KEISY FERRI



LUIZA COSTA, LIVIA CAROLINE, FERNANDA CARVALHO



RACHEL E SILVANA AARAO

Projeto 2012!

O ano chegou e os projetos dos capixabas para esse ano tão promissor não param. Seja qual for a área, os profissionais estão atentos ao mercado e pretendem cumprir suas metas, traçadas nesse novo ano que se inicia. Confira!



O ano de 2012 começou cheio de boas vibrações. Estou muito feliz com o Ibope e a repercussão dos primeiros meses do programa "Circulando com Lu Lima", que assumi em setembro último, na TV Tribuna/SBT. Para 2012, a expectativa é que o programa continue crescendo. Também pretendo promover alguns eventos e encontros sociais para reunir gente bacana e ajudar instituições beneficentes. ”

Lu Lima – apresentadora de TV

“



Em 2012 quero intensificar a divulgação do meu CD 2 em 1 e minha carreira solo. Vou dar início ao projeto "Vem dançar comigo", ao lado da minha banda no Bar Balístico, na Praia do Canto, paralelo a projetos antigos. ”

Graciella d' Ferraz – cantora

“

Projetos.... são muitos! Mas na ordem de realização, manter firme e forte minha empresa de assessoria de imprensa, seguir com meu blog "De Tudo 1 Pouco" e lançar um programa para ser exibido na Internet, ainda no primeiro trimestre de 2012. ”

Gabryel Gomes - Assessor, apresentador e blogueiro



“

O ano de 2011 foi um excelente período para a Alterna Telecom. Foram realizadas grandes parcerias e a empresa se consolidou no setor de Petróleo e Gás como prestadora de serviços de TIC, ampliando a área de atuação além das fronteiras do Espírito Santo. Para 2012, a expectativa é concretizar 100% de cobertura de dado e voz no Estado, transformando a Alterna Telecom na primeira operadora de telecomunicações 100% capixaba. ”

Fabio Scudino - Empresário do setor de Telecomunicações



“



O ano que passou foi de realizações importantes para mim, pois pude retornar aos palcos teatrais, investir ainda mais nos estudos de interpretação para TV e cinema, além de finalmente poder incursionar no apaixonante universo da dublagem. Para 2012, o que não faltam na minha listinha são novas promessas e novos planos, mas pretendo, sem dúvida, continuar buscando aperfeiçoar as minhas habilidades em comunicação. ”

Giuliana Pavan - Apresentadora de TV, jornalista e atriz

Projeto 2012!

“Meu principal projeto para 2012 é continuar a realizar, junto com a Group Entretenimento, eventos alegres que tragam diversão aos capixabas. Oferecer ao público shows de artistas nacionais e internacionais com os hits que marcam gerações. Vamos continuar com o nosso carnaval fora de época, o Espírito Elétrico, que já é reconhecido nos outros Estados como a maior festa da região Sudeste e um dos mais queridos entre os cantores baianos.”

Rominho Dias - Sócio da Group Entretenimento



“O ano de 2011 foi de muito trabalho. Pretendo priorizar mais minha família em 2012 e, principalmente, dedicar um tempo maior a Deus. Espero organizar, além de minha vida pessoal, a empresarial. A Santa Lúcia cresceu bastante o ano passado. Em 2012, abriremos uma loja no Shopping Mestre Álvaro e, depois, as prioridades são estruturar a parte administrativa, ampliar algumas lojas e abrir novas filiais.”

Fernanda Itaborai - Empresária da rede de farmácias Santa Lúcia



“Estou cheio de energia para 2012. Ideias fervilhando e muitos, muitos projetos a serem concluídos e novos desafios pela frente. Ainda não posso falar sobre todos, mas é certo que neste ano finalizo meu primeiro trabalho internacional, o CD e documentário que gravei em Seattle com o lendário produtor Jack Endino (Nirvana, Soundgarden, Screaming Trees) e vou abrir minha própria agência de produção de artistas e eventos. Tudo isso, sem parar com o meu projeto paralelo Midplay e mantendo o fôlego da minha carreira solo, que terá mais um novo CD/DVD com músicas inéditas. 2012 promete. Vamos que vamos!”

Amaro Lima - Cantor e compositor

“



Entendo que o LÍDER precisa desempenhar sempre dois papéis: um na pessoa física e outro empresarial com os liderados. O sucesso se dá quando os dois atingem suas metas. Como homem, em 2012 me aprofundarei na parte espiritual, saúde e família. Não será uma prática nova, mas os tornarei mais intensos. Como empreendedor, buscaremos novos nichos, notadamente no interior do Estado, fortaleceremos nossa atuação em Vila Velha e investiremos na formação do colaborador. Logo, há muito o que fazer!”

Lamberto Palombini Neto, M.Sc - Presidente do Grupo Proeng

“



Estar presente na cabeça das pessoas é literalmente meu projeto para 2012. Deus me deu o dom de criar, produzir e embelezar pessoas, por isso quero deixá-las ainda mais lindas, poderosas e satisfeitas com o seu 'eu'. Outro projeto, que já se tornou realidade logo no início do ano, é o Studio Whágner Torezani. Também desejo ter saúde, paz e muitas alegrias.”

Whágner Torezani - Hair Stylist



2011 foi um ano de realizações, nascimento da minha filha Raphaela e da abertura da franquia de moda praia e fitness Salysh, em Itapoã. Comecei 2012 muito feliz com o sucesso, os elogios e a ótima aceitação que a Salysh vem recebendo dos clientes. Para este ano, a expectativa é o crescimento da franquia no Estado, com a abertura de mais uma loja Salysh em Vitória fixando o sucesso da marca junto aos capixabas. ”

Andressa Scudino – Proprietária da Franquia de moda praia e fitness Salysh



Depois de um ano de preparo, 2012 chega para mim com muita ação. Amo televisão e nesse ano investirei na web que a cada dia ganha maior alcance e oportunidades. No meu programa online retorno para a área de turismo e cultura que sempre gostei, com entrevistas de pessoas interessantes, alto astral, viagens a lugares especiais e abordagem sobre assuntos comportamentais que, muitas vezes, não têm espaço na grande mídia. Segundo a astrologia chinesa, 2012 é o ano do Dragão que facilita as comunicações de massa e, com certeza, vou aproveitar essa energia favorável nos meus projetos, incluindo um retorno à TV aberta. ”

Saulo Malbar – Apresentador, jornalista e blogueiro



Esperamos que 2012 seja um ano de grande crescimento.

Lançaremos o nosso primeiro empreendimento Minha Casa, Minha Vida, em Santa Paula (Vila Velha). Também investiremos em um novo empreendimento em Vitória, mais precisamente em Barro Vermelho. ”

Roberto Puppim - Diretor da Città Engenharia



Em setembro de 2011 a 'Florrih Jóia, Design, Arte' completou um ano, ou seja, 2011 foi de entendimento do mercado e aprendizado sobre a construção da marca. 2012 será um ano de consolidação da grife na sociedade capixaba. Para isso, daremos seguimento às parcerias e aos projetos iniciados, além de realizar novas parcerias e eventos, como a abertura oficial do Ateliê Florrih, com a casa noturna famosa, em Vitória, e com restaurante tradicional, famoso e premiado do Estado. Também haverá exposições de joias em coquetéis de moda na Praia do Canto, criação de coleção exclusiva para mães e filhas, lançamento da linha noiva/noivo com coquetel em parceria com espaço de beleza da Praia do Canto, novo coquetel e novas joias para a parceria com o Soeta Restaurante, lançamento da linha fitness com coquetel em parceria com academia bacana de Vitória... ”

Juliana Dadalto – Designer de Joias



Um dos principais projetos de 2012 é que os alunos da Rede de Colégio Contec passarão a contar com lousa datashow em 3D. A inovação promete trazer ainda mais dinamismo e interação às aulas dos ensinos fundamental e médio. A novidade já passará a ser utilizada no início do ano letivo, a partir do dia 06 de fevereiro. Aplicável a todas as disciplinas, a lousa 3D permite que as aulas fiquem ainda mais interessantes e, com isso, os alunos fixem melhor as matérias. A Contec será a primeira escola do Estado a trabalhar com essa tecnologia. ”

Fernando Cobe - Diretor Geral da Rede de Colégios Contec



Ewerson Barcellos
 ewerson@visioneventos-es.com.br
 Fotos: Divulgação

Gente bonita, música animada e uma pista de dança de frente para o mar. Assim foi a virada de ano para quem participou do Réveillon Space Ibiza, em Guarapari. Por lá marcaram presença turistas de vários Estados como Bahia, Minas Gerais, Mato Grosso, Rio de Janeiro e São Paulo. A festa começou com um projeto inovador no Espírito Santo, o 4Craft, formado pelos DJs Leo Santos, Guga Prates e Víctor Kill que tocaram ao mesmo tempo com um entrosamento perfeito de imagem e som. Em seguida, entrou em cena Danny Marquez, residente do Space Ibiza, trazendo os novos hits e sucessos de Ibiza. Para fechar a festa, ninguém menos que o DJ Mark Ursa da Bélgica, que só desligou o som às sete horas da manhã.

Entre os pontos altos da festa, o show pirotécnico, elogiado por todos, e o enorme painel de LED que deixou a galera alucinada com as imagens exibidas. Esse ano tem mais!



FAMÍLIA PIMENTEL



MILA CRISTH E SANDRA ARAÚJO



LINDAS!!!



BETHÉ, LUIZA E JOSÉ LUIZ KFURI



MARCELLA PORTO E GUILHERME BAIÃO



MIGUEL SARKIS, JORDANA BERTI E ALINE ARAÚJO



BRUNO NARDOTO E LUDMILA



DJs LEO SANTOS, VICTOR KILL E GUGA PRATES



MARCOS MURAD



A FOTO QUE FALA



VINICIUS FREIRE, LILIAN MOUSALLEM, VINICIUS E CAROL MONTEIRO



RIVANA E VINICIUS KFURI



KADU CARNEIRO E THAIZ



BELDADES NA VIRADA DO SPACE IBIZA



Se você tá triste só porque o plano A não deu certo, não se desespere. O alfabeto ainda tem mais 25 letras.

Preço fedido

Uma mulher entra numa concessionária Mercedes e passa a inspecionar um carro.

Quando se inclina para alisar o revestimento de couro, deixa escapar um sonoro pum. Envergonhadíssima, ela se vira para ver se alguém notou e dá de cara com um vendedor:

- Bom dia, minha senhora, posso ajudá-la?
- É... eu... queria saber o preço deste adorável veículo.
- Bem, se a senhora peidou somente ao tocar nele, a senhora vai se melar quando souber o preço.

Remédio

Tem aquela do elemento que chega à farmácia desesperado pois não parava de tossir.

- Olha, veja aí um (tosse) remédio para (tosse) acabar com esta maldita tosse! Urgente, por favor!
- Ah, pois não. O farmacêutico pega um remédio lá no alto. Aquele que tem que pegar com a escadinha, sabe? Ele pega o remédio e entrega ao freguês.
- Mas isso é um laxante fortíssimo, (tosse) tem certeza que isso vai me fazer parar de tossir?
- Com este remédio, meu amigo, você não vai se atrever a tossir!

Cantando de galo

Montado em seu carrão reluzente, o sujeito viajava pelo interior quando passa a toda velocidade diante de uma fazenda e acaba atropelando um galo. Desce imediatamente e, consternado, vê que o bichinho está morto. Nisso, olha de lado e vê um matuto capinando muito próximo à cerca. Virando-se para o matuto, o sujeito diz:

– Desculpe, amigo! Foi realmente culpa minha... O matuto fica olhando pra ele. E ele, sem jeito, continua:

– Puxa, eu não deveria estar correndo tanto... sinto muito, por ter matado o seu galo. Mas eu faço questão de substituí-lo.

E o matuto:

– Vóimicê fique à vontade! O galinheiro é logo ali...

Engenharia moderna

Um matuto estava sentado num barranco, pitando o seu cigarinho de palha e apreciando a paisagem quando para um carro e descem dois sujeitos com um monte de tralhas.

O caipira fica um tempão observando-os. Mede daqui, mede dali, torna a conferir, até que o matuto não resiste e pergunta:

– Me adescurpe a intromissão, mas o que é que ocêis tão fazeno cum estes trecos tudo aí?

Ao que um deles respondeu, todo educado:

– É que nós somos engenheiros! Estamos fazendo as medições para fazer uma estrada!

E o matuto:

– Ah! bão! É que aqui nóis num faiz istrada deste jeito não!

E o engenheiro, em tom desafiador:

– Ah, não? Então como é que vocês fazem estradas por aqui?

– A gente sórta um burro e vai seguindo ele, por onde o bicho passa é sempre o mió caminho pra se fazê a istrada...

– E se vocês não tiverem o burro?

– Bom... daí a gente chama um engenhero!

Desculpa perfeita

Um sujeito está voltando para casa, dirigindo acima da velocidade permitida. Olhando pelo retrovisor, ele vê um carro de polícia buzinando, com um guarda fazendo gestos obrigando-o a parar. Ele pensa: "corro mais do que ele", e pisa fundo no acelerador. O carro dá uma arrancada e a polícia segue-o numa corrida desenfreada - 100, 120, 140, 160 km/h. Quando o velocímetro chega a 180 e a polícia continua atrás dele, o sujeito desiste e encosta. O guarda chega na janela e diz:

– Olha, eu tive um dia cansativo hoje e só quero ir para casa. Me dê uma boa desculpa e eu o deixo ir.

O sujeito pensa por um momento e diz:

– Há três semanas minha mulher fugiu com um guarda. Quando eu vi seu carro no meu retrovisor, eu pensei que fosse o senhor e que estivesse tentando devolvê-la.



1. Eu, tirando a camisa na neve do Chile, mostrando ser macho, peguei foi uma gripe;
2. Tonho com sua colega de Escolinha do Gugu, Mari Alexandre;
3. Tonho dos Couros em show na cidade natal Picuí-PB;
4. Tonho dos Couros com Seu Antonio Henriques Neto, o poeta que me inspirou;
5. Tonho dos Couros em show numa balsa navegando no Rio Paraná. ★

Tem uns retratos que valem metade de tudo que você tem. É só cair na mão de um advogado.

Promoção Show de Almoço

de segunda a sexta

Mr. **PICUI**

Clube de Comédia

Almoço executivo + Refrigerante Schin + Sobremesa



Comer, ganhar e sorrir.



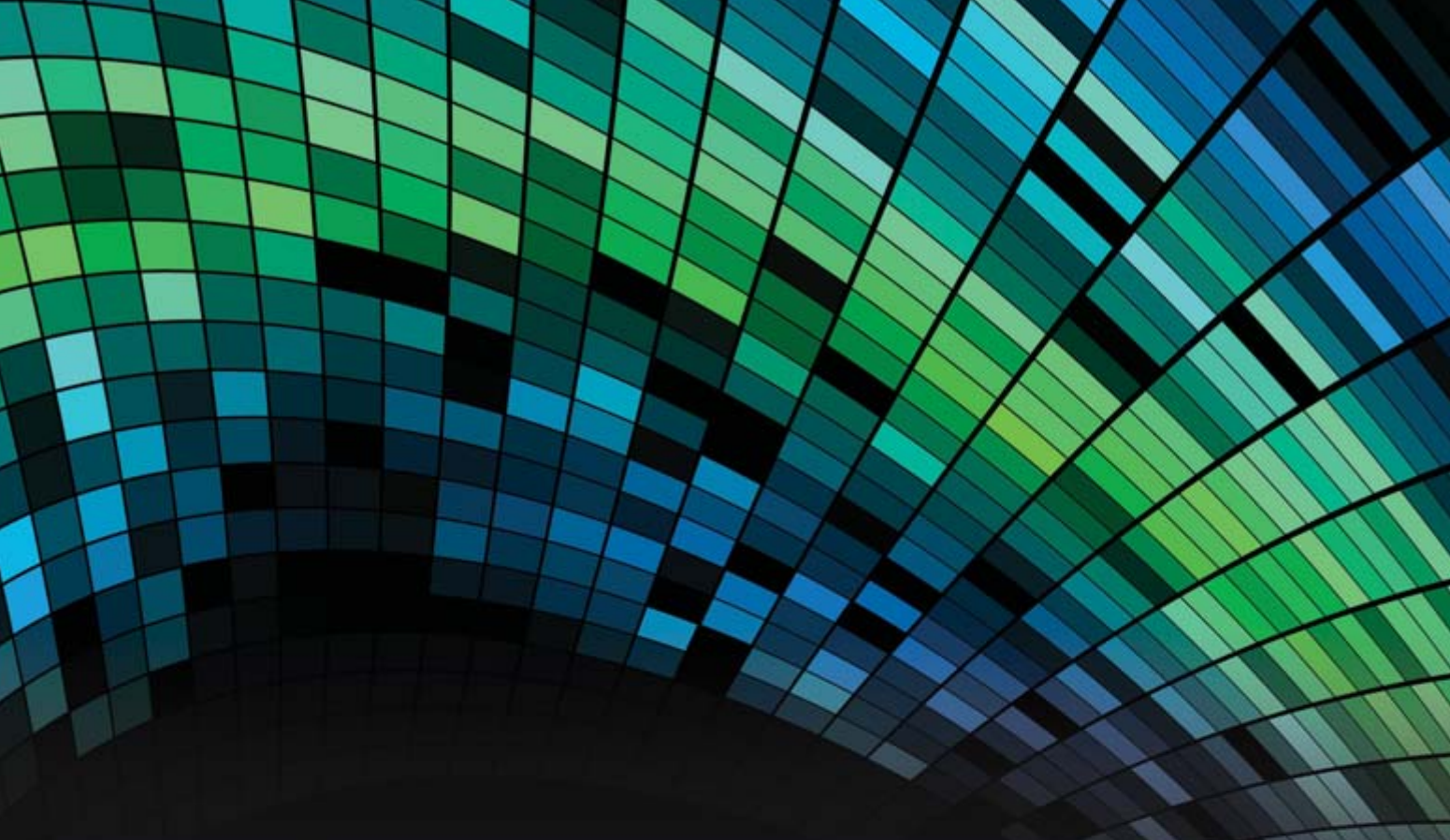
A cada 10 almoços você ganha duas entradas para o **super show de humor** com Rossini Macedo e Tonho dos Couros mais uma **cerveja Devassa bem loura** 600ml.



Informações e Reservas:
3235 7711 | 9837 6092
www.mrpicui.com.br

Apoio:





WelcomePlanet

Conteúdo com qualidade
feito para você!