

Welcome Planet

SUCESSO NO PALCO

Mistura de
rock e sertanejo
conquista o público

TURISMO

Sob o sol
da Toscana

ESPORTE

Golf: em busca da
tacada perfeita

PAPO SÉRIO

Óticas Diniz:
de olho na
qualidade e
excelência

MORANDO SOZINHO

**Talento
capixaba**
no canal
Multishow

O CERTO E O ERRADO NA MODA POR **ISABELLA FIORENTINO**

**Especial
Festa**
O MELHOR DE 2010
EM FATOS E
FOTOS

E MAIS: CULTURA, NEGÓCIOS, TECNOLOGIA, SAÚDE E MUITA DIVERSÃO!



Lobby



O seu bom gosto já se manifesta na entrada deste empreendimento. Um verdadeiro atestado de sofisticação.



a partir de
R\$87.647,00*



* Ref. à sala 110



Praia Corporate

A sua empresa ao seu alcance.

Seja qual for a sua profissão, no Praia Corporate você encontrará o espaço ideal para ela crescer.

Escritório

Espaços exclusivos
e bem projetados
para render bons
resultados.



Consultório

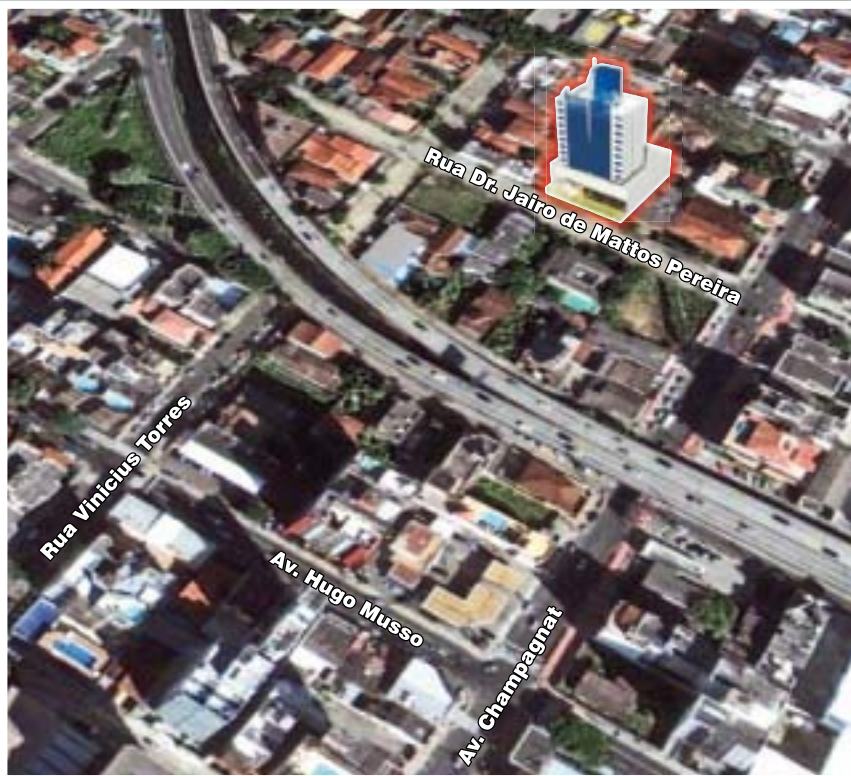
O seu ambiente de
trabalho com o seu
toque de bom gosto.



PREÇO DE OBRA A PREÇO DE CUSTO

Localização

A localização do
Praia Corporate é perfeita.
Próximo aos principais
pontos de serviços e
comerciais de Vila Velha.
Isto facilitará o dia-a-dia
da sua empresa.
Seu investimento vai
render muitas realizações
para sua empresa.



Rua Dr. Jairo de Mattos Pereira
Praia da Costa

Construção



Planejamento



Informações

27 2104-1900



Honda City.
Pra quem está indo bem.



HONDA No trânsito, somos todos pedestres.

Conheça a nova versão DX.



time



shori.com.br
Vitória 27 3357-1700

Vila Velha 27 3320-5100
Linhares 27 3372-7500

Shori
Muito mais que uma concessionária.

Caro leitor,

Demorou, mas finalmente está em suas mãos mais uma edição da Revista WelcomePlanet, pensada e produzida com muito carinho e cuidado pela equipe para você, querido leitor.

Estamos certos que a espera terá valido a pena. Desta vez, a publicação traz 142 páginas de boas novidades e muita informação, com riqueza de detalhes e belas fotos especialmente feitas para esta tiragem.



E por falar em beleza, essa edição começa em grande estilo. A modelo e apresentadora Isabella Fiorentino é a estrela da nossa capa. Em entrevista exclusiva, ela fala sobre sua experiência na TV, a carreira de modelo e o livro que assina sobre moda. Ainda no mundo fashion, a consultora Mônica Venâncio traz dicas de peças de praia que vão fazer sucesso nesse verão, além de um editorial de moda festa com sugestões sobre o traje certo para casa ocasião.

Para a página de turismo, nossa equipe buscou inspiração na novela global Passione e preparou um roteiro imperdível por Toscana, na Itália, e para a seção música batemos um papo com a dupla sertaneja Evandro e Raniery que conta sua trajetória de sucesso e projetos para 2011.

De no olho nos business de sucessos, no bate-papo empresarial, conversamos com o jovem Guilherme Borges, dono da franquia das Óticas Diniz no Estado. Na entrevista ele revelou um pouco da história de sucesso da marca. Vale a pena conferir e se inspirar!

Na onda do verão, os aficionados por esporte e roteiros para curtir a estação mais quente do ano certamente vão gostar da reportagem sobre golfe e das dicas de bares e boates badaladas com programação para agitar nessas férias. Tem, ainda, a badalada coluna Circuito com um resumo de tudo que aconteceu e mereceu destaque em 2010.

E tem mais. Muito mais. Nesta edição trazemos para você o resultado de um trabalho que exigiu uma dedicação especial da revista WelcomePlanet: o Especial Festa, um projeto guardado há algum tempo e que, finalmente, se tornou realidade.

O ponta-pé para sua execução aconteceu quando Hugo e eu iniciamos os preparativos para o nosso casamento. Foi frustrante identificar a grande carência de publicações, aqui no Estado, que pudessem nos ajudar a buscar fornecedores, fazer cotações e, ao mesmo tempo, reduzir sola de sapato e encontrar os melhores produtos e serviços.

Nesta parte da publicação você encontrará dicas de quem entende para fazer do seu evento, seja ele casamento, aniversário, confraternização empresarial, formatura ou qualquer outro, um momento único e de sucesso. No Especial Festa apresentamos trabalhos dos profissionais mais requisitados do Estado como estilistas, cerimonialistas, cake designers, doceiros, decoradores, músicos, chefs de cozinha e muitos outros. O editorial também traz muita gente bonita em produções cheias de estilo e glamour, assinadas por profissionais de renome.

E como tudo que é bom merece ser compartilhado, Hugo e eu aproveitamos essa edição para registrar também o nosso casamento. Em seis páginas, ricas em detalhes, você poderá conferir todos os momentos, da igreja à recepção, passando pela decoração, cardápio, música e ficha técnica completa. Esperamos que as dicas possam ajudar você a preparar também o seu grande dia!

Com tantas novidades, essa edição é mais que uma publicação. É um presente de despedida de 2010 e um motivo a mais para festejar 2011. E por falar nisso, prepare-se, pois teremos boas surpresas para o novo ano. Antes mesmo dessa edição ser publicada, o tema Festa foi tão bem recebido por parte dos nossos fornecedores que já está tudo planejado para que o assunto volte, com força total, numa revista exclusiva. Ou seja, o que começou como um sonho simples e modesto vai ganhar vida própria numa revista temática. Agora é só aguardar!

Bom ano e ótima leitura!

Hugo Rodrigues
Diretor Geral

Elayne Borel
Direção e Supervisão Geral

FAÇA AGORA SEU CARTÃO

**GANHE 01 CONVITE VIP
PARA SUA BALADA PREFERIDA**

(confira os convites vips disponíveis em nosso site)

sem mensalidade !

WelcomeCard

ESPECIAL

ANA PAULA MANSUR
69099999

val.: 12/2012

APENAS
RS 35,
ANUAIS!

**Descontos e
Vantagens Exclusivas
nas Melhores Boates, Bares,
Lanchonetes, Restaurantes, etc...**
(veja a relação completa das empresas em nosso site)



www.welcomecard.com.br (27) 3350 2222



p.18



p.24



p.28

**MEU DINHEIRO**

Quando a
solução é
pegar um
empréstimo

TECNOLOGIA

Dicas de
segurança
para seu
Smartphone

MODA

A volta
dos laços

BELEZA

Traços mais
que perfeitos

TURISMO

Singularidades
toscanas

p.40

**MODA**

A música no
cenário da moda

p.26

**ESPORTE**

Panorama do
golfe capixaba

p.36



Capa: Isabella Fiorentino
Foto: Roberto Nemanis/SBT

Diretor Geral WelcomePlanet
Hugo Rodrigues
diretor@welcomeplanet.com.br

Direção e Supervisão Geral
Elayne Borel
elayne@welcomeplanet.com.br

Jornalista Responsável
Ilda Castro – MTB – 203/80
Mile4 Assessoria de Comunicação

Departamento Comercial ES
Tel: (27) 3350 2222

Diagramação e Finalização
Bios Diagramação

Colunistas Colaboradores
Rafael Braz, Marcelo Pereira,
Gilberto Sudré, Elayne Borel, Ilda Castro,
Carlos Boechart, Hugo Rodrigues,
Ingrid Castro, Rossini Macedo e
Francisco Lirio

Jornalistas colaboradores
Geise Frigini, Camila Fregona, Camilla
Gumieiro, Fernanda Martins, Danielle
Ewald, Elaine Dal Gobbo, Rosane
Freitas, Rodrigo Prado, Flávia Pinheiro e
Heliomara Mulilo

Estagiária: Lauren Bessa

Fotógrafo WelcomePlanet ES
Alex Favalessa

Fotógrafos colaboradores
Fernando Effquem, Wagner Breciane,
Octavio Bastos e Camila Baptistin

Impressão
Gráfica Lisboa

Tiragem
5.000 exemplares

Circulação
Bahia, Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de
Janeiro e São Paulo

Agradecimentos:
Mônica Venâncio, RF Assessoria de
Comunicação e Eventos, Criar Comunicação
Integrada e Adriana Jenner,

Onde Encontrar a revista WelcomePlanet
XYZ Tabacaria e Revistaria (Shop Vitória e Praia da Costa); Academias de Ginástica, Salões
de Beleza e Clínicas Médicas (Praia do Canto, Mata da Praia, Jardim da Penha, Jardim
Camburi, Enseada do Suá, Praia da Costa, Praia de Itaparica)

WELCOMEPLANET
A revista WelcomePlanet é um produto do Grupo WelcomeCard. O conteúdo das matérias é
de responsabilidade de seus autores.

Distribuição Gratuita

Veja a revista também em nosso site: www.welcomeplanet.com.br
contato@welcomeplanet.com.br • Tel.: (27) 3350 2222



p.34



p.44



p.48



p.52

ESPORTE

Exercícios
de verão

CINEMA

Dos quadrinhos
para o telão

ESPECIAL

Morando
sozinho

GASTRONOMIA

Massa com
bacalhau

NOVIDADE

Especial Festas

p.61



CAPA

O que é
certo ou
errado na
moda?

p.20



Quem lê...



“ A revista WelcomePlanet atende aos gostos mais ecléticos, pois trata de temas variados que vão de gastronomia à questões jurídicas, abordando temas de interesse nacional mas sem deixar de valorizar a opinião, a cultura e a preferência do povo capixaba. Considero uma referência local, pois vários clientes nos parabenizam pelos projetos que desenvolvemos e que conheceram através da leitura da revista, demonstrando sua aceitação e alcance junto aos formadores de opinião. Parabéns aos editores! ”

Ana Cláudia P. Simões Lima, Consultora do Terceiro Setor

“ A revista WelcomePlanet é referência para nós, leitores, quando os assuntos são moda, turismo e negócios. Sempre apresentando dicas preciosas de entretenimento, a revista também oferece informações diversificadas sobre esporte e gastronomia, além de trazer, a cada exemplar, um case de sucesso no mundo corporativo. É um prazer folhear suas páginas e viajar pelos acontecimentos do Estado. ”

Flávio Zamborlini, arquiteto do Grupo Mata da Praia/Dacaza



“ Entretenimento, cultura e negócios são expostos de forma leve, transformando a leitura da WelcomePlanet em uma atividade bastante agradável. Considero uma revista bem completa, principalmente porque enfoca assuntos importantes para o dia a dia, sempre buscando regionalizá-los dentro do contexto da realidade capixaba. ”

Ayrlan Marion Passos, marketing da Vargas Construtora

“ Dinamismo e temas da atualidade são as marcas registradas da revista WelcomePlanet. Sempre apresentando informações com qualidade e bem apuradas a cada edição, a revista é uma referência para quem está inserido no mundo dos negócios. Bem capixaba, mas sem desmerecer o que acontece no Brasil e no mundo, a WP é um indicador de tendências para infinitos mercados, além de reforçar a cultura e a beleza do Espírito Santo. ”

Rogério Schirmer, gerente de Marketing e Vendas da GS Empreendimentos

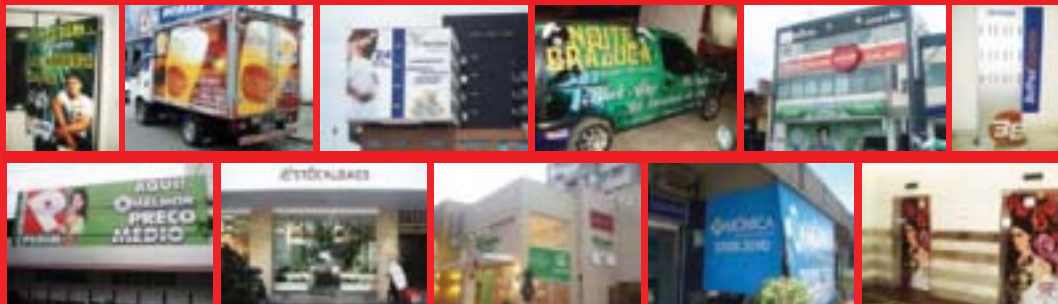


“ Conheci a WelcomePlanet por meio de uma amiga que me deu um exemplar. Fiquei fascinada com a variedade dos conteúdos abordados. Creio que a revista veio preencher uma lacuna deixada por vários veículos de comunicação de nosso Estado na divulgação da produção cultural capixaba. Recomendo a todos a leitura da WelcomePlanet, pois a revista faz um trabalho de altíssima qualidade. ”

Manoela Jácome - bailarina e proprietária do Manoela Jácome Estúdio de Danças Orientais

AS MELHORES VISTAS PARA SUA MARCA. É SÓ ESCOLHER.

Liberdade. Não tem nada melhor do que essa palavrinha mágica na hora de divulgar sua empresa. É justamente esse o diferencial da Stilo Comunicação. Levar suas ideias para o lugar que você quer, do jeito que te surpreende.



A comunicação externa da Stilo também surpreende o público que sua empresa quer atingir com mensagens em painéis, empenas e placas nos melhores pontos da Grande Vitória.

Impressão em grandes e pequenos formatos / Envelopamento de frota
Letras Moldadas em aço inox, galvanizada e acrílico / Adesivos em recorte
Sinalização interna e externa / Placas / Banners / Projetos de arte

CONHEÇA NOSSOS PAINÉIS PARA VEICULAÇÃO DE PROPAGANDA

www.stilocomunicacao.com.br



tel 3319.4033

Av. Rui Braga Ribeiro, 751 - Santa Inês - Vila Velha - ES



WelcomeCard no Verão 2011

Além de possibilitar o n°ao pagamento de ingresso (apenas consumação mínima) nas melhores boates de Vitória e Guarapari, o cartão de vantagens WelcomeCard fechou parceria com os principais eventos e shows do verão 2011, dentre eles Claudia Leite, Jorge & Matheus, Jammil, Michel Teló e muito mais. Comprando ou renovando o seu cartão, o cliente escolhe seu bônus, dentre eles: convite vip das boates parceiras, convite camarote ou pista dos eventos, ingresso de cinema, além de outros bônus, dependendo do modelo escolhido.

A aquisição do cartão pode ser feita na loja da WelcomeCard no Shopping Guarapari e com as promotoras que estarão circulando no mesmo Shopping. **Informações: (27) 3350.2222 e www.welcomecard.com.br.**



Grupo lança pacote de serviços

Essa é para quem não abre mão de registrar sua festa. Estamos oferecendo serviços de coberturas de casamento, aniversários, formaturas em formato jornalístico, com exibição no programa WelcomeTV (quatro emissoras diferentes) e publicação na revista WelcomePlanet (incluindo a capa).

Os convites são personalizados e a confirmação de presença é feita por meio de site personalizado, criado especialmente para o evento: o convidado cadastra o convite e, no dia do evento, a entrada é controlada por leitura ótica do cartão. Um relatório final é gerado com as relações de convidados e de presentes no evento. Simplesmente perfeito! Informações no telefone (27) 3389 5341.★



Celular grátis para os clientes

Grças a uma parceria feita recentemente com as Óticas Diniz, os clientes WelcomeCard (tanto de novas aquisições quanto de renovações) passarão a ganhar, além dos bônus tradicionais, 01 (um) aparelho de celular habilitado no plano Claro 45. Saiba mais no nosso site: www.welcomecard.com.br



Cartão de crédito WelcomeCard. Presente nos seus melhores momentos

Com o cartão de vantagens WelcomeCard, você conta com descontos e vantagens em: **festas, eventos, shows, boates, academias, bares, restaurantes, sorveterias, cursos, lojas, lanchonetes, locadoras, médicos, dentistas, farmácias e muito mais...** Consulte todos os locais onde você tem descontos no site.

✓ **Até 50 dias***
para pagar
suas compras

✓ **Cartão de crédito
sem anuidade****



WelcomeCard

www.welcomecard.com.br

Tel: (27)3350-2222



**Faça já o seu
e facilite suas
compras**



ILDA CASTRO
Fotos: Divulgação

Adote um filhote

Os filhotes da Galera Animal, da Nestlé, chegaram a Chocolates Garoto. Os nove defensores da sustentabilidade - Badu (tigre), Tato (macaco), MC Téio (leão), Zen Zen (panda), Zita (zebra), Odorica (girafa), Dante (elefante), Binho (urso) e Zíper (hipopótamo) - podem ser 'adotados', na versão pelúcia, no ponto de troca na Loja da fábrica, na Glória. Informe-se no site www.galeranimal.com.br.



Coleção internacional

O designer e joalheiro Dorion Soares apresentou em Vitória uma prévia da sua próxima coleção, desenvolvida para ser lançada no Congresso Internacional Colored Gemstone Association (ICA), em 2011, no Rio de Janeiro. Entre os destaques, o conjunto Oceano Azul, em ouro branco, Turmalinas Paraíba e diamantes.

Dica de presente

Presentear uma mulher sofisticada e vaidosa não é tarefa fácil. Pensando nisso, a grife francesa Dior lança no Brasil um exclusivo e sofisticado estojo de pincéis, ideal para carregar na bolsa ou em viagens. Onde encontrar? Na Zephyr Perfumaria (Shopping Day By Day, Praia do Canto).

Clínica SM Saúde

Boas novas na área de saúde. Na segunda quinzena de janeiro, será inaugurada uma Clínica SM Saúde, em Laranjeiras, na Serra. O espaço vai contar com seis consultórios, apoio administrativo e especialidades básicas, além da realização de exames, numa parceria com o laboratório Marcos Daniel, e o Programa de Medicina Assistencial, com uma equipe multidisciplinar.

Homenagem ao ES

O designer Ricardo Vieira criou uma linha exclusivíssima de joias inspiradas na iconografia capixaba. A coleção apresenta peças surpreendentes, pautadas em obras de arte e monumentos capixabas. Entre elas estão representados, por exemplo, o Convento da Penha, criado em ônix e ouro negro. A joia vem, ainda, emoldurada por uma lua em ouro branco cravejada de diamantes.



Em terras cariocas

O Grupo Pianna inaugurou uma concessionária de equipamentos New Holland, marca de equipamentos para construção e infraestrutura do Grupo Fiat, em Tanguá, no Rio de Janeiro. E o momento não poderia ser melhor: espera-se aumento no volume de obras por conta da Copa de 2014, da Olimpíadas de 2016 e de investimentos privados como a Refinaria de Itaboraí e o Arco Metropolitano do Rio de Janeiro.

A cara do verão

Aproveitando o clima de verão, a empresária Rayza Coutinho acrescentou mais uma (deliciosa) novidade ao seu cardápio no Café da Ilha, do HortoMercado. Desta vez, a sensação é um irresistível drinque à base de mousse de limão, com café vaporizado. Bem tropical, o Café Mousse é a dica para aqueles quem desejam uma nova forma de tomar 'aquele cafezinho' nos dias mais quentes.★



www.mixvitoria.com.br
@mixfmvitoria

**PRA COMEÇAR A BALADA.
O RESTO É COM VOCÊ!**

A Mix trouxe o DJ nº 1 do mundo para agitar
suas noites de sexta-feira com o melhor
da música eletrônica.

Sintonize 106.9 FM e dê uma turbinada na sua
noite com o programa BOB SINCLAR MIX SHOW!

E mais, todo mês rola um prêmio DIFERENTE
pra você ouvinte da Mix.

Sexta | 23h



Quando a solução é pegar um empréstimo



Manter as contas em dia não é tarefa simples para a maior parte da população. A verdade é que qualquer pessoa está sujeita a passar por problemas financeiros, causados por gastos que não estavam previstos no orçamento, impulsos consumistas que fazem esbanjar além da conta ou várias outras situações, que, geralmente, culminam no endividamento.

E quando se chega ao ponto de não ter mais para onde correr, o que acontece? As pessoas acabam buscando os empréstimos. A questão é que num momento de desespero, o indivíduo que está endividado não se preocupa com as taxas de juros e demais cobranças que vêm junto com a solução milagrosa do empréstimo.

É aí que está o perigo. Muitos bancos oferecem modalidades de empréstimos com taxas altíssimas de juros, assim como também o fazem diversas empresas financeiras. No final das contas, o cliente fica no prejuízo e acaba pagando mais que o dobro da dívida.

Por isso, vale orientar que existe uma modalidade de empréstimo que favorece mais o trabalhador de carteira assinada e até

aquele que já está aposentado: o empréstimo consignado. Quem está dentro desse perfil pode ter acesso a empréstimos com juros mais baixos que os praticados no crédito pessoal, cheque especial e cartão de crédito. Há pouco tempo, somente funcionários públicos podiam usufruir desse tipo de empréstimo.

Quando o empréstimo é consignado, o desconto das prestações contratadas é feito na folha de pagamento. Isso quer dizer que você vai receber seu salário já com a prestação devida ao banco subtraída. Antes de tudo, é preciso procurar o setor de recursos humanos da empresa onde você trabalha para saber quais bancos estão conveniados para que seja feita a transação.

Para essa modalidade de empréstimo, o valor máximo a ser contratado varia conforme o salário e o prazo de pagamento - que pode chegar a 72 meses. Mas saiba que você só pode comprometer até 30% do salário líquido mensal. A forma de pagamento será feita em prestações iguais, num valor fixo por mês. A taxa de juros nesse caso varia, em geral, de 1,5% a 3,5% ao mês. Esse empréstimo está ao alcance até mesmo de quem tem restrições cadastrais.

Então, se você está devendo no cheque especial ou cartão de crédito, essa é uma boa saída, visto que os juros são menores e os pra-

zos de pagamento maiores. Se o caso for de dívida no crédito pessoal parcelado ou num carnê de loja, preste atenção no desconto que será dado pelo pagamento antecipado da dívida. A troca só deve ser feita se a taxa de juros do desconto for maior que a do empréstimo consignado.

Para o caso de optar pelo empréstimo, lembre-se de que seu salário virá menor em até 30% em relação ao mês anterior, enquanto as despesas do mês vão continuar iguais. Visto isso, tome os cuidados habituais antes de fazer qualquer contrato: leia bem antes de assinar, não se engane com as promessas de dinheiro rápido e fique de olho nas taxas de juros.★

(Fonte: http://www.financenter.com.br/Index.cfm/Fuseaction/Secao/Id_Secao/227)

Antes de contratar:

- Pesquise as taxas de juros e condições oferecidas por outras instituições.
- Procure saber se a instituição financeira está autorizada a funcionar pelo Banco Central e, no caso dos empréstimos consignados para aposentados e pensionistas do INSS, se a instituição está conveniada com o INSS.
- Não aceite intermediação de pessoas com promessas de acelerar o crédito.

Francisco Lirio (Correspondente Imobiliário)

Telefones: (27) 3026-4108 (Vitória); 3229-3198 (Vila Velha) / 3026-4108 (Cariacica); (11) 4427-6648 (SP) / (21) 2525-3813 (RJ); e-mail: fcrls@hotmail.com

FRANCISCO LÍRIO

DOCUMENTAÇÃO IMOBILIÁRIA

CORRESPONDENTE CAIXA | CORRESPONDENTE IMOBILIÁRIO



Espírito Santo

Av. N. Sra. da Penha, n 280, lj. 01 - Praia do Canto - Vitória - CEP 29055-050

(27) 3026.4108 / 3026.4109

Rod. Carlos Lindemberg, n 1030, lj. 01 - Glória - Vila Velha - CEP 29122-036

(27) 3229.3198 / 3229.3951

Av. América, n 130, lj. 09 - Jardim América - Cariacica - CEP 29140-050

(27) 3026.4108 / 3026.4109

São Paulo

Matriz: R. Senador Flaquer, 256 - Centro - Santo André - CEP 09010-160

(11) 4427.6648 / 4427.8244

Av. Francisco Glicerio, 1413, sl 03 - Centro - Campinas - CEP 13012-000

(19) 3234.3272

Rio de Janeiro

R. Voluntários da Pátria, 190, sl 505 - Botafogo - CEP 22270-010

(21) 2525.3813

Nasce um novo conceito de ótica

“Estamos cada vez mais focados em surpreender o cliente de forma positiva, fortalecendo a marca junto aos capixabas”



Depois de consolidar sua liderança no mercado capixaba, conquistando pela primeira vez neste ano, o primeiro lugar no Recall de marcas do Estado, a Ótica Diniz inaugura sua primeira loja Diniz Prime, novo conceito da rede, no Shopping Vitória.

A Ótica Diniz está há 18 anos no mercado brasileiro. Chegou ao Espírito Santo em 2004, graças aos empresários Guilherme e Bruno Borges que abriram aqui a primeira franqueada da região Sudeste. Nesta família, cujo pai era dono de ótica, o gosto pelo mundo dos óculos está no sangue. “Eu cresci nesse mundo. A criação da Rede Diniz foi a oportunidade de ter meu próprio negócio em uma área na qual sou familiarizado”, conta Guilherme.

Atualmente, são oito Lojas Diniz distribuídas na Grande Vitória sob o comando dos dois irmãos, além da Loja Diniz Prime. Vencedora de 40 prêmios Top of Mind em 2010, sendo 18 deles em capitais, como Vitória, a Diniz é hoje a 8ª maior anunciante do segmento de varejo e a 50ª no ranking geral dos 300 maiores anunciantes do mercado publicitário brasileiro. “Estamos cada vez mais focados em surpreender o cliente de forma positiva, fortalecendo a marca junto aos capixabas”, explica o empresário.

Buscando atender a todas as classes sociais, a Ótica Diniz tem em seu mix produtos, marcas e grifes que contemplam todos os perfis de consumo. “Mais importante que o

número de lojas do grupo, é o serviço que nossas unidades oferecem às comunidades em seu raio de atuação, garantindo inclusão social por meio de campanhas publicitárias de orientação à saúde dos olhos e campanhas com iniciativas filantrópicas”, completa.

A rede apresenta um conceito inovador de relacionamento com o público, voltado para a dedicação integral das necessidades de seus clientes, a experiência de compra e o acesso a novidades do mercado. Além disso, para criar um ambiente de descontração para o cliente, todo atendimento efetuado dentro de uma unidade da Diniz é contemplado por um serviço de bar exclusivo, com café, sucos, refrigerantes, picolés, entre outras guloseimas.

Ao contrário das redes tradicionais de franquias, a Ótica Diniz não tem operações abertas a investidores. Só pode ser um franqueado Ótica Diniz o profissional que já tenha exercido um trabalho de excelência dentro do grupo ou em unidades franqueadas. Tal medida permite aos funcionários a construção de um plano de carreira ao longo do tempo que pode resultar em uma loja própria.

E agora chega ao Estado do Espírito Santo a 10ª Diniz Prime do Brasil. Com layout diferenciado, mais sofisticado e exclusivo, esse novo conceito da rede visa atingir os públicos A e B. Além da excelência no atendimento, a Diniz Prime oferece lojas mais amplas e um mix de produtos mais refinado, que contempla as principais grifes e marcas nacionais e internacionais.★

Há 18 anos no mercado, a Ótica Diniz detém a marca histórica do segmento ótico com 450 lojas em mais de 170 cidades brasileiras, sendo a única rede de óticas brasileira presente em todos os Estados e no Distrito Federal, sustentando um crescimento médio nos últimos anos de três novas lojas por mês. A expectativa é que nos próximos cinco anos sejam inauguradas mais 400 lojas, alcançando a marca de 300 cidades. Hoje, a rede gera cinco mil empregos diretos no país.

DINIZ

prime

MKT DINIZ



Um novo conceito de ótica

Shopping Vitória - Segundo Piso

Dior DOUCE & GABBANA GIORGIO ARMANI *Chopard* GUCCI Ermenegildo Zegna GIVENCHY VALENTINO MICHAEL KORS

WWW.OTICASDINIZ.COM.BR



Dicas de segurança para seu Smartphone



Os Smartphones, aqueles celulares que além de falar possuem muitos outros recursos, nunca foram tão baratos, acessíveis e fáceis de usar. Isto explica o recorde de vendas deste tipo de equipamento.



Por serem multifunção e possuírem uma grande capacidade de memória, estes aparelhos podem armazenar muitas informações privadas como agenda de contatos, compromissos, arquivos e planilhas. E todas estas informações, quando em mãos erradas, podem causar muitas dores de cabeça. Assim vamos conhecer algumas dicas de segurança no uso destes computadores móveis.



O primeiro cuidado é configurar uma senha para acesso ao celular. Assim, caso o aparelho seja perdido ou roubado, seus dados continuarão em segurança. Escolha uma senha difícil de ser pronunciada e que não tenha relação com suas informações pessoais como datas de nascimento, placas do carro, número de telefone ou nome de filhos.

Cuidado com os e-mails recebidos no seu celular e principalmente não clique em endereços ou abra anexos recebidos de remetentes desconhecidos. Estes endereços e arquivos podem esconder armadilhas e vírus que irão infectar seu celular.

Se o seu Smartphone permite o acesso a redes sem fio do tipo Bluetooth mantenha esta função desabilitada quando não for necessária. Além de aumentar a duração da bateria, isso vai evitar que vírus existentes em outros aparelhos próximos usem este tipo de comunicação para infectar seu dispositivo móvel. No caso da transmissão de dados através das redes sem fio Wifi 802.11, evite fazer acesso a conteúdos privados sem uso de uma criptografia SSL (aquela que exibe um cadeado fechado no canto inferior direito do navegador da Internet) ou VPN.

Só faça o download e a instalação de aplicativos a partir de fontes confiáveis como, por exemplo, lojas oficiais do fabricante de seu Smartphone. Softwares obtidos de ou-

tros locais podem abrigar vírus ou códigos maliciosos como Spywares capazes de roubar dados pessoais. Isto também vale para as atualizações do firmware ou do Sistema Operacional.

Se você deseja diminuir o risco de ter seu celular infectado por um vírus já existem versões dos antivírus mais famosos preparadas especialmente para os Smartphones como o AVG (<http://www.avgbrasil.com.br/>), o Kaspersky (<http://brazil.kaspersky.com/>) ou o Avira (<http://www.avira.com>).

Por último, não se esqueça de utilizar o aplicativo que acompanha o Smartphone para realizar cópias de segurança (chamados backups) dos dados guardados no celular em seu computador periodicamente.

Os Smartphones podem ser muito úteis para simplificar nossa convivência com este verdadeiro mar de informações e compromissos que estamos enfrentamos no nosso dia-a-dia, mas cuidados devem ser tomados para que esta ferramenta não seja a causadora de problemas.★

**Hi
Tech**
Computadores



Hi Tech
a especialista

Computadores e Notebooks FÁBRICA PRÓPRIA

Faça já o seu cartão Hi Tech.

Compre em até **12x** e você ainda
tem até
50 dias
para começar
a pagar
suas compras.



Jardim da Penha: 2125 6767
Praia do Canto: 3019 6770
Shopping Vitória: 3345 2075
Vila Velha: 3311 4779
Vila Velha/Corumbel: 3229 0214
Laranjeiras: 3398 6767
Laranjeiras: 3085 6401

Campo Grande: 3216 8827
Campo Grande: 3336 2117
Laranjeiras/Corumbel: 3398 6771
Guarapari: 3362 2721
C. do Itapemirim: (28) 3511 2077
Linhares: 3371 3508
São Mateus: 3763 1498

Aracruz: 3256 1753
Alegre: (28) 3552-3278
Ilha: (28) 3545-2528
Eunápolis: (28) 3261 5041
Ilhéus: (28) 3231 7233
Itabuna: (28) 3613 2415
Tela de Freitas: (28) 3291 8888

SAC (27) 2125 6767
www.hicompras.com.br

BREVE NOVAS LOJAS
GLÓRIA
SHOPPING P. DA COSTA

O que é certo ou errado na moda?

Complicado ter uma definição clara sobre isso, quando cada um tem o seu estilo e os gostos são muito pessoais e diversos. Mas é lógico que determinados absurdos são cometidos e chocam, a ponto de fazerem com que até mesmo os mais leigos tenham críticas carregadas de humor ou de indignação.

“Acho um absurdo as pessoas dizerem que uma pessoa bonita tem que provar que não é apenas mais um rostinho bonito.”



Uma dose de discernimento com boas pitadas de 'desconfiômetro' não fazem mal na hora de evitar que um mico se transforme numa aberração da natureza. Nessas horas, ninguém melhor que ela, Isabella Fiorentino, para dar uma batida policial e definir-se como a comandante de um "Esquadrão da Moda" da pesada. E com ela não há meio termo: se a cafonice beira um atentado terrorista, algema no criminoso!

Além de apresentar um programa de moda no SBT, ao lado do estilista e consultor de moda Arlindo Grund, Isabella, de 32 anos, lançou recentemente seu primeiro livro intitulado "Na Moda Com Isabella Fiorentino". Nele, dá dicas sobre o que vestir em cada ocasião e uma lista de peças básicas para o dia a dia. Publicado pela editora Nova Cultural, a obra pode ser encontrada em bancas e livrarias a um preço médio de R\$ 15,00.

Nascida numa família de origem italiana, Isabella deu início à carreira de modelo num concurso da revista Capricho, em 1990. No entanto, não teve êxito. Até que foi descoberta pelo fotógrafo Miro e pelo diretor de cinema Tripoli. Em 1996, deu início à carreira internacional, indo morar em Milão, na Itália. Depois, já em 1998, foi a vez de Nova Iorque receber a paulista. Confira na entrevista um pouco mais sobre ela.

WelcomePlanet – Quando tinha 13 anos, você participou de um concurso da revista Capricho, mas não teve boa colocação. No entanto, depois de algum tempo, tornou-se uma das modelos mais cobiçadas. O que, na sua opinião, faz com que uma pessoa não tenha seu talento imediatamente reconhecido?

Isabella Fiorentino – Acho que tudo tem o seu tempo. Devemos seguir sempre nossa intuição, mesmo que a situação seja adversa. Na época, eu realmente era muito menina, muito magra, não sabia desfilar, não estava preparada para esse mercado. Mas sabia que eu poderia chegar lá.

Pensou que eles pudessem ter te achado feia?

Não pensei "Sou feia, não sirvo para isso". Pensei: "Sei que o meu momento vai chegar, tenho que me preparar". Depois de uns dois anos fiz meu primeiro desfile para o Reinaldo Lourenço, além de um catálogo para a Triton, do Tufi Duek, com o fotógrafo Miro. Depois, conheci o diretor de cinema Tripoli e minha carreira deslanchou.

Miro e Tripoli foram, inclusive, grandes incentivadores seus. Acha que é preciso a ajuda de uma mãozinha amiga para se conquistar alguma coisa?

Acho que o caminho fica mais curto quando se tem padrinhos. Você é apresentada para as pessoas certas, então, recebe mais atenção. Mas no meu caso, tive sorte por ter começado a carreira com pessoas muito sérias e conceituadas no mercado. Tive um bom direcionamento de carreira.

Em algum momento, pensou em desistir da carreira de modelo?

Não, nunca.

Se não tivesse seguido a carreira de modelo, o que, possivelmente, você estaria fazendo profissionalmente?

Acho que teria feito canto lírico ou Psicologia. Amo música clássica e ópera. Até fiz aulas de canto. Por outro lado, também adoro entender as pessoas, analisá-las.

Se pudesse voltar no tempo, o que mudaria na sua vida?

Eu teria me dedicado mais à carreira internacional. Sempre fui muito apegada à minha família, meu namorado, amigos da escola... Nunca fiquei mais que dois meses num país para fazer os castings. Nesse mercado, não existe milagre. Você precisa ralar por algum tempo no exterior para chegar lá. Mas tudo que eu conquistei hoje é fruto do meu trabalho no Brasil. Não sei o que seria de mim hoje se fosse uma supermodelo internacional. Estou muito feliz do jeito que as coisas estão!

Hoje em dia, ao contrário de outras épocas, é muito comum os pais empurrarem os filhos para a carreira artística ou mesmo da moda. Por que, em sua opinião, isso acontece?

Talvez porque as mães queiram se realizar em suas filhas ou os pais pensem que seus filhos são a galinha dos ovos de ouro. Não é fácil se sobressair na carreira artística hoje em dia. Todo mundo quer ser artista.

Em 1998, com apenas 19 anos, você viajou para Milão, para seu primeiro trabalho internacional. As pessoas acham que vida de modelo é só glamour. Foi assim com

você em outro país? Quais foram as maiores dificuldades que passou lá fora?

O pior foi passar dois meses longe da família. Não estava aguentando e minha mãe acabou indo para lá ficar comigo.

Você foi muito assediada? O que de mais desagradável nesse sentido você viveu e como saiu dessa furada?

Sempre fui muito respeitada. Minha postura em relação a isso sempre intimidou os homens. Não sou nada aberta.

Quando ser linda se torna um problema?

Nunca. Acho um absurdo as pessoas dizerem que uma pessoa bonita tem que provar que não é apenas mais um rostinho bonito.

Quais as maiores vantagens que a beleza traz para uma pessoa?

Todos gostam de ver uma imagem bonita na sua frente, seja nas artes, na arquitetura, na natureza... Acho que mulheres bonitas são as mulheres bem cuidadas.

Em sua opinião, por que no mundo da moda uma mulher ganha mais destaque que outras, sendo que a beleza dela não é maior nem menor que as demais?

Isso é "estrela". Tem gente que nasce. É uma questão de sorte e oportunidade.

Em 2001, você criou a Oficina da Imagem, que mais tarde se transformou no Workshop de Moda Isabella Fiorentino, um curso itinerante que percorria o país. Esse projeto ainda existe?

Não, infelizmente ele não existe mais.



O que você observa numa menina e que te faz pensar: “Essa garota vai longe, tem potencial”?

A energia, a espontaneidade com que ele ou ela lida com a carreira.

Quem são os mais fáceis de lidar: as modelos ou os modelos?

Acho que a vaidade é a mesma tanto para um quanto para o outro.

Nunca pensou em ser atriz?

Na verdade, nunca.

Você perdeu um irmão quando ele tinha apenas 15 anos. Essa perda deixou algum trauma em você?

Muita saudade e um medo terrível de perder as pessoas que amo.

Já experimentou drogas?

Sou totalmente antidrogas. Amo a minha realidade, não quero perder nem um minuto dela.

Atualmente, você apresenta o programa “Esquadrão da Moda”. Qual é o maior erro da mulher brasileira na hora de se vestir?

Algumas querem ser sexy demais. Aí a vulgaridade vem com tudo.

Qual é o ápice da elegância?

Atitude elegante é o que mais me chama a atenção. Uma mulher bem-vestida e com atitude elegante é de encher os olhos. Acho que para as mulheres acima dos 30 anos, um terninho fica bacana. Também gosto de vestido anos 30, bufante na manga e com comprimento até o joelho.



E o cúmulo do mau gosto?

Vestir-se em desacordo com a sua idade. Mulheres mais velhas se vestindo como adolescentes, por exemplo, é de muito mau gosto. Tudo tem seu tempo, sua idade. Tenho 31 anos e não uso mais minissaia.

Qual é o maior erro das pessoas na hora de se vestirem?

É quererem estar na moda, usar o que as revistas mostram, esquecendo-se do próprio estilo. Outro erro é uma pessoa baixa querer usar sandália gladiador. É lindo para quem tem 1,80 metro. Do contrário, detona o visual.

Acha errado usar tom sobre tom?

Não gosto de combinar cores. Tom sobre tom é meio sem graça. Se está com uma blusa roxa, por exemplo, use um sapato azul. Cores que convergem entre si e harmonizam é legal.

E quanto às bolsas, como usá-las?

Se a mulher é baixinha, nunca a bolsa pode passar do quadril, da linha do cós da calça, porque vai pesar o quadril e chamar a atenção para essa parte do corpo.

Jóias são sempre bem-vindas?

Ficam bem sempre, mas têm de acompanhar cabelo e roupa. Se os cabelos

são ondulados e a roupa bufante, acessórios têm de ser arredondados. Se o colar é chamativo, os brincos têm de ser discretos e vice-versa. Não gosto do jogo colar, brincos e pulseiras.

Que cuidados a mulher deve ter na hora de se vestir?

Entender e ter consciência do seu biotipo e ser fiel ao seu estilo.

E os homens?

Eu, por exemplo, detesto homens usando camisa de manga curta. Acho legal camisa de manga comprida, mas dobrada. Quanto ao uso do terno com tênis, há homens que ficam muito charmosos. Mas isso cai bem para pessoas informais, como os que trabalham com arte. Em um médico e um advogado, por exemplo, não fica bem. Tem que ter discernimento com a profissão.

Uma pessoa pobre não tem condições de comprar roupas de grife. Para elas, é possível se vestir com elegância usando roupas baratas?

Sim. Tendo informação, você se veste gastando pouco.

Você é uma mulher elegante e bem-vestida o tempo todo ou há momentos em que, em casa, você fica desleixada?

Desleixada nunca, despojada, bastante. Gosto muito de usar jeans, camiseta e sapatilhas. Sempre com uma pashmina porque os estúdios do SBT são supergelados.

Há dois anos, você se casou com Stefano Hawilla. Como é a vida de casada? O que, de mais acentuado, mudou na sua vida após o casamento?

A cumplicidade e o entendimento do casal. Amo até mesmo os defeitos do meu marido.★

“Mulheres mais velhas se vestindo como adolescentes, por exemplo, é de muito mau gosto. Tudo tem seu tempo, sua idade.”





sexo e Dinheiro

*Duas fontes de poder, duas formas de troca.
Quase poderíamos falar em sinônimos.*

Pensando que o dinheiro não é só o papel moeda que manuseamos, mas um instrumento para adquirirmos objetos ou serviços, temos o sistema de troca, a promessa de ganhos futuros enfim uma diversidade de coisas que podem virar o que chamamos dinheiro.

O sexo, por ser uma necessidade básica, muito desejado e procurado, tornou-se uma forma de poder e de troca quando começamos a reprimi-lo e proibir sua expressão. A História nos mostra que desde o início das civilizações e dos relatos orais, escritos ou pintados têm-se a notícia dos favores, sobrevivência, prestígio, educação e morte relacionados ao sexo.

Venda de serviços sexuais é considerada uma das primeiras profissões. Trocas afetivas entre mestre e aluno (com alguns favores sexuais) eram estimuladas e toleradas na Grécia antiga. Para ter uma vida melhor nossas escravas tornavam-se amantes dos senhores de engenho. Nossas esposas utilizam a privação sexual ou a excelência sexual para conseguir

que o marido facilite a compra de algum produto. Alguns anos atrás, mulheres paquistanesas conseguiram água encanada ao fazerem greve sexual.

Um sem número de eventos poderíamos listar, mas todos têm o prazer como base para suas manifestações.

O dinheiro e o sexo são instrumentos na busca do prazer que a sociedade produz e estimula o seu consumo. Trazem felicidade, bem estar e realização. Contudo, eles não podem estar sozinhos no processo da satisfação. É necessário que os indivíduos os associem aos sentimentos essenciais à vida: amor, segurança, entrega, necessidades.

Fazer sexo ou usar o dinheiro como meta para a felicidade é entrar no vazio existencial e assim dar o start para as compulsões que endividam, deprimem, adoecem. Precisamos saber o que necessitamos e não o que a publicidade nos diz que devemos querer, desenvolver um olhar crítico sobre o produto que estamos desejando e sintonizar com nossos desejos, nossos

sentimentos e assim, talvez, sabermos algo sobre nossas necessidades.

O sexo segue o mesmo princípio. Fazer o sexo para relaxar, para cumprir uma rotina ou mandado, para fazer parte de uma estatística, para ser moderno, homem ou mulher sem sentir o prazer, sem se envolver com a pessoa em questão, nos torna cada vez mais solitários. Percebo em minha prática clínica, homens e mulheres, jovens e adultos com disfunções sexuais causadas por ansiedade de desempenho que tem sua origem na insegurança, na obrigação de fazer sexo sem vontade íntima e sem o envolvimento afetivo.

Sexo com amor, com envolvimento eleva-nos da qualidade de simples animais para seres emocionais com tendências a alguma evolução.

Dinheiro com sabedoria, nos eleva da qualidade de simples produtores e consumidores à categoria de sábios alquímicos que transformam o "metal" em benefícios, saúde, alegria, caridade. Seres melhores.★



Carlos Boechat Machado Filho

Psicólogo (CRP 16206) e sexólogo. Mestre em psicologia social - masculinidade carlosboechat@ebrnet.com.br

A volta dos laços

O laço é o novo **hi-lo** do momento e está fazendo revolução no guarda-roupa das moderninhas. Eles entram como queridinho das mulheres de estilo mais romântico, tanto em roupas como em acessórios, trazendo a feminilidade de volta à moda.

Pequenos, grandes ou exagerados, combinam com praticamente tudo dando um toque glamouroso ao visual.

Eles podem ser sofisticados, delicados ou irreverentes, e chegam discretos ou como destaques das produções, podendo ser adotados com rapidez e eficiência.

Uma boa opção para usar laços é aplicá-los para marcar a cintura. Esta opção, aliás, será um hit no Verão 2010, especialmente com faixas de tecidos finalizadas com laçarotes.

Nas bolsas, carteiras, pingentes, pulseiras e broches, os laços tornam-se detalhes românticos que seguem em alta graças à onda girlie responsável pela valorização dos ares frescos, jovens e delicados da moda atual.

Tenha em atenção, apenas, as proporções dos laços que devem ser adequadas ao restante do look.

ATENÇÃO: quem usa laço tem que ter cuidado porque pode ficar muito infantil. Para mulheres menos românticas e mais minimalistas, há opções de laços grandes e simples. ★



Rua Castelo Branco, 825 - Lj. 01
Praia da Costa - Vila Velha
Tel.: (27) 3039-4651



ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
Fotos: Divulgação

Renda-se neste verão!

Já faz um tempinho que a renda deixou de ser usada somente em aplicação restrita aos elaborados vestidos de festa e casamentos, e começou a aparecer também como forte tendência fashion: o tecido ganhou as passarelas e consagrou-se entre os estilistas como a queridinha do verão.

Versátil, o tecido ganha vida, em cores, formas e sobreposições diferentes que conferem estilo e modernidade aos looks atuais!

Seja qual for o estilo da renda - fina e delicada na tradicional for-

ma chantilly, ou bastante entrelaçada no modelo renascença - sua aplicação sempre atribui feminilidade ao look. Por isso, não deixe de escolher a sua preferida para brincar com a transparência desse tecido e usá-lo até mesmo nos dias mais quentes da próxima estação!

Dica: seja qual for seu estilo dá para encaixar a renda na produção sem perder sua personalidade, só é preciso prestar atenção para não exagerar.

Confira as lindinhas que já aderiram à moda e renda-se também!!



Luisa Cardoso



Thiciane Tibeiro

Ah, se eu fosse **marinheiro...**

A clássica combinação do azul marinho, vermelho e branco está super em alta. A tendência navy foi além do guarda roupa e invadiu também o mundo dos acessórios, resurgindo em sapatos, cintos e bolsas. Por isso, a Capodarte traz para as capixabas sapatos com o mix das três cores para as mais antenadas desfilarem por aí no maior estilo marinheira. A peça pode ser encontrada nas versões sapatilha ou com salto. A Capodarte fica no 2º piso do Shopping Vitória.



"Floresta Encantada"

É no clima de natureza regada a detalhes e pedras preciosas, que a designer de joias Carla Buaiz apresenta sua coleção com o tema "Floresta Encantada". Peças em formatos de ramagens e de animais são algumas exclusividades que a designer trouxe para essa coleção. O que mais chamou atenção da coluna foram as peças em osso e madeira de demolição.



Adriana Veloso está na moda

A apresentadora do programa Circulando, da TV Tribuna, Adriana Veloso, conquistou um novo espaço. Desta vez no mundo da moda. Ela está assinando toda a coleção primavera-verão da marca Estilo Zen, de Vila Velha.

Focada no público feminino, de 18 a 40 anos, a coleção conta com vestidos, saias, shorts, bodys e camisas de cambraia, entre outros.

Enquanto essa coleção ganha as ruas do Estado, Adriana e a equipe de criação da Estilo Zen já estão preparando a próxima coleção outono inverno. vale apenas aguardar.★



A música no cenário da moda

A música nos remete a épocas passadas, a momentos e a pessoas importantes. É uma releitura de nós mesmos em busca das melhores lembranças e sentimentos.

Nesse cenário, muita gente foi tendência e lançou moda. Desde a turma dos anos 50, quando surgiram os casacos de couro, o twist e as saias rodadas; passando pelo Love's All dos anos 60 e 70 e pelo contraste dos terninhos colados dos Beatles, no começo da banda, e pelo estilo hippie que eles assumiram no final.

O Indie rock se tornou mais conhecido por haver bandas de rock alternativo se aproximando do pop. Voltam à tona as calças skinny (mais justas nas pernas), camisetas de bandas, óculos estilo neo-nerd (fundo de garrafa menorzinhos), saias rodadas, petit pois, peep toes e os eternos All Stars (tênis vulcanizados).

Emo é um gênero de música derivado do hardcore. Simple Plan, Fall Out Boy, NX Zero e Fresno são seus representantes. Influenciou também uma moda caracterizada pelo visual, que consiste em preto, listras, sobreposições, quadriculados, olhos pintados e franjas caídas sobre os olhos.

Alguns estilos musicais são uma verdadeira febre. Agradam tanto que extrapolam todos os sentidos, refletindo-se no comportamento, além do vestuário.

A nova tendência da estação é apostar em peças coloridas, assim como Fiuk e os integrantes da banda Restart se vestem. Esses músicos usam e abusam das cores sem se preocuparem com a combinação. Além das roupas, o estilo de corte de cabelo também mudou e está mais liberal, tornando o visual jovial e despojado.

As novidades retomam o estilo jovem dos anos 80, quando o colorido era o mais importante no armário de meninos e meninas que aderiam a essa tendência.

A influência do estilo musical é tão grande na moda que grandes marcas como a Reebok/Azaleia estão buscando no mercado bandas ícones destas tendências para serem seus representantes. No caso citado, a banda Restart assinou contrato exclusivo para o lançamento do tênis ZigTech no Brasil. A marca, diga-se de passagem, já se relaciona com a música há muito tempo e tem como principais representantes renomes internacionais como Tiesto, Swiss e 50 Cent.

A marca capixaba DUO (useduo.com.br) se destaca nesse segmento. Suas estampas e cores são influenciadas pelo Pop Rock dos anos 60 e 70, tendo como resultado a coleção "Tudo Novo de Novo".

Em janeiro de 2011, a marca vai veicular um vídeo viral (vídeo que se transforma em fenômeno e por isso se propaga por toda internet), quando a Banda Joe Zee (New Wave, Free Style e Live Eletronic) realizará uma festa secreta com amigos influentes do cenário da música eletrônica. A banda capixaba Zé Maria foi indicada ao VMB/MTV 2010 para concorrer na categoria Música Eletrônica. ★



ForFashion

REPRESENTAÇÕES

Contato: forfashion@forfashion.com.br / (27) 3314.4945 / www.forfashion.com.br




MANDI
SUMMERTIME

Representante:


ForFashion
REPRESENTAÇÕES

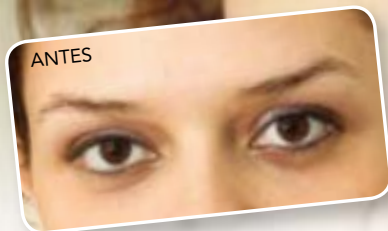
Coca-Cola Clothing

Calvin Klein Jeans


MANDI

SHOWROOM: R. Des. Mario da Silva Nunes, 120, Lofts 102/103/104, Enseada do Suá, Vitória/ES.
www.forfashion.com.br / forfashion@forfashion.com.br / 27 33144945 . 92315311

Traços mais que perfeitos



Um rosto impecável é o sonho da maioria das mulheres. A verdade é que poucas estão satisfeitas com as imperfeições que veem todo dia na frente do espelho. É a sobrancelha que podia ser mais longa, os lábios que são finos demais, os olhos sem destaque. Detalhes que muitas vezes nem são percebidos pelos outros, incomodam a nós, mulheres, como se fossem grandes defeitos.

Mas sem desespero nem muito gasto algumas providências estéticas podem ser tomadas para corrigir imperfeições no rosto e fazer com que as meninas se sintam bem melhor consigo mesmas. A maquiagem definitiva ou micropigmentação é uma dessas medidas estéticas que podem solucionar aqueles “defeitos” de anos em pouquíssimo tempo.

Isso sem dizer que acordar linda, maquiada e preparada para o que der e vier certamente deixa a mulher mais segura de si. Ponto para a autoestima e ponto também para o rosto, que ganha ainda mais atenção com seus traços harmoniosos. “A micropigmentação é feita na

primeira camada da pele e dá mais expressão ao rosto. Sobrancelhas, boca e olhos ficam melhor definidos”, explica o estilista capilar e micropigmentador Kady Kettlylyng, do Studio Kady.

Para quem ainda tem um pouco de receio sobre a técnica, é bom saber que já foram feitos muitos avanços. “Há 30, 40 anos, algumas pessoas se queixavam de não obter os resultados esperados. Mas o fato é que, muitas vezes, eram utilizados produtos de má qualidade ou da forma incorreta. Por isso hoje, por exemplo, a micropigmentação que fazemos dura de um ano e meio a dois, sempre perfeita. E quem fez o procedimento da maquiagem há muito tempo pode agora fazer os reparos e corrigir a coloração ou outro aspectos”, acrescenta Kady.

Maquiagem discreta

E não pense que logo vai enjoar de ser ver maquiada. Os traços são leves, e podem ser feitos da forma que você quiser. Um leve sombreado nos olhos, o design fio a fio das sobrancelhas, lábios maiores

ou com uma cor que você escolher. Tudo de forma harmoniosa. “O procedimento também é uma ótima saída para corrigir sobrancelhas com cicatrizes e falhas. Elas são desenhadas fio a fio para quem não possui quase nenhuma; assombreadas, para quem tem poucos fios; e compactas, quando é preciso desenhar toda a sobrancelha. Homens também costumam usufruir do procedimento para corrigir imperfeições”.

Kady salienta que antes de começar a micropigmentação é feito um desenho para cada tipo de rosto, de forma que a pessoa tenha ideia de como vai ser o resultado final. “É fundamental que a maquiagem definitiva seja feita com um profissional visagista, que vai identificar o que fica melhor para cada rosto. Faço um estudo das feições, da osatura, do formato do rosto. Tem sobrancelhas que ficam belíssimas nos outros, mas não tem nada a ver com a gente”. Vale dizer ainda que todo o material utilizado nesses procedimentos de micropigmentação devem seguir as normas de biossegurança para evitar riscos. ★

O que é micropigmentação?

É um procedimento que valoriza os traços dos olhos, boca e sobrancelhas, e pode durar até dois anos. As expressões são destacadas e também podem ser corrigidas cores indesejadas. Homens também podem fazer o procedimento, que fica muito natural.

SERVIÇO:

Studio Kady

Rua Joaquim Lírio, 401, Praia do Canto, Vitória

Agende um horário pelos telefones: (27) 3224-2486 / 3019-1588.

Fique atento:

- Procure um micropigmentador profissional, que também seja visagista. Assim todo cuidado será tomado para que o design das sobrancelhas, lábios e olhos fique perfeito para o seu rosto.
- Peça para ver um desenho do que será feito na sua face, antes de passar pela micropigmentação.
- Observe as condições de esterilização do material que será usado em você.



LOOK AT ME



LUPALUPA

Estilo com qualidade.

As lentes LupaLupa garantem tratamento antirreflexo e uma proteção total contra os raios UV,
e nossas armações TR-90, são extremamente flexíveis e duráveis.

Conheça nossa coleção: www.lupalupa.com.br

SHOPPING VITÓRIA • SHOPPING SUL (CACHOEIRO) • SHOPPING PRAIA DA COSTA • EXTRA CENTER (GUARAPARI)

O segredo dos fios perfeitos

Especialistas dão dicas importantes para manter a saúde dos fios e contam detalhes da texturização

Um assunto merece total atenção das mulheres: cabelos! Sejam lisos, cacheados, crespos ou ondulados; loiros, castanhos ou ruivos, eles compõem o rosto e apresentam um pouco da personalidade de uma mulher.

As agressões sofridas no dia a dia com a exposição ao sol, vento e poeira, por exemplo, já causam um desgaste natural das cerdas capilares. Quando falamos, então, do adorado secador e da idolatrada chapinha, essa agressão se torna ainda maior quando o uso é incorreto. Por tudo isso, o cuidado com as madeixas deve ser intenso. Utilizar produtos adequados ao seu tipo de cabelo, hidratá-los frequentemente e cortar as pontas com intervalos regulares são dicas básicas para manter a beleza e o ar natural dos fios.

Quando o assunto são os cabelos tratados quimicamente, a atenção deve ser redobrada. Cabelos com química são como as pétalas de uma flor – sensíveis e delicados – e requerem cuidados

especiais para continuarem saudáveis e belos, com tratamentos profundos a cada ritual de uma nova química. “Dê sempre um intervalo de no mínimo 15 dias entre uma química e outra. É recomendado, também, fazer um selamento de cutícula quinzenalmente. Outra dica importante é investir em uma hidratação mais profunda neste mesmo intervalo de tempo para repor os nutrientes que são perdidos com uma química”, afirma Any Soares, cabeleireira do Centro de Estética Vera Baldotto.

Com estes cuidados e, principalmente, com o auxílio de profissionais de sua confiança seus cabelos estão a salvo dos efeitos provocados pelos tratamentos químicos. Segundo a cabeleireira Ingrid Moraes, até mesmo o maior temor das mulheres – a mistura de química e tintura – não é mais um problema. A texturização, técnica capilar que promove o alisamento do fio deixando-o liso e com aspecto natural, permite que esta mistura seja realizada sem danos à

estrutura dos fios. “Hoje em dia, graças à tecnologia, é possível que um cabelo texturizado fique louro, lindo e saudável – um cabelo versátil que pode ser reinventado em diferentes modelagens. Os fios podem, inclusive, ser iluminados pela mistura de duas diferentes tonalidades para assim obtermos como resultado um louro glamoroso. Mas é importante lembrar: para ficar louro tem que ter muita personalidade e tem que estar pronta para os holofotes”, comentam as cabeleireiras.

Novas técnicas e tendências neste setor surgem a cada dia. Portanto, o segredo dos fios perfeitos, em primeiro lugar, é a escolha de um bom profissional. A partir daí, se você deseja mudar o visual ou deixar seus cabelos mais bonitos e sedosos, converse com seu cabeleireiro, relate a que tipo de tratamento seu cabelo já foi submetido e avalie, com ele, a escolha de uma nova técnica. Depois, invista na hidratação dos fios e prepare-se para brilhar!★

SERVIÇO:

Vera Baldotto Centro de Estética

Endereço: Rua Brasília, 15 - Itapoá - Vila Velha - Tel: (27) 3349-7999 / 3033-5287



Câncer oral:

uma doença esquecida

Conheça os principais sintomas desta doença e como realizar o autoexame

Pequenas ulcerações na parte interna da boca que demoram a cicatrizar, nódulos que não provocam dor, alterações na parte inferior dos lábios. Estes são alguns sintomas de um problema grave e que muitas vezes não é notado por boa parte das pessoas: o câncer oral.

Tratada por especialistas como uma "doença esquecida", esta lesão maligna tem quase o dobro de incidência e mortalidade que o câncer de colo de útero, por exemplo. Contudo, a atenção que recebe é incompatível com a sua gravidade.

A doença corresponde a 30% de todos os cânceres de cabeça e pescoço. Geralmente atinge homens acima de 40 anos de idade e possui um fator de risco que merece destaque: pessoas que possuem o hábito de fumar têm aproximadamente

90% de chances de apresentar câncer oral. "Estudos mostram que a tríade fumo + álcool + vírus HPV torna esta doença ainda mais maligna. Nestes casos, metade dos pacientes pode chegar a óbito", revela o Dr. Leonardo Guarçoni, especialista em diagnóstico oral.

Por tudo isso, conhecer um pouco mais sobre esta doença, entender os fatores de risco e praticar o autoexame são fundamentais para a prevenção. "Muitas vezes, os pacientes confundem as pequenas ulcerações com as já conhecidas aftas. No entanto, é preciso ficar atento tanto à coloração, que é bem diferente, e quanto aos possíveis sangramentos que podem surgir", afirma o dentista.

De todas as regiões que o câncer oral pode atingir (lábios, língua, assoalho bucal, palatos,

mucosas intrabucais, garganta, amígdalas, glândulas salivares, maxilas e mandíbulas), os casos mais comuns são os de lábio inferior. "Além de mais frequente, é o mais agressivo e invasivo. O aparecimento deste câncer está geralmente ligado à exposição aos raios solares, enquanto os outros são relacionados ao hábito de fumar, ingestão de álcool, restaurações defeituosas, próteses mal adaptadas, hábitos de mascar fumo, objetos e plantas", explica.

O especialista destaca ainda um ponto fundamental para o tratamento: o diagnóstico precoce. "O tratamento desta doença é muito complicado devido ao papel complexo que a cavidade oral desempenha na fala, mastigação e deglutição. Quanto antes se descobre o câncer, maiores são as chances de cura", enfatiza Dr. Leonardo.★

Como evitar o câncer oral?

- Faça sempre uma visita ao dentista.
- Capriche na higiene oral.
- Não fume.
- Evite o consumo de bebidas alcoólicas.
- Use filtros solares.
- Pratique dieta saudável.
- Aprenda a fazer o autoexame.

O que procurar no autoexame?

- 1 Mudanças na aparência dos lábios e porção interna da boca.
- 2 Endurecimentos.
- 3 Caroços.
- 4 Feridas.
- 5 Sangramentos.
- 6 Inchaços
- 7 Áreas dormentes.
- 8 Dentes amolecidos ou quebrados.

Dr. Leonardo Guarçoni
Clínico Geral, Especialista em Endodontia,
com atualização em Diagnóstico Bucal

Faça as pazes com a autoestima

Não restam dúvidas de que cuidar do corpo e da aparência melhora, e muito, a nossa autoestima.

Por esse motivo, mulheres e homens no mundo inteiro buscam as soluções da cirurgia plástica para aqueles detalhes que a natureza, sozinha, não consegue mudar. Nos consultórios a maior presença ainda é das mulheres, que vão atrás de um corpo delineado e um rosto com traços mais jovens.

Entretanto, com o sol de verão a pino, as praias e os praieiros de plantão precisam ficar atentos antes de correr para fazer suas cirurgias. Isso porque para alguns procedimentos a recuperação deve se dar bem longe dos raios do sol. Para felicidade dessa galera que gosta de se cuidar, o verão não atrapalha quando o que se quer é suavizar as linhas de expressão do rosto com aplicações de botox, por exemplo.

“O botox é indicado principalmente para suavizar as linhas que aparecem na testa e na área dos olhos. A aplicação dura cerca de 10 minutos e, num prazo de 3 a 11 dias, o paciente vê o resultado. O procedimento dura pelo período de quatro a seis meses. Se não houver manchas roxas, dentro de dois a três dias a pessoa já pode pegar sol”, detalha o cirurgião plástico Adriano Batistuta Novaes (CRM 5455).

E se você estiver disposto a trocar os dias de praia por uma boa melhorada no corpo, há um bocado de opções. Próteses de mama e lipo no abdômen ainda são os procedimentos mais procurados, mas têm dividido espaço com as cirurgias no bumbum. “A hora certa para a cirurgia de abdômen varia de acordo com a genética da pessoa, de seus hábitos alimentares. Há mulheres que têm filhos, mas continuam bem. Outras, mesmo sem filhos, têm um corpo com mais gordurinhas, que ficaria melhor depois de uma lipo”, analisa o especialista.

Enquanto isso, as mulheres que possuem um bumbum mais chapado têm procurado cada vez mais as clínicas especializadas para aumentar os glúteos. “Desde que a paciente seja maior

de idade e que esteja clinicamente bem, pode passar por essa cirurgia”, afirma Novaes. O público para a cirurgia de aumento de glúteos geralmente tem de 20 a 50 anos.

Para aumentar o bumbum há duas formas: pode-se usar gordura de outras partes do corpo ou mesmo uma prótese de glúteo. O cirurgião revela que “aquela gordura retirada depois de uma lipo pode ser usada para o aumento de glúteo, exceto na chamada área de apoio do bumbum, a parte mais baixa, que usamos para sentar”.

Quando a melhor opção for a colocação de uma prótese, a paciente pode escolher o tamanho, que será avaliado junto com o médico, conforme as limitações do organismo. Antes do procedimento é examinada a capacidade de extensão do músculo, entre outras características do corpo da paciente para decidir de que tamanho será a prótese.

No dia seguinte à cirurgia já é possível sentar cuidadosamente. A recuperação dura, em média, 15 dias, e exige disciplina. Sol somente depois de dois meses. Os amantes do sol que quiserem passar por esse procedimento devem fazê-lo pelo menos três meses antes do verão. Assim, vão poder colocar seus biquínis tranquilos e arrasar na praia sem medo de estragar o resultado final com manchas causadas pelo excesso de sol. ★

BOTOX – Recuperação: praticamente imediata. A aplicação dura cerca de 10 minutos

AUMENTO DAS MAMAS – Recuperação: retorno ao trabalho de 3 a 7 dias, atividades físicas de duas a três semanas

LIPOASPIRAÇÃO – Recuperação: volta ao trabalho de uma a duas semanas, atividades mais intensas de duas a quatro semanas. Pode demorar seis meses ou mais para se recuperar totalmente do inchaço

AUMENTO DE GLÚTEO – Recuperação: volta ao trabalho em duas semanas

Fonte: cirurgiaplastica.com.br e especialista entrevistado

Adriano Batistuta (CRM 5455)

ENTRAR EM FORMA.

A PONTO 1 FAZ DE TUDO PARA VOCÊ CHEGAR LÁ.

Musculação

Judô Infantil

Pilates

Jiu-Jitsu

Kickboxing

Ginástica Localizada



Spinning

Jump

Orientação Nutricional

Abdominal

Alongamento Consciente

Power Bike

Running Class

Rua Jaime Martins, nº 125
Praia do Canto - Vitória-ES
Tel: 3227-3097
www.academiaponto1.com.br





Exercícios de verão

O verão é a estação do ano em que as pessoas mais se preocupam com sua aparência física. Para manter a forma é preciso dedicação.

Todo o ano é a mesma coisa. No verão, as academias ficam lotadas de pessoas em busca de soluções rápidas para garantir um corpo perfeito. Mas será que esse objetivo audacioso pode ser realmente conquistado em tão pouco tempo? A resposta é... talvez. Quem explica é um dos sócios da Academia Praia Fit, Rodrigo Pereira dos Santos, que diz que os alunos geralmente chegam à academia nesta época ansiosos, querendo ficar 'sarados' em questão de dias para aproveitar o resto da estação. "Nós, como profissionais, somos obrigados a jogar um balde de água fria em toda essa empolgação e esperança", diz.

Ele esclarece que, segundo a OMS (Organização Mundial de Saúde), para o indivíduo ter um corpo saudável é necessário ter

uma composição corporal equilibrada (gordura e massa muscular), ter bom condicionamento cardiorrespiratório, bom nível de força muscular e flexibilidade. Para isso é necessário ter uma dieta equilibrada e uma rotina de treino semanal, não esquecendo de trabalhar os exercícios aeróbicos e de flexibilidade.

Mas nem tudo está perdido! Rodrigo ressalta que é possível obter uma melhora considerável no físico caso tenha disciplina. "Tudo dependerá do compromisso que o aluno tiver com seu objetivo. Para isso deverá iniciar o quanto antes um programa de atividade física elaborado por um profissional capacitado e uma dieta equilibrada. O mais importante é lembrar que a atividade física deve ser praticada o ano todo", pontuou.

Então para aqueles que querem obter mais saúde e consequentemente um corpo saudável, a Praia Fit oferece em todas as estações do ano uma série de atividades que atendem ao perfil e à necessidade de cada aluno. Para participar, o aluno deve agendar um horário com um profissional da academia para fazer um tour pelas atividades disponíveis. Depois de conhecer cada um delas, é feita a matrícula e avaliação física com um fisioterapeuta, que realizará um diagnóstico para dar suporte aos programas de exercícios que deverão ser desenvolvidos pelos profissionais da academia. "O acompanhamento é personalizado e sempre in loco por nossos graduados profissionais de educação física em conjunto com os alunos da Universidade de Vila Velha", explica Rodrigo.

Quanto aos equipamentos, a Praia Fit conta com o que há de melhor no Estado. Possui uma ampla sala de musculação com grande quantidade de aparelhos, além de uma área destinada ao treina-

mento funcional. Para a ergometria possui ainda uma nova linha de esteiras profissionais da Athletic, transport's e bikes.

Aqueles que já se interessaram na metodologia da Praia Fit também gostarão das novidades na área de ginástica que foram lançadas recentemente, entre elas a Ball Class, Funcional Fit, Pilates de Solo e Circuito Flex.

"É consenso mundial que para se conseguir uma boa qualidade de vida e obter longevidade é necessário que se tenha um corpo saudável. Entretanto, obter um corpo saudável não significa se 'matar' de tanto malhar para ter um corpo musculoso e com percentual de gordura baixíssimo, o que, aliás, não é sinônimo de saúde", ressaltou Rodrigo.

A Praia Fit conta hoje com cerca de 20 profissionais nas mais diversas áreas. Todos com a mais alta capacitação para atender com resultados de excelência todos os seus clientes.★

SERVIÇO:

Funcionamento: de segunda à sexta-feira das 6 horas às 24 horas; sábados das 8h às 11horas e das 17h às 20horas.
* Dentro desses horários existem opções de várias aulas temáticas para animar seus finais de semana com muita malhação.
Rua Brasília, 7B – Praia de Itapoá - Vila Velha/ES - Tel: (27) 3062-0410 - contato@praiafit.com - www.praiafit.com.br



NESTE VERÃO REFRESQUE SEU BOLSO

APENAS
R\$ **25,**
ANUAIS!

sem mensalidade!



Pague somente
CONSUMAÇÃO MÍNIMA
nas principais boates do Verão 2011



FAÇA SEU CARTÃO
NA LOJA WELCOMECARD DO
SHOPPING GUARAPARI



Shopping
Guarapari

WELCOMECARD.COM.BR - (127) 3389 5341

Panorama do golfe capixaba

Com 700 mil metros quadrados de área, o Clube é um convite ao esporte e ao lazer

O Clube Capixaba de Golf (CCG) nasceu do amor pelo esporte. Sua história acompanha o crescimento industrial no Espírito Santo, no final da década de 70, com a instalação de grandes empresas no Estado. Tais fatos contribuíram para o desenvolvimento econômico capixaba e incentivaram a imigração de centenas de profissionais especializados de outros Estados brasileiros.

Em 1974, chega ao Espírito Santo a empresa japonesa Kawasaki Steel Corporation para participar, na qualidade de sócia, da construção da antiga Companhia Siderúrgica de Tubarão (CST), atual ArcelorMittal Tubarão. Na época, ela adquiriu vários terrenos nos

municípios de Vitória e Serra. Uma dessas propriedades foi o atual clube de golfe, no bairro Cascata, ao pé do Monte Mestre Álvaro, ocupando uma área total de 700.000m².

O clube foi inaugurado oficialmente em 1981, intitulado Clube Nippo Capixaba de Golf, composto de campo de golfe com três buracos, campo de beisebol, quadra poliesportiva, quadra de tênis, além de piscina semi-olímpica e infantil. A fundação contou com a presença do então governador do Estado, Eurico Resende, e do prefeito do município de Serra, José Maria Feu Rosa.

Foi apenas no final da década de 80 que o clube abriu para a

comunidade, passando a aceitar sócios não japoneses, motivado pela redução do contingente de orientais após o término das obras da CST. A preocupação da Kawasaki Steel era preparar a sucessão do clube já que a venda era proibida. Em 1995 ocorreu a transferência de propriedade para os golfistas do clube, que formaram uma associação por cotas para assumir o patrimônio por doação, incluindo o terreno de 700.000m². O nome Clube Nippo Capixaba de Golf se manteve até o ano 2000, quando mudou para atual Clube Capixaba de Golf (CCG).

Em 1995, na época da transição, o campo de golfe contava com quatro buracos, o que



ba

serviu bem aos objetivos das empresas japonesas. No entanto, um campo de golfe oficial precisaria de no mínimo nove buracos. O primeiro presidente do CCG, João Bosco de Almeida, iniciou a ampliação do campo para nove buracos, viabilizada com recursos da venda de títulos patrimoniais, e concluída em 1997, na gestão do presidente Wagner de Barros Rossoni. O calendário anual conta com 10 torneios, tem início em março e encerra em dezembro, com a tradicional Taça Presidente.

Sócios

O CCG conta atualmente com 108 associados, sendo 91 pessoas físicas, oito pessoas jurídi-

cas, dois contribuintes, quatro estudantes, três beneméritos e um honorário, a Kawasaki Steel Corporation.

Principais Campeonatos

Locais: Taça Independência, Taça Wagner Rossoni, Taça Presidente, Tribuna Open, Taça Águia Branca.

Nacionais: Gillette Golf Cup – Campeonato Amador de Golfe do Brasil, Itanhangá RJ; Campeonato Aberto do Estado do Rio



Marcelo Leal

Idades: 48 anos

Profissão: Médico

Casado: Sim

Filhos, quantos: Sim, dois.

Há quanto tempo joga golfe: 14 anos

Como surgiu o interesse pelo esporte: Há exatamente 14 anos quando foi pela primeira vez ao Club Med de Itaparica, BA. Foi paixão à primeira tacada.

Qual seu ídolo no esporte: Tiger Woods

Quais campeonatos já ganhou, dentro e fora do Estado: No ES foram mais de 20 campeonatos ganhos. E, fora do estado, foram duas vezes no Campeonato Aberto de Petrópolis.

Quais suas pretensões hoje com o golfe: Não tem grandes pretensões. Pratica o golfe como passatempo, bom para o corpo e a cabeça.

Pontos positivos e negativos do esporte: Considera pelo lado positivo o golfe uma terapia sem psicólogo e pelo lado negativo a pouca divulgação no Estado.



Eduardo Dessandes

Idades: 21 anos

Profissão: Atleta

Casado: Não

Filhos, quantos: Não

Há quanto tempo joga golfe: 15 anos

Qual seu ídolo no esporte: Seve Ballesteros

Como surgiu o interesse pelo esporte: Começou através do padrao que já praticava o golfe e o levava ao clube para brincar. Foi assim que se interessou e a partir daí não largou mais o esporte. Gostava de jogar com amigos e de se desafiar cada vez mais até que um treinador apostou em seu talento. Desde então, o atleta se dedica somente ao esporte.

Quais campeonatos já ganhou, dentro e fora do Estado: Venceu duas vezes o campeonato anual do ES e também o título de campeão do clube de 2008. Além disso, é campeão juvenil brasileiro (Taça Granado), em 1998.

Quais suas pretensões hoje com o golfe: Pretende se aperfeiçoar nas técnicas do esporte e tem um blog criado para interessados no golfe que querem dicas sobre as jogadas (www.eduardodessandes.blogspot.com). O atleta pretende, ainda, se profissionalizar e jogar no ano de 2011 a 3ª divisão de acesso do PGA Tour Americano, que é um acesso à primeira divisão onde acontecem 22 torneios em um período de cinco meses e o campeão do circuito tem acesso ao qualify para o PGA Tour.

Pontos positivos e negativos do esporte: Enxerga como ponto positivo o fato de não necessitar de um parceiro para jogar no esporte. E, pelo lado negativo, vê a distância do Clube de Golfe do ES da cidade, o que dificulta um número maior de associados, além de ser um esporte elitizado e caro.

de Janeiro; Campeonato Aberto da FBG, na Bahia.

Internacionais: O PGA Tour é o principal circuito do golfe mundial e conta com quatro grandes torneios chamados de Major: Masters, U.S Open, British Open e PGA Championship.

Perfil dos Atletas

No geral, os praticantes de golfe são da classe média em diante, principalmente no CCG, que possui um dos menores valores de título e mensalidade em

clubes de golfe. Não há idade para a prática do golfe. Atualmente, o CCG tem golfistas com idade de seis a 75 anos, mas a média para competições é de 15 a 60 anos.

Atletas

Até 2009, o principal nome do golfe capixaba era o jovem Eduardo Dessandes. Em 2010, a revelação é Marcelo Leal, líder do ranking Estadual. Acima o perfil de cada um deles.

Brasileiros em Campeonatos Mundiais

Feminino - Patrícia Carvalho

Masculino - Rafael Becker

Nacional amador:

Feminino - Ruriko Nakamura

Masculino - Guilherme Oda

Federação

Atualmente o Clube Capixaba de Golf não está ligado a nenhuma Federação. Alguns golfistas do Clube sim: são 34 ligados à Federação Baiana de Golf e um à Federação de Golf do Estado do Rio de Janeiro.

Valores

Há várias formas de praticar o esporte no Clube, com valores diferentes.

1) Para quem não é sócio:

Dias úteis

9 buracos: R\$ 60

18 buracos: R\$ 80

Finais de semana e feriados

9 buracos: R\$ 80

18 buracos: R\$ 120

2) Para sócios:

Compra do título: R\$ 4.500

Mensalidade: R\$ 385

3) Estudantes

(sem compra de título):

R\$ 154 por mês

4) Contribuinte

(sem compra de título):

R\$ 462 por mês

Curiosidades

VISITAS

O Clube já recebeu visitas importantes como a de Dom Eudes Bragança, presidente da Confederação Brasileira de Golf (CBG), em 1998. Em 2010, foi a vez do renomado arquiteto americano Robert Trent Jones Jr., responsável por mais de 270 projetos de campos de golfe em todo o mundo.

VEGETAÇÃO

O CCG tem uma peculiaridade: toda sua estrutura natural foi preservada. Dos 700 mil metros quadrados do campo, 60% são de Área de Proteção Ambiental (APA), o Parque Estadual do Monte Mestre Álvaro, preservada pelos associados. A área do entorno do campo contempla uma mescla de vegetações típicas de alta, média e baixa altitudes, onde são identificadas mais de 200 espécies nativas e exóticas.

FAUNA

Mesmo com a ação humana, a fauna da região permanece rica. Já foram identificadas mais de 80 espécies de aves na área do campo do CCG, sendo as mais comuns os pombo selvagens (trocal, juritis e rolinhas), além de diversas espécies de andorinhas, corujas, quero-queros, chopins, anus, bem-te-vis, garças, saracuras, pica-paus, mergulhões, canários da terra, sanhaços e sai-

ras. Alguns mamíferos já foram encontrados dentro do Clube ou em seu entorno. Além deles, também é comum se deparar com répteis como serpentes ou jiboias.

PERCURSO

O percurso de 9 buracos Out tem 3028 jardas e o In 2979 jardas, no total dos 18 buracos par 72, temos um Round de 6007 jardas.

INFRAESTRUTURA

A infraestrutura do Clube é composta por piscinas (adulto e infantil), churrasqueira, quadras de tênis, bar, vestiários, putting-green, áreas de treinamento de chipping e bunker,

driving range e um amplo estacionamento.

Gramma dos Fairways
Batatais e Bermudas

Gramma dos Greens
Tifton 328

BURACO MAIS FÁCIL

Buraco 12

BURACO MAIS DIFÍCIL

Buraco 7 ★



Clube Capixaba de Golf

Rua das Cravínias s/n, Bairro Cascata, Serra/ES, CEP 29177-174

Horário de funcionamento: De terça a domingo, das 6 às 17h.

Site: www.golfes.com.br | Email: clube@golfes.com.br | Telefone: (27) 3251 1292



- PROFESSORES TREINADOS PELO CLUBE
- PENEIRAS COM OBSERVADORES DO FLAMENGO
- EXCURSÃO PARA VER O JOGO DO FLAMENGO
- PRIVILÉGIO DE ENTRAR EM CAMPO COM O TIME
- HONRA DE SER ALUNO(A) DO FLAMENGO

MATRÍCULAS ABERTAS

27 3026.3646
www.escolinhafla-es.com

UNIDADES ABERTAS EM:

Vitória, Vila Velha, Guarapari, Cachoeiro de Itapemirim,
Guaçu, Alegre, Linhares e Conceição da Barra.



Singularidades toscanas

*Belas estradinhas, campos de girassóis, vales, oliveiras, vinhedos a perder de vista. A região italiana da Toscana – que ganhou destaque entre os brasileiros pelas cenas gravadas para a novela *Passione* (TV Globo, 2010) – guarda um tesouro para o planeta que a credencia para constar em qualquer roteiro de viagem.*

Com extraordinário patrimônio histórico, artístico e cultural, a região que foi o berço do Renascimento encanta turistas pelas belas paisagens, construções medievais, relíquias históricas, esculturas e pinturas de extraordinário valor artístico. Seis Patrimônios Mundiais declarados pela Unesco estão na Toscana: o Centro Histórico de Florença (em 1982), a Praça da Catedral de Pisa (em 1987), o Centro Histórico de San Gimignano (em 1990), o Centro Histórico de Siena (em 1995), o Centro Histórico de Pienza (em 1996) e Vale de Orcia (em 2004). Por tudo isso, é fácil entender por que Toscana é uma das regiões italianas mais visitadas por pessoas de todo o mundo.





Catedral de Florença



Catedral e Torre de Pisa



Catedral de Santa Maria Assunta, Siena

Formada por dez províncias – Arezzo, Florença (capital regional), Grosseto, Livorno, Lucca, Massa-Carrara, Pisa, Pistoia, Prato e Siena – Toscana é uma das maiores localidades da Itália em território e em número de habitantes.

Repletos de identidade, cada cantinho toscano guarda riquezas históricas. Por toda região, tanto nas áreas urbanas quanto nas rurais, é possível se deliciar com belas e inspiradoras paisagens. Terra de artistas como Giotto, Botticelli, Miguel Ângelo, Da Vinci, Piero Della Francesca, Filippo Lipi, Donatello, Brunelleschi, Ticiano, Caravaggio, Toscana encanta turistas de todo o mundo seja pelas belezas de Pisa, conhecida no mundo inteiro por sua famosa torre pendente, seja pelo encanto de San Gimignano, com suas 14 torres medievais e seu precioso vinho branco, o Vernaccia.

Quando o assunto é gastronomia, Toscana também possui um grande potencial para apresentar aos turistas. Com farta quantidade de ingredientes de excelente qualida-

de, fator importantíssimo para a criação de saborosas receitas, a gastronomia toscana vem recheada de uma série de pratos simples e rústicos, mas que encantam os paladares mais apurados. Um deles, bastante tradicional na região, é a “bistecca alla Fiorentina”. A especialidade tem características marcantes: a carne é amaciada no ponto certo, cortada do lombo de um bezerro e assada em fogo de lenha. E o segredo do sabor deste prato está no equilíbrio entre o tamanho da bisteca, a intensidade do fogo e a distância da grelha. Simples, porém único. Assim como as carnes e presuntos defumados (essenciais na cozinha da região) e a torta di Riso, sobremesa feita de arroz e coberta com caldas de frutas.

Aos enólogos e apreciadores de um bom vinho, Toscana tem muito a oferecer. Além do já citado Vernaccia, a região ainda se destaca com o Brunello di Montalcino (vinho tinto produzido na comuna de Montalcino, província de Siena) e o Chianti (famoso vi-

nho tinto italiano, produzido nas cercanias das cidades históricas de Florença e Siena).

Agora que você já conhece um pouco mais sobre a região, vale a pena conferir pessoalmente os tesouros toscanos. O charme das bucólicas paisagens, o encanto de reviver a história através das antigas construções, o apreço pelas obras de arte, o sabor de sua simples e a deliciosa culinária. “Ali se descobre novamente o Homem e a Vida. Isto é o que há de formosa realidade, de variedade e graça em toda a Natureza”, resumiu o historiador Jaime Cortesão, em seu livro “Itália Azul”, de 1922.

Principais pontos turísticos e culturais

- Antiga Cidade Etrusca (Roselle)
- Burgo Medieval (Suvereto)
- Centro Histórico de Florença (Florença)
- Centro Histórico de San Gimignano (Siena)
- Centro Histórico de Siena (Siena)
- Centro Histórico de Pienza (Siena)
- Duomo da cidade de Lucca (Lucca)
- Duomo de Santa Maria del Fiore (Florença)
- Fortaleza Nova (Livorno)
- Palácio Andobrandeschi (Grosseto)
- Palácio Comunale (Siena)
- Palácio Pitti (Florença)
- Palácio Pretório (Prato)
- Palácio Velho (Florença)
- Piazza del Duomo (Pisa)
- Piazza dei Miracoli (Pisa)
- Vale de Orcia★



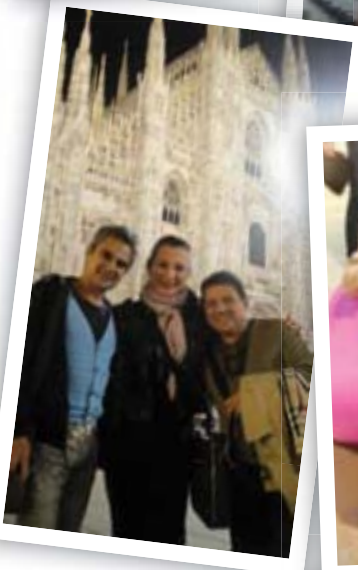
Catedral de Florença

Curiosidade

Até 1859, a Toscana era um Estado independente. Nasceu da República de Florença, foi ganhando tamanho e importância para o estabelecimento em 1569 do Grão-Ducado da Toscana. Em 1859, o Grão-Ducado foi anexado ao Reino da Sardenha, que mais tarde se tornou o Reino da Itália, antes da atual República Italiana.

De Recife a Milão

As belezas deste trajeto



Minha jornada turística começou em Recife. De lá partiu o cruzeiro onde pude conhecer o maravilhoso litoral do nordeste brasileiro. Após dias inesquecíveis regados a danças, diversão e drinks tropicais, começamos nosso tour pela Itália.

Chegamos ao nosso ponto, Savona, uma das cidades mais charmosas do mundo. Um simples passeio a pé já é suficiente para se conhecer alguns pontos turísticos do centro. Partindo do porto, o primeiro local por onde se passa é uma avenida cheia de lojas e vendedores ambulantes que vendem de tudo, desde produtos regionais, como queijos, até caricaturas ou quadros.

Depois de algumas voltas e paradas, acabamos por encontrar a catedral ao lado da qual temos uma capela onde está um mausoléu e em frente ao palácio Della Rovere, de uma família nobre italiana.

Com muita tristeza deixei Savona, onde terminou meu cruzeiro, e parti para Milão para compromissos pessoais e profissionais. Como ficaria muito tempo no local, aluguei um apartamento no centro da cidade, uma boa pedida para conhecer este maravilhoso lugar sem se prender a horários ou passeios agendados.

Minhas manhãs foram na famosa Feira de Decoração de Milão, onde anotei todas as tendências para trazer para a Arte Assinada. Passei pelos estandes, conheci decoradores italianos únicos, além de ter encon-

trado grandes amigos brasileiros, como os cabeleiros Mendes e Edson. O que mais me chamou a atenção durante o evento foram as cores que surgiram, como um novo tom de uísque (bege rosado). Outro detalhe que me impressionou foram as almofadas, que voltaram em diferentes tamanhos e texturas.

As tardes em Milão foram sensacionais. Recomendo conhecer a Basílica de São Lourenço, a Igreja de Santo Ambrósio, Pinacoteca di Brera, Museu de Ciência e Técnica os Parques Sempione e Lambro. Se você for com pouco tempo e não puder ver todos, as igrejas e a pinacoteca são essenciais para carimbar o passaporte e dizer que passou por Milão.

Na cidade onde se transpira moda não é difícil ver portes atléticos e belas mulheres nas ruas e restaurantes. E, por falar neles, que são charmes da cidade fashionista, o Da Maruzzella é o dono da melhor pizza que já comi. Também indico o Papà Francesco, La Rosa de Venti, Al Valentino (uma massa que dispensa comentários), entre muitos outros.

Junte dinheiro, aproveite promoções e vá conhecer a Itália. Mas vá sem pressa. Alugue um carro. Savona é imperdível. Para aqueles que podem curtir o cruzeiro, bato o martelo e assino embaixo: uma das melhores viagens da minha vida.★

Sandra Demoner
Proprietária da loja
Arte Assinada

Um mundo de Intercâmbios feito pra você

A IE Intercâmbio proporciona experiências incríveis em mais de 30 países, com intercâmbios para quem deseja estudar, conhecer outra cultura ou trabalhar.

A IE já enviou mais de 25.000 estudantes para todo o mundo e atualmente é uma das maiores agências de intercâmbio do país com agências de norte a sul do Brasil.



Faça um intercâmbio com a IE



www.ieintercambio.com.br

IE VITÓRIA
(27) 3038-3900

Balneário Camburiú
Belo Horizonte
Brasília
Campinas

Campos
Curitiba
Fortaleza
Flórida Centro

Flórida Trindade
Goiania
João Pessoa
Juiz de Fora

Natal
Niterói
Passo Fundo
Recife

RJ Barra
RJ Ipanema
Salvador
SP Higienópolis

SP Paraíso
Vitória



Dos quadrinhos para o telão



Hollywood tenta, há anos, produzir filmes para abocanhar os fãs de videogames – um mercado que, apenas nos EUA, movimenta valores superiores a U\$ 30 milhões. Um sem número de adaptações de jogos, que vão de superproduções como “Príncipe da Pérsia”, a filmes menores como os dirigidos pelo alemão Uwe Boll (“Alone in the Dark”, “Postal”), têm em comum sempre o fato de serem de gosto, no mínimo duvidoso.

Eis então que surge “Scott Pilgrim Contra o Mundo”, do inglês Edgar Wright, o melhor filme de videogame já realizado até hoje, mas com um detalhe: o material original é uma história em quadrinhos.

Escrita pelo canadense Bryan Lee O’Malley, a graphic-novel em seis volumes chegou no final de julho, juntamente com o lançamento do filme. Por aqui a Quadrinhos na Cia. (selo de HQs da Companhia das Letras) acaba de lançar o segundo de três volumes (cada volume no Brasil contém dois dos lançados lá fora).

Na história, Scott Pilgrim é um jovem canadense que toca baixo numa banda de indie-rock (The Sex Bob-omb) e acaba se apaixonando pela garota nova da cidade. Ramona Flowers é uma misteriosa americana que trabalha como entregadora do site Amazon, do Canadá. Arrebatado pela paixão, Pilgrim deixa de lado seu namorico com a colegial Knives Chau e mergulha de cabeça em seu novo amor.

As coisas não poderiam estar melhores para Scott. Um novo amor, shows para banda... mas aí ele se depara com um grande desafio: para ficar com Ramona, ele deve derrotar todos os sete integrantes da liga dos ex-malignos de sua nova namorada.

Se nos quadrinhos a jornada de Pilgrim é recheada de momentos gráficos e referências a games e cultura pop, nas telas do cinema essa característica se potencializa. Misturando quadrinhos, kung-fu, televisão (a referência a “Seinfeld” é brilhante) e videogames, o filme não para um minuto sequer. Do momento em que conhecemos o protagonista ao clímax da projeção, mergulhamos em uma intensa e visual experiência.

Conhecidos por seus trabalhos na TV inglesa e pelos excelentes “Todo Mundo Quase Morto” e “Chumbo Grosso”, o diretor Edgar Wright consegue condensar o conteúdo dos seis volumes da graphic-novel em 120 minutos de filme. E o faz com competência única.

Assim, mesmo nos momentos em que não há lutas, o filme se destaca pelos diálogos espertos – méritos para Lee O’Malley e Edgar Wright – e pela química entre os atores. A bela Mary Elizabeth Winstead encarna Ramona de forma intimista. O olhar da jovem é carregado de peso e mistério, e não é difícil imaginar porque Pilgrim se apaixona por ela. Kieran Culkin, como Wallace, o colega de quarto gay de Scott, é detentor das melhores frases do filme.

Michael Cera, como Scott Pilgrim, dá vida a um nerd aparentemente fraco, mas o filme trata de deixar essa impressão para trás logo de cara. Apesar da evidente nerdice, Scott é um conquistador, um tanto esquisito, é verdade, mas ainda assim, confiante e galante.

Mesmo que seja difícil imaginar Cera como um herói em um filme de ação, o ator logo convence. Suas características marcantes estão presentes, mas quando o pau quebra, pode-se ver que, em muitos dos mo-

mentos, é mesmo o ator em cena, e não dublês. E não é que as lutas no filme sejam simples, muito pelo contrário, elas impressionam mais do que qualquer outra já retratada de forma fantástica no cinema.

Impressiona, ainda, o dinamismo da edição e montagem de Paul Machliss e Jonathan Amos. Com cortes pontuais, telas divididas e planos rápidos, a dupla não deixa o filme desacelerar. A utilização de recursos gráficos como “cartões” com informações sobre os personagens (um recurso extremamente funcional) e representação visual dos sons (telefones, suspiros etc.) preenchem a tela, chamando a atenção do espectador para o que importa na cena.

A utilização de sons e a trilha sonora também se destacam. O roqueiro Beck é o responsável pelas músicas do Sex Bob-ombs, enquanto as outras faixas ficam por conta de nomes como Frank Black (Pixies) e Metric.

Por trás de todo o ludicismo e diversão, existe uma história envolvente. Scott, tal como Ramona, também possui um passado ainda presente. As marcas de relações anteriores é que moldam a pessoa. Quem nunca teve uma Ramona Flowers na vida que atire a primeira pedra.

No final das contas, “Scott Pilgrim” não é um filme sobre a insegurança de um relacionamento, mas sobre as dificuldades de mantê-lo. A única diferença é que, aqui, as batalhas são reais. Assim como o material original é uma verdadeira declaração de amor de O’Malley para sua Ramona, a adaptação não fica atrás.

Injustamente ignorado pelas distribuidoras no Brasil, o filme receberá tratamento de filme independente e ficará restrito ao circuito menor. Mesmo assim, trata-se de uma obra fundamental não apenas para amantes de kung-fu ou histórias em quadrinhos, mas para qualquer um interessado em uma boa história de amor. As lutas e o caráter pop são apenas pano de fundo. ★



Baú indiano de lembranças

Em algumas ocasiões, é preciso deixar a própria casa para, distante, ter condições de entendê-la melhor. A escritora Thrity Umrigar fez essa experiência. Além de finalmente perceber o que era a Índia, sua terra natal, sua ida aos Estados Unidos impulsionou sua carreira de jornalista e escritora.

O relato em formato autobiográfico está no ameno "A Primeira Luz da Manhã" (Nova Fronteira, 312 páginas, R\$ 39,90). Famosa por aqui pelo romance "A Distância Entre Nós" – foram mais de meio milhão de exemplares vendidos –, Thrity teve que fazer um prefácio especial para a edição brasileira. Nele, diz que Índia e Brasil têm muito em comum, principalmente no que diz respeito a serem países prósperos, mas com grande desigualdade social.

Tal assunto, e a necessidade de diálogo entre classes, parece ter nascido no meio da família da escritora. E o romance dá as pistas. De uma forma sóbria, envolvente e direta, a autora vai revelando sua própria vida na década de 70, a de uma menina de classe média alta, estudante de um colégio católico em Bombaim, em um país marcado pela miséria e em que a maior parte da população é hindu. Nesse cenário de contradição é possível perceber como surgiram os personagens e as tramas de "A Distância



Entre Nós". Ou seja, a escritora viveu tudo isso que depois transformou em ficção.

Diálogo

Agora, em "A Primeira Luz da Manhã", vai-se construindo que Thrity sempre foi uma garota inquieta, daquelas que, quando não entendia o porquê das coisas que lhe negavam, não acatava as ordens, simplesmente. Ela questionava, exigia respostas, tentava desenvolver um diálogo. Diálogo, por exemplo, que ela tentou mas não conseguiu ter com sua própria mãe. Com a distância do tempo, a filha traça um retrato honesto e nostálgico de sua família. Fala de sua mãe que ela tentou amar, mas que sempre foi reticente a demonstrações de carinho.

Resultado: sua afeição voltou-se para a tia solteirona, que sempre a incentivou em sua criatividade e em seus arroubos de imaginação infantil. O pai também é lembrado com muito afeto. Parecia que era também refém desse distanciamento da esposa. Ele e a filha suportavam essa condição da melhor maneira possível. Longe de pintar a mãe como uma megera, a escritora a coloca como alguém que talvez jogasse todas as suas fichas numa vida sem grandes surpresas de uma dona de casa. Ao se realizar o que sempre sonhou, viu que a rea-

lidade não lhe trazia assim tanta satisfação. O jeito foi distribuir esse rancor a todos a sua volta. O porto de salvação foi mesmo a tia, que nunca lhe negava atenção.

Por causa desse estímulo da tia, ela cresceu achando natural entrar em contato com gente que pensa diferente. O livro mostra que esse desejo não foi deixado de lado, com o passar do tempo. Assim, ao chegar à adolescência, tem sua vida mudada ao conhecer a revoltada Jesse, uma menina cinco anos mais velha que usa jeans cor-de-rosa, calça tênis ao invés de sapatos de salto alto, tem cabelos curtos e, o mais importante, renegando as características "normais" das meninas indianas, se interessa mais por livros do que por joias.

A amiga apresenta à protagonista um mundo vibrante. Nele, há espaço para artistas como John Steinbeck, Hermann Hesse, Bob Dylan e Vincent Van Gogh. A revolução começa e não para mais. O livro segue o impulso da indiana pelas letras e por fazer carreira nos Estados Unidos. Ela chega à conclusão de que na América poderá expandir seus talentos, se tornar escritora, entreter a todos com tramas inventadas. Mas, chegando lá, percebe que a melhor história a ser escrita é aquela que acontece com a gente. A casa não sai de nós.★



SERVIÇO:

A Primeira Luz da Manhã

Autora: Thrity Umrigar; 312 páginas;

Editora: Nova Fronteira; Preço: R\$ 39,90



Baltimore Blues

Autora: Laura Lippman; Editora: Record; 322 páginas; Preço: R\$ 39,90

A repórter policial Tess Monaghan pensa que sua vida profissional acabou depois que o jornal onde trabalhava – o Baltimore Star – decreta falência e para de circular. Ela não é deixada em paz com fatos que possam render boas matérias de investigação. Como está com muito tempo livre, ela aceita uma intrigante proposta feita por seu amigo do clube do remo, Rock: vigiar a noiva do rapaz. Acontece que a moça vigiada era amante de um famoso promotor de justiça, que é brutalmente assassinado. O caso ganha as manchetes e a atenção da imprensa e o amigo de Tess é tido como o principal suspeito. Mas ela acredita que não. Ao provar a inocência de Rock, verá que sua própria vida está em risco.



Bilionários por Acaso - A Criação do Facebook - Uma História de Sexo, Dinheiro, Genialidade e Traição

Autor: Ben Mezrich; Editora: Intrínseca; 232 páginas; Preço: R\$ 29,90

A excitante história de como dois estudantes desenturmados de Harvard, que tentavam aumentar suas chances com o sexo oposto, criaram o site de relacionamento que se tornou uma das mais poderosas empresas do mundo, o FACEBOOK. Bilionários por acaso é uma aventura real, que envolve investidores poderosos, mulheres maravilhosas, a busca do estrelato social e muitas intrigas.



Os Íntimos

Autora: Inês Pedrosa; Editora: Alfaguara; 200 páginas; Preço: R\$ 35,90

Afonso, Augusto, Guilherme, Pedro e Filipe. Cinco amigos se reúnem num bar de Lisboa,

em noite chuvosa, para um longo jantar. Na televisão, assistem a um jogo de futebol enquanto discutem, riem e falam sobretudo de mulheres. Elas não estão à mesa; a única personagem feminina é Célia, filha do dono do estabelecimento, que conhece bem os hábitos daqueles cinco homens e os serve noite adentro. Mas as mulheres permeiam esse magistral romance de Inês Pedrosa. Elas também mostram sua voz, para contradizê-los, para os ajudar a relembrar amores passados e desilusões.

“Somos uma dupla sertaneja, mas gostamos de misturar outros gêneros no nosso show.”

Sertanejo ao som da guitarra

A dupla capixaba Evandro e Raniery inova a música sertaneja e desponta no cenário country no Estado

Em vez do tradicional violão, a dupla chega com guitarra e faz um show sertanejo com toques do rock. Dá para imaginar? No show da dupla capixaba Evandro e Raniery é assim. Um dos principais nomes da galera do cowboy no Estado, eles vieram para inovar e repaginar o segmento, sem sair de suas raízes e gostos.

Evandro e Raniery, além de irmãos, têm uma parceria de 20 anos. O amor pela música se reflete na versatilidade da dupla, que não se detém a um ritmo ou segmento musi-

cal. Antes de formarem uma das principais duplas sertanejas do Estado, Evandro e Raniery dedicaram seu talento ao axé. Integrando a banda Subversão, eles arrastaram milhares de foliões atrás do trio elétrico no Vital, famoso carnaval fora de época de Vitória.

No axé ou no sertanejo, a dupla sobe aos palcos para literalmente dar show, com música de qualidade, descontração e boas energias. Os ingredientes do sucesso são muita alegria, animação, amizade, família e companheirismo.

Com uma média de dois shows por semana, eles fazem sucesso nas noites de sexta-feira, no Le Point Acústico, em Vila Velha, à frente da Sextaneja, uma noite inteiramente dedicada ao sertanejo e que tem público certo.

Foi na casa também que a dupla gravou seu primeiro DVD ao vivo em agosto. Com um repertório de músicas próprias e regravações, o DVD vai divulgar o trabalho da dupla capixaba para todo o Brasil.

A dupla conversou com a revista WelcomePlanet e contou sobre a carreira, o novo DVD e a atração Sextaneja. Confira a entrevista:



Fale um pouquinho da dupla, da carreira, de você, quando começou a parceria, quanto tempo tem a dupla?

Temos uma parceria de 20 anos de carreira, sempre tocando juntos. A dupla surgiu no início de 2008 com o propósito de apresentar um sertanejo universitário com bases de guitarra puxando um pouco pro lado do rock, mas sem deixar de lado o forró e sertanejo tradicional.

Como foi o início da carreira?

Desde pequenos demonstrávamos algum talento com a arte e sempre trabalhamos com música, apesar do Evandro ter trabalhado como bancário.

Qual a inspiração de vocês na música?

O que mais nos inspira é a participação do público nos nossos shows.

Antes do sertanejo, como o axé entrou na vida de vocês?

Tínhamos uma banda de axé chamada Subversão. Tivemos alguns sucessos nas rádios populares do Estado, chegando ao primeiro lugar nos pedidos. Para nós, foi uma fase muito importante e de grande aprendizado para nossa carreira.

Como vocês se definem musicalmente hoje?

Somos uma dupla sertaneja, mas gostamos de misturar outros gêneros no nosso show.

Tem algum show marcante ou alguma história curiosa para contar na carreira da dupla?

Tivemos muitos momentos marcantes e muitas histórias curiosas, como o dia que tivemos que parar o show por causa de um pit bull que se soltou no meio do público. Todos, inclusive nós, ficamos em silêncio e parados até o dono pegá-lo. E a nossa emoção maior foi a gravação do nosso primeiro DVD.

Fale um pouco do novo DVD.

O propósito do nosso DVD "Evandro & Raniery ao vivo" é divulgar o nosso trabalho para todo o Bra-

sil. Fizemos um repertório com músicas próprias, de outros autores e também regravações. A princípio, não iremos vendê-lo, será um produto para divulgação. O público lotou o Le Point, onde nem todos conseguiram entrar.

E os outros trabalhos?

Esse DVD é o nosso primeiro. Temos 2 CD's da dupla e com o DVD faremos o terceiro CD ao vivo. Também temos outros CD's gravados com outras bandas passadas.

Como está a agenda de shows?

Hoje, temos uma média de oito shows mensais e após a gravação do DVD este número está aumentando gradativamente.

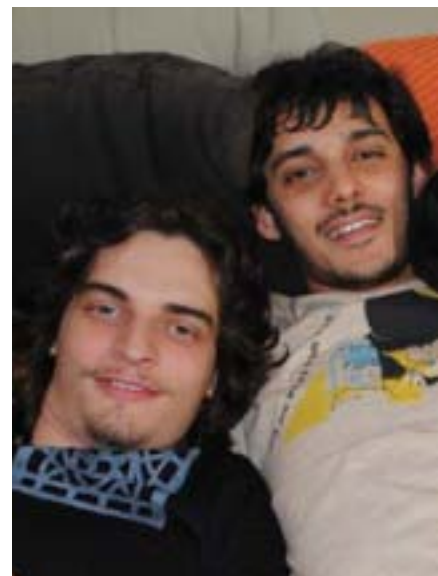
Como têm sido as apresentações na Sextaneja no Le Point Acústico?

Estamos há mais de um ano com essa atração, em que fazemos nossas 'misturas', mas tudo dentro do sertanejo. A casa tem ficado sempre lotada, com muita gente bonita e muita animação.

Qual o tipo de público?

O público da Sextaneja é basicamente universitário e a aceitação é a melhor possível. ★

“...Tivemos que parar o show por causa de um pit bull que se soltou no meio do público. Todos, inclusive nós, ficamos em silêncio e parados até o dono pegá-lo.”



Amizade, alegrias e dificuldades dão o tom à série

Morando sozinho

Desafios e aventuras de um jovem em uma grande cidade ganham as telas da TV

“O seriado fala com o público jovem. Sem caretice, hipocrisia e com muito humor”

Quando o sonho de um em cada três jovens torna-se realidade, logo um mundo novo é descoberto e uma realidade constatada: morar sozinho não é fácil. Administrar a própria vida, cuidar das contas, organizar a casa, lavar, passar e cozinhar. Mesmo que muitos jovens contem com a ajuda de profissionais que assumem a parte prática do dia a dia, já que o quesito organização não é prioridade para a maioria deles, morar sozinho é um grande aprendizado. Alguém duvida?

No reino da comida congelada, imerso em roupas para lavar e à procura de contas esquecidas a pagar, encontramos jovens que tomam as rédeas da própria vida, encaram de frente os problemas, administram respon-

sabilidades e assumem as consequências de suas decisões.

Um jovem capixaba, o ator Leandro Soares, conhece bem esses detalhes. Aos 18 anos, Leandro passou no vestibular em uma universidade no Rio de Janeiro e, então, mudou-se para a capital carioca. As vivências levaram o capixaba a escrever a série “Morando Sozinho”, que estreou em outubro, no canal Multishow. A maior parte das situações e peripécias da série foram criadas a partir de eventos reais da vida de Leandro e sua longa experiência de morar sozinho em uma grande cidade. “Uma vez tive um dia de cão, problemas para resolver, ninguém para me ajudar, coisa de quem mora sozinho. Então, pensei em pegar todas essas

histórias e transformar em uma série. Sabia que eu teria muita propriedade para falar sobre o assunto”, conta Leandro.

Na série de 17 episódios, Leandro Soares interpreta o protagonista da história, o jovem Miguel – que, como ele, também é capixaba. “Morando Sozinho é um seriado que fala com o público jovem, que compartilha as mesmas ideias e o mesmo universo, sem caretice, hipocrisia e sempre com muito humor”, resume o ator.

Confira a entrevista do ator Leandro Soares para a Welcome Planet e divirta-se com o relato das aventuras, desafios e, principalmente, o aprendizado de um jovem que mora sozinho em uma grande cidade.



MORANDO SOZINHO

Todo domingo, às 21h30, no Multishow.

Realização: Multishow. Produção: Dínamo Entretenimento. Direção Geral: Clay Lins. Roteiro e Redação Final: Patrícia Corso e Clara Deák. Direção: Pedro Freire. Protagonista e Criador da série: Leandro Soares. Elenco: Leandro Soares, Bryan Ruffo, Gabriela Cerqueira, Rafael Lozano, Rosário Senne, Herculano Almeida.

WelcomePlanet – Quais os desafios de morar sozinho?

Leandro Soares – O básico é ter organização para cuidar das coisas. Não deixar as contas atrasarem, fazer supermercado e feira, consertar as coisas quando elas quebram, administrar a casa mesmo, sem deixar faltar nada. E quando se trata de morar sozinho em uma cidade diferente da que você nasceu, o desafio maior é entender o funcionamento dessa cidade e saber fazer parte dela.

WP – Como é a cozinha de uma pessoa que mora sozinho?

LS – Normalmente, é cheia de congelados, comidas semiprontas, fáceis de fazer. Meu personagem na série Morando Sozinho, por exemplo, vive comendo pizza, sanduíche... Mas eu, Leandro, sou meio fresco com alimentação e não como nada muito industrializado. Então, faço feira!

WP – É preciso saber lavar, passar e cozinhar para sobreviver?

LS – Tive que aprender a cozinhar. Também é preciso saber limpar a casa, arrumar as coisas, varrer, passar um pano. O que tenho pavor é de lavar louça, mas não tem jeito, é preciso lavar. Também sei lavar a roupa quando é preciso, mas tenho uma faxineira que vem duas vezes por semana e dá uma força nessas coisas.

WP – Qual a história mais engraçada desse período?

LS – Uma vez eu me esqueci de pagar uma conta de luz e o funcionário da

companhia veio cortar o serviço. Eu nem sabia que a conta estava atrasada, havia perdido o boleto. Abri a porta para ele entrar no prédio, mas não a garagem onde fica o relógio de luz. Revirei a casa, encontrei a tal conta perdida, desci como um trovão (pelos fundos), fui até a esquina e voltei com a conta paga antes que ele pudesse chegar ao relógio de luz. E eu disse: “Estranho, está paga”. O rapaz então disse: “Desculpe, erro da companhia. Até logo.” e foi embora. Por pouco não fiquei sem energia.

WP – Qual o balanço você faz dessa experiência?

LS – Morar sozinho é uma experiência muito importante, porque você aprende a cuidar da própria vida, a não depender dos outros e a tomar iniciativas. Morar sozinho é uma grande responsabilidade e, igualmente, uma enorme experiência de crescimento na vida.

WP – Quais as suas dicas para quem pretende morar sozinho?

LS – Seja muito organizado ou ter que cuidar da casa vai tomar todo o seu tempo e você não vai conseguir fazer mais nada. Aproveite que você mora sozinho e abra sempre a casa para os amigos. Eles são tão valiosos quanto uma família. Aprendi isso morando sozinho.★



Heróis da realidade: profissão resgate

Seu ofício é salvar vidas e não importa se, para isso, é necessário estar frente a frente com o perigo. Eles são os profissionais de resgate, que fazem do seu trabalho um verdadeiro ato de heroísmo.

Policiais, bombeiros, para-médicos... Atividades tão comuns que para muitos passam até despercebidas ganharam destaque diante da repercussão do resgate aos 30 mineiros no Chile.

Para o diretor da Resgate Treinamentos, Santiago Clei Wandeson, a operação ajudou a destacar a importância dessa profissão que, no Brasil, ainda é mal estruturada. "A começar pela falta de um currículo de formação nacional, o que possibilita a proliferação de cursos de baixa qualidade e processos de avaliação sem reconhecimento de instituições de ensino", revela.

Para quem deseja atuar na profissão, Santiago dá algumas dicas. "Em primeiro lugar é necessário buscar uma boa formação. Escolha uma instituição reconhecida, que siga padrões internacionais e possua equipamentos suficientes para proporcionar aos alunos cenários bem próximos da realidade. Para cada área de atuação existem algumas exigências. Se for para tripular ambulâncias, é necessário ser um profissional formado na área de saúde, como médicos, enfermeiros e técnicos de enfermagem. Já aqueles que desejam atuar como bombei-



ros em área industrial, devem procurar um centro de ensino credenciado pelo Corpo de Bombeiros Militar do Estado e participar de um treinamento com carga horária de aproximadamente 300 horas. Já para trabalhar em serviços públicos, somente através de concursos públicos", explica.

Além da formação, o profissional de resgate também precisa ter algumas características essenciais, como o desejo de servir à população e salvar vidas, bom condicionamento físico e equilíbrio emocional para lidar com as situações mais adversas.

A área de atuação para este profissional é ampla. Vai desde empresas de mineração, siderurgia, petroquímica, entre outras, a serviços públicos como Samu, Bombeiros Militar, gruppamento aéreo da Polícia Militar. Isso sem contar aqueles que atuam diretamente em acidentes em rodovias privatizadas. ★

Curiosidade:

No Espírito Santo, a média salarial varia entre R\$ 800 e R\$ 2,7 mil, dependendo da experiência e área de atuação.

SOBRE A RESGATE TREINAMENTOS: oferece formação aos capixabas que atuam ou desejam ingressar na área de resgate. Está no mercado há 12 anos e representa a certificação de protocolos internacionais para a área de emergências. Atua também na terceirização de profissionais de resgate para empresas e eventos. Contato: (27) 32891973 e www.resgate.com.br.



RESGATE

TREINAMENTOS

A Serviço da Vida!

WWW.RESGATE.COM.BR
(27) 3289-1973 Msn/E-Mail: atendimento@resgate.com.br



Massa com bacalhau: da novela Passione para a mesa

O chef Assis Teixeira ensina como fazer um delicioso prato inspirado na trama global

Que a novela Passione, da Rede Globo, virou mania nacional, todo mundo sabe. Mas a febre é tão grande que até um dos mais renomados chefs de cozinha do Estado, **Assis Teixeira**, criou um prato totalmente inspirado no folhetim e que, em pouco tempo, já ganhou vários fãs: o Bacalhau Passione.

A saborosa mistura com uma massa, espaguete ou talharim, bacalhau dessalgado e vários temperos conferiu um sabor todo especial e inigualável ao prato. Deu água na boca? Então basta acompanhar o passo-a-passo abaixo e se deliciar com a iguaria.★

Bacalhau Passione

Ingredientes

- 400 gramas de bacalhau dessalgado
- 100 ml de azeite
- 01 colher de sobremesa de manteiga sem sal
- 01 tomate médio sem pele picado
- 01 colher de sopa de coentro picado
- 01 colher de sopa de cebolinha picada
- 01 ½ colher de chá de alho picado
- 01 colher de sopa de cebola picada
- 100 ml de leite de coco
- 600 gramas de massa (espaguete ou talharim) cozido ao dente

Modo de Preparo

Lamine o filé de bacalhau dessalgado em pequenos pedaços e reserve-o. Em uma frigideira média leve ao fogo com um pouco de azeite por 30 segundos e acrescente um pouco de manteiga e mantenha no fogo por mais 30 segundos. Acrescente a cebola e o alho picado, até dourar. Adicione o bacalhau e em seguida o tomate, o coentro e a cebolinha e deixe ferver por aproximadamente 5 minutos, acrescentando o leite de coco e deixe ferver por mais 5 minutos. Em seguida incorpore a massa e mantenha em fogo baixo por 3 minutos.

Para finalizar, acrescente o restante do azeite de maneira uniforme.

Pronto para servir quatro porções.



Rua Dr. Olívia Lira, 353, Praia da Costa - Vila Velha/ES
3329-3676 / 9992-5151 • www.domusitalica.com.br

**MÚSICA BOA E
COMIDA GOSTOSA.
ESSE BOTEÇO
CAIU DO CÉU!**


**QUINTALZINHO
DA PRAIA**

CACHAÇARIA


DESDE 2010

MÚSICA AO VIVO

SÁBADOS ÀS 16H

DOMINGOS ÀS 18H

SEGUNDAS ÀS 19H



★★★★ **PRATO
EXECUTIVO** ★★★★★

DE 2ª A 6ª DAS 12H ÀS 16H | A PARTIR DE **R\$ 16,90**

RUA JOAQUIM LÍRIO, 841 | PRAIA DO CANTO | VITÓRIA - E.S. | TEL.: 3227-7637



Cinco anos de sucesso!

O Espírito Santo sabe onde é o lugar certo para curtir o melhor do sertanejo: a Adega Sertaneja que há cinco anos tem feito sucesso, ganhado prestígio e conquistado todas as classes. A cada dia, o espaço atrai pessoas que curtem todos os gêneros musicais, graças ao conforto e a tranquilidade que oferece num ambiente cheio de pessoas bonitas, ótimo clima e atrações conhecidas dentro e fora do Estado.

Às quartas-feiras, quem comanda a noite é o cantor Rodrigo Balla e banda. Cantando canções de própria autoria e sucessos nacionais, Rodrigo agita a quarta mais bombada do Estado. Aos sábados, a dupla Higino & Gabriel, destaque no cenário capi-

xa e que acaba de lançar seu primeiro DVD (gravado na Adega Sertaneja), se apresenta levando a galera ao delírio com músicas próprias que estão na boca da galera e sucessos de artistas consagrados.

O principal diferencial da Adega em relação às outras casas está, principalmente, em focar apenas no sertanejo, garantindo fidelidade daqueles que curtem apenas o gênero. E, é claro, não abrem mão de ótimos tira-gostos, cerveja gelada, 'pinga' da boa e um ótimo atendimento.

Por isso, não perca tempo. Para você, que é morador da Grande Vitória e quer curtir sertanejo de qualidade, a Adega Sertaneja é o ponto certo!

PROGRAMAÇÃO

Quarta: Rodrigo Balla

Sábado: Higino & Gabriel

Colocando o nome na lista, cowgirls não pagam entrada e cowboys ganham consumação mínima da casa.

A Adega reabre suas portas em janeiro com casa nova, ambiente mais aconchegante e novas atrações.



MARIZA, CAROLINA E KESSIA



RAFAEL E LUIZA



ANDERSON BARBIERI E SEU AMIGO



KELLY COSTA



SAMIRA E JAQUELINE



EDUARDO E ELAINE



DENILZA E LEONARDO



RAQUEL E JÚNIOR

Clientes **WelcomeCard** pagam consumação mínima do dia. Este benefício pode ser alterado. Confira atualização no site www.welcomeplanet.com.br ou no tel. (27) 3350-2222



Fuel Party: puro alto astral

O Fuel Station, ainda no comando das noites capixabas, anuncia uma boa novidade: para agitar as sextas da casa, está de volta a Banda 7list.



A atração chega para completar a animada programação do espaço que oferece, ainda, serviço de reserva para quem quer comemorar aniversário ou festa de empresa. Aliás, sobre esses eventos, outra boa notícia: o Fuel Station distribui vários presentes para que você e seus amigos se divirtam a noite toda! E mais: até o estilo de música pode ser escolhido pelos convidados. Fora isso, oferece whisky e vodka importados, rodadas de chope, pratos da casa e muito mais.

Ligue e faça sua reserva. Não trata-se de sorteio! É só ligar e ganhar! Mais informações e reservas (27) 3314.5434.

E atenção: esta promoção é válida de terça a quinta-feira.

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO:

Terça: Roda de Samba com dose dupla de chope e drinks

Quarta: Pop Rock com o cantor Pirata e dose dupla de chope e drinks

Sexta Pop: banda Set List

Sábado: Sertanejo com Marcelo Ramazotti



Para os clientes que possuem o cartão modelo **Fuel Station Times** ganham dose dupla de chope.
Para os clientes que possuem o cartão **WelcomeCard** na consumação acima de 3 chopos ganham uma porção de Onion Peels. www.fuelstation.com.br





São Firmino

BOTEQUIM

champanheria & sushi bar

PROGRAMAÇÃO • JANEIRO 2011

Toda Terça: Edson e Anderson

Toda Quarta: Conexão 021

Toda Quinta: Cineclub - Projeto de Música Eletrônica

Toda Sexta: Sextaplay - com diferentes DJs a cada semana

Todo Sábado: Noite Swingers Remember

Obs.: programação sujeita a alteração. Confira a programação completa no site www.grupohappynews.com.br ou no Tel.: (27) 3201-6600

Clientes **WelcomeCard**, ao apresentarem o cartão na entrada da boate até a meia-noite de terça-feira e até as 23h de sexta e sábado, têm direito a consumação mínima ou **40%** de desconto no valor do ingresso. Estes benefícios poderão ser alterados. Confira atualização no site www.welcomeplanet.com.br ou no tel. (27) 3350-2222



ENCONTRO DAS ESTRELAS

VERÃO 2011 - GUARAPARI

APRESENTA



15 DE JANEIRO

29 DE JANEIRO

PEDREIRA



M

MICHEL TELÓ

Jorge & Mateus



PONTO DE VENDA

UTOPIA
Home

CENTRO - GUARAPARI

Sucesso no Camarote VIP do Vitória Folia
direto do Rio de Janeiro

Dj Daniel das Micaretas



J. DA PENHA
SHOP. VITORIA
CENTRO DE VILA VELHA
GUARAPARI

www.bcgeventos.com.br

REALIZAÇÃO

INFORMAÇÕES siga-nos: twitter.com/bcgeventos

27 3315-2626 Vix / 28 3036-2828 Gri



Planet
27



GUSTAVO PACHECO E JULIANA



LISELLE E MURILO



BRUNA E JOÃO



LUIZA, THAIZ E JÉSSICA



GABRIELA, JULIANA, ANITA E THAYNA



ANA CLAUDIA, JANAINA E VANESSA



LUONARA, DAYANA E LAIZA

Apresente o cartão **Welcomecard** e pague apenas a consumação mínima do dia.
Confira atualização no site www.welcomeplanet.com.br ou no tel. (27) 3350-2222



A Blow Up tem se firmado, ao longo de quase três décadas, como a melhor opção da noite capixaba, conquistando várias gerações e atraindo, além desse público fiel, uma nova comunidade de frequentadores assíduos.

Referência no Estado, a casa completa 29 anos neste mês de novembro se firmando como um espaço que não para no tempo e está sempre se inovando para manter o sucesso e agradar seu público.

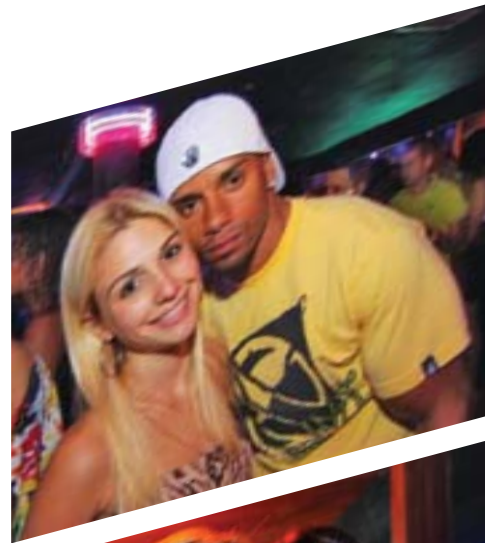
Em outubro de 2010, por exemplo, a Blow Up iniciou um novo projeto: o Cantinho Universitário, realizado todas as sextas feiras com Donato & Eduardo e convidados, e dedicado ao público que gosta de sertanejo.

Já no Sábado Absolutamente Blow Up, a programação é temática a cada semana como "Clube das Mulheres", "Tequila Beats", "Agora que são Eles" e "Blackout", dentre outros.

Tradicional na realização de eventos que satisfazem os mais apurados gostos, a Blow up Buffet disponibiliza o melhor espaço dançante da cidade para qualquer comemoração, seja ela formatura, aniversário, casamento ou confraternização de empresa.

Decorada e bem estruturada, a casa dispõe de profissionais treinados e preparados para o melhor atendimento dos convidados, uma pista de dança, ar condicionado, iluminação moderna e mesas, prontos para fazer do seu evento uma noite inesquecível.

Conheça nossos serviços e faça a festa!!
Tel.: (27) 3229-3000



Clientes **Welcomecard** até a 0h pagamento da consumação mínima do dia estabelecida pela boate. Após a 0h o cliente tem **30%** de desconto no valor do ingresso.

Le Point

ACÚSTICO

Agenda Le Point

A casa reabre no dia 7 de janeiro com nova programação. Confira:

Toda sexta: Sextaneja Universitária com: Nando e Michel, Evandro e Raniery e Dj Touro

Todo sábado: Pagode da Redonda, shows com Pratikere, Fantasia e dj Touro.

Toda sexta e sábado de janeiro, programação normal no Le Point Acústico! Mais informações: tel.: (27) 3299-0090



ROBERTA CURTINDO O SHOW DA DUPLA NANDO E MICHEL



EVANDRO E RANIERY



IARA ZOTTELE E ESTEVÃO SEGÓVIA



LARISSA E MARCUS VINICIUS



CALOS E CARLA



ADRIANA E DENNER

Especial Festas







*“Para quem exige
um serviço perfeito.”*



Rua Constante Sodré, 676 - Santa Lúcia - Vitória - ES
27 3200-3309 | 3322-3309

www.cerimoniallerose.com.br



Eventos: do lazer ao negócio

Muitas vezes, no corre-corre diário, esquecemos como é importante parar um pouco, reunir as pessoas queridas e relaxar.

É pensando nisso que a Welcome-Planet dedica uma edição especial para falar de um assunto que agrada a todo mundo: festa. Dos mais simples aos mais luxuosos, vamos falar sobre a importância dos eventos e das solididades festivas em nossas vidas.

Como define o Dicionário da Língua Portuguesa, festa é comemoração, fato extraordinário, dia de descanso, dia santificado. Resumindo: trata-se de uma data importante, um momento único e especial, que merece ser eternizado na nossa memória.

Mas nem sempre é isso que acontece e, por conta das exigências da vida

moderna, muitos momentos de prazer e alegria acabam passando em branco.

Para driblar esta realidade, empresas de vários portes têm se especializado em organizar acontecimentos familiares e corporativos, cuidando de cada detalhe para que o evento, independente do seu porte, seja um verdadeiro sucesso.

O resultado tem sido um considerável aumento na procura por este tipo de serviço. Atualmente, o Espírito Santo está em 6º lugar no ranking do mercado de eventos brasileiro, perdendo apenas para grandes Estados como Paraná, Minas Gerais, Bahia, Rio de



Janeiro e São Paulo.

Outra boa notícia é que a realização dos eventos não se restringe às empresas que os organizam, como cerimônias e buffets. Também ganham com esse mercado o comércio em geral: lojistas, restaurantes e prestadores de serviços, como salões de beleza e clínicas de estética. Ou seja, uma única festa pode irradiar um mundo de oportunidades e geração de bons negócios ao seu redor.

Organização e planejamento

Para organizar um bom evento é preciso ter atenção especial, primeiramente, com dois pontos-base: o planejamento e o prazo. Sem eles, um bom

evento, uma boa festa, uma boa solenidade, simplesmente não acontecem como o esperado.

Para o planejamento, é preciso considerar três níveis:

- 1. Estratégico** - público de interesse, mote, justificativa e objetivos.
- 2. Tático** - duração do evento, formas de divulgação e orçamento.
- 3. Operacional** - lugar, tipo de decoração, alimentação, segurança, entretenimento, conforto ambiental, registros, mailing, divulgação, agradecimentos e coisas que exigem minúcias em geral.

Após essas definições, começa o verdadeiro trabalho. É importante que tudo seja planejado

e todas as mudanças propostas entre o planejamento e a execução sejam anotadas. Os cronogramas da parte operacional devem ser sempre concebidos com certa margem de segurança, pois é sempre grande a possibilidade de surgirem atrasos.

A divulgação é outra parte importante do processo. Quando fizer um flyer (panfleto), não se esqueça de colocar as informações completas (telefone, e-mail para contato, local detalhado, horários bem definidos, traje, etc).

Após todo o estresse da organização e do planejamento, é hora da festa e, até nesse momento, podem ocorrer alguns imprevistos. A ordem é improvisar e, se possível, aproveitar para curtir um pouco com os convidados.

Tipos de eventos

- **Congresso:** reuniões promovidas por entidades associativas para debater assuntos que interessem a um determinado segmento profissional. Pode ser local, regional, nacional e internacional. As sessões de trabalho dos congressos são divididas em mesa-redonda, conferência, simpósio, tema livre, comissões, painéis e cursos, entre outros.
- **Convenção:** a expressão define atividades de determinados grupos, promovidos por entidades empresariais. São realizadas para reunir profissionais de empresas. Buscam a integração das pessoas pertencentes a uma determinada área de atividade.
- **Seminário:** exposição oral para participantes que possuam algum conhecimento prévio do assunto a ser debatido.
- **Conferência:** é o tipo de reunião mais conhecida, consiste em duas partes (auditório e expositor).
- **Ciclo de Palestras:** reunião derivada da conferência, normalmente está vinculada a uma série de palestras.
- **Mini-conferência:** enfatiza os tópicos mais relevantes e atuais do tema a ser focado.

Outros tipos de eventos:

- **Colóquio** - reunião fechada com tema definido.
- **Eventos sociais** - coquetéis, festas, inaugurações.
- **Eventos artísticos** - festivais, promoções artísticas, exposições, salões, shows.
- **Eventos políticos** - assembleias, encontros, convenções.
- **Eventos educativos** - cursos, competições desportivas, promoções culturais.
- **Feiras** - realizam-se em espaços abertos objetivando venda de produtos.
- **Exposições** - realizam-se em recintos fechados com prioridade para divulgação e demonstração de produtos.
- **Workshop** - tem como objetivo detalhar, aprofundar um determinado assunto de maneira mais prática.



**Fernanda
Diniz**

forminhas personalizadas

(27) 9842-3970
nandaridi@hotmail.com



A importância da **cerimonialista**

Entre os profissionais de extrema importância na organização de uma festa está a cerimonialista, cujo papel é organizar e planejar todo o evento. Afinal, são tantos detalhes e fornecedores para contratar que a ajuda de um profissional é de suma importância.

No caso das noivas, é possível optar por fazer tudo sozinha, mas daí é preciso dispor de tempo e paciência para visitar e analisar todos os fornecedores e orçamentos, o que pode deixá-la confusa. Até porque os melhores profissionais são os mais concorridos, portanto é preciso começar a procurar com uma boa antecedência, às vezes até de um ano ou mais.

Também dá pra organizar em pouco tempo, mas a noiva será obrigada a correr demais com todos os preparativos, aceitar perder aquele tão sonhado fotógrafo e escolher um domingo ou até mesmo um dia de semana. Sim, porque os sábados são bem mais concorridos. Tem casas de festas aqui em Vitória, que já estão lotadas até o final de 2011. Uma loucura!!!

Nós, como cerimonialistas, cuidamos de todo esse planejamento, analisamos

o perfil dos noivos e indicando os fornecedores que melhor se encaixam, de acordo obviamente com o orçamento do casamento, poupando assim o tempo dos noivos e indicando pessoas qualificadas. O mais difícil é conseguir a mesma data em todos os fornecedores que a noiva quer. Só com muita antecedência mesmo!

A cerimonialista também sabe com que antecedência cada fornecedor que deve ser contactado e dispõe de algumas facilidades... como poder segurar uma reserva, descontos em alguns itens, melhores condições de pagamentos, etc.

Na semana do casamento, fazemos um check list com cada fornecedor para nos certificarmos de que tudo vai sair perfeito. Ah! E um ensaio na igreja. Também uma reunião final com os noivos para montar o cronograma da festa com todos os detalhes de como tudo vai acontecer. Sempre, é claro, de acordo com o sonho dos noivos (essa reunião pode ser semanas antes).

No dia do casamento, logo pela manhã vamos ao cerimonial, para con-

ferir se tudo está conforme combinado. Na igreja, chegamos com antecedência para recepcionarmos os padrinhos, os pais, o noivo, os convidados e organizamos o cortejo para o início da cerimônia e permanecemos até o final para coordenarmos a saída dos noivos.

Na festa coordenamos a sessão de fotos com padrinhos, pais, noivos, etc... para que sejam feitas com agilidade e os noivos não percam muito tempo e possam aproveitar a festa.

Durante a recepção, monitoramos o andamento do serviço de buffet e todos os detalhes para que tudo aconteça da forma que os noivos desejam (conforme combinado na última reunião). Ficamos sempre por perto deles para o que precisarem.

Nossa equipe só vai embora quando tudo está devidamente guardado (presentes recebidos, bolo, bem-casados, buquê, véu e etc.)

Espero ter conseguido não só informar o papel de uma cerimonialista, como também explicar o nosso trabalho.

Ingrid H Castro

CERIMONIALISTA

*Quando
for realizar
seu sonho,
saiba quem
procurar.*



Av. Nossa Senhora da Penha, nº595 - Ed. Tiffany Center, Torre 2 sala 809 - Praia do Canto - Vitória - ES
Tel.: 27 3215-0010 - Cel.: 27 9274-5949 - www.ingridcastro.com.br



Deixe a festa com a sua cara!

A personalização na decoração de festas é uma tendência que veio para ficar

O famoso ditado popular “A primeira impressão é a que fica” pode ser perfeitamente aplicado para definir o papel de uma bela decoração em qualquer evento.

O impacto de chegar em um ambiente e se sentir bem e confortável é um dos principais focos de um decorador, que trabalha para alinhar a comodidade ao gosto e personalidade dos anfitriões. E essa regra vale para qualquer tipo de evento, já que bem estar é algo que todo mundo gosta.

O primeiro passo para ter uma decoração impecável é estudar bem detalhadamente o local onde a festa será realizada, de acordo com o decorador Cássio Domingues. “A melhor decoração depende do espaço a ser utilizado, pois o ambiente é o ponto de partida para a criação da iluminação, por exemplo. É preciso ficar atento a características do local, se é pequeno, grande, aberto, fechado... Tudo parte desse princípio”, garante.

O decorador ainda fala que uma das tendências é sempre apostar numa

ambientação mais limpa, homogênea. Assim, os convidados percebem que a decoração segue um caminho, uma linha que pode ser entendida do início ao fim. Além disso, é importante que todos os elementos da decoração sigam essa linha, o que confere uma personalidade própria, que deve estar sintonizada com o perfil do cliente.

Para que tudo esteja em sintonia, a definição do decorador é imprescindível. Mas, como escolher o profissional? “A definição do decorador deve ser feita pelos trabalhos que o cliente já viu. Hoje existem sites que mostram bem as tendências da decoração, tornando a escolha bem mais fácil. A antecipação na procura é sempre bem-vinda, cerca de um ano antes do evento, para que tudo seja feito com tranquilidade”, aconselha Cássio.

Depois disso, o próximo passo é se reunir com ele para traçar o perfil da festa. No total, são três encontros, durante um ano, para finalizar todos

os itens. “Normalmente, recebo o cliente uma primeira vez, para fazer contato e no qual ele vai dizer tonalidades que gosta, entre outras coisas. Assim, traço o perfil do cliente e do evento. Canalizo as características para fazer um projeto que será repassado para ele. Depois, ele analisa e marcamos novamente. Ao final, o cliente retorna para fechar os detalhes. Cada visita, dura cerca de duas horas. Discutimos local, armários, gosto, estilo, formas”, resume Cássio.

Porém, de acordo com o decorador, não basta uma decoração divina se os outros serviços não estiverem à altura. “Hoje uma festa precisa ser perfeitamente redonda. Boa música, boa comida e boa decoração. Não adianta a comida estar terrível e a decoração belíssima. Ou o contrário. Até o atendimento do garçom vai influenciar para que a festa seja perfeita. Os convidados certamente vão falar bem e elogiar. Isso tudo influencia. Deve existir uma ligação entre todos os profissionais envolvidos no evento”, revela.



“As festas personalizadas têm a cara do cliente, da pessoa ou da empresa, que deve se sentir refletidas nela. Ele tem que ver que a festa está refletindo ele próprio. A personalização também deve estar nos detalhes, pequenos mimos que, certamente, o convidado vai perceber como diferencial da festa. Por exemplo, um bem casado, um mimo para a madrinha, uma gravata para o padrinho, uma caixa de doces especial”, diz Cássio.

“A flores devem ser usadas de acordo com cada estação e época. Sua tonalidade fica ao gosto do cliente. No inverno contamos com as tulipas, orquídeas, flores exóticas. No verão temos as flores tropicais e folhagens diversas que podem ser encontradas aqui, no Estado”, indica Mônica.

“O segredo é sempre criar um ambiente acolhedor. O decorador tem o papel principal na montagem do sonho do cliente, que se reflete através da sua visão. Para que o ambiente se torne agradável, é necessário que haja harmonia nos detalhes. Um dos pontos fortes e conclusivos da decoração é a iluminação, que dará ao evento o efeito esperado, harmonizando, climatizando e ambientando o local para que o convidado se sinta bem. O tom âmbar é muito usado para criar harmonia; o tom verde para realçar naturalidade às plantas e aos ambientes; o azul e o branco criam modernidade. Cada cliente tem seu próprio estilo. Cabe somente ao decorador decifrar, projetar e executar o sonho de cada um deles”, garante Mônica.



Cássio Domingues é decorador profissional e está no mercado há 30 anos. Começou em São Paulo, fazendo um curso de decoração, onde permaneceu por um ano e trabalhou com grandes cerimonialistas e até com a Xuxa. Depois, voltou para Vitória e abriu, junto com sua irmã e sócia Mônica Domingues, seu primeiro negócio no Parque Moscoso e depois, na Praia do Canto. Hoje é responsável pelo Maison Rosée, em Santa Lúcia.

“Escolhi essa profissão por paixão. Amo o que faço e não tem coisa melhor do que quando consigo transmitir isso com o meu trabalho. Fiz todos os casamentos das filhas de Hélio Dorea, colunista do Portal Folha Vitória, e também os casamentos das netas de D. Hilda Cabas, cerimonialista do Palácio Anchieta, e de várias famílias tradicionais do Estado”, finaliza Cássio.

Maison Rosée
Endereço: Rua Constante Sodré, 364
Santa Lúcia, Vitória
Tel.: 3225 5522



Le Rosé: há 20 anos realizando festas marcantes e inesquecíveis

Já que o assunto são eventos, vamos contar a história do cerimonial que, há duas décadas, é palco das mais badaladas festas da Ilha, o Le Rosé.

Os constantes festejos bem sucedidos promovidos no cerimonial têm deixado os empresários e sócios, Ancler e Luciane Serrano, bastante orgulhosos e realizados. Não apenas porque a empresa já comemora 20 anos marcados por belos e sofisticados eventos, mas também pela satisfação dos clientes em ter suas expectativas realizadas.

Tudo começou, segundo os sócios, em 1991, quando mora-

vam em Santo Antônio e resolveram fazer salgados, pizzas e lasanhas por encomenda. Com o sucesso do negócio, vieram vários pedidos e surgiu a chance de fazer uma festa.

"Na época, o pai de Ancler havia se tornado presidente do Santo Antônio Futebol Clube e precisava de um serviço de buffet para a festa de sua posse. Foi quando me disse que todos que procurava estavam cobrando muito

caro. Assim, oferecemos a festa pela metade do preço. Fizemos e as pessoas aprovaram. Foi um sucesso", conta Luciane.

Ainda segundo a empresária, logo depois desse evento, sua irmã Isabela Meira Vieira, que na época trabalhava no banco Bradesco, disse que o gerente iria se casar e estava procurando um buffet. Ela indicou o casal. "Era uma responsabilidade muito grande, mesmo assim resolvemos arriscar e realizar esse evento. Mais uma vez fomos aprovados pelas pessoas. Depois disso, um foi passando para o outro e o negócio começou a se expandir", conta Luciane.

O espaço

A demanda por festas começou a aparecer e os sócios Ancler e Luciane Serrano decidiram que precisavam de um espaço. Assim, em 1995, aluga-



ram um imóvel na Rua Constante Sodré, no bairro Santa Lúcia. Com a inauguração do Le Rosé, trabalharam muito e conseguiram tornar o cerimonial referência de qualidade e requinte quando o assunto é festa. Hoje o Le Rosé organiza eventos de vários segmentos, com opções de pacotes, como casamentos, formaturas, aniversários, coffe-break, chá, brunch, almoços, jantares, coquetéis, tudo com serviço personalizado, além de eventos externos. O cerimonial conta também com serviço de chofer para noivas e debutantes, com três opções de veículos (um Jaguar e uma Mercedes branca e outra prata).

Após cinco anos de sucesso, em 2000, os sócios fizeram uma grande reforma no local, com o objetivo de atender ainda melhor seus clientes e promover mais festas

Após cinco anos de sucesso, em 2000, os sócios fizeram uma grande reforma no local, com o objetivo de atender ainda melhor seus clientes e promover mais festas. "A partir de então, nossa empresa passou a oferecer dois espaços, sendo possível realizar duas festas simultaneamente ou uma de grande público, com a integração perfeita de ambos os salões", afirma Ancler Serrano.

O cerimonial hoje possui uma área de aproximadamente 1800 metros quadrados e comporta uma média de 1000 convidados. Ancler Serrano afirma também que "para que uma festa seja bem sucedida não pode faltar responsabilidade de fazer o melhor. Independente do evento e número de convidados, a importância e o atendimento prestados serão os mesmos", conta o empresário.

Outra conquista

A excelência em atendimento conferiu outra conquista ao casal Serrano: o Le Rosé Park, em Bento Ferreira, inaugurado em 2008, que conta também com a sociedade de Isabela Meira Vieira. No local as crianças têm atendimento vip, espaço de sobra, variedades de brinquedos e segurança, para tranquilidade dos pais.

O espaço oferece ainda, a Doceria Le Rosé, em que todos os doces são preparados no dia da festa. Dentre a variedade há os bombons de brigadeiro, de castanha de caju, prestígio, frutas cristalizadas, palha italiana, brigadeiro, pif-paf, cajuzinho, casadinho, beijinho e olho de sogra. Além disso, há churrasquinhos com carnes especiais, salgadinhos variados fritos e assados durante a festa, carrinho de sorvete com vários tipos de coberturas, rodizio de minipizzas, salada de frutas e açaí.

Segundo a sócia Isabela Meira, "uma das atrações do sucesso da casa é o jogo Super Nintendo Wii, com uma tela projetada na parede. As crianças jogam e se divertem muito". Ela conta também que são realizadas muitas festas à fantasia para adultos e festas de quinze anos.

Segredo do sucesso

Todo o sucesso desses 20 anos são reflexo também do papel que cada sócio representa dentro da empresa. Luciane, pelo seu grande interesse na área gastronômica, sempre esteve à frente da comida servida no local. Ela é responsável pelas compras, administra a cozinha e passa todas as orientações para as cozinheiras que prepararam as opções servidas na casa. Para proporcionar pratos ainda melhores, Luciane está cursando faculdade de gastronomia.

"O cardápio é todo elaborado por mim e toda comida servida na casa é feita no próprio espaço, além de toda semana eu preparar algo novo para ter sempre um cardápio renovado", conta Luciane. Ela diz que nessa época de fim de ano, por exemplo, no menu são incluídas rabanadas. Já Ancler Serrano, cuida de toda

a parte administrativa e destaca que "a qualidade do serviço e atendimento continuam as mesmas ao longo de todos esses anos, com a preocupação de sempre, principalmente com a concorrência que existe hoje. Outro detalhe importante é que a festa tem que ter a cara do anfitrião", disse o empresário.



O outro lado

Descobrimos, então, que o sucesso do Le Rosé está na capacidade de seus sócios de se dedicarem para fazer o melhor para que cada evento seja um sucesso, tratando todos clientes como verdadeiros amigos.

Dois clientes assíduos da casa disseram o que acham e porque gostam de realizar suas festas no local.

Ludgero Cezar Ceccato, aposentado da auditoria fiscal da receita, revela que o Cerimonial Le Rosé é como se fosse um complemento de sua própria casa. Além disso, a amizade e a liberdade que têm com os proprietários, Anclér e Luciane Serrano, faz com que ele realize fes-

tas no local. "O atendimento é de primeira qualidade, no que se refere aos serviços dos garçons e outros colaboradores. O cardápio é imperdível, o tratamento é vip e a limpeza impecável", conta Ceccato.

Outra cliente que promove eventos no local, com frequência, é Noêmia Quitiba Freitas. Ela conta que "o Cerimonial Le Rosé faz parte da minha história. Vivenciei ali momentos inesquecíveis e muito especiais, como minha formatura, meu casamento, meus aniversários e, agora, os aniversários dos meus filhos. O Le Rosé conta sempre com menu variado, possibilitando ajustes de acordo com o gosto dos meus convidados, com boa localização e um espaço adaptável a cada evento, já que conta com dois salões independentes", diz Noêmia.

Depoimentos:

"O Cerimonial Le Rosé faz parte da minha história, vivenciei ali momentos inesquecíveis e muito especiais, como minha formatura, meu casamento, meus aniversários e, agora, os aniversários dos meus filhos."

Noêmia Quitiba

"O atendimento é de primeira qualidade, no que se refere aos serviços dos garçons e outros colaboradores. O cardápio é imperdível, o tratamento é vip e a limpeza impecável."

Ludgero Ceccato

Os prêmios

Além de acontecimentos sociais inesquecíveis na memória dos sócios do Le Rosé, ao longo de sua história o cerimonial já recebeu inúmeros prêmios, entre eles:

2010 - Certificado Prazer & CIA

Jornal A Gazeta e a Premium Marketing Promocional. Finalista do prêmio na categoria cerimonial pela sua qualidade, atendimento e custo benefício.

2009 - Certificado Prazer & CIA

Jornal A Gazeta e a Premium Marketing Promocional. Finalista do prêmio na categoria cerimonial pela sua qualidade, atendimento e custo benefício.

2007 - Intermaster Agentes Internacionais

Troféu Latino Americano – A La Tradición de Calidad

2007 – Certificado Prazer & CIA

Jornal A Gazeta e a Premium Marketing Promocional. Finalista do prêmio na categoria cerimonial pela sua qualidade, atendimento e custo benefício

2006 - Revista Recall

1º lugar na pesquisa de opinião pública na região metropolitana de Vitória - ES. Período de 02 de janeiro a 30 de março.

2004/2005 – Certificado Recall

1º lugar na pesquisa de opinião pública na região metropolitana de Vitória - ES. Período de 05 de março a 11 de abril de 2004 e 2005. (Produtos e Serviços / E-busines)

1995 - Prêmio Qualidade Espírito Santo - Certificado de Honra ao Mérito

1999 - Intermaster Agentes Internacionais

Consagrado 1º lugar na enquête padrão de qualidade de mão de obra especializada, realizada pela Nacional Eventos, no ES. Certificado que a empresa foi agraciada com o prêmio à qualidade



“O cardápio é todo elaborado por mim e toda comida servida na casa é feita no próprio espaço, além de toda semana eu preparar algo novo para ter sempre um cardápio renovado.”

Luciane Serrano

“Nossa empresa passou a oferecer dois espaços, sendo possível realizar duas festas simultaneamente ou uma de grande público, com a integração perfeita de ambos os salões”

Ancler Serrano



Le Chocolatier

CHOCOLATES FINOS ARTESANAIS E LICORES.
TRADICIONAIS E COM RECHEIOS À BASE DE FRUTAS TROPICAIS.

DELICIOSAMENTE FEITO PARA VOCÊ.



CONHEÇA NOSSA LINHA DE CHOCOLATES PERSONALIZADOS.



AEROPORTO
(27) 3327 2144

CENTRO DA PRAIA
(27) 3314 2878

PRAIA DO CANTO
(27) 3235 1668

SHOPPING VITÓRIA
(27) 3335 1338

SHOPPING PRAIA DA COSTA
(27) 3320 6350

CAMPO GRANDE
LOJA COM PREÇO DE FÁBRICA (27) 3336 3382

ESPAÇO NOIVAS
(27) 3314 4842



Le Chocolatier

WWW.LECHOCOLATIER.COM.BR (27) 3325-3255
fabrica@lechocolatier.com.br



O buffet certo

Jantar, coquetel, almoço ou brunch? Para cada tipo de festa, um cardápio diferente. E as apostas dos serviços de buffet são diversas, tudo para surpreender os convidados. A escolha desse serviço é um dos passos mais importantes para garantir o sucesso da festa.

Para ajudar nesta tarefa, conversamos com um dos profissionais mais conceituados do Estado, o Chef Assis Teixeira, do Domus Itálica. Ele dá dicas preciosas para você não errar na hora de escolher o buffet.

O primeiro passo é contratar o serviço com no mínimo seis meses de antecedência, pois quanto maior o prazo, melhor. Segundo Assis, o mercado de eventos está bastante movimentado e os melhores espaços e serviços estão bem concorridos. “Em dezembro, iniciamos o mês praticamente sem disponibilidades para eventos internos e externos. A demanda está muito favorável. Em 2010 o crescimento foi da ordem de 15 a 20%”, avalia.

Assim como a procura, a qualidade dos buffets também cresceu. O especialista afirma que os clientes estão cada vez mais exigentes e fazem questão de ter diferenciais em seus eventos. “Isso torna o mercado mais valorizado, já que o contratante foge dos menus menos sofisticados como salgadinhos tipo rissoles, quibinhos, coxinhas e empadinhas. Esse tipo de serviço está superado, temos que inovar e oferecer variedades inéditas”, orienta Assis.

Para a escolha do cardápio, o chef diz que o segredo está na harmonização das entradas com os pratos e sobremesa, não esquecendo as adequações das bebidas. “Digamos que o cliente escolha fazer um coquetel. Nesse caso, o ideal

é a diversidade de entradas. Por isso, recomendo o seguinte menu: Concha de Bacalhau Gratinada, Bruschettas Diversas, Escondidinhos diversos, mini-quiches variados. E para finalizar a noite pode ser servido um prato quente sem a utilização de faca (risoto, massas, entre outros)”, recomenda.

Verão é tempo de pratos mais leves

Apesar de maio ser considerado o mês das noivas, cada vez mais casais optam pelos meses mais próximos do verão para celebrar o matrimônio. Segundo dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), dezembro e janeiro são os meses mais escolhidos para se casar.

Além de casamentos, diversos outros tipos de eventos aconte-

cem na estação mais quente do ano. Com isso, surge a preferência de pratos mais leves. “Para esse público, sugiro escolher pratos à base de peixes e mariscos, além de saladas combinadas com frutas. Outra dica é optar pelos molhos menos cremosos possíveis”, explica Assis Teixeira.

Os sucessos de 2010

Segundo o chef Assis Teixeira vários pratos fizeram sucesso o ano inteiro de 2010, mas alguns tiveram um destaque maior, como o “Risoto de Lagos e Camarão”, a “Lagosta a Thermidor”, a “Grelhada Mista com arroz de tomate”, o “Magrê de Canard com peras ao vinho” e o “Bacalhau Passionale”. Assis adianta que em 2011 continuará inovando em futuras criações.

Como escolher o serviço?

- O primeiro passo é definir o tipo de festa e o número aproximado de convidados.
- Não faça acordos verbais. Na hora de fechar o contrato com o buffet escolhido, verifique se está tudo especificado, como o cardápio, as bebidas e a quantidade, além de equipamentos, taxas adicionais, formas de pagamento e cobrança em caso de quebras ou danos de utensílios e materiais do buffet.
- Pesquise bastante, procure profissionais conhecidos no mercado. Analise bem os cardápios e valores.
- Se possível, faça uma degustação dos pratos oferecidos, como carnes e massas, isso servirá para provar o tempero e ajudar na escolha do cardápio.

Dica do Chef

Costumo elaborar pratos e disponibilizar aos meus clientes no restaurante, de preferência após ele ter degustado o prato que escolheu. Sem apetite, a pessoa tem melhor capacidade de avaliar e formar uma opinião concreta. Se eu servir para degustação antes do cliente almoçar ou jantar, sua opinião será de que o prato está muito bom. Afinal de barriga vazia até sopa de pedra faz sucesso!



Avenida Doutor Olívio Lira, 353, Praia Costa - Vila Velha.
Tels: (27) 3350-5151 / 3329-3676
www.domusitalica.com.br



Curso de
Gastronomia
Faculdade Novo Milênio

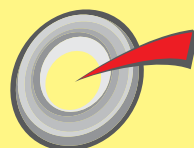
A Faculdade Novo Milênio, situada no município de Vila Velha, no Estado do Espírito Santo, possui o curso de Gastronomia mais tradicional do mercado capixaba e um dos mais conceituados do país.

A Novo Milênio oferece aos seus alunos uma excelente infra-estrutura e corpo docente altamente qualificado, formado por mestres, doutores e chefs conceituados no Estado.

O curso de Gastronomia da Faculdade Novo Milênio é uma excelente opção de qualificação para os futuros profissionais da área e para os interessados em desvendar os prazeres da mesa.



Vila Velha
Esírito Santo
Brasil



Faculdade
Novo Milênio

(27) 3399.5555 | www.novomilenio.br
twitter.com/faculdadenm

Sonho de enólogo

Grças às amizades que o mundo do vinho é capaz de proporcionar, participei ao longo dos anos de fantásticas degustações em que espécies muito raras e caras foram apresentadas. Porém, sempre fica faltando uma, como é o caso de uma vertical (mesmo vinho em safras diferentes) de um grande vin de garage (produção artesanal, limitada). E, recentemente, a degustação foi possível com o Château Valandraud, pioneiro deles. Lembro que em uma dessas degustações das quais participei, o Valandraud 2001, bateu o mítico e caríssimo Le Pin, de mesma safra, segundo a opinião dos presentes na ocasião.

Isso aconteceu na Casa do Porto, em São Paulo. À medida que os vinhos eram degustados, expressões cada vez maiores de júbilo se faziam presentes. Arthur Piccolomini, editor da revista brasileira Wine Style e consultor de vinhos, disse, brincando, que esta degustação era uma daquelas que devem ser colocadas no curriculum vitae. Segundo Jean-Luc, é a primeira que fazem assim no Brasil, porém tendo sido feita em outras grandes cidades do mundo.

Foram apresentadas 18 safras pelo seu produtor, Jean-Luc Thunevin, contando ainda com a participação do sueco Andréas Larsson, sommelier campeão mundial. Até hoje foram feitas 19 safras, e só não estava presente a primeira, o Valandraud 1991 (Jean-Luc tem apenas duas garrafas em sua adega pessoal). Todas as demais se fizeram presentes, inclusive a grande promessa (e cara), que é a de 2009.



Gerson Lopes

Editor do site www.vinhoesexualidade.com.br e colaborador da revista Wine Style – Para Casa do Porto
Tel.: (27) 3225-3260 - www.casadoportovinhos.com.br

Aquela noite, sem dúvida, se traduziu em um daqueles momentos mágicos que só o vinho é capaz de nos proporcionar. Indescritível por palavras, devendo ser curtido no coração e guardado em um canto especial do cérebro.

A fim de colocar de prontidão nossos órgãos dos sentidos, já que haveria muito “trabalho” pela frente, começamos pelo Château Valandraud Blanc # 1 2007. Feito com as uvas sauvignon blanc e semillon, meio a meio, de vinhas de sete anos em solo argilo-calcário, este já entrou arrasando, com sua suntuosidade e, ao mesmo tempo, com um frescor incrível. Toque herbáceo discreto, floral, fruta quase madura.

Larsson achou que deveríamos iniciar a vertical pelos mais velhos (safras mais antigas) e terminar com os mais novos, mais poderosos. A regra (que em vinhos, muitas vezes existem para serem quebradas) de deixar safras mais antigas para o final, não é tão aconselhável mais em virtude dos vinhos modernos estarem com algo mais de poder, potência, podendo estafar e esconder as sutilezas que só o tempo em garrafa permite.

Esta degustação é a prova de que vinhos de garagem, ditos modernos demais (por não respeitarem os métodos clássicos de trabalho em vitivinificação), podem envelhecer maravilhosamente bem, mesmo que se apresentem muito concentrados e opulentos na juventude. No caso do Valandraud, o que percebemos é que, passados quase 20 anos (safras 1992, 1993 e 1994), ele se mostra tão clássico quanto os outros famosos Bordeaux. Com certeza, quem criticou na época estes vinhos (vin de garage) por serem muito concentrados têm que dar a mão à palmatória (pois os garagistas estavam certos).

Salgados Suraia

Os Salgados Mais Gostosos
Que Você Já Provou



O PRIMEIRO
DELIVERY DE
SALGADINHOS
DO ESTADO

Faça Seu Pedido:

27 3222-1547 / 27 3222-1463
www.salgadossuraia.com.br

Chopp é a sensação das festas

Férias, verão e muito calor. Tudo isso combina com festa, churrasco e cerveja gelada, ou melhor, chopp gelado.

A preferência pela bebida do famoso colarinho tem crescido muito nos últimos anos. Se antes era um privilégio para poucos, agora é apontada como a melhor escolha para eventos.

Segundo o representante da Asbhy no Espírito Santo, Edgard Oliveira, a venda de chopp no Estado aumentou 20% no último ano. Ele explica que além da praticidade, a bebida tem sabor

diferenciado em relação à cerveja. "Certa vez ouvi uma frase que resume os motivos que levam à preferência: se um churrasco de asinha de frango na laje do Mané da favela se tem chopp, o evento transforma-se numa festa na cobertura do Sr. Manuel. Esse exemplo mostra a nobreza e o requinte que o chopp representa", defende.

Não importa o tamanho da festa, as distribuidoras oferecem serviços na medida certa para atender a cada cliente, como explica Edgard. "Pode ser um churrasco, reuniões para pequenos grupos de pessoas ou até grandes eventos, como formaturas e casamentos. É o que chamamos de serviço delivery, no qual recebemos a encomenda, fazemos a entrega dos barris e disponibilizamos chopeiras elétricas sem custo adicional. O cliente não precisa se preocupar com mais nada. É só servir e garantimos que estará bem gelado".

Há outros fatores que dão ar de nobreza à festa com chopp, a começar pelo sabor. "Ao contrário da cerveja, o chopp não é pasteurizado, ou seja, não passa por um processo de aquecimento e resfriamento rápido, que aumenta a durabilidade, mas também faz a cerveja perder um pouco

da qualidade. Por ter prazo de validade menor, o chopp precisa ser consumido mais rapidamente, em até 20 dias após sua fabricação. Todo esse procedimento resulta na diferença de sabor entre as bebidas", explica Edgard.

A cerveja, por ser pasteurizada, perde toda a parte viva da bebida. O chopp é mais fresco e tem menos gás, por isso dá a impressão de ser mais leve. E sua espuma preserva o gás e a temperatura.

Novidade em festas

Para garantir o sucesso da festa, o representante da Asbhy Edgard Oliveira revela algumas opções diferentes. "Além da chopeira, a pessoa pode contratar um operador para ficar por conta de retirar um bom chopp com técnica e qualidade. Outras novidades são a ice e o energético em barril. A mistura das duas bebidas forma o drink conhecido como Criptonita. O líquido fica com uma cor fluorescente sob a luz negra das pistas de dança".

Faça o cálculo

A regra geral é calcular dois litros de chopp por pessoa. Se a festa for muito longa, você pode pedir um pouco mais. Em um churrasco durante o dia com muito calor, por exemplo, calcule de 2,5 a 3 litros por bebedor, o que representa, em média, 70% dos convidados.



SERVIÇO: Top Beer, representante do Chopp Asbhy: Tel: (27) 3337-5978.

CELEBRE COM CHOPP ASHBY!



DISK CHOPP

3337.5978
(27) 3082.9238

TOP★BEER
DISTRIBUIDORA

www.vitoriadiskchopp.com



Comece a comer com os olhos!

Quem é que nunca cometeu o pecado da gula ao se deparar com uma bela mesa de doces?

As iguarias estão cada vez mais atraentes com seus variados formatos e inúmeros sabores, o que leva os convidados a provarem ao menos um docinho de cada sabor. Diante da paixão de muitos por essas guloseimas, profissionais que atuam no ramo estão sendo muito visados. É o caso da doceira Leninha, que há oito anos se dedica a deixar o momento do “sim” ainda mais doce. Seu talento já ultrapassou fronteiras. Além de ter clientes de norte a sul do Espírito Santo, ela já exportou sua obra-prima para os Estados Unidos.

Segundo Leninha, na hora de encomendar os doces, o tipo de evento é que vai definir a linha de produção dos quitutes, pois “quando se trata de aniversários, pode-se colorir bem a mesa, já para casamento devem-se usar doces que criem harmonia

entre si sem muita variação de cor, criando uma mesa clean, que fica muito elegante. Já em eventos corporativos, dependendo do horário e do local, pode-se adotar o mesmo critério para aniversários, porém, com mais cautela na mistura de cores,” declara a doceira. Segundo ela, entre as iguarias que mais fazem sucesso estão os bolinhos, que podem ser recheados com trufas ou doces tradicionais, além do Petit Vrer, que já se tornou uma marca da Leninha.

Além das cores e das formas, as iguarias têm contado com uma forte aliada na hora de marcar sua presença em um evento: são as forminhas artesanais. Elas são feitas em tecidos como cetim e organza e criam uma delicada harmonia com a decoração do ambiente. Este complemento dá um belo destaque ao doce e à mesa, que passa a ter mais movimento. O ideal é encomendar o acessório assim que decidir a decoração, pois “como o trabalho é artesanal, demanda certo tempo para ficar pronto e costumam ser feitos nas mesmas cores que são escolhidas para enfeitar o salão”, diz a especialista Fernanda Diniz. O casamento entre doces e formi-

nhas tem sido bem sucedido, tanto que raramente uma mesa de doces tem sido apresentada sem o suave toque do complemento artesanal.

Dicas para os doces

- O ideal é que sejam encomendados cinco doces por convidado.
- Os sabores mais pedidos são: brigadeiro, damasco e nozes.
- O ideal é que a encomenda dos docinhos seja feita seis meses antes da realização do evento.

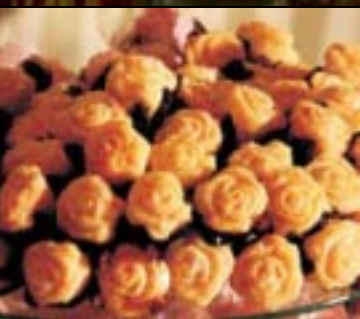
Dicas para as forminhas

- Por ser um produto artesanal, é muito importante que a encomenda seja feita logo que definir a decoração.
- As forminhas precisam estar em harmonia com as flores que compõem a decoração.
- As forminhas são bem vindas em qualquer evento onde forem servidos docinhos.
- As cores nude e branco são muito usadas.
- Os modelos maiores de forminhas deixam a mesa mais bonita.

Muito mais que um fino sabor

Leninha Moreira
Doces Finos

MAIS SABOR E ELEGÂNCIA PARA O SEU EVENTO.



VENCEDORA DO PRÊMIO I ENCONTRO DE DOCEIRAS DO ESPÍRITO SANTO.

27 3337-6929 • 8135-4349
leninha-bom@hotmail.com
www.leninhamoreiradocesfinos.eev.com.br



Enfeite que dá água na boca!

Os decoradores de festas ganharam mais um adorno para compor a decoração do evento: são as sofisticadas e atraentes mesas de chocolate, que exploram a versatilidade da guloseima na hora de incrementar os salões e dão mais sabor aos anfitriões e seus convidados.

Por se adequarem muito bem a diversas situações, os chocolates ganharam espaço importante nas comemorações. Eles geralmente costumam ficar estrategicamente na saída das festas. Também há aqueles que optam por colocar mais glamour nas mesas oferecidas aos convidados, montando uma grande



mesa de chocolates totalmente diferenciada, com guloseimas personalizadas, de acordo com o tema do evento.

Em qualquer confraternização o chocolate é sempre bem aceito. Precisa apenas se adequar às peculiaridades de cada ocasião. Casamentos pedem doces mais finos e delicados, que ficam ainda mais charmosos quando decorados com as iniciais do casal. Já aniversários, eventos corporativos ou lembrancinhas de visita a recém-nascido dão abertura para a descontração no formato do doce e nas cores dos nomes do anfitrião ou da logo da empresa.

A Le Chocolatier, empresa especialista em chocolates personalizados, dá uma dica importante: as mesas de chocolates precisam ficar em local com ar condicionado para garantir a consistência do produto.

Outra dica são os sabores das guloseimas. Os mais pedidos são os de chocolate ao leite e as trufas de maracujá e menta, além dos doces diet e sem glúten, que permitem às pessoas com restrições alimentícias tam-

bém desfrutarem das maravilhas do chocolate.

No que se refere à quantidade de bombons, a Le Chocolatier trabalha com um mínimo de três doces por pessoa, considerando que em um evento existem outras guloseimas sendo servidas, além do buffet. Fica a critério do cliente uma quantidade maior, porém menos que isso a empresa não fornece, pois pode comprometer a beleza da mesa.

Sem dúvidas a mesa de chocolate é um atrativo que incrementa as festas, oferece beleza e complementa o sucesso do evento.





Le Chocolatier

CHOCOLATES FINOS ARTESANAIS E LICORES.

CONHEÇA NOSSA LINHA DE CHOCOLATES PERSONALIZADOS.



Le Chocolatier

DELICIOSAMENTE FEITO PARA VOCÊ.

Eventos . Formaturas . Casamentos . Aniversários



AEROPORTO
(27) 3327 2144

CENTRO DA PRAIA
(27) 3314 2878

PRAIA DO CANTO
(27) 3235 1668

SHOPPING VITÓRIA
(27) 3335 1338

SHOPPING PRAIA DA COSTA
(27) 3320 6350

CAMPO GRANDE
LOJA COM PREÇO DE FÁBRICA (27) 3336 3382

ESPAÇO NOIVAS
(27) 3314 4842

WWW.LECHOCOLATIER.COM.BR (27) 3325-3255
fabrica@lechocolatier.com.br



Obra de arte em pedaços

Ah, o bolo! Imponente em sua posição de destaque, é ele o elemento principal entre as guloseimas servidas em festas de casamentos e aniversários em geral. Não é à toa que, depois dos anfitriões, ele se torna o centro das atenções. No Espírito Santo, um dos profissionais que se dedicam à arte de fazer os mais belos bolos é Cake Designer Júnior Vieira.

O bolo passou por inúmeras transformações com o passar do tempo. Atualmente ele não lembra em nada o símbolo do matrimônio do período romano. Este era feito apenas de trigo para ser esfarelado na cabeça da noiva como votos de fertilidade. Hoje, os bolos de casamento são muito mais elaborados e impressionantes, mas sem perder o toque de romantismo.

Na hora de fazer essa guloseima existe uma infinidade de possibilidades. Por exemplo, adequar o bolo com o tema da festa ou personalidade do anfitrião. E, quanto mais diferente, maior será a surpresa dos convidados. Os profissionais da área, como Júnior Vieira, apostam em inovações. Hoje há bolos redondos, quadrados, com quatro, cinco ou mais andares. Eles podem ser decorados de várias formas: com laços, cores, biscuit, strass e recheios variados. No caso do bolo de noiva, está ganhando força a tendência de personalizar todos os elementos do casamento, tornando a decoração mais pessoal e única, além de transmitir a identidade e estilo dos noivos. Segundo Júnior Vieira, a escolha pelo bolo personalizado depende da criatividade. Apesar dessa nova tendência, o bolo tradicional (com cobertura branca, vários andares e linda decoração com drapeados, laços, rendas,

arranjos florais ou os noivinhos no topo) ainda permanece como favorito e combina perfeitamente com quase todos tipos de festas, principalmente as que têm estilos mais clássicos.

Além dos diversos tipos de adornos, outra novidade que ganhou o mercado são os bolos cenográficos. Para que o tão vistoso doce permaneça intacto, reinando absoluto até o final da festa, o que fica exposto no salão é uma maquete, enquanto o bolo natural é cortado pelos garçons na cozinha. Mas, para a noiva que tem o sonho de, juntamente com seu noivo, cortar o bolo, o Cake Designer dá um jeitinho. "Para atender à vontade dessa noiva costumo fazer na maquete um triângulo de uns 15 centímetros na base, com bolo de verdade. Assim ela pode realizar seu sonho", diz.

Segundo Júnior Vieira, que atua no mercado de eventos há nove anos, o estilo do bolo é trabalhado juntamente com as ideias trazidas pelos clientes. "Quando uma cliente vem até o atelier, ela traz uma ideia ou um estilo que mais se enquadra em seu perfil. A partir daí mostro vários modelos e seguimos um determinado caminho, se ela estiver de acordo. Desenvolvemos um bolo exclusivo ou personalizado para o evento. Os sabores mais procurados são o ganache de chocolate, nozes, damasco e brigadeiro com avelã", afirma.

O Cake Designer, que deixou sua marca registrada em vários casamentos em 2010, afirma que se sente realizado com seu trabalho. "Sei que fico marcado na vida de muitos casais. Quando abrirem o álbum de casamento e verem o bolo sempre vão lembrar de mim. Sei que faço parte do momento mais feliz da

vida de duas pessoas. Nunca pensei que poderia interferir tão diretamente na vida de tantas pessoas de um modo tão positivo", conta.

Mas tanta pompa e beleza não são exclusividades dos casamentos. As festas de aniversário têm feito bonito quando o assunto é o bolo. Explorando cores, formatos e adornos, os bolos de aniversário têm resultado em verdadeiras obras de arte. Para Júnior Vieira, "esse tipo de evento dá mais liberdade para criar, pois o casamento tem que respeitar o branco, regra que não existe para o aniversário."

Dicas:

- Na hora de definir o tamanho do bolo considere a amplitude e alturas do cerimonial e do noivo, pois se o bolo for muito mais baixo que o noivo, o mesmo precisa se abaixar na hora das fotos.
- Para se estabelecer a quantidade e tamanho do bolo, devem-se considerar: o número de convidados, a quantidade de aperitivos, bebidas, pratos e se haverá cinco doces por pessoa, pois neste caso se recomenda contratar o bolo para a metade do número de convidados. Mas se os noivos forem oferecer apenas o tradicional bolo com champagne, o ideal é encomendar a quantidade equivalente ao número de convidados. Lembre-se, é nesse caso é melhor sobrar do que faltar.
- É importante que o bolo esteja em harmonia com a decoração.
- Flores naturais como adorno está em desuso. Recomenda-se usar biscuit ou outro tipo de enfeite como laços e strass.
- Para bolo de casamento, a cor ideal é o tradicional branco. Já para os bolos de aniversário as cores estão liberadas. É só escolher a que mais agrada.
- A escolha dos modelos de aniversário deve seguir o estilo do anfitrião.



Mãos que Criam

Gosto de pesquisar e sempre achar uma nova forma de desenvolver o meu trabalho, levando novidades e novas expectativas aos meus clientes. Tudo para tornar único o seu evento.

Aceita um espresso, senhor?

Verdadeiras cafeterias dão o toque final a grandes eventos e surpreendem os convidados

O cafezinho servido ao final de festas está ganhando proporções cada vez maiores em terras capixabas. De simples, a tradicional bebida não tem mais nada. Agora o charme é degustar um café espresso. As cafeterias montadas para atender os convidados de um evento têm ganhado mais requinte e sofisticação. E, pode anotar: esse cuidado com o toque final da festa é tendência de dez em cada dez festas.

Apesar da repercussão que as cafeterias têm causado, ainda são poucas as empresas especializadas nesse serviço no estado. Lúcia Helena Penna, coordenadora da Compór Produções e Eventos, é quem garante isso. "Poucos são os cerimoniais que oferecem de fato um café de qualidade gourmet e, quando se tem uma máquina de espresso, ainda assim se peca no atendimento e no serviço prestado. Um barista profissional sabe retirar de grãos nobres o que ele tem de melhor. É o resgate das grandes cafeterias dos tempos áureos, na qual o cliente tem o

prazer de sorver uma bela xícara de um perfeito espresso especialmente feito para ele", diz.

Todos os tipos de evento comportam bem uma bela cafeteria, seja casamentos, aniversários, confraternizações, simpósios, feiras, entre outros. Cada evento tem sua decoração específica, porém, máquina, grãos, moinho e baristas, não podem faltar para dar o charme especial a ocasião. A Compór Produções e Eventos, por exemplo, oferece cafés de altíssima qualidade, máquinas profissionais, moinhos para um café moído na hora e profissionais baristas, que encantam os clientes ou convidados e elaboram na hora drinques com café, além de servir um café espresso de dar água na boca.

Os baristas são certeza de uma cafeteria de sucesso. "O profissional Barista tem atualmente o seu merecido reconhecimento após o Primeiro Campeonato Regional de Barista que aconteceu na GranexpoES em agos-

to último, onde os três primeiros finalistas vão representar o Espírito Santo no Campeonato Brasileiro, que acontecerá em São Paulo, e têm a chance de competir no Mundial de Barista. O apaixonado por um café espresso perfeito sabe a importância que esse profissional tem em uma cafeteria. É a certeza de poder degustar um café com todo o seu aroma, sabor e prazer de cada blend oferecido ao cliente", garante Lúcia.

Para cada tipo de evento, sempre há uma combinação específica que mais agrada. "O que mais sai em eventos como feiras e simpósios é o delicioso Mokinha que recebe uma dose de café espresso, calda de chocolate, caramelo ou morango e leite vaporizado na máquina. Já em casamentos, o especial é com uísque, que recebe o nome de irish coffee e tem em sua elaboração o café, uísque e chantilly. Mas os preferidos mesmo ainda são o café espresso e o cappuccino", diz Lúcia.



COMPOR PRODUÇÃO E EVENTOS

Endereço: Rua Alberto de Oliveira Santos, 42, sala 1.716 – Centro, Vitória
Telefones: (27) 3222-1919 / (27) 9225-9469
E-mails: apoioeventos@comporassessoria.com.br
carla@comporassessoria.com.br
luciahelena@comporassessoria.com.br

Procurando **qualidade** para o seu evento?



Há 13 anos a **Compór Promoção & Eventos** planeja e executa eventos com garantia de qualidade e bons resultados. Afinal de contas, nós trabalhamos para oferecer ao setor sindical e empresarial as ferramentas mais eficazes, além de cursos e capacitação em diversas áreas, para que as oportunidades sejam a garantia do seu sucesso.

Rua Alberto de Oliveira Santos, 42/1716 - Centro - Vitória/ES
Telefone: (27) 3233-3507- www.comporassessoria.com.br





Já escolheu a música para a sua festa?

Para cada tipo de evento existe um repertório musical adequado ao ambiente, público e comemoração

Para que uma festa seja sucesso garantido entre os convidados, não basta apenas um ótimo buffet e uma decoração impecável. Um dos itens que devem ser avaliados com carinho ao preparar a comemoração é a música, seja qual for o evento. E mais: é muito importante ter tato e sensibilidade para escolher o repertório mais adequado para o evento, pois cada um exige uma mistura singular de estilos e ritmos.

Uma das primeiras características a se levar em consideração na escolha musical é o gosto dos anfitriões atrelado ao estilo mais adequado aos convidados. Por isso, a varie-

dade é um dos pontos-chaves para não errar. Para o cantor Cláudio Bocca, o estilo pode mudar ao longo da festa. "O evento pode começar com um ritmo mais clássico, com músicas mais amenas e, do meio para o final, focar em músicas mais alegres, descontraídas e festivas".

Já o DJ Léo Santos lembra que o estilo também deve ser de agrado do público. "Cada evento envolve faixas etárias diferentes, por isso temos que ter muito cuidado. Temos que fazer o que o cliente quer, mas também harmonizar o repertório com seus convidados, personalizando o evento", garante.

Porém, mesmo tendo que levar em consideração o público e o gosto musical do anfitrião, algumas canções são garantia de sucesso. As músicas atuais são as mais pedidas, mas o saudosismo também impera, como os boleros dos anos 60, o "ie ie ie" dos anos 70, o bom e velho rock'n'roll da década de 80 o axé, o reggae, o pagode dos anos 90 e, atualmente o samba, o pancadão, o sertanejo e a música eletrônica.

Para harmonizar os ritmos com os diversos tipos de festas, o DJ Léo Santos dá algumas dicas. "Para os aniversários de debutantes, sugiro o pop rock internacional, hip hop, axé, e-

CLAUDIO BOCCA



**Casamentos • Formaturas
Eventos empresariais**

contato@claudiobocca.com.br
www.claudiobocca.com.br

(27) 9949-7742

(27) 7811-1051

Nextel 86*246145



@claudiobocca



-music e funk, que são estilos dançantes que animam os adolescentes. Já para casamentos, que têm um público mais misto, eu aposto no pop nacional e internacional, samba, músicas dos anos 70, 80 e 90, dance music e sertanejo universitário. Já para os eventos corporativos, normalmente mais formais e com público predominantemente adulto, indico o lounge, soulfull house, jazz, MPB e bossa nova. E, finalmente, para as formaturas, que são festas para os jovens, a e-music, pop, músicas dos anos 70, 80, sertanejo universitário, axé, funk, hip hop e samba são garantias de sucesso na pista de dança”, diz.

Para dar um toque especial à festa, basta escolher uma música que seja especial para si ou marcante para o casal, no caso de matrimônios. “Ao selecionar músicas que representam alguma emoção, tipo, quando o casal se conheceu, ou a música que faz lembrar alguém, o anfitrião dá um toque particular ao repertório. Isso causa uma conectividade do mo-



mento com a música”, garante **Cláudio Bocca**.

Até para as cerimônias religiosas o gosto musical dos anfitriões é fator decisivo para a escolha do repertório. “Nas cerimônias religiosas, buscamos aliar o desejo do contratante, com as normas do local onde se realizará. A escolha das músicas é personalizada. Buscamos ver com carinho o que o casal quer, tendo em vista que estamos participando da realização do sonho da vida do casal e suas famílias. Fazemos do erudito ao popular”, revela o músico Eduardo Santa Clara, do grupo Eduardo Santa Clara e Banda.

Casamento

As noivas costumam estar muito mais ligadas no vestido, nas flores e no local e deixam a música em segundo plano. Porém, o repertório escolhido para o grande dia é fundamental para transmitir toda a emoção e magia do casamento para os convidados.

Para a cerimônia, existem várias opções para as noivas mais moderninhas ou para as mais tradicionais. A lista inclui deste já conhecidas há tempos como “Lohengrin”, de Richard Wagner; “Canon in D”, de Johann Pachelbel; “Concerto em D Maior, Largo”, de Antonio Vivaldi, “A Marcha do Príncipe da Dina-

marca”, de Jeremiah Clarke e “Marcha Nupcial”, de Mozart até as contemporâneas “At Last”, de Etta James; “Only Time”, de Enya; “Come Away With Me”, de Norah Jones; “Eu sei que vou te amar”, de Tom Jobim; “Se Eu Não Te Amasse Tanto Assim”, de Ivete Sangalo; “Pela luz dos olhos teus”, de Vinicius de Moraes e “Soneto de Fidelidade”, de Vinicius de Moraes.

A dança do pai com a noiva é um dos momentos mais marcantes da festa, por isso, exige um cuidado todo especial na escolha da canção. Uma opção é alguma música que tenha marcado a infância ou a adolescência da filha com o pai. Se não houver,

“O evento pode começar com um ritmo mais clássico, com músicas mais amenas e, do meio para o final, focar em músicas mais alegres, descontraídas e festivas. ”

Cláudio Bocca



Para uma festa perfeita



a música perfeita



Casamentos
Formaturas
Bodas
Aniversários
Festas empresariais
Cerimônias religiosas
Eventos em Geral

www.eduardosantaclara.com.br
27 3321-7446 / 9924-8504

Libardi Produções Ltda



"My Girl", dos The Temptations; "There You'll Be", do Faith Hill e "De Nina A Mujer", de Julio Iglesias podem ser boas opções.

Já a música para embalar a primeira dança dos noivos é uma das mais difíceis de serem escolhidas, por toda a magia que o momento envolve. Vale a mesma dica da escolha da dança com o pai. Se houver alguma música que tenha marcado o namoro do casal, é a hora de apresentá-la a todos e emocionar os convidados. Do contrário, "At Last", de Etta James; "Beloved One" or "Forever", do Ben Harper; "Accidentally in Love", de Counting Crows e "You Give Me Something", de James Morrison, são boas apostas.

Para os convidados dançarem, uma sugestão é fazer uma pesquisa antes com amigos e parentes mais próximos e preparar uma lista a partir daí. Pedir dicas para a banda ou DJ também é uma ótima opção. E fazer uma lista com o que não se deve tocar também é muito importante, caso os noivos tenham restrição com algum tipo de música.

Aniversário de 15 anos

A escolha musical deve ser feita respeitando as preferências da aniversariante e a sua personalidade. A essa dica, acabam se encaixando as preferências dos convidados também que, na sua maioria, estão na mesma faixa etária da debutante. Por isso, em grande parte das festas nesse estilo, as músicas mais atuais reinam, transformando o debutante numa verdadeira "balada" para os adolescentes.



“Temos que fazer o que o cliente quer, mas também harmonizar o repertório com seus convidados, personalizando o evento.”

DJ Léo Santos

Formatura

A formatura é o momento mais importante na vida de um universitário, e sela todo o seu esforço do longo o curso de graduação. Por isso, a música que vai embalar a colação de grau e a tão esperada festa deve ser escolhida com muito carinho. Para a cerimônia, "The Climb", de Miley Cyrus; "Bittersweet Symphony", do The Verve; "Walk On", do U2; "Good Riddance", do Green Day; "No Such Thing", do John Mayer; "Dias Melhores", do Jota Quest; "Por Enquanto", da Cássia Eller, e "É preciso saber viver", dos Titãs, são sucesso garantido.

Já para a festa, uma sugestão é que o set list inclua "I Gotta Feeling", do Black Eyed Peas; "Just Dance", da Lady Gaga; "Celebration", da Madonna; "Single Ladies", da Beyoncé; "Don't Stop the Music", da Rihanna; "Elevation", do U2; "Viva La Vida", do Coldplay; e "I'm Yours", do Jason Mraz. São músicas bem atuais e que levantam o astral dos convidados.

Aniversário de criança

Para que a festa do pequeno seja garantia de sucesso com a criançada, os pais podem apostar nas canções mais calmas, sem



muita agitação, e, de preferência, infantis. Porém, em alguns momentos pode-se alternar para um repertório próprio para os adultos da festa, mas sem exageros. Nesses momentos, o ideal é apostar em ritmos clássicos como o MPB, além do pop nacional, bastante contemporâneo.

Evento empresarial

Pode-se investir na música ambiente antes e nos intervalos do evento, que ajudam a criar um clima agradável, que acalma a plateia e os convidados. A música pode ser instrumental e o som não deve ser muito alto para não agredir os ouvidos nem atrapalhar a conversa das pessoas. Outra pedida é investir em ritmos como o MPB e a Bossa Nova.

“Nas cerimônias religiosas, buscamos aliar o desejo do contratante, com as normas do local onde se realizará. A escolha das músicas é personalizada. Buscamos ver com carinho o que o casal quer, tendo em vista que estamos participando da realização do sonho da vida do casal e suas famílias. Fazemos do erudito ao popular.”

Eduardo Santa Clara



www.leosantos.com.br



VOCÊ VAI SE DIVERTIR COMO NUNCA



Pista de LED



Estrutura Especial



Cortina de LED



Os Melhores DJ's

www.djLéoSantos.com.br
+55 27 9944.8198 | 3337.0244

Ed. Royal Center, 565, 2º piso,
Reta da Penha, Vitória – ES

LS
Somorização e Iluminação



Terraço é o primeiro cerimonial da Praia Canto

O empresário Guilherme Baião acaba de inaugurar mais um empreendimento do grupo Casa Clube, Escritório Bar e Quintalzinho da Praia: o Terraço, primeiro cerimonial da Praia do Canto.

Inovador, o espaço é o primeiro do segmento localizado no coração do Triângulo das Bermudas e tem capacidade para 150 pessoas sentadas ou 250 em pé. Situado em cima do Quintalzinho da Praia, o Terraço possui entrada independente e uma área de cerca de 300 metros quadrados, com bar, espaços para balcão de frios e para apresentações musicais.

E com uma vantagem especial: o serviço do Terraço conta com a supremacia da cozinha do Quintalzinho da Praia, a diversidade de bebidas da Casa Clube e o atendimento e o

conforto do Escritório Bar. Com esses diferenciais, o novo point é a opção que faltava no Estado para a realização de eventos menores, com a mesma sofisticação e serviço impecável.

Ideal para shows ao vivo e apresentações de DJs, realizações corporativas, aniversários e festas em geral, o ambiente é harmonizado e, além das tradicionais mesas e cadeiras, conta com estofados, plantas ornamentais e tapetes que garantem aconchego.

Paro o empresário Guilherme Baião, a ideia do grupo foi criar uma opção mais reservada e que possa abrigar eventos de segunda a segunda, já que as demais casas abertas ao público não podem ser fechadas para eventos nos dias de funcionamento.

O buffet do cerimonial inclui:

Refrigerantes, água, sucos, cerveja, caipirita e coquetéis diversos e Salton, além de carpaccio de carne, espetinho caprese (muçarela de búfala, tomate cereja, pesto manjericão), canapés de salaminho e ricota, frios, caponata siciliana, homus bi tahine, kibe, mini-bruschetta, champignon à provençal, barquete folhadas com creme de camarão, espetinhos de frango e de filé mignon, palitinhos de cereja e de ameixa com bacon, croquete de carne e pastelinhos buraco quente e assado de bacalhau.

O serviço inclui: copeiros, garçons, recepcionista, seguranças e DJ.

Mais informações e reservas:
Tels.: (27) 3227-7637 ou 3235-2805

Cerimonial Terraço: Rua Joaquim Lírio, 841, Praia do Canto. Tel: 3227-7637.

Disponível para eventos durante todos os dias da semana.

faça seu evento no japa san
ou contrate nosso bufffet oriental



EVENTOS, FESTAS E ANIVERSÁRIOS

Faça o evento de sua empresa, sua festa ou seu aniversário no Japa San. Temos espaços reservados para que seja tudo um sucesso.

BUFFET ORIENTAL

Contrate o Japa San para servir o que tem de melhor da gastronomia oriental em sua festa.

Rua Afonso Claudio - 60 - Praia do Canto - Vitória - ES

27 3315 5850 - contatojapasanvasitoria.com.br

www.japasanvasitoria.com.br

Delivery - 3225 8721

Você e seu vestido em sintonia!



Entre os eventos que mais movimentam o Estado, com certeza, os casamentos estão entre os mais realizados. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), aconteceram cerca de 22.000 uniões no Espírito Santo somente no ano de 2010. E, como não poderia deixar de ser, o vestido de noiva é o elemento mais importante da cerimônia de casamento, tanto que merece até um mistério em torno dele. Na igreja, torna-se a atração principal, pois todos querem ver a entrada da noiva e, é claro, os detalhes do belo vestido. Mas o processo de escolha implica em algumas dificuldades, pois exige muita paciência, além de cuidados para evitar precipitações.

A fim de sanar dúvidas, a WP Especial Festa, foi conversar com quem entende do assunto, as estilistas Paula Boulanger e Larissa Lorenzutti, que têm dicas valiosas a oferecer, além de novidades sobre as tendências para 2011.

Atualmente, as inúmeras opções de vestidos, cortes e até mesmo de ateliês, contribuem para deixar as noivas ainda mais indecisas diante de tanta variedade. Afinal, trata-se do protagonista do seu sonho, por isso, ele tem que ser simplesmente perfeito, caso contrário é como se toda a cerimônia desse errado.

Os vestidos de noiva normalmente são confeccionados em tecidos nobres como rendas, sedas e tules. Por isso, a moda noiva perdura por mais tempo, não muda como a moda do dia a dia. As tendências trazem novidades nos detalhes como mangas, decotes, estilos de bordados e tipos de cortes que variam de acordo com a época.

Na hora da definição do modelo, a noiva deve estar muito certa do que quer, pois o vestido tem que estar dentro do seu estilo e representar sua personalidade. Se precisar de ajuda, leve alguém de confiança para o ateliê, e uma vez escolhido, pare de olhar

modelos por aí. “Os detalhes primordiais na escolha do vestido são a beleza do modelo, o conforto, a comodidade e a valorização do que a noiva tem de mais bonito”, explica a estilista Paula Boulanger.

Os modelos mais procurados são:

Moderna: a noiva moderna busca algo diferente. Pode ser um trabalho artesanal, um decote diferente ou mesmo uma mistura de tecidos (patchwork). Os cortes justos são bem aceitos por este estilo.

Romântico: Normalmente são vestidos que trazem leveza e balanço. Saias de babados, sedas e rendas se encaixam bem nesse estilo. Laços, flores de tecido e mantilhas com barrados de rendas florais são muito bem-vindos.

Tradicional: São vestidos clássicos que seguem a tradição. Normalmente modelos com saias mais





Lindas vestidas. Lindas noivas.

Paula Boulangier
N O I V A S

Rua Engº Guilherme J. Monjardim Varejão n. 385 Enseada do Suá - Vitória/ ES
www.casamentaria.com.br | Tel.: (27) 3324-1861

amplas, confeccionados em tecidos nobres como tafetá de seda, gazar, organza e as rendas francesas que são atemporais. Um véu bem longo e farto de tule francês acompanha muito bem o estilo clássico.

Locais e Horários

Já se foi o tempo onde tudo era pré-determinado. Hoje o que as noivas procuram é personalização em detalhes que façam a diferença. As cerimônias acontecem em locais atípicos como sítios, praias, jardins e, até mesmo, no cerimonial onde acontecerá a festa. Mas isso não quer dizer que as igrejas foram abandonadas. Os templos sagrados não perderam seu posto.

Para estas situações, as dicas para adequação do modelo com o horário e local são:

Para cerimônias realizadas em locais ao ar livre são indicados vestidos leves, que trazem fluidez. Tecidos como a organza, o tule e a musseline de seda são recomendados.

“Os detalhes primordiais na escolha do vestido são a beleza do modelo, o conforto, a comodidade e a valorização do que a noiva tem de mais bonito”



Para locais fechados, a escolha do vestido fica a critério e estilo da noiva. O importante é que ela sinta que o vestido esteja perfeito em seu corpo.

Para casamentos durante o dia também são indicados vestidos que demonstrem naturalidade, nada com muito brilho, que é indicado para eventos à noite.

Tendências para 2011

Os vestidos brancos são tradição, mas os chamados Off White (perolado) chegam com força ao Brasil. Detalhes em tons nude, champagne ou rose também são novidades que compõem os vestidos, assim como as faixas e as flores.

Para 2011 também são sugeridos os modelos de um ombro só e os decotes em V. Os vestidos de tule também são destaque, com o corpo bem estruturado e saias amplas.

“Mas para se fazer a escolha certa, o mais adequado é que a noiva prove pelo menos um vestido de cada estilo, assim ela terá certeza do que realmente quer e o que realmente lhe cai melhor”, orienta Paula.

Damas

Em uma cerimônia, o ideal é que as damas de honra estejam todas com o mesmo modelo de vestido e que estes estejam em harmonia com o vestido da noiva e não com a decoração. “Muitas noivas acham que o vestido da dama tem que combinar com a



decoração da festa, e isso não é verdade”, comenta Paula.

Atualmente as daminhas podem usar tons neutros ou mais fortes. Isso fica a critério da noiva. Segundo a estilista, “na dúvida, fique com os tons claros, que são clássicos e elegantes. A preferência é pelo modelo com saia bem rodada, como vestidos de criança mesmo. Os laços, fitas e flores são muito usados. Os vestidos são ricos em detalhes, mas raramente bordados em pedraria”.

Acessórios

A tendência para 2011 são as peças em dourado. Não que o ouro branco e o prateado não sejam mais utilizados, mas será uma nova opção para a noiva na hora da escolha. Os acessórios mais visados são os brincos, coroas, tiaras, apliques e flores de tecidos. Porque estão na cabeça da noiva, local que chama muita atenção tanto do público quanto dos fotógrafos.

Os véus e mantilhas rendados ou apenas com rendas nas bordas nunca estarão em baixa, mas tudo precisa estar sempre em harmonia com o estilo e o corte do vestido escolhido.

Os sapatos são itens com extensa variedade, porém, na hora da escolha deve-se considerar que a noiva fica muito tempo em pé, situação que pede um casamento perfeito de beleza e conforto na hora de escolher o modelo.

Deixe os braços limpos, sem luvas, anéis, pulseiras e braceletes porque esse é o dia em que sua mão estará livre para destacar a sua aliança!



ALUGUEL DE MEIO FRAQUE
ALUGUEL DE SMOKING
VENDA DE TERNO
(S'100,120,150)



Foto: Impacto Fotografia

R Pacheco noivos



Rua Engº Guilherme J. M. Varejão
nº 385 . Enseada do Suá . Vitória
27. 3324.5849

A elegância masculina



Com que roupa eu vou? Desde a década de 30, quando o sambista Noel Rosa fez esta pergunta em uma de suas músicas mais famosas, ela vem sendo feita e refeita por milhares de pessoas na hora de escolher o modelo a ser usado em festas e eventos.

Uma dúvida, diga-se de passagem, que não é exclusiva das mulheres. Ao contrário do que muita gente pensa, os homens também passam por essa 'aflição' quando o assunto é definir o traje perfeito. Afinal, eles também querem ficar bonitos, elegantes e alinhados.

É o caso dos noivos que sabem como é importante estar impecável no altar para receber a futura esposa. Por isso, é sempre importante considerar certas regrinhas na hora de escolher o traje deles.

O horário e o estilo da cerimônia são fatores importantes para definir a vestimenta, que poderá ser o meio fraque, smoking, casaca, ou até terno, assim como a cor a ser usada que, aliás, não precisa ser necessariamente o preto. Segundo a especialista em trajes masculinos Rachel Pacheco, "quanto mais cedo for a cerimônia, maior a possibilidade de usar trajes leves e claros, lembrando sempre da tendência do Meio Fraque, que é um traje clássico, composto por calça cinza com riscas em preto, colete em cinza e paletó chumbo, mas que pode ser usado em todos os horários e é muito característico em noivos".

Para os que optarem pelo terno, um preto liso ou com riscas é sempre uma ótima escolha, especialmente para os que irão casar à noite ou em locais fechados. Já para locais ao ar livre em qualquer horário, uma boa pedida é que se use tons mais claros, especialmente nas variações de cinza que ficam mais leves para o ambien-

te e estilo da cerimônia. Um modelo que está em alta são os ternos de dois botões com corte italiano, que têm uma abertura maior, deixando aparecer os detalhes do colete e dão conforto e mobilidade ao noivo.

Outra possibilidade que vai muito bem nos eventos noturnos e mais formais são as casacas, que atualmente perderam o ar dos grandes jaquetes demasiadamente compridos e se aproximaram aos cortes dos ternos, mas claro, sem perder os detalhes em cetim e os cortes de gola diferenciados. Eles são uma boa pedida para os noivos que trabalham de terno e não querem ficar com o mesmo visual do dia a dia na hora de casar.

A grande diferença entre os trajes social e rigor são os modelos de gravatas e de camisas. O primeiro é sempre composto de camisa e gravata social. Já o segundo, composto de camisa rigor - aquela com pregas delicadas no peito e colarinho menor - e gravatas diferenciadas, como a italiana e a plastron.

Como se vê, as possibilidades são muitas. Por isso, o importante mesmo é respeitar o estilo próprio, harmonizando o que o noivo gosta com o que pede a etiqueta. Segundo Rachel, "muitos esquecem que os noivos também sonham com esse dia e desejam estar elegantes e confortáveis para esta data tão especial. A opinião dele precisa ser respeitada."

Pais dos noivos e padrinhos

Os pais dos noivos geralmente seguem a mesma linha do noivo. O mais comum é a padronização do altar, com noivo e pais seguindo um estilo bem próximo. O ideal é que estejam todos

com o mesmo tom, inclusive os padrinhos. "O que os padrinhos estão usando são os ternos pretos, até pode ter uma risca discreta, com a camisa branca e a gravata escolhida pela noiva. Por ser difícil presentear o homem e para manter o altar alinhado, é delicado que o casal de noivos presenteie os padrinhos com uma gravata. A prata é a mais procurada", diz Rachel.

Pajem

É o pajem, como deve ser vestir? As crianças também precisam estar elegantes e confortáveis na hora da cerimônia. De forma geral, quem escolhe o modelo do pajem é o casal, pois este deve seguir a linha que o noivo vai usar. "Normalmente segue o estilo do casamento, ou remetendo ao traje do noivo, ou então ao que os pais dos noivos vão usar", explica Rachel.

Existem três modelos de trajes para os pajens: o Terno Tradicional, Meio Fraque e o Smoking.

Terno: a composição é tradicional, com a camisa, gravata e o sapato social e com a opção do uso do colete, dependendo

de como o noivo e os pais dos noivos estão vestidos.

Meio Fraque e o Smoking: os dois trajes podem ser usados com o interno social ou rigor, sempre seguindo o padrão do casamento. No Meio Fraque o uso do colete é fixo (obrigatório). No Smoking o uso do colete é opcional.

Acessórios: boutonnière e sapatos

Mais conhecida como Flor-de-Lapela, é utilizada por todos os homens que compõem o altar, dando um toque diferenciado e elegante. Dicas de como usar.

- Não exagerar no tamanho;
- Não abusar das cores;
- Para não ter erro, use flores delicadas, como de laranja ou mini-cravo;
- A boutonnière pode ser artificial ou natural.

Já os sapatos têm ampla variedade de modelos e estilos. O ideal para casamento são os de cadarços, pois é clássico e



confortável. Não se usam sapatos com a costura grosseira, até porque o próprio evento pede algo mais sóbrio e leve.

Eventos Corporativos

Os eventos corporativos têm por si só uma característica social. Por isso, para que não haja erro na hora da escolha, a sugestão é que se use o terno tradicional. Os modelos com três botões e corte italiano são muito bem-vindos.

A variação de cores também cai bem. Porém, é recomendável não abusar. O ideal mesmo é que o traje esteja o mais sóbrio possível. Deixe para fazer a diferença com as camisas e gravatas que falam muito sobre a personalidade de quem usa.

Aniversários

Para aniversários de 15 Anos, o indicado é o uso do terno, mas existe uma grande resistência dos adolescentes que, em sua maioria, preferem o jeans. Embora se trate de uma peça coringa, o jeans não deve ser usado, porque acaba estragando todo o clima que envolve o evento. Dá para criar um visual moderno e personalizado com uma roupa mais adequada ao momento, mesmo que não seja o terno.

Formaturas

Para formaturas, o ideal é que os formandos usem o Smoking preto com camisa branca, gravata borboleta e sapato de verniz. O traje é muito elegante e cai muito bem com o momento de transição da vida acadêmica para a profissional. Sem contar que destaca os anfitriões em relação aos convidados, que devem usar o terno.



Diferenças entre os trajes

Entenda as diferenças entre os trajes que estão nos convites. Do smoking ao jeans, escolha a roupa certa para vestir na comemoração.

Black tie, social, passeio, esporte. A festa mais esperada do ano chegou e, com ela, o convite que sugere um traje específico. A idéia é estabelecer um padrão para que ninguém se sinta desconfortável entre os convidados. Mesmo assim, ficar na dúvida sobre a roupa certa para vestir é mais comum do que se imagina.

Se o convite diz:





Passeio ou esporte fino

Nesse caso, a sofisticação fica no meio termo. "Porém, não permite o uso de jeans". Geralmente, o tipo de traje é aconselhado para almoços, conferências, vernissages (pré-estreias de exposições), eventos à luz do dia.

TRAJE MASCULINO: se o evento for noturno, o paletó escuro ou médio, usados com gravata, é boa pedida.

Durante o dia, vale optar por blazer e calça mais claros, podendo escolher entre usar ou não gravata. A composição calça de sarja com camisa e blazer também pode ser opção para o dia. Nos pés, sapato social ou mocassins pretos ou marrons.

TRAJE FEMININO: vestidos, terninhos, tailleurs, pantalonas, calças, saias, túnicas, batas e peças com estilo são ideais para o evento. "Os tecidos pedem menos sofisticação e, para a noite, é permitido um pouco de brilho", explica especialista. Salto alto ou médio combinado com bolsa média ou grande completam o visual. Para a noite, lenços e echarpes dão o toque final. "Os cabelos devem estar bem alinhados e a maquiagem, suave."

A woman with blonde hair styled in a short, wavy bob is posing on a white staircase. She is wearing a short-sleeved, knee-length dress with intricate gold lace detailing. Her hands are on her hips, and she is looking off to the side. She is wearing red high-heeled sandals with a ruffled detail on the back. The background is a bright, minimalist interior with white walls and a staircase.

Passeio Completo

Para esse tipo de evento, o traje é sofisticado e elegante. Coquetéis e jantares especiais, óperas e casamentos são os que mais pedem esse tipo de traje.

TRAJE MASCULINO: o costume (dupla calça e paletó) escuro, camisa social e gravata formam a combinação ideal para esse tipo de ocasião, além do sapato social e cinto. O terno (calça, paletó e colete) também é outra alternativa.

TRAJE FEMININO: o uso do longo não é obrigatório, podendo ser utilizado o longuete (vestido na altura do joelho), tailleurs, saias e blusas ou terninhos. "Mas sempre com tecidos sofisticados. As fendas e decotes estão liberados, mas sem exageros. O mesmo vale para bordados e brilhos nos trajes. Boleros, casaquitos, peles falsas e xales são ideais, se o clima estiver frio. Os acessórios pedem saltos altos e bolsas pequenas. "A ida ao cabeleireiro é importante para produzir o penteado e a maquiagem mais elaborados".







A full-page photograph of a woman and a man standing on a red carpet. The woman, on the left, is wearing a long, flowing red dress with a draped bodice and has her hands on her hips. The man, on the right, is wearing a black tuxedo with a white shirt and a black bow tie. They are both looking towards the camera. The background is a bright, slightly out-of-focus outdoor setting.

Rigor ou black tie

O traje para esse tipo de evento deve possuir alto grau de formalidade e sofisticação. Costuma ser escolhido para premiações e bailes de formatura.

TRAJE MASCULINO: o uso de smoking é imprescindível, além de sapatos de amarrar pretos, de verniz ou coroliso.

TRAJE FEMININO: os vestidos longos são os mais comuns para a ocasião. "Vestidos curtos também podem ser usados, desde que tenham glamour no tecido".

Fiquem alerta para o uso de decotes, transparências e fendas. "Evite o excesso de informação. Se for o caso de parecer mais sexy, opte somente por um dos itens", afirma. Nos pés, invista nas sandálias com tiras delicadas e saltos altos e finos. Quanto aos cabelos, a dica é apostar em um penteado preso

Ficha técnica Produção de Moda e Stylist: Mônica Venâncio // Fotografia: Fernando Effquem // Assistente de Produção: Aline Monteiro e Amélia Miranda // Modelos: Thais Potratz e Pablo Mognol (Ragazzo MG MT) // Design: Harrison Medeiros // Roupas: Neni (Fem.) RPachecco (Masc.) // Acessórios: Juliana Pralon // Cabelos e Maquiagem: Salão MA // Locação: Maison Rosé



Melhores Eventos 2010

A WP sempre é convidada para prestigiar eventos que acontecem no Estado. São casamentos, aniversários, coquetéis e eventos empresariais.

A riqueza de detalhes, sofisticação, criatividade e bom gosto, ganham destaque e encantam a todos os convidados. Mas quem está por trás desses eventos? Quem fez a decoração? O bolo? O vestido da anfitriã? A iluminação da festa? Quem é a cerimonialista responsável? Essas e outras perguntas são permanentes quando saímos de um evento perfeito. Queremos sempre conhecer os fornecedores e ter os contatos para quando precisarmos.

Pensando nisso, resolvemos trazer em nosso Especial de Festa a cobertura fotográfica de um outro ângulo. Fizemos uma seleção dos eventos que ganharam destaque em 2010, pela riqueza de detalhes, sofisticação, criatividade e muito bom gosto. Nas próximas páginas traremos detalhes de diversas festas, com fotos da estrutura montada antes do evento e um texto explicando os detalhes, junto com uma ficha técnica apurada.

Nossa intenção é dar ideias, tirar dúvidas e fazer você se inspirar, pois o mais importante é comemorar, celebrar a vida e suas conquistas.



Casamento **com arte**



Pequeno, despretensioso, mas cheio de charme. Assim é o ateliê de arte Ana Paula Castro, local escolhido pelo casal Doriene Moraes e Marcelo Akkary para oficializar a união. A cessão do espaço foi um presente para os noivos. "Havia comentado com Ana Paula Castro sobre a carência de cerimoniais que aceitassem 150 convidados e, gentilmente, ela me ofereceu o ateliê. E é claro que o espaço foi muito bem-vindo, já que sou jornalista e apresentadora de um programa de decoração e arquitetura", comenta Doriene.

O casarão, em estilo rústico, foi transformado e adaptado pelas mãos do decorador Danilo Campos, que fez questão de preservar a personalidade da residência. Flores brancas, como buxinhos, lisianthus branco, lírio Robina e orquídeas phalianópolis ganharam destaque nos móveis de madeira em demolição e combinados com adornos em cristais.

A pedido da noiva, foram criados lounges, dando um ar mais descontraído e moderno ao ambiente. A iluminação direcionada nas

“Havia comentado com Ana Paula Castro sobre a carência de cerimoniais que aceitassem 150 convidados e, gentilmente, ela me ofereceu o ateliê. E é claro que o espaço foi muito bem-vindo, já que sou jornalista e apresentadora de um programa de decoração e arquitetura. ”

paredes de madeira refletia tonalidades de luzes diferentes, o que deixou o ambiente mais confortável e sofisticado. A riqueza de detalhes chamou a atenção dos convidados, como o bolo de seis andares com bordados, flores e cristais swarovski, que foi colocado em local de destaque, na entrada principal.

A mesa de chocolates e doces ganhou mais vida com as forminhas feitas em tecidos em tons offwhite, criando uma harmonia perfeita com a decoração. Os tradicionais bem-casados, embalados com organza cristal prata, também foram algumas das atrações gastronômicas da festa.

O vestido da noiva foi um comentário à parte. Exclusivo de Paula Boulanger, tinha um ombro só, patchwork de renda, gazar, cetim e organza de seda pura. O noivo vestiu Ivan Aguilar com gravata offwhite para combinar com o vestido da noiva.

Muito luxo, aliado à modernidade e originalidade marcaram esse casamento.

Fornecedores:

Local: Ateliê Ana Paula Castro
Convites: Ana e Ana Convites
Decoração: Danilo Campos
Paisagismo: Sempre Verde
Banda: Marcelo Ribeiro e Banda B
DJ: Jefinho
Música da cerimônia: Hariton Ntinalidis
Bolo e bem-casados: Júnior Vieira
Doces: Vilma Basilio
Vestido: Paula Boulanger
Joia: Adriana Delmaestro
Terno: Ivan Aguilar
Make up e penteado: Salão MA
Buffet: Le Chandon
Móveis: Empório A Eventos
Cerimonialista: Rita Mendanha
Fotos: Elson Moura
Mesa de chocolate: Le Chocolatier



Uma noite hi tech



O aniversário do Programa Acontece, da TV Capixaba, foi comemorado em clima de confraternização de final de ano.

A festa, na qual foi criada uma grande boate com iluminação, brilho e muita tecnologia, contou com mais de 400 convidados que lotaram o cerimonial Le Buffet para comemorar os nove anos do programa apresentado por Viviane Anselmé.

Logo na entrada do cerimonial uma estrela grande, símbolo do programa, toda feita em led e cristal e um coral de crianças, recebiam os convidados cantando músicas natalinas.

Parceiros e patrocinadores foram tratados de maneira muito especial. Foram reservadas para eles 20 mesas de espelho. A decoração transmitiu a ideia de uma noite futurística, hi tech, em um clima descontraído e, ao mesmo tempo, aconchegante.

A festa foi pensada de forma a proporcionar aos convidados a participação num evento onde cada detalhe pudesse chamar atenção pela beleza, requinte e bom gosto. Bistrôs e mesas pequenas de acrílico foram distribuídos no salão para dar movimento à festa.

Espelhos foram espalhados por todo o salão e foram essenciais para dar o efeito desejado pela anfitriã.

A mesa de chocolates com mais de 2000 trufas, 300 barrinhas com a logomarca do Programa, pirulitos de estrela rosa, pirulitos de estrela pérola, ostras e frutos do mar de chocolates perolizados, chamou atenção pela beleza da decoração e da iluminação em led.

Atrás da mesa de chocolate, um belíssimo armário foi montado com tubos de neon, que ganharam mais vida com a iluminação diferenciada do local.

O bolo em paetê e strass, estava em total sinergia com a identidade e estilo da festa.

O grande destaque da noite ficou por conta da grande estrutura montada pelo DJ Jefinho, que contou com cenário de fundo de 4m x 25m, 6 telões, 4 televisores no mezanino para tornar o ambiente mais unificado, fazendo com que pessoas que não estavam próximas à pista, pudessem sentir a sensação da pista de led.

No centro do palco, foi montada uma plataforma móvel, onde a anfitriã desceu até o chão para a pista central.





Ficha técnica:

Cerimonialista: Stella Miranda
 Convite: Gráfica Lisboa
 Som e Iluminação: PortSom/ DJ Jefinho
 Coral: Coral Calazans
 Open Bar: Vitória Shakers
 Foto ao Vivo: Max Balarini
 Decoração: Cássio Dominguez
 Doces: Le Chocolatier
 Bolo: Regina Meynard
 Roupas da Viviane: By Blugue Duo Femme
 (<http://www.duofemme.wordpress.com>)
 Maquiagem: Cid Abreu
 Cabelo: Francisco Guasti

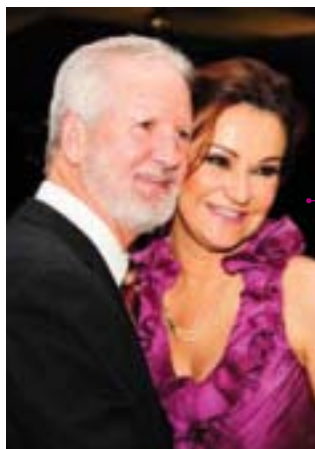




Recepção digna de um espetáculo

Para apresentar o mais novo espaço para grandes eventos, o grupo Steffen encomendou uma recepção digna de um verdadeiro espetáculo.

A inspiração foi na Commedia Dell'Arte - forma teatral única no mundo baseada na improvisação e no uso de máscaras e personagens estereotipados, que desenvolveu-se no século XVI na Itália e difundiu-se em toda Europa nos séculos sucessivos contribuindo na construção do teatro moderno.



Cerca de 1600 convidados foram recebidos no hall de entrada do Centro de Convenções pelos anfitriões **Ildo e Maria de Lourdes Steffen** ao som de violinistas, que usavam máscaras e capas. Garçons com seus rostos pintados de branco e chapéu de Charlie Chaplin e recepcionistas vestidas de bailarinas de Moulin Rouge percorrendo pelo salão distribuindo balas aos convidados e dando ainda mais vida ao cenário.

Em cada "ilha de comida", como a cerimonialista do evento Ingrid Castro chamou os locais onde estavam os quitutes da festa, uma recepcionista vestida de acordo com o tema da mesa recebia os convidados.

Delícias tradicionalmente servidas nos botecos, pratos típicos da culinária capixaba, comida japonesa, mesa de frios e

open bar formavam um "arquipélago" de iguarias.

Além disso, entraram no cardápio seis mil doces e uma mesa de saída de dar água na boca com vários tipos de trufas, bairrinhas, bombons sortidos e especiais, ramas, drageados, panetones, cascata de chocolate, entre outros.

Para garantir o clima de um grande espetáculo, flores e folhagens dramáticas como alpinas, antúrios chocolate, dracenas, murtas, bromélias e samambaias.

Com cinco mil metros quadrados de área construída e capacidade para até três mil pessoas, o Centro de Convenções Steffen promete ser palco para os maiores eventos da Grande Vitória.



Ficha Técnica:

Cerimonialista: Ingrid Castro
 Fotografias: Arnaldo Peruzzo
 Fotos
 Decoração: Maison Rosé
 Iluminação: NCO Iluminação
 Música: Hariton Nathanailidis & Violinos de Vitória
 Banda: Evidence
 DJ: Jefinho
 VJ: Bruno Junqueira
 Telões: Dayan Mencer
 Doces: Penha Rios
 Bem-casados: Louise Lacourt
 Bolo: Júnior Vieira
 Bolo: Nalva Pozzato
 Mesa de chocolate: Le Chocolatier





Em clima de **verão**

Para saudar a chegada da estação mais quente do ano, Fernanda, **Carmen e Maurício Prates** realizaram no Spírito Jazz, na Praia do Canto, a festa "Vem Verão", recebendo mais de 200 convidados numa noite descontraída e animadíssima, ao som do Dj Guga, Marcelo Ribeiro e Banda B, com música rolando solta até as 2h da manhã.

A decoração bem tropical foi de Cássio Domingues. No cardápio, antepastos leves, além do refinado coquetel da casa e, para finalizar, deliciosos chocolates Le Chocolatier.





ARTHUR, RICARDO UCHOA, GERALDO SCHULLER E AMILTON ALMEIDA



CLÁUDIO RESENDE E DUDA BUAIZ



ISABELA PANTALEÃO E EVERSON BARCELLOS



GERALDO SCHULLER E VALÉRIA COM LEILA E SÉRGIO TRISTÃO



DJ CLAUDINHO E DJ GUGA PRATES



ULISSES E GISELE COM FERNANDA E PERO PARAÍSO



MARIANA E ANINHA CLARK



JULIANA FINAMORE



MARIA OLIE TE GUERRA E KARINA MAZINI

FICHA TÉCNICA: Decoração: Maison Rose – Cássio Domingues // Buffet – Spirito Jazz // Cerimonialista – Estela Miranda // Música: Dj Guga
Banda: Marcelo Ribeiro // Mesa de chocolate: Le Chocolatier // Convite – Jair Altoé // Iluminação – Cássio Domingues

A full-page photograph of a smiling bride and groom. The bride, Elayne, is in the foreground, wearing a white strapless wedding dress and a veil, looking over her shoulder at the camera. The groom, Hugo, is behind her, wearing a black tuxedo with a white shirt and tie, and a boutonniere. They are both smiling warmly. The background is a warm, red-toned setting, possibly a wedding reception.

Casamento **Elayne e Hugo**



A noiva encantou os convidados. Com muito bom gosto e requinte, Elayne entrou na igreja com um vestido assinado pelas estilistas Paula Boulanger e Larissa Lorenzutti, todo em Shantung e com delicado trabalho em tule franceses. E as daminhas também foram feitas exclusivamente pelas estilistas. Já Hugo usou um terno com corte italiano da RPacheco. A noiva surpreendeu a todos trocando o tradicional buquet por um terço em cristal e strass.



Cantor: Eduardo Santa Clara e Banda

Glamour e descontração

Um ambiente descontraído, em estilo noite capixaba, com muito charme e inovação. Assim foi a festa de casamento do casal Hugo Rodrigues e Elayne Borel. Como os noivos trabalham com noite, optaram por comemorar o grande dia em uma festa despojada, sem perder o glamour de um casamento. A composição deu certo e cada detalhe da recepção foi pensado com o objetivo de dar um ar de festa jovem, que remetesse a um ambiente de bar dançante.

A festa, para 350 pessoas, contou com decoração de Cássio Domingues, que fez uso da delicadeza das flores brancas e adornos em cristal para dar charme aos móveis de madeira de demolição. A sutileza das cores prata, branco e offwhite, enriqueceram a decoração, que também contou com folhagens verdes. As flores utilizadas foram boca de leão, astromélias, rosas brancas, liszantos brancos e antúlios verdes.

A mesa de doces foi demarcada com vasos imperiais nos quais havia bambú chinês, bolas de murta, galhos de pitanga e jabuticaba. As peças onde os doces foram colocados eram em prataria e vidro. Sobre as mesas dos convidados, foram colocados castiçais prata com arranjos nas bases. Cinco mesas espelhadas com cadeiras em cristal foram colocadas especialmente para os noivos e seus pais.

Para dar o clima desejado pelos anfitriões, Cássio espalhou lounges, sofás e mesas de apoio com puffs no salão. Um grande bar, com serviço de open bar, chopperia e champanheria foi uma das atrações da festa.

O que também chamou a atenção dos convidados foi um telão com mais de 12 metros. Nele, os convidados puderam assistir imagens montadas na hora por um vídeo com fotos dos noivos e imagens da cerimônia religiosa e da festa.

OCTAVIO BASTOS

ALEX FAVALESSA

ALEX FAVALESSA

OCTAVIO BASTOS

ALEX FAVALESSA

Cardápio

O cardápio chamou a atenção dos convidados por sua variedade. Ilhas foram montadas com serviço de comida japonesa do restaurante Japa San, comida italiana do Restaurante Domus Itália, além do maravilhoso buffet do Le Rosé. A ilha japonesa contou com iluminação vermelha. A italiana, com luz verde. A variedade de luzes caracterizou cada ambiente. Os convidados ainda puderam saborear o menu diversificado e petiscos do espaço reservado do boteco.

Os anfitriões fizeram questão de caprichar na variedade de bebidas, ofereceram chopp, whisky, champanhe, open bar, vinho, refrigerante, água de coco e energético.

O bolo de seis andares, exclusivo de Júnior Vieira, chamou a atenção dos convidados pela beleza e sabor, numa combinação perfeita das ideias da noiva e de todo talento de Junior.

A mesa de doces se destacou pela delicadeza, variedade e sabor dos doces de Leninha Moreira.

Para dar um charme final ao evento, na saída, uma cafeteria foi montada com uma variedade de cinco bebidas, como café e chás. Os convidados levaram para casa os tradicionais bem-casados.



Animação total

A animação ficou por conta do DJ Léo Santos e o cantor Cláudio Bocca, que recebeu, no palco, convidados como Rodrigo Balla e a dupla Evandro e Raniery. Entre os convidados, familiares, amigos e parceiros lotaram o cerimonial Le Rosé em uma festa que durou mais de cinco horas. Para garantir o sucesso da noite, os anfitriões contaram com ajuda da cerimonialista Ingrid Castro.

Lembranças

Os convidados puderam levar para casa fotos tiradas na festa e chinelos havaianos personalizados que receberam na hora da balada. As madrinhas ganharam uma caixinha de madeira branca, com iniciais em cristal. A peça acomodava os bem-casados e amêndoas pratas. Já os padrinhos levaram como lembrança a gravata usada na cerimônia, peça da RPacheco.



WAGNER BRECIANE

LEONARDO E ALINE



JULIANA, RODRIGO BALLA E TÂNIA



OCTAVIO BASTOS

MÔNICA E SALVADOR JOGAIB



OCTAVIO BASTOS

FABIO PEREIRA, FERNANDA, ALACIR E LUDGERO CECCATO



ALEX FAVALESSA

JULIANA PRALON



ALEX FAVALESSA

GABRIEL GOMES, MICHELINI LIMA E ALERRACHI RODRIGUES



ALEX FAVALESSA

HUGO SIMONI E BERNARDO DEPES



ALEX FAVALESSA

PAULA BOULANGER E ELAYNE BOREL



WAGNER BRECIANE

RENATA BRECIANE E ANA PAULA DÁRIO



OCTAVIO BASTOS

PATRICIA LEMOS E HUGO GASPAR



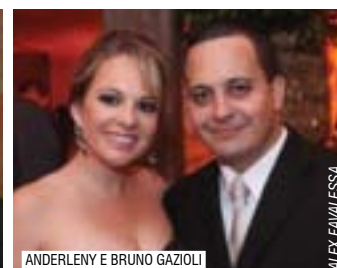
OCTAVIO BASTOS

RODRIGO E VIVIANE ANSELMÉ



OCTAVIO BASTOS

MARLENE E AUGUSTO CÉSAR



ALEX FAVALESSA

ANDERLENY E BRUNO GAZIOLI



ALEX FAVALESSA

LEONARDO PICINATTI E MÔNICA VENÂNCIO



OCTAVIO BASTOS

ROBERTA SALGUEIRO E SAULO MALBAR



OCTAVIO BASTOS

MIGUEL TRES E ASSIS TEIXEIRA



OCTAVIO BASTOS

GIULIANA PAVAN E LU LIMA



CLÁUDIO, ROSILDA, ELAYNE E BRUNO BOREL

WAGNER BRECIANE



OS NOIVOS ENTRE LEONARDO, ANA PAULA, ANA LÚCIA MANSUR E HUGO RODRIGUES

WAGNER BRECIANE



JUNIOR, VERA E JULIA BALDOTTO

ALEX FAVALESSA



ANDERSON NASCIMENTO E EVERALDO MARQUES

ALEX FAVALESSA



PATRICK RIBEIRO E DEBORA VERONEZ

ALEX FAVALESSA



BRUNO E ALESSANDRA BOREL E OS NOIVOS

WAGNER BRECIANE



CLÁUDIO BOCCA E GIOVANA DIAS

WAGNER BRECIANE



HELEN REZENDE E EDGAR OLIVEIRA

ALEX FAVALESSA



ELIAS COLNAGO E LORENA OMBRE

ALEX FAVALESSA



CLAUDIO E CASSIANA AMBRÓSIO, OS NOIVOS, CAROLINE LOPES E JULIANO COELHO

WAGNER BRECIANE



ROSA RODRIGUES E ELAYNE BOREL

WAGNER BRECIANE



INGRID CASTRO E MIKELY MELO

WAGNER BRECIANE



MILTON VENTURIN E TENYLLE VIANA

ALEX FAVALESSA



OS NOIVOS ENTRE ULISSES ANDERS E CHALES BOECHAT

WAGNER BRECIANE

Ficha técnica Cerimonial: Le Rose; Cerimonialista: Ingrid Castro; Decoração: Maison Rosée - Cássio Domingues; Iluminação: In color; Bolo: Júnior Vieira; Doces: Leninha Doces Finos; Mesas: cadeira e complemento; Mesas de vidro: Maison Rosée; Cobre manchas: Maison Rosée; Open Bar: Vitória Shakers; Mesa de chocolates: Le Chocolatier; Cafeteria: INCAFÉ; Dj: Léo Santos; Cantor Principal: Claudio Bocca; Convidados: Evandro e Raniery e Rodrigo Balla; Comida Japonesa: Japa San; Comida Italiana: Domus Itálica; Chopp: Asbhy; Lembranças das madrinhas: Duda Biscuit; Chinelos: Duda Biscuit; Lembrança dos convidados: foto ao vivo – Octávio Bastos; Lembrança dos padrinhos: RPacheco; Vestido da noiva: Paula Boulanger; Noivo: RPacheco



“Agradecemos pela presença de todos os amigos, parceiros e familiares que, diretamente ou não, foram responsáveis por tornar nosso sonho realidade.”

Elayne e Hugo



WAGNER BRECIANE

— fotografia —

3063 0892 / 9982 7944



www.wagnerbreciane.com.br

Festa com muita PERSONALIDADE

Se há uma coisa que não pode faltar numa festa de debutante é a marca registrada da aniversariante. Ou seja, a personalidade e o estilo dela devem – sempre – dar o tom ao evento.

Foi ciente disso que Carminha Carvalho organizou a festa de Sofia Kriger. A começar pelo local escolhido - a casa de shows acústicos Espírito Jazz, um espaço totalmente diferente para comemorar nivers de 15 anos – até a decoração – toda em preto e branco, com direito a um painel gigante logo à entrada – a ordem foi fazer diferença.

O resultado não poderia ter sido melhor. A decoração, toda com notas musicais, revelou uma das grandes paixões da jovem: música. Aliás, Sofia aproveitou a oportunidade para fazer sua primeira – e aplaudida – apresentação em público. Realmente um show!

Apesar de ser realizada num local que fugia totalmente aos tradicionais cerimoniais escolhidos para comemorar 15 anos, não faltaram os quitutes geralmente servidos nestas festas: doces, bolo, drinks especiais, chinelos personalizados, lembranças e outros detalhes se harmonizaram com o espaço e a personalidade da anfitriã. Sem dúvida, uma festa para ficar na memória dos convidados.



FORNECEDORES: Organização e Cerimonial: Carminha Carvalho // Decoração: Letiflores // Doces: Regina Meynard
Bolo: Regina Meynard // Lembranças: Louze Lacourd // Vestidos Sophia: DUEME // Salão: MA Hair
Open bar: Finché // DJ: Léo Conde

EM 2011 MAIS UMA REVISTA
PARA VOCÊ. AGUARDE!

WelcomePlanet Festas

Elegância Capixaba!

Quem não gosta de festa? Com certeza todo mundo adora, afinal, esse é o momento ideal para comemorar, reencontrar amigos e fazer amizades. E, no Espírito Santo, não faltam oportunidades para se divertir em inúmeros eventos, casamentos, aniversários, formaturas, inaugurações e lançamentos, que têm movimentado a agenda dos capixabas. Além disso, esses eventos contam com uma grande atração: a elegância, criatividade e beleza do público feminino. Nosso especial Festas percorreu os eventos mais badalados e trouxe, por meio do olhar apurado da nossa equipe, as belas que fizeram a diferença na produção por onde passaram em 2010.



MANOELA CAIADO



TAÍSSA CAMPOREZ



ROBERTA SALGUEIRO



VANESSA ENDRINGER



OCTÁVIO BASTOS

EMAR BATALHA



CAMILA BAPTISTIN

CLÁUDIA VIVAS



IZIAS PINHEIRO TRANCOSO

THICIANE TIBÉRIO



DÉBORA VERONEZ



LORENA BRAGATTO



ANDREA PENA



RAPHAELLA MILET



EMMANUELE RABELO



THICIANE DADALTO



SUELLEN DECOTTIGNES



RENATA ROSSELI

Depoimentos

Quem acha que as cerimônias e festas de casamento são coisa do passado está muito enganado. Cada vez mais os noivos estão procurando fazer da sua união um momento inesquecível não somente para eles, mas também para os amigos e familiares que comparecem às festividades. Para compartilhar com nossos leitores a alegria da realização de um sonho, convidamos algumas noivas, que casaram em 2010, para dar depoimentos sobre o seu grande dia.



Cumplicidade

"Emoção! Esta é a tradução para este momento. É sentir um algo muito bom... e encontrar no altar um olhar de felicidade pura e ver que este é cúmplice do meu."

Fernanda Gobbo Montibeller

JULIER NASCIMENTO

Momento único!

"O dia do casamento é um momento único! É uma mistura de sentimentos, desejos. Foi muito emocionante para mim! A entrada ao altar ao lado do meu pai, o noivo no altar com um sorriso encantador... Tive a sensação que o meu coração tinha parado de funcionar por segundos e quando "voltou", senti a harmonia do local. Parecia que todos estavam na mesma sintonia e alegria que eu estava vivenciando! Simplesmente maravilhoso!"

Leticia Vêscovi de Brito



JOSÉ CARLOS



ALEX FAVALESSA

Sonho realizado

Antes de entrar na igreja uma mistura de sentimentos invadiu meu coração, nervosismo, ansiedade e muita alegria. Quando meu pai me deu a mão e a porta da igreja se abriu, percebi que o meu sonho do casamento perfeito tornou-se realidade de uma forma muito especial: pais, familiares e amigos queridíssimos estavam todos presentes, compartilhando nossa felicidade com todo o coração! Todos os meses de planejamento e organização - com a inestimável ajuda de todos os parceiros que tornaram nosso sonho realidade. Foi um momento de alegria indescritível! Outro momento mágico foi entrar no salão de festa e ver que tudo estava perfeito, lindo, muito além do que sonhamos e planejamos. Sentir a felicidade dos nossos pais foi algo muito especial e sem preço. Daí vemos que todo e qualquer esforço valeu a pena, pois é algo que guardaremos para sempre na memória. Fariamos tudo de novo quantas vezes fosse preciso. A sensação é única e indescritível

Hugo e Elaine

Para sempre na memória

"Me casar sempre foi um sonho, mas eu nunca tinha pensado em como seria o vestido, que cor seria a festa, essas coisas que a maioria das meninas imagina. Quando Bernardo me pediu em casamento eu pude, então, tornar o sonho realidade. Passei oito meses planejando cada detalhe, pesquisando e respirando nosso casamento... Quando chegou o grande dia e eu me vi com o vestido mais lindo do mundo, com um véu enorme e um cabelo dos deuses, e pensei: ser feliz é isso!!! Meu pai me deu a mão, a porta abriu e vi lá em cima do altar o homem dos meus sonhos com lágrimas nos olhos... Aquele momento vai ficar na minha memória pra sempre!!! E a festa??? Foi de rainha!!! Só digo uma coisa: quero de novo!!!"

Tatiana Guzzo e Bernardo Lacerda



LUIS UNBELINO

RICARDO FONTANA



A escolha do vestido

"Sempre pensei que a busca pelo vestido de noiva fosse uma das partes mais complicadas dentre os inúmeros afazeres que envolvem um casamento. E efetivamente é assim! Entre tantos modelos, tecidos e estilos, escolher aquele a ser usado nessa ocasião tão especial é uma tarefa, em princípio, árdua. Mas, depois de muito procurar, encontrei um pelo qual me apaixonei à primeira vista. O final dessa história é mais do que feliz! Um casamento lindo, com direito aos mais diversos elogios sobre o vestido. A tarefa, que a princípio foi árdua, tornou-se algo prazeroso e recompensador!"

Fernanda Miguez Costa

Guardado no coração

"Entre os momentos especiais da minha vida estão os dias em que eu e Elgar ficamos noivos e quando ele me pediu em casamento. Esses momentos ficaram em meu coração! Começamos a organizar tudo com um ano de antecedência. Foi um ano de dedicação para cada detalhe! Muitos sábados juntos vendo cores, flores, lendo sobre tudo. Foi uma fase muito prazerosa, sinto saudades!!! E quando chegou o dia mais esperado até dá um pouco de ansiedade, mas nada comparado ao sentimento de entrar na igreja e olhar para o seu noivo lhe esperando no altar... sentimento único! Simplesmente inesquecível!!!"

Fernanda e Elgar



ARNALDO

Emoção

"Sem dúvida, o nosso casamento nos causou muita emoção, pois concretizávamos ali uma grande vontade. Era um momento muito esperado e ele foi muito feliz! Eu nunca sonhei com o ritual do matrimônio, mas passaria por ele mais inúmeras vezes só para ver novamente o sorriso do Daniel me esperando no altar."

Flavia e Daniel



WAGNER BRECIANE

Alegria

O dia do meu casamento foi uma das datas mais emocionante da minha vida. O dia passou tranquilamente e ao mesmo tempo empolgante. Mas na Igreja, meu coração disparou ao entrar com meu pai ao encontro do meu noivo. Eu não conseguia enxergar nada, só sabia que deveria andar em linha reta e que todas as pessoas ali estavam pra prestigiar o meu grande dia. A sensação é maravilhosa e única. A alegria e energia contagiante de todos os convidados na recepção fechou com chave de ouro o meu dia.

Janaina Pimentel



RICARDO FONTANA

Para sempre

O momento que mais nos emocionou foi a troca de alianças. Ver tudo como eu sempre sonhei foi uma emoção surpreendente pois nós combinamos em tudo, tudo mesmo e sempre que podemos estar sozinhos é um sonho, viajamos e nos divertimos juntos. Por fim, sabemos que o melhor ainda está por vir, e que o fruto desse amor dará filhos maravilhosos e uma família saudável e com bases consolidadas.

Viviane e Wellington



KD IMAGEM

Combinação Perfeita

"Durante todo o processo dos preparativos do casamento uma das coisas que mais me impressionou foi o atendimento exclusivo e personalizado do espaço Paula Boulanger. Elas realizaram uma combinação perfeita entre vestido, acessórios, sonhos e alegrias! Olhares radiantes e elogios me fizeram sentir uma princesa. O meu casamento foi uma noite de extrema felicidade que ficará gravado na minha vida e na lembrança dos meus convidados."

Janaina Nunes e Daher Queiroz

EQUIPE ARNALDO FOTO





Cada vez mais, o Espírito Santo tem sido 'alvo' de grandes empreendimentos. Prova disso foi que últimos meses de 2010, várias inaugurações, lançamentos, coquetéis e visitas ilustres movimentaram o Estado. A coluna selecionou os melhores deles.

Felicidades em dobro!!

A queridíssima Lu Lima reunindo amigos e parceiros em uma festa superdescontraída e animada para comemorar seu aniversário. Na ocasião muita gente bonita e badalada fez questão de prestigiar a jornalista que, mais uma vez, estava linda e radiante. A coluna deseja felicidades em dobro para 2011.



Lu Lima e sua princesa, Laiza, numa foto digna de porta-retrato

Iniciativa fashion e solidária

A empresária Denise Magevski Lube recebeu mães e seus pequenos para o desfile beneficente da Tyrol. O evento aconteceu no Ateliê Ana Paula Castro e contou com a presença do ator e modelo Cássio Reis. A ação, idealizada pela franqueada capixaba da grife, também levou alegria para as crianças da Associação Capixaba contra o Câncer Infantil (Acacci). O dinheiro arrecadado com a venda dos convites foi totalmente revertido para a entidade.



CLOVES LOUZADA 027



Dany Padilla e Denise Salazar

Um ano de Moulage

A multimarcas Moulage comemorou seu primeiro aniversário em novembro. Várias lindinhas da ilha conferiram as tendências do alto-verão e assistiram à apresentação especial da consultora de estilo e fashion organizer Dany Padilla. Ela, apesar de ser capixaba, há anos não retornava ao Estado e, pela primeira vez, a convite da Moulage, veio mostrar seu trabalho aos capixabas.

40 anos de Maria Helena Pacheco

A multimarcas da empresária de moda Maria Helena Pacheco completou 40 anos. Uma das poucas que estão há muitos anos no mercado capixaba de moda, a empresa vem vestindo gerações e trazendo as principais tendências do mundo fashion, além de grifes exclusivas. Para o verão 2011, a veterana da moda apresenta, com exclusividade, a grife da artista plástica Luisa Aguiar (que cria suas próprias estampas pintadas a mão). Maria Helena também comemora a conquista do prêmio Vitória Fashion no quesito moda feminina multimarcas. Parabéns!





Gis de Oliveira e Adriana Jenner

A famosa promoter carioca Gis de Oliveira, que sempre faz camarotes hipervips, desta vez comemorou seu aniversário com o evento mais badalado do mês. No Zozô, na Urca, ela recebeu muitos famosos, como Samara Felippo, Neymar, Exaltasamba, Rafael Zulu, Marco Antônio Gimezes, Bia e Branca Feres, entre outros. A nossa Adriana Jenner foi convidada e participou. Ela não foi a única do Estado a ir ao evento tão badalado. Gis conheceu os produtos da Le Chocolatier, adorou e contratou para sua festa.

Com tudo para 2011

Os produtores culturais Bruna Dornellas e Wesley Telles estão cheios de novidades para 2011. E a coluna adianta que, no primeiro semestre do ano, eles trazem para vitória Marisa Orth, com o show "Romance" que mescla teatro e música e a peça "Mente Mentira", com o galã global Malvino Salvador e Fernanda Machado. Estaremos lá!!



Na foto, Bruna e Wesley com a queridíssima Denise Fraga, sucesso de público em 2010 com sessões lotadas da premiadíssima peça "A Alma Boa de Setsuan".

Quem está dando o que falar é Ivana Machado. A empresária é autora do blog Chic Sem Esforço, que aborda assuntos sobre moda, beleza e, além disso, sempre que viaja faz questão de dar dicas de roteiros turísticos, cultura e gastronomia. Bom gosto, estilo e muito dinamismo são os diferenciais do blog. A coluna adorou!!!



OCTAVIO BASTOS

Vitória Restaurant Week

Após o sucesso da primeira edição do Vitória Restaurant Week, a coluna descobriu que em 2011 serão duas edições (verão e inverno). E as datas já estão confirmadas: a primeira será em janeiro e a segunda em agosto. O Chef Assis confirmou a presença do Domus Itália nas duas edições. Tbb!!!

Assis Teixeira



Chegaram a Vitória...

Diniz Prime

Com direito a tapete vermelho e presença de grifes internacionais como Gucci, Givenchy, Valentino, Marc Jacobs e outras, foi inaugurada em outubro, a Diniz Prime, no Shopping Vitória, voltada para o mercado de luxo. O anfitrião da noite, o empresário capixaba Guilherme Borges, recebeu os atores Murilo Rosa e Fernanda Paes Leme, que desfilaram com os óculos da coleção Verão 2011. Puro sucesso!



Francisco Vidal, Murilo Rosa, Arione Diniz e Guilherme Borges



Lenny

Foi inaugurada, no burburinho da Joaquim Lírio, na Praia do Canto, a franquia da estilista carioca Lenny Niemeyer, trazida com exclusividade para o Estado pela empresária Rachel Aarão. É mais uma opção fashion para as capixabas nesse verão!

Rachel Aarão e Renata Cola

*Amanda Guerreiro
e Keny Schiavon
inauguraram no
Shopping Vitória
a loja Dumond*



OCTAVIO BASTOS



Morana

A empresária Sílvia Borges recebeu jornalistas e amigos no Shopping Vitória para comemoração dupla: a inauguração de sua loja de acessórios, Morana, e o lançamento da coleção Verão 2011, que tem a atriz Guilhermina Guinle como estrela da campanha.

Vanessa Endringer, Sílvia Borges e Gisela Nitz

Ducha **Cosméticos**

A marca de produtos de higiene do banho e acessórios para o banheiro chega para os capixabas graças aos empresários Kamilo Storari e Karla Boechat. O coquetel de inauguração contou com a presença dos donos da marca, o químico José Roberto Giffoni e o arquiteto Elson Reys

Storary Casa também foi inaugurada pelo empresário Kamilo Storari, em Jardim da Penha. O novo espaço é voltado exclusivamente para vestir e decorar a casa com produtos e marcas consagradas no mercado de cama, mesa, banho, colchão e decoração.



Na foto, os Homens Storari: Lourival Junior, Kamilo, Lourival, Danilo, Breno e Pedro Storari



Dalva Frinhani e Fernando Pires

Shoe Club por Pretinho

Pretinho promoveu um coquetel em outubro para a inauguração do Shoe Club. Quem veio exclusivamente para o evento foi o famoso designer de sapatos, Fernando Pires. Chiquêrrimo!!

Ecko

O coquetel que bombou o mês de novembro foi o lançamento da primeira loja Ecko no ES, que abriu suas portas no Shopping Vitória. Além de muitas personalidades capixabas, a sensação da noite foi a atriz global Tammy Di Calafiori, a Lorena de Passione.

Na foto: Tammy e o empresário Hayo Cohen, diretor-presidente da The Brand's Company, maior grupo de urban wear do Brasil e licenciado nacional ECKO



OCTAVIO BASTOS



Célia Sarmento e o sócio Francisco Quitiba em noite de inauguração

My Place

Foi em clima de romantismo e delicadeza, aliado ao espírito alegre e de bem com a vida, que Célia Sarmento, Francisco Quitiba e Fábio Olmo inauguraram em outubro a My Place, na Galeria Enseada, no Shopping Vitória.

Dupla de sucesso!!

A dupla Alex e Marquinhos, do salão M.A, fecharam 2010 com chave de ouro. Eles que são referência em make up acabaram de voltar da Europa e prometem fazer barulho em 2011. Uma das novidades da dupla será no novo salão que estão montando na Enseada. A coluna deseja ótimas vibrações para 2011!!!



Marquinhos e Alex

Jeito capixaba

O eixo entre Vitória e Vila Velha parece mesmo ter se tornado o local preferido para a realização das competições de corrida de rua no Estado. Em outubro aconteceu a segunda Corrida 10 km Banescard. O esporte, que pode ser considerado de baixo custo e de fácil acesso, premiou os cinco primeiros colocados com R\$ 43 mil em prêmios, divididos por categoria.



Bruno Curty Vivas, Mônica Campos Torres, Roberto da Cunha Penedo, Ranieri Feres Doellinger e Usiel Carneiro de Souza comemorando a segunda edição da Corrida 10km Banescard

OCTAVIO BAISTOS



Denise Cadete Gazzinelli comemorou seu aniversário em uma festa cheia estilo e muita animação no Espaço Mahalo em Vitória. Em plena segunda feira a festa reuniu amigos ilustres que fizeram questão de prestigiar a anfitriã. Entre os quitutes, Bolo de Rolo direto de Fortaleza e Macarons franceses. Um luxo!

CURTAS

Dica para as empresas

A diretora da Espaço da Dança, Escola de Ballet, Liliani Cunha não poderia fechar o ano de um jeito melhor. Suas alunas foram convidadas pelo Instituto Passo de Arte (IPAR), de São Paulo, para a seleção "Youth America Grand Prix", em Nova York, em março, graças ao seu desempenho técnico, artístico e premiações.

O único 'porém' é que, infelizmente, ela não consegue patrocínio para levar as alunas que ganharam as bolsas de estudos, mas não têm condições financeiras para a viagem. Fica aí a dica para empresários que valorizam o esporte e a dança.

Do ES para o Brasil

As empresárias do ramo da moda Gabriela e Grazielle Friczeira, proprietárias da marca Maria Gueixa, com loja na Praia do Canto e Praia da Costa, já estão com propostas de franquia para o Rio de Janeiro.

Após as panicats do programa Pânico vestirem a marca, o sucesso é tanto que o Brasil inteiro tem procurado pelas lindas roupas. Chique, né?



OCTAVIO BASTOS

Patrick Ribeiro e Débora Veronez, receberam amigos e parceiros em dezembro para entrega de suas revistas: Goumert Vip e Praia da Costa que, por sinal, estão lindas!

Para 2011 a dupla traz mais duas publicações: uma voltada para mães e bebês e outra sobre mercado de luxo.

Wesley Sathler acaba de renovar contrato com a Rede TV. o capixaba comemora: **"além de ter meu trabalho reconhecido em valores comerciais, o que mais me emociona é saber que a rede me tem como um dos seus, me dispensando tratamento e mimos que ainda não conhecia!"**. Wesley prometeu a Luciana Gimenez que irá colaborar ao máximo com sua substituta, a baiana Gil, que irá comandar o programa enquanto La Gimenez se ausenta para ter seu segundo filho. A volta da musa está sendo aguardada para Abril.



Depois do sucesso o DVD, os amigos Kfuri e Noslen lançaram em dezembro o CD e DVD da dupla no Spirito Jazz.



KIKO & SAMUKA
ESPAÇO MASCULINO

- Cortes
- Depilação
- Dia do Noivo
- Limpeza de Pele
- Massoterapia
- Manicure
- Hidromassagem
- Podologia

Atendimento Personalizado.

Excelência nos Serviços Prestados.

Localização Privilegiada.

(27) 3239-9389

Rua Castelo Branco - 243
Praia da Costa - Vila Velha - ES



O sorriso é a fonte da vitória, como o respeito pelos outros, mesmo que sejam adversários.

Você nunca pode subestimar ninguém. A capacidade de reação e superação do ser humano é algo inimaginável. Respeite sempre os outros e, num momento de adversidade, sorria. Vai irritar muito mais do que revidar com palavras ou violência.

Hóspede assíduo

Cobra Preta era um doido de Picuí que toda semana ia preso. Certo dia, a delegacia lotada, lá vem o 'hóspede assíduo' carregado pela polícia novamente. Jaime, o carcereiro, vendo Cobra Preta entrar e querendo dar uma de gostoso, foi logo gritando:

– De novo, Cobra Preta? Crie vergonha na cara! Eu já não aguento mais olhar para a sua cara!

Cobra Preta, que além de doido era muito espirituoso, respondeu-lhe:

– E eu lá tenho culpa se você não é promovido?!

Numa mesa de amigos

Numa mesa de amigos, numa festa, um deles comenta seriamente:

- Vocês sabiam que o homem só tem meio litro de esperma para utilizar durante toda a vida?

Ao ouvir isso, o garotão metido a garanhão exclama, querendo dar uma de bom:

- Só meio litro?! Então eu já gastei tudo.

Prontamente o primeiro responde:

- Se precisar, vira aí que eu reabasteço.

Verdura, ferro e cálcio

O Tonho dos Couros acompanha a esposa ao médico ginecologista, que faz o diagnóstico:

- Meu senhor, sua esposa está precisando de verdura, ferro e cálcio.

E o Tonho:

- Oxênte, dotô. Ver dura, ela tá sempre veno. Ferro, ela leva todo dia. Agora, se o senhor pudé botar um calço, eu agradeço prueque ela tá meiforgada memo...!!!!

Fazendo com uma abóbora

Agora caminhão não pode mais trafegar nas estradas de Minas no final de semana e os caminhoneiros tem que parar onde estiverem na sexta até meia-noite. Gilvan guiava sua carreta e quando se tocou faltavam cinco para meia-noite e ele parou no meio do nada, de frente para uma plantação de abóboras. Com medo de prosseguir e ser multado e com um tesão danado pensou:

- Uma abóbora... hummmmm... é macia, úmida por dentro...

Ninguém por perto, ele desceu do caminhão, escolheu a abóbora mais redondinha, mais "gostosa". Deu-lhe um talho no tamanho apropriado e, morto de tesão, iniciou o "serviço". Na empolgação, nem percebeu a chegada de uma viatura da Polícia Rodoviária. O policial diz:

- Desculpe-me, senhor! Mas por acaso o senhor está... transando com uma abóbora?

- Abóbora? Já deu meia-noite? Cindereela! CINDEREEEEEEELA! CADÊ VOCÊ MINHA GATA!

Quais são as três melhores coisas do mundo?

Uma equipe do Ibope faz uma pesquisa no interior do Nordeste para saber o que deseja o povo do interior. E a pesquisadora, por acaso, encontra Mané Putêncio e pergunta:

- Para o senhor, quais são as três melhores coisas do mundo?

- Oxente, é dinheiro, muié e o bicho de pé.

- Bicho de pé?!

- Craro, oxente! De que adianta dinheiro e muié, se o bicho não fica de pé?

Para que levar a vida a sério, se nós nascemos de uma gozada?



1. Rossini Macedo com Nany People, após show, em São Paulo
2. Rossini Macedo fazendo Palestra Show para LG - VIVO, em Salvador-BA
3. Rossini Macedo participando do júri no Programa da Ana Hickman com Shaolin e Mário Gomes
4. Rossini Macedo fazendo Stand Up com os Amigos Zé Modesto, Diogo Portugal, Patrick Maia e Mauricio Meirelles, em São Paulo
5. Rossini Macedo apresenta seu Stand Up no Rhino Pub, em São Paulo
6. Rossini Macedo com seu Stand Up no Comédia ao Vivo, em São Paulo

**Sorrir é muito bom.
Com boa comida fica ainda melhor.**

Há 12 anos o Mr. Picuí une a saborosa culinária nordestina com os melhores artistas do humor local e nacional.

Aqui você come bem e sorri.



Shows de Stand Up Comedy nas quintas.

Toda Sexta e Sábado shows com Rossini Macedo e Tonho dos Couros, tradição da casa.

Restaurante Self-Service todos os dias para almoço e refeições a la carte em todos os horários.



Rua Joaquim Lírio, 823 - Triângulo das Bermudas
Praia do Canto, Vitória.

Informações e reservas de mesa: 3235 7711 / 9837 6092

www.mrpicui.com.br



Gisele by Gui Paganini