

FUTEBOL

Jogador
desde
criança

ESPECIAL

Mulheres
investem
na bolsa

HUMOR

Rafael Cortez
além do palco

SEU DINHEIRO

Investir em
consórcio é
uma boa

MÚSICA

A perfeita
combinação de
forró e violino

BATE-PAPO

Luan Santana

EMPRESARIAL

Ponto 1 de Vitória
revela segredo
do sucesso

MATEUS SOLANO

“Não acredito em celebridade, mas em trabalho”

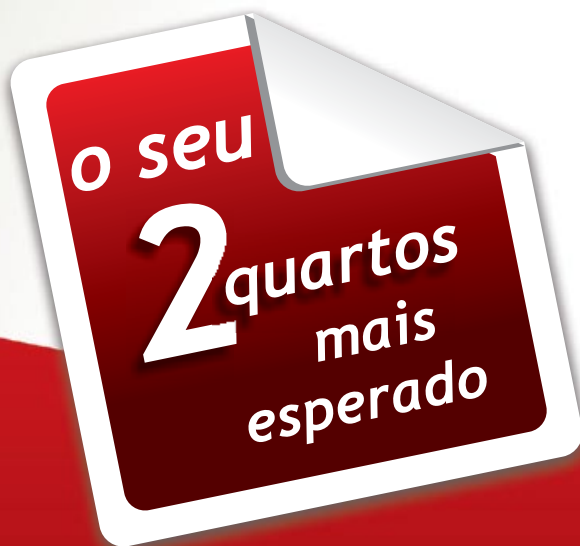
Oportunidade!

Pertinho de você. Em Itaparica.



resid

Mar de



Lazer Co

Piscinas



Praça de Leitura



piscina adulto • piscina infantil • deck • sauna • ducha • solarium • churrasqueira • forn

Construção

SANTOS NEVES
PLANEJAMENTO E INCORPORAÇÕES

Planejamento

www.santosneves.com.br



encial
Espanha

Tão próximo e possível.

a partir de

R\$99.000,00*

* Ref. ao apartamento 104 da Torre Barcelona

**Obra a preço
de custo**

Completo

Play Kids



Fitness



de pizza • espaço gourmet • fitness • play kids • praça dos encontros • praça da leitura

**FRANCISCO
ROCHA**

Vendendo mais do que imóveis

049901

Informações

27 2104-1900



www.franciscorochaimoveis.com.br

Para se chegar à perfeição
não se pode esquecer nenhum detalhe.



NEW
FIT





shori.com.br
Vitória 27 3357-1700
Vila Velha 27 3320-5100
Linhares 27 3372-7500



HONDA

Muito mais que uma concessionária.

Shori

Quem lê...

FOTOS: DIVULGAÇÃO



"Com certeza, WelcomePlanet é a revista capixaba mais completa. Afinal, ela aborda diversos assuntos, desde moda e baladas à questões de saúde e outros. Isso é muito importante não só para nós, jornalistas, como também para a população em geral que ganha uma revista de qualidade. O que mais gosto da revista é o Circuito, pois em poucas linhas é possível ter um resumo do que aconteceu de mais badalado na sociedade capixaba. Adooooo!!!"

Danielle Ewald,
RF Assessoria de
comunicação e eventos



"Informações diversificadas que vão desde o esporte à temas ligados à economia. É um prazer deliciar cada exemplar da revista que sempre traz novidades sobre moda, cultura, comportamento e um dos assuntos que eu tanto aprecio: a culinária".

Fabricio Lanes, chef
do restaurante Família
Spetacollo, do HortoMercado



"Eu adoro ler a WelcomePlanet e faço questão que ela esteja sempre presente na minha loja. Entre muitos outros diferenciais, a revista tem uma linguagem leve e moderna, é descolada, antenada com as tendências e superinformativa. Com certeza agrega muito conhecimento para o público cativo que a lê."

Dayse Mendes, sócio-
proprietária da MMartan



"A WelcomePlanet é um exemplo a ser seguido por outros veículos no Espírito Santo. Feita com informações úteis, para um público jovem que gosta de se manter informado sobre assuntos da atualidade, a publicação está sempre por dentro do que há de melhor no Estado e no Brasil. A qualidade está impressa em cada página, mostrando que os capixabas também fazem trabalhos editoriais de bom gosto e com muita credibilidade".

Flávio Zamborlini,
coordenador de marketing do
Grupo Mata da Praia/Dacaza



"Para quem trabalha com moda, é fácil encontrar na revista WelcomePlanet informações indispensáveis, com conteúdo bastante diversificado em várias modalidades. Além disso, os demais editoriais tratam de temas variados, com uma forma verdadeira de se comunicar e uma linguagem que gera identificação com seu público, atingindo uma faixa exigente do mercado capixaba!"

Andressa Alcuri,
Proprietária Bob Store ES



CASA
CLUBE



WWW.CASACLUBE.COM.BR

UM NOVO CONCEITO EM SE SENTIR EM CASA.

HAPPY HOUR ESCRITÓRIO BAR

**DAS 18 AS 21 HORAS
COM RODADA
DUPLA DE CHOPP**



ESCRITÓRIO
TRIÂNGULO
Bar

www.escritoriobar.com

Caro leitor,

Para alguns pode parecer estranho, mas inovar para nós significa mais do que parece. É quebrar paradigmas, preconceitos, ousar acima de tudo e ser diferente. É o que tentamos fazer a cada edição da WelcomePlanet.

A cada número queremos que fique mais visível que nosso combustível é a liberdade para criar e fazer acontecer. Nosso diferencial é não seguir padrões, embora saibamos que temos uma responsabilidade com nossos leitores e que as escolhas que fazemos são e sempre serão avaliadas e questionadas.

E foi pensando em tudo isso que resolvemos, mais uma vez, inovar: pela primeira vez em nossa revista, apresentamos um homem na capa. A escolha não foi fácil. Afinal, não bastaria ser qualquer homem nem apenas um rosto bonito. Era preciso que fosse um bom homem e houvesse um bom motivo. Foi assim, analisando todos os que nos foram sugeridos, que decidimos por um dos mais novos galãs do cenário artístico nacional: o ator Mateus Solano.

Ele, que se destacou fazendo os gêmeos Jorge e Miguel, na novela da Rede Globo 'Viver a Vida', caiu nas graças do povo por seu talento, criatividade e coragem em fazer um personagem de tanta responsabilidade logo em sua primeira novela. Por todos esses motivos, ele foi escolhido para estampar a capa da nossa 15ª edição.

Nas páginas seguintes, ainda mais novidades. Como a matéria especial sobre mulheres que investem na bolsa de valores. Tem também entrevista com o humorista e jornalista Rafael Cortez, do programa CQC, bate-papos com o novo fenômeno sertanejo Luan Santana e com a violinista Belle Soares, que esteve em Vitória surpreendendo os capixabas por seu profissionalismo e carisma.

O projeto da escolinha do Flamengo, que vem crescendo e aparecendo, é outra reportagem que merece ser lida. Na gastronomia, confira as receitas de dar água na boca do chef Assis Teixeira e histórias sobre as uvas mais tradicionais do mundo, com o sommelier Fernando Sampaio, da Casa do Porto. E para fechar, temos o editorial de verão 2011 da Ravelly e a coluna Circuito, mostrando tudo que foi destaque no Estado nos últimos dias.

Entre, essa revista é sua!

Hugo Rodrigues
Diretor Geral

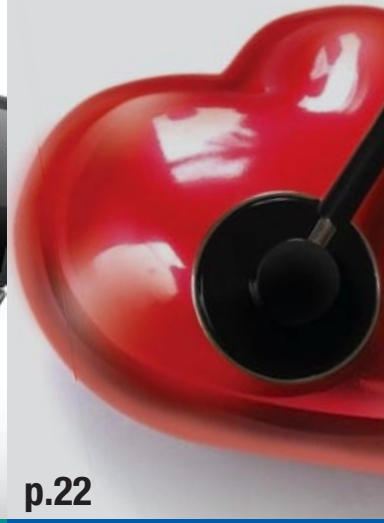
Elayne Borel
Direção e
Supervisão Geral



p.10



p.18



p.22

EM REVISTA

Uma vida curta

TECNOLOGIA

Pirataria: um só crime em vários formatos

COMPORTAMENTO

Homens em transformação



ESPECIAL

Mulheres vão à Bolsa
p.40

VINHO & CIA

Bordeaux, sua história e seus maravilhosos vinhos
p.62



Capa: Mateus Solano
Foto: Marcelo Correa

Diretor Geral WelcomePlanet
Hugo Rodrigues
diretor@welcomeplanet.com.br

Direção e Supervisão Geral
Elayne Borel
elayne@welcomeplanet.com.br

Jornalista Responsável
Ida Castro - MTB - 203/80
Mile4 Assessoria de Comunicação
Departamento Comercial ES
Tel: (27) 3350 2222

Diagramação e Finalização
Bios Diagramação

Colunistas Colaboradores
Rafael Braz, Marcelo Pereira,
Gilberto Sudré, Elayne Borel,
Ida Castro, Vinicius Kluri,
Carlos Boechart, Hugo Rodrigues,
Ingrid Castro, Rossini Macedo,
Francisco Lirio e Leonardo Araujo

Jornalistas colaboradores
Geise Frigini, Camila Fregona,
Rosane Freitas, Rodrigo Prado,
Mariza Cavalcanti, Fabricia Borges,
Laiz Fidalgo e Camilla Gurmiero

Fotógrafo WelcomePlanet ES
Alex Favalessa

Fotógrafos colaboradores
Fernando Effquem e
Wagner Brechane

Impressão
Gáfica Jep

Tiragem
5.000 exemplares

Circulação
Bahia, Espírito Santo,
Minas Gerais, Rio de Janeiro
e São Paulo

Agradecimentos:
Mônica Verâncio, RF Assessoria de Comunicação e
Eventos, Criar Comunicação Integrada e Crossmedia
Comunicação Integrada

Onde Encontrar a revista WelcomePlanet
XYZ Tabacaria e Revistaria (Shop Vitória e Praia da Costa);
Academias de Ginástica, Salões de Beleza e Clínicas Médicas
(Praia do Canto, Mata da Praia, Jardim da Penha, Jardim
Camburi, Enseada do Suá, Praia da Costa, Praia de Itapoá)

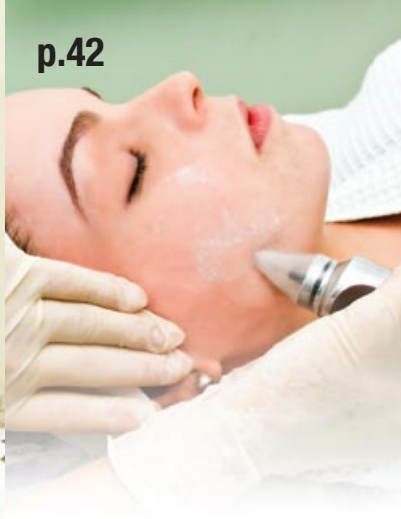
WELCOMEPLANET
A revista WelcomePlanet é um produto do Grupo WelcomeCard. O
conteúdo das matérias é de responsabilidade de seus autores.

Distribuição Gratuita

Veja a revista também em nosso site:
www.welcomeplanet.com.br
contato@welcomeplanet.com.br
Tel.: (27) 3350 2222



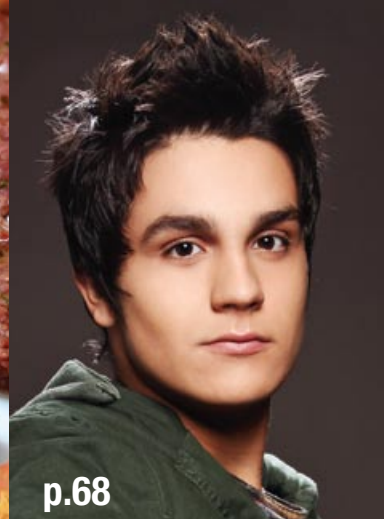
p.38



p.42



p.60



p.68

ESPECIAL

Cabelos
lindos para
toda hora

ESTÉTICA

Tratamento sem
contraindicação

GASTRONOMIA

Um prato
tártaro!

MÚSICA

Luan Santana:
fenômeno
sertanejo



MEU DINHEIRO

Invista no
consórcio

p.16



ESPORTE

Futebol: paixão
nacional

p.46

CAPA

O novo
queridinho
do Brasil

p.25



PARA ONDE VOCÊ QUER IR?



WELCOMECARD



HUGO RODRIGUES
diretoria@welcomeplanet.com.br
Fotos: Divulgação

WelcomeTV na Gazeta Online

A GTV sempre foi referência para os assinantes de TV a cabo quando o assunto é programação local para a TV por assinatura. Agora, na Internet, o canal se transforma na primeira web TV do Estado.

E a WelcomeTV não poderia ficar de fora dessa novidade e passa a fazer parte deste que

é o maior portal de internet do Espírito Santo, com mais de 1 milhão de visitantes únicos e cerca de 18 milhões de pageviews por mês.

Acesse www.gazetaonline.com.br e veja as matérias do programa WelcomeTV a qualquer momento e em qualquer lugar.

GAZETA
ONLINE



o seu canal na web

Dacasa Financeira inaugura novas filiais

Nos próximos dias, a Dacasa Financeira inaugura novas filiais fora do Espírito Santo: em Salvador (BA) e em Campos (RJ). Primeira colocada no Recall pelo sétimo ano consecutivo, a Dacasa Financeira vem conquistando mais espaço dentro e fora do Estado.

Banco do Brasil fortalece linha de financiamento imobiliário



Neto, Fábio, Renato, Hugo Gaspar e Ricardo Castelo

O Banco do Brasil vai entrar de vez no mercado de financiamento imobiliário. Recentemente realizou grandes parcerias com empresas locais para oferecer linhas de crédito com taxas e prazos bem atraentes. A WelcomeCard também entrou nesta parceria e divulgará mais essa facilidade para seus clientes, em breve.

Especiais da Revista WelcomePlanet

Visando atender vários pedidos, a revista WelcomePlanet vai lançar, nos próximos meses, especiais destinados a vários segmentos. A primeira edição especial será a WelcomePlanet Especial Eventos, onde você poderá encontrar tudo o que precisa saber sobre organização e realização de eventos diversos. Aguardem mais esta novidade. ★



Cartão de crédito **WelcomeCard.**

Com o cartão de vantagens WelcomeCard, você conta com descontos e vantagens em: festas, eventos, shows, boates, academias, bares, restaurantes, sorveterias, cursos, lojas, lanchonetes, locadoras, médicos, dentistas, farmácias e muito mais... Consulte todos os locais onde você tem descontos no site.



WelcomeCard

www.welcomecard.com.br

Tel: (27)3350-2222

Até
50
dias para
pagar

Cartão
sem
anuidade

Faça já
o seu e
facilite
suas compras





Uma vida curta

Eu sempre achei a vida curta. Desde que era pequeno e minha vida estava apenas começando. Me perguntava quanto tempo ainda teria que passar até ter a idade dos meus pais. À medida que os anos se passavam, percebia que passavam mais rapidamente, e com a vinda das responsabilidades (estudos, trabalho, depois mais trabalho, contas, casa, enfim, vida normal de um adulto), notava que o tempo "líquido" do aproveita-

mento da vida vai diminuindo também.

Parti para o objetivo de sempre tratar a vida como um presente único que gasta rápido, por mais piegas que isso pareça. Infelizmente, as rotinas, principalmente as responsabilidades de trabalho, demandam muito mais tempo e cada vez são mais necessárias para manter padrões de vida cada vez mais exigentes. Mesmo assim, para ter a coragem de viver pensando que a vida é agora, e não em um futuro planejando a aposentadoria em uma praia, me apeguei a um raciocínio próprio:

"O ano novo de 2009 pra 2010, parece que foi ontem", é o que todo mundo diz. Eu também. Sendo assim, consideremos que o próximo ano novo, também vai ser logo amanhã, já que, passamos bastante já da metade do ano, e partindo do princípio que o ano novo de 2009 para 2010 foi há oito meses, faltam menos meses e consequentemente menos tempo para o próximo ano. Portanto, classifiquemos ano como "aninho" a partir de agora.

Se a expectativa de vida do brasileiro está na casa do 75 anos, ops, "aninhos", vamos colocar que a vida seja dividida em 3 partes de 25 anos (1/4 de século). Parece muito tempo falando 1/4 de século, mas lembre-se que são apenas 25 "aninhos".

Estando com 25 anos, você já viveu 1/3 da sua vida. Foram 25 "aninhos" que certamente você há de concordar comigo, passaram muito rápido. Com a idade de 50 anos, atinge-se o segundo terço da dádiva da vida, faltando apenas 25 "aninhos" para o fechar das cortinas.

Lembro da época do catecismo, quando ouvia sobre homens que viveram 700, ou 800 anos na Terra. Ficava indignado com o privilégio deles, e perguntava por que Deus havia mudado isso. Droga!

Cada vez que saio de casa, penso que faltam poucos "diazinhos" pra chegar o final desse "aninho", que passou tão "rapidinho". Tenho que aproveitar o agora, viver e ser o presente, esperando que passe cada vez mais devagar, e possa ficar por aqui muito tempo aproveitando o melhor que a vida me dá. ★

Vinicius Kfuri é jornalista e empresário
www.publicine.com.br





Abel
Ramos



WITH
LOVE
MUSIC

Suicide Lemon

ARTIST AND MUSIC MANAGEMENT



fire

ALLURE
APRESENTA
SÉDUCTION
DJ ABEL RAMOS
11SET



ALLURE

DINING CLUB

WWW.ALLURE.ETC.BR

JOÃO DA CRUZ, 195, PRAIA DO CANTO



Hoje em dia é comum as pessoas sonharem com o seu próprio negócio. Mas montar uma empresa não é tarefa simples. Essa decisão requer responsabilidade, especialmente quando se tratam das questões legais que a envolvem. Ao não cumprir criteriosamente com seus deveres, por exemplo, o empresário corre o risco de perder o título de pessoa jurídica. Para explicar um pouco mais sobre esse assunto, a revista WelcomePlanet procurou o advogado Leonardo Andrade de Araújo, que deu orientações importantes. Confira.

Da Possibilidade da Desconsideração da Personalidade Jurídica

A personalidade torna a pessoa sujeita de direitos e obrigações. A pessoa física adquire personalidade com seu nascimento com vida. A pessoa jurídica adquire personalidade com o registro no órgão competente.

A pessoa jurídica tem personalidade diversa da dos seus sócios. Não se confunde a personalidade da pessoa física dos sócios com a personalidade da pessoa jurídica.

As pessoas física e jurídica são titulares do direito de proteção à suas personalidades (bens e valores essenciais a pessoa), como por exemplo, proteção ao nome, honra, imagem, vida privada, livre iniciativa, etc.

A pessoa jurídica foi criada pela norma jurídica com o fim de estabelecer limitações a responsabilização e determinar a autonomia patrimonial das pessoas jurídicas.

Por isso, adquirindo personalidade jurídica, as pessoas jurídicas têm total autonomia em relação aos seus membros, pessoas naturais, que a constituem.

Entretanto, em determinadas situações permitidas por lei, podemos desconsiderar a personalidade da pessoa jurídica e, com isso, atingir a pessoa física dos sócios, com a chamada teoria da Desconsideração da Personalidade Jurídica.

No Direito Civil a desconsideração da personalidade jurídica da empresa ocorrerá nos casos previstos no art. 50 do Código Civil Brasileiro, em caso de abuso da personalidade jurídica, caracterizado pelo desvio de finalidade, ou pela confusão patrimonial, pode o juiz decidir, a requerimento da parte, ou do Ministério Público quando lhe couber intervir no processo, que os efeitos de certas e determinadas relações de obrigações sejam estendidos aos bens particulares dos administradores ou sócios da pessoa jurídica.

Nas relações consumeristas (direito do consumidor), a desconsideração da personalidade jurídica poderá ocorrer de forma mais ampla, conforme previsto no art. 28 do Código de Defesa do Consumidor, no qual o juiz poderá desconsiderar a personalidade jurídica da sociedade quando, em detrimento do consumidor, houver abuso de direito, excesso de poder, infração da lei, fato ou ato ilícito ou violação dos estatutos ou contrato social. A desconsideração também será efetivada quando houver falência, estado de insolvência, encerramento ou inatividade da pessoa jurídica provocados por má administração.

Desta feita, a desconsideração da personalidade jurídica poderá ocorrer somente nos casos previstos em lei, com o fim de buscar a responsabilização dos sócios nas mais diferentes esferas do direito. ★

Leonardo Andrade de Araújo

Mestre em Relações Privadas e Constituição pela Faculdade de Direito de Campos/RJ. Especialista em Direito Civil e Processo Civil pela Escola Superior da Advocacia do Estado do Espírito Santo. Advogado. Professor Universitário. Coordenador do Curso de Direito da Fabavi – Unidade Serra/ES.





RESGATE

TREINAMENTOS

A Serviço da Vida!

WWW.RESGATE.COM.BR
(27) 3289-1973 Msn/E-Mail: atendimento@resgate.com.br

Invista no consórcio

“Checar se o valor a ser pago todo mês cabe dentro do seu orçamento é algo a ser feito pelo consumidor antes de embarcar no consórcio.”

Francisco Lirio

Modalidade de financiamento é indicada para quem deseja investir

A casa própria, assim como o automóvel, são dois bens que fazem parte do sonho da vida de muitos brasileiros. Na primeira situação, mais do que morar, o imóvel é cada vez mais uma opção de investimento com uma margem de segurança razoável. É exatamente para esses casos que o consórcio é a modalidade de compra mais

indicada, pois a entrega do produto ocorre a longo prazo.

O consórcio de imóveis é um sistema fiscalizado pelo Banco Central e que reúne um grupo de pessoas físicas e jurídicas para o financiamento de produtos e serviços, que serão entregues através de sorteios e lances. Dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac) apontam que, no primeiro trimestre deste ano, os consórcios de imóveis tiveram crescimento de 18%, com 56 mil novas adesões em todo o país. No período, o volume de negócios realizados nos setores de automóveis, imóveis, eletroeletrônicos e serviços somaram R\$ 13,7 bilhões, valor 38,4% maior que os R\$ 9,9 bilhões do ano anterior. O valor é o maior desde 2005.

Apesar de ser uma modalidade segura, o consumidor precisa estar atento, já que a oferta tem crescido a cada dia, com a abertura de novos grupos. A maior vantagem dos consórcios é a não cobrança de juros. O que existe é a cobrança das taxas administrativas, que são consideravelmente menores.

As cláusulas estabelecidas no contrato também devem ser analisadas antes do consumidor assinar o documento. “Identificação de quem está contratando o consórcio, a descrição do cré-

dito, a taxa de adesão e de administração, a duração do contrato, a porcentagem de amortização mensal e a possibilidade de antecipar o pagamento das parcelas são alguns dos aspectos a serem lembrados na hora de decidir pela adesão ao contrato”, lembra o consultor imobiliário Francisco Lirio.

Além de checar a idoneidade do grupo e do contrato, o consumidor precisa planejar o orçamento para a nova despesa. “Checar se o valor a ser pago todo mês cabe dentro do seu orçamento é algo a ser feito pelo consumidor antes de embarcar no consórcio. Ele também precisa conferir os prazos do grupo e quais os serviços feitos pela administradora, para que o negócio seja saudável”, garante o consultor.

Com relação aos prazos, eles podem chegar a 180 meses, ou seja, o último a ser sorteado receberá o imóvel 15 anos após o contrato. Porém, quem tem uma reserva financeira pode fazer um lance nesse meio tempo e antecipar a aquisição do imóvel. “É comum as administradoras realizarem reuniões a cada 30 dias para o sorteio mensal e leilão das cartas de crédito. É exatamente nesse momento que são possíveis as propostas para antecipar a retirada do imóvel. Quem faz o maior lance, garante a carta”, diz Francisco Lirio. Porém, quem oferece valores menores já pode pagar parte da dívida, antecipando prestações, o que diminui o tempo de espera pela carta. ★



Francisco Lirio (Correspondente Imobiliário)

Telefones: (27) 3026-4108 (Vitória); 3229-3198 (Vila Velha) / 3026-4108 (Cariacica); (11) 4427-6648 (SP) / (21) 2525-3813 (RJ); e-mail: fctls@hotmail.com



FRANCISCO LÍRIO

DOCUMENTAÇÃO IMOBILIÁRIA

CORRESPONDENTE CAIXA | CORRESPONDENTE IMOBILIÁRIO



Espírito Santo

Av. N. Sra. da Penha, n 280, lj. 01 - Praia do Canto - Vitória - CEP 29055-050

(27) 3026.4108 / 3026.4109

Rod. Carlos Lindemberg, n 1030, lj. 01 - Glória - Vila Velha - CEP 29122-036

(27) 3229.3198 / 3229.3951

Av. América, n 130, lj. 09 - Jardim América - Cariacica - CEP 29140-050

(27) 3026.4108 / 3026.4109

São Paulo

Matriz: R. Senador Flaquer, 256 - Centro - Santo André - CEP 09010-160

(11) 4427.6648 / 4427.8244

Av. Francisco Glicerio, 1413, sl 03 - Centro - Campinas - CEP 13012-000

(19) 3234.3272

Rio de Janeiro

R. Voluntários da Pátria, 190, sl 505 - Botafogo - CEP 22270-010

(21) 2525.3813



Pirataria: um só crime em vários formatos

Quem está envolvido na área de tecnologia ou usa um computador provavelmente já deve ter ouvido o termo "pirataria". Seu significado mais comum é a ação de copiar e/ou distribuir ilegalmente software ou conteúdo (como música, texto ou fotos) protegido por direitos autorais.

Falando especificamente em relação ao software, o que pouca gente sabe é que há diferentes modalidades de pirataria. Conhecer as várias formas deste furto de propriedade intelectual pode proteger você e sua empresa de estarem envolvidos com tal prática, mesmo que de forma não intencional.

Só para lembrar, este crime é passível de punição com multa de até 2000 vezes o valor da cópia pirata en-

contrada na empresa e seus representantes legais são responsabilizados criminalmente pelo ato.

A forma mais comum de pirataria acontece quando o usuário copia o software sem ter a licença para seu uso. Isto pode acontecer no ambiente pessoal ou em empresas que não controlam corretamente o número de licenças adquiridas e instaladas em seus computadores.

Outra situação a qual devemos ficar atentos é quando adquirimos um computador que já vem com o sistema operacional e aplicativos instalados. Neste caso o usuário deve conferir a nota fiscal para verificar se ela relaciona todos os aplicativos fornecidos. Esta é a garantia de que os programas são legais.

Se você faz download de programas através da Internet também deve verificar se o proprietário do aplicativo autorizou sua distribuição. Nesta situação a recomendação é evitar sites de downloads "genéricos" e sempre baixar os programas a partir da página oficial do fornecedor.

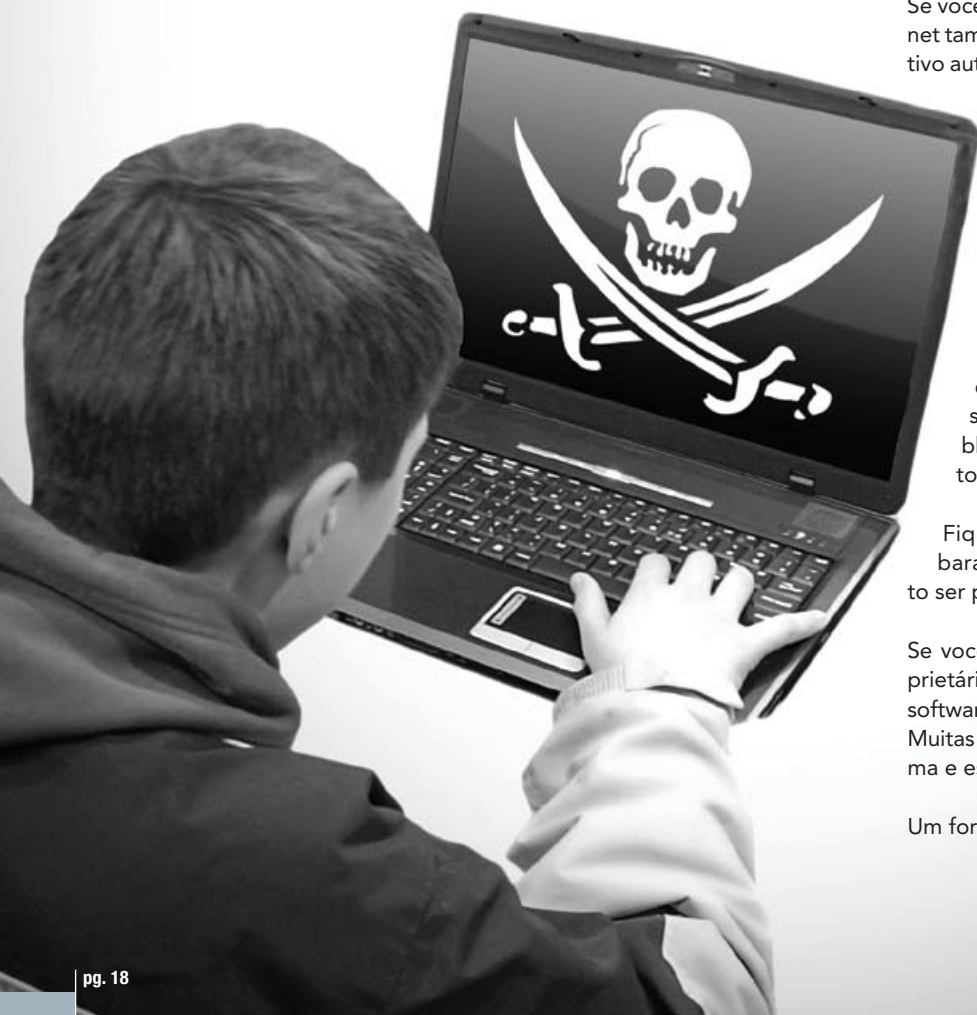
Quem acha que não corre riscos quando adquire os aplicativos em lojas pode ter surpresas. Existem muitos vendedores que oferecem programas falsos mas em embalagens muito parecidas com as originais. Estes pacotes de software normalmente incluem cartões de registro falsificados ou números de série não autorizados. Para ficar livre deste problema só adquira programas em estabelecimentos conhecidos e exija a nota fiscal.

Fique atento ao preço do software. Se estiver barato demais há grande chance deste produto ser pirata.

Se você não quer pagar o preço do aplicativo proprietário lembre-se de que sempre existe a opção do software livre, uma alternativa gratuita e equivalente. Muitas pessoas já migraram para este tipo de programa e estão muito satisfeitas.

Um forte abraço. ★

Gilberto Sudré





Aproximamos_você_do
melhor_da_tecnologia.
O_resultado_é_ser_a_mais
lembrada_pela_3ª_vez_seguida.

Sua lembrança no recall mais importante do estado
mostrou por que a Hi Tech Computadores é a especialista.
Liderar mais uma vez a **categoria Loja de Informática** é
uma conquista que dividimos com você.



www.hicompras.com.br



Comércio eletrônico é a bola da vez

“O comércio eletrônico cresce, em média, 30% a cada ano no Brasil. Estamos vivendo uma revolução nada silenciosa, que muitos não estão se dando conta”

O mercado online não para de crescer no país. Somente no primeiro semestre deste ano, o comércio eletrônico brasileiro faturou R\$ 6,7 bilhões, um aumento de 40%, comparado ao mesmo período no ano passado. Mas será que as empresas estão preparadas para essa revolução? E o consumidor? Será que está mais confiante nesta nova relação de consumo? Para falar sobre esse cenário, entrevistamos um dos grandes nomes da Web no país,

Conrado Adolpho Vaz, publicitário, diretor da agência de marketing digital Publiweb e autor do livro de marketing digital mais vendido no Brasil “Google Marketing: O Guia Definitivo de Marketing Digital”, já está na 3ª Edição. Ele esteve em Vitória, no dia 24 de agosto, para ministrar o Workshop “Google Marketing e Vendas.com”, promovido pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing (ADVB-ES). O evento foi superconcorrido e contou com a presença de um seleto público formado principalmente por profissionais das áreas de marketing, publicidade e negócios.

Como você avalia o mercado de vendas pela internet?

O comércio eletrônico está crescendo no Brasil e em praticamente todo o mundo. É um mercado que tende a ocupar boa fatia que, hoje, o comércio tradicional ocupa. Não sou fatalista ao dizer que o comércio “off-line” vai acabar. Porém, ele vai se reposicionar. Vai ter foco cada vez mais na experiência de compra, não no produto em si. Os comerciantes que não gerarem valor para o a cadeia de valor do produto não vão sobreviver ao e-commerce. Se eu quiser comprar um produto, pura e simplesmente, o faço na internet. Se eu quiser ter uma experiência de compra vou em uma loja, que me dá tal experiência.

Por que os brasileiros estão comprando mais pela internet?

Os brasileiros estão aumentando o seu poder de compra, adquirindo bens de consumo que até então não era possível devido sua condição social. Quanto mais o brasileiro melhora seu poder de compra, mais ele passa a comprar pela internet. O mercado de e-commerce no Brasil está apenas começando. Para se ter uma ideia, no Brasil, o comércio eletrônico cresce, em média, 30% a cada ano. Estamos vivendo uma revolução nada silenciosa, que muitos não estão se dando conta.

As empresas brasileiras estão apostando mais nesse mercado?

Cada vez mais, mas ainda não sabem exatamente o que fazer, como fazer nem para onde ir. Falta visão estratégica dos objetivos a serem alcançados. As empresas ainda pensam que internet é apenas uma extensão do mundo off-line. A internet é um outro mundo, com regras bem diferentes.

Poderia dar dicas para o consumidor que deseja comprar pela internet?

Pesquise sobre o fornecedor, o produto ou serviço e veja as opiniões de clientes que já adquiriram tal produto. Os fornecedores que fizeram um trabalho ruim sairão do mercado rapidamente. Tão rápido quanto se espalha a informação de que um determinado fornecedor entregou um produto com defeito e não quis trocar. Outra dica é o consumidor não comprar somente pelo preço. Existem muitos outros fatores que devem ser levados em conta para uma boa compra. ★



Liberdade. Não tem nada melhor do que essa palavrinha mágica na hora de divulgar sua empresa. É justamente esse o diferencial da Stilo Comunicação. Levar suas ideias para o lugar que você quer, do jeito que te surpreende.



A comunicação externa da Stilo também surpreende o público que sua empresa quer atingir com painéis, empenas e placas nos melhores pontos da Grande Vitória.

Impressão em grandes e pequenos formatos / Envelopamento de frota
Letras Moldadas em aço inox, galvanizada e acrílico / Adesivos em recorte
Sinalização interna e externa / Placas / Banners / Projetos de arte

CONHEÇA NOSSO PORTFÓLIO E PONTOS DE PAINÉIS
www.stilocomunicacao.com.br

27 3319.4033
 Av. Rui Braga Ribeiro, 751 -Santa Inês - Vila Velha - ES

STILO
 COMUNICAÇÃO VISUAL



Homens em transformação

Todo ano participo de um trabalho chamado “Saúde do Homem”, um encontro que permite, a cada edição, desenvolver um novo olhar sobre a sexualidade e afetividade masculina. A iniciativa consiste na reunião de um grupo de homens na faixa etária de 28 a 55 anos, trabalhadores de uma empresa siderúrgica. Preparados e instruídos, eles estão empenhados em melhorar sua vida, emocional e sexual.

Há 10 anos era pouco provável que estes tipos de encontros acontecessem. Até bem pouco tempo, os homens, de forma geral, não procuravam ajuda psicológica embora a sua insatisfação sexual e de suas parceiras fosse problema comum e recorrente nos consultórios.

Semana passada estive com eles e percebi a grande dificuldade que têm em expressar afetos com o pai. Como nós, homens, temos dificuldades com ele! Os abraços não dados, os beijos esquivados, as frases silenciadas. Com isso nossos afetos ficam inseguros, sem modelo para sua expressão. O que conhecemos de afetos foi-nos dado por nossas mães que nos amaram como mulheres e com os conceitos inerentes à sua condição. Como precisamos construir nossa masculinidade e ela precisa ser no mínimo diferente da mulher, rejeitamos a forma de expressar de afeto aprendida e quando estamos com a nossa mulher escolhida, não sabemos como agir, o que dizer e como ser amoroso e não

ser “dominados”, como éramos na infância. Esse fato não é regra. É claro que existem pais afetivos, amorosos que criam filhos diferentes do padrão machista tradicional. Fixamo-nos em nosso pênis (diferença básica entre iguais) evitando conhecer nosso corpo e outros pontos de prazer. Buscamos em nossos carinhos o orgasmo dela, esquecendo da expressão do amor. Assim como nossos pais nos amaram nos dando coisas ou protegendo, também o fazemos com nossa mulher esquecendo, às vezes, que elas só querem ser amadas, com nossa força, meiguice, grosseria e proteção por mais que elas já o tenham. Querem ser amadas em seu corpo todo e não só nos genitais. Amadas por sua inteligência, sorriso e maneira diferente de ser...

Graças a esses trabalhos, o acesso à psicoterapia e aos livros, os homens modernos estão mais participativos na vida familiar. A perseguição ao orgasmo feminino diminuiu e eles passaram a se interessar em conhecer a mulher e lutam por saber ouvi-las.

Estamos, aos poucos, melhores, mais afetivos e o tradicional machismo latino-americano tem perdido sua força. Temos muito que mudar, mas estou certo de que demos os primeiros passos e, tendo a mulher como parceira, essa caminhada será melhor e mais rápida na busca pela diminuição das diferenças. ★



Carlos Boechat Machado Filho

Psicólogo (CRP 16206) e sexólogo. Mestre em psicologia social - masculinidade carlosboechat@ebrnet.com.br



Ternos

Venda: Super 100, 120 e 150

Trajes

Aluguel: Meio Fraque
Casacas . Smoking e variações

Coletes

Venda e Aluguel



Gravatas

Tradicional e Especiais



RPacheco noivos

Rua Eng Guilherme J. M. Varejão, 385
Enseada do Suá . Tel: 27.3324.5849
www.casamentaria.com.br

A comunicação empresarial

Todos nós, em algum momento da vida, passamos por situações inusitadas ou ficamos vulneráveis frente ao novo ou ao desconhecido. Nessas horas, temos receio de não adotar a postura adequada, comprometendo a realização de um bom negócio por conta de um único passo em falso.

Profissionalmente, sabemos da importância da boa comunicação. Ela é fundamental para estabelecer contatos, abrir caminhos e desenvolver parcerias. Ou seja, a maneira como você fala e se comunica com as outras pessoas pode ser fundamental para o desenvolvimento de sua carreira.

Mas a verdade é que falamos muito e nos comunicamos pouco. E isso acontece muito frequentemente em reuniões. É comum pessoas saírem de debates acalorados sem saber exatamente o que fazer. Uma reunião serve para discutir e definir, mas muitas vezes se transforma em palco para aqueles que gostam de se exibir ou demonstrar sua força hierárquica. Comunicações verbais ou escritas normalmente são falhas e dificilmente têm o seu teor voltado para as pessoas que as recebem.

Seja um bom comunicador:

- Leia bastante. A leitura enriquece o vocabulário e nos ajuda a ficar atualizados. Assim, você não será pego de surpresa em assuntos importantes, mas que não conhece.
- Não fale demais. Ninguém tem tempo para ouvir sagas intermináveis. Seja objetivo e claro, falando somente o necessário.
- Atenção para o tom e o volume da voz. Firme e amenize o tom e abaixe o volume, assim as pessoas vão prestar mais atenção em você e no que está sendo dito.
- Nada de “eu”. Frases na primeira pessoa criam uma distância desnecessária. Abuse do “nós” e inclua toda sua equipe sempre que possível.
- Cuidado com brincadeiras excessivas. Reserve sua veia cômica para ocasiões especiais. Uma leve descontração pode ser válida e produtiva, mas se for feita em momento impróprio pode causar desconforto e transformá-lo no bobo da corte.
- Fique longe do seu interlocutor. Falar pegando na outra pessoa, dando tapas nos joelhos ou tirando fios inexistentes da roupa do outro é inadmissível!!
- Olhe nos olhos. O olhar, além de atrair a atenção e gerar simpatia, é uma das mais poderosas e eloquentes ferramentas da nossa fala.
- Ouvir é tão importante quanto falar. Ouça de verdade e, sempre que puder, pergunte mais e mostre interesse. Isso o tornará infinitamente mais simpático e interessante aos olhos do seu interlocutor.

Uso de gírias e expressões íntimas

Gírias e expressões íntimas são muito informais para o ambiente corporativo. Falar bem o português, além de ser mais elegante, tem a imensa vantagem de evitar que sejamos mal compreendidos e mal interpretados. Use uma linguagem informal, porém, correta e conhecida por todos. “Amor”, “Paixão”, “Lindinha” são expressões para serem usadas em nossas vidas pessoais e não em nossas vidas profissionais.

Domine com desenvoltura os fundamentos da etiqueta universal. Esse conhecimento facilita nossa vida e ajuda a nos comunicarmos melhor.

Boa sorte e sucesso! ★



A close-up portrait of actor Mateus Solano, smiling broadly, showing his teeth. He has dark, slightly messy hair and is wearing a dark shirt. The background is a plain, light gray.

“Não acredito na
celebridade, acredito
em trabalho. Eu amo
o meu trabalho e
a capacidade que
ele tem de fazer as
pessoas pensarem
sobre si mesmas.”

O novo queridinho do Brasil

O ator Mateus Solano conversa sobre fama, profissão, família e novos projetos

Viver o papel de dois dos principais personagens da novela das oito da Rede Globo, ganhar um prêmio nos Melhores do Ano do Faustão e ter um filho. O ano de 2010 tem sido realmente especial para o ator Mateus Solano, sucesso absoluto na TV e que ficou nacionalmente conhecido com a novela “Viver a Vida”, de Manoel Carlos, interpretando os gêmeos Jorge e Miguel.

Além de ter dado a ele a fama de queridinho do Brasil, o trabalho também lhe rendeu o título de ator-revelação no Prêmio

Melhores do Ano, promovido pelo Faustão. Ele disputou, na categoria, com Fábio Lago, o Fabiano da novela Caras e Bocas, e Marco Pigossi, que interpretou o Cássio, na mesma novela.

Como se não bastassem todas essas conquistas, Mateus Solano ainda será papai este ano. A esposa e também atriz, Paula Braun, está grávida de uma menina, que deve chegar em outubro. O ator está bastante feliz e ansioso com a chegada da primeira herdeira do casal que selou a união em junho, depois de pouco mais de dois anos de namoro.



WP – Mateus, é verdade que você foi um adolescente nerd?

Mateus Solano – Não, eu fui como qualquer outro adolescente, talvez um pouco tímido.

Como começou a sua carreira de ator e quais foram os seus primeiros trabalhos?

Decidi ser ator quando fiz teatro no colégio, primeiro para passar de ano e depois como um curso extracurricular. Sempre levei a sério a profissão, desde minha primeira peça, em 1996. Me interessava por tudo sobre teatro, ia a pelo menos duas peças por semana e assistia às aulas na plateia do Tablado, escondido e fazendo anotações. Lá dentro, fiz de tudo: contrarregagem, iluminação e até já pinte o palco. Minha profissão é quase uma segunda família. Depois, entrei na faculdade de interpretação em artes cênicas na Universidade Federal do Rio de Janeiro, a Uni-Rio, e comecei a fazer espetáculos amadores, universitários e depois profissionais. Nunca fiquei parado. Sou apaixonado pelo que faço.

Por que recusou tantos convites para virar celebridade?

Porque esse nunca foi o meu objetivo como ator, nem como pessoa. Não acredito na celebridade, acredito em trabalho. Eu amo o meu trabalho e a capacidade que ele tem de fazer as pessoas pensarem sobre si mesmas. Já a celebridade quer que as pessoas pensem sobre ela. Claro que tenho meu ego e gosto de ser reconhecido como ator, mas o que me move é a arte de fazer pensar, não de idolatrar.

Por que somente há três anos você decidiu atuar na TV?

Há três anos tive o primeiro grande personagem na TV, mas já fazia participações desde 2003. Não é fácil entrar no restrito meio da televisão, mas resolvi deixar lá meu currículo e fazer meu material de vídeo, inicialmente, para conseguir algum dinheiro na profissão. De certa forma, a falta de perspectiva financeira no teatro foi me empurrando para a TV, mas fui aprendendo e crescendo. É um trabalho diferente do teatro, a gente tem de começar do zero. Hoje posso dizer que nunca aprendi tanto quanto nesses intensos 11 meses de trabalho em “Viver a Vida”.

Como se preparou para viver Ronaldo Bôscoli, na minissérie “Maysa”, o seu primeiro grande papel na TV? Qual a repercussão do personagem?

Meu maior objeto de pesquisa foi sua autobiografia. A forma que o Bôscoli tinha de escrever sobre si próprio foi fundamental para eu entendê-lo. Foi um personagem maravilhoso, a única pessoa que enfrentava Maysa. Manoel Carlos e Jayme Monjardim me deram um papel de ouro e o público aprovou. Quem o conhecia dizia que eu estava a cara dele.

“Minha grande paixão é me surpreender, descobrir, aprender em cada trabalho que faço, seja no teatro, na tv ou no cinema.”

Como se sentiu ao ser convidado para ser o personagem principal de uma novela da Globo?

A gente fica animado, mas também imediatamente concentrado. Não adianta ficar só jogando confetes. É muito trabalho. Afinal não era um, mas dois personagens e o objetivo bem claro traçado pelo Jayme era de que eles seriam completamente diferentes um do outro. Ele chegou a falar na possibilidade de o Jorge ter uma barriga falsa. Como já disse, eu amo o meu trabalho e acho que o maior mérito é justamente o carinho verdadeiro com que desempenho os personagens que me são confiados.

Como é lidar com a fama que a novela "Viver a Vida" lhe proporcionou? Por que se incomoda em ser considerado o novo galã?

Fiquei um pouco mais tranquilo comigo mesmo depois de tamanha visibilidade que a TV me deu. Foram muitos anos me dedicando ao teatro sem a menor perspectiva futura, numa carreira tão difícil no Brasil. Sem dúvidas, o trabalho na novela me deu certo respeito e isso é fundamental para seguir em frente. Quanto a ser considerado galã, eu não me incomodo, só não compartilho dessa ideia, porque, para mim, galã é só galã. Sou ator e a minha paixão é encarnar personagens completamente diferentes. Se existe uma coisa que mostrei na novela não foi um "rostinho bonito", mas meu trabalho de ator.

E como foi fazer dois papéis, com personalidades completamente diferentes, ao mesmo tempo? Quais eram as cenas mais difíceis?

Foi a experiência mais completa que tive até hoje na profissão. Nunca tive que sustentar dois personagens ao mesmo tempo por nove meses em cenas sempre diferentes. Era muito texto e pouco tempo para estudá-los. Isso me deu muito jogo de cintura. Era muito cansativo trabalhar em dobro, mas a recompensa, o carinho do público, enfim, o retorno também veio dobrado. As cenas mais difíceis eram aquelas em que os dois contracenavam porque eu tinha que trocar muito de roupa, cabelo e personalidade. Mas a equipe me ajudava muito, sempre muito atenciosa e ciente do meu esforço dobrado. Difícil mesmo era a luta corporal entre os dois. Difícil até de explicar. Conte sempre com a participação do ator Gabriel Delfino que fazia o meu duplê e contracenava comigo. Apesar de cansativo, era muito divertido.



Qual cena mais te marcou durante as gravações da novela?

Acho que foi uma em que o Jorge briga com os pais e chora em sua sala no escritório, indignado com a aproximação entre Miguel e Luciana, depois do acidente. Descobri muitas coisas como ator naquela cena. E chorei muito mesmo, da maneira como o Jorge faria se fosse de verdade...

Que atores são referência para você?

Tony Ramos, Wagner Moura, Juliano Andrade, Selton Mello, Luis Melo, Luis Miranda, Marcelo Adnet. São tantos...

E qual a sua grande paixão, o teatro ou a televisão?

Minha grande paixão é me surpreender, descobrir, aprender em cada trabalho que faço, seja no teatro, na TV ou no cinema. Mas o teatro oferece o contato direto e ao vivo com o público que saiu de casa para assistir. Isso é diferente, pois proporciona uma proximidade completa.

Como está curtindo as férias depois da participação em dose dupla na novela?

De pernas pro ar! Agora engajado no Criança Esperança 25 anos e cuidando da minha família.

E como foi ser convidado para estrear uma campanha da Unicef? Já contribuiu para outros projetos sociais?

Estou fazendo parte de alguns programas e instituições sociais: ApaeSP, Unicef, Criança Esperança... Se existe alguma coisa realmente útil e proveitosa em ser famoso é usar a sua imagem para chamar atenção do público para questões importantes. De certa forma, é a mesma coisa que eu faço em cena, tentando trazer à tona a humanidade dos personagens e, consequentemente, a humanidade de quem assiste.

Com relação à família, como sua esposa reagiu a essa mudança que a fama proporcionou na sua vida?

Sempre com muito carinho, apoio, orgulho... Ela tem um papel fundamental em tudo o que está acontecendo na minha vida.

Como está a expectativa de ser pai pela primeira vez?

Exatamente assim como todo pai que se preze: ansioso e feliz.

E para o futuro, quais seus próximos projetos profissionais?

Pretendo fazer teatro com Jefferson Miranda, um diretor que admiro e respeito muito. E tenho meu contrato com a TV Globo até 2011. ★

A WELCOMECARD LEVA VOCÊ.





O novo preto do Verão 2011

É isso mesmo! A cor nude, tonalidade de cor de pele que tanto se destacou no inverno, está sendo considerada a nova alternativa clara do pretinho básico para a próxima estação. É o que garante quem entende de moda.

Segundo os especialistas, a cor não só invadiu os guarda-roupas como também faz moda na maquiagem, acessórios e esmaltes. O que pouca gente sabe, entretanto, é como usar o nude sem errar. Então, preste atenção nas dicas que a coluna selecionou para você usar e abusar dessa nova tendência:

Atenção para a cor da sua pele. O efeito nude nas morenas começa a partir do cáqui. Vale investir num look monocromático, quebrando a palidez apenas com acessórios bem coloridos ou combinando algumas peças de cores contrastantes.

Se você ainda tem receio em usar a cor e mesmo assim sente vontade de apostar nela, uma boa dica é investir nos acessórios. Uma bolsa em tom nude é sempre muito sofisticada. Os sapatos, sendo de um tom bem próximo da pele, ajudam a alongar a silhueta.



CLOSET 027



BOBSTORE



COCOT

Bolsa quadrada



Coleção Capadorte

Voltou com força total a famosa bolsa quadrada, muito usada no final dos anos 80. Com modelos modernos e até mesmo mesclando cores fortes, como dourado, as peças deixam o visual ainda mais bonito e dão um charme e tanto a eventos durante o dia como a noite.



Coleção Ferni

Vão usar

Continuam em alta os clogs, tamancos que fizeram sucesso nos anos 80 e foram relançados pela Chanel no verão 2010. Agora eles são sensação da coleção primavera-verão 2011 de marcas nacionais e internacionais. Nas vitrines já é possível conferir muitos clogs de madeira com saltos variando entre altos e altíssimos.



Coleção Santa Lolla



Coleção Ferni

Outra dica de inverno que fica para o verão 2011 são os ankle boots com anabela, em modelos abertos com tiras e outros mais fechados. Como são botas curtas, são frescas e confortáveis, são indicadas para usar no verão em substituição às sandálias.



TRIATTORI

Puro talento

A produtora de moda e stylist Mônica Venâncio é mesmo a queridinha quando o assunto é catálogo de moda. Prova disso foi que ela assinou o catálogo do Verão 2011 de 16 grandes marcas do Estado. ★

A woman with dark hair tied back, wearing a white lace dress, is shown from the back and side, looking over her shoulder. She is standing on a rocky beach with the ocean in the background. The lighting is warm and golden, suggesting late afternoon or early morning.

A MODA QUEM FAZ É VOCÊ!

patachon

GRAÇA OTTONI

MARA MAC

Cléo Aïdar

Circus
por Cléo Aïdar

CORPOREUM

NÊNI

Av. Castelo Branco, 279 - Praia da Costa, Vila Velha - ES - Tel.: (27) 3229.1212

NOIVAS

No dia do seu casamento,
uma mulher deve usar a jóia
mais linda que houver. Essa
jóia deve estar na cabeça,
para que fique bem próxima
do céu.


N O I V A S

Paula Boulanger Noivas
Rua Engº Guilherme J. Monjardim Varejão n. 385 Enseada do Suá - Vitória/ ES
www.casamentaria.com.br | Tel.: (27) 3324-1861



Foto: KD Imagem Produção: MFA Hair Design Estética

noiva LÍLIAN PATROCÍNIO BRANDÃO em: DETALHE SUBLIME
para PAULA BOULANGER

Cheias de charme

Anéis, colares, pulseiras... que mulher resiste a uma bela joia? Pois esse acessório tão cobiçado é o tema desta página, especialmente produzida pela WelcomePlanet para mostrar as novidades em semijoias da designer Juliana Pralon. Os destaques da coleção ficam por conta das pedras brasileiras, que estarão em evidência e podem ser usadas - sem medo de errar - acompanhadas de produções neutras, principalmente com o famoso tom nude, uma das apostas da próxima estação e que, quando bem combinados, dão vida aos looks e ainda combinam com todo tipo de pele. Dentre as pedras brasileiras que vão estar em alta na próxima estação estão a Mazonita, Jade Nefrita, Sodalita, Lapilazuli, Rondontia, Quartzo Fume, Quartzo Rosa e Olho de Tigre.

Para quem gostou da dica, uma ótima notícia: as semijoias não têm deixado em nada a desejar em relação às peças caríssimas. Não é à toa que elas, especialmente as que vêm com pedras brasileiras, estão caindo no gosto das mulheres que não abrem mão da segurança, com bom gosto e muita elegância. Confira! ★



Juliana Pralon
ACESSÓRIOS

Rua Castelo Branco, 825 - Lj. 01
Praia da Costa - Vila Velha
Tel.: (27) 3039-4651



LOOK AT ME



LUPALUPA
ÓCULOS DE SOL

CONHEÇA A COLEÇÃO DE INVERNO!

De TR-90, as armações estão com modelagem e cores especiais, seguindo a tendência deste inverno. As cores sóbrias como o preto e o marrom são os tons da estação, sem falar nas estampas, como onça e tartaruga.

As lentes em degradê são uma ótima pedida, além de dar um *estilo a mais* no visual. De policarbonato, possuem proteção total contra os raios UV e tratamento antirreflexo, o que torna a imagem muito mais nítida.

Acesse www.lupalupa.com.br e saiba mais sobre a coleção.

SHOPPING VITÓRIA • SHOPPING SUL (CACHOEIRO) • SHOPPING PRAIA DA COSTA • EXTRA CENTER (GUARAPARI)



Verão 2011

Navy ou náutico

O NAVY nada mais é do que o estilo inspirado nas vestimentas de marinheiros e tudo mais que envolve barcos.

Mademoiselle Chanel, nos anos 20, buscou inspiração nos trajes dos pescadores de Deauville para sua coleção esportiva. O resultado? Um "look" marinheiro-chique que invadiu as ruas das cidades-balneárias e espalhou-se pelo mundo. Hoje, 80 anos depois, o estilo NAVY reafirmou-se como um clássico. Aliado inseparável do verão 2011, com peças que remetem ao mar e seus emblemas, o NAVY ultrapassou as barreiras das estações e é moda mundial.

No universo masculino essa tendência tem ganhado cada vez mais destaque nas coleções e campanhas, principalmente para o verão 2011.

Quando se fala em NAVY masculino, a primeira ideia que vem à cabeça é a combinação clássica: blazer azul com calça branca. No entanto, as produções estão ganhando mais informalidade e diversidade em relação às combinações e texturas.

As principais cores do NAVY são: azul marinho, branco e vermelho. As listras que brincam com esses nuances são praticamente obrigatórias, podendo-se acrescentar aviamentos dourados, nós de marinheiro, âncoras e correntes.

Aqueles que quiserem dar apenas um toque de cor podem optar por um acessório vermelho, como um cinto.

Docksides

Os calçados no estilo "Dockside" estão muito na moda. São cheios de estilo e ideais para os finais de semana ou momentos que permitam um estilo despojado, situações casuais. Você poderá usá-los com ou sem meia, com jeans e camiseta ou camisa. A regra é você quem faz.

DICA: use com uma calça jeans clara rasgada ou puída e a barra dobrada até o tornozelo, no estilo nova-iorquino. Fica muito bacana! ★

SHOWROOM
(27) 33144945



abusiva



Rua Des. Mario da Silva Nunes, 120, lofts 102,103 e 104. Enseada do Suá, Vitória/ES.
(27) 33144945 . 92315311 . forfashion@forfashion.com.br



Onde encontrar? Na melhor loja de ...

Afonso Cláudio, Agua Doce do Norte, Aguiá Branca, Alegre, Alfredo Chaves, Alto Rio Novo, Anchieta, Aracruz, Coqueiral de Aracruz, Baixa Guandu, Barra de São Francisco, Bom Jesus do Norte, Brejetuba, Cachoeiro de Itapemirim, Cariacica, Castelo, Colatina, Domingos Martins, Ecoporanga, Governador Lindenberg, Guaçuí, Guarapari, Iconha, João Neiva, Linhares, Marataízes, Mimoso do Sul, Nova Venécia, Pancas, Pedro Canário, Pinheiros, Piuma, Rio Bananal, Rio Novo do Sul, São Gabriel da Palha, São Mateus, Venda Nova do Imigrante, Vila Valério, Vila Velha, Vitória, entre outras cidades.





RAVELY

Buscando novas maneiras de viver a vida, renova-se o passado. Na moda, o tempo vai e volta, sem barreiras. Mas evolui, escalando o futuro, por meio do desenvolvimento tecnológico, de não ter medo de inovar, de abrir-se ao horizonte, sem qualquer medo. Valoriza-se o design do futuro e são revisitadas as referências do passado.

Esportes e moda. Liberdade, conforto, sintonia com o ar, com a natureza. Com o viver, pulsando a cada momento. A sensação de liberdade de movimentos é atualidade, pois a roupa permite criar e buscar todos os desejos sem ser tão perfeitinha ou careta. É a roupa do dia, da noite, da madrugada. A roupa do "one Love." Permita-se esta sensação, aproveite este Verão sensual, intenso e dinâmico. Deixe-se levar pela música, pelo relax, pelo vento, pelo amor.

Bem vindo ao Verão 2011 da Ravely.

estilo feminino JANAINA ZANETTI
estilo masculino BEATRIZ ZANETTI COMÉRIO
fotografia FERNANDO EFFQUEM
Assistente de fotografia JANAINA REIS
Produção de moda MÔNICA VENÂNCIO
Assistente de produção ALINE MONTEIRO
make-up/hair GILBERT MORAES
modelos ANA FLÁVIA BASTOS, RODOLFO VETTORAZZI
concepção/design HARRISON MEDEIROS

Cabelos lindos para toda hora

Confira as dicas do estilista capilar Kady Kettyllyng e fique com um visual de tirar o fôlego

Curto, comprido, liso, cacheado, claro ou escuro. Os tipos e estilos de cabelos podem ser bem variados, mas uma característica é comum a todos: eles podem, ou não, valorizar o rosto dependendo da forma com que são cuidados. Daí a importância de cuidar, e muito bem, deles.

Quem entende bem desse assunto é o estilista capilar Kady Kettyllyng, proprietário do Studio Kady e conhecido por sua competência e capacidade em mudar visuais. Para garantir os melhores resultados, ele usa técnicas especiais para lavar, secar, modelar e transformar todo tipo de cabelo. "Atuei junto com meu grande mestre, Wildson Pina, por 15 anos. Ele acreditou no meu potencial e não mediu esforços para me transformar em seu estilista capilar e maquiador, conta Kady.

Todo esse know how é resultado de muita dedicação, aprendizagem e criatividade. **Kady** faz cursos especializados, participa de congressos, viaja bastante e realiza pesquisas que lhe dão condições de ser exato e certo na hora de fazer a mudança de visual em seus clientes.

Recentemente, ele montou, junto com sua sócia Kelly Tuller, o Studio Kady, um espaço na Praia do Canto, em Vitória, com o que há de mais moderno na área, além de profissionais que prezam por um atendimento personalizado.

SERVIÇO:

Studio Kady

Rua Joaquim Lírio, 401, Praia do Canto, Vitória
Agende um horário pelos telefones: (27) 3224-2486 / 3019-1588.

O Studio Kady presta serviços como corte masculino e feminino, hidratação, coloração, selagem, escova definitiva, realinhamento capilar, alisamento, penteados, maquiagem, maquiagem definitiva e atendimento personalizado a noivas. Tudo isso, é claro, com todo o cuidado necessário em relação à saúde e à prevenção no atendimento ao cliente.

Inovação também é palavra de ordem no Studio, um dos únicos no Estado a possuir um aparelho recentemente lançado numa feira mundial e que esteriliza as escovas e os pentes após o uso em cada cliente. Outro destaque é um tratamento a laser, o photon hair, usado para dar profundidade e fixação à cor dos cabelos, garantir maior absorção nos tratamentos de hidratação e um alisamento perfeito, além do brilho.



Dicas de beleza

Confira as dicas de beleza de Kady que vão fazer toda a diferença nesta estação:

CORES - as cores monocromáticas e uniformes são predominantes. Os tons mais quentes, como o loiro dourado com mechas bem finas, avermelhados, ruivos, acobreados e marrons quentes estão em alta.

ÁGUA - cuidado com a temperatura da água que se lava os cabelos no inverno. A água muito quente retira todo o óleo do couro cabeludo, dando um aspecto ressecado e mal tratado aos cabelos. Lave com água fria ou morna e seque-os antes de sair de casa ou de dormir.

MAQUILAGEM - nesta estação de clima mais ameno, a maquiagem deve ter um design marcante, urbano e natural, não só para as baladas, mas também para o trabalho. Opte por cores como vermelho, laranja, cobre, dourado, preto, chocolate e violeta. Para os lábios, cores intensas e vibrantes como groselha, vinho, rosa, chocolate, marrom, vermelho, violeta e suas variações. ★





filo

Maria Filó, Chow,
Autêntica e Eh Viva!

Rua Eugenilio Ramos, 111, loja 2, Jardim da Penha
(27) 3227-1939 Vitoria ES cep - 29060130



Mulheres vão à Bolsa



Quem pensa que as mulheres só conhecem bolsa como o acessório que adoram usar, transportando seus “balangandãs”, está muito enganado.

Além de cumprir papel decisivo na condução do orçamento doméstico, driblando as necessidades do dia-a-dia, elas passaram a utilizar a Bolsa de Valores como meio para garantir seu futuro. “Ter um patrimônio não é resultado de sorte, de um casamento ou de herança. Isto faz parte do passado. As novas gerações aprenderam a fazer um pouco de tudo e a tomar as rédeas da sua vida, precavendo-se ao fazer sua própria previdência”, revela o economista Renan Lima, da InvestCapital, gestora de recursos financeiros.

Embora a parcela de investidoras na Bovespa seja menor do que a dos homens, os dados confirmam o boom feminino no mercado acionário. Cresceu em mais de 700% a participação das mulheres na Bovespa nos últimos sete anos. Atualmente as mulheres representam 23,5% do total de investidores na Bolsa, contra 17,63% em 2002. “Muitas mulheres estão despertando para este tipo de investimento, pois estão preocupadas com o futuro. As mulheres, que são muito prevenidas, sabem que as aplicações em ações trazem resultado de longo prazo”, avalia o também economista Paulo Henrique Corrêa, sócio-diretor da Valor Investimentos.

Participação ainda tímida - É verdade que a participação feminina ainda é tímida, quando comparada a dos homens. Segundo pesquisa da Sophia Mind, empresa do grupo Bolsa de Mulher, especializada em pesquisas sobre o universo feminino, em maioria, são elas que dão a última palavra no orçamento do lar. Do total pesquisado, 77% das mulheres decidem pelo menos metade do orçamento doméstico. Entre as casadas, o percentual sobe para 91%. Entre as divorciadas, são 95% as que controlam a maior parte dos gastos domésticos.

Outra pesquisa da mesma empresa mostra que mais da metade (54%) das mulheres brasileiras não poupam ou guardam pouco de sua renda. A sondagem pela internet abrangiu duas mil mulheres. A renda faz grande diferença quando se trata de guardar dinheiro. Entre as que ganham acima de R\$ 5 mil, 43,2% não poupam nada ou muito pouco. O número passa para 69% entre aquelas que ganham até R\$ 1,5 mil.

Uma das explicações para as mulheres ainda não investirem expressivamente em ações – ou mesmo outros investimentos – é o fato de se-



“Como é um investimento de longo prazo, sei que é interessante comprar na baixa, quando as cotações caem. Depois os papéis se valorizam novamente.”

Camila de Oliveira Tibério



“Quero acumular recursos no decorrer dos próximos anos, pois estou na fase de poupar e acumular riqueza. Assim estes recursos servirão como aposentadoria.”

Karla Douro

O jeito feminino de lidar com dinheiro:

	BENEFÍCIO	RISCO	SOLUÇÃO
São mais avessas ao risco	Elas arriscam menos, o que resguarda o patrimônio familiar para fins nobres como educação	Arriscar pouco demais significa abrir mão de lucros possíveis no longo prazo em investimentos como ações	Aventurar-se, sem deixar de ser moderadas. Na Bolsa, mulheres costumam obter lucro médio maior que homens
Contam com casamento duradouro	Planos de longo prazo beneficiam a família. Pessoas casadas tendem a acumular mais riqueza que as solteiras	Cresce o número de divórcios e mulheres vivem mais que homens. Elas precisam saber cuidar do dinheiro sozinhas	O casal deve compartilhar decisões e conhecimento, além de manter metas financeiras individuais
Dão prioridade à família	Uma mãe que acompanhe o crescimento e o desempenho escolar dos filhos vai prepará-los melhor	Laços de dependência: mulheres tendem a se colocar em risco financeiro para ajudar filhos já adultos	Educação financeira desde cedo é um belo legado aos filhos. Estabeleça limites claros e prévios para a ajuda
Não têm obsessão por carreira	Mulheres perseguem interesses variados. A carreira é um. Trata-se de um equilíbrio mais saudável	Elas ainda têm salários menores. Suspeita-se que as empresas já “descontem” a dispersão de interesses	Ajustar os interesses à necessidade de ganhar dinheiro - e cobrar relações de trabalho mais flexíveis
Concentram-se em detalhes	Elas tendem a fazer gastos melhores para o bem-estar da família e conseguem equilibrar contas	Exposição frequente ao consumo (mais risco) e incapacidade de valorizar seu papel familiar	Deixar claro em casa o valor do controle de pequenos gastos e dividir tarefas com o companheiro
Gostam de tomar decisões em grupo	Decisões compartilhadas podem ser mais inteligentes e éticas que as individuais em vários casos	Dificuldade de identificar suas necessidades pessoais e dar a elas prioridade; não ganhar reconhecimento	Avaliar se a situação requer mesmo uma decisão em grupo. Preservar as prioridades pessoais

rem mais conservadoras. Portanto, avessas a riscos. Porém, a julgar pela atitude de investidores de diversas idades, isto está mudando. Esta mudança de comportamento pode ser identificada na decisão de jovens investidoras, como a contadora Camila de Oliveira Tibério, de 26 anos, que opta por empresas mais sólidas como Petrobras e Vale. “Como sei que é um investimento de longo prazo, sei que é interessante comprar na baixa, quando as cotações caem. Depois os papéis se valorizam novamente”, afirma.

As Mulheres - Karla Douro, formada em Administração de Empresas, investe em ações desde junho de 2008. Ela resolveu aplicar no mercado acionário, ao identificar que historicamente o investimento em bolsa de valores, mesmo tendo um risco maior, é relativamente muito melhor do que investimentos em Renda Fixa (poupança ou CDB). “Quero acumular recursos no decorrer dos próximos anos, pois estou na fase de poupar e acumular riqueza e para que estes recursos sirvam como aposentadoria”

Já Janaína Jacob, formada em Comércio Exterior, investiu durante vários anos para viabilizar a compra do apartamento onde hoje mora com o marido na Praia do Canto. Grávida do primeiro filho, pretende voltar em breve a aplicar em ações: “Assim pensarei em mim e no meu filho”, afirma.

Dona de duas cafeterias, Andrea Ruschid Tolentino, mantinha seu capital no banco, recebendo a orientação de gerentes desta instituição. Mas, ao ouvir que amigos tinham optado pelo investimento em

ações, decidiu participar de uma palestra e conhecer mais sobre as vantagens da aplicação em Bolsa. Lá se vão oito anos desde que passou a comprar ações e hoje faz parte de um clube de investimentos. “Vale muito a pena se pensar que aquele dinheiro renderá a longo prazo. Não se pode ter medo das oscilações na cotação dos papéis, no impacto que as crises causam no rendimento e ter sangue frio para manter o dinheiro lá. Em 20 anos, aproximadamente, terei meu futuro garantido”, revela Andrea. ★



Tratamento sem contraindicação

*Peeling de cristal
renova a pele e
é indicado em
qualquer estação*

Um tratamento simples, rápido e eficaz. Com todas estas vantagens, o peeling de cristal vem conquistando mais espaço a cada dia. A técnica remove as células mortas da pele, devolvendo ao rosto uma textura macia e delicada. Tudo isso sem dor e contraindicações. E as vantagens não param por aí: este tratamento pode ser realizado em qualquer época do ano e as restrições quanto à exposição da pele à luz solar é apenas de dois dias (antes e depois do tratamento).

“O peeling de cristal é conhecido também como microdermoabrasão. O tratamento promove uma esfoliação através de microcristais de óxido de alumínio que são aplicados sobre a pele e fazem uma espécie de lixamento, removendo as camadas mais profundas da pele. Assim, estimula-se o crescimento de uma nova camada e a pro-

dução de colágeno”, explica a esteticista Vera Baldotto.

Como não utiliza ácidos, o peeling de cristal é uma ótima opção para revitalizar a pele. Além disso, é um método lunchtime (‘hora do almoço’), portanto, pode ser realizado durante as atividades do trabalho ou do estudo sem causar problemas, pois a técnica não provoca descamação profunda, nem lesões na pele.

Os resultados são rápidos. Logo na primeira sessão, a paciente já pode notar os benefícios proporcionados por esta técnica, já que maciez, brilho e uma nova textura da pele são rapidamente percebidos.

O número de sessões varia de acordo com cada paciente. No entanto, costuma variar de três a 10 sessões, sempre com intervalo entre elas. A esteticista res-

salta, ainda, que outros cuidados também são importantes. “No início do tratamento, recomendamos um peeling superficial e depois aumentamos gradativamente a profundidade desta ação”, afirma Vera Baldotto.

E as indicações são muitas. A técnica é ideal para tratar cicatrizes causadas por acne, reduzir os efeitos do fotoenvelhecimento e também as temidas manchas, estrias e rugas finas. O peeling de cristal pode, ainda, ser associado a outros tratamentos como laser, peeling químico (ácido), carboxiterapia, luz intensa pulsada e terapia fotodinâmica para otimizar os efeitos do tratamento e deixar sua pele ainda mais bonita.

Agora que você já conhece todos os benefícios do peeling de cristal, procure um profissional especializado e confira os resultados! ★



Vera Baldotto: esteticista
há 15 anos e graduada em
Estética e Cosmetologia

SERVIÇO:

Vera Baldotto Centro de Estética

Endereço: Rua Brasília, 15 - Itapoã - Vila Velha - Tel: (27) 3349-7999 / 3033-5287



Medicina e Segurança no Trabalho

A MEDLIDER é uma empresa de Assessoria em Segurança e Medicina do Trabalho, gostaria de apresentar a você nossos serviços e elaborar um plano detalhado para melhor atendê-los nos assuntos relacionados às áreas de Segurança e Medicina do Trabalho.

Realizamos o PCMSO, exames admissional, demissional, periódico, complementar, PPRA, Laudo Técnico de Riscos Ambientais, PPRPS, CIPA, entre outros documentos pertinentes ao Ministério do Trabalho e Emprego e Previdência Social.

Nossa equipe é composta de colaboradores com alto nível de formação e excelentes habilidades em suas áreas. Dentre nossos profissionais, encontram-se Médicos do Trabalho, Engenheiros de Segurança, Técnicos de Segurança do Trabalho, Fonoaudiólogas e Especialistas, todos com excelente vida profissional e acadêmica.



Consulte nossos planos de serviços para empresas.

Novo site:

www.medlider.com.br

27.3324.6419

Rua Chopin, 35
B. Vermelho Vitória/ES CEP: 29057-580

activix
interactive



Bruxismo:

saiba identificar este problema

Conheça os principais sintomas deste problema que pode atingir homens e mulheres de todas as idades

O nome parece estranho, mas os sintomas são fáceis de serem identificados: apertar e ranger os dentes involuntariamente, durante o dia ou à noite. Assim é o bruxismo, uma doença cuja causa exata ainda é desconhecida. “Mas sabe-se que o estresse emocional é o fator preponderante da patologia”, afirma o Dr. Leonardo Guarçoni.

Segundo o dentista, o bruxismo atinge todas as idades e sexos. No entanto, é na fase adulta que o problema se mostra mais comum, devido ao aumento do estresse emocional a que homens e mulheres estão expostos. “Problemas emocionais diversos, características da rotina e vida cotidiana, geram um grupo de risco. Tarefas como: dirigir o carro, ler, escrever, pegar peso, digitar, dívidas, estresse de trabalho e problemas emocionais diversos podem originar o estresse diurno e o noturno”, avalia. No entanto, outros fatores também são relacionados ao bruxismo como problemas dentários, articulares e musculares – o que torna essa patologia mais difícil de tratar.

Por ser considerada uma atividade extra – afinal, não há motivos funcionais para apertar ou ranger os dentes –, o bruxismo sobrecarrega tanto os músculos quanto a arcada dentária.

Este problema ainda não tem um tratamento definitivo, mas existem formas de suavizá-lo. “Placas miorrelaxantes são usadas para conter os sin-

tomas e sinais do apertamento dentário e dores musculares. O tratamento que surte mais efeito é a associação dessas placas com antidepressivos”, explica Dr. Guarçoni. O maior e melhor tratamento, no entanto, é a eliminação dos fatores que provocam o estresse em cada pessoa atingida pelo bruxismo. “Existem tratamentos paliativos, mas a cura está diretamente relacionada aos problemas emocionais de cada um”, destaca o dentista.

Por ser uma patologia ainda em estudo, é muito importante diagnosticar o bruxismo o mais cedo possível, pois sem o tratamento adequado podem ocorrer danos maiores ao aparelho mastigatório, articular (ATM) e também ao muscular. Portanto, se você – ou alguém próximo a você – perceber os sintomas desta doença, procure imediatamente um especialista para diagnosticar o caso. Fique atento!

O que é o bruxismo?

Bruxismo é o ato de apertar e ranger os dentes involuntariamente. Geralmente este problema é percebido ao dormir (ato noturno), pelos barulhos provocados pelo apertar e ranger os dentes. No entanto, embora menos comum, o bruxismo diurno também existe. ★



Dr. Leonardo Guarçoni
Clínico Geral, Especialista em Endodontia,
com atualização em Diagnóstico Bucal

SERVIÇO:

Rua: Henrique Laranja, 230 - Sala 02- Centro
Vila Velha/ES - Tel: (27)3319-0754

AGORA NÃO TEM MAIS DESCULPAS O VERÃO ACABOU



...E A CONTAGEM REGRESSIVA
PARA O PRÓXIMO COMEÇOU



Futebol: paixão

Escolinha de Futebol do Flamengo-ES incentiva prática do esporte entre crianças e adolescentes capixabas

A paixão pelo futebol é algo que já nasce junto com os brasileiros. Para algumas crianças, a paixão também se transforma numa forma de lazer, entretenimento e desenvolvimento de habilidades e aptidões. Quando se junta o amor pelo esporte com a vibração de um time já consagrado no cenário nacional, é ainda melhor. E é exatamente isso que acontece na Escolinha Fla-ES, a Escolinha Oficial do Flamengo no Espírito Santo.

Atualmente, a escolinha tem centenas de alunos em diversas cidades capixabas e está presente de norte a sul do estado, com oito unidades, em Vitória, Vila Velha, Guarapari, Cachoeiro de Itapemirim, Guaçui, Alegre, Linhares e Conceição da Barra. De acordo com a nova diretoria, que assumiu a gestão em 2008, está sendo avaliada a abertura de novas unidades em outros municípios.

Mas, além da prática de um exercício físico, do trabalho em equipe, do estímulo à competitividade saudável, as crianças e adolescentes encontram as portas abertas para se tornarem profissionais do esporte. O gerente de marketing da Escolinha Fla-ES, Kleber Jr., afirma que os alunos que mais se destacam encontram oportunidades dentro do futebol. "Vários alunos já saíram da nossa escolinha para o Clube, no Rio de Janeiro. Realizamos peneiras com observadores do Flamengo que selecionam os atletas que se destacam para irem treinar em terras cariocas", disse.

A rotina dos mini-jogadores não é só treino. Eles também participam de campeonatos locais e também em outros estados, como, por exemplo, no Rio de Janeiro. Copa Fla-ES, Copa Fla-RJ, Copa A Gazetinha e Copa Tribuna são somente alguns deles. E os títulos já começam a fazer parte da história da escolinha, entre eles o de campeão da 1ª Copa A Gazetinha Feminina.

Meninas no futebol

Isso reflete que a história de que meninas não devem jogar futebol é puro mito. "Realmente, o interesse pelo futebol feminino tem aumentado muito ultimamente. O surgimento de grandes jogadoras como Marta e Cristiane fortalece ainda mais esse crescimento e demonstra que o futebol pode (e deve) ser praticado por elas", diz Kleber.

As alunas Jullia Fiorese e Ghaya Cruz, da Escolinha Fla-ES, foram convocadas, em 2009, para a seleção brasileira sub-17.



nacional



Neste ano, a Jullia participou da conquista invicta do Campeonato Sul-Americano Sub-17.

Socialização

O desenvolvimento social das crianças e adolescentes que praticam algum tipo de esporte é algo evidente. "A prática esportiva se torna a cada dia mais importante. Fazer aulas de futebol ajuda no desenvolvimento das crianças e jovens não só como atletas, mas, principalmente, como cidadãos. Afinal, a socialização, a disciplina e o respeito são ingredientes fundamentais para toda a vida, dentro ou fora dos gramados", destacou o gerente.

Quando os pais apoiam os pequenos atletas, a motivação é ainda maior, bem como os resultados positivos gerados pela

prática do esporte. "O envolvimento dos pais e responsáveis é supervalorizado pela Escolinha Fla-ES. Eles estão sempre presentes nos treinamentos e nos campeonatos, torcendo. Muitos até viajam junto com seus filhos em nossas excursões ao Rio de Janeiro. Eles aproveitam para passear, conhecem a Gávea, assistem aos jogos do Flamengo e alguns alunos privilegiados ainda entram em campo com os jogadores", completou Kleber.

Como participar?

Podem participar da Escolinha Fla-ES crianças e adolescentes de cinco a 17 anos, seja meninos ou meninas. Todos são divididos de acordo com a sua categoria. Os interessados devem entrar em contato pelo telefone (27) 3026-3646.

“A prática esportiva se torna cada dia mais importante. A socialização, a disciplina e o respeito são ingredientes fundamentais para toda a vida, dentro ou fora dos gramados”



origens do futebol

Na China



Durante a dinastia do imperador chinês Huang-ti, era costume chutar os crânios dos inimigos derrotados. Os crânios, que mais tarde viriam a ser substituídos por bolas de couro, tinham que ser chutados pelos soldados chineses por entre duas estacas cravadas no chão, no primeiro indício de traves. O esporte era chamado de tsu-chu, que em chinês, significa (tsu) uma "bola recheada feita de couro" (chu). O esporte foi criado para fins de treinamento militar, por Yang-Tsé, integrante da guarda do Imperador, na dinastia Xia, em 2.197 a.C.

No Japão



Ao contrário do desporto chinês, as mulheres não podiam participar do kemari. E difundido pelos imperadores Engi e Tenrei, era proibido qualquer contacto corporal. O campo (kakari) era quadrado e cada lado havia uma árvore: cerejeira, salgueiro, bordo e pinheiro. Os jogadores eram oito. Esse jogo era mais um ritual religioso do que propriamente um esporte, antes de se iniciar era realizada uma celebração para abençoar a "bola" que simbolizava o Sol e era criada artesanalmente com bambu.

No México



Entre os anos de 900 e 200 a.C., na Península de Iucatã, atual México, os maias praticavam um jogo (de nome desconhecido) com os pés e as mãos. O objetivo do jogo era arremessar a bola num furo circular no meio de seis placas quadradas de pedras. Na linha de fundo havia dois templos, onde o atirador-mestre (o equivalente ao capitão da equipe) do grupo perdedor era sacrificado.

Na Itália



Não por acaso os italianos chamam hoje o futebol de calcio. O esporte foi criado em Florença, e por isso, chamado de calcio fiorentino. As regras só foram estabelecidas em 1580, por Giovanni di Bardi. O jogo passou a ser arbitrado por dez juizes, e a bola podia ser impulsada com os pés ou as mãos, e precisava ser introduzida numa barraca armada no fundo de cada campo. Não havia limite de jogadores (levando-se em conta o tamanho do campo, claro), por isso a necessidade de tantos juizes. O esporte se espalhou rapidamente por todo país, e hoje é uma festa anual em várias cidades da Itália.

No Brasil



O futebol no Brasil começou como algo apenas praticado pela elite branca. Diz-se que a primeira bola de futebol do país foi trazida em 1894, pelo paulista Charles William Miller. A aristocracia dominava ligas de futebol, enquanto o esporte começava a ganhar as várzeas. Somente na década de 1920, os negros passam a ser aceitos ao passo que o futebol se massifica.

Durante os governos – principalmente de Vargas – foi feito um grande esforço para alavancar o futebol no país. A construção do Maracanã e a Copa do Mundo do Brasil (1950), por exemplo, foram na Era Vargas. A vitória no Mundial de 1958, com um time comandado pelos negros Didi e Pelé, o mestiço Garrincha e pelo capitão paulista Bellini, ratificou o futebol como principal elemento da identificação nacional, já que reúne pessoas de todas as cores, condições sociais, credos e diferentes regiões do país. ★

(FONTE: WIKIPEDIA)



MATRÍCULAS ABERTAS

27 3026.3646
www.escolinhafla-es.com

UNIDADES ABERTAS EM:
Vitória, Vila Velha, Guarapari, Cachoeiro de Itapemirim,
Guaçu, Alegre, Linhares e Conceição da Barra.

A todo vapor

Luana Ferreira conta um pouco da sua trajetória e do trabalho desenvolvido à frente da academia Ponto 1

Beleza, talento, inteligência e dedicação. A soma destes elementos traduz a trajetória de sucesso da empresária Luana Ferreira. A carioca, proprietária da academia Ponto 1, na Praia do Canto, em Vitória, desde cedo encara os desafios de frente e batalha pelos seus ideais. Aos 13 anos, já aprendia os detalhes do trabalho no antiquário da família; aos 18, estudava e trabalhava em eventos e, um ano depois, foi convidada para integrar a equipe do programa Caldeirão do Huck, da rede Globo. Lá, Luana permaneceu por 10 anos e nem mesmo quando se casou e veio morar em Vitória deixou o programa. Nos últimos três anos, Luana dedicou-se também à administração da academia Ponto 1 e dividiu seu tempo entre o eixo Rio-Vitória.

"Sempre conciliei faculdade e o programa. Depois que me casei e mudei para o Espírito Santo, passei a conciliar a academia e o Caldeirão. Mas, em fevereiro decidi deixar o programa para me dedicar aos estudos", conta a empresária.

Formada em Direito e com especialização em Gestão Empresarial, Marketing, Vendas, Atendimento e Gestão Financeira, Luana não cansa de investir em seu crescimento pessoal e profissional. Por isso, agora ela se dedica para conquistar um grande sonho: a magistratura.

O talento e a capacidade desta beldade estão mais que comprovados. Desde que assumiu a direção da Ponto 1, em 2007, a academia se destacou ainda mais no mercado capixaba. "Tenho muito orgulho em dizer que saltamos de 196 alunos, em setembro de 2007, para os atuais 1.300. Quando assumi a direção da Ponto 1, investi em equipamentos de ponta, profissionais qualificados e atendimento. Isso valeu muito a pena", avalia. Prova deste sucesso foi o reconhecimento conquistado com o prêmio Recall 2009. "Minha expectativa é ganhar este prêmio mais uma vez", revela. E ganhou. Mais uma vez, nesse ano, a academia foi a primeira colocada, sendo a mais lembrada dos capixabas.

Todo este crescimento é fruto de muito trabalho, comprometimento e dedicação, como

“Tenho muito orgulho em dizer que saltamos de 196 alunos, em setembro de 2007, para os atuais 1.300. Quando assumi a direção da Ponto 1, investi em equipamentos de ponta, profissionais qualificados e atendimento. Isso valeu muito a pena.”

conta Luana. "Como sempre passei muito tempo envolvida com as demandas da academia, cerca de 15 horas por dia quando assumi a gestão da Ponto 1, os alunos me conhecem bem. E percebo a satisfação de todos porque as pessoas chegam para mim e elogiam o trabalho. No início, eu resolvia todos os detalhes. Após estes três anos e meio de trabalho, montei e treinei uma equipe superbacana e hoje meu papel é gerenciar o trabalho".

Para 2010, a empresária vai se dedicar ao projeto De Bem com a Vida, cujo objetivo é provar que a idade não é sinônimo de limitações. "Queremos proporcionar qualidade de vida aos idosos e incentivar filhos e netos a trazer seus pais e avós à academia. Para isso, nós oferecemos estrutura adequada e profissionais especializados. Fortalecimento muscular, equilíbrio, reflexo, alongamento e flexibilidade são algumas habilidades trabalhadas. Esse é um trabalho progressivo e muito importante. Nosso objetivo é que eles cheguem ao ponto de treinar musculação, porque isso inclusive é indicado pelos médicos", explica Luana.

Em junho passado, a academia Ponto 1 fez uma grande festa, na Ilha do Boi, para marcar seus 21 anos de sucesso. Cerca de duas mil pessoas, entre alunos, colaboradores e convidados, participaram. O evento foi memorável, assim como tem sido a trajetória da academia. Parabéns! ★

Já começou seu projeto pro verão?

Temporada
PRÉ-VERÃO
Academia Ponto 1

Já iniciamos a temporada pré verão!

E, para você se preparar para a estação mais quente do ano, a Ponto 1 traz as atividades que prometem ser a sensação da temporada...

Kickboxing

A Vitória Fighter é comandada pelo mestre internacional Laécio Nunes, bicampeão mundial do esporte que já está a 12 anos na Ponto 1. A prática do kickboxing requer dedicação e têm como resultado resistência e definição muscular, melhora da coordenação motora, auto-confiança e aceleração do metabolismo para a perda de peso, pois 10 minutos de exercícios equivalem a perda de 1000 calorias.



Jiu-Jitsu



Na Ponto 1 o professor Leonardo Tappias (Nado), comanda a equipe Nova União, tradicional no esporte. O Jiu-Jitsu exercita os braços, as pernas, o tórax, ou seja, o corpo como um todo. O princípio básico desta luta é usar a força do oponente contra ele mesmo, usando o equilíbrio não só físico mas também mental.



www.academiaponto1.com.br

Rua Jayme Martins, nº 125, Praia do Canto, Vitória

Tel.: (27) 3227-3097



Espanha: o perfeito encontro entre o antigo e o novo

Em um dos países mais tradicionais do mundo, a modernidade se une à história em uma sintonia sem igual

Contrariando a todas as expectativas do mundo do esporte, a Espanha se consagrou, neste ano, como campeã da Copa do Mundo, campeonato mais esperado e disputado do futebol. Além de mostrar todo o seu talento em campo, o país também apresenta toda a história, tradições, belezas e costu-

mes que o transformaram num polo de turismo na Europa, com a visita de milhões de turistas a cada ano.

Famosa pela capital mundialmente conhecida, Barcelona, a região da Catalunha, no nordeste da Espanha, é uma das mais procuradas pelos turis-

tas pela riqueza da sua cultura e pelas línguas tão particulares. Outra singularidade são os vilajeros com ruas estreitas, além das construções com arquitetura típica, grandes exposições de artistas locais e igrejas bastante conservadas.

A culinária se destaca pela combinação de peixes, aves, carnes, frutas e legumes que levam um tempero muito especial na sua preparação. E entre as maravilhas naturais da região, os Picos dos Pirineus, do Vall d'Aran e do Parc Nacional d'Aigüestortes ganham dimensões ainda maiores.

Já a região da Andaluzia tem seu charme garantido pelos vestígios de povos antigos que habitaram o local, sobretudo os

Puerta de Alcalá



Mouros. Por isso, o localidade é tão famosa por suas lendas de épocas passadas. A mistura de culturas na atualidade é algo bem visível nos monumentos e costumes da população local, como o flamenco, as touradas e o xerez.

A capital, Sevilha, é uma das cidades mais visitadas do país e é carregada de história, assim como Ronda e Córdoba. O Parque Nacional de Doñana, os museus, as catedrais e o Castelo de Gibralfaro são as principais atrações da região. Já a noite fica por conta dos restaurantes tradicionais, bares e tavernas.

Para quem curte sol e praia, as cidades da região da Costa Blanca são as mais indicadas, onde é possível ver os leões marinhos e experimentar uma culinária de referência. No total, são 244 km de praias, com a animação e a infraestrutura das cidades no entorno que vão das mais calmas às com ondas mais ousadas. Nessas últimas, é muito comum a prática do surf e do windsurf.

A cidade de Alicante é a mais visitada e a presença de celebridades mundiais é constante no local. Elas ficam hospedadas em hotéis luxuosos da região. Além disso, a região oferece vários bares e casas noturnas para os visitantes, tanto nas cidades, quanto na orla, com frequentes festivais típicos.

Já o País Basco, que está localizado ao norte e ocupa uma parte da França, não é muito explorado. Na região, a língua e até a arquitetura se diferenciam de toda a Espanha. A cultura da população é muito particular e o idioma oficial é o Euzkara. São essas as diferenças que dão impulso ao movimento nacionalista, que tem como objetivo tornar a região um país independente.

Para os visitantes, as praias do Golfo da Biscaia e os Sete Parques Naturais são paradas quase obrigatórias, pois encantam com tanta beleza. O Museu Guggenheim, na cidade de Bilbao, também é alvo dos turistas, pela sua arquitetura esplêndida. Já a culinária é famosa pelos seus aperitivos e já ganhou o mundo através de chefs da região que são conhecidos fora do país.

Caminho de Santiago de Compostela

Uma das rotas de aventura e turismo religioso mais conhecidas do mundo passa pela Espanha. Desde o século IX, pessoas percorrem toda a Península Ibérica até chegar ao tão esperado local, a cidade de Santiago de Compostela, localizada no extremo oeste do Reino da Espanha, onde está o túmulo de Santiago, ou São Tiago.

No Brasil, o caminho ganhou ainda mais repercussão depois da publicação do livro “O Diário de um Mago”, do autor Paulo Coelho, no qual ele narra sua experiência de percorrer a rota, em 1986. ★



Templo Expiatório da Sagrada Família



Santiago de Compostela

Não perca

Em Madri

- Museu do Prado
- Las Ventas
- Plaza Colón
- Museu Rainha Sofia
- Plaza Mayor
- Puerta de Alcalá
- Teatro Real

Em Barcelona

- Torre de Collserola
- Parque Güell
- Museu Nacional de Arte da Catalunha
- Museu Picasso
- Templo Expiatório da Sagrada Família

Em Valência

- Catedral de Valência
- Museu Taurino
- Instituto Valenciano de Arte Moderna
- Miguelete

Em Bilbao

- Palácio Euskalduna
- Teatro Arriaga
- Museu Guggenheim de Bilbao
- Palácio Chávarri
- Catedral de Santiago de Bilbao



Casa Rosada



Instituto Modus Vivendi, em Caminito

Tour europeu na América do Sul

Buenos Aires pelos olhos da produtora cultural Erika Varejão

Já fui a Buenos Aires algumas vezes, mas nessa última viagem meus olhos observaram tudo sob a ótica do Instituto Modus Vivendi, onde estou trabalhando com atividades culturais e restaurações. Lá consegui unir o conhecimento ao lazer que a capital portenha proporciona. Viajar é sempre bom e, esta foi ótima, pelo lugar e pela companhia: estava com meu marido e mais dois casais, num fim de semana prolongado em que pudemos aproveitar bastante.

Para mim, Buenos Aires é a cidade mais europeia do Hemisfério Sul e, graças à proximidade, nos permite passar um fim de semana com charme e estilo. Sua intensa vida cultural, a arquitetura belíssima e as excelentes opções de restaurantes e lazer fazem da capital argentina um ótimo destino, pois é uma megalópole viva, culta e, principalmente, barata.

Uma cidade com ricos projetos arquitetônicos onde o cemitério tem mais de 70 mausoléus

declarados como Monumentos Históricos Nacionais. Isso é fantástico!

É paradoxal a situação dos monumentos belíssimos em ótimo estado de preservação e obras de restauro grandiosas em comparação com a situação econômica que o país vivencia. São obras caras pelo alto valor estético dos monumentos. Em visita a alguns monumentos fiquei sabendo que muitos destes monumentos estão contando com ajuda internacional, principalmente da Espanha.

Exemplo disso é o Teatro Sólón que está agora reaberto depois de quatro anos de restauro, com uma acústica perfeita, contando também com novas tecnologias. É possível ainda ver as oficinas onde são feitos os cenários e os figurinos das óperas. Buenos Aires é uma cidade culturalmente rica, onde há um número maior de livrarias do que o Brasil inteiro.

Fiquei encantada com a livraria El Ateneo. Seu interior é um antigo teatro, com uma linda arquitetura, que preservou seu esplendor original: o teto pintado, varandas originais, esculturas e ornamentos intactos. Conservaram até sua cortina de veludo. Há cadeiras espalhadas pelos salões e o cenário é usado

como café. Cafés, aliás, é o que não faltam. Outra dica imperdível é tomar o chá das cinco no Hotel Alvear. Todas estas ideias, quero aproveitar para aplicá-las em projetos que pretendo desenvolver de restauro de monumentos capixabas, como a Catedral de Vitória.

Compras

Até mesmo na hora das compras você pode incluir um monumento como é o caso da Galerías Pacífico. Para comprar, porém, prefiro o Patio Bullrich, na Recoleta. Da rua Florida eu passei longe, isso porque há um ano minha filha teve roubada a carteira sem ao menos perceber. Outro cuidado que tive também foi com o dinheiro falso (pesos) que eles costumam dar de troco. Mas isso tudo é decorrente da crise que o país enfrenta. Este fenômeno tem prós e contras, pois com isso nosso dinheiro vale mais.

Além de seus monumentos, em Buenos Aires vale a pena conferir a região de Puerto Madero, que serve de exemplo para a nossa cidade pelo nosso porto. Com ótimos restaurantes e uma área muito charmosa para um passeio, uma dica é o Cabaña Las Lilas da rede Rubaiyat, com uma das melhores carnes

do mundo. Para mim é parada obrigatória em todas as viagens à cidade.

Falando em arte moderna, o Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires – MALBA é um espaço de arte contemporânea supercharmoso, onde está o famoso quadro brasileiro Abaporu. Vale a visita!

Como não gosto muito de incluir em minhas viagens lugares voltados totalmente para turistas, dessa vez não fui a nenhum show de tango. Mas dei uma passada no Caminito, onde sempre tem grupos locais dançando.

Conheça Palermo Soho, um dos bairros mais charmosos de Buenos Aires. Uma outra dica imperdível (foi a melhor noite dessa viagem) é o restaurante Casa Cruz, um lugar impactante em todos os sentidos. Exclusivo e fashion, da decoração ao staff, composto por jovens modelos, tem uma adega gigantesca. Mas, lembre-se: tem que fazer a reserva antecipada... Uma noite perfeita. Outro restaurante bacana é o Sucre. Apesar da crise que atinge a Argentina, Buenos Aires ainda é um lindo lugar para se conhecer e visitar. ★

Um mundo de Intercâmbios feito pra você

Com 18 agências no Brasil, a IE Intercâmbio é uma empresa capixaba pioneira em programas de trabalho no exterior que proporciona experiências incríveis em mais de 30 países, com intercâmbios para quem deseja estudar, conhecer outra cultura ou trabalhar.

Faça um intercâmbio com a IE



www.ieintercambio.com.br

IE VITÓRIA (27) 3038-3900

VEJA OUTRAS AGÊNCIAS PERTO DE VOCÊ:

IE Belo Horizonte • IE Brasília • IE Campinas • IE Campos • IE Curitiba • IE Fortaleza • IE Goiânia • IE João Pessoa
IE Juiz de Fora • IE Natal • IE Recife • IE Rio • IE Niterói • IE Salvador • IE São Paulo (IE Higienópolis | IE Paraíso)

The Runaways

No embalo de todo hype que cerca a franquia "Crepúsculo" (dê uma procurada pelo título do filme em mecanismos de procura e só aparecem sites de fãs da série), "The Runaways" tem sido alardeado como o filme em que meninas de série de vampiros (Kristen Stewart e Dakota Fanning) dão uns amassos. A afirmação não deixa de ser verdade, mas o filme é muito mais do que isso.

"The Runaways", o filme, começa em 1975, quando somos rapidamente introduzidos à Joan Jett (Stewart) e Cherie Currie (Fanning). Enquanto Joan era uma garota solitária, que vivia nos clubes de rock e queria aprender a tocar guitarra "como os meninos", Cherie vivia uma vidinha média, idolatrava David Bowie e estava sempre à sombra de sua irmã gêmea.

Quando Joan aborda o produtor Kim Fowley (Michael Shannon) fora de uma badalada casa de shows em Los Angeles, com a ideia de uma banda de rock só de meninas, ela é apresentada à baterista Sandy West e nasce o embrião do "The Runaways". Antes mesmo de completarem 18 anos, já tinham a

responsabilidade de ser a primeira banda do rock composta somente por meninas. Mais tarde, com Cherie nos vocais e Lita Ford na guitarra solo, a banda começaria a fazer shows e lançaria seu primeiro disco.

Era uma época difícil para meninas que quisessem tocar, pois elas ainda eram vistas mais como grupies e menos como roqueiras, e a diretora Floria Sigismundi tenta mostrar isso em tela. Todos os percalços enfrentados pelas meninas no início da carreira no machista cenário musical da década de 70 são retratados com base no livro "Neon Angel: The Cherie Currie Story" (ainda inédito no Brasil), escrito pela própria Cherie. Shows pequenos, com plateias agressivas e as primeiras turnês - com recursos limitadíssimos - mostram que o glamour é para poucos.

Com atuações quase caricatas - é difícil interpretar ícones sem cair na caricatura -, mas convincentes, Kristen e Dakota parecem ter estudado a fundo os movimentos e trejeitos de suas personagens. E não se engane: as duas realmente tocam e cantam no filme.

Oriunda da direção de videoclipes, a diretora capricha nas passagens

musicais e as mostra com qualidade ímpar, convencendo tanto nos momentos de banda punk quanto nos shows grandes. A turnê da banda pelo Japão traz alguns dos melhores momentos do filme e possui referência até do clássico "A Hard Days Night", de Richard Lester, que trata do fenômeno que eram os Beatles no início de carreira.

O único porém da obra é que a direção de Sigismundi fica no meio do caminho; não pode ousar muito e correr risco de perder público, mas também não poderia tratar de maneira conservadora uma banda de rock que teve a carreira marcada por sexo, drogas e rock'n'roll, literalmente.

Assim, mesmo suavizando várias passagens e apostando pesado nas elipses, recursos praticamente inevitáveis em filmes biográficos, o filme acerta ao não esconder as descobertas das drogas e da sexualidade das meninas. Tendo em vista a faixa etária do público que deve levar aos cinemas, o filme é capaz até de chocar.

Ainda, a falta de experiência em longas faz com que ela aposte em tomadas e ângulos nem sempre apropriados, e outros que beiram o constrangedor. Constrange,

também, o fato de que as meninas praticamente não envelhecem durante as elipses e não há indicadores de datas. Da primeira parte, quando ambas tinham 15 ou 16 anos, à última, quando o The Runaways já tinha acabado e Joan Jett já começou na carreira solo com sucesso do single "I Love Rock'n'Roll", as protagonistas não mudam nada a não ser o figurino.

Desde o primeiro fotograma da película, fica clara a intenção da diretora em mostrar que Dakota Fanning não é mais aquela menininha inofensiva que agia como adulta e conquistava plateias. A menstruação de Cherie é a maneira que Sigismundi tem para, desde o início, pedir que o público abra sua mente e esqueça qualquer pré-conceito que tenha formado. Se funciona ou não é apenas um detalhe, mas não deixa de ser uma aposta corajosa.

De qualquer maneira, a obra serve para trazer de volta à tona uma das bandas mais importantes do rock'n'roll da década de 70. Não fosse o Joan Jett e Cherie "Bomb" Currie, a história do rock feito por garotas provavelmente seria diferente. Para os curiosos, tanto Jett quanto a guitarrista Lita Ford tiveram sólidas carreiras musicais com o fim da banda. A primeira apostando no punk e a segunda, no metal. Se não é um primor cinematográfico, o filme pode ensinar à geração "Crepúsculo" o que é rock de verdade. ★



“Na Tora!” registra o lado ofuscado da Cidade do Sol Poente

Com direção de Henrique Breciane e produção da Bossa Brasil, o documentário retrata a cena underground musical de Colatina

Localizada a cerca de 110 quilômetros de Vitória, a capital capixaba, Colatina é conhecida como a Cidade do Sol Poente, apelido que ganhou por seu belíssimo e colorido por-do-sol, considerado um dos mais bonitos do mundo. Mas, quando a noite toma o céu, entra em cena, ao som de muito rock and roll, o lado dark da cidade, ofuscado, mas que acaba de ganhar um novo olhar, pelas lentes de Henrique Breciane.

Trata-se do documentário “Na Tora!”, dirigido por Breciane e realizado em parceria com a Bossa Brasil Produções. O filme vai retratar o movimento underground no município, a partir do recorte temático da música e sob uma perspectiva antropológica, fazendo um resgate de sua importância ideológica e de sua expressividade entre os jovens colatinenses.

“A proposta do ‘Na Tora!’ é mostrar a organização, a conexão e a representatividade da



Henrique Breciane, Carolina Pitol e Philippe Grillo

juventude por meio do rock, muito além de um estilo musical, mas como um modo de vida. Essa cultura alternativa revela aspectos comportamentais, ideológicos e da estrutura social, refletindo a visão de mundo, os questionamentos e o vigor de toda uma geração”, explica o diretor. Segundo Breciane, o projeto tenta resgatar a cultura dos tradicionais festivais de Colatina, que fizeram da

cidade palco de grandes shows nacionais de rock.

O documentário fará um registro do dia a dia de algumas bandas de heavy metal, hardcore e punk rock da região, tais como os grupos Maldita Geni, Poison God, Boys Boys, Kavernosos e Anti Social. Mostrará também os principais ícones e pontos de encontro dos jovens na cidade, entre eles, a Praça do Sol Poente, o Terminal Rodoviário Alderico Teodoro, a Ponte Florentino Avidos e alguns bares.

As imagens do filme propõem uma sintonia com a temática underground, explorando o clima urbano cotidiano, com movimento de pessoas, fluxo do trânsito, muros grafitados espalhados pela cidade e, em especial, ambientes noturnos, combinados com um som pesado, que vão conferir à obra um ar sombrio e uma forte identidade estética.

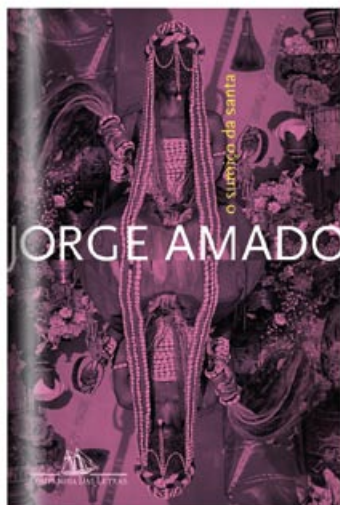
De Colatina para o mundo

As gravações do “Na Tora!” começaram em maio e o lançamento do projeto acontecerá em solos franceses, onde vai representar o município e o Estado no festival Espírito Mundo, na cidade de Celles-sur-Belle. O filme também tem participação garantida no Festival L’Espírito Provence, em Aix-en-Provence, em setembro, como mais um resultado do projeto Espírito Mundo.

O diretor Henrique Breciane apresentará toda a equipe dos bastidores, que conta também com a produtora Carolina Pitol e o editor premiado nacionalmente Philippe Grillo. O “Na Tora!” tem apoio do Ministério da Cultura, é idealizado por Estereo Sonica e viabilizado pela Lei de Incentivo à Cultura. ★



O que é que a Bahia tem



A Bahia, com toda a sua ginga e sedução, não se resume à música do Parangolé. Por causa da literatura, há uma Bahia que vem sendo redescoberta. Uma boa opção para quem quer se aventurar nesse cenário, sem medo de exagerar no dendê, é o divertido “O Sumiço da Santa” (Companhia das Letras, 432 páginas), uma aventura que se passa em Salvador, nos anos 70, durante a ditadura militar.

Uma exposição de arte sacra espera receber uma preciosa imagem de Santa Bárbara, vinda do interior, mais precisamente da cidadezinha de Santo Amaro da Purificação. Acontece que a santinha desaparece ainda no cais e deixa polícia, imprensa e autoridades na maior confusão. Publicado em 1988, o livro narra os dois dias que se seguem depois que a imagem não deixa rastro e quando, para completar a fuzarca, uma equipe de televisão francesa chega à capital para documentar a cultura baiana, provocando um tremendo carnaval fora de época com direito a trio elétrico, sessão de candomblé e festival de capoeira.

Com maestria tirada daquele estilo que lembra uma gostosa e malemolente maneira de contar uma história, Jorge Amado mistura personagens fictícios com ícones da cultura baiana, deixando a aventura ainda mais envolvente.

Em “O Sumiço da Santa”, o desaparecimento da imagem acontece em paralelo também ao embate de duas mulheres de personalidade forte: Adalgisa, católica e puritana, e sua ferosa sobri-

nha adolescente Manela, adepta do candomblé. Adalgisa tenta negar suas raízes, mantendo-se longe das crenças tradicionais e do jeito baiano de curtir a vida. Adepta de uma maneira triste e fanática de se viver a própria religião, tenta educar a sobrinha, que é órfã de pai e mãe, na mesma cartilha. Mas, a doce Manela não está disposta a isso: quer viver e acha que a tia não bate bem da cabeça ao insistir em ver pecado em tudo e em todos.

Nessa guerra particular é que vai se envolver Santa Bárbara que, na verdade, desapareceu por vontade própria. Ao desembarcar nos cais, preferiu dar uma voltinha pela cidade para espiaçar a cabeça e meter o bedelho em alguns assuntos, envolvendo-se na vida de outros personagens. Entre eles, um padre perseguido pela ditadura militar e que está repensando seu sacerdócio e seu voto de castidade em meio às investidas de uma moça apaixonada por algo mais que sua pregação. Sem contar a confusão que se forma entre o pobre frei, diretor do Museu de Arte Sacra da Bahia, que teve a ideia da exposição, a cúpula da Igreja Católica, a Polícia Federal e a imprensa. Os jornalistas, desejosos de uma reportagem exclusiva, passam a lidar com o caso, formulando cada qual uma teoria e publicando tudo em suas páginas. Enfim,imenta na medida certa nesse acarajé.

SERVIÇO:

O Sumiço da Santa

Autor: Jorge Amado; 424 páginas;
Editora: Companhia das Letras; Preço: R\$ 53



Tempestades Comuns

Autor: William Boyd;
Páginas: 384; Editora: Rocco;
Preço: R\$ 59,50

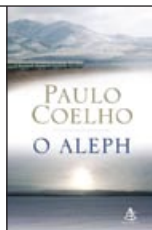
Numa trama que lembra o clima de suspense dos filmes de Hitchcock, depois de tomar uma decisão intempestiva, o jovem climatologista Adam Kindred perde tudo - casa, emprego, reputação, documentos, cartões de crédito e até o telefone celular. Para fugir, então, da polícia e de um pistoleiro de aluguel, que estão à sua procura, busca abrigo no submundo e, nessa trajetória, conhece aristocratas, prostitutas, imigrantes ilegais, traficantes e empresários.



Comprometida - Uma História de Amor

Autor: Elizabeth Gilbert;
Páginas: 240; Editora:
Objetiva; Preço: R\$ 33,90

A mesma autora de “Comer, Rezar e Amar” (que virou filme com Julia Roberts) examina questões de compatibilidade, paixão, fidelidade, tradição familiar, expectativas sociais, os riscos de divórcio e responsabilidades mundanas. Liz Gilbert procura desfazer os mitos, desmontar os medos, construir uma perspectiva histórica e trocar fantasias românticas por vitais compromissos emocionais.



O Aleph

Autor: Paulo Coelho;
Páginas: 256; Editora: Sextante;
Preço: R\$ 24,90

Um dos escritores mais vendidos no mundo inteiro, Paulo Coelho volta a falar de espiritualidade nesse seu lançamento. Ele descreve suas experiências pessoais a partir de uma grave crise de fé que o levou a procurar um caminho de renovação e de crescimento. Decide então seguir a recomendação de J., seu mestre espiritual: “Está na hora de sair daqui, reconquistar seu reino”. Entre março e julho de 2006, Coelho resolve visitar a Europa, África e Ásia para buscar a si mesmo por meio de uma intensa peregrinação pelos três continentes. ★

www.mixvitoria.com.br
@mixfmvitoria

**PRA COMEÇAR A BALADA.
O RESTO É COM VOCÊ!**

A Mix trouxe o DJ nº 1 do mundo para agitar
suas noites de sexta-feira com o melhor
da música eletrônica.

Sintonize 106.9 FM e dê uma turbinada na sua
noite com o programa BOB SINCLAR MIX SHOW!

E mais, todo mês rola um prêmio DIFERENTE
pra você ouvinte da Mix.

Sexta | 23h



Um prato **tártaro!**

Steak Tartare é a dica do chef Assis Teixeira

Muitas lembranças, fatos memoráveis, outros nem tanto. Sem dúvida, a história tem muito a nos ensinar e, quando o assunto é culinária, não poderia ser diferente. Afinal, a história nos traz ótimas dicas gastronômicas. Uma delas é o Steak Tartare, uma receita russa, feita com carne crua, que pode ser servida como aperitivo, entrada ou prato principal.

A história deste prato é longa e especial. A origem do Steak Tartare ou Beef Tartar remonta aos anos 200 a 300 antes de Cristo, época de constantes batalhas. O povo Tártaro – guerreiros mongóis, viajantes, extremamente caçadores e carnívoros – foram os criadores desta clássica receita que ainda hoje compõe o cardápio dos melhores restaurantes do Brasil e do mundo.

O preparo mais rústico – a carne deve estar fresca e ser picada com a ponta da faca – é uma dica importante para manter a tradição. Já os temperos dão um toque especial à receita. Eles, que antigamente eram utilizados para conservar a carne, hoje dão o sabor ao filé e variam um pouco de acordo com a receita. Confira o tempero especial, preparado pelo chef **Assis Teixeira**, do restaurante Domus Itálica, para este prato tártaro!



Steak Tartare

Ingredientes*

- 300 g de filé mignon
- 40 g de croutons
- 2 colheres de sopa de cebola picada
- 2 colheres de sopa de azeite extravirgem
- 2 colheres de sopa de suco de pomodoro
- 1 colher de sobremesa de suco de limão
- 1 colher de sobremesa de molho inglês
- 1 colher de sobremesa de coentro picado
- 1 colher de sobremesa de alcaparras picadas
- 2 tomates sem pele picado
- Pimenta do reino a gosto
- Folhas de rúcula
- Sal a gosto

*Rende até 4 porções.

Modo de Preparo

Após picar o filé, disponibilize-o em um recipiente gelado e tempere a carne com a cebola, o coentro picado, as alcaparras picadas, o suco do pomodoro, o suco de limão, a pimenta do reino, um pouco do azeite e o molho inglês. Misture todos estes ingredientes muito bem de maneira que a carne adquira um tempero homogêneo.

Em anéis metálicos no centro de um prato, disponibilize a carne temperada, prensando-a. Ao retirar o molde, distribua o tomate picado e um pouco de azeite, ornamente com folhas de rúcula e circule com os croutons. ★



TRABALHA E CONFIA

Curso de *Gastronomia* Faculdade Novo Milênio

A Faculdade Novo Milênio, situada no município de Vila Velha, no Estado do Espírito Santo, possui o curso de Gastronomia mais tradicional do mercado capixaba e um dos mais conceituados do país.

A Novo Milênio oferece aos seus alunos uma excelente infra-estrutura e corpo docente altamente qualificado, formado por mestres, doutores e chefs conceituados no Estado.

O curso de Gastronomia da Faculdade Novo Milênio é uma excelente opção de qualificação para os futuros profissionais da área e para os interessados em desvendar os prazeres da mesa.

*Vila Velha
Espírito Santo
Brasil*



Faculdade
Novo Milênio

(27) 3399.5555 | www.novomilenio.br
twitter.com/faculdadenm

Bordeaux, sua história e seus maravilhosos vinhos



Ao ouvirmos o nome dessa cidade situada a 500 quilômetros de Paris, no sudoeste da França, imediatamente lembramos de vinho. Motivos para isso não faltam. Sua relação com a bebida mais tradicional do planeta vem da idade média, época em que já era um importante centro de comércio de vinho. Uvas tradicionais e amplamente conhecidas ao redor do mundo, como a Cabernet Sauvignon e Merlot, tem como berço tal região.

A maioria de seus vinhos são mesclas de uvas o que, ao contrário do que muitos pensam, de forma alguma os desqualificam ou os tornam vinhos sem caráter. A prática de mesclar vinhos de diferentes uvas se dá pelo fato do clima na região ser imprevisível fazendo com que cultivar espécies diferentes seja uma garantia de boa colheita, sendo que cada uma delas reage de forma diferente às mudanças climáticas. Uvas de pele grossa resistem melhor à ação da umidade causadora do ataque de fungos, já outras resistem melhor à ação de geadas, etc.

O conceito Chateau também foi criado aqui. Para quem não sabe, Chateau são propriedades cultivadas com vinhedos que possuem uma imponente casa como sede e estas propriedades, por sua vez, possuem um nome específico que figuram em seus rótulos.

Mas o que faz Bordeaux ter tanta reputação?! Por que exatamente este local? A resposta está em uma série de felizes coincidências para aqueles que acreditam no acaso ou para outros, uma benção sem medida.

A região de Bordeaux está no paralelo 45' do hemisfério Norte, posição privilegiada para o cultivo de uvas para produção de vinho. Mas isso é apenas um dos fatores que diferenciam Bordeaux. A Oeste, o Oceano Atlântico oferece influências climáticas favoráveis e as que seriam desfavoráveis por conta deste, tais como os fortes ventos, não são sentidas em função da proteção da maior floresta da França estar entre este oceano e os vinhedos.

Seu solo também é fantástico para cultivo de uva, algumas partes são uma mistura de calcário e argila, o que é ótimo para a uva Merlot, e em outros pontos possui uma quantidade enorme de seixos rolados em sua superfície, proporcionando uma excelente drenagem e retenção de calor, fundamental para o amadurecimento da Cabernet Sauvignon. Juntamos isso à disciplina e à tradição dos Bordaleses, o resultado de tantos detalhes envolvidos na produção destes vinhos pode ser sentido ao abrimos uma garrafa de um bom tinto ou branco lá produzido. ★



Fernando Sampaio

Sommelier restaurante Aleixo e aluno do Diploma da Wine And Spirits Education Trust. Londres
Casa do Porto - Tel.: (27) 3225-3260 - www.casadoportovinhos.com.br



TV COMO NENHUMA OUTRA



ABERTO
Canal 18

NET
Canal 20

RCA
Canal 21

VIA CABO
Canal 27

www.redetves.com.br / (27) 3350-1818

Uma mistura de humor, jornalismo

Rafael Cortez, repórter do CQC, fala sobre stand up, paixão pela música e revelação como humorista

Nacionalmente conhecido através do programa de TV CQC, da Band, Rafael Cortez revela outros personagens além do famoso jornalista-humorista. Em um bate-papo com a WelcomePlanet, ele revela o espaço que a música ocupa na sua vida, seu início no CQC e momentos marcantes pelos quais já passou.

Rafael também fala das várias profissões que exerceu antes do programa e da carreira como humorista stand up. A peça “De tudo um pouco”, de autoria própria, lotou duas sessões no Teatro Universitário, em Vitória, nos dias 24 e 25 de julho.

“Quem me revelou de verdade para o humor foi o CQC, quando fui contratado como jornalista para o programa.”

WP – Você é jornalista, ator, humorista e também músico. Qual das profissões mais te realiza?

Rafael Cortez – Cada uma me realiza de uma maneira diferente, mas, sem dúvida, a música é a atividade que mais me completa. É a que mais gosto, porque a música que eu faço não tem palavras nem forma e exige da plateia uma introspecção total. É como se cada espectador tivesse que procurar algo para preencher, pois não tem espetáculo, nem teatralização.

E como estão os preparativos para o lançamento do seu primeiro CD? Já pensou em cantar também, além de tocar?

Por enquanto cantar não, só tocar. A gravação do CD é um sonho, algo que prometi para mim mesmo. Em 2005, gravei um CD demo e fiz 200 cópias, que foi um sacrifício para sair das prateleiras, pois era composto por músicas desconhecidas, que eu mesmo compus. Além disso, eram músicas instrumentais, assim como as canções do CD que estou preparando. Porém, tenho me dedicado bastante, pois isso é algo que acredito - na música como uma ferramenta que toca o mais íntimo das pessoas.

Como a carreira de humorista, a mais conhecida pelo público, surgiu?

Foi meio por acaso. Na adolescência fui um garoto depressivo, bastante calado, na minha. Depois de um tempo, já adulto, resolvi fazer teatro e comecei com encenações infantis, em peças que eu tinha que adicionar um pouco de humor aos personagens. Depois, fiz pequenas participações em programas de TV. Mas quem me revelou de verdade para o humor foi o CQC, quando fui contratado como jornalista para o programa. Por essas várias faces da minha vida, costumo dizer que sou meio camaleão.

Você já teve outras profissões?

Desde a minha juventude eu trabalho e já passei por empregos bem interessantes. Por exemplo, já trabalhei num ateliê de serigrafia, limpando

e música

materiais utilizados pelos artistas. Lembro que alguns produtos de limpeza faziam mal para a saúde, por isso, me aconselhavam a tomar leite. Eu tomava leite o dia inteiro (risos). Também já fui assessor parlamentar, já fiz festas infantis, já passei por produtoras de TV bem pequenas. Inclusive, uma delas funcionava dentro de um hospital!

E como pintou o convite para fazer o CQC? Imaginava todo esse sucesso?

Na época que a equipe do programa estava sendo montada, ninguém sabia que era para trabalhar no CQC. Uma amiga me indicou para uma vaga de produtor nesse misterioso programa e fui convidado para fazer a entrevista. Um dia antes, descobri que a vaga era para o CQC. Quando cheguei para fazer a entrevista, disse que tinha desistido de participar do processo seletivo para produtor e que queria mesmo era ser repórter do programa. Então, depois de fazer todos os testes, fui contratado.

Qual matéria do CQC mais te marcou?

Nossa, foram muitas. Mas teve uma, logo no início do programa, da qual tenho bastante orgulho. Foi uma matéria sobre uma reunião em Lima, no Peru, da qual participaram os presidentes dos países da América do Sul. Para gravar, conseguimos entrar numa área restrita, onde não era permitido o acesso de jornalistas. Lá, consegui entrevistar vários presidentes com o meu espanhol horrível como o Lula, Hugo Chavez, Alan Garcia, José Luiz Rodríguez Zapatero, Michele Bachelet e Cristina Kirchner.

Como foi gravar o CQC na Copa do Mundo? Quando o Brasil perdeu da Holanda, nas quartas-de-final, o primeiro pensamento foi de que você ficaria careca?

Citando Gabriel Garcia Marquez, o resultado da seleção do Brasil na Copa do Mundo já era uma "crônica de morte anunciada". Não sou dos mais apaixonados por futebol, mas claro que quando

o Brasil estava em campo e ainda mais vivendo toda a emoção do campeonato na própria África do Sul, fiquei triste com a desclassificação, apesar de já esperar por isso. Quanto ao meu cabelo, não tenho apego à estética se for para servir o humor. Às vezes, sou bem profano comigo mesmo.

O stand up virou febre em todo o país. Acha que esse tipo de humor veio para ficar?

Como você disse, também acho que é uma febre, e como febre, vai acabar um

dia. Porém, os melhores, sem dúvida vão permanecer.

O que é mais difícil no stand up? E qual a tática para conquistar uma plateia que não se envolve, não ri?

A maior dificuldade de quem faz stand up é reverter o jogo quando a plateia não se envolve com o show e não embarca nas piadas. Plano B? (risos) Não tenho. Eu vou com tudo e esqueço o que está acontecendo.

Qual a piada perfeita?

Acho que não existe. Na verdade, acho que não sou referência para indicar qual é. Normalmente, as piadas que envolvem futebol, sexo, política e o politicamente incorreto ganham a simpatia do público, mas não posso defini-las como perfeitas. A perfeição está muito além. ★

“A música que eu faço não tem palavras nem forma e exige da plateia uma introspecção total.”

21 a 24 de Outubro: "Surto" com o Rodrigo Fagundes o Patrick do Zorra Total no Teatro Sesi

29 a 31 de Outubro no Teatro Universitário UFES "Estranho Casal" com Carmo Dalla Vecchia



Profissionalismo - Experiência
Tecnologia - Inovação

Contatos:

(27) 9237-2280

7811-4985

ID Nextel 97*33441

www.djleoconde.com.br
eventos@djleoconde.com.br



PRODUÇÃO & TÉCNICA

LOCAÇÃO / VENDA / PROJETOS

Sonorização Profissional
Iluminação Computadorizada
Telões & Data Shows
Tvs de LCD & Telas de Plasma
Placas & Painéis de LED
Estruturas Box Truss
Efeitos Especiais

Contatos:

(27) 3035-0571

9251-4721

Fax: (27) 3329-7663

www.dmix.com
contato@dmix.com

A ginga do forró se une ao



A jovem paraibana Belle Soares se destaca pela habilidade em cantar, dançar e unir diversos ritmos em suas apresentações

Ela é paraibana, tem 22 anos, toca violino, canta, dança e já passou pelo palco da Ana Maria Braga, na TV Globo. Talento, alegria e emoção são apenas alguns sinônimos da jovem Belle Soares, que está encantando todo o Brasil. Após sua passagem por Vitória para alguns shows, promovidos pelo empresário e chef Assis Teixeira, ela conversou com a revista WelcomePlanet sobre carreira, paixão pela música, momentos emocionantes e vida pessoal.

“O show que mais me emocionou foi quando toquei aí, em Vitória”

clássico do violino

WP – De onde surgiu a paixão pelo violino?

Belle Soares – A paixão surgiu no momento em que vi uma amiga de infância tocar o instrumento. Foi amor à primeira vista! (risos). Desde então, toco violino.

Como é cantar, dançar e tocar violino ao mesmo tempo?

Posso te responder isso de uma forma bem simples. Quando iniciei meus estudos com o violino, comecei estudando no método clássico, pois todo instrumentista começa assim. Depois, apesar de adorar escutar músicas clássicas, assistir a concertos e até participar de orquestras, passei a sentir necessidade de me movimentar enquanto tocava. Foi quando recebi a proposta de tocar no por-do-sol da praia do Jacaré, que hoje é meu emprego fixo. Lá, eu pude deixar as coisas fluírem de forma natural até chegar ao ponto que cheguei, tocar, dançar e tocar!

Há quanto tempo você toca na Praia do Jacaré, na Paraiba? Foi lá que começou a carreira profissional?

Eu toco lá há cerca de quase três anos. Antes de tocar lá, eu já me apresentava em eventos, tocava em casamentos, essas coisas, mais o auge mesmo foi no por-do-sol.

Como foi participar do programa da Ana Maria Braga?

Nossa! Foi uma emoção que nunca havia sentido! Foi uma experiência da qual nunca irei me esquecer!

E como é combinar o violino, um instrumento tão clássico, com o forró, um ritmo bastante popular?

Esta combinação não existiria sem o estudo do clássico, pois foi através das técnicas que aprendi a partir para um estilo de música diferente. É legal tocar nestes ritmos mais movimentados, pois as pessoas geralmente só escutam o violino em orquestras ou em solos. O melhor é que eu posso mostrar a outra face.

E como foi a gravação do seu primeiro CD, Por-do-Sol? Como foi a escolha do repertório?

A gravação também foi uma surpresa para mim, pois nunca tinha planejado de verdade gravar um CD. Comecei a pensar quando os turistas me pediam muito uma lembrança, um CD ou um DVD. Foi aí que apareceu uma turista chamada Linda Saab, de Belo Horizonte, que se interessou em me ajudar. Através dela, conheci Marcus Viana que é produtor, violinista, compositor, faz trilhas sonoras das novelas da Globo e que, por fim, me patrocinou no lançamento do CD. De quebra, ele ainda virou meu produtor!

Qual o show que mais te marcou na sua carreira?

Vou te falar..... o show que mais me emocionou foi quando fui tocar aí, em Vitória. Na verdade, foram dois dias que me emocionaram bastante! Podem ser dois!? (risos). A primeira foi a apresentação do Hospital de Câncer de Vitória, quando eu toquei para as crianças e, mesmo debilitadas, elas cantaram e interagiram comigo. Isso, para mim, foi inesquecível e muito emocionante. O outro foi no restaurante Domus Itálica, quando toquei a música “Como é grande o meu amor por você”. Todos na casa cantaram junto comigo! Naquela hora aconteceu uma coisa que nunca tinha acontecido: eu chorei no meio da apresentação! Foi muito lindo e tocante! Minha ida aí em Vitória vai ficar marcada em minha carreira!

Como surgiu o convite para se apresentar em Vitória?

Quando apareci no programa da Ana Maria Braga, o Chef Assis (do restaurante Domus Itálica) me viu na

TV, gostou do meu trabalho e se comunicou via e-mail. Serei eternamente grata a ele pela oportunidade.

Quais os planos para o futuro profissional?

Estudar bastante, dar continuidade ao projeto social da minha carreira e agarrar todas as oportunidades que estão por vir.

E como é a jovem, Belle Soares? O que você gosta de fazer quando não está tocando?

A jovem Belle Soares é uma menina-mulher sapeca, adora brincadeiras, é espontânea, apaixonada por sua profissão, batalhadora, decidida e, por fim, sinônimo de alegria! Quando não estou tocando, adoro ir ao shopping, ao cinema... Também curso Pedagogia e já sou formada no técnico de Música. Adoro morar na Paraiba, pois é um lugar tranquilo e lindo de se viver. Pena que faltam oportunidades em minha área de trabalho. ★

“A jovem Belle Soares é uma menina-mulher sapeca, adora brincadeiras, é espontânea, apaixonada por sua profissão, batalhadora, decidida e, por fim, sinônimo de alegria!”



Luan Santana:

Maior ídolo sertanejo do país na atualidade conta sua história e mostra que o sucesso de hoje é fruto de talento precoce mas também de muito trabalho.

O estilo sertanejo já veio do berço. Aos três anos de idade, Luan Rafael Domingos Santana já chamava atenção de toda a família na sua cidade natal, Campo Grande, no Mato Grosso do Sul, com os acordes afinados das músicas sertanejas que não parava de cantar.

No primeiro show que fez, o pai cobrou apenas a gasolina do carro para levá-lo até o evento. O primeiro cachê em dinheiro rendeu a Luan Santana apenas R\$ 50. E até parece inacreditável, mas ele já chegou a fazer shows para apenas 25 pessoas. Hoje, o maior ídolo teen sertanejo do Brasil chega a fazer 25 shows por mês em todo o país e consegue reunir fãs de todas as idades.

O fenômeno nacional da música sertaneja, hoje com 19 anos, é um dos artistas mais tocados nas rádios de todo país com sucessos como "Tô de Cara" e " Meteoro". O cantor já vendeu mais de 160 mil CDs e DVDs.

Em sua primeira apresentação no Espírito Santo, Luan Santana levou cerca de 20 mil pessoas ao Pavilhão de Carapina, no dia 03 de julho. Antes de levar as fãs capixabas ao delírio, o cantor deu uma entrevista à WelcomePlanet. Confira.

FICHA TÉCNICA

Nome: Luan Rafael Domingos Santana

Nascimento: 13/03/1991

Signo: peixes

Altura: 1,82

Peso: 70 quilos

Qualidade: Humildade

Defeito: Ser desligado

Sonho: Ter uma fazenda

Ídolos: Zezé Di Camargo e Luciano

Drogas: O nome já diz: droga.

Internet: Uma ferramenta importante e, hoje, o meio mais rápido de contato com minhas fãs.

Violência: Tô fora

Um lugar: Minha casa

Mania: Mexer no cabelo

fenômeno sertanejo

Você começou na música aos três anos de idade. Como se começa assim tão cedo?

Meus pais sempre ouviam música sertaneja e eu cantava nas festas da família. Desde que eu era muito novo já percebiam que eu cantava afinado. Com três anos, ganhei meu primeiro violão, que era maior do que eu. Aí, comecei a aprender a tocar.

Por que a escolha do sertanejo, desde tão novo?
Na verdade eu não escolhi, eu nasci assim. Sempre ouvi e cantei músicas sertanejas. Meus pais gostavam muito e fui fazendo meu estilo a partir daí.

É verdade que o seu pai trocou o seu primeiro show apenas pela gasolina para ir até o local e a cerveja para tomar lá?

Quando comecei a cantar não ganhava nada e estava aumentando o número de shows. O que aconteceu é que um dia queriam me contratar pra um show e meu pai nem estava acreditando nisso. Aí pediu apenas a gasolina e, brincando, falou para o contratante pagar as cervejas que ele iria consumir (risos).

Quando recebeu seu primeiro cachê? O que fez com o dinheiro?

Meu primeiro cachê foi de R\$ 50 para um show em Bela Vista, no Mato Grosso do Sul. Eu guardei para quando tivesse mais e pudesse comprar alguma coisa, porque com R\$ 50 não dava nem para comprar um tênis.

Aos 14 anos, você quebrou seu primeiro CD por considerá-lo ruim. No entanto, uma cópia caiu na internet e fez sucesso. Por que acha que sua música agradou?

Na verdade eu quebrei porque a gravação era muito ruim. Era uma gravação caseira. A música era muito boa, depois eu gravei em estúdio profissional e aí começou a tocar nas rádios a versão mais profissional.

Como surgiu o apelido Gurizinho de Jaraguari?

Quando essa gravação foi colocada no Youtube, não tinha nome. Como a gravação foi feita em Jaraguari e, no Mato Grosso do Sul, menino pequeno é chamado de gurizinho, as pessoas pediam nas rádios a música do gurizinho de Jaraguari. Mas depois que descobriram que era eu quem cantava, ficou só Luan Santana.

Você tem noção do sucesso que está fazendo?

Procuro não pensar nisso nem nestes títulos que estão me dando como fenômeno da música, etc. Faço meu trabalho com muita dedicação e determinação. Eu não imaginava que poderia arrastar toda essa galera, mas isso é fruto de muito trabalho.

Até chegar ao sucesso, pensou em desistir em algum momento?

Pensei sim. Foi quando fiz um show no Paraná para apenas 25 pessoas. Pensei até em não subir no palco, mas fiz o show em respeito àqueles que estavam ali.

Trabalhando tanto, como conseguiu estudar?

Terminei o terceiro ano do ensino médio e não deu tempo, por causa dos shows, de fazer vestibular. Mas se eu fosse fazer alguma faculdade faria Biologia por causa da minha ligação com Mato Grosso do Sul. Quem sabe um dia ainda faça...

Muitos dos seus sucessos são de autoria própria. De onde você tira inspiração para isso? Quem na música sertaneja é sua influência?

Geralmente faço as músicas em cima de situações que acontecem comigo ou com amigos. Por exemplo, a música 'Chocolate' eu fiz depois que recebi uma carta de uma fã onde ela se declarava. Mas ao invés de escrever, ela colava o papel dos bombons como, por exemplo, você é o meu e colou o papel do Sonho de Valsa e assim por diante. Outra música eu fiz pra uma ex-namorada e assim vão surgindo as ideias...

Como estão os preparativos para a gravação do DVD?

Por enquanto estamos só discutindo como e onde será...

Como é feita a escolha do repertório de seus shows? Você tem alguma ajuda?

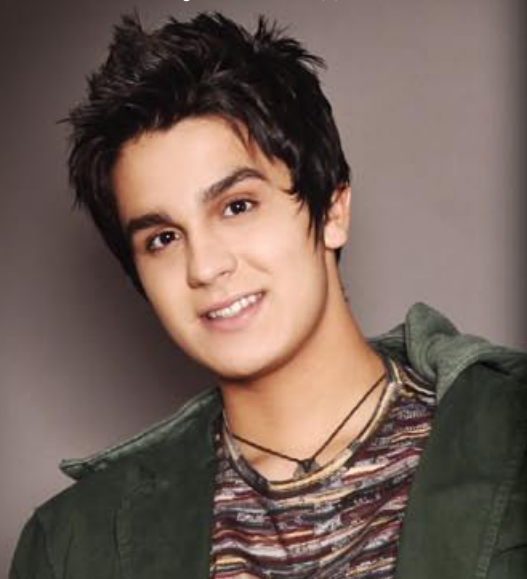
Eu e meu empresário Anderson Ricardo, que está comigo desde o início, discutimos o repertório do show.

Além do sertanejo quais são os outros estilos musicais que você curte?

Sertanejo sempre, mas também ouço Taylor Swift e Mc Fly.

Você participou de Malhação interpretando a si mesmo. Já pensou em viver um personagem fictício na TV?

Não. Prefiro cantar, só aceitei participar de Malhação porque não teria que interpretar nenhum papel. Eu era eu mesmo. Meu negócio é cantar. ★



FAÇA AGORA SEU CARTÃO

WELCOMECARD.COM.BR - (27) 3350-2222



27

Le Point



A CASA CLUBE



myViz



Pier 27 agita a noite canela-verde

A casa noturna, inaugurada em maio deste ano, investe em uma programação que vai do funk ao sertanejo

As noites de Vila Velha já não são as mesmas depois da inauguração da nova casa noturna canela-verde, o Pier 27. Localizado no final da Praia da Costa, exatamente em frente à praia, o local conta com uma infraestrutura que se assemelha às melhores boates do país. Com ótima qualidade de atendimento, a casa ainda conta com camarotes exclusivos e até um mezanino VIP com bar e banheiro exclusivos, que pode ser reservado para festas empresariais, aniversários e outras comemorações.

Para agitar o público, na programação do Pier 27 é garantida a apresentação dos melhores DJ's do Estado, como o residente Thales Gonzales, além de noites temáticas, como o "Sertanejo Universitário", que acontece todos os sábados. A novidade da casa é o projeto Rio Connection, que será realizado todas as

sextas-feiras, a partir de setembro, com atrações do porte de MC Catra, MC Mascote, MC Maiquinho, Frank, Ousados, Cidinho e Mulher Melancia, ou seja, todo o suingue carioca chega de vez para os capixabas. No dia 16 de setembro, todas as atrações vão se apresentar na casa, para um evento fechado de inauguração.

No que se refere ao atendimento, o Pier 27 oferece estacionamento para os clientes, ótimos preços, sobretudo na venda de combos e drink's e uma equipe de bar tenders que garante parte da animação da noite. Por todos esses motivos é que a noite do Pier 27 já é a noite mais charmosa da Praia da Costa. ★

PÍER 27

Anexo ao Clube Libanês, na Praia da Costa – Vila Velha
Mais informações: (27) 3340-1273.

PROGRAMAÇÃO:

Sextas-feiras – Rio Connection
Sábados – Sertanejo Universitário



NAYARA EVELYN



RAFAELA CORSINI, GUSTAVO PACHECO E RAYELLE OLIVEIRA



LUCAS SCARDUA, YHAGO MACHADO E WINTER SCHWENCK



JAMILÉ CALVI



AMANDA ANTUNES E MATEUS KOSCKY



MOHANA COUTINHO E DAYVISON RENDREX



CLARA ALBERT E PEDRO MANTA



ROBERTA OLIVEIRA E RENAN BERNABÉ



Apresente o cartão **Welcomecard** e pague apenas a consumação mínima do dia.
Confira atualização no site www.welcomeplanet.com.br ou no tel. (27) 3350-2222

VEM Q TEM...

O BAILE MAIS ELITE DA CIDADE

Todas as sextas-feiras, acontece a festa VEM Q TEM..., o BAILE MAIS ELITE DA CIDADE, com DJs, Fabrício Furtado, Rabannada e Markin.

No dia 08/10 acontece, no aniversário de 03 anos do VEM Q TEM, com DJs residentes e participação especial do Grupo Garotos da Praia, Rodrigo Balla e MC Jefinho BH.

Abertura da casa: 23:00hs

Ingressos: Feminino R\$20,00 e Masculino R\$25,00

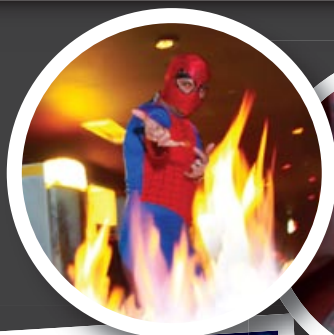
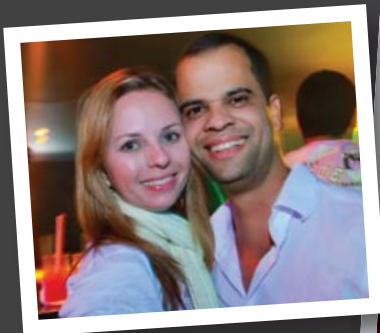
Classificação 18 anos

Informações: (27) 3229-3000

WWW.
blowup
.com.br



(27)3229.3000



ABSOLUTAMENTE

A cada sábado temos uma festa temática na noite ABSOLUTAMENTE BLOW UP, com o tradicional Clube das Mulheres, o Agora Que São Eles, BlackOut, Tequila Beats, Glicose, entre outras.

Abertura da casa: às 23h

Classificação: 18 anos



Galera do chapéu

Sextaneja faz sucesso no Le Point Acústico

Quem gosta de sertanejo já sabe. As noites de sexta-feira são no Le Point Acústico, em Vila Velha, onde acontece a Sextaneja. A cada edição cerca de 1.500 "cowboys" e "cowgirls" se encontram para curtir as atrações da casa.

A programação é aberta pelo DJ Touro com vídeos sertanejos em dois telões e três plasmas. Depois, a galera se diverte ao som das duplas Nando & Michel e Evandro & Raniery.

Para o proprietário da casa, Estevão Segóvia, o grande diferencial está nas duplas, que se apresentam desde o início do projeto. "O sucesso se deve à qualidade das nossas atrações, pois colocamos em uma única noite as duas melhores duplas do sertanejo universitário no Estado. Desde a primeira Sextaneja no Le Point Acústico, a casa tem ficado lotada todas as sextas-feiras, com centenas de pessoas do lado de fora sem conseguir entrar", diz.

Mais atrações

É assim, com nova direção e atrações para todos os gostos durante toda a semana, que a casa tem se consolidado como uma das melhores opções de noite na Grande Vitória.

De terça a domingo, o público se diverte com atrações variadas como sertanejo, samba, DJ e futebol. Localizado em Vila Velha, ao lado de faculdades, o público principal do Le Point Acústico é a galera universitária, que lota a casa todas as noites.

Em março deste ano, a casa foi arrendada pelo Grupo Segóvia. O espaço passou, então, por modificações para melhorar a infraestrutura, inaugurando, inclusive, um palco maior, novos bares, camarotes, caixas, ar condicionados e excelente estrutura de som e luz digital, além de serviço de segurança. "Também acredito que outro diferencial é

o astral e a energia que a equipe de trabalho e atrações passam para o público", diz o proprietário, Estevão Segóvia.

Para o verão, o empresário avisa que a Segóvia Produções vai modernizar o Carangueijão, em Conceição da Barra. A casa, que faz 30 anos de sucesso, certamente será o point do verão e do Carnaval. É esperar para conferir! ★



CONFIRA A PROGRAMAÇÃO:

SEXTA

Toda sexta: Sextaneja Universitária com Nando e Michel e Evandro e Raniery. Nos intervalos DJ Touro.

SÁBADO

Dia 11/09: Pagode da Redonda (Skol a R\$ 0,50), Grupo: Garotos da Praia, Aparência Maior, Free Lance, Universamba, Pura Emoção

Dia 18/09: Forró da Vila: Trio Virgulino, Pisada Nordestina e convidados

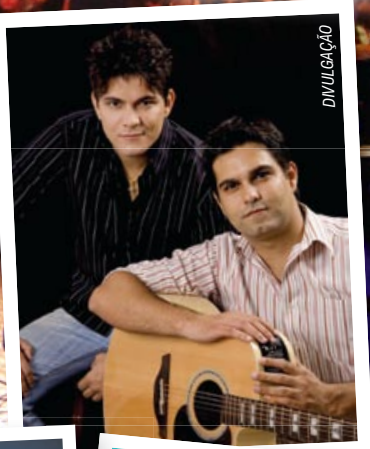
Dia 25/09: Circuito nacional de pagode com Imaginasamba (RJ), Pele Morena e convidados

Tel.: (27)3299-0090 • www.lepointacustico.com.br

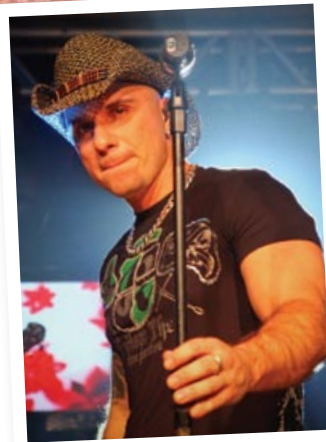




VAÇÃO DO DVD DE EVANDRO E RANIERY NA SEXTANEJA, 1400 PESSOAS!!!



ANIVERSARIO DE ISIS E SEGÓVIA - NA FOTO JOAO, CAROL, ARTHUR, ISIS, JUNIOR, LUNA SEGÓVIA, SEGÓVIA E VALQUIRIA



LILIANE CARVALHO, RAFAEL LORENZO E MICHELI FABRIS



TIAGO ROMÃO E BOB DO RASTACLONE



EVANDRO, SEGÓVIA E RANIERY





O combustível da noite

O Bar Fuel Station vem se consolidando como um dos bares mais badalados da ilha e, com uma programação diferenciada, vem conquistando cada vez mais clientes.

Um dos seus diferenciais está na estrutura. Hoje a casa possui dois ambientes, oferecendo duas opções de diversão no mesmo local. O ponto de encontro da galera é no primeiro andar, onde o combustível são o chope

gelado e o cardápio variado. Já no segundo andar o clima é mais descontraído com música ao vivo de diferentes estilos, todos os dias.

O bar ainda atrai os amantes de esporte em geral com transmissão ao vivo de todos os jogos de futebol dos principais campeonatos nacionais e premier combate com os melhores eventos de MMA do planeta.

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO:

Terça: Samba com dose dupla de chope e drinks

Quarta: Pop Rock com o cantor Pirata e dose dupla de chope e drinks

Quinta: Noite Sertaneja

Sexta Pop: sexta mais animada de Vitória com música ao vivo até de manhã

Escolha seu estilo de música preferido e faça sua reserva. Informações: Tel.: (27) 3314-5434

Rua: Manuel Gonçalves Carneiro, nº 85, Praia do Canto - ES • www.fuelstation.com.br

Um novo lugar: Mr. Capone Crepes e Pizza BAR



Rodada dose dupla de chope e drink, comidas saborosas e muita música ao vivo para animar o ambiente. Esse é o Mr. Capone Crepes e Pizza BAR, nova versão do Mr. Capone que chega com a proposta de se transformar num novo point do capixaba.

Com ambiente climatizado, o local é ideal para aqueles que querem se divertir com os amigos num happy hour e estão cansados de ir sempre ao mesmo lugar. As especialidades da casa continuam sendo os tradicionais (e adorados) crepes e pizzas.

Com espaço também para fumantes, o Mr. Capone Crepes e Pizza BAR oferece, agora, também, possibilidade de locação para aniversários. A reserva pode ser feita por telefone.

A programação da semana foi elaborada para agradar a todos os públicos. Na quarta-feira, quem gosta poderá curtir o bom e velho sertanejo; na quinta-feira será a vez dos fãs de MPB e Pop Rock; na sexta e no sábado, a galera vai curtir e melhor e mais animado pop rock da noite capixaba.

Chope, drinks, cervejas especiais, combos dos melhores whisks e vodkas importadas, além do maravilhoso cardápio composto por pizzas, crepes e carnes, estão esperando por você. ★



13/11
Parque de Exposições
de Cachoeiro

NESTE S A N G A L O

CONVIDA:

PSIRICO



**FACULDADE
DO SAMBA**

INFORMAÇÕES: (27) 3315-2626 • (28) 3036-2828
www.bcgeventos.com.br



PROMOÇÃO:



REALIZAÇÃO:





Adega só para você

Para todos os gostos. Assim será o espaço Adega Sertanejo. O ambiente, que já conquistou muito fãs na noite capixaba, agora já pode ser procurado também para receber festas particulares. Isso mesmo! Agora a Adega está aceitando locação do espaço para todo tipo de evento.

E as vantagens são muitas. Capacidade para 500 pessoas, ambiente climatizado, palco para show, área vip, Datashow e telas em LCD para publicidade estarão à disposição do público, para atendê-lo no que precisar.

Então é isso! Se estiver pensando em fazer festas infantis, de aniversários, de casamentos, formaturas, confraternizações ou mesmo eventos empresariais, o lugar é aqui!!

A Adega está aberta para aluguel às segundas, terças, quintas e sextas-feiras, além dos domingos. Nos outros dias, vale lembrar, a casa é animada por Rodrigo Bala (quartas) e Higino e Gabriel (sábados). A casa fica na Rua Neves Armond 210, Loja 01, Praia do Suá, em Vitória. ★



ANDERSON BARBIERI ENTRE SEUS AMIGOS



LIDIA WRUCK E ANA PAULA KROHNG



FRACIANE MAIRA E SIMONE PAES



DANIELA E DANIELE



GABRIELA LOBO E THIAGO MORDENTE



DEMETRIUS VIEIRA E JULIANA



ELIANE ARAÚJO E GRAZIELI PELIZARO



Clientes **WelcomeCard** pagam consumação mínima do dia. Este benefício pode ser alterado. Confira atualização no site www.welcomeplanet.com.br ou no tel. (27) 3350-2222



São Firmino de cara nova

Casa investe na estrutura para oferecer ainda mais conforto para o público

Uma das boates mais badaladas de Vitória, a São Firmino, promete se consagrar como referência no atendimento ao público. No mês de setembro, a casa entra em reforma para uma série de mudanças. A primeira delas é a construção de mais um bar de apoio na pista, para oferecer mais conforto para o cliente que quer saborear os drink's e petiscos do lugar.

Além disso, serão construídos dois lounges com capacidade para 15 pessoas cada. Eles receberão comemorações como aniversários e despedidas de solteiro de quem sabe curtir a noite. As novidades não param por aí: os banheiros da casa serão reformados, tudo com vistas à comodidade do público.

Não é só a estrutura física da São Firmino que está com inovações. "Uma parceria da casa com a Group Entretenimento vai oferecer três festas do Espírito Elétrico no local, com direito a muita música e swing baiano", garante o gerente operacional, Leandro Barcelos.

E quem pensa que a reforma irá demorar, se engana, segundo Leandro em setembro mesmo a casa estará de portas abertas. ★

PROGRAMAÇÃO SEMANAL
Terça-feira – Terça Sertaneja
Quarta-feira – Marcelo Ribeiro e Banda B
Quinta-feira – Faculbeats
Sexta-feira – Sexta Play
Sábado – Swingers Remember



LETÍCIA FERRARI E ISADORA BAIOTTO



LARA VENTURINI, MICHELE ZUCCOLOTTI E AMANDA MACHADO



JULIANA SCHAEFFER E GUSTAVO TATAGIBA



JULIANA TESSAROLO E SAMILA DEL PIERO



DANIELLE REZENDE E STEPHANY PIMENTA



BARBARA RIBEIRO E CASSIA BASTOS

Clientes **WelcomeCard**, ao apresentarem o cartão na entrada da boate até a meia-noite de terça-feira e até as 23h de sexta e sábado, têm direito a consumação mínima ou **40%** de desconto no valor do ingresso. Estes benefícios poderão ser alterados. Confira atualização no site www.welcomeplanet.com.br ou no tel. (27) 3350-2222





ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
Fotos: Divulgação

Detalhe sublime

Larissa Lorenzutti e Paula Boulanger realizaram, em agosto, a exposição Detalhe Sublime, para apresentar a nova coleção de peças desenhadas por elas. O make up ficou por conta dos salões mais badalados da Ilha. As modelos fora as próprias noivas clientes da loja.

Flávia e Raquel Pacheco, estão cheias de novidades para o segundo semestre de 2010. A loja Rpacheco passa por reformas e, enquanto isso, as irmãs aproveitaram para fazer um passeio por Orlando para compras de enxoval do bebê da Raquel. Chique, né?



Larissa Lorenzutti, Ligia Gillis e Paula Boulanger



ALEX FAIVALESSA

Sucesso em dose tripla

Quando o assunto é festa, o trio **Leninha Moreira, Ingrid Castro e Junior Vieira**, jamais passa despercebido. O trio esteve presente na inauguração do espaço de eventos do Novo Hotel. Ingrid com seu primor de trabalho, Leninha com sua irresistível mesa doces e Junior Vieira com seu bolo que é uma verdadeira obra de arte.

Os empresários **Fabiano e Márcia Bessa** são os novos sócios da Boate Pier 27 localizada em Vila Velha. Eles garantem muitas novidades. Vale a pena esperar!



Pelo mundo

A estilista Gisele Amorim acaba de voltar de uma temporada na Europa, onde participou de um curso de Fashion Design, no Instituto Marangoni, em Milão. A experiência foi tão boa que, em outubro, a estilista segue para os EUA onde irá trabalhar no mercado de moda.



Só sucesso

O casal **Daniella e Ramiro Mancini**, responsáveis pela franquia da Ferni, na Praia do Canto, estão mesmo com tudo. O sucesso do seu novo negócio tem sido tanto que eles já tiveram que repor seu estoque da próxima coleção. Isso é que é talento!

E por falar em sucesso, o empresário **Thiago Louzado** viajou no último mês para São Paulo para assinar o contrato de comercialização nacional da marca de óculos Argentina Vulk Eyewear. A administração comercial para todo o Brasil será feita a partir de seu escritório, em Vitória (ES).



Queridinho das Misses

O cabeleireiro e maquiador **Anderson Nascimento** se destaca mais uma vez, agora assinando o novo visual da ex-loiríssima Jamily Scarpi. Ela foi representante capixaba no concurso Miss Mundo Brasil 2010, realizado em Angra dos Reis, no último dia 08 de agosto. Anderson também assina o visual da Miss Mundo Pará 2010, Kamilla Salgado.



Léo Santos e Giovanna Dias

Giovanna Dias proprietária da empresa 100% Eventos é só sorrisos com o resultado da 1ª Feira Formares, realizada no final de Agosto, no CVV. Na ocasião, ela também lançou a primeira edição da revista que leva o nome do evento.

E quem passou pela feira, ficou encantado, com a nova pista de dança, a Syder do **DJ Léo Santos**. Noivos e aniversariantes ficaram sabendo e estão à procura.

Forum invade Vitória

O casal **Daniel Rosa e Tânia Meira** estão à frente de mais um empreendimento em Vitória. Há oito anos comandando a Colcci no Estado, o casal traz de volta à moda capixaba a conceituada marca Forum, numa nova loja no Shopping Vitória. Com conceito inédito, os empresários investem numa nova proposta da marca, não somente no jeanswear, como também nos vestidos de noite, acessórios e lingerie.



Visitante ilustre

Everson Barcellos recebeu em Vitória o amigo de longa data, o gago mais famoso do Brasil, o apresentador do SBT **David Brazil**, que veio ao Estado para fazer uma matéria ao lado de sua partner, a ex-BBB **Maira**. Eles almoçaram no Hortomercado e jantaram na Lareira Portuguesa. Antes, porém, visitaram o atelier de Ana Paula Castro, onde David se encantou com o trabalho da artista capixaba.



Salgados Suraia
www.salgadossuraia.com.br

**Primeiro Delivery
de salgados da
Grande Vitória**

Segunda a sábado: 8h às 20h
Domingo: 10h às 18h

(27) 3222.1547
(27) 3222.1463

Rua: Prof. Zilda de Andrade, 231
Lourdes, Vitória-ES

Aniversariantes

O empresário Gilberto Bomeny, proprietário das Três Praias, aqui no Estado fechou o Clube A em São Paulo para comemorar seu aniversário. No evento, ele reuniu representantes da nata do empresariado brasileiro e muitas celebridades, como o jornalista Amaury Jr.



Gilberto, rodeado pelos filhos, na noite de seu aniversário



WESLEY SATLHER

reuniu no início de setembro cerca de 400 mulheres no Cerimonial Itamarati para comemorar seu aniversário. Dentre elas algumas poderosas de Sampa como a consultora de moda do quadro A Patroa é um Avião, Keith Campos.

O produtor de eventos Wesley Telles reuniu amigos no Mr. Picui para uma noite pra lá de animada.

O tema da festa foi o personagem mais querido do Walt Disney, o Mickey Mouse. Chocolates com a cara do personagem e muita música infantil foram as atrações da festa.



Vinicius Venturim (Politintas)



Otávio Caliman (Dacasa Financeira)



Luciana e Ancler (Cerimonial Le Rose e Le Rose Park)

Parceiros vencedores

No Recall da Gazeta 2010, Otavio Caliman, da Dacasa Financeira, Luciana e Ancler, do Cerimonial Le Rose e Le Rose Park, e Vinicius Venturim, da Politintas, são os grandes parceiros que levaram o prêmio na edição deste ano. Parabéns a todos!

Ah! O amor...

A WelcomePlanet aproveita para desejar muita felicidade e tudo de bom para o casal **Janaína e Scandar**. Os nossos parabéns e os desejos de vida longa aos dois, com muita saúde e prosperidade.

E falando em casamento, felicitamos também o outro casal **Dorieni e Marcelo** que se uniram em matrimônio no dia 4 de setembro.



Causa do bem

No dia 28 de agosto, foi o dia do Mc Dia Feliz, onde o Mc Donald's faz a campanha em prol às crianças e adolescentes com câncer. A Le Chocolatier entrou na parceria, produziu cd's de chocolates, que foram vendidos no fast food. Toda renda foi revertida para essa causa. Esse é um ótimo exemplo para nossos empresários apostem em causas do bem.



SEU CASAMENTO COMEÇA COM UMA BELA TRILHA SONORA



www.DJLéoSantos.com.br
+55 27 9944.8198 | 3337.0244

Ed. Royal Center, 565, 2º piso,
Reta da Penha, Vitória – ES



Dia 25 /
Novembro

MMartan no Shopping Vitória

Após três anos em Vila Velha, a MMartan, especializada em cama mesa e banho, chegou à Galeria Enseada do Shopping Vitória. E, como não poderia deixar de ser, a nova loja está cheia de novidades e produtos de altíssima qualidade. A inauguração aconteceu no último dia 29 julho durante um coquetel marcado pela presença de muita gente bonita e elegante.



Dayse e Ilda Castro



FERNANDA SERRÃO COSER

recebeu em agosto (18) uma turma de bacanas para o lançamento da coleção Verão 2011 de sua Santa Lolla, na Praia do Canto. Com coquetel privê, ela apresentou as novidades em bolsas e sapatos da grife que foi inspirada em tendências dos anos 50 e 70.



O consultor imobiliário FRANCISCO LÍRIO

esteve recentemente com a gerência do Banco do Brasil, negociando uma parceria que promete movimentar o mercado imobiliário. Coisa boa está vindo por aí!!

Está marcado o casamento entre Vinicius Kfuri e a estilista e empresária Rivana Lellis. Previsto para o início de 2011, os preparativos já começaram com o principal, o 'vestido', que será desenhado pela própria noiva. Que chique!



Concerto de Natal

A cantora Elba Ramalho está confirmando para o maior e mais tradicional evento natalino do Estado, o Concerto de Natal da ArcelorMittal Tubarão. O espetáculo será realizado no dia 18 de dezembro, na Praia de Camburi, a partir das 20 horas. Cerca de 30 mil pessoas deverão prestigiar o evento que terá, ainda, orquestra, corais de adultos e de crianças, bailarinos e centenas de outros artistas.

As bruxas do bem

Embora ainda esteja distante, Flávia Cardoso, sócia da Casa de Alegria já está organizando uma grande festa de Halloween para 31 de outubro. O evento, que já entrou no calendário de festas dos brasileiros, será dirigido a pessoas de todas as idades. Serão quatro horas de extensa programação, com os participantes vestidos a caráter. Além de brincadeiras como corrida das múmias, caça as bruxas, típicas do Halloween, serão servidos comes e bebes e uma pista de dança será instalada para embalar o evento. Para participar, deve ser pago o valor de R\$ 50,00. ★

Um Brinde à Sociedade Capixaba!



Wesley Athler

RedeTV!
es
TV COMO NENHUMA OUTRA



O sorriso é a fonte da vitória, é como a coragem que precisamos para enfrentar as dificuldades do dia-a-dia.

O sorriso deve ser a arma mais utilizada para vencer todas as dificuldades. Ele é a única arma que não fere, não mata e encara a violência ou a inveja, conseguindo inibi-las. O sorriso deve ser utilizado como as espadas eram utilizadas para encorajar os guerreiros de antigamente.

Amizade entre homens e mulheres

Certa noite, uma mulher não voltou para casa. No dia seguinte ela disse ao marido que tinha dormido na casa de uma amiga. Desconfiado, o homem telefonou para as 10 melhores amigas da mulher, e nenhuma sabia de nada. **Ô raça desunida!**

Certa noite, um homem não voltou para casa. No dia seguinte ele disse à esposa que tinha dormido na casa de um amigo. Desconfiada, a mulher telefonou para os 10 melhores amigos do marido. Oito deles confirmaram que ele tinha passado a noite na casa deles e 2 disseram que ele ainda estava lá. **Ô raça desgraçada!**

Fazer o marido chegar mais cedo

Uma mulher se queixa à sua amiga que o marido chega toda noite muito tarde e ela não consegue fazer nada para mudar:

- Vou te dar um conselho - diz a amiga. Faça como eu fiz com meu marido: uma noite ele chegou às 3 da manhã. Assim que abriu a porta do quarto eu disse "é você, Bernardo?".

A outra, incrédula, pergunta:

- E isso bastou para curá-lo das escapadas noturnas?
- Lógico. Ele se chama Jorge.

Mas que tipo de pai é você?

Um sujeito está carregando dois bebês, um em cada braço, esperando o ônibus. Uma mulher vê e pergunta:

- Que gracinha! Como eles se chamam?

O sujeito olha com uma cara zangada para a mulher e responde:

- Eu não sei.
- Quantos meses eles têm? - pergunta a mulher.
- Eu não sei! - responde o homem, zangado.
- Mas que tipo de pai é você? - pergunta a mulher, indignada.

O sujeito responde:

- Eu não sou o pai. Sou apenas um vendedor de camisinhas e estou levando estas duas reclamações para meu supervisor.

Dificuldades em agachar

O cara tomava muito sol. Uma manhã parou nu em frente ao espelho para admirar seu corpo e notou que estava todo bronzeado, à exceção de seu pinto. Então decidiu fazer algo a respeito. Foi à praia, se despiu completamente e se cobriu todo de areia, menos aquilo.

Duas velhinhas vinham caminhando pela praia. Uma delas usava um bengala para ajudar a caminhar. Ao ver aquela coisa saindo da areia, a que tinha a bengala começou a dar voltas ao redor, observando. Quando se deu conta do que era, disse:

- Não há justiça no mundo.

A outra perguntou:

- Por quê?
- Olha isso: aos 20 anos me dava curiosidade, aos 30 me dava prazer, aos 40 me enlouquecia, aos 50 tinha que pedir, aos 60 rezava por ele, aos 70 me esqueci que existia. Agora que tenho 80, brotam do chão e eu não consigo me agachar!!!



Saiba sorrir para a vida, a fim de que ela seja a sua própria alegria de viver. A partir daí, a felicidade estará permanentemente ao seu lado.

- 1 - Rossini Macedo e Diogo Portugal no espetáculo Senta Pra Rir, no Teatro das Artes, em São Paulo-SP
- 2 - Rossini Macedo e Ronnie Von, no programa Todo Seu, na TV Gazeta-SP
- 3 - Tonho dos Couros e Lacreia, no Domingo Legal - SBT
- 4 - Tonho dos Couros, com Celso Portinholli, no Domingo Legal
- 5 - Rossini Macedo, no espetáculo Senta Pra Rir, no Teatro das Artes, em São Paulo-SP

Recorte este anúncio, apresente após a refeição e leve de brinde uma sobremesa.

Novidades de 2010

Agora no almoço

Self-service

- Todos os dias pratos típicos da culinária nordestina
- Super feijoada aos sábados
- Saladas e sobremesas deliciosas

Mr. **PICUI**

ONDE VOCÊ COME BEM E SORRI

100g
R\$2,79



À noite pro Happy Hour ou Jantar
Bar, cachaçaria e tapiocaria

- Os mais apetitosos tira gostos
- A maior variedade de cachaças, chopps, cervejas, vinhos e batidas de frozen
- Vídeos de humor e transmissão do jogo do seu time

Shows de humor toda Sexta e Sábado



**ROSSINI
MACEDO**



**Tenho dos
Couros**

Às 22 horas

Informações e reservas de mesas:

(27) 3235 7711 / 9837 6092

www.mrpicui.com.br

**Na Quinta do Riso Shows
de Stand up Comedy.**



