

Welcome Planet



E-MUSIC

As batidas que conquistaram o mundo

ESPECIAL

Wesley Sathler está de volta

COBERTURA ESPECIAL

Vitória Folia: alegria e muita música

ESPORTE

Kart: velocidade a toda prova

ETIQUETA

Dicas para se comunicar (bem) virtualmente

ENTREVISTA

Leo Santana, do Parangolé

DÉBORA LYRA

O Brasil conhece mas ela é nossa

E MAIS: CULTURA, NEGÓCIOS, TECNOLOGIA, SAÚDE, MODA E MUITA DIVERSÃO!

Faça o seu Gol de Placa

e more no melhor pedaço de Itapoã!

a partir de **R\$ 107,362^{,52*}** + Adesão = R\$ 12.455,00

Sala de Estar



Gourmet



Piscina





Green Garden

residencial

Spa com sauna



2quartos
sendo **1** suíte

Mais de 25 itens de lazer

Piso em Porcelanato **

Todas as áreas comuns serão entregues montadas***

Construção

SANTOS NEVES
PLANEJAMENTO E INCORPORAÇÕES

www.santosneves.com.br

Planejamento



www.franciscorochaimoveis.com.br

Informações

27 2104-1900





time.com



Vitória 27 3357-1700
Vila Velha 27 3320-5100
Linhares 27 3372-7500

**CINEMAS, BALADAS E RESTAURANTES.
A SHORI TEM O CARRO EXATO PARA
VOCÊ CURTIR TODAS AS DICAS DA REVISTA.**



CITY

SHORI.COM.BR



HONDA

Shori

Muito mais que uma concessionária.

Acesso válido ao Sonora na modalidade streaming. Gratuidade limitada a 20 horas/mês.



Sonora é grátis.

Mais de 1 milhão de músicas livres para você ouvir, montar playlists e compartilhar com seus amigos quando quiser. É grátis, é livre, é Terra. Entre e ouça à vontade.

Telefônica



A música e a liberdade
sempre estiveram juntas.

sonora
é música grátis na internet.



sonora.com.br | Música como você sempre quis.



terra

quem lê...



"A WelcomePlanet é sempre bem-vinda! Revista boa para folhear, ver fotos e ler entrevistas e reportagens. Os melhores repórteres do Estado costumam contribuir com matérias na publicação. Isso agrega bastante valor".

Lorena Dalla - Jornalista e colunista "Sociedade" A Gazeta.



"O leitor busca na WelcomePlanet novidades e tendências porque a revista traz assuntos atuais e interessantes. Gosto muito da parte de saúde que esclarece dúvidas e dá dicas para uma vida saudável. Coloco essas matérias no mural da academia e todos adoram. Sucesso para vocês".

Renatynho Scampini - empresário



"A WelcomePlanet é uma ótima opção para manter os capixabas antenados. Tem bom conteúdo, matérias bem elaboradas e a leitura é agradável e interessante. A revista é impecável. Só tenho elogios. Dá para notar que é feita com dedicação. O sucesso é merecido".

Ferdinando Munzlinger - advogado



"Informação com credibilidade, a revista WelcomePlanet é vanguarda. Utilizo muito como fonte para me preparar e melhor atender meus clientes em assessoria de imprensa. É também super-prazerosa de ler".

Luana Casagrande - Assessora de imprensa



"Sinônimo de informação e utilidade, a WelcomePlanet é uma das raras revistas que conseguem alcançar seu público levando informações relevantes e de interesse. Adoro a revista! Parabéns pelo sucesso. Que Deus continue abençoando o brilhante trabalho".

Hygoor Jorge - advogado



ESCRITÓRIO

TRIÂNGULO

Dar

O NOSSO NEGÓCIO É DIVERSÃO

RUA MANOEL GONÇALVES CARNEIRO 21 PRAIA DO CANTO TEL.: 27 3227-7637 | VITÓRIA E.S.

Caro leitor,

Aqui, especialmente para você, mais uma edição da WelcomePlanet. Como já é costume, para produzi-la nossa equipe correu, literalmente, atrás das melhores informações, baladas, eventos. Agora você tem 86 páginas de matérias especiais sobre os mais diversos temas.

E tudo começa pela capa. Eleita Miss Brasil por Belo Horizonte, Débora Lyra, que é capixaba, conta que tem muito orgulho de ser da nossa terrinha. E, mesmo com a agenda lotada, nos atendeu para um bate-papo superdescontraído. A WP também conversou com o queridíssimo Wesley Sather sobre as novidades da sua nova (e, claro, promissora) carreira.

Esta edição também traz um editorial exclusivo, da consultora Mônica Venâncio, inspirado nos filmes de Tim Burton. Imperdível! E se você quer arrasar na produção, confira a página da designer Juliana Pralon que, a partir desta edição, passa a apresentar as tendências da moda da moda para os leitores da WP.

Ainda sobre moda, nossa equipe invadiu os bastidores da Feira Casar 2010 e mostra os vestidos de noiva de Paula Boulanger e os noivos de Rpatcheco que, aliás, deixaram até quem não era noiva com vontade de casar.

Como futebol é um dos assuntos do momento, confira o giro da WP pela África, país-sede da Copa 2010, e o artigo do advogado Leonardo Andrade que fala um pouco dessa paixão nacional.

Também aproveite a novidade desta edição: a coluna assinada pela consultora de etiqueta e cerimonialista Ingrid Castro, que a partir de agora passa a dar dicas (valiosas) sobre como se portar diante de várias situações do nosso dia a dia.

E para matar a saudade, veja como foi o Vitória Folia, em maio. Sucesso total, a micareta bombou tanto que ganhou quatro páginas da WP, claro com fotos e mais fotos de gente bonita. Aliás, uma das atrações da folia, o cantor Léo Santana (Parangolé) deu uma entrevista para a WP. Confira.

Ainda no ritmo de muita música, aproveite a matéria especial com os DJs que agitam as noites capixabas e, para descontrair, curta a volta da coluna de Rosini Macedo. Por fim, tem a coluna Circuito, com um resumo de tudo o que mereceu destaque por aqui.

Entre e boa leitura!

Hugo Rodrigues
Diretor Geral

Elayne Borel
Direção e
Supervisão Geral



p.16



p.18



p.24

PAPO SÉRIO

Implicações jurídicas do futebol

MEU DINHEIRO

É preciso estar alerta às armadilhas do mercado

ETIQUETA

Netiqueta: navegue nessa ideia



WP INDICA

Misturando tudo!

p.32



TURISMO

África do Sul: excentricidade, aventura e muito futebol!

p.50

Capa: Débora Lyra
Foto: Higor Almeida

Diretor Geral WelcomePlanet
Hugo Rodrigues
diretor@welcomeplanet.com.br

Direção e Supervisão Geral
Elayne Borel
elayne@welcomeplanet.com.br

Jornalista Responsável
Ida Castro – MTB – 203/80
Mile4 Assessoria de Comunicação

Departamento Comercial ES
Tel: (27) 3350 2222

Diagramação e Finalização
Bios Diagramação

Colunistas Colaboradores
Rafael Braz, Marcelo Pereira,
Gilberto Sudré, Elayne Borel,
Ida Castro, Vinicius Khuri,
Carlos Boechart, Hugo Rodrigues,
Ingrid Castro, Rosini Macedo,
Francisco Lirio e Leonardo Araujo

Jornalistas colaboradores
Geise Frigini, Camila Fregona,
Livia Bassi, Rosane Freitas,
Rodrigo Prado, Mariza Cavalcanti,
Luciene Araujo, Fabricia Borges e
Lucas Inácio

Fotógrafo WelcomePlanet ES
Alex Favalezza

Fotógrafos colaboradores
Fernando Effquem,
Octavio Bastos, Thiago Mattos,
Wagner Brechiane

Impressão
Gáfica Jap

Tiragem
5.000 exemplares

Circulação
Bahia, Espírito Santo,
Minas Gerais, Rio de Janeiro
e São Paulo

Agradecimentos:
Adriana Jenner, Mônica Venâncio, RF Assessoria de
Comunicação e Eventos

Onde Encontrar a revista WelcomePlanet
XYZ Tabacaria e Revistaria (Shop Vitória e Praia da Costa);
Academias de Ginástica, Salões de Beleza e Clínicas Médicas
(Praia do Canto, Mata da Praia, Jardim da Penha, Jardim Camburi,
Enseada do Suá, Praia da Costa, Praia de Itapoá)

WELCOMEPLANET
A revista WelcomePlanet é um produto do Grupo WelcomeCard.
Os textos aqui publicados são de responsabilidade de seus
autores e podem não expressar a opinião da Revista.

Distribuição gratuita

Veja a revista também em nosso site:
www.welcomeplanet.com.br
contato@welcomeplanet.com.br
Tel.: (27) 3350 2222

p.30



MODA

A nova
ombreira

p.54



GASTRONOMIA

Os sabores
do maracujá

p.82



COBERTURA

Vitória Folia:
100% sucesso!!!

CINEMA

Quem quer
ser um
super-herói?

p.56



ESPECIAL

Casamento
com estilo

p.36



CAPA

Capixaba,
de Minas
para o mundo

p.26



ESPECIAL

Do telão para
o guarda-roupa

p.38





HUGO RODRIGUES
diretoria@welcomeplanet.com.br
Fotos: Divulgação



Mafioso famoso na Praia do Canto

Acabou a paz na Praia do Canto! Na disputa pela melhor qualidade de atendimento e pratos diferenciados, instalou-se na região o restaurante Mr. Capone. O nome do espaço faz alusão ao famoso gângster ítalo-americano, que liderou um grupo criminoso dedicado ao contrabando e à venda de bebidas, dentre outras atividades ilegais, durante a Lei Seca (1920 a 1930), nos Estados Unidos.

Modelos do seu time preferido

Quem é fã de futebol, vai adorar essa novidade: a WelcomeCard acaba de lançar os cartões que vêm com o escudo do seu time favorito. Além de contar com todas as vantagens normais da WelcomeCard, o portador destes novos cartões ganham dose dupla todo domingo no bar Fuel Station, na Praia do Canto, em Vitória. Para solicitar seu cartão personalizado, basta entrar no site www.welcomecard.com.br



WelcomeNews

Dentro de poucos dias estreia o WelcomeNews na RedeTV- ES. O programa exibirá, diariamente, notas curtas dos eventos cobertos pelo programa WelcomeTV. Vale a pena conferir!

WelcomeTV

O programa WelcomeTV está sempre presente nos melhores eventos do Estado. E foi assim com o Vitória Folia, verdadeiro sucesso de público com mais de 12 mil foliões por dia. Resultado: quase 100% do programa foram dedicados à micareta. Confira essa e muitas outras matérias do programa no site www.welcometv.com.br

Point sertanejo em Vila Velha

Vila Velha ganhou há algum tempo um novo espaço para jovens universitários curtirem a noite: LE POINT ACUSTICO. O local tem atraído cada vez mais um seleto público admirador da boa música sertaneja. Rodrigo Balla, Nando e Michel, Evandro e Ranieri animam frequentemente a casa. Clientes WelcomeCard pagam apenas a consumação mínima. Vale a pena conhecer.

CASA Sucesso I

A Casa Clube entra no seu segundo ano com sucesso total. Seu estilo diferenciado está atraindo e mantendo um público fiel. Entre os nomes consagrados confirmados para os próximos dias estão as atrações nacionais Nasi e Wilson Sideral. E vem mais gente boa por aí! Apresente seu cartão WELCOMECARD e pague apenas a consumação mínima. Confira detalhes em nosso site (www.welcomecard.com.br)

Sucesso II

O Camarote Open Bar da Casa Clube no vitória folia, foi um sucesso e como tudo que é bom merece biss, ele volta com força total no Cerveja e Cia Folia 2010. O motivo de tanto sucesso são todos os diferenciais que o camarote oferece. Os foliões têm acesso à bebida liberada a noite toda, Djs exclusivos, além de um verdadeiro desfile de gente bonita.

E tem mais....

Outra novidade fresquinha da Casa Clube é a inauguração de um novo point no Triângulo, na Praia do Canto. Segundo Guilherme Baião, proprietário do local, o novo espaço se chamará Quintalzinho da Praia, uma cacháçaria com jeito rústico e palco montado para os shows de chorinho e samba de raiz.



Descontos, cortesias, benefícios e tratamento diferenciado!

Com o cartão de vantagens WelcomeCard, você conta com descontos e vantagens em: festas, eventos, shows, boates, academias, bares, restaurantes, sorveterias, cursos, lojas, lanchonetes, locadoras, médicos, dentistas, farmácias e muito mais... Consulte todos os locais onde você tem descontos no site.

WelcomeCard

www.welcomecard.com.br

Tel: (27)3350-2222



Até **50***
dias para pagar
suas compras

Cartão sem
anuidade**



Faça já o seu
e facilite suas
compras***



A Copa chega e a NET não funciona

É um terror ser capixaba na hora de escolher o fornecedor de TV a cabo. Primeiramente porque somos OBRI-GADOS a optar pela NET TV A CABO, afinal as concorrentes que, de fato, são muito superiores como a SKY, por exemplo, oferecem tudo o que a NET possui, além de um serviço de atendimento ao consumidor muito melhor (o que não é vantagem para ninguém, pois o da NET quase não existe), porém, não dispõem da programação local. Ou seja, se você assinar a SKY, terá um serviço bem melhor do que o da NET, porém, ficará sem assistir as TVs Gazeta, Vitória, Tribuna, Capixaba e Rede TV ES. Isso porque as únicas provedoras que oferecem os canais locais são a NET e a RCA. Essa última, aliás, obriga o cliente a adquirir um pacote com 80% dos canais Gospel (cunho religioso) e não oferece nem boa qualidade de sinal nem programação complementar. Resumindo: é basicamente igreja ou programação local.

Pois bem, se você topa ficar sem a programação local, você é um dos clientes que serão maravilhosamente bem atendidos pela SKY. Mas, se você é daqueles que, como eu, não abre mão de um jornal da terrinha, terá problemas com certeza, pois só há uma opção de fornecedor. E ele sabe disso. Então cobra caro e não dá a mínima pra você.

Ao solicitar o serviço da NET, muito cuidado. Primeiramente, os valores são absurdos, pois o plano básico te deixa somente com os canais locais e mais alguns que servem pra você ter gostinho de uma programação que você não tem à disposição (é comum

propagandas de canais que não estão no plano básico dentro da grade dos canais deste plano).

Além do valor alto, é cobrada tarifa absurda de instalação e, ainda, mensalmente cobram o ILEGAL ponto extra. Isso mesmo, desrespeitando a LEI, a NET cobra cada ponto extra que você vai instalar em sua casa. Entrei em contato telefônico com a empresa para esclarecer o caso e eles me disseram que possuem uma liminar para a cobrança do ponto normalmente (entretanto não quiseram me mandar a cópia da liminar por email).

Depois de instalada, para que a NET funcione na sua total capacidade, talvez seja pertinente uma ida ao Convento da Penha, subir de joelhos, quem sabe jogando milho no seu trajeto, fazendo figa enquanto carrega um pé de coelho no bolso, além de umas ferraduras e alguns dentes de alho (ops, isso é para vampiro, eu acho).

Vários canais ficarão fora do ar depois da instalação, mesmo estando dentro do plano que você paga caro mensalmente. Ao ligar pra lá, você será enrolado como vários clientes foram e me deram esses depoimentos que narro aqui.

Milhares de vezes entrarão homens estranhos na sua casa, marcando horários de atendimento entre 9 e 18 horas, seja lá qual hora for esta. Eles não resolverão nada e voltarão em se-

guida, talvez outros homens diferentes, para tentar solucionar. Enquanto isso, sua tarifa é a mesma, você não pode atrasar o pagamento, mesmo que nada funcione como você contratou.

Torça também para que você não precise de TV na Copa do Mundo. Imagine você a demanda de manutenções e pessoas deixando para tentar consertar suas imagens pra ver o Brasil jogar. Entre na fila. Se demora durante o ano, imagine durante a copa.

Muita gente trocou pra NET DIGITAL (grande erro), pois não funciona nunca, ou ainda, cometeu a PIOR AÇÃO DA HISTÓRIA DA TRANSMISSÃO TELEVISIVA CAPIXABA e solicitou a NET HD. Essa custa 10 vezes o valor das outras, mas com uma vantagem, a imagem nunca fica ruim, quando falha, falha de vez e não pega nada. Muito comum, inclusive.

Só nos resta assistir à nossa desgraça pelo reflexo da TV, já que, chamamos a NET para consertar a imagem, mas eles ainda não apareceram. ★

Vinicius Kfuri é jornalista e empresário
www.publicine.com.br
www.shoppingnortesul.com.br





CASA
CLUBE

DO ESCRITÓRIO
DIRETO PARA CASA





ILIDA CASTRO
Fotos: Divulgação

Aula sobre cachaça



Além de ser o idealizador de uma das três melhores cachaças do país, o empresário Ademar Belizário está dando aula sobre o assunto. Faculdades da Grande Vitória têm escolhido o sítio onde é feita a Reserva do Gerente como local para aula prática sobre negócios, onde o empresário conta sobre a criação da marca e como tem administrado o negócio.

Inovação em marketing



A Dacasa Financeira inovou na sua nova campanha. Quem utilizar ônibus da Ceturb terá os handles para se segurar, caso viaje de pé no coletivo. O slogan "Próxima parada: Empréstimo pessoal Dacasa. Faça já o seu" brinca com a mobilidade do anúncio. O projeto foi desenvolvido pela Fullpack e executado pela Start Comunicação.

Fondue Garoto traz sabor ao inverno



O Fondue de Chocolate ao Leite da Garoto volta em edição limitada na estação mais fria do ano. Basta colocar o produto no micro-ondas por alguns minutos, mexer e depois elaborar receitas. Com nova embalagem, traz uma luva com instruções e dicas de consumo. Com preço médio sugerido de R\$ 13,99, a sobremesa vem em pote de 400g e serve até seis pessoas.

Nova MMartan

Depois de se consolidar em Vila Velha, a MMartan prepara sua chegada à capital. A loja é umas das promessas de sucesso da expansão do Shopping Vitória, onde contará com um espaço amplo e cheio de novidades. Localizada no primeiro piso, a nova loja promete causar burburinho, afinal ficará em um espaço privilegiado: em frente ao restaurante Outback.



Modernidade e praticidade



A Arte Assinada inova em seus lançamentos de papel de parede. A nova coleção da loja de Sandra Demoner apresenta desenhos clássicos e listrados, tem versatilidade para ser usada no quarto, sala ou lavabo. Os papéis também podem ser lavados, pois não descascam, desbotam ou descolam. A Arte Assinada fica em Bento Ferreira.

Drink que é a cara do inverno no Espaço Mahalo

O Espaço Mahalo montou um drink que é a cara do inverno. O 'Mahalo Apple Mint', à base de xarope de maçã verde, gin importado, folhas de hortelã e água tônica. O 'Mahalo Apple Mint' é feito no próprio copo, e custa R\$ 14,00. O Espaço Mahalo fica em Jardim da Penha, na Rua do Canal e funciona a partir das 18 horas, de terça a sábado.



Lançamento da San Juan e Delta Empreendimentos

Os empresários Bento Vivacqua (San Juan) e Luiz Henrique Borges (Delta Incorporação) lançaram o Ilha de Vitória All Suites Residence, na Praia do Canto. Convidados conheceram os detalhes do edifício no dia 26 de maio. Os futuros moradores desfrutarão de privilégios, além da boa localização. São quatro quartos, todos com suíte e varanda. ★



WORKEXPERIENCEUSA®



O Work Experience USA® é a melhor opção para universitários trabalharem temporariamente nos Estados Unidos durante as férias! Pratique inglês, ganhe em dólar e divirta-se!

Esse intercâmbio proporciona:

- Crescimento pessoal
- Melhor aproveitamento das férias da faculdade
- Melhoria no inglês
- Contato com outra cultura
- Novas amizades
- Ótimo custo/benefício

E muitas outras vantagens!



Mais informações **3038-3900**
www.ieintercambio.com.br



Implicações Jurídicas do Esporte: Profissional x Amador

O Brasil é o país do futebol. Essa frase não traduz somente o fato do país ser o berço da maioria dos craques que fazem sucesso mundo à fora, mas traduz também o sentimento, quase insano, que os brasileiros têm pelo seu time de coração e pela nossa seleção.

Mas, será que os fanáticos por futebol entendem a parte jurídica deste esporte? Para dar uma forcinha a Revista WelcomePlanet bateu um papo com o advogado Leonardo Andrade de Araújo, que esclareceu muitas coisas bacanas.

O futebol é o esporte preferido dos brasileiros, que lotam estádios, bares e casas de amigos, tudo para não perder os melhores lances do time do coração. Pelo esporte, pessoas se tornam amigas, em outros casos, se tornam inimigas e o amor pelo clube pode virar ódio em caso de derrota – ou rebaixamento.

Mas, sentimentos à parte, muitos torcedores desconhecem ou não conhecem o esporte no âmbito legal, e é essa questão que nós vamos resolver agora.

O desporto possui três qualificações na legislação: educacional, participação e rendimento. O desporto educacional tem como finalidade a própria educação, com o desenvolvimento do indivíduo e sua formação como cidadão, em consonância com o Art. 3º, I da Lei nº 9.615/1998 (Lei Pelé). O desporto de participação tem por escopo a integração do indivíduo na qualidade de vida, com a promoção da saúde e preservação do meio ambiente (Art. 3º,

II da Lei Pelé). Já o desporto de rendimento, possui em sua sistemática a necessidade de se alcançar resultados e, por tal, há necessidade de selecionar os que possuem capacidade de render o que se espera do atleta.

O esporte de rendimento é, por sua vez, subdividido em Profissional e Amador. O atleta amador pratica suas atividades por prazer, buscando algo mais para sua alma, mas preparando-se para a profissionalização de sua atividade e o reconhecimento de seu trabalho. O atleta profissional é aquele que sobrevive do esporte, pratica suas atividades também por prazer, mas é acrescido da necessidade de auferir valores para sua manutenção e de sua família.

A finalidade do esporte, seja exercido por prazer ou como atividade laborativa, traz consigo implicações jurídicas para os que o praticam. No esporte amador, o atleta possui vínculo desportivo com a entidade de prática desportiva (clubes, associações, etc.), o que possibilita a disputa de competições amadoras.

No esporte profissional, além do vínculo desportivo, o atleta mantém com a entidade de prática desportiva um contrato de trabalho, regido pela CLT e pela legislação desportiva, tornando

o vínculo desportivo acessório do contrato de trabalho (principal), ou seja, quando termina o contrato de trabalho (principal), termina também o vínculo desportivo.

Em especial, no caso do futebol, os atletas profissionais possuem o contrato de trabalho celetista e o contrato desportivo com previsão da multa rescisória, lutas, salário, agente representante (empresário), dentre outros, conforme previsão contida na Lei nº 9.615/1998 (Lei Pelé).

As vultuosas quantias a título de multa rescisória no esporte profissional, dão lugar à indenização a título de compensação pelos custos na formação do atleta amador (não-profissional) – Art. 29, §5º da Lei Pelé. O que gera nos clubes formadores de atletas a ligeira sensação de insegurança jurídica no recebimento dos valores investidos em nossos atletas.

Entretanto, há que se ressaltar a necessidade da manutenção da formação dos atletas amadores, garantindo-se os futuros profissionais do esporte e, acima de tudo, permitindo que o esporte brasileiro, em especial, o futebol, seja mais um instrumento de inserção sócio-cultural, independentemente da avassaladora ótica da lucratividade. ★

Leonardo Andrade de Araújo

Mestre em Relações Privadas e Constituição pela Faculdade de Direito de Campos/RJ. Especialista em Direito Civil e Processo Civil pela Escola Superior da Advocacia do Estado do Espírito Santo. Advogado. Professor Universitário. Coordenador do Curso de Direito da Fabavi – Unidade Serra/ES.



*Nunca subestime
o poder das cores.*

*Em alguns momentos elas são capazes
de unir uma nação inteira.*

GRÁFICA **JEP**

Imprimindo Cores e Emoções



Financiamento:

é preciso estar alerta às armadilhas do mercado

Anúncios garantindo vantagens como prazos e taxas de juros tentadores, muitas vezes, acabam levando o cliente a uma expectativa que não corresponde à realidade. No mercado do financiamento imobiliário não é diferente e as consequências para o consumidor são frustrantes.

Por esse motivo, quem planeja comprar a tão sonhada casa própria deve estar atento, se manter longe de ofertas com valores muito abaixo da média oferecida no mercado e procurar um profissional qualificado que o oriente. Afinal, optar pelo pagamento à vista é a garantia de não enfrentar essas dificuldades, mas para a maioria dos brasileiros isso não é possível. Diante da grande ansiedade em fazer a compra, as pessoas acabam cometendo um grave erro: ficam excessivamente otimistas.

Há muitos casos de clientes que buscam despachantes imobiliários imaginando a aquisição de imóveis por meio de financiamentos impossíveis.

Na análise de Francisco Lírio, com 25 anos de experiência neste mercado, via de regra, "as informações são infundadas, fruto de publicidade irresponsável. E essas informações criam expectativas na população, especialmente, na de baixa renda", relata o despachante.

Os grandes bancos brasileiros apresentaram regras de concessão diferentes para este tipo de empréstimo. No entanto, há diversos consultores, imobiliárias e corretores que trabalham com um único agente financeiro, e que, nem sempre, é a melhor opção. "É necessário um profundo conhecimento dos trâmites burocráticos, diferenciados entre as instituições financeiras, a fim de indicar as melhores condições ao ansioso comprador do imóvel", alerta Francisco Lírio.

Para exemplificar essa diferença em números, o consultor - que possui matriz em São Paulo e filiais em Vitória, Vila Velha, Cariacica e Rio de Janeiro - faz uma simulação de com-

pra de um imóvel no valor de R\$ 400 mil, no qual o cliente pretende financiar metade do valor. Em um determinado banco esse valor será pago em 300 parcelas de R\$ 2.291,00, o que irá perfazer um montante de R\$ 687.300,00; enquanto em outra instituição, nas mesmas condições, o mutuário irá pagar parcelas de R\$ 2.493,00, o que dará um valor total de R\$ 747.900,00. Uma diferença superior a 60 mil reais.

Então, ao planejar a casa própria, seja cauteloso quanto à expectativa inicial, prazos e taxas de juros. E ainda, por mais organizado que seja o planejamento financeiro, é importante ter consciência de que pode haver percalços e a segurança maior é ter uma reserva para momentos de emergência financeira. "O despachante deve prestar serviço de assessoramento ao cliente e não apenas preencher formulários", finaliza Francisco Lírio, que já ajudou mais de um milhão de clientes a transformar o sonho da casa própria em realidade. ★

Francisco Lírio (Correspondente Imobiliário)

Telefones: (27) 3026-4108 (Vitória) 3229-3198 (Vila Velha) / 3026-4108 (Cariacica) / (11) 4427-6648 (SP) / (21) 2525-3813 (RJ):
e-mail: fctls@hotmail.com



FRANCISCO LÍRIO

DOCUMENTAÇÃO IMOBILIÁRIA

CORRESPONDENTE CAIXA | CORRESPONDENTE IMOBILIÁRIO



Espírito Santo

Av. N. Sra. da Penha, n 280, lj. 01 - Praia do Canto - Vitória - CEP 29055-050

(27) 3026.4108 / 3026.4109

Rod. Carlos Lindenberg, n 1030, lj. 01 - Glória - Vila Velha - CEP 29122-036

(27) 3229.3198 / 3229.3951

Av. América, n 130, lj. 09 - Jardim América - Cariacica - CEP 29140-050

(27) 3026.4108 / 3026.4109

São Paulo

Matriz: R. Senador Flaquer, 256 - Centro - Santo André - CEP 09010-160

(11) 4427.6648 / 4427.8244

Av. Francisco Glicerio, 1413, sl 03 - Centro - Campinas - CEP 13012-000

(19) 3234.3272

Rio de Janeiro

R. Voluntários da Pátria, 190, sl 505 - Botafogo - CEP 22270-010

(21) 2525.3813



Notebooks:

cuidados com a ergonomia

Os Notebooks já se tornaram equipamentos comuns no ambiente corporativo e doméstico por serem práticos, leves e pequenos.

O tamanho destes equipamentos está cada vez menor, o que torna difícil conseguir conforto em seu uso prolongado. Mesmo assim os usuários continuam a substituir seus desktops por Notebooks.

Vamos a algumas dicas e acessórios para melhorar a usabilidade dos Notebooks e evitar as dores provocadas pelo uso intensivo como, por exemplo, as Lesões por Esforço Repetitivo (LER).

Segundo dados do INSS (Instituto Nacional do Seguro Social), a LER é responsável pela segunda maior causa de afastamento dos trabalhadores de seus postos de trabalho.

O acessório que provavelmente faz a maior diferença é o teclado. Normalmente, os teclados existentes nos Notebooks são pequenos, não oferecem

opções de inclinação e nem sempre primam pela ergonomia. Considere ter nos locais onde você mais utiliza o Notebook, como sua casa ou escritório, um teclado externo de tamanho normal. Estes teclados podem se conectar ao computador através da interface USB ou em alguns modelos através da comunicação sem fio por Bluetooth.

As telas de LCD também podem se tornar um problema por estarem cada vez menores e próximas ao usuário, o que aumenta o cansaço visual quando usadas por muito tempo. Neste caso, você pode adotar a mesma tática do teclado e manter um monitor para conectar ao Notebook em locais que você o usa frequentemente.

Outra dica em relação às telas é elevar o Notebook para que o LCD fique na altura dos seus olhos. Esta prática, mais o uso de um teclado externo, já melhora bastante o conforto.

Existem suportes para serem utilizados sob os Notebooks que fazem que estes

fique inclinados, facilitando seu uso. É uma boa opção se o Notebook apresenta um teclado e tela de tamanhos razoáveis. Outra vantagem é que, em alguns casos, eles incluem ventiladores na parte inferior, o que melhora a ventilação.

Usar por muito tempo o Touchpad (aquela superfície onde você coloca o dedo para mover o mouse) pode causar dores no punho, ombro e pescoço. Neste caso, você pode utilizar um mouse convencional. Existem muitos modelos com ou sem fio. Dê preferência aos modelos ópticos por serem mais precisos e necessitarem de pouquíssima manutenção.

Para quem gosta de usar o Notebook no colo ou sobre superfícies flexíveis como um sofá ou cama, é importante ficar atento se as fendas de ventilação estão desobstruídas. Uma dica é colocar o micro sobre uma superfície rígida.

Os Notebooks são excelentes quando se precisa de portabilidade, mas exigem cuidados no seu uso prolongado para evitar problemas de saúde.

Um forte abraço. ★

Gilberto Sudré



**LOJAS DE NORTE
A SUL DO ESTADO.**

VITÓRIA
JARDIM DA PENHA
(27) 2125-6767
J. PENHA CARTUCHOS
(27) 2125-6768

SHOPPING VITÓRIA
(27) 3345-2075
GAMER - HI TECH
(27) 3345-2302
VILA VELHA
(27) 3311-4779
SERRA
(27) 3398-6767

CARIACICA
(27) 3216-8827
GUARAPARI
(27) 3362-2721
LINHARES
(27) 3371-3508

CACHOEIRO
(28) 3511-2077
SÃO MATEUS
(27) 3763-1498
ARACRUZ
(27) 3256-1753

COLATINA
(27) 3721-5225

**Hi
Tech**
Computadores

**A HITECH ACERTA
NA ESCALAÇÃO**

**PLACA DE
TV
WINDOWS 7
ORIGINAL**



DESCONTO
R\$ 1.000

~~DE R\$ 2.499,00~~

**INTEL
DUAL CORE
2GB
HD 320GB
+49 PROGRAMAS**

**GRÁTIS
IMPRESSORA
HP1660**



POR R\$ 1.499,00 ou 12X R\$149,00



Cód. 18.644
ECLIPSE DUAL CORE 2.0GHz
4GB MEMÓRIA | HD 160GB
WEBCAM | DVD-RW
~~DE 2.199,00~~
POR 1.499,00
ou 12X R\$ 149,90
POR + 12X R\$19,90 = 2 ANOS DE GARANTIA



Cód. 29.102, 21.591
INTEL DUAL CORE 1.6GHz
2GB MEMÓRIA | HD 320GB
LCD 15" + **WINDOWS ORIGINAL**
~~DE 1.499,00~~
POR 999,00
ou 12X R\$ 99,90
POR + 12X R\$12,90 = 2 ANOS DE GARANTIA



**DESCONTO DE
R\$100,00**

12,2MP
Cód. 24.927
**CÂMERA SAMSUNG
ES17 12,2MP**
~~DE R\$ 399,00~~
POR R\$ 299,00
OU 12X
R\$ 29,90

VITÓRIA
(27) 2125-6767



www.hicompras.com.br



Fantasia sexual

Eu não tenho fantasias sexuais, mas meu marido adora. Tem algo errado comigo?

MULHER 34 ANOS



Segundo o dicionário Michaelis, fantasiar é a capacidade humana de imaginar, criar.

Quando imaginamos, nos transformamos e/ou nos transportamos ao universo de símbolos e desejos para nos satisfazer com algo fora do nosso cotidiano que nos estimula, acalma, conforta e inquieta. Ao fantasiarmos, não necessariamente desejamos que a coisa aconteça. A fantasia pertence ao imaginário e não à concretude. Fantasiamos por diversão, por estarmos à toa, não chegando ao planejamento racional.

Já o desejo é um pouco diferente. O desejo nos modifica, ele é mais concreto. Nosso corpo reage ao que desejamos e buscamos através de ações.

Por exemplo: fantasiamos ganhar na loteria, às vezes, sem jogar. Quando desejamos mais dinheiro nós atuamos, desde o jogar, até outras práticas que possam nos satisfazer desta falta financeira. Ficar só na fantasia de ter dinheiro irá nos frustrar futuramente. A fantasia sexual é uma imaginação que os humanos implantam para dar uma roupagem à cena sexual. Se o ato sexual fosse uma peça teatral, a fantasia seria o figurino e o cenário para trazer um brilho diferente ao texto e a sua apresentação.

Ao fantasiarmos, nos soltamos na brincadeira, nos envolvemos nas festividades do encontro amoroso e saímos da rotina do beijo, preliminares, penetração e orgasmo. Antes de tudo isso acontecer, já estamos felizes por prepararmos a fantasia, criarmos condições para que ela aconteça, esperamos a reação do

outro(a), ou seja, o encontro amoroso já acontece antes.

Ela pode ser material ou fantasiosa. Podemos fantasiar só em nossa mente, sem a participação do (a) parceiro (a), estando ele (a) conosco. Fantasiamos solitariamente sem ter o prazer materializado e podemos utilizar objetos tais como roupas, cheiros, instrumentos, encenações e lugares aumentando o estímulo e, muitas vezes, o prazer.

Importante lembrar que os leitores não precisam ter fantasias sexuais. Nós podemos nos relacionar prazerosamente com o que sentimos no corpo e na alma. Muitos estão tão envolvidos em dar e receber prazer, que a fantasia torna-se uma distração, atrapalhando mais do que ajudando.

Contudo, é importante lembrar, que a fantasia é um instrumento de prazer não devendo ser utilizada para magoar, ferir ou violar a outra pessoa. Necessita ser de comum acordo. Torna-se um problema psicológico quando o indivíduo só consegue desejar ou ter a atividade sexual com a utilização de uma determinada fantasia, fixando-se nela. Neste caso, tem algo de errado com a pessoa, com a relação amorosa, e necessita ser acompanhado por um profissional.

Na pergunta em questão, se nosso leitor utiliza o uniforme de colegial, eventualmente, isso não configura um desenvolvimento de pedofilia. Até porque ele, na fantasia, também pode ser um adolescente ou uma criança. Se a companheira dele também se diverte, se ela tem as fantasias dela e ele compartilha, está tudo bem. ★

Carlos Boechat Machado Filho
Psicólogo (CRP 16206) e sexólogo.
Mestre em psicologia social - masculinidade
carlosboechat@ebrnet.com.br





FLOR Linda

florlinda.com.br

Blow

Av Central 195, Laranjeiras | Tel: 3218.5638

Rua Getúlio Vargas, 49, Glória | Tel: 3239.4310



Netiqueta: navegue nessa ideia

Netiqueta é a etiqueta que se recomenda observar na internet, ou seja, aquelas recomendações para se evitar mal-entendidos em comunicações como e-mails, chats, listas de discussão e outros. Embora não sejam oficiais, essas regras começam a ser escritas e expandidas de forma voluntária pelos próprios usuários da Internet. Vale a pena conhecer.

Regras básicas da netiqueta:

- a) Se estiver esperando um e-mail importante no palmtop, no celular ou no que for durante um jantar, aja como se fosse um telefonema: se não der para esperar, peça licença e seja breve.
- b) O que as outras pessoas fazem na Internet – digamos, ser assíduas de bate-papos, etc.... – não é problema seu; não se meta.
- c) Jamais use e-mail, WAP ou qualquer serviço eletrônico para convites de casamento, comunicados de falecimento e condolências. Para coisas sérias assim, as mensagens em papel ainda são necessárias.

- d) Prefira a campainha tradicional do seu celular a um tema tipo "Piano Concerto", "Charleston" ou "La Cucaracha". Celular não é o caminho de gás para chamar a atenção de todo mundo.
- e) O uso de palavras em inglês no meio do texto pode demonstrar uma faceta "deslumbrete" do usuário. O diferente agora é retraduzir tudo para o português. Usar, por exemplo, "repassar" em vez

de "forwardar", "resumir" em vez de "zipar", "responder a todos" em vez de "reply all".

Quando conversamos, esperamos que as outras pessoas observem certas regras de comportamento. O mesmo acontece com o uso do e-mail, afinal a comunicação online também requer elegância e eficácia. Agora vai ficar mais fácil sua convivência com milhões de usuários na rede. Então?! É só se conectar e navegar. Boa sorte e sucesso! ★



Fale, não GRITE!

Combine letras maiúsculas e minúsculas como faz na escrita comum. Na Internet, escrever em maiúsculas é o mesmo que gritar! Para enfatizar frases e palavras, use recursos como sublinhar ou asteriscos. Frases em maiúsculas só em títulos, ênfases ou avisos urgentes. E olhe lá!

Sorria :-) pisque ;-) chore ☹

Use os emoticons, que representam carinhas desenhadas na horizontal e denotam emoções. Isso facilita descobrir quando a pessoa está falando em tom de brincadeira, bravo, feliz, irônico..., nesse ambiente no qual só há texto.

Qual o assunto?

A linha Assunto ou Subject deve estar sempre preenchida com o assunto tratado na mensagem de e-mail. Isso desperta o interesse do leitor que, geralmente, recebe dezenas de e-mails diariamente.

Parágrafos

Sugere-se deixar linhas em branco entre blocos de texto para facilitar a leitura.

Respostas

Tente responder a todas as mensagens pessoais e não inclua todo o conteúdo da mensagem respondida; deixe o suficiente apenas para indicar os pontos que você está comentando.

Assinaturas

Não exagere na "assinatura" das suas mensagens. Ela deve ter no máximo 4 linhas.



Liberdade. Não tem nada melhor do que essa palavrinha mágica na hora de divulgar sua empresa. É justamente esse o diferencial da Stilo Comunicação. Levar suas ideias para o lugar que você quer, do jeito que te surpreende.



A comunicação externa da Stilo também surpreende o público que sua empresa quer atingir com painéis, empenas e placas nos melhores pontos da Grande Vitória.

Impressão em grandes e pequenos formatos / Envelopamento de frota
Letras Moldadas em aço inox, galvanizada e acrílico / Adesivos em recorte
Sinalização interna e externa / Placas / Banners / Projetos de arte

CONHEÇA NOSSO PORTFÓLIO E PONTOS DE PAINÉIS
www.stilocomunicacao.com.br

27 3319.4033
Av. Rui Braga Ribeiro, 751 - Santa Inês - Vila Velha - ES

STILO
COMUNICAÇÃO VISUAL

Capixaba, de Minas para o mundo

*Eleita Miss Brasil
2010, a capixaba
Débora Lyra se
prepara para disputar
o mais importante
concurso de beleza
do mundo, o Miss
Universo.*

“Primeiro sou cidadã, depois miss. Procuro estar informada e meu livro de cabeceira não é O Pequeno Príncipe”

Ela venceu seu primeiro concurso de beleza aos 12 anos, aos 18, já participava de eventos nos Estados Unidos, República Tcheca e Alemanha. Colecionando dez títulos, como o de Top Model of the World 2008, a capixaba, de 20 anos, Débora Lyra, é a Miss Brasil 2010 e agora se prepara para alçar voos mais altos: disputar o Miss Universo.

O evento, que será realizado no dia 23 de Agosto de 2010 no Mandalay Bay Events Center, localizado no Mandalay Bay Resort and Casino em Las Vegas nos Estados Unidos, requer preparação de alto nível por parte das candidatas. Ciente disso, Débora Lyra está concentrada no Rio de Janeiro, onde enfrenta uma maratona diária de trabalho.

Ela conta com uma equipe multidisciplinar que inclui personal trainer, esteticista, cabeleireiro, nutricionista e odontologista. Certa de que qualquer privação para vencer a 59ª edição do concurso vale a pena, ela é categórica ao afirmar que “o resultado está nas mãos de Deus e eu darei o melhor para convencer os jurados que está na hora de vencermos, afinal, a mulher brasileira é uma das mais be-

las do mundo”, afirma.

Os jurados vão avaliar, além da beleza, simpatia, elegância, descontração e capacidade de se comunicar o ritmo e a coordenação apresentado nas coreografias exibidas no palco. Débora Lyra tirou isso de letra ao ser eleita Miss Brasil. Neste evento, representou Minas Gerais e faz questão de destacar que leva o Espírito Santo em seu coração.

Ao ser questionada sobre a sensação da vitória, Débora não poupa elogios àqueles que a apoiaram. “Ao ouvir meu nome lembrei das pessoas que acreditaram em meu sonho. Fiquei imensamente grata a todos”.

Como recompensa por esse esforço, ela conquistou R\$ 200 mil em contratos de trabalho, um carro zero quilômetro, joias e produtos esportivos do patrocinador do evento que aconteceu em maio, no Memorial da América Latina, em São Paulo.

Para conseguir o posto de mulher mais bela do Brasil, a capixaba mudou sua vida. Débora passou por privações como ficar longe da família e amigos, abandonou os prazerosos finais de semana nas areias da Praia

da Costa e Itapuã, em Vila Velha, e as saídas noturnas. “Não tenho nem tempo para namorar”, revela. Segundo ela, os sacrifícios são necessários para dar conta dos compromissos. Entre eles, ir à Copa do Mundo, na África do Sul.

Questionada sobre o estigma de que mulheres bonitas não são inteligentes, ela destaca que esse conceito é arcaico e vem se modificando. Ela mesma cursa Jornalismo e garante que não se preocupa apenas com a beleza. “Primeiro sou cidadã, depois miss. Procuro estar informada e meu livro de cabeceira não é O Pequeno Príncipe”, afirma.

Ela acredita que, devido ao nervosismo na hora do concurso, muitas candidatas não conseguem se expressar como deveriam e acabam por não transparecer para os jurados todo seu potencial.

Entre passarelas, fotos, aeroportos e entrevistas, a Miss Brasil 2010 arrumou um tempinho para um bate-papo descontraído e exclusivo com a WelcomePlanet, onde revelou mais sobre sua vida. Confira:



FOTO: FÁBIO NUNES

WP - O que fazia no Espírito Santo antes de morar em Minas?

DL - Trabalhava numa empresa de exportação de café, a Tristão, e cursei Administração na UVV. Fui morar lá para batalhar pelo sonho de ser Miss Brasil. Em Divinópolis, me envolvi com academia, estética, fonoaudióloga, inglês, espanhol, alemão, faculdade de jornalismo, trabalhos publicitários e voluntários.

Quando decidiu trabalhar com a beleza?

Aos nove anos comecei como modelo. Aos 12, já me interessei por concursos de beleza. Com incentivo do meu pai, fui eleita Garota Acqua Mania.

Como foi sua infância?

Muito tranquila. Típica de uma criança feliz. Cresci ao lado dos meus pais e das minhas duas irmãs. No Espírito Santo, gosto muito da Praia da Costa, Vitória e Guarapari.

Quem são seus anjos da guarda na vida profissional?

Meu pai, Ivete Maria e José Alonso Dias.

Como você cuida da saúde e do corpo?

Acordo às 6 horas para malhar. Faço musculação, spinning e pilates. Me alimento a cada duas horas e meia e evito frituras, gorduras e doces. Também frequento esteticista todo dia.

Já teve problemas com a balança?

Sim. Cheguei a vestir tamanho 44. Já engordei e emagreci 15 quilos, duas vezes. Mas, fiz tudo com acompanhamento médico.

As modelos estão mais conscientes com relação aos distúrbios alimentares?

As mortes e toda a polêmica em relação à anorexia e bulimia não mudaram o pensamento de grande parte das modelos. Muitas ainda emagrecem de

forma incorreta e prejudicam a própria saúde.

Que orientação deixa para as jovens que sonham em seguir carreira de modelo ou miss?

Tenham muita fé em Deus. Meu livro de cabeceira, inclusive, é a Bíblia. Também é preciso lutar e não desistir, nem deixar o sucesso ultrapassar a altura do pescoço.

Além dos cuidados com o corpo, está envolvida em alguma causa social?

Sim. Atuo na campanha “Todos Contra a Pedofilia” e com a construção do hospital São João de Deus (em Divinópolis). Colaborei com a divulgação. Além disso, faço meu papel como cidadã quanto ao meio ambiente e ajudo na conscientização das pessoas que estão ao meu redor.

Como você se diverte?

Quando estou me preparando para um concurso, não faço muito isso. Mas, em uma rotina normal, costumo me divertir ao lado da minha família, amigas e pessoas que eu amo. Adoro viajar e jogar papo fora!

Você já visitou muitos lugares? Fala quais línguas?

Visitei oito países: Alemanha, Polônia, Bielorrússia, EUA, Bahamas, França, Itália, Espanha. Sou fluente em Língua Portuguesa, no inglês e espanhol.

Como era sua rotina antes de ganhar o Miss Brasil?

Academia, esteticista, inglês (ou espanhol) e faculdade. Dois meses antes, estava todos os dias em Belo Horizonte para fazer tratamentos estéticos e frequentar um curso de etiqueta.

Você fez alguma promessa para ganhar o concurso de Miss Brasil?

Sim. Prometi que se ganhasse faria doação do meu vestido de Miss MG.

O que mudou ao ser eleita Miss Brasil?

Primeiro, a mudança de Minas para o Rio. A agenda está mais “gordinha” e o carinho pelas pessoas aumentou. Enquanto miss, vivo um sonho! É uma experiência maravilhosa com a qual irei amadurecer e agregar muitos valores. Além disso, se vencer o Miss Universo, vou morar em Nova Iorque e a agenda vai ficar “obesa”, mas o carinho das pessoas será maior.

Qual a diferença em ser Miss Brasil e Universo?

Como Miss Brasil eu represento uma nação, não só as mulheres. Mas, sim, todos os brasileiros. Enquanto Miss Universo, respondo como figura feminina. Serei a porta-voz das mulheres de todo o mundo.

Saiba mais

A gaúcha Yolanda Pereira foi a primeira e única brasileira a conquistar o título de Miss Universo (em sua versão antiga), em 1930. No pós-guerra, organizou-se novamente o concurso, com novos moldes e a competição voltou a acontecer a partir de 1952.

Na versão moderna do Miss Universo, o Brasil venceu dois concursos, com Ieda Maria Vargas, em 1963, e com Martha Vasconcellos, em 1968. A brasileira Martha Rocha ficou em segundo lugar no concurso de 1954 e não ganhou naquele ano por conta das famosas duas polegadas a mais nos quadris.

A amazonense Terezinha Morango foi a segunda colocada no concurso de 1957 e, em 2007, foi a vez da mineira Natália Guimarães perder a coroa para a japonesa Riyo Mori. Se conquistar o título, Débora receberá a coroa da venezuelana Stefania Fernández, Miss Universo 2009.



FOTOS: FÁBIO NUNES

Débora Lyra, 20 anos, medidas perfeitas.

Altura – 1,80m
Busto – 93 cm
Cintura – 63 cm
Quadril – 63 cm
Peso – 60 kg

Bate-Bola:

Estilo musical? Sertanejo

Comida que mais gosta? Japonesa

Cor preferida? Rosa

Perfume? Amor, amor (Cacharel).

Praia ou Montanha? Depende da estação do ano. Amo as duas opções!

Dia ou Noite? Sem compromissos à noite, fico com o dia.

Não pode faltar na sua bolsa? Celular, máquina fotográfica e maquiagem.

Hobby? Viajar, ler, sair com as amigas, fazer compras, ir à praia. (Mas, isso era a vida que eu tinha no Espírito Santo)

Alguma cirurgia plástica? Não ★

Concurso Miss Brasil

O evento começou em 1954, no Quitandinha, em Petrópolis (RJ). E, no ano seguinte, os Diários Associados, de Assis Chateaubriand, por meio da TV Tupi do Rio, assumiram a promoção do evento. Durante décadas, foi um dos programas mais esperados pelos telespectadores, sendo vencedoras musas como Martha Rocha e Vera Fischer.

Fonte: Site oficial do Concurso Miss Brasil



LUPALUPA

ÓCULOS DE SOL



Shopping Vitória
Shopping Praia da Costa

Shopping Sul - Cachoeiro
Extra Center Guarapari

www.lupalupa.com.br



ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
Fotos: Divulgação

A nova ombreira

A volta de tendências causa arrepios em muitas pessoas, principalmente quando a referência em questão são os anos 80. E quando começou a se falar em ombros estruturados, muita gente logo torceu o nariz lembrando de Uma Secretária de Futuro e do figurino da Xuxa.

O fato é que as ombreiras voltaram sim, mas de um jeito diferente (ufa!). A moda agora não são mais aquelas ombreiras redondas dos anos 80. Elas ganharam formas mais geométricas e pontiagudas, podendo ir para qualquer lugar, do trabalho a uma festa, se combinadas direitinho!

Entre as vantagens apontadas pelos defensores da tendência está o fato das ombreiras realçarem a silhueta feminina, revelando a imagem de uma mulher sexy e forte. Os ombros marcados contrastam com a cintura, fazendo com que ela aparente ser mais fina e, quando comparados ao quadril, causam a sensação de equilíbrio.

Mas, será que esse modismo funciona na vida real? Como a gente pode aderir à tendência sem ficar com cara de uma personagem de um filme antigo e, digamos, brega? Quem respondeu essa questão foi o stylist Olivia Hanssen, para o site R7. "Tudo depende do tamanho da ombreira. Se a pessoa for baixinha tem que usar uma menor para o look não ficar muito poluído. Já quem é mais alta (especialmen-

te as magras) podem apostar nas maiores."

Cuidados

Quando você aposta no volume em cima, sempre é melhor quando a parte de baixo é mais seca. Para as mais baixinhas, outra dica são as calças skinny até o chão, que também alongam.



KEYSE CAMPOS BY RIVIERA



MARIANA RIZZI BY LA BASSETTE



MAIARA BY MISS FRU FRU

Para eles!

A designer capixaba de joias Carla Buaiz preparou uma boa surpresa para o público masculino. Geralmente focada em criações para mulheres, desta vez Carla criou peças exclusivas para eles. Entre as novidades, cordões em ouro 18k com cruzes vazadas, uma ótima opção para quem quer surpreender o parceiro com algo superexclusivo.



DANIELA NOGUEIRA

Capixabas ganham o mundo

A nova campanha para o Verão 2011 da Lei Básica traz os modelos **Bruno Corteletti** e **Andressa Knob**, da agência Andy Models. Ele, que embarcou no início de junho para Milão, fez bonito por aqui, desfilando na semana de moda mineira para os estilistas Ricardo Almeida e Marcelu Ferraz. Também se apresentou para a grife Lódice e estampa as campanhas das marcas italianas Xagon Man e Jonk46. ★



"Temos que olhar o que está a nossa volta, uma viagem, um livro, as pessoas na rua. Temos que aguçar os nossos sentidos. O colorido é a cara do Brasil, do nosso clima e combina com todo o mundo",

Frase do estilista famoso **Dudu Bertholini**, da grife Neón, quando perguntado de onde vem sua inspiração para criar peças com coloridos vibrantes. Vale lembrar que a coleção outono/inverno de Dudu encontra-se com exclusividade na loja Riviera- Praia do canto

VR MENSWEAR



ForFashion
REPRESENTAÇÕES

multimarcas
showroom . vitória . es
27 33144945 . 92315311
vr@forfashion.com.br

Misturando tudo!

Mistura de estilos, a coleção de acessórios da designer Juliana Pralon conta com elementos clássicos, tradicionais e modernos, e mescla materiais como pérola, couro, pedras, tachas, tecidos, prata, cobre e strass.

O resultado de junção de elementos e materiais garante à coleção um ar de sofisticação e atemporalidade, que pode ser conferido em todas as peças.

Compõem a coleção brincos, braceletes, pulseiras, colares, anéis e bolsa.

Aqui, apenas uma amostra da coleção que está irresistível. ★



Rua Castelo Branco, 825 - Lj. 01
Praia da Costa - Vila Velha
Tel.: (27) 3039-4651



DUS 2 BOUTIQUE:
VESTE OS DOIS
PARA TODAS
AS OCASIÕES.



BOUTIQUE

Av. Central, 597 - Lj. 02 - Laranjeiras

Tel.: 3328-5805

colcci Cholet

SOMMER

Checklist

redley

ANIMALE DT 

Designer capixaba na Casa Cor Paraná

O renomado designer Ricardo Vieira, novamente, leva suas criações para a Casa Cor, o maior evento de arquitetura, decoração e design do Brasil. Desta vez, 40 peças desenvolvidas por ele serão expostas na Casa Cor Paraná. Em sua 17ª edição, entre 21 de Maio e 29 de Junho, a mostra será realizada na Casa de Retiros Mossunguê, integrada ao Ecoville, no coração do parque natural urbano que originou o novo bairro da capital paranaense.

O artista e dono da Ricardo Vieira Joalheiro, com lojas no Shopping Praia da Costa e no Clube de France, participa da Casa Cor Espírito Santo, há oito anos fez parte do mesmo evento, em Pernambuco, no ano passado. Em seus planos está apresentar sua obra também aos brasileiros, em agosto.

Para o Paraná, ele desenvolveu uma coleção própria de sua identidade criativa: o uso de muitas pedras brasileiras. São anéis, brincos, colares e pingentes criados com pedras como turmalina verde e rosa, quartzo azul, rosa e fumê, citrino e pérolas. As peças ganharam ainda detalhes em madeira e sementes. "Quero resgatar as matérias-primas brasileiras em minhas criações", acrescenta o artista. ★



“Ao participar da Casa Cor em outros estados, posso pesquisar o potencial de cada local e identificar formas de ampliar minha presença fora do Espírito Santo”

Ricardo Vieira, designer de jóias

Ricardo Vieira
design

Shopping Vitória
1º piso (27) 3335-1144

Shopping Vitória
2º piso (27) 3335-1235

Club de France
(27) 3324-6339


miss FRUFU



Av. Castelo Branco, 279 - Praia da Costa, Vila Velha- ES - Tel.: (27) 3229.1212

NêNI

Casamento com estilo

A WP invadiu os bastidores da Feira Casar 2010, realizada em Vitória, e trouxe um pouco das produções que mais chamaram atenção das noivas de plantão.

O destaque ficou para o grupo Casamentaria, com a participação das marcas Paula Boulanger e RPacheco.

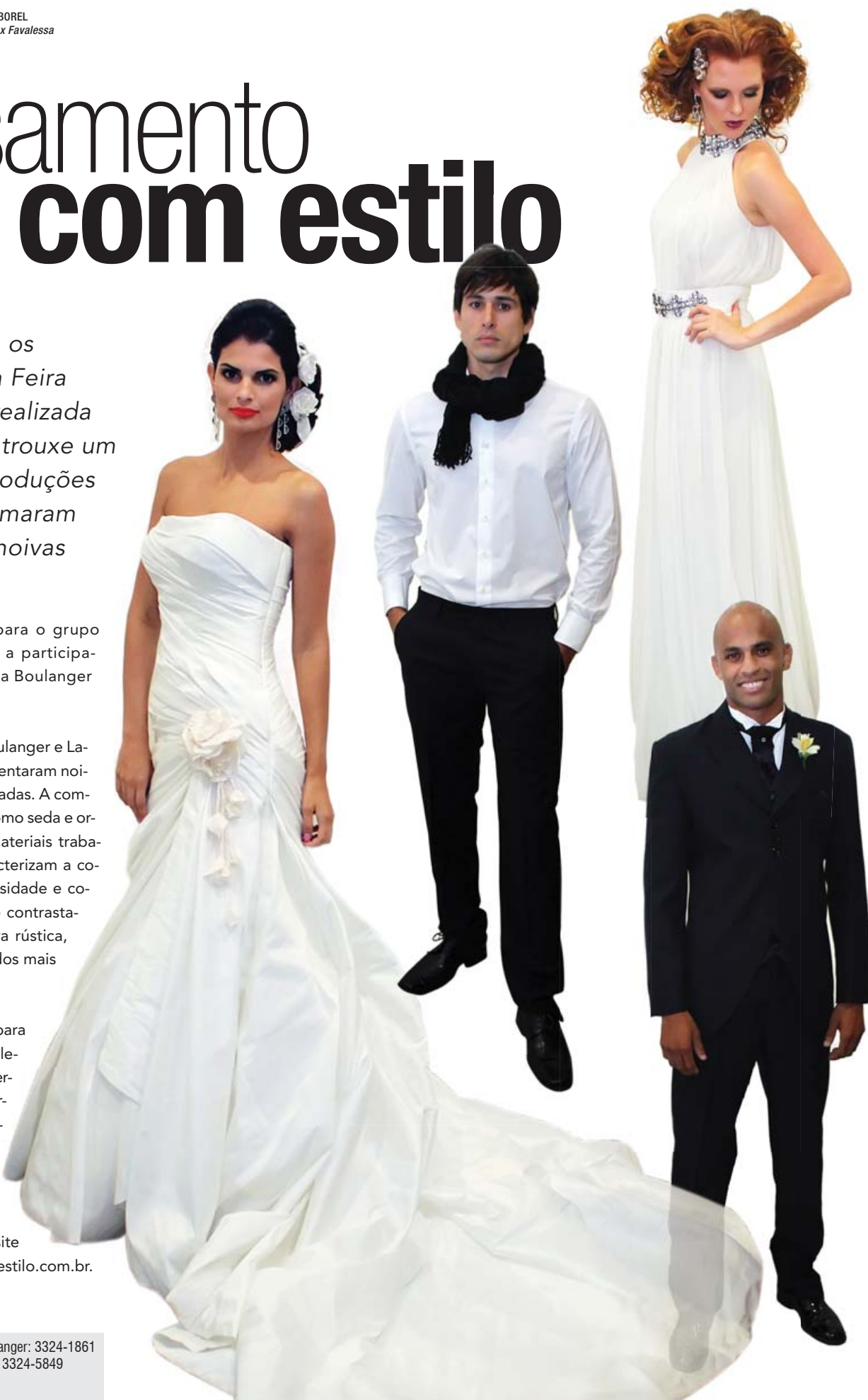
As estilistas Paula Boulanger e Larissa Lorenzutti apresentaram noivas ousadas e sofisticadas. A combinação de tecidos como seda e organza, e o uso de materiais trabalhados também caracterizam a coleção. Toda a luminosidade e cores como o off white contrastaram com uma textura rústica, conferindo aos vestidos mais beleza e leveza.

Já a RPacheco levou para as passarelas toda a elegância do noivo moderno. Tradicional em cores e caimento perfeitos, mostrou opções de terno, fraque e meio fraque.

Mais informação no site
www.casamentocomestilo.com.br.



Paula Boulanger: 3324-1861
RPacheco: 3324-5849





A woman with dark hair and red lipstick is lying on her back on a dark, rocky, and uneven surface. She is wearing a black jacket over a white tutu skirt and black high-heeled shoes. Her legs are bent and raised in the air. The background is a dark, textured wall of rocks.

Do telão para O GUARDA-ROUPA

A moda e o cinema podem ser considerados formas de expressão complementares.

Enquanto um tem o papel de refletir gostos pessoais através de uma comunicação não-verbal, o outro possui um poder evocativo que mistura o discurso a apelos visuais e ainda a estimulações sonoras. A ligação entre estes sistemas sempre teve o papel de exemplificar comportamentos assim como criar outros tantos.

Tanto a moda quanto o cinema sempre foram espelhos dos grandes movimentos da humanidade, ilustrando as conturbações científicas, sociais, culturais e tecnológicas. São uma

grande vitrine de transformações, criam sonhos e materializam desejos.

O cinema e seus enredos fantásticos têm sido fontes de inspiração para coleções de estilistas, suas campanhas publicitárias e até mesmo editoriais de moda. A exemplo disso, Tim Burton, grande cineasta que parece conseguir negociar muito bem as fronteiras entre o cinema de arte e o cinema comercial, é fonte de inspiração na construção de imagens contemporâneas. Foram várias as publicações de moda que citaram seu figura-

no ou tiveram seus filmes como referência para editoriais. E apesar do grande crédito oferecido a Tim Burton em seus anos de carreira, parece que o cineasta nunca foi tão lembrado quanto agora. São inúmeras as Alices nas passarelas dos grandes estilistas, seja em uma coleção inteira, ou mesmo com o azul pálido, ou laços e babados. Alice no País das Maravilhas, seu mais novo filme, estreado no Brasil no último mês, será por algum tempo referencial no guarda-roupa dos mais antenados. ★

Mônica Venâncio
Produtora de Moda e Stylist



Oficina Imagem da Moda:
Harrison Medeiros

Produção:
Mônica Venâncio
Liana Haje
Aline Monteiro

Make-up e Hair:
Aline Bretas

Fotografia:
Fernando Effquem

Modelos Ragazzo Mgmt:
Jennier Berger
Shayla Lima
Ana Clara
Morgana

Pele limpa e saudável

Limpeza profunda garante hidratação e viscosidade

Diariamente somos expostos à poluição, poeira, vento e sol. Para manter a pele bonita, saudável e hidratada diante desses fatores, uma boa limpeza é essencial. Quem pensa ser suficiente o cuidado caseiro com a pele está enganado. A higiene do dia a dia nem sempre remove todas as impurezas que vão se acumulando nos poros.

Contar com o auxílio de profissionais especializados é fundamental porque eles são capacitados para realizar uma limpeza mais profunda, que deixa a pele livre de secreções. O procedimento ainda proporciona hidratação cutânea, devolvendo o brilho e a viscosidade.

Esse tratamento, realizado em centros de estética, revitaliza a pele e elimina os indesejados cravos e as espinhas. "Com uma boa limpeza removemos, tanto a sujeira provocada pela poluição ambiente,

quanto o excesso de oleosidade. O procedimento é indicado para todos os tipos de pele, principalmente, quando ela apresenta cravos ou outras secreções", explica a esteticista Vera Baldotto.

O procedimento

A limpeza profunda, uma técnica manual, segue etapas como higienização, esfoliação, vaporização e extração. Para finalizar, é aplicada uma máscara de hidratação sobre a pele. O tratamento dura, em média, uma hora e meia e o intervalo entre as sessões depende do tipo de pele.

As peles mais irritadas que sofrem com acne inflamada ou exposta, por exemplo, vão requerer atenção especial. São casos onde a higienização profunda deve ser feita em intervalos de 30 dias.

O mesmo vale para peles oleosas e mistas. Elas precisam de cuidados intensificados, pois, produzem secreções sebáceas em excesso e, por esse motivo, têm maior propensão a desenvolver cravos.

No caso da pele seca, a recomendação é que seja feita uma limpeza com intervalo de dois a quatro meses.

Além dos benefícios já citados, a higienização da pele ainda ajuda a melhorar a eficácia dos produtos cosméticos. "Ela desobstrui os folículos pilo-sebáceos e proporciona uma micro-esfoliação. Por isso, é desejável fazer uma limpeza profunda antes de começar a usar cosméticos", esclareceu a esteticista Baldotto.

Outra técnica que pode ser aliada a limpeza é o peeling de cristal. Com o tratamento, é possível remover as células mortas da pele e, assim, regenerar o local. O resultado é um rosto com textura macia e delicada.

Muitos são os tratamentos estéticos para deixar a sua pele mais bonita e saudável. Consultar um profissional especializado e não se esquecer de manter cuidados básicos como, uso frequente do filtro solar, não dormir de maquiagem e usar produtos adequados para o seu tipo de pele, fará a diferença. ★



Vera Baldotto: esteticista há 15 anos e graduada em Estética e Cosmetologia

SERVIÇO:

Vera Baldotto Centro de Estética

Endereço: Rua Brasília, 15 - Itapoã - Vila Velha - Tel: (27) 3349-7999 / 3033-5287



Medicina e Segurança no Trabalho

Conte com profissionais que amam o que fazem!



Dedicação e **AMOR**

Novo site:

www.medlider.com.br

27.3324.6419

Rua Chopin, 35
B. Vermelho Vitória/ES CEP: 29057-580

activix
interactive



Sorriso bonito em todos os sentidos!

Conheça as causas do temido mau-hálito e saiba como evitá-lo

Ter uma boa apresentação é princípio básico para boas relações pessoais e profissionais. Hábitos e características que vão além do que pode ser visto como, por exemplo, a saúde bucal, devem estar incluídos na lista de cuidados a serem tomados para estar apresentável e ser bem-recebido. Por isso, os descuidos com a boca que causam o mau-hálito precisam ser eliminados do cotidiano de qualquer pessoa.

A principal causa do mau-hálito é o aumento da quantidade de bactérias na boca, sobretudo na língua. Elas transformam restos de alimentos em ácidos que liberam um mau-odor e causam má impressão para quem está por perto. Também existem outros fatores que geram esse desconforto como, por exemplo, estresse, medicamentos, problemas digestivos, boca seca, alterações glandulares, restaurações dentárias imperfeitas e doenças periodontais.

Para combater esse mal, basta adotar alguns cuidados básicos que podem tranquilamente ser incluídos na rotina. "Em primeiro lugar, é preciso ir ao dentista a cada seis meses para limpeza dos dentes e da cavidade oral,

pois a remoção da placa dental e gengival, junto com uma escovação correta da língua, em cerca de 85% dos casos, elimina o mau-hálito. Em 10% das ocorrências, o problema pode ser solucionado com uma análise e tratamento do estômago e de possíveis úlceras e alterações do trato digestivo", garante o dentista Dr. Leonardo Guarçoni.

Estimular a salivação através de gomas de mascar sem açúcar também é um poderoso aliado no combate ao mau-hálito. "Quanto mais saliva a pessoa produz, menor o odor gerado pela boca, já que a saliva tem a função de proteger várias estruturas da cavidade bucal. Os dentes precisam de saliva para realizar as trocas de

desmineralização e remineralização do esmalte, pois, ela deixa as mucosas bucais bem lubrificadas e permite que a flora bacteriana viva em harmonia com o corpo", afirma Dr. Leonardo.

Atrás do mau-hálito também podem estar escondidas algumas doenças. As mais simples são gengivites e periodontites, que são bem fáceis de resolver com a orientação de um profissional especializado em saúde bucal. Porém, existem casos de doenças mais graves, como câncer de língua, câncer de palato, úlceras bucais e estomacais. Essas são mais complexas de serem solucionadas e exigem diagnósticos rápidos e preventivos, além de acompanhamento médico.

Em casa

Atitudes de higiene pessoal também contribuem para evitar o mau-hálito. Por exemplo, deve-se escovar bem os dentes, as gengivas, mucosas bucais e até língua para manter uma limpeza perfeita. Além disso, é recomendável beber bastante água, ter uma alimentação adequada, em horários regulares, usar raspadores de línguas, trocar a escova de dentes a cada três meses, evitar fumar e usar medicamentos apenas sob orientação médica para evitar o problema. ★



Dr. Leonardo Guarçoni
Clínico Geral, Especialista em Endodontia,
com atualização em Diagnóstico Bucal

SERVIÇO:

Rua: Henrique Laranja, 230 - Sala 02- Centro
Vila Velha/ES - Tel: (27)3319-0754

AGORA NÃO TEM MAIS DESCULPAS O VERÃO ACABOU



...E A CONTAGEM REGRESSIVA
PARA O PRÓXIMO COMEÇOU





Herança de pai para filhos

Paixão pelo esporte, velocidade, adrenalina e o desejo de ganhar o mundo sobre rodas. São esses alguns dos motivos que levaram pais, e agora seus filhos, a seguirem a carreira de kartista. Embora haja participação dos amantes de esportes a motor, a determinação de brilhar nas pistas parece vir mesmo é da família. Mas, calma. Isso não é pré-requisito à prática do esporte. O talento pode ser nato ou não. O que vale é ter força de vontade e firmeza para pisar fundo e acelerar.

São mais de 100 pilotos, entre crianças, jovens e adultos apaixonados pelo esporte, que vêm movimentando o kartismo capixaba pelo desafio de competir. De olho no amanhã, eles sonham com a oportunidade de alcançar títulos importantes e participam de campeonatos estaduais e interestaduais. A 'rapaziada' luta para conquistar os pódios nacionais e até internacionais, no automobilismo.

E inspiração para sonhar alto é que não falta. Além de se espelhar na carreira dos pais, os herdeiros ainda têm viva na

memória a brilhante trajetória do piloto Ayrton Senna, que iniciou sua vida profissional no automobilismo, brincando de pilotar kart aos sete anos de idade.

Consagrado ícone da história do automobilismo mundial, o brasileiro, que se estivesse vivo completaria 50 anos, em 2010, fez o País se orgulhar de seu desempenho nas pistas. E ainda hoje é um dos grandes incentivos para que pilotos capixabas continuem na luta pelo reconhecimento mundial.

A partir do sonho de ganhar o mundo sobre rodas, nasceu na década de 90 a Associação Espiritossantense de Pais e Pilotos de Kart (Assepak). Constituída acima de tudo por amantes do esporte, a instituição é o berço do kartismo capixaba que promove a formação de profissionais para competições brasileiras, e até internacionais. A Assepak é responsável pela captação de parceiros, além de estimular o amadurecimento profissional do esporte, na oferta de equipamentos e serviços de qualidade.



Praticado no Espírito Santo de forma amadora desde 1980, com corridas improvisadas pelas ruas de Vitória, o kart tomou novo fôlego a partir de 1994 com a aquisição de uma praça esportiva. Cansados de realizar provas em ruas, sem condições favoráveis para o desenvolvimento do esporte, um grupo de amigos, amantes do automobilismo, dispendo de apenas R\$ 150 mil deu início, em março de 1998, à construção do Kartódromo Internacional de Serra.

Sem medo de arriscar, já em outubro do mesmo ano, a pista era inaugurada com a primeira corrida. Com 16 opções de traçados e curvas eletrizantes, o Kartódromo é regulamentado por instituições como a Confederação Brasileira de Automobilismo (CBA) e a Federação Internacional de Automobilismo (FIA), o que credencia a associação a realizar eventos automobilísticos importantes com apoio da Federação Capixaba de Automobilismo.

Para o presidente da Assepak, José Roberto Varella, o kart vem evoluindo de forma significativa no Estado. "Tivemos um belíssimo salto de qualidade se comparado com os anos anteriores. Nossos próximos desafios são trazer uma das provas da Copa do Brasil ou do Campeonato Brasileiro para o Estado, além de sediar uma etapa da Seletiva Internacional de kart da Petrobras. Na área de melhorias do kartódromo, a Assepak tem a missão de promover pequenos reparos na praça esportiva, tais como iluminação da pista, implantação de placar eletrônico, instalação de uma nova

torre de cronometragem, cobertura do parque fechado e colocar em prática, em 2011, o projeto de inclusão social com a oferta de oficinas nas áreas de funilaria, pintura, entre outros".

Fábrica de talentos

Considerado como o ponto de partida para o início de uma carreira no automobilismo mundial, o kart já revelou grandes feras como o sempre lembrado Ayrton Senna, além de Emerson Fittipaldi, Rubens Barrichello, Felipe Massa, Michael Schumacher e tantos outros. E, na busca por um passaporte para a Fórmula 1, os jovens talentos capixabas tem intensificado os treinos para fazer bonito nas competições no Kartódromo Internacional de Serra.

Sob olhar atento do público e de parceiros importantes que ajudam a movimentar o esporte, os pilotos dão um show de técnica. Realizadas todos os anos pela Assepak, em parceria com a Federação Capixaba de Automobilismo, as corridas vêm revelando profissionais com performances inquestionáveis, como a do piloto Luis Felipe Zanoni, campeão da primeira Copa Sudeste de Kart 2009, além do kartista da ca-

tegoria infantil Ygor Santana. Ele garantiu a quarta posição no ranking dos melhores pilotos do Campeonato Nacional de Kart 2008.

Outro destaque é **Rodrigo Marcheschi**. Octacampeão do Campeonato Capixaba de Kart, Marcheschi se consolidou em uma carreira internacional na instrução de pilotagem automobilística, no Canadá. Além de ter conquistado o título de campeão da Fórmula Ford na Inglaterra, é também professor de direção defensiva na Grande Vitória.

Kart para todos

Desconstruindo o mito de que o kartismo é praticado apenas por pessoas com alto poder aquisitivo, a Assepak se prepara para colocar em prática o projeto 'SUPER-AÇÃO', eliminar o preconceito e associar o kartismo com a promoção da cidadania, por meio da formação de novos pilotos.

Idealizado para beneficiar adolescentes, jovens e até adultos



em situação de vulnerabilidade social, o projeto vai oferecer cursos profissionalizantes, com a criação de mão-de-obra tanto para o kart, como para oficinas mecânicas, além de credenciar os recém-formados à ocupação de vagas em pólos de manutenção automotiva.

Com previsão de abertura de 500 vagas para o primeiro semestre de 2011, o 'SUPER-AÇÃO' oferecerá oportunidades distribuídas, a princípio, entre alunos da rede pública de ensino localizadas no entorno do Kartódromo Internacional de Serra, como Vila Nova de Colares, Jacaraípe, Feu Rosa e Laranjeiras Velha. As quatro primeiras modalidades de curso terão duração de 180 dias, com formação de 500 alunos por ano.





Calendário repleto de competições

Faltando pouco mais de seis meses para o final do ano, o calendário esportivo do kartismo capixaba segue em ritmo acelerado. Restam ainda cinco etapas do maior campeonato do estado, com provas até novembro. A Assepak prioriza as atividades para sediar uma das etapas da

2ª Copa Sudeste de Kart 2010. Reunindo pilotos de Minas Gerais, Rio de Janeiro e do Espírito Santo, o campeonato é considerado um dos mais importantes competições interestaduais e aguardado com muita ansiedade pelos capixabas. As últimas etapas do circuito serão realiza-

das no mês de novembro. Outras participações previstas pela entidade é a inclusão de pilotos capixabas no 45º Campeonato Brasileiro de Kart, com fases na cidade de Volta Redonda, no Rio de Janeiro, em Florianópolis, Santa Catarina, além de Palmas, no Tocantins. ★

“O kartismo capixaba não é um setor que movimenta apenas o esporte no Espírito Santo. Hoje prosperamos a cada dia e colecionamos avanços importantes na área da economia, com emprego de mais de 200 profissionais diretos, além de demandar oferta de mão-de-obra na área de suprimentos automobilísticos, turismo e até hotelaria. Todos esses avanços vêm acontecendo na medida que a Assepak consolida seu papel de agente promotora do esporte no Estado. Dentre os projetos principais da entidade, estão a busca de parcerias e a criação da Cooperativa dos Prestadores de Serviços do Kartódromo Internacional de Serra (Coopkart). Criada para angariar recursos para o fortalecimento e mantimento de famílias, a cooperativa é hoje o braço direito na associação com o fornecimento de manutenção de motores, barateio dos custos para as competições. Também capta recursos através do kart indoor – aluguel de karts – para prática do kartismo amador. E como resultado, a Coopkart conseguiu incluir os amadores no Campeonato Capixaba de Kart. Realizando uma competição à parte, os aspirantes a pilotos profissionais têm o desafio de competir até novembro, quando sairá o resultado dos campeões por categoria.”

Charles De La Vega – Diretor de promoções do Kartódromo Internacional de Serra



“O kart no Estado nunca atingiu proporções tão significativas como agora. Estamos em momento oportuno e temos o que comemorar. Prova disso é a recente parceria firmada com a empresa de preparação de motores do Lúcio Pascual, o Tche, que foi responsável pela manutenção do primeiro motor de Ayrton Senna.

Somos hoje um dos Estados com maior eficiência no preparo de competições de kart, com a oferta de uma praça de esportes, garagens adequadas para preparo dos karts e assistência técnica profissional. O kartismo também evoluiu no quesito segurança e barateio de custos nas competições, dispondo de pneus com compostos que permitem sua reutilização por mais de uma corrida, oferecendo redução de 66% dos gastos com reposições.

Outros avanços obtidos ao longo dos anos foram a aquisição de motores ‘quatro tempos’ que incorporam baixo consumo de combustível, o atendimento às exigências das leis de proteção ambiental e os motores de ‘dois tempos’ com refrigeração a água, que estabeleceram a possibilidade de autorrendimento associado à durabilidade, baixo consumo e emissões dentro da legislação. Estamos em ascensão, com mais credibilidade e com campeonatos importantes. Sendo o kart considerado como o início e a Fórmula 1, o ápice, nossos pilotos já podem sonhar com a oportunidade de serem agraciados pelo projeto Fórmula Futuro. Organizado pelo piloto Felipe Massa, em parceria com a Ferrari, o projeto oferece bolsas de estudos para ingresso na escola de pilotagem da Ferrari, na Itália.”

Ralielle Gomes de Menezes – 1º vice-presidente da Associação Espiritossantense de Pais e Pilotos de Kart



DE BEM COM A VIDA

Dê mais vida a quem você ama!

Levante-se, vista-se e venha conhecer
o programa que lhe dará
qualidade de vida e bem estar.
Anime-se, o melhor está por vir!

As atividades proporcionarão:
Melhora na coordenação motora
Aumento da flexibilidade
Melhora da saúde cardiovascular
Maior disposição física
Fortalecimento muscular
Interação social



www.academiaponto1.com.br/debemcomvida
Rua Jayme Martins, nº 125, Praia do Canto, Vitória
Tel.: (27) 3227-3097

Um negócio que vive em movimento

Quando a procura pelas academias começava a ferver entre os capixabas, o empresário Marcelo Bezerra Rios, 34 anos, decidiu montar a Academia Mata da Praia, em Vitória, no ano de 1998. Seu amor pela malhação resultou num investimento de sucesso que lhe proporciona hoje um grande número de alunos matriculados.

Segundo ele, "o começo não foi difícil porque a quantidade de academias era menor". Mas, manter-se no mercado exige esforço. Por isso, ele divide sua experiência de 12 anos no ramo e oferece um conselho: "é preciso arriscar no que você acredita, escutar menos os outros, reconhecer o quanto antes erros e acertos. Se der certo o mérito é seu. Se der errado, também".

Durante quatro anos, Marcelo foi professor de ginástica, inclusive no Rio de Janeiro. Ainda hoje, ele usufrui das experiências dessa época e as utiliza no treinamento de toda sua equipe, considerada um time.

-O segredo para o negócio progredir? "Ser organizado o máximo possível, ter uma afinidade administrativa e bom senso", afirma o empresário que tem gosto pelos números e sempre se deu bem nessa equação.

O negócio

A sala de musculação é o diferencial da Academia Mata da Praia. "Contamos com variedade e quantidade de equipamentos encontrados apenas aqui", afirma Marcelo, sempre preocupado com o treinamento da equipe. Tudo isso junto, faz com que não seja difícil encontrar, nos arredores da academia, homens e mulheres musculosos, com silhuetas definidíssimas e invejadas.

A empresa permanece aberta 18 horas por dia. Dormir mesmo só às 2 horas da madrugada. Mas, nem por isso, acorda tarde. "Meu dia começa

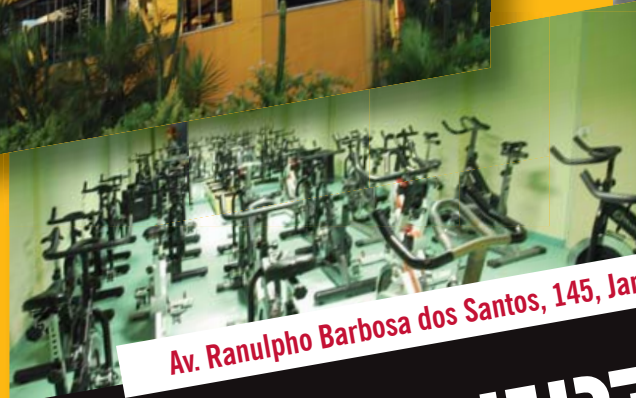
cedo. Pela manhã, pratico tênis e jiu-jitsu, que amo, ou corro na praia e passo rapidamente pela academia", conta o Marcelo Bezerra Rios.

À tarde, na cozinha de casa, organiza sua vida. O empresário conta que ali separa as tarefas para o dia e, depois, sai para executá-las. Marcelo também é ligado na internet e usa o gosto para investir na coleta de informações sobre suplementos e novos treinos. Feito tudo isso, ele vai para a academia. Ao sair, recolhe algumas contas e as leva para casa – prova de que ter empresa dá trabalho. Mas, o suor compensa. Ele garante.

Por tudo isso, Marcelo Bezerra Rios é um empresário que realmente não para. Vive em movimento, assim como sua academia. Com tanta energia, as horas do dia são poucas para tudo que precisa fazer. Mas, isso não é problema para ele, que está se formando em Engenharia Civil. "Tem sempre uma academia abrindo e outra fechando. Por isso, é preciso ter pé no chão e a consciência da necessidade de se mexer. E só isso não basta: tem que ser competente", ensina. ★

é preciso arriscar no que você acredita, escutar menos os outros, reconhecer o quanto antes erros e acertos





Av. Ranulpho Barbosa dos Santos, 145, Jardim Camburi - Tel: (27) 3237-0847

TEM UMA PERTO DE VOCÊ...

Av. Demerval Lírio, 466 - Mata da Praia - Vitória - Tel: (27) 3325-6492



www.academiamatadapraia.com.br



África do Sul:

excentricidade, aventura e muito futebol!

Veja os melhores roteiros para conhecer o país mais famoso do continente africano durante e depois da Copa do Mundo de 2010



Seja pela impressionante paisagem cênica, pelos famosos safaris, pela vida ao ar-livre, o clima quente ou a intrigante diversidade cultural, a África do Sul se tornou o destino certo para quem gosta de aventura e excentricidade. Não é à toa que o país tem conquistado vários turistas para conhecer suas tradições e costumes tão atípicos.

Desde o final do regime do apartheid e das primeiras eleições democráticas, em 1994, os índices relacionados ao turismo de negócios e de lazer cresce a cada ano e impulsiona a economia. Aproximadamente 7% das vagas de empregos do país são de atividades relacionadas ao turismo, que foi impulsionado para gerar novos postos de trabalho e valorizar os recursos naturais e culturais do país.

As belezas e as riquezas históricas são tantas que cinco, dos oito patrimônios mundiais da UNESCO na África do Sul, são sítios culturais. São eles: a Ilha Robben, a paisagem cultural de



Mapungubwe, a paisagem cultural e botânica de Richtersveld o parque Ukhahlamba Drakensberg e o Berço da Humanidade. Esse último tem quatro sítios de grande significado arqueológico e é considerado uma das maiores concentrações de fósseis humanos do mundo.

O clima no país depende da localização geográfica. Na região do centro é desértico e nas demais áreas é tropical. Já o cenário é composto por montanhas gigantescas e por imen-

sas planícies de mato, além de dunas do deserto e rios serpenteantes.

Devido à localização na ponta sul do continente, o país possui 3 mil km de costa marítima junto a impressionantes montanhas, proporcionando o cenário perfeito para a prática de esportes radicais como: montanhismo, surf, mergulho, ciclismo de montanha e rafting. Mais de 10% dos turistas que chegam ao país vão participar de eventos esportivos ou acompanhar.



Johanesburgo, cidade-sede da Copa do Mundo 2010

Conheça as cidades-sede da Copa do Mundo



Johanesburgo

É o centro econômico da África e capital da provincial de Gauteng. Porém, ao contrário do que algumas pessoas pensam, não é a capital da África do Sul. É a única cidade que terá dois estádios usados durante a realização dos jogos do Mundial.

Bloemfontein

É a capital judicial da África do Sul e também capital da província do Estado Livre. Seu nome significa "Fonte das Flores", e existem milhares de roseiras plantadas pelas ruas.

Pretória

Capital administrativa do país, é uma pequena cidade ao norte de Johannesburg, na província de Gauteng. Possui uma fascinante e envolvente história.

Cidade do Cabo

É a capital legislativa da África do Sul. Forma, junto com Bloemfontein e Pretória, as três capitais nacionais. É a cidade mais antiga e amada pelos sul-africanos, constituída por belas construções, longas praias de areia clara e uma rica vida cultural, que faz do local o destino preferido dos turistas.

Port Elizabeth

Cidade da província do Cabo Oriental, está localizada na baía de Algoa, no sul do país.

Nelspruit

Capital da província de Mpumalanga, está situada no vale do Rio Crocodilo a, aproximadamente, 300 km de Johannesburg.

Durban

Cidade de clima tropical e banhada pelas águas aquecidas do Oceano Índico. É um dos melhores lugares da África do Sul para passar o inverno. A cidade tem o maior porto do continente africano. O poeta e escritor português, Fernando Pessoa, passou 10 anos de sua juventude em Durban, antes de voltar definitivamente para Portugal.

Rustenburg

Cidade sul-africana localizada nas cadeias montanhosas de Magaliesberg, no noroeste do país, onde se encontram as duas maiores minas de platina do mundo.

Polokwane

Cidade construída a partir de um campo de concentração criado para abrigar mulheres e crianças durante a guerra dos boers, a cidade é a capital da província de Limpopo e está localizada próxima ao Parque Nacional Kruger, a maior área de conservação de fauna da África do Sul. ★

Patrimônios mundiais na África do Sul

1. O Berço da Humanidade

Localizado em Sterkfontein, no famoso patrimônio cultural mundial World Heritage Site de Gauteng, as cavernas equivalem a cerca de metade das descobertas mundiais de fósseis humanos.

2. Robben Island

Situada no Oceano Atlântico, a uns 12 km de Cape Town, serviu como um local de aprisionamento por mais de 400 anos. Durante os anos do apartheid, ficou mundialmente conhecida pela brutalidade ali praticada. Na ilha, ficaram reclusos ícones da história do país, como Nelson Mandela e Walter Sisulu.

3. Parque Greater St. Lucia Wetlands

Este é o reduto do ecoturismo, com vários lagos, pântanos, florestas e charcos. Também deve ser o único local do mundo em que rinocerontes, o mais velho dos mamíferos, convivem em sintonia com os elefantes, o maior dos mamíferos terrestres; as baleias, o maior dos mamíferos marinhos e o coelacanth, o mais velho dos peixes.

4. Parque Ukhahlamba Drakensberg

Possui uma área de 240 mil hectares e é repleto de penhascos íngremes, depressões nos vales e rios claros. Em 2000, foi declarado patrimônio de beleza mundial e de importância cultural.

5. Região Floral do Cabo

Localizado na província do Cabo, é composta por oito áreas protegidas e forma um complexo de 553 mil hectares. Nesta região, o famoso Cape Floral Kingdom é considerado o único ecossistema intacto do mundo. Cerca de 50 novas espécies são descobertas por ano na África do Sul.

6. Último reino de Mapungubwe

As ruínas de Mapungubwe, no vale do rio Limpopo, mostram o que restou do primeiro e maior reino sul-africano. Elas exibem também vestígios da ocupação humana por volta do ano de 850 d.c. Um dos objetos mais importantes encontrados no local foi o rinoceronte dourado, que remete ao ano de 1200 d.c. Na região, os objetos encontrados denunciam a existência de um comércio e um avançado sistema social no século XVIII.



Cidade do Cabo

Cruzeiro, uma viagem inesquecível



O que você acha de conhecer a costa mediterrânea, visitando várias cidades da Europa? Esse foi o passeio que fiz a bordo do Voyager of the Seas, da Royal Caribbean. Além de todas as atrações que o navio oferece, tais como pista de patinação no gelo, banhos de jacuzzi, espetáculos da Broadway e ainda acordar todas as manhãs com uma paisagem lindíssima da janela de minha cabine, pude desfrutar de toda beleza, tradição e requinte da Itália, França e Espanha.

Na Itália destaco Roma. É incrível resgatar tantos momentos importantes da história, como o Império de Júlio César e o imponente Coliseu e a Fontana de Trevi, considerada a mais bela e famosa fonte do mundo, sendo local em que milhares de turistas passam diariamente e jogam moedas, tendo em mente um desejo que será atendido, mediante esse gesto, que é o de voltar à capital italiana.



Luxo, elegância e sofisticação. Com essas palavras defino a Riviera Francesa que tem um brilho especial. Também conhecida como Côte d'Azur é considerada uma das áreas mais caras do mundo. Várias cidades fazem parte da região como Nice, Saint-Tropez, o famoso Principado de Mônaco e Monte Carlo.

Todos os locais são muito bem preparados para o turismo de pessoas de alto potencial aquisitivo. É comum nas ruas encontrar vários famosos em busca das inúmeras lojas de grife, badalações, ou simplesmente, relaxar a beira do Mar Mediterrâneo.

Mônaco ganha reforço especial durante o famoso Gran Prix de Fórmula 1, onde o nosso hino nacional já tocou ao final de inúmeras corridas, com a subida ao podium do nosso grande Ayrton Senna, que chegou a ser considerado o "Rei de Mônaco". Nessa época de corrida automobilísticas, os visitantes desembolsam milhares de euros em hospedagem, alimentação e lazer. A cidade é conhecida também pela história de Grace Kelly, bela atriz norte-americana, vencedora de Oscar e ícone da moda. Grace se casou com o príncipe-soberano, Rainier, em uma bonita igreja do principado de Mônaco.

Vale a pena conhecer também o cassino de Monte Carlo e apreciar o "entra e sai" de carros espetaculares e também a boate Moods, lembrando que a entrada nesse local, custa 180 euros, cerca de 464 reais por pessoa, com direito a alguns drinks.

Na Espanha, o meu destaque é Barcelona, uma cidade dinâmica e moderna. É imprescindível conhecer as obras-primas do grande arquiteto Gaudí, como o Parque Güell, e a mágica igreja Sagrada Família, com sua imensa estrutura. A noite é bem movimentada também, especialmente, após a zero hora.

Essas são minhas dicas de viagem. Aproveitem os baixos preços de passagens aéreas e cruzeiros marítimos e conheça esses lugares de destaque. Passeios inesquecíveis. ★

Texto e fotos: Saulo Malbar - jornalista





filo 

Maria Filó, Chow,
Autêntica e Eh Viva!

Rua Eugênio Ramos, 111, loja 2, Jardim da Penha
(27) 3227-1939 Vitória ES cep - 29060130



Os sabores do maracujá

Receita ensina a utilizar o fruto como ingrediente de uma saborosa sobremesa



Ela ocupa uma posição de destaque no cardápio e é considerada o gran finale de qualquer refeição. Afinal, degustar uma boa sobremesa é um costume para lá de secular e que nada tem a ver com os pecados capitais.

Em um país como o Brasil, com abundante produção de açúcar desde o período colonial, saborear sobremesas após o almoço ou o jantar tornou-se uma tradição. Por isso, a revista WelcomePlanet apresenta nesta edição uma deliciosa receita de doce de maracujá.

Para preparar a Passion With Chocolate Suisse Ice Cream você precisa de ingredientes simples, como açúcar, sorvete e maracujá que é completamente aproveitado para o doce, inclusive com o uso de sua casca.

Com preparo simples e visual sofisticado, esta sobremesa promete valorizar a sua mesa e agradar aos paladares mais sofisticados. Confira mais esta super receita preparada pelo chef **Assis Teixeira**, no restaurante Domus Itálica, e delicie-se! ★

Passion With Chocolate Suisse Ice Cream

Ingredientes*

- 3 kg de maracujá com casca amarela (não murchos)
- 1 kg de açúcar refinado
- Sorvete de chocolate suíço Nestlé – Heaven

*Rende 20 porções.

Modo de Preparo

Descasque o maracujá cuidadosamente para não ferir a película branca (endocarpo) e, em seguida, retire a poupa e reserve. Corte a casca do maracujá em fatias de mais ou menos um centímetro. Coloque as cascas numa panela com água e leve ao fogo para cozinhar. Quando levantar a fervura, troque a água para retirar o amargo e deixe ferver novamente.

Em outra panela, junte a poupa do maracujá e o açúcar para produzir a calda. Depois, acrescente as tiras de maracujá e deixe ferver por uma hora. Assim, está pronto o doce da casca do maracujá.

Para montar o Passion With Chocolate Suisse Ice Cream, sirva uma bola de sorvete de chocolate suíço Nestlé – Heaven e disponibilize três tiras do doce em sentido cruzado sobre a bola. Para finalizar, adorne com a calda da polpa aquecida.



SINTONIZE 106.9 NO SEU RÁDIO
E CANAL 44 NA SUA TV PRA CURTIR
O MELHOR MIX DE VITÓRIA
E DO BRASIL!



Quem quer ser um super-herói?



Há gerações que histórias em quadrinhos são lidas, assistimos filmes e desenhos onde os personagens lutam contra o mal e defendem os fracos e oprimidos. Mas, por que ninguém nunca tentou ser um super-herói na vida real? Se a cultura influencia tanto os jovens, por que não encontramos pessoas fantasiadas nos defendendo pelas ruas?

Essas perguntas são a premissa de "Kick-Ass: Detonando Tudo", um filme de Matthew Vaughn que conta a história de Dave Lizewski (Aaron Johnson), um adolescente normal ou "invisível", como ele mesmo se define, viciado em narrativa de super-herói. O problema é que, ao se questionar sobre o assunto, ele resolve vestir uma roupa ridícula e sair pela rua batendo em caras maus.

Conduzida por um excesso de otimismo e ingenuidade, a primeira tentativa de Dave não dá muito certo, mas lhe rende seu "superpoder". Depois, meio que por obra do acaso, o herói se torna uma celebridade por meio de um vídeo amador postado no YouTube e logo ganha popularidade instantânea no MySpace.

Sua vida pessoal, no entanto, não acompanha o mesmo progresso. Dave continua sendo "invisível" na escola e a menina por quem é apaixonado só gosta dele por acreditar que ele é gay.

As mudanças, no entanto, ocorrem quando ele descobre que não é o único aficionado por histórias em quadrinhos (HQs). Enquanto Dave ainda engatinha em suas ações, o Big Daddy (Nicolas Cage) e a Hit-Girl (Chloe Moretz) já atuam em outro nível, além de roubar a cena entre os espectadores.

Adaptado da HQ homônima, escrita por Mark Millar (mesmo autor de "O Procurado"), "Kick-Ass" se distingue dos filmes de histórias em quadrinhos porque nele não se vê causas nobres e ambiente limpo apenas para escapar da censura.

Com isso, as chances de tornar essa gravação um grande sucesso se tornam maiores.

Em compensação, sobram estilosas sequências de ação, quebra de tabus, violência e sangue. Muito sangue. Os diálogos são rechea-

dos de citações e fazem com que o filme ganhe ainda mais graça. As conversas entre Dave e seus amigos são dignas de longas adolescentes como "Superbad". As tramas paralelas, como nas boas histórias de heróis, possuem vida própria e não servem apenas para inchar o roteiro.

Com edição ágil e eficaz, os argumentos de Millar ganham vida na telona e, assim como em "O Procurado", a versão cinematográfica supera o material original por serem obras de grande apelo visual, que não atingem seus ápices em quadros estáticos. As referências aos filmes do Homem-Aranha, por exemplo, são muito mais nítidas e perceptíveis no cinema.

Claro que nada disso funcionaria com uma direção pragmática. Méritos para Matthew Vaughn (do subestimado "Stardust – O segredo de uma estrela"), que arrisca e foge dos clichês da indústria. Também responsável pelo roteiro, ao lado de Jane Goldman, Vaughn se valeu de corajosa liberdade na adaptação. O texto de Mark Millar é muito mais pesado e, por vezes, até gratuito. Por isso, a adaptação foi capaz de transformar algo "hardcore" em um exemplar da cultura pop, sem modificar sua essência.

E se Aaron Johnson encarna um protagonista medíocre (intencionalmente, acredito), Nicolas Cage surge como o super-herói que sempre quis representar. Mark Strong confirma seus últimos papéis e mostra que é o vilão da vez em Hollywood. Mas, apesar de todas as boas atuações, não há como negar que o filme é de Chloe Moretz, pois, quando a pequena surge em cena, o filme se transforma. É ela, inclusive, a responsável por despertar a ira de moralistas sobre a história contada.

O que, em um primeiro momento, parece uma história simples, logo se torna moralmente reprensível e politicamente incorreta, ao extremo. É isso que faz o filme tão divertido. Claro que aparecerão conservadores, donos da verdade dizendo que se trata de uma distorção de valores morais da tradição, família e propriedade, mas e daí? Cinema é uma indústria de entretenimento, e isso "Kick-Ass" proporciona aos montes. ★





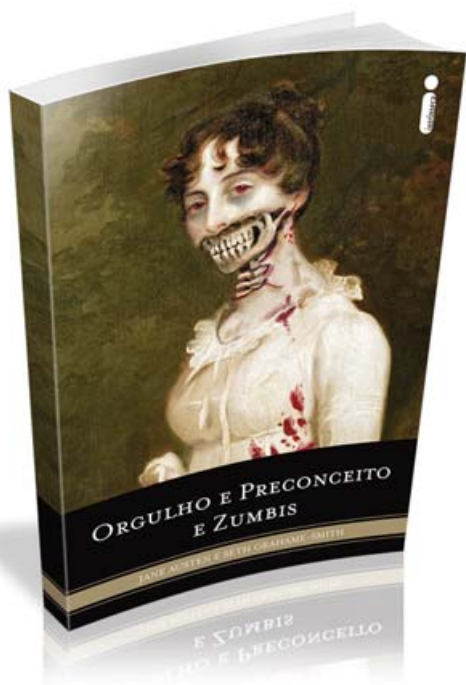
RESGATE

TREINAMENTOS

A Serviço da Vida!

WWW.RESGATE.COM.BR
(27) 3289-1973 Msn/E-Mail: atendimento@resgate.com.br

Romance morto-vivo



Recentemente, a literatura pop virou território das criaturas das trevas. Vampiros dividem a lista dos títulos mais comentados com seus primos distantes, os zumbis. Leitores acostumados aos chupadores de sangue terão que também se enturmar na onda dos comedores de cérebros frescos. E olhe que os mortos-vivos não estão para brincadeira. Invadiram até o território dos clássicos. Alguém aí pensaria em uma versão de "Orgulho e Preconceito", de Jane Austen, com um toque, digamos, além-túmulo? É o que propõe "Orgulho e Preconceito e Zumbis" (Editora Intrínseca), que parece inaugurar um estilo que pode ser considerado infame para os puristas e, no mínimo, divertido para quem não vive sem uma novidade.

Na trama, o autor Seth Grahame-Smith utilizou a ideia original da escritora inglesa e salpicou a presença incômoda e repelente dessas criaturas que não descansam em suas sepulturas enquanto não têm miolos frescos para o jantar. Quem leu o clássico sabe que se trata da história das cinco irmãs Beneth,

na Inglaterra rural do século XIX. Entre elas, Elizabeht, uma jovem inteligente de 20 anos e não disposta a seguir a regra geral de colocar todas as suas fichas num casamento que a faça feliz e só.

Na versão do terror proposta por Smith, a Inglaterra é vítima de uma praga que faz os mortos saírem dos cemitérios e vagarem por aí atrás do cérebro dos vivos. As irmãs, isoladas no seu casarão, desenvolvem técnicas de lutas marciais e manejo com armas para defenderem sua propriedade desses monstros.

Ao misturar amor, cortesia inglesa, luta de espadas e canibalismo, Smith abriu a estrada para um novo filão da literatura contemporânea. A editora que o publicou, a Quirk Books, saiu do anonimato e já prepara outras brincadeiras com clássicos.

SERVIÇO:

"Orgulho e Preconceito e Zumbis", de Jane Austen e Seth Grahame-Smith / 320 páginas
R\$ 29,90 em média
Intrínseca



Scott Pilgrim Contra o Mundo

Autor: Bryan Lee O'Malley; 368 páginas;
R\$ 35,00. Tradução de Érico Assis

A série em quadrinhos canadense mistura elementos do videogame, dos mangás, dos filmes de kung fu para contar a história de Scott Pilgrim, canadense levemente excêntrico que divide os dias entre o ócio do desemprego voluntário e os ensaios de sua banda de rock. O relacionamento casto com sua namorada, a chinesa Knives Chau, de 17 anos, parece cair bem para o momento, digamos, introspectivo que Pilgrim vem vivendo. Sua rotina de videogames e indolência, no entanto, está prestes a sofrer um abalo sísmico: Ramona Flowers, americana recém-chegada ao Canadá, única entregadora da Amazon na região e por quem Pilgrim fica perdidamente apaixonado.



Chabadabadá

Autor: Xico Sá;
184 páginas;
R\$ 37,90; Record

O macho está perdido - no mato sem cachorro ou GPS - diante da modernidade da fêmea? Motivo de conferências, fóruns, jornadas psicanalíticas, seriados e muita filosofia de botequim, a pergunta que não quer calar é o tema deste volume de crônicas e contos. O jornalista Xico Sá, da Folha de São Paulo, ironiza a perdição masculina e faz a sua devoção às moças.



Almanaque dos Mundiais

Autor: Max Gehringer;
440 páginas; Editora Globo;
R\$ 54,90

Em 'Almanaque dos Mundiais', Gehringer abre seu baú de dados, 'causos' e histórias para recontar a saga das Copas, de 1930 a 2006. Cada capítulo descreve o contexto dos países-sede e mostra os bastidores políticos da organização de cada torneio - como o empenho do regime fascista de Mussolini, que criou uma loteria e aumentou impostos sobre produtos para financiar o Mundial de 1934. O autor relembra as partidas disputadas pela seleção brasileira, fornecendo placares, fichas técnicas e escalações. ★

Excelência em
Impressão Digital

LOOK

Comunicação Visual

www.lookcomunicacaovisual.com.br

(27) 3299-4270



Rua Nove - 05 - Cocal - Vila Velha - ES - CEP: 29105-790

A estrela do showbiz capixaba

O Espírito Santo dificilmente verá outro anfitrião como Wesley Sathler. Conhecido por suas festas maravilhosas, o apresentador, com toda sua naturalidade, vive à frente de eventos de sucesso, disputados pelas socialites do Estado – e até de fora dele. Hoje, em cenário nacional do programa Superpop da Rede TV!, Sathler comanda o quadro “A Patroa é uma Avião”, em que transforma donas de casa em verdadeiros mulherões, com uma produção impecável, que faz os maridos se reapaixonarem pelo que têm em casa.

Dividindo a vida entre São Paulo e Espírito Santo, Wesley não para nunca. No dia 6 de junho ele estreou o programa “Primeira Classe”, na Rede TV! ES, que vai ao ar logo após o Pânico na TV. Ao lado da jornalista Roberta Salgueiro, o programa movimenta a cena social de Vitória.

Antes de chegar a todas as televisões brasileiras, porém, Wesley seguiu caminho por

diferentes áreas. Há 18 anos, quando se formou em jornalismo pela Ufes, começou trabalhando no jornal Folha de Notícias, de Vila Velha. Em seguida, assumiu uma coluna social na revista Vida Vitória. Depois de dois anos deu um ponta-pé inicial para transformar sua carreira: “Apresentei o projeto do primeiro programa de colonismo social para a TV Vitória e estreei em janeiro de 94”, lembra. Consolidado e reconhecido pelo seu trabalho, as festas não eram as mesmas sem a cobertura do programa de Wesley, pois ganhavam brilho diferente com sua presença.

Tempos depois, de nome feito, foi convidado para ser colunista de A Gazeta, onde reinou por sete anos. “A coluna social me deu uma bagagem incrível sobre a resposta do público ao que é noticiado”, considera, com certa nostalgia. De lá, saiu para assumir o desafio do programa de TV, em rede nacional. Dos trabalhos que fez, ele só se arrepende de não ter tentado rádio. “Isso é uma carência profissional que ainda carrego. Gostaria muito de ter um programa de rádio onde pudesse dialogar temas de comportamento com os ouvintes”.

Mas a carreira jornalística de Wesley se destaca principalmente pelo seu toque de Mídis sobre os eventos que criou. O extinto ‘Inverno Vip’, festejadíssimo entre a sociedade capixaba e que completou dez anos em 2008, era um deles. “Cancelo todos os meus eventos quando chegam a dez anos. Acredito que a fórmula para seguir adiante é mudar e se adequar às novas linguagens e ao novo público”, diz o apresentador, que cita também o Verão Vip.

Mas as fãs de Wesley já podem aguardar porque outras novidades estão por vir. Uma delas ele adianta em primeira mão à WelcomePlanet: “Teremos uma festa em que pretendo trazer a princesa Paola de Orleans e Bragança. Isso em breve será anunciado, mas, para vocês, já dou a notícia”.

Projetos são com ele mesmo, empreendedor nato. “Hoje, minha meta é consolidar esse trabalho já iniciado na Rede TV!. Mas também tenho outros planos para televisão no Espírito Santo, que estão sendo avaliados pela rede e

por nossos parceiros comerciais”, revela. Por isso, atualmente ele se divide entre o Estado e a Terra da Garoa, onde passa a semana toda. “Não sei mais onde é minha casa, mas como dizem os americanos: lar é onde nossos queridos estão. Então, é aqui e lá”, brinca.

Em São Paulo, a rotina é pesada. Além das 24 horas encurtadas pelo trânsito paulista, as gravações do programa são puxadas, mas garantem uma boa dose de diversão à Wesley, que é um bon vivant. “As cenas externas, nas casas das ‘patroas’, são hilárias. A equipe se dá superbem e sempre rolam piadinhas, micos e acidentes de gravação que dão brecha para o bom humor se instalar. No palco, a generosidade da Luciana Gimenez me comove. Ela é estrela, linda, leve e extremamente profissional”, diz ele. Tê-la como madrinha é mesmo privilégio para Wesley. “É algo que jamais vou esquecer. Já amo La Gimenez!”

Sobre como chegou lá, os boatos são muitos. Mas a verdade é que Wesley, em uma conversa com a diretora artística da Rede TV!, Mônica Pimentel, apresentou um programa-piloto, que foi parar no You Tube. “Ela viu, gostou e me contratou para integrar o time de apresentadores da rede”.

Com toda essa correria, um de seus momentos preferidos, a malhação, está de lado, esperando vaga na agenda cheia. “Tenho malhado só quando estou em Vila Velha, nos fins de semana. E é uma das coisas de que mais gosto de fazer, mas ando sem tempo”.

Outra das paixões de Wesley Sathler são as viagens – muitas delas foram feitas em grupo, com socialites capixabas, apaixonadas pelo espirituoso apresentador, na época de colunista. Outras, feitas com a sobrinha – Wesley é um homem de família, e sempre deu muito valor a ela. “As últimas viagens que fiz foram a lugares exóticos e extremamente atraentes. Fiquei fascinado pelo interior da Turquia, onde tive a experiência de sobrevoar a Capadócia de balão. Também fui à Dubai e, em seguida, levei minha sobrinha (a grande paixão da minha vida) para Las Vegas e Nova York”. Inquieto, o mundo é pequeno para ele, que ainda pretende voar muito. ★



RedeTV! es

TV COMO NENHUMA OUTRA



ABERTO
Canal 18

NET
Canal 20

RCA
Canal 21

VIA CABO
Canal 27

www.redetves.com.br / (27) 3350-1818

No suingue do anjo parangoleiro

Quem nunca ouviu o sucesso "Rebolation", hit do verão e carnaval que conquistou as rádios de todo o Brasil pela voz de Leandro, mais conhecido como Leo Santana, vocalista do Parangolé?

Pois é. Mesmo com pouco tempo de carreira, Leo já conseguiu mostrar todo seu potencial como vocalista e sua inte-

ração com a banda. Quem foi ao Vitória Folia, realizado no Sambódromo de Vitória, no dia 14 de maio, pode conferir de perto todo esse talento e empatia.

Aproveitando sua primeira vinda ao Estado, a WelcomePlanet bateu um papo com o soteropolitano, também conhecido como Anjo Parangoleiro. Confira:

Quando começou o interesse pela música?

Desde pequeno. Sempre passei o feriado de São João na casa dos meus avós, no interior da Bahia. Eles sempre reuniam netos e familiares para rodas de samba de música. Nessas ocasiões, cantávamos e dançávamos a noite toda. Eu sempre gostei. Na hora de ir embora, era uma tristeza só. Então, sempre tive o gosto pela música.

Por quais bandas já passou? Já se aventurou em outros ritmos?

Comecei minha vida artística como músico. Tocava pandeiro, percussão e comecei a cantar nas bandas Pegada de Gueto e Aperte o Play. Em seguida, veio o Parangolé.

Sua primeira composição foi Rebolation. Como nasceu o hit?

A ideia surgiu do Youtube. Adoro internet e sou muito curioso. Procuro fugir tudo que é relacionado a música e, numa dessas, achei a dança rebolation que é de origem da raves. É para dançar com os pés e tem batida forte, eletrônica. Percebi que existiam vários vídeos com milhões de acessos. Gostei e resolvi, junto com o meu parceiro, Nenel, fazer uma música. Naquela hora já queria resgatar a coreografia, pois, acho que a dança une as pessoas. Ter uma música bacana com uma coreografia fácil e legal ficou esquecida no passado. Queria resgatar isso. Acho que conseguimos. E, então, criamos o Rebolation. Acrescentando ao suingue, o balanço e o rebolado do Parangolé com a batida das raves. Primeiro nasceu a música e, em seguida, veio a dança, pois, resolvemos gravar um clipe e tinha que ter uma dança.

Você chegou ao auge jovem, com apenas 21 anos. Como vê o sucesso?

Sucesso? Ainda estou em busca dele, mas vamos chegar lá. Queremos, desejamos muito e trabalhamos para isso. Mas, acredito que ainda não é o sucesso, pois ele é para ser buscado eternamente.

O que o troféu Dodô e Osmar, como cantor revelação do carnaval de Salvador, representou para você?

Ser cantor revelação em 2009 foi uma das melhores coisas que me aconteceu. Depois, ele rendeu mais alguns troféus, como o de melhor cantor em 2010, me-

lhor banda com Parangolé e de música do carnaval para o Rebolation, além do reconhecimento nacional e o aumento na agenda de shows.

Quando olha para trás, o que você vê?

Um Leo Santana mais verde, com vontade de cantar, dançar, levar minha música e minha dança para o mundo. Vejo batalha, família, força e fé.

Quais os próximos planos do Leo?

Cantar, trabalhar, continuar levando cada vez mais música e alegria pelo Brasil e pelo mundo.

O que podemos esperar do Parangolé para o próximo verão?

Muitas novidades. Vamos continuar fazendo músicas, shows, misturando axé, samba, sertanejo e muito mais. Estamos lançando seis músicas novas e, provavelmente, gravaremos outro clipe, só que dessa vez com uma participação mais do que especial, que ainda é segredo.

Uma mania?

Boné e malhação.

Como está esse coração parangoleiro?

Repleto de amor pelos meus fãs e pelo meu trabalho.

O assédio de suas fãs é enorme. Alguma saía justa?

(Risos). Fã você sabe como é, né?! Elas me arrancam, rasgam a minha blusa, mas a situação mais assustadora, e ao mesmo tempo engraçada, foi uma fã que pegou naquele lugar (risos).

Aproveite o espaço para mandar um recado para as fãs capixabas.

Bote a mão na cabeça que vai começar... Rebolation tion tion... Aí minha galera, vamos dançar o rebolation... sacudir as favelas e mexer o balacobaco. ★

NOME COMPLETO
Leandro Silva de Santana

IDADE
22 anos

NATURAL DE:
Salvador - BA

ALTURA
1.98 m

PESO
105 kg

SIGNO
Touro



Moqueca Capixaba e curso de Gastronomia da Novo Milênio

duas tradicionais receitas de sucesso e sabor do Espírito Santo

A moqueca capixaba é um patrimônio cultural incontestável do Estado do Espírito Santo consolidado pela tradição das paneleiras e desfiadeiras da Grande Vitória. O curso de Gastronomia da Faculdade Novo Milênio é tradição com seus 6 anos de existência e 4 de certificação no MEC.

A Gastronomia da Novo Milênio é reconhecida nacionalmente como o melhor curso do Estado pela revista Prazeres da Mesa – a bíblia da gastronomia –, pelo jornal A Gazeta (ES) e A Tribuna (ES).

Sobretudo, nosso corpo docente é formado por mestres e chefs renomados como Juarez Campos, Bianca Calheiros, Júlio Lemos, Isaura Caliarí, Pamela Tello, Carolina Moraes, Lília Meireles, Maria Luiza Gireli, Franklin Pinheiro e Izabel Souza.

Em dois anos, nosso aluno já sai com diploma de nível superior e a certificação de ser um chef formado no melhor e mais tradicional curso de gastronomia do Espírito Santo.

(27) 3399 5555 | www.novomilenio.br



**FACULDADE
NOVO MILÊNIO**



Júlio Lemos

Isaura Caliarí

Bianca Calheiros

Pamela Tello

Juarez Campos

A música que conquistou

A música eletrônica comanda as páginas da WelcomePlanet, que traz nesta matéria especial uma seleção dos principais aspectos da e-music

Ela agita as pistas, lota casas noturnas e é o centro das atenções em megaeventos realizados em todo o planeta. Sim, estamos falando da música eletrônica. Se, para os leigos, o ritmo resume-se ao “bate-estaca”, para os apaixonados pela e-music é fácil distinguir as nuances. “A música eletrônica é dividida em vários estilos e gêneros, grupos e subgrupos definidos, nos quais cada um tem características particulares. Para entendê-los, é preciso ter o ouvido apurado, pois senão generaliza-se o som eletrônico como bate-estaca”, pondera DJ Leo Conde.

Techno, House, Trance, Drum n Bass, Psy, Acid House, Breakbeat, Disco, Goa Trance, Jungle, Progressive. Estas são apenas algumas das várias vertentes da e-music. Só para se ter ideia, é possível encontrar na Internet dicionários bastante completos com os termos mais utilizados nesta área.

Em todo o mundo, a e-music tem dominado as pistas. Se no exterior grandes eventos propagam ainda mais esta tendência, no Brasil, o cenário eletrônico também tem ganhado cada vez mais espaço. Grandes eventos são realizados pelo país como Greenfields, Rio Music Conference, House Ship e Skol Sen-

sation. “A cena eletrônica mais intensa hoje está no sul do país, em Balneário Camboriú - Florianópolis, mas São Paulo sempre teve também muita presença neste cenário. Para quem não quer ir longe, Búzios têm vários clubes bacanas como: Pacha, Privilege, Bora Bora Beach Club e Fishbone”, indica DJ Luciano Valença. Já no Espírito Santo, os destaques ficam para Casa Clube e Espaço Mahalo, em Vitória; Blow Up, em Vila Velha; Marítimo (MAIS) e Pedreira, em Guarapari.

O sucesso brasileiro no cenário eletrônico é tanto, que em 2002, por exemplo, os DJs e produtores Marky e Xerxes de Oliveira emplacaram na parada britânica o single “LK”, com sample (pedaço) da música “Carolina Carol Bela”, de Jorge Ben Jor. O hit “Pontapé”, de Renato Cohen, também já foi tocado por alguns dos principais DJs de techno do mundo e “Sambassim”, parceria de Fernanda Porto com Patife, tocou em todas as festas inglesas de drum’n'bass.

Com o destaque alcançado pela e-music, os profissionais que se dedicam à área também tiveram seus talentos reconhecidos. “Se antes os DJs eram apenas coadjuvantes, hoje são artistas de renome internacional, como Fat

Boy Slim, David Guetta e Tiesto – referências quando se fala de DJ’s bem sucedidos, com cachês que podem chegar até U\$120 mil por uma apresentação de duas horas”, sintetiza Leo Conde.

Os interessados em e-music têm nas novas tecnologias um forte aliado. Além do facilitado acesso às novidades de todo o mundo, aumentam a cada dia as fontes de informação sobre o tema: sites e revistas especializadas trazem tudo o que rola no cenário eletrônico no Brasil e no mundo.

E-music e Tecnologia

Mas, afinal, como tudo começou? De onde surgiram as bases para a música eletrônica? Para início de conversa, é impossível falar de e-music sem pensar em tecnologia. Portanto, a evolução de equipamentos como sintetizadores, gravadores digitais, computadores e softwares de composição está diretamente ligada à produção e divulgação da e-music.

Para exemplificar este assunto, ninguém melhor do que profissionais renomados nesta área. Para esta matéria especial, a WelcomePlanet convidou os DJs capixabas: Markin, Léo Conde,

o mundo

Luciano Valença e Léo Santos contam um pouco sobre a história da música eletrônica.

"A evolução da tecnologia a meu ver só vem para acrescentar e facilitar o trabalho dos DJs. Sem esse recurso seria impossível dar toda essa evidência à música eletrônica, DJs e produtores, como vemos hoje. O segmento se diversificou muito e acabou levando aos quatro cantos do país e do mundo a cultura da e-music e tornando-a cada vez mais profissional e de alto nível", conta o DJ Léo Santos. "Um dos recursos que se usava muito no início da minha carreira eram as fitas cassetes, na época, um veículo muito forte para divulgação do nosso trabalho. Ao longo do tempo as fitas foram substituídas pelo CD, MD, pendrive e hoje nossos sets estão armazenados em espaços virtuais na Internet onde podem ser acessados de qualquer lugar do planeta por um simples endereço eletrônico", completa o DJ.

"Antigamente carregávamos um case de discos que pesava até 8 kg ou mais com vinis. Hoje, o cara toca com um SD Card injetado ao aparelho de CD ou com um notebook de pouco mais de 1 Kg, com mais de 8 mil músicas

e uma controladora USB", lembra DJ Luciano Valença.

Experiência parecida também é lembrada pelo DJ Markin. "Antigamente usava-se fitas de rolo e fazíamos os cortes com a régua de edição. Hoje, é só clicar no ponto para separar. Antes, havia rolo com apenas sete pistas. Hoje, as mesas de edição têm muitas pistas e canais, com os quais podemos fazer o que quisermos: acrescentar voz, instrumentos, efeitos... E ainda temos o sampler, com o qual podemos fazer músicas ao vivo", ressalta DJ Markin.

O destaque alcançado pela música eletrônica atrai não apenas o público fiel, mas também pessoas interessadas na arte de comandar as pickups e incendiar as pistas. Neste sentido, a popularização das novas tecnologias também foi fator decisivo para que o público tivesse acesso à produção de e-music.

"Grandes produtores e DJs renomados surgiram com a evolução da tecnologia e desenvolvimentos de novos equipamentos somado à facilidade de se produzir música em casa no seu próprio home studio com baixo custo e qualidade comparável aos de um estúdio profissional, dando oportunidade às pesso-

as interessadas em praticar e vir a se tornar um DJ", opina DJ Léo Conde.

A cada dia, cresce o número de interessados na área. Vemos até mesmo muitos artistas que se lançam como DJs. No entanto, algumas ressalvas são necessárias: experimentar é interessante, mas ser um profissional da área é preciso dedicação, muito estudo e cuidado. "Não basta apenas comprar um notebook, baixar músicas e começar a tocar em festas. Muitos que se intitulam DJs não sabem o que é métrica, nem o que significa 'oitava', não entendem o que é ponto de mixagem, muito menos o que é back to back, faizer e scratch...", alerta DJ Markin.



Curiosidades

Techno, house e electro

No início de 1980, jovens negros de Chicago, Nova Iorque e Detroit criaram três estilos essenciais da música eletrônica: techno, house e electro.

Em 1982, em Nova York, no Bronx, Afrika Bambaataa e The Soul Sonic Force utilizaram a base da música "Trans-Europe Express", do Kraftwerk, para compor "Planet Rock", um funk eletrônico que resultou no electro.

Em Detroit, Juan Atkins, Derrick May e Kevin Saunderson, entre outros, passaram a fazer música utilizando apenas máquinas e inventaram o techno. Quando estava na universidade, Juan Atkins conheceu o veterano da Guerra do Vietnã, Rick Davis, e o apresentou ao livro "A Terceira Onda", de Alvin Toffler, que falava sobre uma tribo de "tecno-rebeldes" que utilizava o seguinte bordão: "Ou nós controlamos a tecnologia ou a tecnologia nos controla".

Em Chicago, Frank Knuckles assumiu os tocas-discos do clube gay The Warehouse, fez experimentações com disco music e soul, o que resultou em um novo estilo, batizado de house music, em homenagem ao nome do clube.

Fonte: Folha OnLine

Como não deixar ninguém parado na pista



“É só tocar boa música e se mostrar feliz com o seu trabalho. A pista entende e sente a energia passada pelo DJ. Hoje as lojas de músicas online trazem o melhor do mundo em casa, seja pelo computador, celular ou dispositivos como o Ipad. Está fácil ter as novidades, só não está fácil escolher a melhor forma de se destacar”

DJ Luciano Valença

Onde toca: Casa Clube (Vitória), como convidado.

Por onde já passou: pelas principais casas capixabas como Blow Up, Luazul, e Club Marítimo - Multiplace Mais. Tocou em Minas Gerais e Rio de Janeiro, e em Barcelona, na Espanha.

“A principal característica de um bom DJ não se resume a ter uma boa técnica, mas sim em ter um bom feeling para saber embalar o público e manter a pista sempre cheia e, é claro, estar sempre atualizado e antenado as tendências”

DJ Léo Conde

Onde toca: residente do Espaço Mahalo (Vitória).

Por onde já passou: Já tocou em mais de 1.500 eventos realizados no Estado e se apresentou em eventos particulares no Rio de Janeiro, São Paulo e Belo Horizonte. Foi convidado para tocar na Fête de La Musique, na França, e também em países como Alemanha e Londres.



“Para não deixar ninguém parado é muito simples, se coloque no lugar das pessoas que estão na sua frente e preste atenção no público. Pesquise e exercite a cada dia seu feeling musical, pois não tem uma receita. Todos podem ter as mesmas músicas, mas a forma de perceber a pista é individual”

DJ Léo Santos

Onde toca: residente na Casa Clube.

Por onde já passou: The One Club, Club Marítimo/MAIS, Loft Jumping, Lotus Lounge, Wall Street. Tocou no Rio de Janeiro, Minas Gerais e Distrito Federal, e em Barcelona, na Espanha.

“Observo muito o público: a idade, o estilo da roupa... Com estes elementos, percebo que 50% do estilo musical já está formado. Aí toco e vejo se o meu som agrada”

DJ Markin

Onde toca: residente na Blow Up (Vila Velha) há 29 anos.

Por onde já passou: Blow Up de Guarapari, Itaparica Tênis Clube, Troops, Swingers Lounge, Rancho do Cowboy, Bliss Bar, Tribo de Gaia, Coliseu e no Empório Santo Antônio, em São Paulo.



Dicionário de e-music

TECHNO – Tem bpm (batidas por minuto) mais aceleradas com timbres e acords mais agressivos, alguns samples curtos (pedaços de vocais).

HOUSE – A batida 4/4 dá um ar mais sensual à música. Marca do muitas vezes por vocais, piano, teclados e muito swing. É o som da maioria dos clubs em todo o mundo.

TRANCE – Também com bpm acelerado, tem harmonias mais obscuras ou mais alegres na sua composição e algumas produções com bastante vocal, como a track conhecida do Infected Mushroom - I Wish.

DRUM N BASS – Veio de uma fusão com o Jungle nos anos 90. Tem certa agressividade na sequência das batidas, com baixos acentuados e muitas produções são preenchidas por vocais. Um bom exemplo é uma produção brasileira do DJ Marky e Xerxes com uma música do Toquinho com Jorge Ben “Carolina Carol Bela”, que foi sucesso nas FMs e pistas no Brasil e ganhou título de número um na BBC Rádio 1 de Londres.

Fonte: DJ Luciano Valença

Confira o dicionário de música eletrônica:
<http://www.cyberforever.hpg.ig.com.br/variantes.html>

Fique ligado

Se você quer saber um pouco mais sobre a e-music, confira algumas dicas selecionadas pelos nossos entrevistados:

Revistas/Sites:

www.rraol.com
www.electrostation.net
www.beatport.com
Revista Eletromag
Mixmag (www.mixmag.net)
Mixmag Brasil (www.mixmag.com.br)
DJ Mag (www.djmag.com)
DJ Mag Brasil (www.djmag.com.br)
DJ Sound (www.djsound.virgula.uol.com.br)

Livro

“Todo DJ já sambou”, da jornalista e DJ Cláudia Assef ★

SUA NOITE COMEÇA AQUI!

2 PISTAS DE DANÇA

2 DJ'S RESIDENTES

AMBIENTE CLIMATIZADO

GOLD CABIN (CAMAROTE)

CHAMPAGNARIA

SMOKE LOUNGE (TABACARIA)

MOVE CARD FIDELIDADE



move
music

AV. ADALBERTO SIMÃO NADER, 387, MATA DA PRAIA
(27) 3314-5968 | www.movemusic.com.br

move music 

Diversão em alta velocidade



Para abastecer sua noite de diversão e em alta velocidade, o Fuel Station é o lugar ideal. O bar temático é point de uma galera apaixonada por veículos e esportes automotores e, por isso, mistura pratos e bebidas exclusivos, animação e boa música. Além dos petiscos e drinks que você só encontra no local, é possível saborear, também, opções mais tradicionais.

No palco, a diversidade é a grande atração: de terça a domingo o projeto Fuel Music Alive agita o público em diferentes estilos. Em ritmo de copa, o Fuel Station acelera e oferece excelente infraestrutura para você curtir os lances do mundial. Confira as novidades:

PROGRAMAÇÃO:

Terça-feira: Dose dupla e música ao vivo
Quarta-feira: Dose dupla e música ao vivo
Quinta-feira: Sound Station
Sexta-feira: Pop rock
Sábado: Sábado Sertanejo
Domingo: Transmissão de jogos e música ao vivo.



YOLANDA CAPOVILLA

Informações: (27) 3314-5434 • www.fuelstation.com.br • Rua Manoel Gonçalves Carneiro, nº 85, Praia do Canto, Vitória - ES.



Mafioso na Praia do Canto



ALEX FAVALESSA

Comer e se divertir em um mesmo ambiente ganhou um significado especial com o Mr. Capone. O espaço, localizado em um dos melhores pontos da Praia do Canto, em Vitória, é especializado em crepes e pizzas Premium, iguarias feitas com ingredientes de primeira linha e toques incríveis de renomados chefs.

Para quem prefere saladas ou carnes, o Mr. Capone oferece um cardápio variado e recheado de opções. Quem adora degustar uma boa bebida, conta com exclusivo cocktail bar, cervejas e chopes Premium, além dos melhores e mais variados vinhos.

Em clima de Copa do Mundo, a excelente estrutura do Mr. Capone proporcionará o ambiente ideal para assistir aos jogos. Na área externa, um telão irá transmitir todos os lances. Internamente, o público poderá desfrutar do conforto de um lugar totalmente climatizado e conferir os jogos em duas super TVs. E, claro, você ainda vai se deliciar com pizzas e drinks criados especialmente para esta época. Tudo isso regado a uma decoração exclusiva e inspirada na Copa 2010. ★

Mr. CAPONE
CREPES E PIZZAS PREMIUM

Informações: (27) 3207-0087 • Rua Aleixo Neto, nº 1603, Praia do Canto, Vitória - ES.

São Firmino
BOTEQUIM
champanheria & sushibar

Diversão a semana toda

O São Firmino Botequim é uma opção imperdível da noite capixaba. Os agitos da boate atraem um público fiel e também os que estão a passeio na cidade.

A 'Terça Sertaneja' já virou uma tradição. Embalado pelo ritmo que domina o momento, o público se diverte ao som dupla mineira Adriano & Anderson, que apresentam os sucessos do sertanejo universitário e uma série de novidades, transformando a noite na balada sertaneja mais charmosa e animada de Vitória.

Quinta-feira também é dia de estar 'Na Balada' e, por isso, o São Firmino apresenta diversos ritmos para animar a casa. Já na sexta, a pista é comandada pelas Djs de maior destaque no Brasil. Elas comandam as pickups na 'Sexta Play' e dão o toque feminino à noite.

Para encerrar bem a semana, no sábado, a fórmula da Pura Diversão está de volta! A noite 'Swingers Remember' resgata os pocket shows, brincadeiras, blackout, tequila e animação para relemburar as boas energias da Swingers com a sofisticação do São Firmino. ★

VENHA CONFERIR!

Programação:
Terça-feira: Terça Sertaneja.
Quinta-feira: Na Balada.
Sexta-feira: Play.
Sábado: Swingers Remember.

Informações: (27) 3201-6600.
Av. Nossa Senhora da Penha,
nº 1297, Santa Lúcia, Vitória - ES



PALOMA NEVES E JULIANA KÜSTER



PAULA ALMEIDA E PATRICIA RIGO



POLYANA PAIXÃO E ARESSA LORENZONI



THIAGO MELLO E JUNIOR REZENDE



MYLLA MACEDO E CAROLINA MONTEIRO



ALICE FIOROTT E INGRID VICENTE



HANNA SARTI, NANO E BRUNA HOTT

Clientes **WelcomeCard**, ao apresentarem o cartão na entrada da boate até a meia-noite de terça-feira e até as 23h de sexta e sábado, têm direito a consumação mínima ou **40%** de desconto no valor do ingresso. Estes benefícios poderão ser alterados. Confira atualização no site www.welcomeplanet.com.br ou no tel. (27) 3350-2222



Cardápio e música de qualidade na TurkZoo

O sucesso do cardápio TurkZoo ganha mais destaque com o almoço executivo oferecido pela casa. De segunda a sábado, o buffet com carnes especiais, diversas opções de saladas e acompanhamentos, faz do Turk a melhor opção para a hora do almoço. Além desta variedade, você ainda conta com vantagens incríveis como completa infraestrutura, excelente localização e estacionamento gratuito.

À noite, o animado e superconhecido palco do TurkZoo agita o público da casa de quarta a sábado. Na programação musical, Marcelo Ribeiro, Estevão & Willian, Banda Trilha, Saulo Simonassi e Cláudio Bocca são presenças sempre confirmadas. Às quartas-feiras é a vez do sertanejo da dupla Estevão & Willian comandar o pal-

co. De quinta a sábado, o pop rock nacional e internacional anima o selecionado público que frequenta o espaço.

É impossível pensar no Turk sem lembrar dos deliciosos petiscos com toque da culinária árabe que só a casa oferece: no cardápio recheado de delícias, destaque para as especialidades Prime Ribe e Frank Rec. E, para completar a festa, toda terça e quarta-feira são dias de "dose dupla de três": a cada duas cervejas consumidas, a terceira é grátis. Venha conhecer todos os atrativos que fazem do Turk um dos points mais badalados da Ilha. ★

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO:

Quarta-feira: Quarta Sertaneja.
Quinta-feira a sábado: Shows de pop rock nacional e internacional.

Informações: (27) 3314-5106.
www.turkzoo.com.br
Rua Dr. João Carlos de Souza, 742,
Santa Luzia, Vitória - ES.



MARCELO RIBEIRO



RODRIGO SANTOS



SAULO SIMONASSI

FOTOS: GUSTAVO MATTOS



CLÁUDIO BOCCA



FERNANDO MAGALHÃES



BANDA TRILHA



TODA TERÇA E QUARTA-FEIRA SÃO DIAS DE "DOSE DUPLA DE TRÊS": A CADA DUAS CERVEJAS CONSUMIDAS, A TERCEIRA É GRÁTIS

Cliente **WelcomeCard**, no almoço, ganha um suco ou refrigerante (350ml) e no bar, à noite, no primeiro pedido de bebida (exceto chopp ou cerveja) ganha dose dupla. Este benefício pode ser alterado. Confira atualização no site www.welcomeplanet.com.br ou no tel. (27) 3350-2222

Le Point

ACÚSTICO



Le Point
Acústico

LOOK
Fotografia de Ar. Miguel

LE POINT

NA COPA

LOOK
Fotografia de Ar. Miguel



EVANDRO & RANIERY



TOURO



TETE

TOPOS OS JOGOS NO VIVO

TODAS AS SEXTAS AS 22 HORAS

SEXTANEJA
UNIVERSITÁRIA

Nando & Michel e Evandro & Raniery



INF: WWW.LEPOINTACUSTICO.COM.BR - 3299 0090

SILMEIA

LOOK



CEMEMORE SEU ANIVERSÁRIO NO LE POINT ACÚSTICO



28 anos de



Há 28 anos no mercado, a Blow Up é a mais antiga e tradicional casa noturna em funcionamento no Estado

Uma programação de primeira, ótima infraestrutura, excelência no atendimento, promoções e muita tradição. Tudo isso faz da Blow Up uma referência na noite do Estado. A casa, que completa 29 anos em novembro, não para no tempo e está sempre se inovando para manter o sucesso e agradar seu público fiel.

Ao longo de quase três décadas, a boate localizada em Vila Velha tem se firmado como a melhor opção da noite capixaba. Além de conquistar várias gerações, a casa atrai a cada dia novos frequentadores assíduos.

Sábado temático

Sábado Absolutamente Blow Up, a programação é temática e varia a cada semana.

Para se manter em forma como uma casa moderna, elegante e sempre inovadora, a Blow Up se reinventa de acordo com as atrações mais badaladas do momento

No "Clube das Mulheres", o público feminino entra primeiro e curte a apresentação de gogo boys até a meia noite. Acabada a 'festinha' exclusivamente feminina, os homens estão liberados para entrar e curtir a noite com repertório eclético que agrada a todos os gostos.

Também tem uma noite preparada especialmente para eles. O "Agora é que são eles – a revanche" é o troco dos marmanjos. Agora eles entram primeiro e curtem a performance das dançarinas e elas só entram depois.

Além dessas, tem a festa "Blackout" e a "Noite da glicose", com promoções de bebidas e brincadeiras para tornar a festa ainda mais animada.

A proprietária da casa, Eliane Perin, conta o segredo do sucesso. "Para se manter em forma como uma casa moderna, elegante e sempre inovadora, a Blow Up se reinventa de acordo com as atrações mais badaladas do momento", diz. Prova disso é a aposta certa na programação funk aqui no Estado, que tem levado cerca de 700 pessoas nas noites de sexta-feira à boate.



O baile mais elite da cidade



DJ PATO E ELIANE



SUELEN E VINICIUS



GLACIANE



LUIZ E NAYANE



TAYANNE, GABRIELA E SANDRA

Há quase três anos, a atração que tem lotado a casa é o "Vem que tem", uma noite em que o funk é a trilha sonora. A programação com mais de seis horas tem público fiel e é diversão garantida.

Esqueça toda aquela ideia negativa que normalmente vem à cabeça quando se pensa em baile funk. O evento da Blow Up é conhecido como "o baile mais elite da cidade" justamente pelo ambiente agradável e público de alto nível. "O funk é muito discriminado, mas aqui é um ambiente normal de boate. Segue as normas da casa e só entram maiores de 18 anos com documento. Além disso, é feita a revista de homens e mulheres na entrada", diz Eliane.

A atração, comandada pelos produtores Ighor Vianna e Junior Radaelli, coloca a galera para dançar ao som dos DJ's Fabrício Furtado, Rabanada DJ e o residente da casa, DJ Markin. Além desses, uma vez

por mês, uma atração do funk nacional faz show na casa. "Já trouxemos Mc Creu, Mc Sabrina, Mc Frank, Os Havaianos e Os Ousados, entre outros, e vamos continuar trazendo essas programações para o 'Vem que Tem'", conta Ighor Vianna.

O "Vem que tem" foi o primeiro baile funk das boates capixabas. "Na época em que começamos não havia essa programação em outras boates. Agora, várias estão colocando", conta Eliane.

O baile vem se modificando e trazendo uma programação diferente a cada semana, inclusive com a inclusão no repertório de outros ritmos. A novidade agora é a participação de grupos de pagode nas noites de sexta. Os grupos Free Lance e Sambarte vão se alternar a cada semana

A Blow Up fica na Avenida Champagnat, 620, na Praia da Costa, em Vila Velha. ★

Clientes **Welcomecard**, na compra de um ingresso, ganham 1 drink na sexta-feira e no sábado tem direito à consumação mínima do dia ou **30%** de desconto no valor do ingresso.





A balada sertaneja tem lugar certo

A Adega está em clima de festa. Em maio, a melhor casa sertaneja do Espírito Santo comemorou cinco anos de muito sucesso. Com excelente infraestrutura, clima agradável, música de qualidade e cardápio recheado de deliciosos tira-gostos e bebidas típicas, a casa é destaque no cenário capixaba.

“Trabalhamos e nos dedicamos para, a cada dia, atender melhor aos nossos clientes. Espaço completamente rústico e climatizado, cardápio variado e uma equipe bem preparada são elementos vitais para o reconheci-

mento conquistado. A Adega também fideliza o seu público quem vem aqui pela primeira vez e sempre retorna”, conta Anderson Barbieri, proprietário da casa.

Há cinco anos, o empresário paulista trouxe a incrível ideia de montar um espaço único e exclusivo para fãs do sertanejo no Estado, iniciativa que se consagrou um verdadeiro sucesso. Com o passar do tempo e o rótulo de melhor casa sertaneja capixaba, a Adega passou a receber um público eclético e aumentou ainda mais a sua fama.

Morar em Vitória e não conhecer a Adega é simplesmente impossível. E a casa destaca-se ainda por atrair tanto pessoas do interior do Espírito Santo quanto de outros Estados.

A programação não deixa ninguém parado. Às quartas, a agitação fica por conta de Rodrigo Balla e banda – parceria pio-

neira que transformou as noites de quarta-feira em sinônimo de Adega. Já aos sábados, Higino & Gabriel comandam a festa. A dupla mineira, sensação do sertanejo universitário no Estado, também é uma grande parceira da Adega: em junho, Higino & Gabriel lançam o seu DVD, gravado na casa.

Portanto, se você quer curtir uma ótima balada, conhecer pessoas bonitas e ouvir um sertanejo de qualidade, a Adega Coração Sertanejo é o lugar certo.

Venha prestigiar o melhor clima sertanejo do Estado e torne-se você também um adequeiro de coração! ★

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO:

Quarta-feira: Rodrigo Balla.
Sábado: Higino e Gabriel.

Informações: (27) 3315-1364.
www.adegasertanejo.com.br
Av. Leitão da Silva, Praia do Suá
Vitória - ES.



Trabalhamos e nos dedicamos para, a cada dia, atender melhor aos nossos clientes



ANDERSON BARBIERI



HANNA FURTADO E ALITA TRISTÃO



IGHOR E RENATINHO



BRUNO BOREL



PATRICIA RIGO E LORENA TEIXEIRA



LUCIANA MACHADO E LOUIZE COBALTO



ARNALDO BORGHO, JOSÉ INÁCIO E HUGO RODRIGUES



ARIANE COSLOP E LIVIA SODRÉ



KENNER JANUARIO E ADRIANA DUARTE



Clientes **WelcomeCard** pagam consumação mínima do dia. Este benefício pode ser alterado.
Confira atualização no site www.welcomeplanet.com.br ou no tel. (27) 3350-2222



ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
Fotos: Divulgação



Pura simpatia!

Em recente visita ao Espírito Santo, o ator Sérgio Marone fez questão de exibir a entrevista que deu para a WP e ainda elogiou o jornalismo capixaba. Legal! Nós é que agradecemos!!

A mil por hora

A WB Produções, de Wesley Telles e Bruna Dornellas, está a mil por hora. Dentre as atrações que lotaram o Teatro da Ufes, nos últimos meses, destaque para o humorista Danilo Gentili, do CQC, em quatro sessões lotadas e mais de duas mil pessoas. E fiquem ligados: a próxima atração é a peça Espia Só, um show de humor com Evandro Santos, o Cristian Pior, do Pânico da TV, Um Luxo!!!!



Casamento até de manhã

Os noivos **Renatinho e Shirley** fizeram uma big festa para ninguém colocar defeito. O local não poderia ser outro senão a Boate Luazul, em Guarapari. O espaço foi todo decorado e estruturado para receber mais de 400 convidados que saíram de Vitória para prestigiar os noivos. A festança rolou até de manhã ao som de Rodrigo Balla, Andrea Nery, Garotos da Praia e Rabannada DJ. Para ter ideia de como foi a curtição, os noivos só saíram às 9 horas da manhã do dia seguinte. Isso é que é gostar de comemorar!



E por falar em casamento...

A cerimonialista Ingrid Castro anda rindo à toa com o sucesso do seu evento, o "A arte de casar", que reuniu vários noivos e fornecedores de renome do Estado para uma palestra demonstrativa e apresentação das novidades do mercado. O evento deu tão certo que Ingrid promete repetir a dose em breve. Ela ainda irá para Grécia no dia 28 de agosto realizar o casamento de Aline Calmon Georgeos. Chique demais!!!



SYDNY LUCAS

Toque especial

A coleção verão 2011 das marcas capixabas Kartilagem e Fire Pepper estão ainda mais bonitas que as anteriores. É que, além dos modelos superinteressantes, o catálogo traz o toque único e antenado da designer **Juliana Pralon**, que disponibilizou suas peças para compor e incrementar os looks.



Na foto Ingrid Castro e a sócia Mikely Melo



Niver do Dam

O produtor de eventos e empresário **Dam Bianquim** entrou no clima da copa para comemorar seu aniversário. Mas, ao contrário da maioria, ele não decorou a festa com cores do Brasil. Ele escolheu a decor África, garantindo um show à parte. Como sempre detalhista, ele cuidou de tudo, da entrada do cerimonial às forminhas de doces, decoração de talheres e brindes. A festa teve direito até às pimentas, sal grosso e canela para espantar o mal olhado. Isso mesmo, tem que se proteger!

O TURK ZOO já virou o point de encontro da turma que aprecia boa música interpretada por cantores locais e de outros Estados. Prova disso foi o show estilo vintage que movimentou o bar no último mês, com a presença DJ Renato Vervloet e do guitarrista do Barão Vermelho, Rodrigo Santos. Na foto Rodrigo Santos, entre Wellington Freitas e Tamer Moussallem.



Chef Assis Teixeira e Neni Zambrano

Causa nobre

No último mês aconteceu um jantar beneficente no Hotel Hostess, na Praia da Costa, em prol da instituição Sahabf. O evento contou a presença de várias personalidades, entre eles os chefs Juarez Campos, Assis Teixeira, Alessandro Eller e Liene Zorzaneli, que serviram um delicioso jantar regado a muito vinho e ótima música.

O CABELEIREIRO KADY

, queridinho das mulheres antenadas, acaba de inaugurar seu novo espaço no coração da Praia do Canto, o Studio Kady. Já na inauguração deu para ver que o sucesso do empreendimento está garantido. Também, como ser diferente se o projeto foi assinado pela arquiteta Najla El Aouar e pelo artista plástico Rodrigo Dutra, e a casa está cheia de gente bonita e badalada?

Na foto, Kady com sua sócia Kelly



Profissionalismo - Experiência
Tecnologia - Inovação

Contatos:

(27) 9237-2280

7811-4985

ID Nextel 97*33441

www.djleoconde.com.br
eventos@djleoconde.com.br



PRODUÇÃO & TÉCNICA

LOCAÇÃO / VENDA / PROJETOS

Sonorização Profissional
Iluminação Computadorizada
Telões & Data Shows
Tvs de LCD & Telas de Plasma
Placas & Painéis de LED
Estruturas Box Truss
Efeitos Especiais

Contatos:

(27) 3035-0571

9251-4721

Fax: (27) 3329-7663

www.dmix.com
contato@dmix.com



Sociedade para sucesso

Os sócios **Leonardo Lucas, Cristhiano Frade, Rafael Junqueira e Vinicius Lucas** trazem a Vitória uma opção diferenciada de entretenimento para os adultos contemporâneos. É o Espaço Mahalo, inaugurado em abril. O local é um mix de diversão com ambientes destinados à música, gastronomia, arte e cultura, ou seja, entretenimento completo. O Espaço Mahalo fica em Jardim da Penha, na Rua do Canal e aberto ao público a partir das 18 horas, de terça a sábado.

Cidadão Vila-Velhense

Lamberto Palombini Neto recebeu o título de Cidadão Vila-Velhense. A cerimônia aconteceu na Escola de Aprendizes Marinheiros, na Prainha, em Vila Velha. Para o empresário, já condecorado com outros títulos, esta, sem dúvida, é uma bela caminhada. Na foto, Palombini e a esposa Flávia exibem orgulhosos a condecoração.



Reforço social

A área de responsabilidade social ganha mais um reforço. A convite do presidente da Findes, Lucas Izoton, a empresária **Ana Cláudia Lima**, consultora do 3º Setor, foi nomeada membro do Comitê de Responsabilidade Social da Federação. Ela terá a missão de elaborar estratégias que auxiliem na implantação de políticas de responsabilidade social.



Pura elegância

Regado a muito champanhe, o lançamento da nova coleção Outono-Inverno da multimarcas Riviera foi puro glamour e sucesso, a começar pela anfitriã **Thiciane Tibeiro**, que roubou a cena com sua produção impecável.

Niver de placa

A coluna parabeniza a blogueira e twitteira Adriana Jenner que comemorou seu aniversário em ritmo de copa. Dia de jogo do Brasil, ela reuniu amigos para um churrasco e muita vibração positiva! Na foto, Adriana Jenner e seu marido André Luiz.



FOTO: ALEX FAVALESSA

Sob nova direção

A Associação Comercial da Praia do Canto, um dos maiores shoppings a céu aberto do Estado, está sob nova direção. **Carlos Eduardo Sardenberg**, dono da franquía francesa L'Occitane, em Vitória, foi eleito o novo presidente da entidade, também formada por César Saad, na vice-presidência, Cristiane Campinhos, na área financeira, e Lívia Ferolla, na direção de projetos.

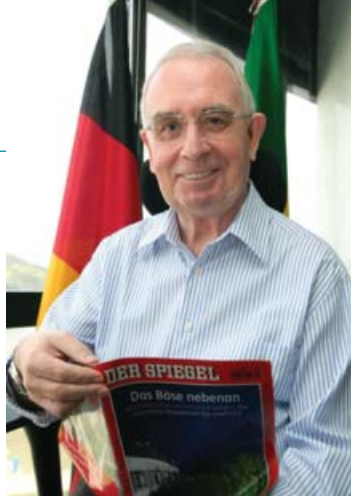


Um Brinde à Sociedade Capixaba!



Wesley Athler

RedeTV!
es
TV COMO NENHUMA OUTRA



Estado estreita relações com Alemanha

Depois de receber a visita de empresários e autoridades alemães, foi a vez dos capixabas embarcarem para o país europeu. Uma comitiva do Estado participou do Encontro Econômico Brasil-Alemanha, na cidade de Munique, entre 30 de maio e 1º de junho. O Cônsul Honorário da Alemanha no Espírito Santo, Joern Duus, acompanhou o grupo capixaba.

Capixabas vips

Ana Lúcia Wernersbach, das lojas Zu, e seu marido Rogério Salume foram convidados especiais para a festa de lançamento da integração da Tam Linhas Aéreas com a rede Star Alliance, em maio, no Rio de Janeiro. Além de serem os únicos capixabas convidados para a festa supervip, eles curtiram o show especial da cantora baiana Ivete Sangalo e ficaram frente a frente com artistas globais como Debora Secco, Juliana Paes, Rodrigo Hilbert e Bruno De Luca.



Juliana e Marina Duarte

Closet 027 aniversário em grande estilo

O mês de abril foi mais que especial para **Marina e Juliana Duarte**. As sócias comemoraram o aniversário de um ano de sua multimarcas Closet 027 com um supercoquetel no interior da loja, na Praia do Canto. A data marcou ainda o lançamento do seu primeiro catálogo, reunindo as marcas representadas pela loja.



Os Melhores do Mundo Futebol Clube

Paixão. Nenhuma outra palavra define melhor esse sentimento compartilhado por 10 entre cada 10 brasileiros, quando o assunto é futebol. Pois é tomada por todo esse sentimento e patriotismo que a Cia. de Comédia Os Melhores do Mundo apresenta shows, em Vitória, no mês de julho, quando mostrará (com muito humor e descontração, é claro) todos os tipos de situações, angústias e glórias do mundo da bola. Os Melhores do Mundo do Futebol Clube, inédito no Estado, poderá ser conferido em duas sessões: no dia 17, às 21h30, e no dia 18, às 20h30, no Centro de Convenções, em Santa Lúcia. Informações pelo 3350-5050. ★



A ALEGRIA VOLTOU! E AGORA É PRA FICAR!

MUITO OBRIGADO A VOCÊ, QUE PARTICIPOU E AJUDOU A FAZER
DA MAIOR MICARETA DO ESTADO, UM SUCESSO.

O Vitória Folia já deixou sua marca na cidade: O Prefeito João Coser aprovou o projeto de Lei nº 7.919, de autoria dos vereadores Fábio Lube e Zezito Maio, que **integra o Vitória Folia ao calendário oficial de eventos da capital.**



A GENTE SE ENCONTRA EM 2011!

Patrocínio:



Apoio:



Promoção:



Realização:



100% sucesso!!!

Mais de 24 mil foliões cantaram e dançaram pra valer nos dias 14 e 15 de maio, na volta da micareta oficial ao calendário da capital. O Vitória Folia, realizado no Sambódromo de Vitória, contou com mais de 10 horas de muito som, com 10 atrações consagradas: Timbalada, Timbal de Metal, Flavinha Mendonça, Parangolé, Claudia Leite, Jorge & Mateus Elétrico, Alexandre Peixe, Jammil, Araketu e Cheiro de Amor.

Para garantir o seu sucesso, a organização do evento não poupou esforços na

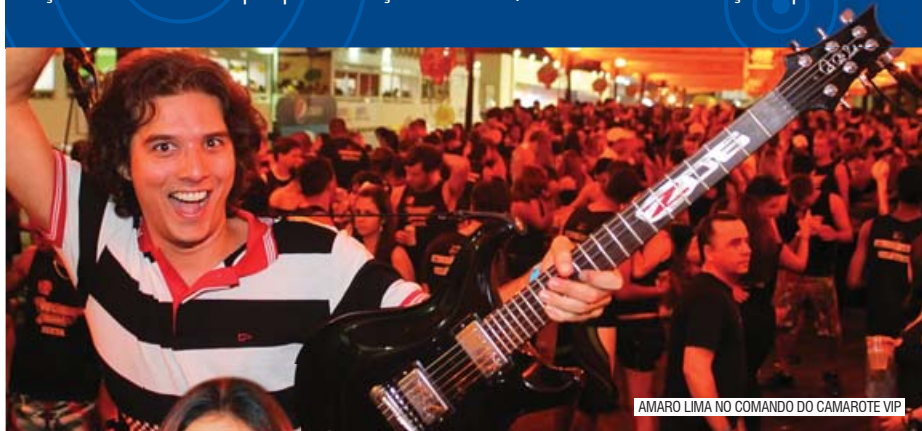
infraestrutura, atrações e segurança. O resultado foram dois dias de muita festa, alegria e música, com a presença da Guarda Municipal, das Polícias Militar e Civil, do Corpo de Bombeiros e de mais de 30 socorristas. A micareta também teve suporte de um ambulatório e duas ambulâncias que garantiram tranquilidade e comodidade ao público.

Na avenida, quatro trios elétricos animaram as galeras das pistas e dos 182 camarotes. Aliás, por falar em camarotes, eles foram uma atração à parte. Os

destaques foram o da Casa Clube, da Pepsi e o camarote vip do próprio evento, que entre outros mimos ofereceram aos seus foliões, Dj's tocando muita música eletrônica, nos intervalos dos trios na avenida.

E, como tudo o que é bom merece bis, o próximo Vitória Folia já tem data marcada: será nos dias 13 e 14 de maio do ano que vem.

Confira a galera bonita que passou pelas lentes do fotógrafo Alex Favalessa.



AMARO LIMA NO COMANDO DO CAMAROTE VIP



FRANCISCO MONTECLE, LUIZ AUGUSTO TESCH E RAFAEL RODRIGUES



BIANCA RONCH



ADAIL SAMPAIO, ILDA CASTRO E SIMONE SAMPAIO



BRUNA SCARDUA E GABRIELA LEONCIO



EDILEIA GIOVANELI, PAILO LIMA, REGINA MARIS, FRANCISCO E JOAQUINA DOS SANTOS



GISELI SIMON



GIOVANI E GISELI MEIRA



GABRIELA PICCIN E FABIO MAGALHÃES



ALEXANDRE E ANA PAULA



JOICE MIRANDA E LUIZ GUSTAVO



EDUARDO GALVEAS E HUGO RODRIGUES



CACÁ SALLES E MARCELO FILIPE



ANDRÉ VAREJÃO E FERNANDA NICOLÍ



ANA CAROLINA E RODRIGO RAJ



JULIANO E ROBERTA



PEDRO, LEONARDO E IURI



“100% sucesso. Assim posso resumir essa primeira edição do Vitória Folia, a micareta que todos os capixabas e fãs do axé aguardavam com tanta ansiedade. Estou super feliz por mais essa realização e orgulhoso por ter contribuído para o nascimento deste que já é o maior evento musical do Espírito Santo, uma festa de música que se transformou na micareta da paz e da alegria.”

BETO CÂMARA GOMES
Diretor da BCG Eventos – empresa responsável pelo Vitória Folia



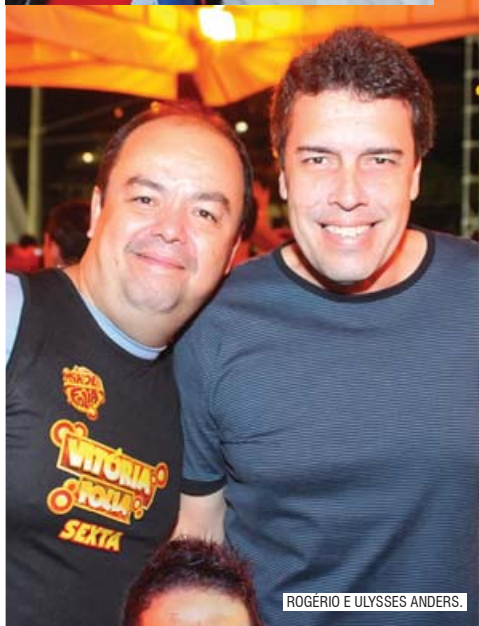
RAISSA E EUGENIO TRINDADE



NICOLAS, LARISSA E FLÁVIO



SHIRLEIDE OLIVEIRA E THAMIRYS BRANDÃO



ROGERIO E ULYSSES ANDERS.



WESLEY TELLES, KAMILY E WELINGTON SODRÉ



LUCIANA E EVERALDO



MAURICIO ALMEIDA



MILTON VENTORIM E TENILE



LÉO E LETÍCIA CASTRO



THAIS VASCONCELLOS E ALINE SPINDOLA



MARCO AURELIO E MARELO



Camarote Casa Clube

Foi um sucesso o camarote Open Bar da Casa Clube no Vitória Folia. O motivo são todos os diferenciais que o camarote ofereceu. Os foliões tiveram acesso à bebida liberada, Djs exclusivos, além de um verdadeiro desfile de gente bonita.



JUNINHO SANTOS, LALÃO E LUIZA CARDOSO



BRUNO BORLOTT, NEIA, DHIANA E CLEIMARQUES



FERNANDA MACEDO
E FERNANDO HENRIQUE



LÉO MONTEBELLER



BRUNO PEREIRA E JAQUELINE FAVARATO



GUILHERME BAIÃO E JEAN



THIAGO, MILENA E NARCÓN



ERYCA CAVALCANTE



HUGO RODRIGUES, ANCLER, ELAYNE BOREL



NINE, CICERO E LUCIANO



DJ DAVID COLLINS



O sorriso é a fonte da vitória, como o coração é necessário para distribuir nosso sangue.

O sorriso é quem dita o ritmo da batida do coração, e quem sorri mais, prolonga a vida e vive com muito mais saúde. Portanto devemos seguir o exemplo do coração que bate sem parar distribuindo o sangue. Precisamos distribuir sorrisos para prolongar nossa vida e a vida daqueles que menos sorriem.

O orifício circular corrugado

O orifício circular corrugado de uma bichinha resolve circular pelo corpo humano para conhecer os outros órgãos. Encontra os rins e diz:

- Oi rins, tudo legal? Eu sou o orifício circular corrugado, e moro ali embaixo, tô passando aqui pra conhecer vocês.

- É isso aí. Estamos aqui filtrando o sangue pro corpo humano sobreviver.

Ele subiu mais um pouco, encontrou o pâncreas e disse:

- Oi pâncreas, tudo legal? Eu sou o orifício circular corrugado e moro ali embaixo. Tô passando aqui pra conhecer vocês.

- É isso aí. Estamos aqui soltando uma insulínzinha pro corpo humano sobreviver.

Ele subiu mais um pouco, encontrou os pulmões e disse:

- Oi pulmões, tudo legal? Eu sou o orifício circular corrugado e moro ali embaixo. Tô passando aqui pra conhecer vocês.

- É isso aí. Estamos aqui respirando, respirando, pro corpo humano sobreviver.

Ele subiu mais um pouco, encontrou o coração e começou a puxar as veias do coração, dar porradas de um lado, porradas do outro lado, porrada pra lá, porrada pra cá, o coração não entendendo nada disse:

- Ei, pare! Pode parar, você chegou, entrou, tratou todo mundo bem, agora chega aqui viça puxando minhas veias e dando porradas em mim, por quê?

- É, seu filho da mãe, você se apaixona e eu que me lasco lá embaixo.

E-mail para a esposa

O marido viajou para o Nordeste e a mulher ficou em São Paulo. Quando o marido chegou lá em Natal, foi enviar um e-mail para sua querida esposa para comunicar sua chegada, mas errou uma letra. O e-mail caiu na casa de uma mulher que tinha ficado viúva um dia antes e, quando abre o e-mail, desmaia. Os filhos vão procurar o motivo do desmaio e acham o e-mail que dizia:

Querida Esposa, depois de uma longa e cansativa viagem cheguei bem, aqui é tudo maravilhoso, é um paraíso na verdade. Já falei com o pessoal aqui para preparar sua chegada que será amanhã.

Do seu querido marido.

A briga do casal

Depois de dois anos de separação, John e Mary se encontram na festa de um amigo. Provocativo, John se aproxima da ex-esposa e comenta:

- Sabe, Mary, depois de tudo o que você me fez, saiba que eu ainda gosto muito de você. Gosto tanto de você que, quando você morrer, vou ficar muito triste e vou mandar fazer uma lápide para colocar em seu túmulo: "Aqui jaz Mary, fria como sempre".

- Sabe, John, depois de tudo o que você me fez, saiba que eu também gosto muito de você. Gosto tanto de você que, quando você morrer, vou ficar muito triste e vou mandar fazer uma lápide para colocar em seu túmulo: "Aqui jaz John, enfim duro!".

Sorria. A piada tem filosofia.

Caindo no buraco

No interior, as mulheres ao se confessarem com um velho Padre, quando traíam o marido, eram obrigadas a dizer que tinham caído no buraco. O velho Padre morreu e chega um novo padre, que estranha todas as mulheres falando que caíram no buraco, ele foi reclamar com o prefeito:

- Prefeito, o senhor precisa cuidar das ruas. Elas estão cheias de buracos. As mulheres da cidade vivem caindo no buraco!

O prefeito, que sabia da história, cai na gargalhada. Então o padre retruca:

- E o senhor ri? Só ontem, sua esposa caiu 3 vezes!

Filosofopiando:

Se botar chifre fosse trocado por caindo no buraco, não tinha uma mulher sem machucados nas pernas.



Tonho entre e o vereador de Vitória, Juarez, e senador Renato Casagrande



Tonho e com humoristas cearenses no Mr. Picuí: Papudin, Alex Nogueira e Bené Barbosa



Rossini apresenta o cineasta Seu Manoelzinho após show em Mantena/MG



Rossini e os amigos Amarildo e André encontram o ídolo Zico em Vitória

O sorriso é a certeza de que os olhos encontraram aquilo que o coração procurava.

Novidades de 2010

Agora no almoço

Self-service

- Todos os dias pratos típicos da culinária nordestina
- Super feijoada aos sábados
- Saladas e sobremesas deliciosas

Mr. Picuí

ONDE VOCÊ COME BEM E SORRI

100g
R\$2,79



À noite pro Happy Hour ou Jantar
Bar, cachaçaria e tapiocaria

- Os mais apetitosos tira gostos
- A maior variedade de
- cachaças, chopps, cervejas, vinhos e batidas de frozen
- Vídeos de humor e transmissão do jogo do seu time

Shows de humor toda Sexta e Sábado



**ROSSINI
MACEDO**



**Tenho dos
Couros**

Às 22 horas

Informações e reservas de mesas:

(27) 3235 7711 / 9837 6092

www.mrpicui.com.br

Na Quinta do Riso Shows
de Stand up Comedy.





SHOPPING VITÓRIA 2º PISO 3335-1986 SHOPPING PRAIA DA COSTA 2º PISO 3320-6162

www.colcci.com

colcci